



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
Διοίκηση Επιχειρήσεων MBA (ΔΠΜΣ)

Πυλώνες και Πρακτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από τις Ελληνικές Επιχειρήσεις

Εισηγήτρια: Χριστίνα Ιακωβίδου
(mbx21024)

Επιβλέπων: Ροδούλα Τσιότσιου

Σκοπός της εργασίας

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Θεωρητικό υπόβαθρο

Έρευνα

Προτάσεις για μελλοντική έρευνα

Έννοια, κατηγορίες, εμφάνιση

Ανάδειξη πρακτικών, πολιτικών και αντιλήψεων

Με βάση τα αποτελέσματα της ποσοτικής έρευνας

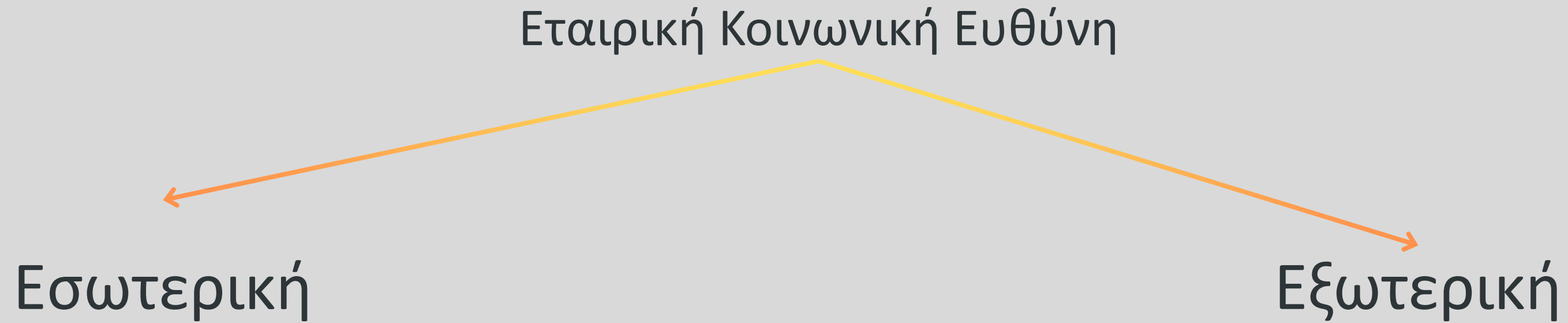
Θεωρητικό υπόβαθρο

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη



Η δέσμευση μιας επιχείρησης να συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των εργαζομένων και της κοινωνίας

Θεωρητικό υπόβαθρο



Περιβάλλον



Κοινωνικές επενδύσεις



Ανθρώπινα δικαιώματα



Επιχειρησιακή ηθική



Εργασιακές σχέσεις

Θεωρητικό υπόβαθρο

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις Ελληνικές επιχειρήσεις

64%

εφαρμόζει κάποια
μορφή Ε.Κ.Ε.

Ενσωμάτωσε την Ε.Κ.Ε.
στη στρατηγική της

12%

Θεωρητικό υπόβαθρο

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις Ελληνικές επιχειρήσεις

δωρεές σε
φιλανθρωπικούς
οργανισμούς

συγκέντρωση
προϊόντων, ειδών
πρώτης ανάγκης

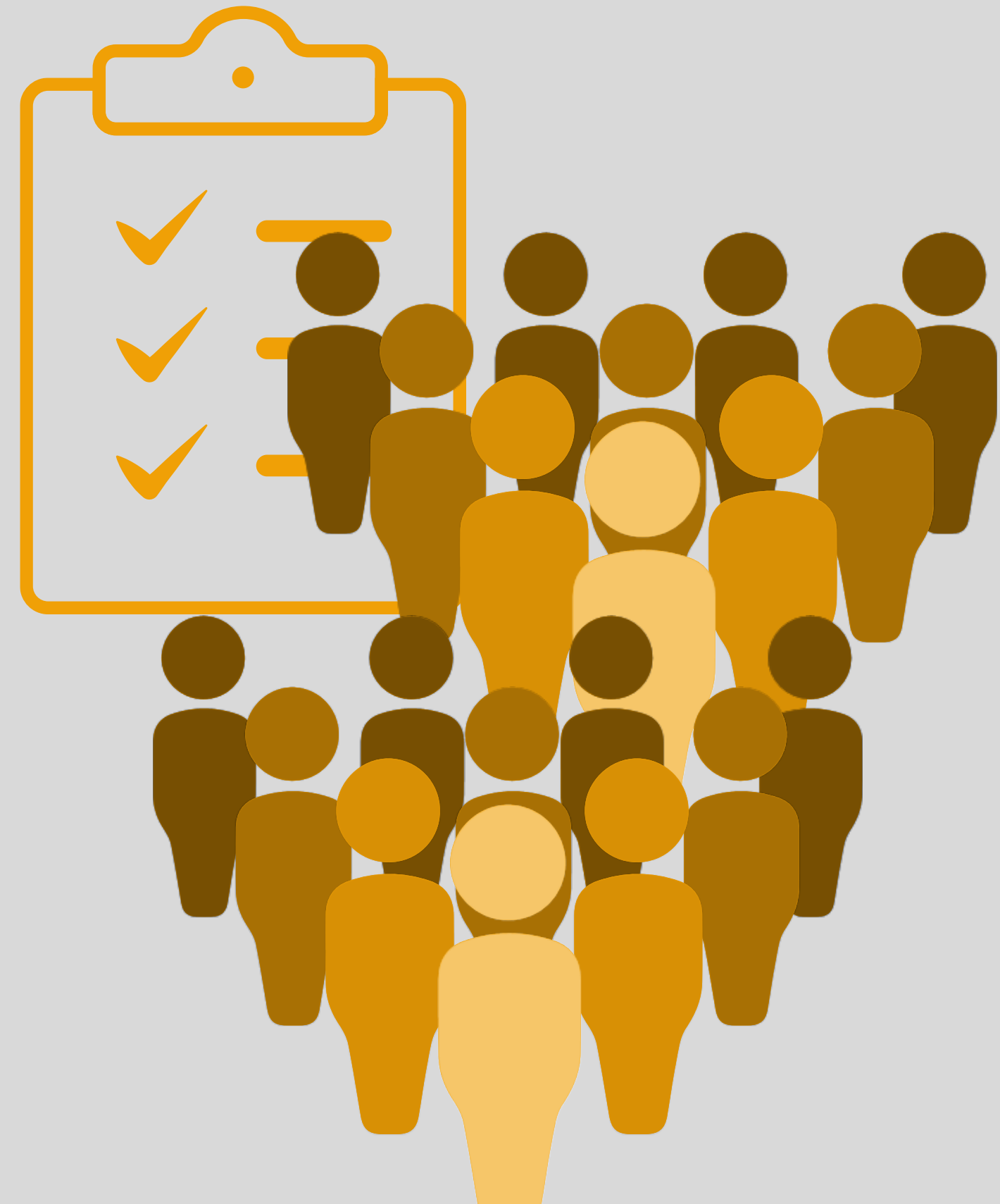
μείωση
αποβλήτων/ρύπων
εκπομπών

χορηγίες

υγεία και ασφάλεια
εργαζομένων

υποστήριξη τοπικής
κοινότητας

Έρευνα



Δείγμα: 87

Δείγμα προς μελέτη: 75

Μη αντιπροσωπευτικό δείγμα: 12

Έρευνα

69,3% είναι ικανοποιημένοι από την επιχείρηση που εργαζονται

γνωρίζει ότι η επιχείρηση εφαρμόζει δράσεις Ε.Κ.Ε. **57,3%**

61% πιστεύει ότι η Ε.Κ.Ε. βελτιώνει την εικόνα της επιχείρησης προς τα έξω

θεωρεί τις εργασιακές σχέσεις ως τομέα εστίασης στην επιχείρηση **46,7%**

52% θεωρεί τις εταιρικές αξίες ως κίνητρο για την Ε.Κ.Ε.

Έρευνα

ο εργοδότης ακούει τα θέματα υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων **59%**

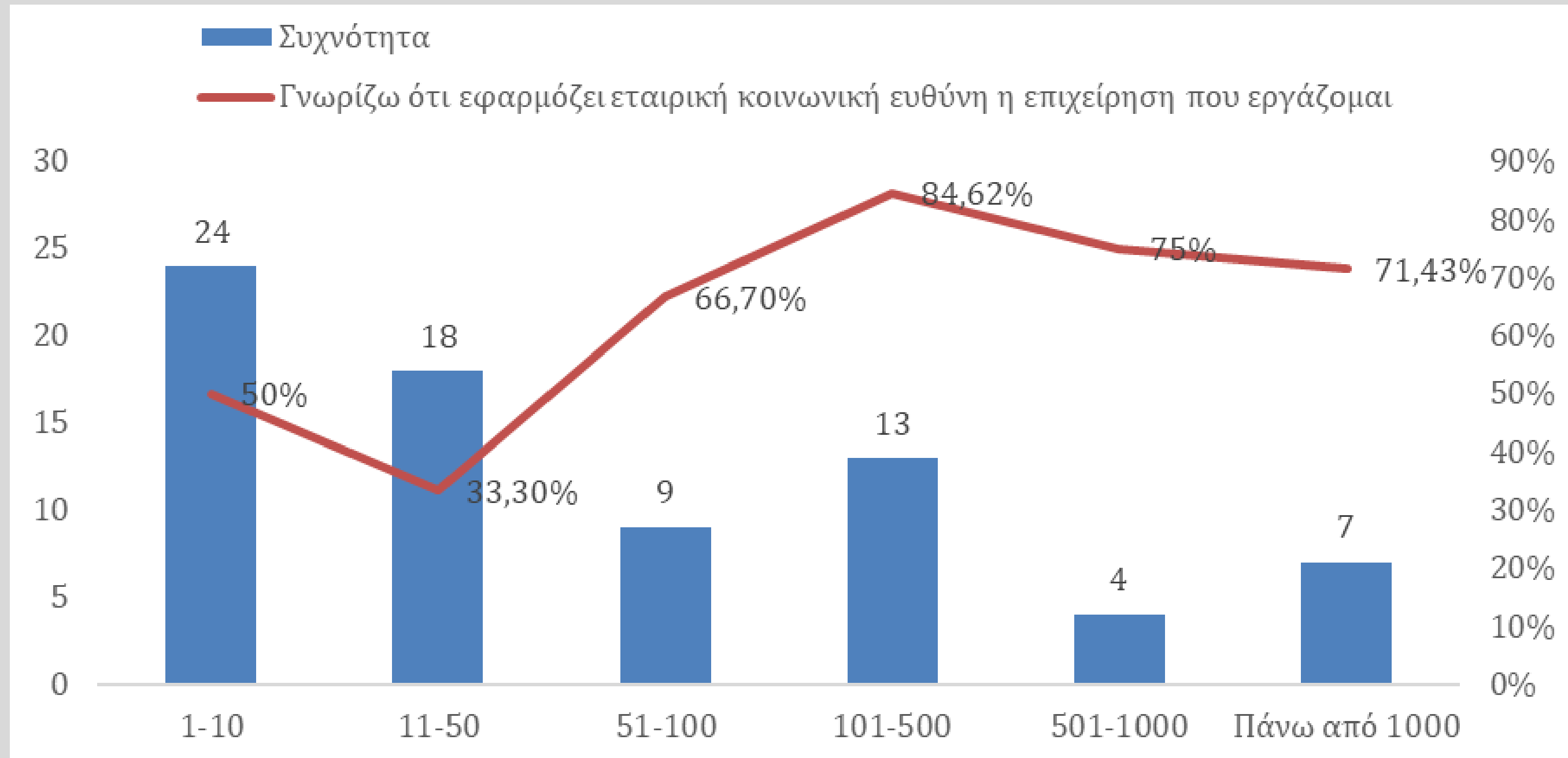
56% μιλάει για την επιχείρηση ως “εμείς”

θεωρεί τις εργασιακές σχέσεις ως τομέα εστίασης στην επιχείρηση **71%**

32% 1-10 εργαζόμενοι

Έρευνα

Συσχέτιση μεταβλητών: Μέγεθος εταιρείας με τη χρήση εταιρικής κοινωνικής ευθύνης



Έρευνα

Συσχέτιση μεταβλητών: Κριτήρια δράσης Ε.Κ.Ε. με το μέγεθος της επιχείρησης

«Για τη διατήρηση θετικής εταιρικής φήμης»-«Μέγεθος επιχείρησης»

		Για τη διατήρηση θετικής εταιρικής φήμης				
		Διαφωνώ απολύτως	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ απολύτως
1-10	N	2	0	3	14	5
	%	8,3%	0%	12,5%	58,3%	20,8%
11-50	N	1	0	6	10	1
	%	5,6%	0%	33,3%	55,6%	5,6%
51-100	N	0	0	4	3	2
	%	0%	0%	44,4%	33,3%	22,2%
101-500	N	0	0	1	6	6
	%	0%	0%	7,7%	46,2%	46,2%
501-1000	N	0	0	0	3	1
	%	0%	0%	0%	75%	25%
Πάνω από 1000	N	0	0	2	2	3
	%	0%	0%	28,6%	28,6%	42,9%

[FFH=16,778, p-τιμή=0,22>α]

Συμπεράσματα

Οι ελληνικές
επιχειρήσεις
κάνουν
εσωτερική
κοινωνική
ευθύνη

Οι εργαζόμενοι
είναι
ικανοποιημένοι και
περνάν καλά στην
εργασία τους

Δεν υπάρχει σωστή
ενημέρωση στις
ελληνικές
επιχειρήσεις για τη
δράση της ή μη σε
Ε.Κ.Ε.

Συμπεράσματα

Η Ε.Κ.Ε.
βελτιώνει την
εικόνα της
επιχείρησης
προς τα έξω

Οι δράσεις των
ελληνικών
επιχειρήσεων
επικεντρώνονται στα
ανθρώπινα
δικαιώματα, τις
εργασιακές σχέσεις
και το περιβάλλον

Στην Ελλάδα η
πλειοψηφία των
επιχειρήσεων είναι
μικρομεσαία

Προτάσεις για μελλοντική έρευνα

- Μελέτη μεγαλύτερου δείγματος
- Συλλογή δεδομένων απο περισσότερες πόλεις της Ελλάδας

Ευχαριστώ πολύ
