



**ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΑ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ**

Διπλωματική Εργασία

**Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΤΟ
AIRBNB**

της

ΟΛΓΑΣ ΝΙΚΑ

Υποβλήθηκε ως απαιτούμενο για την απόκτηση του
Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης στα
Πληροφοριακά Συστήματα

Επιβλέπων Καθηγητής

Καραγιώργος Θεοφάνης

Μάρτιος 2024

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η ανάπτυξη και η εξέλιξη του Airbnb έχει επηρεάσει καθοριστικά την τουριστική βιομηχανία. Το Airbnb δημιουργήθηκε με σκοπό να παρέχει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να μοιράζονται τους χώρους τους με τουρίστες από κάθε πλευρά του πλανήτη. Όλο αυτό έχει οδηγήσει στον επαναπροσδιορισμό της βιομηχανίας των ταξιδιών, δημιουργώντας πολλές προκλήσεις και ευκαιρίες. Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα έχουν ένα καθοριστικό ρόλο στην εξέλιξη του Airbnb. Οι λογιστικές διαδικασίες με τη χρήση των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων έχουν αυτοματοποιηθεί και έχουν γίνει πιο αποτελεσματικές, ακριβείς και γρήγορες. Η αυτοματοποίηση αυτή οδήγησε σε καλύτερη διαχείριση των πληρωμών, των κρατήσεων και της φορολογίας και έκανε ευκολότερη τη χρήση της πλατφόρμας για τα άτομα που την χρησιμοποιούν. Παράλληλα, τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα έχουν επηρεάσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων στο Airbnb. Τα δεδομένα που συλλέγονται και οι πληροφορίες που προκύπτουν βοηθούν στην συνεχή εξέλιξη της πλατφόρμας και στην παροχή καλύτερων υπηρεσιών στους χρήστες της.

Λέξεις – κλειδιά: Airbnb, Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα, Τουρισμός, Πλατφόρμα.

ABSTRACT

The growth and evolution of Airbnb has significantly impacted the tourism industry. Airbnb was created with the purpose of enabling people to share their spaces with tourists from all corners of the planet. All of this has led to the redefinition of the travel industry, creating many challenges and opportunities. Accounting information systems play a pivotal role in the evolution of Airbnb. Accounting processes, through the use of accounting information systems, have been automated and have become more efficient, precise, and speedy. This automation has resulted in better management of payments, reservations, and taxation, making it easier for individuals who utilize the platform. Concurrently, accounting information systems have influenced the decision-making process at Airbnb. The data collected and the information derived from it aid in the continuous improvement of the platform and in providing better services to its users.

Keywords: Airbnb, Accounting Information Systems, Tourism, Platform.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

| | |
|--|----|
| ΠΕΡΙΛΗΨΗ..... | 2 |
| ABSTRACT | 3 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 5 |
| 1.1 Εισαγωγή..... | 5 |
| 1.2 Σκοπός της εργασίας..... | 5 |
| 1.3 Δομή της εργασίας..... | 5 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (ΛΠΣ) | 7 |
| 2.1 Ορισμός των Λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων | 7 |
| 2.1.1 Λογιστική πληροφορία και η ποιότητα των Λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων..... | 8 |
| 2.1.2 Λογιστικά πληροφοριακά συστήματα και Πληροφοριακά συστήματα | 9 |
| 2.2 Τύποι Λογιστικών Πληροφοριακών Συστημάτων | 10 |
| 2.3 Ο ρόλος των Λογιστικών Πληροφοριακών Συστημάτων στη λογιστική | 11 |
| 2.4 Τα πλεονεκτήματα και οι περιορισμοί που αντιμετωπίζουν τα Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα..... | 12 |
| 2.4.1 Πλεονεκτήματα | 13 |
| 2.4.2 Περιορισμοί | 15 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: AIRBNB..... | 17 |
| 3.1 Η ιστορία του Airbnb..... | 17 |
| 3.2 Το πλαίσιο λειτουργίας του Airbnb..... | 19 |
| 3.3 Η επίδραση του Airbnb στη τουριστική βιομηχανία..... | 21 |
| 3.3.1 Τα οφέλη της χρήσης του Airbnb έναντι των παραδοσιακών ξενοδοχείων.. | 22 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΟ AIRBNB | 24 |
| 4.1 Η επίδραση των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων στο Airbnb | 24 |
| 4.2 Ο ρόλος των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων στη λήψη αποφάσεων... | 25 |
| 4.3 Τα πλεονεκτήματα της διαχείρισης δεδομένων στο Airbnb | 26 |
| 4.4 Οι παράγοντες που επηρεάζουν την απόδοση του Airbnb | 27 |
| ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ | 29 |
| ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ | 30 |

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Εισαγωγή

Η επιρροή των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων και της τεχνολογίας στη βιομηχανία της φιλοξενίας είναι ένα θέμα που έχει αποκτήσει αυξανόμενο ενδιαφέρον με την άνοδο πλατφορμών όπως το Airbnb.

Το Airbnb ξεκίνησε ως μια απλή ιδέα: να επιτρέπει στους ανθρώπους να μοιράζονται τον διαθέσιμο χώρο τους με τουρίστες από όλο τον κόσμο. Όλο αυτό οδήγησε το Airbnb να γίνει μια από τις πιο επαναστατικές αλλαγές στη βιομηχανία ταξιδιών και φιλοξενίας των τελευταίων ετών. Ένας από τους κυριότερους τρόπους που η τεχνολογία επηρεάζει το Airbnb είναι μέσω των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων (ΛΠΣ). Τα ΛΠΣ παρέχουν τα εργαλεία για την αυτοματοποίηση και τη διευκόλυνση των λογιστικών διαδικασιών του Airbnb. Αυτό συμβάλλει στην εξοικονόμηση χρόνου και στην ακρίβεια των οικονομικών διαδικασιών, ενώ επιτρέπει στους οικοδεσπότες και τους επισκέπτες να διαχειρίζονται τις πληρωμές, τις κρατήσεις και τη φορολογία. Επιπλέον, η αξιοποίηση της τεχνολογίας από το Airbnb, του επιτρέπει να συλλέγει και να αναλύει δεδομένα από τους χρήστες της πλατφόρμας. Αυτό έχει οδηγήσει στην καλύτερη κατανόηση των αναγκών των τουριστών και των οικοδεσποτών, επιτρέποντάς του να προσαρμόζει την πλατφόρμα και να βελτιώνει την εμπειρία τους.

Συνοψίζοντας, η επίδραση των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων στο Airbnb είναι ουσιαστική και εκτείνεται πέρα από την απλή διαχείριση των οικονομικών. Συμβάλλει στην εξελικτική διαδικασία του Airbnb τονίζοντας ταυτόχρονα τον καθοριστικό ρόλο που τα ΛΠΣ και η τεχνολογία έχουν στην βιομηχανία του τουρισμού.

1.2 Σκοπός της εργασίας

Ο σκοπός της βιβλιογραφικής εργασίας "Η επίδραση των λογιστικών συστημάτων πληροφοριών στο Airbnb" είναι να παρουσιάσει τον τρόπο με τον οποίο τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα (ΛΠΣ) επηρεάζουν τη λειτουργία και την απόδοση της πλατφόρμας Airbnb, μιας από τις κορυφαίες στον τομέα της κοινοποίησης καταλυμάτων παγκοσμίως. Η εργασία θα αναλύσει τον καθοριστικό ρόλο των ΛΠΣ σε μία επιχείρηση καθώς και πώς τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα χρησιμοποιούνται από το Airbnb για τη λήψη αποφάσεων, τη διαχείριση δεδομένων και τη βελτίωση της απόδοσής του.

1.3 Δομή της εργασίας

Η εργασία δομείται σε αρκετά κύρια κεφάλαια. Κάθε κεφάλαιο σχεδιάστηκε με προσοχή για να καλύψει διάφορες πτυχές του θέματος της έρευνας .

ΠΕΡΙΛΗΨΗ/ ABSTRACT

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή

Σε αυτό το εισαγωγικό κεφάλαιο, γίνεται μια σύντομη επισκόπηση για το θέμα στο

οποίο εστιάζει η έρευνα. Ορίζεται ο σκοπός της μελέτης, παρέχοντας στους αναγνώστες κατανόηση των στόχων της έρευνας. Επιπλέον, παρουσιάζεται μια επισκόπηση της δομής της εργασίας, προσφέροντας στους αναγνώστες μία εισαγωγή για τα επόμενα κεφάλαια.

Κεφάλαιο 2: Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα (ΛΠΣ)

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζεται ο ορισμός των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων, οι τύποι των ΛΠΣ και ο ρόλος τους στον τομέα της λογιστικής. Επιπλέον, αναλύονται τα πλεονεκτήματα και οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα ΛΠΣ.

Κεφάλαιο 3: Airbnb

Το κεφάλαιο 3 αφορά το Airbnb. Γίνεται αναδρομή στην ιστορία του Airbnb, επισημαίνοντας τη μεταμόρφωσή του σε μια διεθνώς αναγνωρισμένη πλατφόρμα φιλοξενίας. Στη συνέχεια, αναλύεται το πλαίσιο λειτουργίας του Airbnb καθώς και ο τρόπος με τον οποίο το Airbnb έχει επηρεάσει την τουριστική βιομηχανία. Επιπλέον παρουσιάζονται τα οφέλη της χρήσης του Airbnb έναντι των ξενοδοχείων.

Κεφάλαιο 4: Η Επίδραση των Λογιστικών Πληροφοριακών Συστημάτων στο Airbnb

Στο κεφάλαιο 4 παρατίθεται ο τρόπος με τον οποίο τα ΛΠΣ επηρεάζουν το Airbnb. Επιπλέον παρουσιάζεται ο ρόλος των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων στη λήψη αποφάσεων, τα πλεονεκτήματα της διαχείρισης των δεδομένων στο Airbnb καθώς και οι παράγοντες που επηρεάζουν την απόδοση του Airbnb.

Συμπέρασμα

Στο κεφάλαιο αυτό, συνοψίζονται τα κύρια ευρήματα αυτής της έρευνας .

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Τέλος, αυτή η εργασία περιλαμβάνει μια πλήρη λίστα αναφορών, εξασφαλίζοντας την αξιοπιστία των πηγών και όλων όσων αναφέρθηκαν κατά τη διάρκεια της εργασίας .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ (ΛΠΣ)

2.1 Ορισμός των Λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων

Κάθε εταιρεία διαθέτει και χρησιμοποιεί πολλά πληροφοριακά συστήματα. Υπάρχει όμως ένα πληροφορικό σύστημα που αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι κάθε επιχείρησης και αυτό είναι το λογιστικό. Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα (ΛΠΣ) ή accounting information systems (AIS) είναι συστήματα στα οποία γίνεται η καταγραφή, η επεξεργασία, η συγκέντρωση και η αναφορά εταιρικών συναλλαγών. Όλη αυτή η διαδικασία έχει ως σκοπό να προσφέρει στην επιχείρηση χρηματοοικονομική και μη χρηματοοικονομική πληροφόρηση για να ληφθούν σωστές αποφάσεις. Παράλληλα, τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα είναι σχεδιασμένα ώστε να προσφέρουν κατάλληλα επίπεδα εσωτερικών ελέγχων των συναλλαγών, όπως για παράδειγμα να υπάρχουν μέτρα ασφάλειας για να προστατεύονται ευαίσθητα δεδομένα. (Richardson, Chang, Smith, 2018)

Τα ΛΠΣ είναι στην ουσία λογισμικά που δίνουν τη δυνατότητα στους χρήστες να πραγματοποιούν διάφορες οικονομικές δραστηριότητες, όπως είναι η καταγραφή δεδομένων και η ηλεκτρονική επεξεργασία συναλλαγών. Σχεδόν όλες οι εταιρείες κάνουν χρήση λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων. Όσο μεγαλύτερη είναι μια εταιρεία και όσο περισσότερη πολύπλοκη πληροφορία διαχειρίζεται και δημιουργεί, τόσο πιο εξελιγμένα είναι τα λογιστικά λογισμικά που κάνει χρήση προκειμένου να ικανοποιηθούν οι ανάγκες και οι απαιτήσεις και να επιλυθούν προβλήματα. (Sadighi, 2014)

Η κάθε εταιρεία διαθέτει το δικό της λογιστικό πληροφοριακό σύστημα, το οποίο διαφέρει στον τρόπο με τον οποίο γίνεται η συλλογή, καταγραφή, σύνοψη, ανάλυση και διαχείριση των δεδομένων για παροχή πληροφοριών. Το σύστημα λογιστικής αποτελείται από έναν συνδυασμό πόρων, όπως άνθρωποι και εξοπλισμός, που στοχεύει στον μετασχηματισμό των οικονομικών και άλλων δεδομένων σε λογιστικές πληροφορίες. Η διαδικασία αυτή οδηγεί στην ικανοποίηση των αναγκών πληροφοριών διαφόρων χρηστών. Οι χρήστες στη συνέχεια λαμβάνουν λογιστικές πληροφορίες υψηλής ποιότητας προκειμένου να γίνει σωστά η διαδικασία λήψης αποφάσεων. (Rapina, 2015)

2.1.1 Λογιστική πληροφορία και η ποιότητα των Λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων

Η λογιστική πληροφορία αποτελεί έναν από τους πιο σπουδαίους πυλώνες μιας επιχείρησης. Η διοίκηση χρειάζεται τη λογιστική πληροφορία για να παίρνει τις σωστές αποφάσεις. Η λογιστική πληροφορία προέρχεται από τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα, είτε αυτά είναι χειροκίνητα είτε ηλεκτρικά. Έχει ιδιότητες και χαρακτηριστικά που καθορίζουν την ποιότητα της. Η ποιότητα είναι απαραίτητη ώστε να ληφθούν σωστές αποφάσεις κατά την παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων της εταιρείας. Τα ΛΠΣ κατέχουν ένα κρίσιμο και καθοριστικό ρόλο διότι παρέχουν πληροφορίες οι οποίες βοηθούν την διοίκηση της επιχείρησης να λάβουν τα σωστά μέτρα ώστε να επιδεχθούν οι στόχοι που έχουν τεθεί. Πολλοί ερευνητές έχουν επισημάνει ότι η επιτυχία ή η αποτυχία μιας επιχείρησης στην επίτευξη των στόχων εξαρτάται από την ποιότητα των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων και κατ'επέκταση από την ποιότητα των λογιστικών πληροφοριών που παράγονται από αυτά. Τα συστήματα λογιστικής πληροφορίας με υψηλή ποιότητα έχουν σημαντική επίδραση στην απόδοση και στην αποτελεσματικότητα των λειτουργιών στη εταιρία, καθώς η διοίκηση της εταιρείας χρειάζεται πληροφορίες που χαρακτηρίζονται από ακρίβεια και συνέπεια. Τα αποτελεσματικά ΛΠΣ παρέχουν υψηλής ποιότητας πληροφορίες και έχουν ανώτερη αξία καθώς είναι πιο ευέλικτα για να ικανοποιήσουν μελλοντικές ανάγκες σε σύγκριση με λιγότερα αποτελεσματικά συστήματα. (Aldegis, 2018)

Ένα λογιστικό πληροφοριακό σύστημα χρειάζεται να πληροί κάποια συγκεκριμένα χαρακτηριστικά προκειμένου να θεωρείται υψηλής ποιότητας και να διακρίνεται από άλλα. Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι :

- **Εναρμόνιση.** Αυτό το χαρακτηριστικό αφορά τον συντονισμό του λογιστικού πληροφοριακού συστήματος με το εξωτερικό περιβάλλον της εταιρίας αλλά και με τις ανάγκες των χρηστών δηλαδή τις υποχρεώσεις και περιορισμούς που έχουν επιβληθεί στους χρήστες. Κατά τη σχεδίαση των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι περιβαλλοντικές συνθήκες, ώστε να παρέχονται πληροφορίες που να είναι χρήσιμες στη λήψη αποφάσεων. Αν υπάρχει έλλειψη σωστής πληροφόρησης τότε θα οδηγήσει σε πρόβλημα καθώς η πληροφορία που το λογιστικό πληροφοριακό σύστημα θα αποδώσει θα είναι χαμηλής ποιότητας.
- **Ενσωμάτωση.** Χρειάζεται να υπάρχει συντονισμός και επικοινωνία με άλλα δευτερεύοντα συστήματα, όπως είναι τα συστήματα διαχείρισης πληροφοριών. Η ενσωμάτωση αυτή γίνεται με τη χρήση κεντρικών μονάδων που έχουν σχέση με τη επεξεργασία και τη παρακολούθηση των δεδομένων και της πληροφορίας.
- **Διαφοροποίηση.** Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα διακρίνουν τις λογιστικές πληροφορίες βάσει την οργάνωση και το χρόνο. Όσο αφορά το χρόνο, αυτό σημαίνει ότι μπορεί να χωρίζει τις πληροφορίες που αφορούν μακροπρόθεσμα ή βραχυπρόθεσμα χρονικά διαστήματα. Από την άλλη η οργάνωση αφορά την λειτουργία ελέγχου στην οποία διαχωρίζονται τα καθήκοντα και οι αρμοδιότητες που έχει ο κάθε χρήστης του συστήματος.
- **Ευελιξία.** Αναφέρεται στο ποσό ικανό είναι το σύστημα να προσαρμόζεται στις αλλαγές που μπορεί να προκύψουν στην οργανωτική δομή ή στο

οικονομικό και ανταγωνιστικό της εταιρίας .

- **Ανταπόκριση.** Αφορά το ποσό ικανό είναι το σύστημα να μπορεί να παρέχει συνεχείς πληροφορίες στους χρήστες δείχνοντας με αυτό το τρόπο άμεση ανταπόκριση στις απαιτήσεις των χρηστών. (Al-Sibaei, 2010)

2.1.2 Λογιστικά πληροφοριακά συστήματα και Πληροφοριακά συστήματα

Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα (ΛΠΣ) και τα πληροφοριακά συστήματα (ΠΣ) είναι στενά συνδεδεμένες έννοιες μεταξύ τους, καθώς τα ΛΠΣ είναι ένα είδος πληροφοριακού συστήματος που σχεδιάστηκε για να υποστηρίζει τις λογιστικές λειτουργίες μιας εταιρείας.

Ένα πληροφοριακό σύστημα είναι ένα οργανωμένο μέσο συλλογής , εισαγωγής και επεξεργασίας δεδομένων και αποθήκευσης , διαχείρισης , ελέγχου και αναφοράς πληροφοριών, ώστε μια εταιρεία να πετύχει τους στόχους της. Κάθε πληροφοριακό σύστημα έχει σχεδιαστεί για να πετύχει έναν ή περισσότερους στόχους μιας επιχείρησης. Για παράδειγμα , ένα τέτοιο σύστημα μπορεί να σχεδιαστεί για να συλλέγει και να επεξεργάζεται δεδομένα σχετικά με τους εργαζόμενους ώστε να βοηθήσει στη συνέχεια τη διοίκηση να ετοιμάσει τις αναφορές μισθοδοσίας.

Ένα πληροφοριακό σύστημα για να είναι ολοκληρωμένο πρέπει να αποτελείται από τα παρακάτω στοιχεία :

- **Εισροές.** Τα δεδομένα χρειάζεται να εισάγονται στο πληροφοριακό σύστημα για να γίνει η επεξεργασία τους. Τα δεδομένα είναι γεγονότα που συλλέγονται και επεξεργάζονται από το σύστημα πληροφορικής. Τα δεδομένα χρειάζεται να επεξεργαστούν ώστε να μετατραπούν σε έννοιες με οργανωμένη και χρήσιμη μορφή, δηλαδή σε πληροφορίες.
- **Εκροές.** Είναι οι χρήσιμες πληροφορίες που παράγονται από το σύστημα.
- **Αποθήκευση δεδομένων.** Εκτός από τα εξωτερικά δεδομένα που εισάγονται στο πληροφοριακό σύστημα, χρειάζεται να υπάρχουν και δεδομένα που αποθηκεύονται και χρησιμοποιούνται για επεξεργασία.
- **Επεξεργαστές.** Για την παραγωγή χρήσιμων και ουσιαστικών πληροφοριών, τα δεδομένα πρέπει να υποστούν επεξεργασία. Οι περισσότερες εταιρείες επεξεργάζονται δεδομένα με τη χρήση υπολογιστών.
- **Οδηγίες και διαδικασίες.** Ένα πληροφοριακό σύστημα παράγει δεδομένα ακολουθώντας συγκεκριμένες οδηγίες και διαδικασίες. Στα μηχανογραφημένα λογιστικά συστήματα, το λογισμικό περιλαμβάνει διαδικασίες και οδηγίες που καθοδηγούν τους υπολογιστές στη διαδικασία της επεξεργασίας δεδομένων.
- **Χρήστες.** Οι χρήστες είναι οι άνθρωποι που χρησιμοποιούν την πληροφορία που παράγεται από το σύστημα και αλληλεπιδρούν με το σύστημα.
- **Μέτρα ελέγχου.** Προκειμένου να διασφαλιστεί ότι το σύστημα παράγει

απαλλαγμένες από σφάλματα, σωστές και ακριβείς πληροφορίες, πρέπει να ληφθούν τα απαραίτητα μέτρα για την προστασία και τον έλεγχο του συστήματος. (Salehi, Rostami, Mogadam, 2010)

2.2 Τύποι Λογιστικών Πληροφοριακών Συστημάτων

Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα είναι ένα ουσιαστικό εργαλείο για την βελτίωση της αποτελεσματικότητας μιας εταιρείας μέσω της παροχής χρηματοοικονομικών πληροφοριών στη διοίκηση. Οι πληροφορίες αυτές χρησιμοποιούνται για λήψη αποφάσεων που έχουν σχέση με το σχεδιασμό, τον έλεγχο, την αξιολόγηση της απόδοσης και άλλες σημαντικές αποφάσεις .

Στον τομέα του τουρισμού , τα ΛΠΣ έχουν καίριο ρόλο λόγω της πολυπλοκότητας και της αλληλεπίδρασης πολλών τμημάτων. Στη βιομηχανία των ταξιδιών, τα ξενοδοχεία, οι πλατφόρμες όπως το Airbnb και το Booking, συναντούν πελάτες από διάφορες χώρες, γεγονός το οποίο τονίζει τη σημασία της τεχνολογίας στη αποτελεσματικότητα των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων.

Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα μπορούν να κατηγοριοποιηθούν ανάλογα με τους σκοπούς που εξυπηρετούν. Η διοίκηση κάθε εταιρείας μπορεί να κάνει χρήση έναν συνδυασμό συστημάτων όπως συστήματα αναφορών (information reporting systems), συστήματα υποστήριξης αποφάσεων (decision support systems) και έμπειρα συστήματα (expert systems). Βέβαια πλέον τα συστήματα διαχείρισης οργανωτικών πόρων (enterprise resource planning systems) αποτελούνται από ένα ολοκληρωμένο επιχειρησιακό λογισμικό το οποίο μπορεί να καλύπτει όλους τους στόχους της εταιρείας. Τα συστήματα αυτά είναι ικανά να καλύπτουν ένα τεράστιο φάσμα πληροφοριακών αναγκών και να δίνουν και τις κατάλληλες λύσεις.

Τα είδη των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων είναι τα εξής :

- **Συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών (transaction processing systems):** Αυτά τα συστήματα ασχολούνται με την καταγραφή και επεξεργασία των οικονομικών εντός του οργανισμού. Παραδείγματα τέτοιων συστημάτων είναι το γενικό σύστημα λογιστικής, συστήματα επεξεργασίας παραγγελιών και πωλήσεων και τα συστήματα μισθοδοσίας.
- **Συστήματα αναφοράς (information reporting systems) :** Αυτά τα συστήματα παρέχουν αναφορές ή εκθέσεις στη διοίκηση της εταιρείας, οι οποίες βασίζονται σε δεδομένα τα οποία προέρχονται από τα συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών εντός του οργανισμού.
- **Συστήματα υποστήριξης αποφάσεων (decision support systems) :** Αυτά τα συστήματα σχεδιάστηκαν για ώστε να βοηθήσουν τη διοίκηση στη λήψη αποφάσεων. Χρησιμοποιούν δεδομένα από τη βάση δεδομένων του οργανισμού αλλά και μοντέλα που μπορούν να βασίζονται σε σενάρια που αξιολογούν εναλλακτικές λύσεις σε διοικητικά προβλήματα.
- **Έμπειρα συστήματα (expert systems):** Τα έμπειρα συστήματα είναι λογισμικά τα οποία μπορούν να επιλύσουν πολύπλοκα προβλήματα μέσω της

χρήσης εξειδικευμένων γνώσεων σε ένα συγκεκριμένο τομέα και να αντιμετωπίζουν καταστάσεις παρόμοιες με αυτές που ένα έμπειρο άτομο θα αντιμετώπιζε.

- **Συστήματα διαχείρισης οργανωτικών πόρων (enterprise resource planning systems) :** Αυτά τα συστήματα παρέχουν ένα ολοκληρωμένο επιχειρησιακό λογισμικό που έχει τη δυνατότητα να εξυπηρετεί διάφορους σκοπούς σε μια εταιρεία και να προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις. Αποκαλούνται και επιχειρησιακά λογισμικά (enterprise wide systems) και αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι για την επιτυχία της εταιρείας. Αυτές οι κατηγορίες λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων μπορούν να εξυπηρετήσουν διάφορες ανάγκες μιας επιχείρησης και είναι απόλυτα σημαντικές για την αποτελεσματική λειτουργία των εταιρειών. (Νικολάου, 1999)

2.3 Ο ρόλος των Λογιστικών Πληροφοριακών Συστημάτων στη λογιστική

Η λογιστική είναι η υπηρεσία που αποσκοπεί στην παροχή ποσοτικών πληροφοριών στους χρήστες. Το λογιστικό πληροφοριακό συστήματα είναι ένα πληροφοριακό σύστημα που σχεδιάστηκε για να διευκολύνει τη λογιστική λειτουργία των εταιρειών. Το ΛΠΣ επεξεργάζεται δεδομένα και συναλλαγές προκειμένου να παρέχει στους χρήστες τις πληροφορίες που χρειάζονται για το σχεδιασμό, τον έλεγχο και τη λειτουργία των επιχειρήσεων στις οποίες δουλεύουν είτε διοικούν. Τα πληροφοριακά συστήματα συλλέγουν, αποθηκεύουν και παρουσιάζουν δεδομένα με σκοπό τον σχεδιασμό, τον έλεγχο, τον συντονισμό, την ανάλυση και τη λήψη αποφάσεων. Από την άλλη πλευρά τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα συλλέγουν πληροφορίες από απλά δεδομένα και μπορούν να τα μετατρέψουν σε οικονομικά δεδομένα τα οποία έχουν σκοπό την αποτελεσματικότερη λήψη αποφάσεων. Το λογιστικό σύστημα πληροφοριών που δημιουργείται σε μια επιχείρηση έχει άμεση σχέση με την οργάνωση, το στρατηγικό σχεδιασμό και τις τεχνολογίες πληροφορικής που έχει η συγκεκριμένη επιχείρηση. Οι λογιστικές δραστηριότητες διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διαχείριση μιας επιχείρησης. Η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας ενός λογιστικού πληροφορικού συστήματος γίνεται με τη χρήση ενός ή περισσότερων μοντέλων και μάλιστα όταν γίνεται χρήση πολλών μοντέλων αυξάνεται και αξιοπιστία του .

Οι εφαρμογές των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων στον τομέα της λογιστικής περιλαμβάνουν έξι βασικά στοιχεία τα οποία είναι οι άνθρωποι, οι διαδικασίες και οδηγίες, τα δεδομένα, το λογισμικό, η υποδομή τεχνολογίας πληροφορικής και οι εσωτερικοί έλεγχοι. Τα ΛΠΣ μπορούν να χρησιμοποιούνται από λογιστές, συμβούλους, διευθυντές, ανώτερους οικονομικούς συμβούλους και ελεγκτές. Οι ευεργετικές πλευρές των λογιστικών συστημάτων πληροφοριών περιλαμβάνουν το κόστος, την αποτελεσματική και αποδοτική συλλογή και αποθήκευση των οικονομικώς δεδομένων, τη βελτιωμένη λήψη αποφάσεων, τον εσωτερικό έλεγχο όλων των λογιστικών πληροφοριών, την καλύτερη επικοινωνία μεταξύ ομάδων, την βελτιωμένη εμπειρία πελατών και την πρόληψη απώλειας ευαίσθητων πληροφοριών. Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα βοηθούν τις εταιρείες να παραμείνουν συμμορφωμένες με τους κανονισμούς της βιομηχανίας, τα λογιστικά πρότυπα και τους φορολογικούς

νόμους.

Ουσιαστικά ο ρόλος των ΛΠΣ στη λογιστική περιλαμβάνει τα εξής:

- **Συλλογή και αποθήκευση οικονομικών δεδομένων.** Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα συλλέγουν και αποθηκεύουν διάφορα οικονομικά δεδομένα. Τέτοια είναι τα έσοδα, τα έξοδα, οι πληροφορίες των πελατών της εταιρείας, οι πληροφορίες των υπαλλήλων και φορολογικές πληροφορίες.
- **Επεξεργασία οικονομικών δεδομένων.** Τα ΛΠΣ επεξεργάζονται τα οικονομικά δεδομένα και τα μετατρέπουν σε πληροφορίες οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους λογιστές, συμβούλους, διευθυντές, ανώτερους οικονομικούς συμβούλους και ελεγκτές.
- **Ανάκτηση οικονομικών δεδομένων.** Μέσω των ΛΠΣ μπορούν να ανακτηθούν οικονομικά δεδομένα από τη δομή βάσης δεδομένων που είναι υπεύθυνη για την αποθήκευση χρήσιμων πληροφοριών.
- **Αναφορά οικονομικών δεδομένων.** Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα παράγουν ενημερωτικές αναφορές τις οποίες οι διευθυντές και άλλα ενδιαφερόμενα μέλη μπορούν να κάνουν χρήση ώστε να ληφθούν σωστές επιχειρηματικές αποφάσεις.
- **Προσφορά βοήθειας ώστε τα τμήματα της επιχείρησης να συνεργαστούν.** Αυτό επιτυγχάνεται καθώς τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα παρέχουν μια κεντρική βάση δεδομένων με οικονομικά δεδομένα η οποία επιτρέπει τη αποτελεσματική συνεργασία των διαφόρων τμημάτων της εταιρείας.
- **Εξασφάλιση της ακρίβειας και της ασφαλείας των οικονομικών δεδομένων.** Οι εσωτερικοί και εξωτερικοί έλεγχοι ενός λογιστικού συστήματος πληροφοριών είναι ιδιαίτερα απαραίτητοι για να εξασφαλιστεί η προστασία των ευαίσθητων δεδομένων της εταιρείας. Τα ΛΠΣ είναι συνήθως πλατφόρμες με υψηλή ασφάλεια και περιλαμβάνουν και προληπτικά μέτρα προκειμένου να προστατευτούν από ιούς, χάκερς κι άλλες εξωτερικές πηγές που προσπαθούν να συλλέξουν σημαντικές πληροφορίες.

2.4 Τα πλεονεκτήματα και οι περιορισμοί που αντιμετωπίζουν τα Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα

Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα έχουν πολλά πλεονεκτήματα, ωστόσο είναι σημαντικό κάθε εταιρεία να γνωρίζει και τους περιορισμούς τους και να λαμβάνει μέτρα για την αντιμετώπισή τους.

Η επένδυση σε ένα ΛΠΣ μπορεί να είναι αρκετά δαπανηρή αρχικά, αλλά μακροπρόθεσμα, τα οφέλη υπερτερούν τους κόστους του. Είναι σημαντικό να ληφθούν υπόψη βασικοί παράγοντες κατά την επιλογή του σωστού συστήματος για την εταιρεία, όπως είναι η ενσωμάτωση με άλλα συστήματα, για να αποφευχθεί η διατάραξη της

επιχείρησης και η σπατάλη χρημάτων.

2.4.1 Πλεονεκτήματα

Στην έρευνα των Saheli, Rostami και Mogadam με τίτλο «Usefulness of Accounting Information System in Emerging Economy: Empirical Evidence of Iran» η οποία δημοσιεύθηκε το 2010 στην International Journal of Economics and Finance προκύπτει ότι σύμφωνα με διάφορους ερευνητές, τα συστήματα λογιστικής πληροφορικής (AIS) προσφέρουν τα ακόλουθα 3 πλεονεκτήματα στις εταιρείες :

1. Καλή συνεργασία

Οι επιχειρήσεις third-party logistics αποτελούν ξεχωριστές οντότητες στην αγορά, πρέπει όμως να διατηρούν στενές σχέσεις με άλλες επιχειρήσεις. Αυτό συμβαίνει επειδή οι καταναλωτές, προκειμένου να διασφαλίσουν τη φυσιολογική λειτουργία της παραγωγής τους, πρέπει να κατανοούν και να ελέγχουν τη ροή έγκαιρα. Αυτό απαιτεί από τις επιχειρήσεις third-party logistics να συνεργάζονται με τις επιχειρήσεις up-downstream στην αλυσίδα εφοδιασμού ώστε να ελέγχουν και να διαχειρίζονται από κοινού τις δραστηριότητες προστιθέμενης αξίας που λαμβάνουν χώρα σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού. Παράλληλα, στον παραδοσιακό τρόπο οργάνωσης της επιχείρησης, οι επιχειρηματικές δραστηριότητες διαιρούνται και υλοποιούνται σύμφωνα με τις λειτουργίες της επιχείρησης, με αποτέλεσμα να απουσιάζει η συντονισμένη δράση μεταξύ των τμημάτων, καθώς δημιουργούνται "νησιά πληροφοριών". Πλέον όμως με τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα καταγράφονται οι οικονομικές επιχειρηματικές δραστηριότητες, χωρίς να απαιτούν από τους λογιστές να καταχωρούν πληροφορίες στο σύστημα, αποφεύγοντας έτσι την διπλή συλλογή πληροφοριών και τις αδυναμίες. Επιπλέον, οι λογιστές δεν περιορίζονται πλέον στα τμήματα λογιστικής αλλά συμμετέχουν στις λειτουργικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων για να συντονίσουν την καταγραφή και την ανάλυση των λογιστικών πληροφοριών που προκύπτουν. Επιπλέον, άλλες επιχειρήσεις μπορούν να συνδεθούν σε ένα λογιστικό πληροφοριακό σύστημα των επιχειρήσεων third-party logistics μέσω του διαδικτύου, για να κάνουν κάποιο έγκαιρο ερώτημα και να μάθουν την κατάσταση ροής των logistics.

2. Κάλυψη αναγκών πολλών χρηστών

Με την αλλαγή του περιβάλλοντος, οι χρήστες της λογιστικής πληροφορίας διευρύνονται, συμπεριλαμβανομένων όλων των επιπέδων διοίκησης επιχειρήσεων, όλων των φορέων επένδυσης, κυβερνητικών αρχών, μεσολαβητικών οργανώσεων και άλλων. Ανάμεσά τους υπάρχουν λογιστές και μη-λογιστές. Το παραδοσιακό σύστημα λογιστικής πληροφορίας μπορεί να δημιουργήσει οικονομικές καταστάσεις οι οποίες παρέχονται σε οικονομικούς διευθυντές και επίσης να παράξει και λίγες λογιστικές πληροφορίες, με αποτέλεσμα οι χρήστες να γίνονται λιγότεροι. Ωστόσο, στο νέο σύστημα βάσης δεδομένων, καταγράφονται όλοι οι πόροι και οι οικονομικές επιχειρηματικές δραστηριότητες. Οι χρήστες μπορούν μέσω διαδραστικών διεπαφών να λάβουν τις πληροφορίες που επιθυμούν.

3. Έλεγχος εκ των υστέρων και έλεγχος εκ των προτέρων και ταυτόχρονα

Ο λογαριασμός έχει τις λειτουργίες της εποπτείας και του ελέγχου των οικονομικών δραστηριοτήτων της επιχείρησης. Και το παραδοσιακό χειροκίνητο σύστημα λογιστικής και το υπολογιστικό σύστημα λογιστικής μπορούν μόνο να πραγματοποιούν έλεγχο μετέπειτα, χωρίς να αποφεύγονται τα λάθη. Το λογιστικό πληροφοριακό σύστημα ενσωματώνει σε πραγματικό χρόνο την επεξεργασία, το πρότυπο κόστος, τον έλεγχο της διαδικασίας έγκρισης, τη διαχείριση του προϋπολογισμού κ.λπ., έτσι ώστε οι εργαζόμενοι να βασίζονται στο πρότυπο προϋπολογισμό, να πραγματοποιούν έλεγχο σε πραγματικό χρόνο και να ανιχνεύουν προβλήματα, να διορθώνουν αποκλίσεις και να πραγματοποιούν έλεγχο εκ των υστέρων, εκ των προτέρων και ταυτόχρονα. (Salehi, Rostami, Mogadam, 2010)

Εκτός από τα παραπάνω, υπάρχουν αρκετά ακόμα πλεονεκτήματα για τις εταιρείες που κάνουν χρήση λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων . Τα ΛΠΣ επιπλέον μπορούν προσφέρουν :

- **Οικονομία στο κόστος:** Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα βοηθούν στη μείωση των χειρωνακτικών προσπαθειών και μπορούν να εκτελέσουν την ίδια λειτουργία πιο οικονομικά. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό στην εποχή της ψηφιοποίησης και της τεχνητής νοημοσύνης, όπου οι οργανισμοί κινούνται προς τη μείωση των δαπανών με τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης.
- **Ταχύτητα:** Το κύριο όφελος των πληροφοριακών συστημάτων στη λογιστική είναι η ταχύτητα επεξεργασίας των εργασιών. Τα δεδομένα εισάγονται μόνο μια φορά και μετά μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να ξαναχρησιμοποιηθούν στη σύνταξη αναφορών απλά πατώντας ένα κουμπί. Εάν μια συναλλαγή χρειάζεται διόρθωση, η διαδικασία της διόρθωσης γίνεται με μεγαλύτερη ευκολία και με ταχύτητες που δεν ήταν ποτέ δυνατές με τα χειροκίνητα συστήματα λογιστικής.
- **Ακρίβεια:** Τα ΛΠΣ εξαλείφουν τη χειρωνακτική επεξεργασία των δεδομένων, μειώνοντας τον κίνδυνο λαθών και εξασφαλίζοντας πολύ μεγαλύτερη ακρίβεια των δεδομένων.
- **Οργάνωση:** Τα ΛΠΣ οργανώνουν τα οικονομικά έγγραφα σε ένα μέρος και τα συστηματοποιούν. Όλες οι οικονομικές πληροφορίες καταγράφονται και τοποθετούνται σε κατηγορίες που μπορούν εύκολα να ανακτηθούν, να συνοψιστούν και να αξιολογηθούν. Αυτό καθιστά πιο εύκολη την ανάλυση των δεδομένων και τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σχετικά με την ανάπτυξη της εταιρείας.
- **Ασφάλεια:** Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα είναι συχνά μια υψηλά ασφαλισμένη πλατφόρμα με προληπτικά μέτρα για την προστασία από ιούς, χάκερς και άλλες εξωτερικές πηγές που προσπαθούν να συλλέξουν πληροφορίες.
- **Ανίχνευση απάτης:** Τα ΛΠΣ αυξάνουν τη δυνατότητα μιας εταιρείας να ανιχνεύσει απάτη και βοηθά στη διασφάλιση ότι τα οικονομικά της λειτουργούν ομαλά.

2.4.2 Περιορισμοί

Τα Λογιστικά Πληροφοριακά συστήματα πέρα από τα πολλά πλεονεκτήματα, έχουν επίσης και ορισμένους περιορισμούς που πρέπει να ληφθούν υπόψη. Οι πιο σημαντικοί περιορισμοί είναι:

- **Αρχικό κόστος εγκατάστασης και εκπαίδευσης:** Ενώ τα ΛΠΣ είναι οικονομικά αποδοτικά στο μακροπρόθεσμο, το αρχικό κόστος εγκατάστασης και εκπαίδευσης μπορεί να είναι αρκετά υψηλό.
- **Δυσκολία στην εγκατάσταση:** Τα ΛΠΣ είναι δύσκολα να εγκατασταθούν, καθώς κάθε εταιρεία είναι μοναδική με τις δικές της ανάγκες. Για να ακολουθούν τις αλλαγές, τα ΛΠΣ απαιτούν συνεχείς ενημερώσεις και συντήρηση.
- **Περιορισμός:** Η τεχνολογία αλλάζει με γρήγορο ρυθμό και τα ΛΠΣ μπορούν σε πολύ λίγο χρόνο να γίνουν απαρχαιωμένα. Αυτό δημιουργεί την ανάγκη για μια εταιρεία να υιοθετήσει αλλαγές το συντομότερο δυνατό, διαφορετικά μπορεί να οδηγήσει σε ανεπαρκή δεδομένα από τα οποία θα προκύψουν χαμηλής ποιότητας πληροφορίες .
- **Πολυπλοκότητα και δυσκολία στην μάθηση:** Η εκμάθηση ενός λογιστικού πληροφοριακού συστήματος μπορεί συχνά να είναι δύσκολη και χρονοβόρα. Οι άνθρωποι πρέπει να εκπαιδευτούν σε ένα σύστημα και αυτό μπορεί να αποτελέσει ανταγωνιστικό μειονέκτημα για τις εταιρείες όσον αφορά τον χρόνο και την ανθρώπινη δύναμη. Ένα σύστημα λογιστικής πληροφορίας αποτελείται από πολλά διάφορα στοιχεία. Λόγω της πολυπλοκότητάς τους, μερικοί άνθρωποι ενδέχεται να δυσκολευτούν ιδιαίτερα στη χρήση τους .
- **Κίνδυνος απώλειας πληροφοριών:** Στα λογιστικά συστήματα πληροφοριών υπάρχει πάντα ο κίνδυνος απώλειας πληροφοριών λόγω διακοπών ρεύματος ή καταρρεύσεων του συστήματος. Όταν συμβεί αυτό, υπάρχει πιθανότητα όλες οι πληροφορίες στο σύστημα να χαθούν. Οι εταιρείες παίρνουν προφυλάξεις για αυτό το πρόβλημα με συνεχή δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας των αρχείων και την εκτέλεση συντηρήσεων σε όλα τα υπολογιστικά συστήματα. Εγκαθιστούν επίσης λογισμικό για την προφύλαξη των ΛΠΣ από ιούς ως μια άλλη προφύλαξη. Παρ' όλα αυτά, καμία από αυτές τις ενέργειες δεν εξαλείφει το ενδεχόμενο πρόβλημα που μπορεί να προκύψει. Τα ΛΠΣ αποθηκεύουν τις οικονομικές πληροφορίες μιας εταιρείας για χρόνια. Εάν συμβεί μια κατάρρευση του συστήματος, αυτό θα προκαλέσει ένα σημαντικό μειονέκτημα για την εταιρεία. Υπάρχει το ενδεχόμενο όλες ή κάποιες πληροφορίες να χαθούν και υπάρχει πιθανότητα να μην ανακτηθούν ποτέ.
- **Ασφάλεια:** Η ασφάλεια των λογιστικών πληροφοριών σε ένα υπολογιστικό πρόγραμμα εξαρτάται αποκλειστικά από την ποιότητα του προγράμματος και το σύστημα ασφαλείας της εταιρείας. Ένα όχι τόσο προστατευμένο πρόγραμμα και βάση δεδομένων αφήνουν περιθώρια για χάκερς και μη εξουσιοδοτημένο προσωπικό να αποκτήσουν πρόσβαση σε όλες τις οικονομικές πληροφορίες της εταιρείας. Αυτές οι πληροφορίες μπορεί να χρησιμοποιηθούν για κακόβουλους σκοπούς που μπορεί να βλάψουν την εταιρεία ή τους υπαλλήλους της εάν διατεθούν προσωπικές οικονομικές τους πληροφορίες. Τα σφάλματα στο

λογισμικό αποτελούν επίσης ένα πρόβλημα που μπορεί να προκαλέσει εσφαλμένες πληροφορίες ή υπολογισμούς και αυτό μπορεί να επηρεάσει καθοριστικά την ομαλή λειτουργία της εταιρείας.

- **Περιορισμοί των αρχών της λογιστικής:** Η λογιστική έχει ορισμένους πρακτικούς περιορισμούς που κάθε λογιστής, επιχειρηματίας πρέπει να γνωρίζει. Για παράδειγμα, η λογιστική καταγράφει μόνο τα χρηματικά αντικείμενα. Τα μη χρηματικά γεγονότα δεν καταγράφονται. Με αποτέλεσμα να μην παρέχει πληροφορίες σε ποσοτικούς όρους ή σε θέματα ποιότητας.
- **Χρονική αξία του χρήματος:** Το λογιστικό πληροφοριακό σύστημα δεν λαμβάνει υπόψη τη χρονική αξία του χρήματος, δηλαδή το γεγονός ότι η αξία του χρήματος μεταβάλλεται με τον χρόνο.
- **Διατήρηση της εμπιστευτικότητας:** Η διατήρηση της εμπιστευτικότητας δεν μπορεί να εξασφαλιστεί όταν πολλοί υπάλληλοι έχουν πρόσβαση στο λογιστικό πληροφοριακό σύστημα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: AIRBNB

3.1 Η ιστορία του Airbnb

Το 2007, δύο φοιτητές στο San Francisco που είχαν ανάγκη από περισσότερα χρήματα, σκέφτηκαν να βρουν μια δημιουργική λύση. Έτσι, αποφάσισαν να αγοράσουν ένα φουσκωτό στρώμα και να το τοποθετήσουν στην κουζίνα του διαμερίσματός τους. Αυτή η έξυπνη ιδέα ονομάστηκε "Air bed and breakfast" (στρώμα αέρος με πρωινό). Τον Αύγουστο του 2008, δημιούργησαν το πρώτο ιστότοπο με την ονομασία "airbedandbreakfast" και τον Ιανουάριο του 2009, το μετονόμασαν σε Airbnb, αρχίζοντας να δέχονται και άλλα καταλύματα. Σε λιγότερο από τρία χρόνια, είχαν φιλοξενήσει περισσότερες από 10 εκατομμύρια διανυκτερεύσεις. Επιπλέον, οι πρώτοι που αναγνώρισαν τη δυναμική του Airbnb στην Ελλάδα το 2012 και το 2013, ήταν κυρίως ιδιοκτήτες βιλών με άδεια ΕΟΤ. Η απλότητα και οι χαμηλές προμήθειες που προσφέρει στους ιδιοκτήτες ακινήτων, το έχουν κατατάξει στην κορυφή των προτιμήσεων των πελατών και των ιδιοκτητών. (Ξενάκης, 2021)

Πρόκειται για μια ψηφιακή πλατφόρμα που συνδέει τους οικοδεσπότες με τους επισκέπτες και αναλαμβάνει τη διαχείριση των κρατήσεων. Η διαδικασία πληρωμής πραγματοποιείται μέσω της πλατφόρμας, όπου ο επισκέπτης εξοφλεί το ποσό. Οι οικοδεσπότες λαμβάνουν την πληρωμή τους μόλις 24 ώρες μετά την άφιξη του επισκέπτη, διασφαλίζοντας έτσι ότι οι συμφωνηθείσες υπηρεσίες παραδόθηκαν ικανοποιητικά. Τα έσοδα της εταιρίας προέρχονται από το ποσοστό που αντλεί από κάθε κράτηση που πραγματοποιείται.

Το Airbnb προσφέρει μια ευρεία γκάμα καταλυμάτων, που περιλαμβάνει διαμερίσματα, κάστρα, βίλες και πολλά άλλα, ανάλογα με το μέγεθος της κοινότητας. Αυτά τα καταλύματα υπόσχονται μοναδικές ταξιδιωτικές εμπειρίες. Οι τιμές κυμαίνονται ανάλογα με την τοποθεσία και τον τύπο του καταλύματος. Στην ιστοσελίδα του Airbnb αναφέρεται ότι είναι διαθέσιμα καταλύματα σε περισσότερες από 100.000 πόλεις (Δεκέμβριος 2022). Επιπλέον, το Airbnb παρέχει μια εύκολη ευκαιρία στους χρήστες να εκμεταλλευτούν οικονομικά τον δικό τους χώρο, παρουσιάζοντάς τον σε ένα ευρύ κοινό αποτελούμενο από εκατομμύρια χρήστες.

Τον Μάρτιο του 2009, το όνομα της εταιρείας από airbedandbreakfast μειώθηκε σε Airbnb.com για να εξαλείψει την σύγχυση που προκαλούν τα φουσκωτά στρώματα, καθώς οι καταχωρήσεις περιλάμβαναν πλέον ολόκληρα δωμάτια και καταλύματα.

Τον Μάρτιο του 2011, στη διάρκεια της διοργάνωσης South by Southwest, το Airbnb κέρδισε το βραβείο "εφαρμογή".

Τον Νοέμβριο του 2012, το Airbnb ξεκίνησε το "Neighborhoods", έναν ταξιδιωτικό οδηγό για 23 πόλεις που βοηθά τους ταξιδιώτες να επιλέξουν τη γειτονιά στην οποία θα μείνουν με βάση συγκεκριμένα κριτήρια και προσωπικές προτιμήσεις.

Έως τον Οκτώβριο του 2013, το Airbnb είχε φιλοξενήσει 9.000.000 επισκέπτες από την ίδρυσή του τον Αύγουστο του 2008. Προστέθηκαν σχεδόν 250.000 καταχωρήσεις το 2013.

Τον Ιούλιο του 2014, το Airbnb ανακοίνωσε αναθεώρηση του σχεδιασμού της ιστοσελίδας και της κινητής εφαρμογής καθώς και την παρουσίαση ενός νέου

λογότυπου. Το λογότυπο, που ονομάστηκε Βέλο και αποτελείται από τέσσερα στοιχεία: μια κεφαλή που αντιπροσωπεύει τους ανθρώπους, ένα εικονίδιο τοποθεσίας που αντιπροσωπεύει τον τόπο, ένα σύμβολο καρδιάς για να συμβολίσει την αγάπη και το γράμμα "A" για να σηματοδοτεί το όνομα της εταιρείας.

Τον Ιούλιο του 2016, ο πρώην Γενικός Εισαγγελέας Eric Holder προσλήφθηκε για να συμβάλει στη δημιουργία μιας πολιτικής κατά των διακρίσεων στο Airbnb, αφού υπήρχαν αναφορές που έδειχναν ότι οι οικοδεσπότες αρνούνταν να αποδεχτούν αιτήσεις διαμονής από επισκέπτες των οποίων τα ονόματα υποδεικνύαν ότι ήταν μαύροι. Ως μέρος της μεταρρύθμισης, οι φωτογραφίες των υποψήφιων επισκεπτών κρύβονται από τους οικοδεσπότες μέχρις ότου αποδεχθούν την αίτηση για διαμονή.

Τον Νοέμβριο του 2016, το Airbnb ξεκίνησε τις "εμπειρίες", μέσω των οποίων οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα για να κλείσουν δραστηριότητες.

Τον Ιανουάριο του 2017, μαζί με τους επιχειρηματίες Gary Vaynerchuk, Ben Leventhal και Mike Montero, το Airbnb έκανε μια επένδυση 13 εκατομμυρίων δολαρίων στην Resy, μια εφαρμογή κράτησης εστιατορίων.

Τον Μάιο του 2017, η εταιρεία κυκλοφόρησε το Airbnbmag, ένα περιοδικό το οποίο έκδοσε μαζί με την Hearst Communications.

Τον Φεβρουάριο του 2018, η εταιρεία ανακοίνωσε την Airbnb Plus, μια συλλογή κατοικιών που έχουν ελεγχθεί για την ποιότητα των υπηρεσιών, την άνεση και τον σχεδιασμό, καθώς και την Beyond by Airbnb, που προσφέρει πολυτελή ενοικιαζόμενα καταλύματα. Έως τον Οκτώβριο του 2019, δύο εκατομμύρια άνθρωποι έμεναν σε κατάλυμα Airbnb καθημερινά.

Την Παγκόσμια Ημέρα Ζώων (4 Οκτωβρίου) το 2019, το Airbnb ξεκίνησε μια νέα ανεξάρτητη κατηγορία εμπειριών που επικεντρώνονται σε εκείνες που συνδέονται με τα ζώα, καθώς και μια πολιτική ευημερίας των ζώων που δημιουργήθηκε με την συνεργασία της World Animal Protection.

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19, οι κρατήσεις μειώθηκαν κατά πολύ, φτάνοντας το 96% σε ορισμένες πόλεις. Ωστόσο, οι κρατήσεις αυξήθηκαν σε πολλές αγροτικές περιοχές. Η εταιρεία δεσμεύτηκε να καταβάλει 250 εκατομμύρια δολάρια σε αμοιβές προς τους οικοδεσπότες για να αποζημιώσει τις ακυρώσεις των επισκεπτών λόγω της πανδημίας. Η εταιρεία απέλυσε επίσης περίπου 1.900 υπαλλήλους, περίπου το 25% του προσωπικού της Αμερικής, της Ευρώπης και της Ασίας λόγω της πανδημίας COVID-19.

Τον Μάρτιο του 2022, η Airbnb ανέστειλε την επιχειρηματική της δραστηριότητα στη Ρωσία και τη Λευκορωσία λόγω των κυρώσεων που προέκυψαν από τη ρωσική εισβολή στην Ουκρανία.

Τον Μάιο του 2022, η Airbnb σταμάτησε τις λειτουργίες της στην Κίνα. Η απόφαση λήφθηκε κυρίως λόγω των αυστηρών περιορισμών COVID-19 στην Κίνα, καθώς και των πολύπλοκων και δαπανηρών νόμων και κανονισμών που απαιτούσαν από το Airbnb.

Μετά την προσωρινή απαγόρευση των πάρτι σε σπίτια που ενοικιάζουν μέσω της

πλατφόρμας τον Αύγουστο του 2020 λόγω της πανδημίας COVID-19, τον Ιούνιο του 2022, το Airbnb ανακοίνωσε ότι θα απαγορεύσει μόνιμα τα πάρτι και τις εκδηλώσεις σε σπίτια στην πλατφόρμα του, μια θέση που υποστηρίζεται από τους οικοδεσπότες και τους γείτονες που έκαναν παράπονα για ενοχλητικές καταστάσεις στα ακίνητα του Airbnb. Τον Αύγουστο του 2022, το Airbnb εισήγαγε τεχνολογία για την επιβολή αυτής της απαγόρευσης. (Wikipedia)

3.2 Το πλαίσιο λειτουργίας του Airbnb

Το πλαίσιο λειτουργίας του Airbnb αποτελεί ένα σημαντικό στοιχείο της επανάστασης στον τομέα των ταξιδιών και της διαμονής. Πρόκειται για μία πλατφόρμα που έχει αναδείξει νέο τρόπο ταξιδιών, ανατρέποντας τα παραδοσιακά μοντέλα ξενοδοχείων. Το Airbnb έχει δημιουργήσει ένα περιβάλλον όπου οι άνθρωποι μπορούν να προσφέρουν τους δικούς τους χώρους για ενοικίαση, επιτρέποντας στους τουρίστες να βρίσκουν μοναδικά καταλύματα που αντανακλούν την τοπική πολυμορφία. Αυτό το μοντέλο έχει επηρεάσει την ξενοδοχειακή βιομηχανία, διευρύνοντας τις επιλογές των ταξιδιωτών και προσφέροντας μια ευκαιρία για αυθεντικές τοπικές εμπειρίες.

Επιπλέον, το Airbnb προσφέρει στους ταξιδιώτες τη δυνατότητα αναζητήσουν και να κλείσουν καταλύματα ανάλογα με τις ανάγκες τους, παρέχοντας εργαλεία για την επικοινωνία τους με τους οικοδεσπότες. Παράλληλα, παρέχει τη δυνατότητα κρατήσεων, ασφάλισης και αξιολογήσεων, καθιστώντας τη διαδικασία της διαμονής πιο διαφανή και αξιόπιστη.

Τέλος, το Airbnb έχει επιτρέψει την ανάπτυξη μιας παγκόσμιας κοινότητας ταξιδιωτών και οικοδεσποτών, προάγοντας την ανταλλαγή εμπειριών.

Συγκεκριμένα το λειτουργικό πλαίσιο του Airbnb περιλαμβάνει :

- **Την πλατφόρμα:** Στον πυρήνα του λειτουργικού πλαισίου του Airbnb βρίσκεται η χρήσιμη διαδικτυακή πλατφόρμα που λειτουργεί ως κρίκος που συνδέει τους οικοδεσπότες και τους επισκέπτες. Αυτή η πλατφόρμα επιτρέπει στους οικοδεσπότες να δημιουργούν καταχωρήσεις για τις διαθέσιμες ιδιοκτησίες τους, συμπεριλαμβανομένων περιγραφών, φωτογραφιών και τιμών. Επίσης, επιτρέπει στους τουρίστες να αναζητούν καταλύματα βάσει των προτιμήσεών τους, του προϋπολογισμού τους και των ημερομηνιών του ταξιδιού τους. Επιπλέον η πλατφόρμα συμπεριλαμβάνει ένα ενσωματωμένο σύστημα πληρωμών για ασφαλείς συναλλαγές μεταξύ των επισκεπτών και των οικοδεσποτών.
- **Τους οικοδεσπότες και τις καταχωρήσεις:** Η επιτυχία του Airbnb συνδέεται στενά με την κοινότητα των οικοδεσποτών. Ιδιοκτήτες ακινήτων από όλο τον κόσμο μπορούν να γίνουν οικοδεσπότες δημιουργώντας καταχωρήσεις με τους διαθέσιμους χώρους τους. Αυτοί οι χώροι μπορεί να είναι από ανεξάρτητα υπνοδωμάτια μέχρι και ολόκληρα σπίτια ή ακόμη και κάστρα. Οι οικοδεσπότες ορίζουν τις δικές τους τιμές ενοικίασης, αποφασίζουν τη διαθεσιμότητα και θέτουν τους κανόνες τους για τον χώρο τους. Αυτή η ευελιξία επιτρέπει στο Airbnb να προσφέρει μια εξαιρετικά μεγάλη γκάμα επιλογών διαμονής, προσαρμοσμένη σε διάφορα στυλ ταξιδιών και προϋπολογισμούς.
- **Τους επισκέπτες και τις κρατήσεις:** Από την άλλη πλευρά του νομίσματος

βρίσκονται οι επισκέπτες, που αναζητούν μοναδικές και εξατομικευμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες. Οι τουρίστες μπορούν να αναζητούν καταλύματα χρησιμοποιώντας φίλτρα όπως τοποθεσία, εύρος τιμών, τύπο ακινήτου και παροχές. Αφού βρουν μια καταχώρηση που πληροί τα κριτήριά τους, μπορούν να υποβάλουν αιτήσεις κράτησης, τις οποίες οι οικοδεσπότες μπορούν να αποδεχθούν ή να αρνηθούν. Παράλληλα, το σύστημα κριτικών του Airbnb, που επιτρέπει στους επισκέπτες να αξιολογούν τις διαμονές τους και τα καταλύματα και με αυτό το τρόπο συμβάλλει στην εξασφάλιση ποιότητας και αξιοπιστίας των οικοδεσποτών αλλά και των καταλυμάτων που προσφέρουν.

- **Την εμπιστοσύνη και την ασφάλεια:** Η εμπιστοσύνη και η ασφάλεια είναι απολύτως απαραίτητες στο λειτουργικό πλαίσιο του Airbnb. Για να προωθηθεί αίσθημα εμπιστοσύνης μεταξύ των χρηστών, η πλατφόρμα περιλαμβάνει διαδικασίες επαλήθευσης τόσο για τους οικοδεσπότες όσο και για τους επισκέπτες. Αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν την επαλήθευση της ταυτότητας, κριτικές από προηγούμενες διαμονές και ακόμη και την απονομή της ιδιότητας "Superhost" σε έμπειρους και υψηλά αξιολογημένους οικοδεσπότες. Επιπλέον, το Airbnb προσφέρει εγγύηση και ασφάλιση οικοδεσπότη για να παρέχει επιπρόσθετη ασφάλεια.
- **Την τεχνολογία και τα δεδομένα:** Η τεχνολογία παίζει έναν κεντρικό ρόλο στην επιτυχία του Airbnb. Η εταιρεία βασίζεται σημαντικά στην ανάλυση δεδομένων για να προβλέπει και να ανταποκρίνεται στις τάσεις της αγοράς. Το Airbnb χρησιμοποιεί δεδομένα από προηγούμενες διαμονές για να προβλέψει την πιθανότητα ταιριάσματος μεταξύ οικοδεσπότη και επισκέπτη. Ο συνδυασμός της τεχνολογίας και δεδομένων εξασφαλίζουν ότι το Airbnb παραμένει μπροστά στις εξελίξεις.
- **Την παγκόσμια κάλυψη:** Το λειτουργικό πλαίσιο του Airbnb εκτείνεται παγκοσμίως. Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη σε περισσότερες από 220 χώρες και περιοχές, καθιστώντας την μία από τις πιο εκτεταμένες ταξιδιωτικές πλατφόρμες παγκοσμίως. Με το να διευκολύνει την επικοινωνία μεταξύ επισκεπτών και οικοδεσποτών από διάφορους πολιτισμούς και γεωγραφικές τοποθεσίες, το Airbnb προωθεί ένα αίσθημα κοινότητας και πολιτιστικής ανταλλαγής.
- **Τις οικονομικές επιπτώσεις και τον έλεγχο:** Οι λειτουργίες του Airbnb έχουν σημαντικές οικονομικές επιπτώσεις. Η πλατφόρμα δημιουργεί εισοδήματα για τους οικοδεσπότες και αυτό οδηγεί σε οικονομική ενίσχυση κοινοτήτων, οι οποίες χωρίς το Airbnb δεν θα μπορούσαν να είναι τουριστικά αναπτυσσόμενες. Ωστόσο, η εταιρεία έχει αντιμετωπίσει πολλές προκλήσεις στον τομέα του φορολογικού ελέγχου, καθώς σε πολλές χώρες προκύπτει το πρόβλημα της φοροδιαφυγής.
- **Το Airbnb Experiences:** Το Airbnb διευρύνοντας τον προσανατολισμό του πέρα από τη διαμονή, προσφέρει τις "Εμπειρίες Airbnb". Αυτό το χαρακτηριστικό επιτρέπει σε άτομα να διοργανώνουν δραστηριότητες, περιηγήσεις και εκδηλώσεις, παρέχοντας στους τουρίστες ευκαιρίες ώστε να αλληλεπιδράσουν με τον τοπικό πολιτισμό με μοναδικό τρόπο. Οι "Εμπειρίες Airbnb" έχουν ως στόχο να συνδέσουν τους τουρίστες όχι μόνο με τα μέρη όπου θα επισκεφτούν και θα μείνουν, αλλά και με τον κόσμο της περιοχής.

- **Την κοινωνική ευθύνη:** Τα τελευταία χρόνια, το Airbnb έχει επικεντρωθεί σε πρωτοβουλίες κοινωνικής ευθύνης. Αυτό περιλαμβάνει το Airbnb Community Fund, το οποίο παρέχει πόρους σε κοινωνικά έργα και σε μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, με σκοπό την αντιμετώπιση ζητημάτων όπως είναι η προσιτή στέγαση και η οικονομική ενδυνάμωση.
- **Τη συνεχή καινοτομία:** Τέλος, το λειτουργικό πλαίσιο του Airbnb χαρακτηρίζεται από τη δέσμευσή του για συνεχή καινοτομία. Η εταιρεία συχνά εισάγει νέα χαρακτηριστικά, εργαλεία και υπηρεσίες για να βελτιώσει την εμπειρία των χρηστών. Αυτή η συνεχόμενη προσπάθεια για καινοτομία έχει επιτρέψει στο Airbnb να διευρύνει τις υπηρεσίες του και να διατηρήσει τη θέση του ως ηγέτης στην τουριστική αγορά.

Καταλήγοντας, το λειτουργικό πλαίσιο του Airbnb αποτελεί ένα πολυδιάστατο περιβάλλον που συνδυάζει οικοδεσπότες, επισκέπτες, τεχνολογία και δεδομένα για τη δημιουργία μοναδικών ταξιδιωτικών εμπειριών. Η παγκόσμια εμβέλεια της πλατφόρμας, η έμφαση στην εμπιστοσύνη και την ασφάλεια, καθώς και η δέσμευση για καινοτομία καθιστούν το Airbnb τεράστια δύναμη στη βιομηχανία ταξιδιών και φιλοξενίας. Παρά τις προκλήσεις η επίδρασή του στον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι ταξιδεύουν και συνδέονται μεταξύ τους είναι αδιαμφισβήτητη. Καθώς συνεχίζει να εξελίσσεται, το λειτουργικό πλαίσιο του Airbnb θα διαμορφώσει πιθανόν το μέλλον των ταξιδιών και των καταλυμάτων παγκοσμίως.

3.3 Η επίδραση του Airbnb στη τουριστική βιομηχανία

Το Airbnb είχε σημαντική επίδραση στην τουριστική βιομηχανία από την ίδρυσή του. Αυτή η καινοτόμα πλατφόρμα έχει προκαλέσει ριζικές αλλαγές στον τομέα του ταξιδιού. Με την τεράστια προσφορά καταλυμάτων, έχει αναδείξει νέα κριτήρια στις επιλογές διαμονής των ταξιδιωτών. Οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις βιώνουν έντονο ανταγωνισμό με τις πιο προσιτές τιμές του Airbnb. Παράλληλα, έχει δημιουργήσει ευκαιρίες για χιλιάδες ανθρώπους να κερδίσουν εισόδημα καθώς τους δίνει την δυνατότητα να γίνουν οικοδεσπότες και να αναρτήσουν την ιδιοκτησία τους στο Airbnb, ενισχύοντας έτσι ταυτόχρονα τις τοπικές οικονομίες. Το Airbnb έχει επαναπροσδιορίσει την έννοια του τουρισμού, διαμορφώνοντας ένα νέο τοπίο στην τουριστική βιομηχανία. Παρακάτω παρουσιάζονται οι τρόποι με τους οποίους το Airbnb επηρέασε τον τομέα του ταξιδιού.

Ο ανταγωνισμός για τα ξενοδοχεία: Το Airbnb εισήγαγε έναν νέο κύμα ανταγωνισμού για τα ξενοδοχεία, προσφέροντας μοναδικές επιλογές διαμονής καθώς και επιλογές διαμονής σε τοπικές γειτονιές. Σύμφωνα με έρευνα που διενεργήθηκε από το Hotelschool The Hague, το 52% των ταξιδιωτών επέλεξε το Airbnb αντί για ξενοδοχεία για οικονομικούς λόγους, ενώ το 34% ανέφερε την επιθυμία να βιώσει μια μοναδική τοπική εμπειρία.

Η πτώση στις κρατήσεις των ξενοδοχείων: Σύμφωνα με έρευνα, η άφιξη του Airbnb στη βιομηχανία του τουρισμού προκάλεσε πτώση κατά 1,3% στις νυχτερινές κρατήσεις ξενοδοχείων σε 10 πόλεις των Ηνωμένων Πολιτειών που είχαν το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς του Airbnb. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση των εσόδων κατά 1,5% για τα

ξενοδοχεία στις επηρεασμένες περιοχές. Τα ξενοδοχεία έχουν αντιμετωπίσει δυσκολίες στον ανταγωνισμό με τις χαμηλότερες τιμές που είναι διαθέσιμες μέσω του Airbnb και η μείωση των κρατήσεων των ξενοδοχείων σημαίνει ότι υπάρχει λιγότερη ευκαιρία για αυτά να αυξήσουν τα επίπεδα τιμών για τις ημερομηνίες που έχουν μεγαλύτερη ζήτηση.

Η ψηφιακή καινοτομία: Μέσω της ψηφιακής καινοτομίας το Airbnb μπορεί να έχει πάρα πολύ υψηλά επίπεδα εξατομίκευσης. Οι τουρίστες πλέον μπορούν να βρουν το σωστό μέρος, με τις απαραίτητες ανέσεις, στη σωστή τοποθεσία. Με τον τρόπο αυτό το Airbnb έχει προωθήσει την πίστη και την αναγνώριση της μάρκας, πράγμα που σημαίνει ότι οι ταξιδιώτες επιστρέφουν στην πλατφόρμα μετά από την πρώτη τους εμπειρία για να κλείσουν το επόμενο ταξίδι τους.

Η ανάπτυξη του τουρισμού χωρίς αποκλεισμούς : Το Airbnb συμβάλλει στην ανάπτυξη της τουριστικής οικονομίας και αυτή η ανάπτυξη γίνεται όλο και πιο μεγάλη. Η πλατφόρμα του Airbnb χαμηλώνει τους φραγμούς στην είσοδο και καλωσορίζει νέους οικοδεσπότες στην πλατφόρμα ενισχύοντας ομάδες που αποκλείονται συνήθως από τα οφέλη του τουρισμού, όπως είναι οι κάτοικοι της υπαίθρου και των πόλεων. Η γρηγορότερη ανάπτυξη παρατηρήθηκε έξω από τους τυπικούς τουριστικούς προορισμούς, δείχνοντας πως το Airbnb διαδίδει τα οφέλη του τουρισμού και διεγείρει την οικονομία και την επιχειρηματικότητα σε κάθε γωνιά του πλανήτη.

Συνοψίζοντας, το Airbnb έχει αναταράξει το παραδοσιακό μοντέλο των ξενοδοχείων παρέχοντας στους ιδιοκτήτες τρόπο εκμετάλλευσης του χώρου τους και προσφέροντας ταυτόχρονα μια πιο οικονομική εναλλακτική λύση από τα παραδοσιακά ξενοδοχεία. Αυτό έχει δημιουργήσει νέες ευκαιρίες για τους ιδιοκτήτες ώστε να δημιουργήσουν εισόδημα, παρέχοντας ταυτόχρονα στους ταξιδιώτες – επισκέπτες μια μοναδική εμπειρία που δεν θα είχαν αλλιώς.

3.3.1 Τα οφέλη της χρήσης του Airbnb έναντι των παραδοσιακών ξενοδοχείων

Το Airbnb προσφέρει αρκετά πλεονεκτήματα σε σχέση με τα παραδοσιακά ξενοδοχεία, τα οποία έχουν φέρει ουσιαστικές και καθοριστικές αλλαγές στη βιομηχανία των ταξιδιών. Αναδεικνύει την έννοια της ατομικότητας, προσφέροντας μοναδικές επιλογές διαμονής σε τοπικές συνοικίες, ενώ παράλληλα μειώνει το κόστος διαμονής. Οι επισκέπτες απολαμβάνουν περισσότερο χώρο και καλύτερες ανέσεις, όπως πλήρως εξοπλισμένες κουζίνες και αυτόνομα δωμάτια, ενώ ταυτόχρονα ανακαλύπτουν μοναδικές τοπικές εμπειρίες. Αυτός ο επαναστατικός τρόπος ταξιδιού έχει επαναπροσδιορίσει την διαδικασία των ταξιδιών, επιτρέποντας τους τουρίστες μιας περιοχής να ζήσουμε σαν ντόπιοι, με προσιτότερο κόστος και μεγαλύτερη ευελιξία.

- **Περισσότερος χώρος:** Ένα από τα πιο σημαντικά πλεονεκτήματα του Airbnb σε σχέση με τα ξενοδοχεία, είναι ο διαθέσιμος χώρος. Τα καταλύματα του Airbnb προσφέρουν συχνά περισσότερο χώρο από τα παραδοσιακά δωμάτια ξενοδοχείων, κάτι που τα καθιστά ιδανικά για οικογένειες ή ομάδες φίλων που ταξιδεύουν μαζί. Για παράδειγμα, μια οικογένεια τεσσάρων μελών ίσως χρειαστεί να κλείσει δύο δωμάτια ξενοδοχείου. Από την άλλη πλευρά με το Airbnb μπορεί να βρει ένα διαμέρισμα με δύο ή τρία υπνοδωμάτια και να το νοικιάσει σε χαμηλότερη τιμή.
- **Καλύτερες ανέσεις:** Τα καταλύματα του Airbnb συχνά διαθέτουν ανέσεις που

δεν είναι διαθέσιμες σε ξενοδοχεία ή κοστίζουν επιπλέον, όπως κουζίνες, πλυντήρια ρούχων/πιάτων, ποδήλατα, κανό ή καγιάκ, εκπληκτική θέα, βολικό χώρο στάθμευσης, καλύτερη ψυχαγωγία, ιδιωτική πισίνα ή υδρομασάζ, επιλογές παιχνιδιών. Γενικότερα προσφέρει περισσότερες επιλογές ψυχαγωγίας.

- **Χαμηλότερο κόστος:** Το Airbnb μπορεί να είναι πιο οικονομικό από τα ξενοδοχεία, ειδικά για μακροχρόνιες διαμονές. Οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να μαγειρεύουν γεύματά τους και να πλένουν τα ρούχα τους, εξοικονομώντας χρήματα που θα δαπανούσαν σε υπηρεσίες πλυντηρίου και εξόδους για φαγητό καθημερινά. Επιπλέον το Airbnb προσφέρει πιο οικονομικές επιλογές για τα άτομα που στα ταξίδια τους έχουν περιορισμένο προϋπολογισμό.
- **Μοναδική τοπική εμπειρία:** Το Airbnb μπορεί να προσφέρει διαμονή σε τοπικές γειτονιές. Πολλοί τουρίστες επιζητούν να ζήσουν τη γοητεία της διαμονής σε τοπικές γειτονιές καθώς έχουν τη δυνατότητα να ανακαλύψουν έναν προορισμό όχι μόνο από την τουριστική του πλευρά, αλλά και από το βλέμμα των ντόπιων. Με τον τρόπο αυτό αποκτούν μια πραγματική εικόνα της τοπικής ζωής, συμμετέχοντας στα τοπικά έθιμα και απολαμβάνοντας την τοπική κουζίνα.

Το Airbnb προσφέρει αρκετά πλεονεκτήματα έναντι των παραδοσιακών ξενοδοχείων, συμπεριλαμβανομένου μεγαλύτερου χώρου, καλύτερων ανέσεων, χαμηλότερου κόστους, μοναδικής τοπικής εμπειρίας και εξατομίκευσης. Ωστόσο, η επιλογή μεταξύ του Airbnb και των ξενοδοχείων εξαρτάται από τις ανάγκες και τις προτιμήσεις του κάθε τουρίστα. Το Airbnb μπορεί να είναι πιο κατάλληλο για οικογένειες ή ομάδες φίλων που ταξιδεύουν μαζί. Από την άλλη πλευρά, τα ξενοδοχεία μπορεί να είναι πιο βολικά για τα άτομα που ταξιδεύουν μόνα ή για όσους προτιμούν τις ανέσεις και τις υπηρεσίες που τους προσφέρουν τα παραδοσιακά ξενοδοχεία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΟ AIRBNB

4.1 Η επίδραση των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων στο Airbnb

Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στη λειτουργία και στην απόδοση μιας εταιρείας. Αντίστοιχα καθοριστική είναι η επιρροή τους και στην online πλατφόρμα κρατήσεων καταλυμάτων Airbnb. Τα ΛΠΣ προσφέρουν:

- **Αυτοματοποίηση :** Τα ΛΠΣ μπορούν να αυτοματοποιήσουν οικονομικές εργασίες, όπως εισαγωγή δεδομένων και υπολογισμούς, πράγμα που μπορεί να εξοικονομήσει χρόνο και ενέργεια σε επαναλαμβανόμενες εργασίες. Η αυτοματοποίηση είναι ουσιώδης για την ανάπτυξη του Airbnb και την εξοικονόμηση χρόνου και ενέργειας σε επαναλαμβανόμενες εργασίες, παρέχοντας με αυτό το τρόπο καλύτερη παροχή υπηρεσιών στους χρήστες του.
- **Ακρίβεια:** Τα ΛΠΣ μπορούν να βοηθήσουν τους οικοδεσπότες να παρακολουθούν τα εισοδήματά τους, τα έξοδά τους και γενικότερα οικονομικές συναλλαγές. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται η διατήρηση της λογιστικής τάξης, η οποία μπορεί να βοηθήσει στη σωστή οικονομική διαχείριση αλλά και στη διατήρηση ενός υγιούς οικονομικού αποτελέσματος και για τους οικοδεσπότες αλλά και για την ίδια την πλατφόρμα του Airbnb.
- **Οικονομική Νοημοσύνη:** Το Airbnb χρησιμοποιεί την οικονομική νοημοσύνη για να αναλύσει οικονομικά δεδομένα και να δημιουργήσει αναφορές. Η οικονομική νοημοσύνη μπορεί να βοηθήσει τους οικοδεσπότες του Airbnb να λαμβάνουν αποδοτικές και σωστές αποφάσεις για την επιχείρησή τους.
- **Επιτυχημένη λογιστική διαδικασία:** Μια επιτυχημένη λογιστική διαδικασία είναι απαραίτητο στοιχείο για την επιτυχία μιας επιχείρησης στο Airbnb. Τα ΛΠΣ μπορούν να βοηθήσουν στην παρακολούθηση της ροής των χρημάτων, στην αυτόματη δημιουργία οικονομικών αναφορών και στην παρακολούθηση όλων των διαδικτυακών πληρωμών.

Συνοψίζοντας, τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα μπορούν να βοηθήσουν τους οικοδεσπότες του Airbnb να αυτοματοποιήσουν οικονομικές εργασίες, να διατηρούν ακριβείς λογαριασμούς και να συμμορφώνονται με τους φορολογικούς νόμους εξυπηρετώντας με τον τρόπο αυτό και την αποδοτική λειτουργία της ίδιας της πλατφόρμας του Airbnb.

4.2 Ο ρόλος των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων στη λήψη αποφάσεων

Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα διαδραματίζουν κύριο ρόλο στη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Μια διαδικασία η οποία καθορίζει το μέλλον, την πορεία και το πόσο πετυχημένη ή όχι θα είναι μία επιχείρηση. Μερικοί τρόποι με τους οποίους τα ΛΠΣ βοηθούν στη λήψη αποφάσεων είναι ότι παρέχουν ακριβείς οικονομικές πληροφορίες, βοηθούν στον σχεδιασμό στρατηγικής της επιχείρησης, παρέχουν ουσιαστική βοήθεια στη διαδικασία ελέγχου και της αξιολόγησης της επιχείρησης. Συγκεκριμένα :

- **Παροχή ακριβών οικονομικών πληροφοριών:** Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα παρέχουν στις επιχειρήσεις ακριβείς οικονομικές πληροφορίες οι οποίες προκύπτουν μέσω των οικονομικών δεδομένων της επιχείρησης. Αυτές οι πληροφορίες περιλαμβάνουν οικονομικές αναφορές, προϋπολογισμούς και άλλα δεδομένα που μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να κατανοήσουν την οικονομική τους κατάσταση και κατά συνέπεια να οδηγηθούν και στη λήψη αποδοτικών αποφάσεων.
- **Βοήθεια στον σχεδιασμό της στρατηγικής της επιχείρησης :** Τα λογιστικά συστήματα πληροφοριών μπορούν να βοηθήσουν την επιχείρηση να σχεδιάσει στρατηγικές για το μέλλον παρέχοντας δεδομένα από την προηγούμενη απόδοσή της και από την οικονομική κατάσταση στην οποία βρίσκεται την τρέχουσα στιγμή. Αυτές οι πληροφορίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία προϋπολογισμών, την πρόβλεψη μελλοντικών εσόδων και δαπανών και τη λήψη διάφορων ακόμα σημαντικών αποφάσεων.
- **Βοήθεια στη διαδικασία του ελέγχου:** Τα ΛΠΣ μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να ελέγχουν την οικονομική κατάστασή τους παρέχοντας σε αυτές δεδομένα για δαπάνες, για έσοδα και για άλλες οικονομικές συναλλαγές. Αυτές οι πληροφορίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον εντοπισμό των διαδικασιών στις οποίες μπορούν να μειωθούν οι δαπάνες, να αυξηθούν τα έσοδα έτσι ώστε να μπορέσει να βελτιωθεί η οικονομική απόδοση των επιχειρήσεων.
- **Βοήθεια στη διαδικασία της αξιολόγησης :** Τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να αξιολογήσουν την οικονομική τους απόδοση παρέχοντας οικονομικά δεδομένα. Αυτές οι πληροφορίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να αξιολογηθεί η αποτελεσματικότητα των επιχειρηματικών στρατηγικών, να εντοπιστούν διαδικασίες της επιχείρησης όπου μπορούν να βελτιωθούν και να ληφθούν άλλες και σημαντικές αποφάσεις που αφορούν την επιχείρηση.

Συνολικά, τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα είναι κρίσιμης σημασίας παράγοντας για τις επιχειρήσεις. Παρέχουν σε αυτές ακριβείς οικονομικές πληροφορίες, βοηθούν στον σχεδιασμό, τον έλεγχο και την αξιολόγηση προκειμένου να λαμβάνουν κατάλληλες αποφάσεις. Όλο αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι επιχειρήσεις να έχουν την δυνατότητα να βελτιώσουν την οικονομική τους απόδοση.

4.3 Τα πλεονεκτήματα της διαχείρισης δεδομένων στο Airbnb

Το Airbnb διαθέτει ένα αρκετά ισχυρό πλήθος δεδομένων, αυτό συμβαίνει καθώς χρησιμοποιεί δεδομένα από το παρελθόν για να προβλέψει την πιθανότητα ενός "ταιριάσματος" μεταξύ του οικοδεσπότη και του επισκέπτη. Τα δεδομένα αντλούνται από τη λίστα των προτιμήσεων που επιλέγουν οι επισκέπτες και ανάλογα με αυτό, καταχωρούνται καταλύματα μέσω λέξεων-κλειδιών. Οι ψηφιακές βάσεις δεδομένων στο διαδίκτυο και όλα τα αρχεία καταγραφής δεδομένων αποτελούν εργαλεία για να προσδιοριστεί η συμπεριφορά των πελατών και παρέχουν σε αυτούς μια κατανοητή εικόνα για το τι να περιμένουν και τι προσδοκίες να έχουν από το κατάλυμα που θα επιλέξουν σε σχέση με τις ανέσεις που παρέχονται και τις εγκαταστάσεις του καταλύματος. Το Airbnb επικεντρώνεται στη δημιουργία μιας αξέχαστης, χαρούμενης και μοναδικής εμπειρίας για τον πελάτη και τα δεδομένα διαδραματίζουν ένα ουσιαστικό ρόλο στη βοήθεια του πελάτη να συνδεθεί με τους οικοδεσπότες αλλά και την εταιρεία σε προσωπικό επίπεδο.

Το Airbnb έχει επενδύσει σημαντικά στο μεγαλύτερο μέρος της υποδομής δεδομένων και των εργαλείων του, με αποτέλεσμα να δημιουργηθούν δεδομένα τα οποία χαρακτηρίζονται από την αρκετά υψηλή ποιότητά τους. Η εταιρεία άνοιξε τα δεδομένα και τα εργαλεία σε όλους τους εργαζομένους σε διάφορα τμήματα της επιχείρησης. Η ηγεσία της εταιρείας αναγνώρισε ότι ήταν σημαντικό να παρέχει στους εργαζόμενους τις δεξιότητες που χρειάζονται για να χρησιμοποιούν ουσιαστικά και αποδοτικά τα δεδομένα του Airbnb, για να είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά οποιαδήποτε πρόκληση θα μπορούσε να προκύψει. Οι προσπάθειες του Airbnb να διαθέσει τα δεδομένα σε περισσότερα χέρια έχουν αποδώσει, καθώς οι εργαζόμενοι χρησιμοποιούν τα εργαλεία δεδομένων του Airbnb για δοκιμές και πειράματα σε νέες λειτουργίες και αυτό έχει ως αποτέλεσμα την ταχύτερη εξέλιξη και ανάπτυξη της πλατφόρμας.

Επιπλέον, για να αποφευχθούν προβλήματα που προκύπτουν από την ασυνέπεια των δεδομένων, η ομάδα υποδομής ML (Machine Learning) του Airbnb δημιούργησε το Zipline, ένα πλαίσιο διαχείρισης δεδομένων που ταξιδεύει "στο χρόνο και τον χώρο". Ο στόχος του Zipline είναι να εξασφαλίσει τη συνέπεια των δεδομένων παρέχοντας στα μοντέλα ML τα ίδια ακριβώς δεδομένα κατά την εκπαίδευση και τον υπολογισμό. Το Zipline επιτρέπει στους χρήστες να ορίζουν χαρακτηριστικά με τέτοιο τρόπο ώστε να γίνονται σωστοί υπολογισμοί βάσει της χρονικής στιγμής. Ένα αποθετήριο δεδομένων (ψηφιακή βάση δεδομένων) στο Airbnb αποθηκεύει μόνο ακατέργαστα δεδομένα και όχι χαρακτηριστικά. Τα χαρακτηριστικά υπολογίζονται μόνο όταν ένας χρήστης ζητά τον υπολογισμό συγκεκριμένων τιμών για συγκεκριμένους πελάτες σε συγκεκριμένο χρονικό σημείο.

Παράλληλα, το λογισμικό διαχείρισης καταλυμάτων του Airbnb είναι μια ιδανική λύση για τους απασχολημένους οικοδεσπότες που επιθυμούν να ελαχιστοποιήσουν το φόρτο εργασίας τους. Βοηθά στην αύξηση της αποτελεσματικότητας των επιχειρηματικών εργασιών και διευκολύνει την παρακολούθηση των κρατήσεων. Μεταξύ άλλων, μπορεί να βοηθήσει στη σωστή διαχείριση πολλαπλών λογαριασμών Airbnb, καθώς προσφέρει την κεντρική διαχείριση του πίνακα ελέγχου και την αυτόματη συμπερίληψη διάφορων καταχωρήσεων, την αυτοματοποίηση της επικοινωνίας, της πληρωμής, της

αρχειοθέτησης και πολλών άλλων λειτουργιών. Τα συστήματα διαχείρισης καταλυμάτων παρέχουν στους οικοδεσπότες εργαλεία που τους επιτρέπουν να επικοινωνούν με τους επισκέπτες τους πιο αποτελεσματικά και να ανταποκρίνονται γρήγορα σε οποιαδήποτε μηνύματα ή αιτήματα που μπορεί να προκύψουν. Η επικοινωνία είναι ζωτική όταν πρόκειται για τη φιλοξενία στο Airbnb, οι οικοδεσπότες μπορούν να εκμεταλλευτούν αυτά τα εργαλεία για να προσφέρουν καλύτερη εξυπηρέτηση στις ανάγκες των επισκεπτών τους.

Περίληπτικά, τα πλεονεκτήματα της διαχείρισης δεδομένων στο Airbnb περιλαμβάνουν:

- Καλύτερη αντιστοίχιση οικοδεσπότη και επισκέπτη.
- Δημιουργία μιας αξέχαστης, ευχάριστης και μοναδικής εμπειρίας πελατών.
- Υψηλής ποιότητας δεδομένα λόγω των επενδύσεων της εταιρείας στην κατασκευή υποδομής δεδομένων και των εργαλείων δεδομένων.
- Διάθεση δεδομένων και εργαλείων στους εργαζομένους σε διάφορα τμήματα της επιχείρησης.
- Το Zipline, ένα πλαίσιο διαχείρισης δεδομένων για ταξίδι "στο χρόνο και τον χώρο" προκειμένου να διασφαλιστεί η συνέπεια των δεδομένων.
- Το λογισμικό διαχείρισης καταλυμάτων του Airbnb το οποίο έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της αποτελεσματικότητας των επιχειρηματικών λειτουργιών και την αυτοματοποίηση της επικοινωνίας, της πληρωμής, της αρχειοθέτησης και πολλών άλλων λειτουργιών.

4.4 Οι παράγοντες που επηρεάζουν την απόδοση του Airbnb

Η απόδοση του Airbnb επηρεάζεται από διάφορους παράγοντες, συμπεριλαμβανομένων των εξωτερικών μακροπεριβαλλοντικών παραγόντων, της κατανομής των κατοικιών δηλαδή το πόσο πυκνοκατοικημένη είναι μια περιοχή και των εσωτερικών παραγόντων. Οι παράγοντες αυτοί είναι κρίσιμοι για το Airbnb προκειμένου να λαμβάνει τις κατάλληλες αποφάσεις και να παραμένει ανταγωνιστικό στην αγορά.

Συγκεκριμένα:

Εξωτερικοί Μακροπεριβαλλοντικοί Παράγοντες

- **Η πολιτική σταθερότητα :** Περιοχές με πολιτική αναταραχή, συγκρούσεις ή συχνές αλλαγές στην πολιτική της κυβέρνησης μπορεί να καθιστούν δύσκολη τη λειτουργία του Airbnb. Αυτή η αβεβαιότητα που επικρατεί επηρεάζει άμεσα την προτίμηση των επισκεπτών για την συγκεκριμένη περιοχή καθώς δεν μπορεί να βεβαιωθεί ότι η προστασία τους θα είναι εξασφαλισμένη.
- **Οι διεθνείς εμπορικές πολιτικές:** Διεθνείς εμπορικές πολιτικές, όπως δασμοί ή περιορισμοί στο εμπόριο υπηρεσιών, μπορεί να επηρεάσουν τις παγκόσμιες λειτουργίες του Airbnb.
- **Οι οικονομικές συνθήκες:** Η γενική υγεία της οικονομίας διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην επιχείρηση του Airbnb. Σε μια ισχυρή οικονομία, οι καταναλωτές τείνουν να έχουν περισσότερο διαθέσιμο εισόδημα και είναι πιο

πιθανό να το δαπανούν για ταξίδια και καταλύματα. Αντίστοιχα, κατά τις περιόδους ύφεσης, οι καταναλωτές τείνουν να περικόπτουν τις διάφορες δαπάνες, συμπεριλαμβανομένων και των ταξιδιών.

- **Τα ποσοστά ανεργίας:** Τα υψηλά ποσοστά ανεργίας μπορεί να οδηγήσουν περισσότερους ανθρώπους να γίνουν οικοδεσπότες στο Airbnb, ως τρόπος να κερδίσουν επιπλέον εισόδημα. Παράλληλα, υψηλά ποσοστά ανεργίας μπορεί επίσης να μειώσουν τη ζήτηση για ταξίδια, καθώς οι άνθρωποι έχουν λιγότερο διαθέσιμο εισόδημα.
- **Οι τάσεις του τουρισμού:** Η οικονομική ευημερία ενισχύει τον τουρισμό, προωθώντας το Airbnb, ενώ οι οικονομικές ύφεσης μπορεί να οδηγήσει σε μειωμένα ταξίδια.

Κατανομή κατοικιών

- **Τα αστικά κέντρα:** Το Airbnb επηρεάζεται από τα αστικά κέντρα. Αυτό συμβαίνει καθώς τα αστικά κέντρα αποτελούν περιοχές υψηλής ζήτησης.
- **Τα πολιτιστικά αξιοθέατα:** Τα πολιτιστικά αξιοθέατα μπορούν επίσης να επηρεάσουν το Airbnb διότι αποτελούν περιοχές με υψηλή ζήτηση. Πολλοί επισκέπτες επιθυμούν να είναι κοντά σε τέτοια σημεία για να τα επισκεφτούν.
- **Η κίνηση:** Η κίνηση είναι ένας άλλος παράγοντας που μπορεί να επηρεάσει το Airbnb. Η κίνηση και η ζήτηση επηρεάζουν τη διαμόρφωση της τιμής. Σε περιόδους υψηλής κίνησης οι τιμές αυξάνονται ενώ σε περιόδους χαμηλής κίνησης οι τιμές μειώνονται.

Εσωτερικοί παράγοντες

- **Η τεχνολογία:** Το Airbnb βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην τεχνολογία για παράδειγμα, για την κράτηση δωματίων, για την επικοινωνία μεταξύ οικοδεσπότες και επισκεπτών και για την αξιολόγηση της διαμονής τους.
- **Η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση:** Το Airbnb υποστηρίζει ότι μειώνει την κατανάλωση ενέργειας στην Αμερική και την Ευρώπη σε σύγκριση με τα ξενοδοχεία. Αυτό περιλαμβάνει τη μείωση των αερίων του θερμοκηπίου, τη μείωση της κατανάλωσης νερού, την αποφυγή αποβλήτων και την αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση.
- **Η αξία και ικανοποίηση:** Η αντιληπτή αξία και ικανοποίηση είναι παράγοντες που καθορίζουν την απόδοση των καταχωρίσεων του Airbnb. Η αξία που προσφέρει η πλατφόρμα στους ταξιδιώτες και η ικανοποίηση που αυτοί βιώνουν από τις διαμονές τους επηρεάζουν τη φήμη και την επαναληπτική χρήση του Airbnb. Όσο πιο ικανοποιημένοι είναι οι τουρίστες, τόσο περισσότερο πιθανό είναι να επιλέγουν το Airbnb για μελλοντικά ταξίδια.
- **Ο αριθμός των επισκεπτών, οι καταχωρίσεις και το ενοίκιο ανά επισκέπτη:** Αυτοί οι παράγοντες επηρεάζουν τον αριθμό των καταχωρίσεων του Airbnb. Ο αυξημένος αριθμός επισκεπτών σημαίνει αυξημένη ζήτηση για καταλύματα στην πλατφόρμα, πράγμα που μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένα έσοδα για τους οικοδεσπότες και το ίδιο το Airbnb. Η ποικιλία των καταχωρίσεων και το ενοίκιο ανά επισκέπτη επηρεάζουν τόσο τους οικοδεσπότες όσο και τους επισκέπτες.
- **Το ποσοστό κέρδους του Airbnb:** Αυτός είναι ένας άλλος παράγοντας που επηρεάζει την απόδοση του Airbnb. Το ποσοστό κέρδους που παίρνει το Airbnb από κάθε κράτηση επηρεάζει τα καθαρά κέρδη της εταιρίας. Αν το ποσοστό είναι υψηλό, τότε το Airbnb μπορεί να έχει αυξημένα έσοδα, αλλά αυτό μπορεί να επηρεάσει τις τιμές για τους ταξιδιώτες και τους οικοδεσπότες.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Συμπερασματικά προκύπτει ότι η επίδραση των Λογιστικών συστημάτων πληροφοριών (AIS) στο Airbnb είναι ιδιαίτερα σημαντική και καθοριστική. Το Airbnb αποτέλεσε έναν επιτακτικό παράγοντα στη βιομηχανία της φιλοξενίας και του ταξιδιού. Η επιτυχία του οφείλεται στον συνδυασμό της αποτελεσματικής χρήσης των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων, της τεχνολογίας και της λήψης αποφάσεων.

Αρχικά τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα έχουν απλοποιήσει τις οικονομικές λειτουργίες του Airbnb προσφέροντας ακριβή και αποδοτική καταγραφή και αναφορά των οικονομικών συναλλαγών. Μέσω της αυτοματοποίησης των διαδικασιών όπως για παράδειγμα η επεξεργασία πληρωμών και η οικονομική αναφορά, τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα βοηθούν ώστε το Airbnb να επικεντρωθεί στην βελτίωση των βασικών παροχών του στους χρήστες. Επιπλέον οι πληροφορίες που προκύπτουν από τα ΛΠΣ είναι σπουδαίας σημασίας. Οι προτιμήσεις των πελατών, τα πρότυπα κρατήσεων και η διαχείριση των καταλυμάτων αποτελούν κάποια παραδείγματα πολύτιμων γνώσεων που προέρχονται από τις πληροφορίες αυτές. Αυτή η βασιζόμενη προσέγγιση στα δεδομένα δίνει τη δυνατότητα στο Airbnb να προσαρμόζει τις υπηρεσίες του ώστε να μπορέσει να ικανοποιήσει κάθε μεταβαλλόμενη ανάγκη των χρηστών της, δηλαδή των οικοδεσποτών και των επισκεπτών. Οι εξατομικευμένες προτάσεις, οι δυναμικές τιμολογιακές στρατηγικές και οι στοχευμένες καμπάνιες μάρκετινγκ γίνονται μέσω των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων από την ανάλυση των δεδομένων.

Παράλληλα τα ΛΠΣ παρέχουν τη δυνατότητα το Airbnb να διαχειρίζεται τις φορολογικές του υποχρεώσεις και την οικονομική συμμόρφωση. Αυτό είναι ουσιώδες για μια πλατφόρμα σαν το Airbnb καθώς λειτουργεί σε παρά πολλές χώρες με διαφορετική φορολογία η κάθε μια. Μέσω της αυτοματοποίησης του υπολογισμού και της αναφοράς των φόρων, διασφαλίζεται η συμμόρφωση των οικοδεσποτών και της ίδιας της πλατφόρμας στους φορολογικούς νόμους. Επιπρόσθετα η τεχνολογία σε συνεργασία με τα ΛΠΣ δίνουν τη δυνατότητα στο Airbnb για προσφορά καινοτόμων υπηρεσιών στους χρήστες του. Η ύπαρξη ψηφιακών ελέγχων, chatbots τα οποία βοηθούν στην αυτοματοποιημένη εξυπηρέτηση πελατών καθώς χρησιμοποιούνται για να παρέχουν αυτόματες απαντήσεις σε συχνές ερωτήσεις πελατών, η έξυπνη τιμολόγηση είναι αποτελέσματα αυτής της συνεργασίας.

Η γρήγορη ανάπτυξη και η προσαρμοστικότητα των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων έχει κεντρικό ρόλο στη ταχεία ανάπτυξη του Airbnb. Μπορούν να ενταχθούν στη πλατφόρμα νέα καταλύματα, νέοι επισκέπτες και οικοδεσπότες, χωρίς να επηρεαστεί η σωστή λειτουργία της πλατφόρμας. Επιπλέον τα ΛΠΣ βοηθούν στο γρήγορο εντοπισμό ζητημάτων όπως άπατες στις καταχωρήσεις ή προβλήματα με τις πληρωμές.

Η δύναμη των λογιστικών πληροφοριακών συστημάτων στο Airbnb είναι ιδιαίτερα εμφανής. Υπάρχει βελτίωση στις χρηματοοικονομικές διαδικασίες, στη λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων, στη καλύτερη εξυπηρέτηση των χρηστών και εξασφαλίζεται η φορολογική συμμόρφωση. Η δυνατότητα του Airbnb να χρησιμοποιεί αποτελεσματικά τα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα αποτελεί παράδειγμα πως η τεχνολογία και τα ΛΠΣ μπορούν να καθορίσουν ένα σημαντικό κλάδο όπως είναι αυτός του τουρισμού. Καθώς το Airbnb συνεχίζει να προσαρμόζεται στις μεταβαλλόμενες συνθήκες, ο ρόλος των ΛΠΣ θα παραμένει καθοριστικός για το μέλλον του.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. AccountingEdu.org <https://www.accountingedu.org/accounting-information-systems/>
2. Airbnb, (2021), New report highlights Airbnb's contribution to inclusive growth of tourism <https://news.airbnb.com/new-report-highlights-airbnbs-contribution-to-inclusive-growth-of-tourism/>
3. Airbnb, <https://news.airbnb.com/about-us/>
4. Airbnb, [Πληροφορίες για την Airbnb - Κέντρο Βοήθειας της Airbnb](#)
5. Aldegis, A. M., (2018) International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and management Sciences, Vol. 8, No. 1, pp. 70-80.
6. ALSarayreh, M., Jawabreh, O., Jaradat, M., & ALamro, A. (2011). Technological Impact on Effectiveness of Accounting Information System (AIS) Applied by Aqaba Tourist Hotels. European Journal of Scientific Research, 59(3), pp. 361-369.
7. Al-Sibaei, M. M. (2010), Accounting Systems Analysis and Design, Egypt: Al-Asriya Press.
8. Atlan (2022) Airbnb Data Catalog: Democratizing Data With Dataportal [Airbnb Data Catalog: Democratizing Data With Dataportal \(atlan.com\)](#)
9. Balisbis, J.,(2020) Benefits of Accounting Information Systems (AIS) https://www.n-pax.com/update/post?p_id=205
10. Business Model Toolbox, Airbnb <https://bmtoolbox.net/stories/airbnb/>
11. Business Strategy Hub, Airbnb Business Model | How does Airbnb make money? <https://bstrategyhub.com/airbnb-business-model-how-does-airbnb-make-money/>
12. Coldwell Banker Commercial, (2023) Here's Why Airbnb is Dominating Tourism and Hospitality <https://www.cbcworldwide.com/blog/here-s-why-airbnb-is-dominating-tourism-and-hospitality>
13. Deane, S., (2022) 2022 Airbnb Statistics: Usage, Demographics, and Revenue Growth <https://www.stratosjets.com/blog/airbnb-statistics/>
14. Esmeray, A. (2016). The impact of accounting information systems (AIS) on firm performance: Empirical evidence in Turkish small and medium-sized

- enterprises. *International Review of Management and Marketing*, 6(2), pp. 233–236.
15. Fontinelle, A., (2023). 6 Components of an Accounting Information System (AIS)
<https://www.investopedia.com/articles/professionaleducation/11/accounting-information-systems.asp>
 16. Frost, S., Technology Limitations in Accounting
<https://smallbusiness.chron.com/technology-limitations-accounting-34162.html>
 17. Frue, K., PESTLE Analysis of Airbnb <https://pestleanalysis.com/pestle-analysis-of-airbnb/amp/>
 18. Hostaway , Vacation Rental Accounting, Everything to Know about Airbnb Accounting [Vacation Rental Accounting | Everything to Know about Airbnb Accounting - The Leading All-In-One Vacation rental management software for Pros - Hostaway](https://www.hostaway.com/blog/vacation-rental-accounting-everything-to-know-about-airbnb-accounting-the-leading-all-in-one-vacation-rental-management-software-for-pros-hostaway)
 19. Hostaway, Why do you Need Airbnb Management Software?
<https://www.hostaway.com/blog/why-do-you-need-airbnb-management-software/>
 20. iEduNote <https://www.iedunote.com/accounting-limitations>
 21. IGMS, (2023) How the Airbnb Business Model Works
<https://www.igms.com/airbnb-business-model/>
 22. Indeed Editorial Team, (2023). Accounting Information System: What it is and How it Works <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/accounting-information-system>
 23. Karasek, D., (2021) Financial Intelligence At Airbnb With Scala – A Case Study
[Financial Intelligence At Airbnb With Scala - A Case Study | Scalac.io](https://scalac.io/financial-intelligence-at-airbnb-with-scala-a-case-study)
 24. Kirkos, E. (2022). Airbnb listings’ performance: Determinants and predictive models. *European Journal of Tourism Research*, 30(20), 1–21.
 25. Koidan, K., (2019) How Airbnb Solves Enterprise-Scale Data Challenges For Machine Learning <https://www.topbots.com/zipline-data-management-framework-by-airbnb/>
 26. Kosinski, J., (2021) How Does Accounting Information Help in Decision Making? The Employer’s Guide
<https://www.patriotsoftware.com/blog/accounting/accounting-information-decision-making/>

27. Kyeremeh, K., Kyeremeh, B. B., & Forson, M. A. (2022). The Role of Accounting Information Systems In Organizational Decision Making: Evidence From Banking Sector In Ghana. *Journal of Accounting and Taxation*, pp. 123–144.
28. Leonard, K., (2019) Advantages & Disadvantages of Computerized Accounting <https://smallbusiness.chron.com/advantages-disadvantages-computerized-accounting-4911.html>
29. Margaretha, N., Ikom, S., (2023) Embracing Change: The Impact of Airbnb on the Hotel Industry <https://www.linkedin.com/pulse/embracing-change-impact-airbnb-hotel-industry-nina-margaretha-s-ikom>
30. McCool Travel 8 Great Airbnb Advantages Over Hotels <https://www.mccooltravel.com/8-great-airbnb-advantages/>
31. MercoPress, (2019) What is the Airbnb effect on the global tourism industry? <https://en.mercopress.com/2019/11/25/what-is-the-airbnb-effect-on-the-global-tourism-industry>
32. Mews, (2023) How do hotels compare to Airbnb and what can hoteliers learn from it? <https://www.mews.com/en/blog/airbnb-vs-hotel>
33. Natter, E., (2018) The Advantages of Accounting Information <https://smallbusiness.chron.com/advantages-accounting-information-3949.html>
34. Pereira, D., (2023) Airbnb Business Model <https://businessmodelanalyst.com/airbnb-business-model/>
35. Pestel analysis, Airbnb PESTEL Analysis <https://thestrategystory.com/blog/airbnb-pestel-analysis/>
36. Pranjali, J., Accounting Information System (AIS) <https://www.wallstreetmojo.com/accounting-information-system/>
37. Pratt, M., (2017) For Airbnb, data democratization is a strategic advantage <https://www.techtarget.com/searchcio/feature/Airbnb-capitalizes-on-nearly-decade-long-push-to-democratize-data>
38. Ramsey, C., (2023) 6 Best Accounting Software for Airbnb Businesses in 2023 <https://blog.shoebboxed.com/best-accounting-software-for-airbnb/>
39. Rapina, R. (2015). The effect of organizational commitment and organizational culture on quality of accounting information mediated by quality of accounting information system. *Journal IJABER*, 13(7).
40. Richardson, V., Chang, J. and Smith, R., (2018). *Accounting Information Systems*, 2nd edition. New York: McGraw-Hill Education.

41. Sadighi, M., Accounting System on Cloud: A Case Study, in Information Technology: New Generations (ITNG), 2014 11th International Conference on, 2014, pp. 629-632.
42. Saeidi, H.,(2014) The impact of accounting information systems on financial performance – a case study of tcs – india, Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences, Vol. 4 (S4) pp. 412-417.
43. Salehi, M., Rostami, V. and Mogadam, A., (2010). Usefulness of Accounting Information System in Emerging Economy: Empirical Evidence of Iran. International Journal of Economics And Finance, 2(2), pp.186-195.
44. Shanker, S., What Are the Benefits of an Information System in Accounting? <https://smallbusiness.chron.com/benefits-information-system-accounting-3956.html>
45. Simplilearn (2023) Airbnb offers World Class service – Thanks to Big data and Machine Learning <https://www.simplilearn.com/airbnb-uses-big-data-machine-learning-article>
46. Sun, S., Zhang, S., Wang, X., (2021) Characteristics and influencing factors of Airbnb spatial distribution in China’s rapid urbanization process: A case study of Nanjing <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0248647>
47. Tompson, B.,(2015) Airbnb and the Internet Revolution <https://stratechery.com/2015/airbnb-and-the-internet-revolution/>
48. Torres, A., (2021) The Impact of Airbnb on the hotel and hospitality industry. <https://www.quantummetric.com/blog/the-impact-airbnb-on-hotel-and-hospitality-industry/>
49. Tuovila, A., (2020). Accounting Information System (AIS): Definition and Benefits <https://www.investopedia.com/terms/a/accounting-information-system-ais.asp>
50. VanBaren, J., (2017) The Disadvantages of Accounting Information Systems <https://bizfluent.com/list-6767205-disadvantages-accounting-information-systems.html>
51. Vokshi, N., & Krasniqi, F., (2017). Role of accounting information in decision-making process, the importance for its users. In Proceedings of the ENTRENOVA-ENTerpriseREsearchInNOVAtion Conference, pp. 324-331.
52. Wikipedia, Airbnb <https://en.wikipedia.org/wiki/Airbnb>

53. Νικολάου, Α., (1999) Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα, 1^η έκδοση. Αθήνα: Μπενού.
54. Ξενάκης, Α.,(2021) Τα πάντα για το Airbnb. Αθήνα: Εκδόσεις Δίαυλος.