



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ  
ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

ΑΘΑΝΑΣΗΣ ΚΑΡΟΥΛΗΣ

**ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΤΗΝ  
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**



Επιβλέπων καθηγητής: Βλαχοπούλου Μαρία  
Εξεταστής: Μάνθου Βασιλική  
Ημερομηνία Παρουσίασης: 7/2/02

*Θεσσαλονίκη 2002*



# Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση

- Ελλάδα, η χώρα των ΜΜΕ
- Αποτελούν την πλειοψηφία και στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- Παρουσιάζουν αντοχές στα προβλήματα (ρυθμοί ανάπτυξης, ανεργία)
- Δυσκολία στη χρηματοδότησή τους

# *Η Γυναικεία Επιχειρηματικότητα*

- Είναι πολύ υποτονική
- Εν μέρει οφείλεται και στις «κατατμήσεις» των επαγγελμάτων
- Αποτελεί ενδιαφέροντα τομέα έρευνας και επένδυσης

## *Η παρούσα εργασία...*

... βλέπει το θέμα από τρεις οπτικές γωνίες:

- Από την οπτική γωνία της *γυναικείας επιχειρηματικότητας*,
- Από την *εκπαιδευτική* οπτική γωνία και
- Από την οπτική γωνία της *πολυμεσικής τεχνολογίας*.

## *Η δομή της εργασίας...*

- **ΕΙΣΑΓΩΓΗ:** Η μικρή και η μεσαία επιχείρηση.
- **ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΟΣ:** Η Γυναίκα Επιχειρηματίας
- **ΔΕΥΤΕΡΟ ΜΕΡΟΣ:** Συνοπτική παρουσίαση του Πολυμεσικού - Εκπαιδευτικού πακέτου
- **ΤΡΙΤΟ ΜΕΡΟΣ:** Έξι βασικά βήματα για την ίδρυση και τη διεύθυνση της επιχείρησής σας
- **ΤΕΤΑΡΤΟ ΜΕΡΟΣ:** Το e-επιχειρείν σήμερα
- **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι:** Οι Νέες Τεχνολογίες
- **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ:** Τα κείμενα του CD.

# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

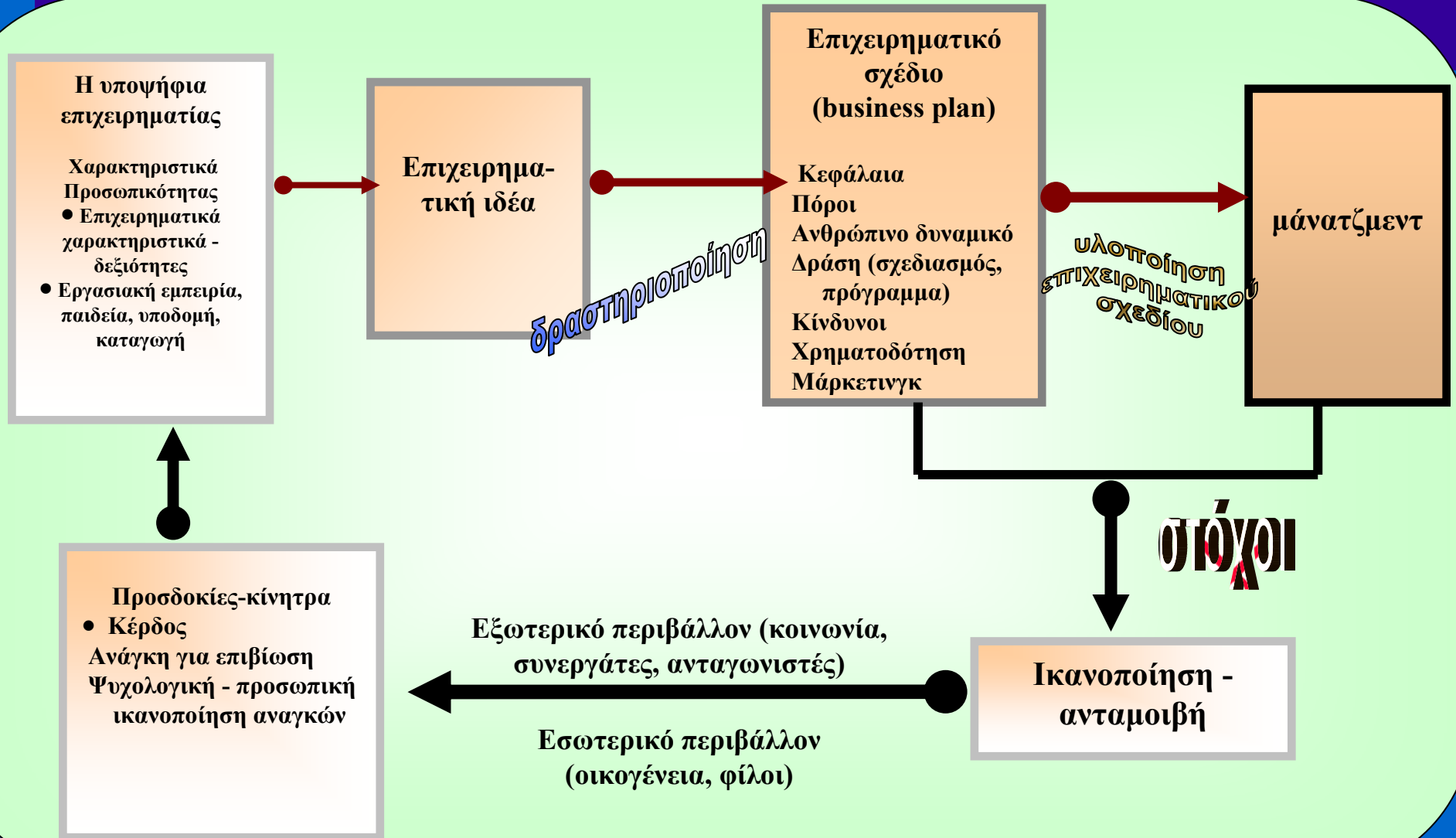
## *Η μικρή και μεσαία επιχείρηση*

- Κυριαρχεί στην Ελλάδα και Ευρώπη
- Δημιουργεί θέσεις εργασίας
- Υστερεί σε κατάρτιση, δεξιότητες και πρόσβαση στις νέες τεχνολογίες και καινοτομίες
- Συνεπώς κινεί το ενδιαφέρον της ΕΕ...

## *Η γυναίκα επιχειρηματίας*

- Υπάρχουν εφεδρείες ενέργειας και ταλέντου, αναξιοποίητων ακόμα
- Οριζόντια κατάτμηση: «ανδρικά» και «γυναικεία» επαγγέλματα
- Κάθετη κατάτμηση: οι γυναίκες στις χαμηλόβαθμες και χαμηλόμισθες θέσεις

# Το θεωρητικό μοντέλο





# · ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

## Παρουσίαση του Πολυμεσικού–Εκπαιδευτικού Πακέτου I

### *Γιατί πολυμεσικό;*

- Παρουσιάζει πολυμεσικά την πληροφορία (καλύτερη «διάχυση» του υλικού)
- Επιτρέπει ελεύθερη πλοήγηση στα κεφάλαια
- Παρουσιάζει δόμηση της ύλης «σε βάθος»
- Παρουσιάζει ισχυρή διαλογικότητα με το χρήστη
- Έχει δυνατότητες επέκτασης (e-learning, www)
- Το θέμα της ευχρηστίας
- Το θέμα των εκπαιδευτικών, πολυμεσικών και διαδικτυακών διεπαφών (interfaces)

# · ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

## Παρουσίαση του Πολυμεσικού–Εκπαιδευτικού Πακέτου II

*Γιατί εκπαιδευτικό;*

- Θεωρία: επιχειρηματικότητα, μάρκετινγκ, μάνατζμεντ, νομικά θέματα, ...
- Καθοδήγηση: Βήματα ίδρυσης και λειτουργίας της επιχείρησης
- Εξάσκηση: Φύλλα εργασίας για αυτοαξιολόγηση (βασική αρχή της εκπαίδευσης ενηλίκων)
- Αναφορές: Νέες τεχνολογίες, οργανισμοί, links...

**Τελικά έχουμε ένα CBT πακέτο...**

# ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ

## Τα έξι βήματα

↓	↓
<b>1<sup>ο</sup> Βήμα:</b>	<b>4<sup>ο</sup> Βήμα:</b>
Χαρακτηριστικά, προσόντα, δεξιότητες, κίνητρα, προσδοκίες και περιβάλλον της υποψήφιας επιχειρηματία - Αυτογνωσία	Σχεδιασμός προγράμματος μάρκετινγκ. Έρευνα αγοράς
↓	↓
<b>2<sup>ο</sup> Βήμα:</b>	<b>5<sup>ο</sup> Βήμα:</b>
Περιγραφή της επιχειρηματικής ιδέας	Μάρκετινγκ εξαγωγών
↓	↓
<b>3<sup>ο</sup> Βήμα:</b>	<b>6<sup>ο</sup> Βήμα:</b>
Νομικές προϋποθέσεις και ρυθμίσεις σχετικές με τη σύσταση της επιχείρησης	Επενδύσεις και χρηματοδοτικό σχέδιο - Σχέδιο χρηματοδότησης της επένδυσης - Οικονομική Ανάλυση κι οργάνωση λογιστηρίου

*Κάθε βήμα περιέχει και «φύλλα εργασίας»*

# ΜΕΡΟΣ ΤΕΤΑΡΤΟ

## Το e-επιχειρείν σήμερα

*Πολλές νέες έννοιες για τη/το νέο επιχειρηματία...*

- Marketing Information Systems (MAIS)
- Customer Relationship Systems (CRM)
- Internet Marketing

*Όμως ! ...*

- Υπάρχει αναγκαιότητα διαδικτυακής εταιρικής παρουσίας
- Απαιτείται γνώση των πλεονεκτημάτων και προβλημάτων της ηλεκτρονικής επιχείρησης

## Η Επέκταση του παρόντος πακέτου...

... θα μπορούσε να περιλαμβάνει:

1. Δημιουργία ενός υποστηρικτικού *www-portal* με θέματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα και ειδικότερα με τη γυναικεία επιχειρηματικότητα.
2. Δημιουργία ενός *distance learning περιβάλλοντος* για την επιχειρηματικότητα, βασισμένου στις αρχές της Ανοικτής και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης και της Εκπαίδευσης Ενηλίκων.
3. Προσαρμογή *on-demand* σε ειδικές περιπτώσεις εκπαίδευσης (μειονεκτούσες ομάδες πληθυσμού, γεωγραφικά απομακρυσμένες ή άτομα με ειδικές ανάγκες κλπ...)

## *Οι Νέες Τεχνολογίες*

- Νέες τεχνολογίες Πληροφορικής και Τηλεματικής
- Τα Πολυμέσα
- WWW και Internet
- Ηλεκτρονικές υπηρεσίες (e-services)
- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και Logistics

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

### *Τα κείμενα του CD*

Βασίζονται στη δουλειά:

*«Γυναίκα και Επιχειρηματικότητα: πώς να  
ξεκινήσετε και να διευθύνετε τη δική σας  
επιχείρηση»*

*των Άννα Τριχοπούλου, Ελεονώρα  
Καρασαββίδου και Άννα Ψαρρά του Κέντρου  
Στήριξης και Προώθησης της Γυναικείας  
Επιχειρηματικότητας «ΕΡΓΑΝΗ»*

# *Παραδοτέα*

- Έντυπη μορφή που περιγράφει αναλυτικά όσα παρουσιάστηκαν συνοπτικά στο παρόν.
- CD, το οποίο περιέχει την καθαυτού παρουσίαση.
- Συνοδευτικό συνοπτικό εγχειρίδιο εγκατάστασης και χρήσης του προγράμματος.

*Ευχαριστώ*

*Αθανάσης Καρούλης*