



**Δια τμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
στα Πληροφορικά Συστήματα**

**Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων σε συνεργασία με
το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής**

Διπλωματική Εργασία

«Η αποτελεσματική και ασφαλής μετάβαση του Συστήματος Ηλεκτρονικών Βιβλίων
(My Data) υπό το πρίσμα των απαραίτητων παραγόντων διοίκησης και εργασιακού
χώρου»

Της Τσάρα Στυλιανής

Επιβλέπων Καθηγητής : κ. Καραγιώργος Θεοφάνης
Υποβλήθηκε ως απαιτούμενο για την απόκτηση του Μεταπτυχιακού Διπλώματος στα
Πληροφορικά Συστήματα

Θεσσαλονίκη, Οκτώβριος 2022

ΑΦΙΕΡΩΣΕΙΣ

Το παρόν ερευνητικό σύγγραμμα είναι αφιερωμένο στην οικογένεια που με στηρίζει όλα αυτά τα χρόνια, πραγματοποιώντας τα όνειρα μου. Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω τον θείο μου για τις γνώσεις που μου προσφέρει καθημερινά.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θερμές ευχαριστίες θα ήθελα να εκφράσω στα μέλη της συμβουλευτικής επιτροπής για τις πολύτιμες παρατηρήσεις τους. Ιδιαίτερα θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα της διπλωματικής μου κύριο Καραγιώργο Θεοφάνη, για την άψογη συνεργασία που είχαμε κατά τη διάρκεια της εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας, για την εμπιστοσύνη που έδειξε στο πρόσωπό μου και την αποδοχή του να αναλάβει την επίβλεψη της εργασίας μου. Οι συνεχείς συμβουλές του σε επιστημονικό επίπεδο, η καθοδήγηση και η υπομονή του αποτέλεσαν καθοριστικό παράγοντα στην ολοκλήρωση της εργασίας μου με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Νέες ανάγκες οδήγησαν στην δημιουργία της πλατφόρμας των Ηλεκτρονικών Βιβλίων ΑΑΔΕ και συγκεκριμένα της πλατφόρμας myDATA. Πρόκειται για μια πλατφόρμα που αφορά επιχειρήσεις και λογιστές και παρακολουθεί το σύνολο των συναλλαγών εσόδων και εξόδων που εναρμονίζονται με τα ΕΛΠ δηλαδή τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα. Η ηλεκτρονική τιμολόγηση απασχολεί και προβληματίζει εδώ και αρκετό καιρό την κοινή γνώμη , τις επιχειρήσεις και τους λογιστές ως προς την μορφή και την τελική της εφαρμογή.

Ωστόσο από τις αρχές του τρέχοντος έτους φαίνεται να οδηγείται σε μια κανονικότητα και υποχρεωτικότητα αφού ξεκίνησε η υποχρεωτική καταχώρηση των παραστατικών εσόδων στην ηλεκτρονική πλατφόρμα myDATA που δημιούργησε η ΑΑΔΕ.

Η παρούσα εργασία παρουσιάζει αναλυτικά τι είναι η πλατφόρμα αυτή και ποιο το ηλεκτρονικό περιβάλλον της . Σκοπός της εργασίας είναι να αξιολογήσει αν είναι αποτελεσματική και ασφαλής η μετάβαση του Συστήματος Ηλεκτρονικών Βιβλίων (myDATA) υπό το πρίσμα των απαραίτητων παραγόντων διοίκησης και εργασιακού χώρου.

Λέξεις – Κλειδιά: τιμολόγηση, πλατφόρμα, myDATA, αξιολόγηση

ABSTRACT

New needs led to the creation of the AADE Electronic Books platform, specifically the myDATA platform. It is a platform that concerns businesses and accountants and monitors all revenue and expense transactions that are harmonized with the Greek Accounting Standards. Electronic invoicing has been preoccupying and troubling public opinion, businesses and accountants for some time now regarding its form and final application.

However, since the beginning of this year, it seems to be leading to a normality and obligation after the mandatory registration of income documents on the electronic platform myDATA created by AADE began.

This paper presents in detail what this platform is and what its electronic environment is. The purpose of the paper is to evaluate whether the transition of the Electronic Book System (myDATA) is effective and safe in the light of the necessary management and workplace factors.

Keywords: pricing, platform, myDATA, evaluation

Πίνακας Περιεχομένων

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	3
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	4
ABSTRACT	5
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : Η ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΣ «ΔΙΑΣΤΑΥΡΩΣΗ»	
1.1 Ιστορική Αναδρομή.....	9
1.2 Πλατφόρμα My Data.....	11
1.3 Σύγκριση της πλατφόρμας My Data και των Συγκεντρωτικών Καταστάσεων Πελατών-Προμηθευτών.....	12
1.4 Λειτουργικότητα εφαρμογής.....	13
1.5 Βασικές έννοιες της πλατφόρμας MyData.....	15
α) Διαβίβαση Δεδομένων των Συναλλαγών.....	15
β) Τυποποιημένα Παραστατικά της ΑΑΔΕ (Πρότυπα Παραστατικά ΑΑΔΕ)	16
γ) Στήλες (Πληροφορίες) του «Παραστατικού»	16
δ) Εγγραφή στο myDATA REST API.....	17
ε) "Αντικριζόμενα" και "Μη Αντικριζόμενα" Παραστατικά.....	17
ζ) «Πιστοποίηση Καταχώρησης» - «Μοναδικός Αριθμός Καταχώρησης (Μ.ΑΡ.Κ.)»	18
η) Αναγνωριστικό Παραστατικού (UID)	18
θ) Κανάλια Ηλεκτρονικής Διαβίβασης Δεδομένων.....	19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΜΥΔΑΤΑ	
2.1 Τα Πλεονεκτήματα Και Τα Μειονεκτήματα Των Ηλεκτρονικών Βιβλίων Και από Την Πλευρά Των Επιχειρήσεων αλλά Και Των Εργαζόμενων (Λογιστών)	24

2.2 Ο Ρόλος Του Λογιστή Και Της Μηχανογράφησης.....	26
---	----

2.3 Τεχνικό Κομμάτι Της Διαβίβασης Των Παραστατικών.....	27
--	----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ

3.1 Συζήτηση.....	35
-------------------	----

3.2 Σκοπός Της Έρευνας Και Ερευνητικά Ερωτήματα.....	36
--	----

3.3 Δείγμα Της Έρευνας.....	36
-----------------------------	----

3.4 Ερευνητικό Εργαλείο.....	36
------------------------------	----

3.5 Συλλογή Δεδομένων.....	37
----------------------------	----

3.6 Ανάλυση Δεδομένων.....	37
----------------------------	----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΈΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΟΥΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ (MY DATA)

4.1 Αποτελέσματα της Έρευνας.....	38
-----------------------------------	----

4.2 Συμπεράσματα Έρευνας.....	59
-------------------------------	----

ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	61
----------------------	-----------

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	62
--------------------------	-----------

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα Ηλεκτρονικά Βιβλία ΑΑΔΕ αποτελούν ένα πολύ σημαντικό βήμα ψηφιακού μετασχηματισμού της Φορολογικής Διοίκησης και της σχέσης της με τις επιχειρήσεις. Με την βοήθεια των ηλεκτρονικών βιβλίων της ΑΑΔΕ διαβιβάζονται εύκολα και γρήγορα παραστατικά εσόδων και εξόδων των επιχειρήσεων και διενεργούνται όλες εκείνες οι απαραίτητες λογιστικές εγγραφές για τον προσδιορισμό τόσο του λογιστικού όσο και του φορολογικού αποθέματος κάθε έτους.

Σύμφωνα με την ΑΑΔΕ, η εφαρμογή αυτή θα ωφελήσει τις επιχειρήσεις και τον κλάδο γιατί με την ψηφιοποίηση που θα παρέχεται θα απλοποιηθούν οι καθημερινές διαδικασίες . Επίσης και το δημόσιο θα έχει όφελος καθώς θα έχει σε πραγματικό χρόνο εικόνα για την αγορά και θα μπορεί να αντιληφθεί εύκολα αν τα τιμολόγια είναι πλαστά ή όχι , καθώς μέσα από την πλατφόρμα αυτή θα φαίνεται ποια είναι η πραγματική εικόνα των επιχειρήσεων και ποια τα καθαρά έσοδα που αποκομίζουν από τις δραστηριότητες τους. Τέλος η πλατφόρμα αυτή σε μεταγενέστερο χρόνο θα απαλλάξει οριστικά τις επιχειρήσεις από τις συγκεντρωτικές καταστάσεις πελατών και προμηθευτών αι θα τελούνται ευκολότερα οι επιστροφές.

Το περιβάλλον του myDATA είναι αποκλειστικά ψηφιακό, συγκαταλέγεται στις καινοτομίες του δημοσίου τομέα της χώρας μας και εισάγει της Ελλάδα στην ψηφιακή εποχή πιο ενεργά. Παρόλα αυτά πρέπει ακόμα να γίνουν πολλές κινήσεις καθώς το ελληνικό δημόσιο είναι αναχρονιστικό και δεν κατέχει καταρτισμένο προσωπικό. Για να πραγματοποιηθούν όλα τα παραπάνω απαιτείται η ταχεία επίλυση όλων των πρακτικών προβλημάτων που υπάρχουν είτε στην εφαρμογή είτε παρατηρούνται στην ελλιπή υποδομή και κατάρτιση των εργαζόμενων σε δημόσιους φορείς.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : Η ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΣ «ΔΙΑΣΤΑΥΡΩΣΗ»

1.1 Ιστορική Αναδρομή

Μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο καθιερώθηκε για πρώτη φορά στη χώρα μας το σύστημα τηρήσεως λογιστικών – φορολογικών βιβλίων και εκδόσεως φορολογικών στοιχείων από τους επιτηδευματίες. Ήδη από το 1948 η εφορία υποχρέωνε, για πρώτη φορά, την αποστολή συγκεντρωτικών φορολογικών στοιχείων των επιχειρήσεων και αντίγραφων των τιμολογίων, βάση του Αναπτυξιακού Νόμου 810/1948. Τα τηρούμενα έως τότε «εμπορικά βιβλία», εφόσον τηρούνταν σύμφωνα με τις διατάξεις της φορολογικής νομοθεσίας επέιχαν θέση «Ημερολόγιου» και «Βιβλίου Απογραφών». Η προσπάθεια αυτή συνάντησε αρκετές αντιδράσεις, εκ μέρους των επιχειρήσεων και καταστηματαρχών. Οι εφημερίδες της εποχής συχνά αναφέρουν απεργίες και άλλες εκδηλώσεις διαμαρτυρίας για το θέμα αυτό. Φυσικά ο όγκος των στοιχείων ήταν μεγάλος και υπήρχαν σημαντικές καθυστερήσεις. (Πηγή: Εφημερίδα «Το Βήμα», 12.7.1973) Από την δεκαετία του 1980 δίδεται η δυνατότητα υποβολής των στοιχείων των «Συγκεντρωτικών Καταστάσεων» σε «μαγνητικά μέσα» (δισκέτες κ.λπ.) Με τη σταδιακή μηχανογράφηση και των μικρότερων επιχειρήσεων διευκολύνεται η σύνταξη των Συγκεντρωτικών Καταστάσεων, αλλά το αδιαχώρητο στις εφορίες, για την υποβολή τους παραμένει. Το έτος 1997 ήταν ορόσημο για την υποχρέωση υποβολής ισοζυγίου από επιτηδευματίες που τηρούν βιβλία Γ κατηγορίας. Με βάση το άρθρο 19α του Ν. 2459/18.8.1997, ο επιτηδευματίας της τρίτης κατηγορίας βιβλίων υποχρεούται να υποβάλλει μέχρι την 25η ημέρα του πέμπτου μήνα από το κλείσιμο της διαχειριστικής περιόδου, στην αρμόδια ΔΟΥ, το ισοζύγιο των λογαριασμών όλων των βαθμίδων της κλεισμένης χρήσης, στο οποίο περιέχονται και τα πλήρη στοιχεία του υπόχρεου. Το ισοζύγιο της παραγράφου αυτής υποβάλλεται σε ηλεκτρομαγνητικά μέσα αποθήκευσης δεδομένων από τους υπόχρεους, οι οποίοι χρησιμοποιούσαν μηχανογραφικά μέσα για την ενημέρωση των βιβλίων τους.

Σταδιακά, εντός των ετών 2003-2005, οι «Συγκεντρωτικές Καταστάσεις» όπως μετονομάζονται υποβάλλονται ηλεκτρονικά. Το έτος 2003 (στοιχεία έτους 2002) η υποβολή μπορούσε να γίνει με τρεις τρόπους: α) χειρόγραφα, β) με δισκέτες και γ) ηλεκτρονικά. Το 2014 γίνεται απόπειρα τρίμηνης υποβολής των «Συγκεντρωτικών Καταστάσεων», στην οποία υποβάλλονται υποχρεωτικά με ηλεκτρονικό τρόπο και ανεξάρτητα από την τήρηση απλογραφικών ή διπλογραφικών βιβλίων, τα στοιχεία ως εξής: α) από τον εκδότη μηνιαίως β) από τον λήπτη μέχρι την λήξη της προθεσμίας υποβολής της περιοδικής δήλωσης που αφορούν (μήνα ή τρίμηνο) (βάση ΠΟΛ 1022/7.1.2014). Η ΑΑΔΕ αξιοποιεί συνδυαστικά (από το 2014 και μετά) δεδομένα από: α) Συγκεντρωτικές καταστάσεις πελατών – προμηθευτών, β) Δηλώσεις

εισοδήματος (Ε3), γ) Δηλώσεις ΦΠΑ, για να πραγματοποιήσει διασταυρωτικούς ελέγχους των υποβληθέντων φορολογικών στοιχείων. Χρησιμοποιείται το πληροφοριακό σύστημα «Elexis», για την συγκέντρωση στοιχείων και την κατηγοριοποίηση τους αναλόγως του βαθμού ενδιαφέροντος σε σχέση την υποψία φοροδιαφυγής. Μέχρι την ηλεκτρονική υποβολή, το σύστημα «Διασταύρωση των Φορολογικών Στοιχείων» δεν είχε ουσιαστική επιτυχία. Αρχικά το πρόβλημα ήταν η δυσκολία επεξεργασίας του μεγάλου όγκου των χειρόγραφων στοιχείων και επιπρόσθετα ότι οι δισκέτες παρουσίαζαν προβλήματα την ανάγνωση τους. Σήμερα με την υποβολή μέσω Internet, τα πράγματα έχουν βελτιωθεί αλλά παραμένει το πρόβλημα της έγκαιρης διαπίστωσης των τυχόν διαφορών καθώς η υποχρέωση υποβολής πραγματοποιείται πριν την υποβολή των φορολογικών δηλώσεων. Όμως, σε κάθε περίπτωση, αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο διαπίστωσης αποκλίσεων και σύλληψης της φοροδιαφυγής. Το 2020 παρουσιάζεται η ηλεκτρονική πλατφόρμα myDATA. Η «βασική» απόφαση για την πλατφόρμα είναι η Α.1138/2020 η οποία καθορίζει την έκταση εφαρμογής, τον χρόνο και την διαδικασία της ηλεκτρονικής διαβίβασης δεδομένων στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων. Ως «Ψηφιακή πλατφόρμα myDATA της ΑΑΔΕ» ή «Πλατφόρμα myDATA» νοείται η ψηφιακή πλατφόρμα υποδοχής των δεδομένων που διαβιβάζονται στην ΑΑΔΕ, η οποία είναι προσβάσιμη μέσω του διαδικτυακού τόπου της ΑΑΔΕ και περιλαμβάνει αναλυτικά και συνοπτικά το σύνολο των συναλλαγών εσόδων/εξόδων των οντοτήτων που τηρούν λογιστικά αρχεία, σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα και στην οποία απεικονίζεται το λογιστικό και φορολογικό αποτέλεσμα των οντοτήτων. Η βασική ιδέα, η οποία διαχρονικά παραμένει η ίδια, είναι η «διασταύρωση» των φορολογικών στοιχείων που κάποια επιχείρηση εκδίδει (έσοδο) και κάποια άλλη λαμβάνει (έξοδο/αγορά/πάγιο). Το μήνυμα της ΑΑΔΕ στην πλατφόρμα των My DATA: «Καλώς ήρθατε στην πλατφόρμα της ΑΑΔΕ myDATA, δηλαδή my Digital Accounting and Tax Application. Είναι το όνομα της νέας ηλεκτρονικής πλατφόρμας, με την οποία η ΑΑΔΕ εισάγει τα ηλεκτρονικά βιβλία στην καθημερινότητα των επιχειρήσεων. Τα Ηλεκτρονικά Βιβλία ΑΑΔΕ αποτελούν ένα πολύ σημαντικό βήμα ψηφιακού μετασχηματισμού της Φορολογικής Διοίκησης και της σχέσης της με τις επιχειρήσεις. Στόχος μας είναι πρωτίστως να εξυπηρετήσουμε τις επιχειρήσεις, παρέχοντας μια πρωτοποριακή ψηφιακή πλατφόρμα για την εκπλήρωση των φορολογικών τους υποχρεώσεων, που θα οδηγήσει σε αυτοματοποίηση της συμπλήρωσης των φορολογικών δηλώσεων και θα τις απαλλάξει από υποχρεώσεις που έχουν σήμερα, όπως η υποβολή Καταστάσεων Πελατών – Προμηθευτών (ΜΥΦ). Μαζί με τη μείωση του διοικητικού κόστους των επιχειρήσεων, τα ηλεκτρονικά βιβλία ΑΑΔΕ ενισχύουν τη διαφάνεια των συναλλαγών, προσφέροντας ένα ψηφιακό περιβάλλον συνεργασίας των επιχειρήσεων για την τιμολόγηση των αγαθών και των υπηρεσιών. Επίσης, εδραιώνουν την αξιοπιστία στη σχέση της Φορολογικής Διοίκησης με τις επιχειρήσεις και λειτουργούν ως μηχανισμός οικειοθελούς συμμόρφωσης και πρόληψης της φοροδιαφυγής και του λαθρεμπορίου, αλλά και διευκόλυνσης των συνεπών επιχειρήσεων στην επιστροφή των φόρων που δικαιούνται.» (<https://www.aade.gr/mydata>)

1.2 Πλατφόρμα My Data

Η ψηφιοποίηση των λογιστικών βιβλίων αποτελεί σημαντικό βήμα του μετασχηματισμού της Φορολογικής Διοίκησης , το οποίο έργο αναπτύσσεται σε 3 μέρη:

1. Τα Ηλεκτρονικά Βιβλία My Data
2. Την Ηλεκτρονική Τιμολόγηση
3. Τις Online ταμειακές Μηχανές

Τα Ηλεκτρονικά Βιβλία My Data αποτελούν μια ψηφιακή πλατφόρμα για την εκπλήρωση των φορολογικών υποχρεώσεων των επιχειρήσεων , η οποία θα βελτιώσει την εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων, θα ενισχύσει την διαφάνεια των συναλλαγών , θα μειώσει το διοικητικό κόστος, προσφέροντας ένα ψηφιακό περιβάλλον για την τιμολόγηση των αγαθών και των υπηρεσιών.

Τα οφέλη τα οποία θα προκύψουν για τις επιχειρήσεις αλλά και για την Φορολογική Αρχή είναι τα εξής:

1. Αυτοματοποίηση
2. Εκσυγχρονισμός
3. Τυποποίηση
4. Βελτιστοποίησης των υποθέσεων που βρίσκονται σε έλεγχο
5. Ευκολότερη ανάλυση και παροχή των οικονομικών δεδομένων των επιχειρήσεων
6. Διασταύρωση των φορολογικών στοιχείων που εκδίδει η επιχείρηση και λαμβάνει κάποια άλλη.
7. Απλούστευση και επιτάχυνση της διαδικασίας επιστροφών φόρων (εισοδήματος, ΦΠΑ, ΕΦΚ) στις συνεπείς επιχειρήσεις
8. Πρόληψη της φοροδιαφυγής και του λαθρεμπορίου

(Απόφαση ΔΣΣ Α 1024950/24-03-2021)

Η «Πλατφόρμα MyDATA» (my Digital Accounting and Tax Application) ή διαφορετικά η «Ψηφιακή πλατφόρμα myDATA της Α.Α.Δ.Ε.» είναι προσβάσιμη από κάθε συσκευή η οποία έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο και εγκατεστημένο κάποιο σύγχρονο περιηγητή.

Τα δεδομένα της «Πλατφόρμας My Data» θα αποθηκεύονται σε κέντρο δεδομένων σε cloud μορφή της Microsoft Azure και όχι σε server του Υπουργείου Οικονομικών, το οποίο θα αποτελεί τον ηλεκτρονικό χώρο αποθήκευσης των δεδομένων. Αυτό σημαίνει ότι οι αποθηκευτικές δυνατότητες της Πλατφόρμας είναι πολύ μεγάλες. Η πλατφόρμα προσφέρεται ως εφαρμογή του Ο.Π.Σ. TAXISnet της Α.Α.Δ.Ε. Οι επιχειρήσεις έχουν μέχρι σήμερα την υποχρέωση να υποβάλλουν συγκεντρωτικές καταστάσεις φορολογικών στοιχείων, πελάτων και προμηθευτών για τα εκ δοθέντα και ληφθέντα φορολογικά στοιχεία αποκλειστικά με την χρήση ηλεκτρονικής μεθόδου στον Διαδικτυακό τόπο του Υπουργείου Οικονομικών, ανεξάρτητα αν εκδίδουν χειρόγραφα παραστατικά ή μηχανογραφημένα. Την υποβολή αυτή θα αντικαταστήσουν τα Ηλεκτρονικά Βιβλία my Data.

Οι βασικές αλλαγές σε σχέση με την υφιστάμενη κατάσταση είναι οι εξής:

I. Ο χρόνος αποστολής δεδομένων θα γίνεται πολύ πιο γρήγορα και σχεδόν αυτοματοποιημένα.

II. Θα πραγματοποιείται διαβίβαση των στοιχείων που δεν «διασταυρώνονται» με άλλες επιχειρήσεις, όπως για παράδειγμα εγγραφές μισθοδοσίας, αποσβέσεις κτλ., ώστε στο τέλος του έτους τα αποτελέσματα των λογιστικών βιβλίων να συμφωνούν με το αποτέλεσμα των ηλεκτρονικών βιβλίων.

III. Θα πραγματοποιείται διαβίβαση δεδομένων που δεν διαβιβαζόταν προγενέστερα, όπως οι παρακρατούμενοι φόροι, ο τρόπος εξόφλησης του παραστατικού και η αντιστοιχία λογαριασμών της λογιστικής εγγραφής με πεδία του Ε3.

Μακροπρόθεσμοι Στόχοι

I. Ηλεκτρονική Καταγραφή των Διακινήσεων Αγαθών και συσχετισμός αυτών με τα Τιμολόγια.

II. «Αυτόματη» συμπλήρωση ορισμένων Φορολογικών Δηλώσεων, με βάση τα δεδομένα των «Ηλεκτρονικών Βιβλίων»

III. Σύγκριση των «δεικτών απόδοσης», μεταξύ ομοειδών επιχειρήσεων.

IV. Παρακολούθηση της εξόφλησης των Τιμολογίων.

1.3 Σύγκριση της πλατφόρμας My Data και των Συγκεντρωτικών Καταστάσεων Πελατών-Προμηθευτών

Στοιχείο Σύγκρισης	Πλατφόρμα «My Data»	Συγκεντρωτικές Καταστάσεις
Υπόχρεοι	Κάθε οντότητα η οποία ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα	Κάθε νομικό πρόσωπο και νομική οντότητα, φυσικό πρόσωπο με ατομική

Επιχείρηση.

Τρόπος Διαβίβασης	Ηλεκτρονικά	Ηλεκτρονικά
Προθεσμία Υποβολής	Κλιμακωτά/ κυρίως σε πραγματικό χρόνο ή εντός 20 ημερών του επόμενου μήνα	Μέχρι το τέλος Μαρτίου κάθε έτους και αφορούν το προηγούμενο
Δυνατότητα Διορθώσεων	Ναι	Ναι
Επαλήθευση	Ναι άμεσα	Ναι αλλά όχι άμεσα
Υποβολή άλλων στοιχείων εκτός τιμολογίων	Ναι, όλες οι λογιστικές εγγραφές	Όχι
Τρόπος Υποβολής των τιμολογίων	Αναλυτικά/Σύνοψη για κάθε τιμολόγιο	Συγκεντρωτικά ανά ΑΦΜ
Απαιτούμενος χρόνος απασχόλησης Λογιστή	Περισσότερος	Λιγότερος
Υποβολή στοιχείων που αφορά φόρους	Ναι	Όχι
Τιμολόγια Εσωτερικού	Ναι	Ναι
Τιμολόγια Εξωτερικού	Ναι	Όχι

1.4 Λειτουργικότητα εφαρμογής

Επιλέγοντας το μενού της εφαρμογής ο χρήστης μπορεί να πλοηγήθει στις σελίδες της εφαρμογής και να επιλέξει τη γλώσσα διεπαφής. Οι διαθέσιμες επιλογές – «κουμπιά» είναι έξι (6) συνολικά αλλά αναμένεται και η προσθήκη ενός ακόμα, αυτού του «Αναλυτικού Βιβλίου».

1. Συνοπτικό Βιβλίο

Εμφανίζεται η συνολική κίνηση της επιχείρησης για μια δεδομένη χρονική περίοδο. Ανεξαρτήτως του τρόπου διαβίβασης των δεδομένων όλοι οι χρήστες έχουν πρόσβαση σε αυτό, ώστε να προβαίνουν πιο εύκολα σε σχετικές συμφωνίες.

2. Ειδική φόρμα καταχώρησης

Αυτή η επιλογή επιτρέπει την καταχώρηση παραστατικών στην ΑΑΔΕ εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις χρησιμοποίησης του καναλιού διαβίβασης «Ειδική Φόρμα Καταχώρησης».

3. Αναζήτηση Παραστατικών

Η εφαρμογή παρέχει στον χρήστη πολλαπλές επιλογές αναζήτησης των παραστατικών που έχουν διαβιβαστεί στην ΑΑΔΕ, μέσω της οθόνης αναζήτησης. Πιο αναλυτικά θέτοντας κάποιο από τα κριτήρια αναζήτησης ή συνδυασμό αυτών εμφανίζεται ο πίνακας με τις ζητούμενες εγγραφές.

4. Εγγραφή στο myDATA REST API

Για την διαβίβαση των παραστατικών στην πλατφόρμα θα πρέπει να γίνει σχετική εγγραφή για την απόκτηση της δυνατότητας εκτέλεσης κλήσεων στο myDATA REST API, την διεπαφή που έχει αναπτύξει η ΑΑΔΕ.

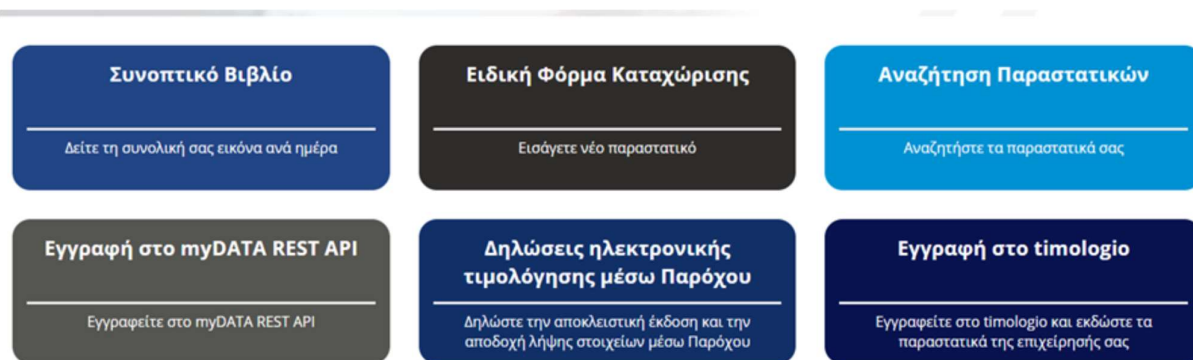
5. Δηλώσεις Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης μέσω παρόχου

Μέσω αυτού γίνεται η δήλωση αποκλειστικής έκδοσης στοιχείων μέσω Παρόχου και η δήλωση αποδοχής λήψης στοιχείων μέσω παρόχου.

6. Εγγραφή στο e-Timologio

Αποτελεί την δωρεάν εφαρμογή έκδοσης τιμολογίων της ΑΑΔΕ, όπου όλες οι επιχειρήσεις μπορούν να εγγραφούν και να την χρησιμοποιούν.

Οι παραπάνω έννοιες θα αναλυθούν εκτενέστερα παρακάτω.



Εικόνα 1: Πλοήγηση στην αρχική σελίδα της πλατφόρμας MyDATA (Πηγή: <https://www1.aade.gr/saadeapps2/bookkeeper-web/bookkeeper>)

1.5 Βασικές έννοιες της πλατφόρμας My Data

α) Διαβίβαση Δεδομένων των Συναλλαγών

Η διαβίβαση των δεδομένων στην ψηφιακή πλατφόρμα myDATA της Α.Α.Δ.Ε διακρίνεται σε : ηλεκτρονική διαβίβαση της «Σύνοψης» και σε ηλεκτρονική διαβίβαση «Χαρακτηρισμών». Στην πρώτη κατηγορία περιλαμβάνονται τα στοιχεία του υποχρεωτικού περιεχομένου του παραστατικού χωρίς την διάκριση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) σύμφωνα με το παράρτημα της Α.1138/2020. Στην δεύτερη κατηγορία περιλαμβάνεται η υποχρέωση των οντοτήτων να λογιστικοποιούν τα δεδομένα τους για την εκπλήρωση των φορολογικών τους υποχρεώσεων καθώς και για την κάλυψη της εσωτερικής τους οργάνωσης. Σε αυτήν την κατηγορία ανήκει για παράδειγμα ο χαρακτηρισμός Εσόδων-Εξόδων του Αναλυτικού Βιβλίου.

Για κάθε κατηγορία παραστατικού που διαβιβάζεται είτε ως σύνοψη είτε ως χαρακτηρισμός επακολουθούν οι παρακάτω ρόλοι ηλεκτρονικής διαβίβασης για κάθε επιχείρηση:

1. Εκδότης: Ο εκδότης διαβιβάζει τη «Σύνοψη» όλων των παραστατικών που εκδίδει η ίδια η επιχείρηση. Με αυτόν τον τρόπο ενημερώνονται αυτόματα τα Έσοδα των δικών του Ηλεκτρονικών Βιβλίων αλλά και τα Έξοδα των Ηλεκτρονικών Βιβλίων του Λήπτη.
2. Λήπτης: Ο λήπτης υποχρεούται να διαβιβάσει τη Σύνοψη των μη «Αντικριζόμενων παραστατικών» που λαμβάνει από εκδότες οι οποίοι δεν είναι υπόχρεοι να τα διαβιβάσουν για λογαριασμό τους όπως για παράδειγμα οι ενδοκοινοτικές αποκτήσεις. Με την διαβίβαση από τον λήπτη ενημερώνονται αυτόματα τα έξοδα των Ηλεκτρονικών Βιβλίων της επιχείρησης του.
3. Εγγραφές Οντότητας: Ο ρόλος αυτός αφορά τα παραστατικά τακτοποίησης εσόδων - εξόδων που διαμορφώνουν το τελικό λογιστικό αποτέλεσμα κάθε φορολογικού έτους. Από τις εγγραφές αυτές διαβιβάζονται οι εγγραφές μισθοδοσίας και αποσβέσεων.

β) Τυποποιημένα Παραστατικά της ΑΑΔΕ (Πρότυπα Παραστατικά ΑΑΔΕ)

1. Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα (Ε.Λ.Π) : Λογιστικά στοιχεία ή παραστατικά είναι τα πάσης φύσεως στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των παραστατικών πώλησης, που εκδίδονται από την οντότητα ή από τρίτο σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή, τα οποία τεκμηριώνουν τις συναλλαγές και τα γεγονότα της οντότητας» (Ν. 4308/2014, «Ορισμοί»).

2. Παραστατικά της ΑΑΔΕ/myDATA ή Πρότυπα Παραστατικά της ΑΑΔΕ/myDATA: Στα πλαίσια της ανάγκης για τυποποίηση ώστε να είναι δυνατή η ηλεκτρονική διαβίβαση και η ομοιόμορφη καταχώρηση δεδομένων παραστατικών στην ΑΑΔΕ, ορίστηκαν δεκαεπτά (17) Τυποποιήσεις Δεδομένων Παραστατικών με υποπεριπτώσεις. Στο «Παράρτημα» της απόφασης Α.1138/2020 τυποποιούνται τα παραστατικά και περιγράφονται αναλυτικά τα δεδομένα των παραστατικών και οι εγγραφές των τηρούμενων λογιστικών βιβλίων των υπόχρεων οντοτήτων που διαβιβάζονται στην Α.Α.Δ.Ε. Δηλαδή : α) Τα Ε.Λ.Π , θεωρούν ως παραστατικά κάθε στοιχείο, που τεκμηριώνει κάθε «λογιστικό γεγονός» και δεν είναι «τυποποιημένα» (δηλαδή δεν περιέχουν συγκεκριμένους τύπους πληροφοριών), εκτός των περιπτώσεων της έκδοσης Τιμολογίων, Αποδείξεων Λιανικής, κ.λπ. και β) Τα «Παραστατικά της ΑΑΔΕ» είναι «τυποποιημένα» παραστατικά που καλύπτουν οποιαδήποτε κίνηση επηρεάζει τα Έσοδα και τα Έξοδα, μιας επιχείρησης και απαιτούν συγκεκριμένες πληροφορίες (π.χ. Κωδικό του εντύπου Ε3, που αφορούν, κ.λπ.)

3. Οι κατηγορίες των Παραστατικών ΑΑΔΕ είναι :

A1 Αντικριζόμενα Παραστατικά Εκδότη ημεδαπής / αλλοδαπής

A2 Μη Αντικριζόμενα Παραστατικά Εκδότη ημεδαπής / αλλοδαπής

B1 Μη Αντικριζόμενα Παραστατικά Λήπτη ημεδαπής / αλλοδαπής

B2 Αντικριζόμενα Παραστατικά Λήπτη ημεδαπής / αλλοδαπής

Γ Εγγραφές Τακτοποίησης Εσόδων-Εξόδων

γ) Στήλες (Πληροφορίες) του «Παραστατικού»

Τα δεδομένα της Σύνοψης του Παραστατικού αναλύονται στις στήλες Τύπων Παραστατικού οι οποίες ανέρχονται σε σαράντα (40) Στήλες, και συνοπτικά είναι οι εξής:

Στήλες 1-9 : Στοιχεία Παραστατικού

Στήλη 10: Είδος πρότυπου παραστατικού (A1,A2,B1,B2,Γ)

Στήλη 11: Είδος Παραστατικού Οντότητας

Στήλες 12-24: Στοιχεία παραστατικού

Στήλες 25-26: Ποσοστό ΦΠΑ % ανά γραμμή παραστατικού

Στήλες 27-28: Παρακρατούμενοι Φόροι ανά ποσοστό 35-36

Στήλες 29-30: Λοιποί Φόροι

Στήλες 31-32: Χαρτόσημο ανά ποσοστό %

Στήλες 33-34: Τέλη

Στήλες 35-36: Κρατήσεις ανά γραμμή

Στήλη 37: Συνολική Αξία Παραστατικού

Στήλη 38: Νόμισμα

Στήλη 39: Συσχετιζόμενα Παραστατικά (Διακίνησης)

Στήλη 40: Παρατηρήσεις – Επισημάνσεις

δ) Εγγραφή στο myDATA REST API

Για την σύνδεση των επιχειρήσεων στην πλατφόρμα myDATA είναι μόνο απαραίτητοι οι κωδικοί taxis NET. Για την διαβίβαση όμως των παραστατικών στην πλατφόρμα, θα πρέπει να γίνει εγγραφή μέσω της Φόρμας Εγγραφής που υπάρχει, για να αποκτηθεί η δυνατότητα εκτέλεσης κλήσεων στο MyDATA REST API (Representational State Transfer, Application Programming Interface). Η διεπαφή προγραμματισμού εφαρμογών API καθορίζει τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ πολλών εφαρμογών λογισμικού, με σκοπό την αποστολή αιτημάτων με άλλα λογισμικά. Το API επιτρέπει τον αρθρωτό προγραμματισμό, επιτρέποντας στους χρήστες να χρησιμοποιούν την διεπαφή ανεξάρτητα από την εφαρμογή.

Η ΑΑΔΕ έχει αναπτύξει αυτήν την κατάλληλη διεπαφή, την οποία μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι επιχειρήσεις για να διαβιβάσουν τα παραστατικά τους μέσω των ERP συστημάτων τους. Είναι δηλαδή ο μεταφραστής μεταξύ των προγραμμάτων της αγοράς που ενημερώνουν τα MyDATA και αντίστροφα. Το αντίστροφα σημαίνει ότι η εφαρμογή του χρήστη (εμπορικό ή λογιστικό πρόγραμμα) αντλεί δεδομένα από το myDATA. Το API της ΑΑΔΕ για να μπορέσει να μεταφράσει και στην συνέχεια να ανταλλάξει δεδομένα με τις εφαρμογές έχει θέσει τους δικούς του κανόνες. Οι κανόνες αυτοί ονομάζονται τυποποιήσεις. Οι κανόνες αυτοί οριοθετούν τις κατηγορίες και τους πίνακες των παραστατικών που διαβιβάζονται.

Για τον σκοπό αυτό είναι απαραίτητο να εγγραφούν στο σχετικό μητρώο REST API για να αποκτήσουν το ειδικό subscription key, το οποίο χρησιμοποιείται ως στοιχείο ταυτοποίησης κατά την διαβίβαση. Επισημαίνεται ότι υπάρχει δυνατότητα δημιουργίας περισσότερων του ενός χρήστη για μια οντότητα- επιχείρηση. Το όνομα χρήστη και email θα πρέπει να είναι μοναδικά για κάθε εγγραφή.

ε) "Αντικριζόμενα" και "Μη Αντικριζόμενα" Παραστατικά

Αντικριζόμενα είναι τα παραστατικά που περιέχουν τα στοιχεία ταυτοποίησης του Εκδότη και του Λήπτη για συναλλαγές ημεδαπής / αλλοδαπής π.χ. συναλλαγές χονδρικής (B2B). Περιλαμβάνονται και οι συναλλαγές με το Δημόσιο (B2G). Είναι οι Τύποι Παραστατικών A1 για Εκδότη και B2 για Λήπτη.

Τα Παραστατικά, αυτά θα μπορούσαμε, να τα κατατάξουμε σε δυο υποκατηγορίες :

- Αντικριζόμενα Παραστατικά τα οποία «Διασταυρώνονται», αφού ο εκδότης τους είναι υπόχρεος σε «Διαβίβαση» και

- Αντικριζόμενα Παραστατικά τα οποία δεν «Διασταυρώνονται», αφού ο εκδότης τους δεν είναι υπόχρεος σε «Διαβίβαση» και τα διαβιβάζει ο λήπτης αυτών (π.χ συναλλαγές μεταξύ ημεδαπών και αλλοδαπών επιχειρήσεων ή συναλλαγές μεταξύ ημεδαπών επιχειρήσεων, των οποίων ο εκδότης τους δεν είναι υπόχρεος σε «Διαβίβαση».)

Μη Αντικριζόμενα είναι τα παραστατικά που περιέχουν τα στοιχεία ταυτοποίησης μόνο του Εκδότη (συναλλαγές λιανικής ημεδαπής / αλλοδαπής - B2C). Είναι οι Τύποι Παραστατικών A2 για Εκδότη και B1 για Λήπτη. Στον τύπο B1 του παραστατικού περιλαμβάνονται τα παραστατικά

αγοράς αγαθών / υπηρεσιών που περιέχουν τα στοιχεία ταυτοποίησης της επιχείρησης ως λήπτη με εκδότη α) είτε επιχείρησης αλλοδαπής όπως οι ενδοκοινοτικές αποκτήσεις – εισαγωγές από τρίτες χώρες β) είτε από επιχείρηση ημεδαπής μη υπόχρεοι στην διαβίβαση Αντικριζόμενων παραστατικών για τον πρώτο χρόνο παραγωγικής λειτουργίας της Πλατφόρμας My Data όπως για παράδειγμα ΕΦΚΑ, ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ, Τόκους από Πιστωτικά Ιδρύματα.

ζ) «Πιστοποίηση Καταχώρησης» - «Μοναδικός Αριθμός Καταχώρησης (Μ.ΑΡ.Κ.)»

Ως «Μοναδικός Αριθμός Καταχώρησης (Μ.ΑΡ.Κ.)» νοείται ο Μοναδικός Αριθμός Καταχώρησης που χορηγείται από την Α.Α.Δ.Ε. για κάθε έγκυρη διαβίβαση δεδομένων στην Πλατφόρμα myDATA.

Ο ΜΑΡΚ ενός παραστατικού της Κατηγορίας Α1 θα είναι ο ίδιος και για τον εκδότη και για τον λήπτη. Ταυτόχρονα με την απόδοση του ΜΑΡΚ γίνεται εγγραφή στα Αναλυτικά Βιβλία της πλατφόρμας myDATA και των δύο. Με κάθε επιτυχημένη διαβίβαση Τυποποιημένων Δεδομένων Παραστατικών στο Αναλυτικό Βιβλίο Εγγραφών χορηγείται από την ΑΑΔΕ Μοναδικός Αριθμός Καταχώρησης (ΜΑΡΚ), ανεξαρτήτως της μεθόδου διαβίβασης.

Μορφή :

Μ.ΑΡ.Κ.: 400000019198289 (15 ψηφία)

Θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο «ΜΑΡΚ», προσιδιάζει με το κλασικό « Αριθμό Πρωτοκόλλου», που δίδεται κατά την εισαγωγή ενός εγγράφου σε μια υπηρεσία του Δημοσίου.

Τα Λογιστικά Προγράμματα των Επιχειρήσεων (ERP) αντλούν αυτοματοποιημένα σε τακτά χρονικά διαστήματα τις εγγραφές του αναλυτικού βιβλίου από την πλατφόρμα myDATA για να συσχετίσουν τις λογιστικές εγγραφές που έχουν διενεργηθεί σε αυτά. Βάση των Μ.ΑΡ.Κ γίνεται η συσχέτιση με τις αντίστοιχες λογιστικές εγγραφές

των Λογισμικών Προγραμμάτων που έχουν οι επιχειρήσεις και με αυτόν τον τρόπο ολοκληρώνεται ο χαρακτηρισμός συναλλαγών εξόδων και εσόδων αυτοτιμολόγησης.

η) Αναγνωριστικό Παραστατικού (UID)

Το Αναγνωριστικό Παραστατικού (ID) προσδιορίζει κάθε παραστατικό που εκδίδεται από επιχειρήσεις, κατασκευάζεται κατά την διαβίβαση του παραστατικού και αποτελείται από το συνδυασμό των παρακάτω στοιχείων με συγκεκριμένους κανόνες συμπλήρωσης και περιέχονται σε κάθε παραστατικό συναλλαγής.

Τα βασικά στοιχεία που αποτελούν την ταυτότητα του παραστατικού (UID) είναι τα κάτωθι:

1. ΑΦΜ Εκδότη
2. Ημερομηνία Έκδοσης
3. Α/Α Εγκατάστασης Εκδότη
4. Τύπος Παραστατικού
5. Σειρά Παραστατικού
6. Α/Α Παραστατικού

Μορφή UID : 03B8462AD046F5AE3DFE726B3F1EAF71348FE3CC

Το UID υπολογίζεται από το SHA-1 hash (κρυπτογραφημένη συνάρτηση) 6 πεδίων του αναφέρθηκαν παραπάνω. Ειδικότερα η μορφή του αλφαριθμητικού που δίνεται ως είσοδος στο SHA-1 για την παραγωγή του UID είναι η εξής:

“Α.Φ.Μ Εκδότη” + “-“ + “Ημερομηνία Έκδοσης” (στη μορφή ‘yyyy-MM-dd’) + “-“ + “Αριθμός Εγκατάστασης Εκδότη” + “-“ + “ Τύπος Παραστατικού ” + “-“ + “Σειρά” + “-“ + “ ΑΑ” .

Έτσι π.χ. για τα εξής δεδομένα:

Α.Φ.Μ Εκδότη: 999999999 /Ημερομηνία Έκδοσης: 22-10-2020 /Αριθμός Εγκατάστασης Εκδότη: 0/Τύπος Παραστατικού: 1.1 /Σειρά: Α /ΑΑ: 2 το αλφαριθμητικό που θα δοθεί ως είσοδος στη SHA-1, θα είναι της ακόλουθης μορφοποίησης:

999999999-2020-10-22-0-1.1-A-2

θ) Κανάλια Ηλεκτρονικής Διαβίβασης Δεδομένων

Εμπορικό / Λογιστικό Πρόγραμμα ERP

Αποτελεί το κυριότερο και πλέον απαραίτητο μέσο διαβίβασης. Τα λογιστικά προγράμματα – ERP είναι τα προγράμματα που έχουν οι μηχανογραφημένες

επιχειρήσεις για την έκδοση παραστατικών σχετικών με την δραστηριότητα τους και για την λογιστικοποίηση των δεδομένων τους και την ενημέρωση των τηρούμενων βιβλίων τους. Για τις ανάγκες των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών που διαθέτουν μηχανογραφημένα λογιστήρια η ΑΑΔΕ παρέχει μια διεπαφή για την ανταλλαγή των σχετικών δεδομένων. Πιο συγκεκριμένα οι λειτουργίες της αυτοματοποιημένης διασύνδεσης που προσφέρονται είναι η αποστολή δεδομένων για τα παραστατικά που εκδίδονται, η αποστολή

χαρακτηρισμών εσόδων που αφορούν τα που εκδίδει, η λήψη δεδομένων όσων παραστατικών έχουν εκδοθεί για αυτήν και αποστολή δεδομένων χαρακτηρισμών εξόδων στην ΑΑΔΕ. Τα ERP μπορούν να διαβιβάσουν το σύνολο των Τύπων Παραστατικών του παραρτήματος Α. 1138/2020 , εκτός από την έκδοση αποδείξεων μέσω Φ.Η.Μ.

Πάροχος Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης

Πάροχος είναι η επιχείρηση που έχει λάβει άδεια από την Επιτροπή Ελέγχου καταλληλότητας για την πιστοποίηση λογισμικού υπηρεσιών παρόχου ηλεκτρονικής έκδοσης στοιχείων. Η διαδικασία αδειοδότησης προϋποθέτει την υποβολή αίτησης στο grahes@aaade.gr , μέσω του οποίου αποστέλλονται από τον υποψήφιο Πάροχο τα απαιτούμενα δικαιολογητικά της Α.1035/2020. Μέχρι την συγγραφή της παρούσης εργασίας οι πιστοποιημένοι πάροχοι είναι οι εξής: Epsilon Digital, My Data Connect, Soft One EINVOICING, timologisi.online , Oxygen-Pelatologio, Retail Link Paperless e- Invoicing, Primer My Data.

Όσες επιχειρήσεις επιλέξουν να χρησιμοποιήσουν τις υπηρεσίες του παρόχων Ηλεκτρονικής τιμολόγησης, η διαβίβαση γίνεται με ευθύνη του παρόχου σε πραγματικό χρόνο και αυτόματα με την έκδοση παραστατικών τα τιμολόγια υποβάλλονται σε βασικούς ελέγχους από την πλατφόρμα My Data και σημαίνονται με τον Μοναδικό Αριθμό Καταχώρησης (MARK), ο οποίος συνοδεύει υποχρεωτικά κάθε παραστατικό που εκδίδεται από κάθε λογισμικό. Η ηλεκτρονική τιμολόγηση μέσω παρόχου βελτιώνει την αξιοπιστία των συναλλαγών , καθώς με την χρήση του QR code που φέρουν υποχρεωτικά όλα τα τιμολόγια οποιασδήποτε μπορεί να ελέγξει την αυθεντικότητα ενός τιμολογίου. Ο πάροχος συνοπτικά θα πρέπει να συνάπτει σύμβαση με την επιχείρηση και είναι υποχρεωμένος να την δηλώσει εντός 10 ημερών στην ηλεκτρονική υπηρεσία της ΑΑΔΕ. Αντίστοιχη υποχρέωση δήλωσης και στο ίδιο χρονικό διάστημα υφίσταται και για την συμβεβλημένη επιχείρηση. Επιπρόσθετα, θα πρέπει να αυθεντικοποιεί και να διαβιβάζει τα παραστατικά για λογαριασμό της επιχείρησης με αποτέλεσμα η επιχείρηση να απαλλάσσεται από την υποχρέωση διαβίβασης και τέλος θα πρέπει να τηρεί τις προϋποθέσεις της Α. 1035/2020.

Τέλος, αποτελεί το μόνο κανάλι ηλεκτρονικής διαβίβασης παραστατικών το οποίο παρέχει φορολογικά κίνητρα. Με την σύναψη σύμβασης με κάποιον πιστοποιημένο Πάροχο ηλεκτρονικής διαβίβασης , η επιχείρηση θα μπορεί να μειώσει τον χρόνο παραγραφής από 5 σε 3 έτη οποιουδήποτε διορθωτικού φόρου , να αποσβέσει κατά

100% την αρχική δαπάνη προμήθειας αρχικού τεχνικού εξοπλισμού και λογισμικού που απαιτείται για την εφαρμογή της ηλεκτρονικής

τιμολόγησης και μειώνεται ο χρόνος επιστροφής φόρου από ενενήντα (90) σε σαράντα πέντε (45) ημέρες.

Ειδική Φόρμα Καταχώρησης

Η ειδική φόρμα καταχώρησης είναι εφαρμογή της ΑΑΔΕ στην οποία οι επιχειρήσεις δύναται να καταχωρούν και να διαβιβάζουν τα απαιτούμενα παραστατικά την πλατφόρμα My Data. Αυτό το κανάλι αποτελεί μόνο κανάλι διαβίβασης των παρασιτικών και όχι έκδοση τους, δηλαδή τα χειρόγραφα τιμολόγια θα μπορεί ο επιχειρηματίας να τα διαβιβάζει μέσω της φόρμας αυτής. Είναι προσβάσιμη μέσω του Διαδικτυακού τόπου της ΑΑΔΕ αποκλειστικά για τις οντότητες που έχουν τα παρακάτω χαρακτηριστικά.

Για τις επιχειρήσεις που τηρούν διπλογραφικό λογιστικό σύστημα μοναδικό κριτήριο είναι το πλήθος έκδοση των τιμολογίων κατά το προηγούμενο φορολογικό έτος. Συγκεκριμένα όσες εκδίδουν έως 50 τιμολόγια πώλησης έχουν την δυνατότητα να διαβιβάζουν μέσω της Ειδικής Φόρμας Καταχώρησης της ΑΑΔΕ.

Η επιχείρηση που τηρεί απλογραφικό λογιστικό σύστημα έχει δυο κριτήρια. Διαζευκτικά, όποιο από τα δύο πληρείται ενεργοποιεί τη δυνατότητα χρήσης της ειδικής φόρμας καταχώρησης της ΑΑΔΕ. Τα 2 κριτήρια είναι α) τα ακαθάριστα έσοδα του προηγούμενου φορολογικού έτους να μην υπερβαίνουν τα 50.000€ και β) το πλήθος έκδοσης τιμολογίων πώλησης να μην υπερβαίνουν τα πένητα (50) κατά το προηγούμενο φορολογικό έτος. Στον ακόλουθο πίνακα αναγράφονται τα κριτήρια. Ακαθάριστα Έσοδα Πλήθος Τιμολογίων Δυνατότητα Χρήσης έως και 50.000,00€ έως και 50 Ναι πάνω από 50.000,00€ έως και 50 Ναι έως και 50.000,00€ πάνω από 50 Ναι πάνω από 50.000,00€ πάνω από 50 Όχι

Οι οντότητες διαβιβάζουν τα παραστατικά τους μέχρι την εικοστή ημέρα του επομένου μήνα εντός του οποίου εκδόθηκαν. Η είσοδος στην ειδική φόρμα καταχώρησης πραγματοποιείται με κωδικούς TAXISnet, δηλαδή η χρήση της δεν προϋποθέτει εγγραφή στο my DATA REST API.

Φορολογικός Ηλεκτρονικός Μηχανισμός (Φ.Η.Μ) Οι Φ.Η.Μ είναι οι Ταμειακές Μηχανές, οι ΕΑΦΔΣΣ (Ειδικές Ασφαλείς Φορολογικές Διατάξεις Σήμανσης Στοιχείων) και οι ΑΔΗΜΕ (Αυτόνομη Δημοσιονομική Μονάδα Επεξεργασίας), μέσω των οποίων εκδίδονται και σημαίνονται όλα τα φορολογικά στοιχεία λιανικής, αποκλειστικά για τις επιχειρήσεις που έχουν αυτήν την υποχρέωση. Ως Ειδική Ασφαλής Φορολογική Διάταξη Σήμανσης Στοιχείων (ΕΑΦΔΣΣ) ορίζεται η αυτόνομη λειτουργικά και φυσικά ηλεκτρονική υπολογιστική συσκευή (φορολογικός μηχανισμός), η οποία συνδέεται αποκλειστικά και μόνο μέσω Ειδικής Θύρας Επικοινωνίας Δεδομένων (ΕΘΕΔ) με διασυνδεδεμένο ηλεκτρονικό υπολογιστικό σύστημα για την ασφαλή σήμανση των εκδιδόμενων στοιχείων. Διαβιβάζονται

αποκλειστικά μέσω Φ.Η.Μ οι συναλλαγές για τις οποίες έχουν εκδοθεί στοιχεία εισόδων λιανικής Α2 και διαβιβάζουν μόνο την σύνοψη και όχι τον χαρακτηρισμό.

Η ΑΔΗΜΕ ορίζεται ως η μονάδα ειδικού φορολογικού ηλεκτρονικού μηχανισμού αυξημένων δυνατοτήτων η οποία συνδέεται αποκλειστικά και μόνο μέσω Ειδικής θύρας Εισόδου Δεδομένων (ΕΔΕΘ) με διασυνδεδεμένο ηλεκτρονικό σύστημα εισόδου δεδομένων για την έκδοση αποδείξεων εισόδου, δεν διαθέτει κάποια άλλη δυνατότητα εισαγωγής δεδομένων έκδοσης αποδείξεων , έχει δυνατότητα πλήρους αποσύνδεσης - απόσπασης από το διασυνδεδεμένο σύστημα επικοινωνίας – λήψης δεδομένων και διαθέτει ανεξάρτητη είσοδο ηλεκτρονικής τροφοδοσίας.

Οι ταμειακές μηχανές είναι υποχρεωτικό κανάλι διαβίβασης μιας επιχείρησης στην πλατφόρμα MyDATA μόνο στην περίπτωση που αυτή η επιχείρηση είναι υπόχρεη σε χρήση Ταμειακών Μηχανών και εφόσον δεν χρησιμοποιεί Πάροχο. Η επιχείρηση που είναι υπόχρεη σε ΦΗΜ έχει την δυνατότητα αντί της ταμειακής μηχανής , να χρησιμοποιεί πρόγραμμα τιμολόγησης μέσω του ηλεκτρονικού υπολογιστή της, πρέπει όμως να έχει φορολογικό μηχανισμό, ώστε οι αποδείξεις που εκδίδει να λαμβάνουν σήμανση. Αυτοί οι μηχανισμοί είναι τύπου Α και Β όπου εγκαθίστανται ως εικονικοί εκτυπωτές στον ηλεκτρονικό υπολογιστή με τον οποίο η επιχείρηση εκδίδει τα παραστατικά της και περνούν εντολή και δημιουργούν τα αρχεία a.text, b.text και e.text διαβιβάζοντας πληροφορίες στην ΑΑΔΕ.

Όλες οι αποδείξεις εισόδου των Φ.Η.Μ αποστέλλονται στην ΑΑΔΕ μέσω του πληροφοριακού συστήματος «E-SEND».

Τιμολογiέρα

Πολλές επιχειρήσεις δεν χρειάζονται κάποιο εμπορικό πρόγραμμα ή ERP ,αλλά χρειάζονται ένα λογισμικό για να τιμολογούν ή να εκδίδουν μια απόδειξη. Η πλατφόρμα MyDATA απαιτεί να διαβιβάζονται όλα τα παραστατικά πωλήσεων των επιχειρήσεων στην πλατφόρμα. Η «Τιμολογiέρα» μπορεί, με απλό και εύκολο τρόπο, χωρίς να απαιτείται ιδιαίτερη παραμετροποίηση να κάνει την διαβίβαση των τιμολογίων και των αποδείξεων. Η ΑΑΔΕ έχει αναπτύξει μια νέα πλατφόρμα έκδοσης και διαβίβασης των τιμολογίων στην πλατφόρμα MyDATA, η οποία ονομάζεται «e-timologio» και χρησιμοποιείται δωρεάν. Με την εφαρμογή αυτή μπορεί οποιαδήποτε επιχείρηση να εκδώσει τα παραστατικά της και αυτόματα να διαβιβαστούν οι απαραίτητες πληροφορίες στην πλατφόρμα, χωρίς να χρειάζεται κάποια άλλη παρέμβαση από άλλο κανάλι διαβίβασης.

Η εφαρμογή λειτουργεί όπως όλες οι σύγχρονες εφαρμογές online τιμολόγησης και είναι πλήρως παραμετροποιημένη. Ο χρήστης έχει την δυνατότητα να προσαρμόζει πλήρως το προφίλ του , να εισάγει το λογότυπο (logo) της επιχείρησης για την έκδοση των παραστατικών, να αρχειοθετεί στην εφαρμογή τους πελάτες του, να αποθηκεύει τα είδη ή τις υπηρεσίες που τιμολογεί, να αναζητά και να αποθηκεύει τα οριστικοποιημένα παραστατικά.

Η «Τιμολογέρα» δίνει λύση στο πρόβλημα που έχουν οι επιχειρήσεις και οι ελεύθεροι επαγγελματίες που εκδίδουν χειρόγραφα τιμολόγια ή αποδείξεις παροχής υπηρεσιών. Το πρόβλημα που προκύπτει είναι ότι όσοι εκδίδουν χειρόγραφα παραστατικά δεν μπορούν να εκπληρώσουν την απαίτηση της πλατφόρμας να διαβιβάζονται σε πραγματικό χρόνο στην πλατφόρμα myDATA τα παραστατικά τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ MYDATA

2.1 Τα Πλεονεκτήματα Και Τα Μειονεκτήματα Των Ηλεκτρονικών Βιβλίων Και από Την Πλευρά Των Επιχειρήσεων αλλά Και Των Εργαζόμενων (Λογιστών)

Η εισαγωγή της εφαρμογής της ηλεκτρονικής τιμολόγησης και η ανάγκη για παρουσίαση ηλεκτρονικών βιβλίων σε ψηφιακή μορφή έφερε επανάσταση, αναταραχή και εγείρει έντονο προβληματισμό. Η καινοτομία αυτή που παρέχεται και η προσπάθεια της ελληνικής πλευράς του Υπουργείου Οικονομικών για μεταστροφή στον ψηφιακό κόσμο έχει πλεονεκτήματα αλλά και μειονεκτήματα.

Ξεκινώντας με τα πλεονεκτήματα ,με την βοήθεια της τεχνολογίας απαιτείται λιγότερος χρόνος παραμετροποίησης αλλά και εκπαίδευσης του χρήστη-λογιστή. Παρέχεται αναλυτικό εγχειρίδιο με εικονογραφημένο υλικό, το οποίο μετατρέπει το βιβλίο σε οθόνη και διευκολύνει τον λογιστή σε αντίθεση με τα ογκώδη βιβλία που απαιτούν πολύ χρόνο κι έχουν δύσκολη ορολογία. Με την ηλεκτρονική τιμολόγηση ελαχιστοποιείται το λάθος στα οριστικοποιημένα παραστατικά και αντιμετωπίζονται ευκολότερα με ακύρωση ή πίστωση από τον λογιστή. Επιπρόσθετα, παρέχεται δωρεάν δια δραστικότητα με τον λογιστή (αποστολή δεδομένων με ένα click), με τον πελάτη (αποστολή παραστατικών με email και πιστοποίηση τους με μοναδικό σύνδεσμο) και την πλατφόρμα myDATA (πλήρη διαχείρισή όλων των παραστατικών πωλήσεων καθώς και την δήλωση αγορών με τίτλο κτίσης. Επίσης παρέχεται δωρεάν παροχή των εργασιών για εγκατάσταση, προσαρμογή και παραμετροποίηση καθώς και πλήρη υποστήριξη (τηλεφωνική και αναβαθμίσεις) με χαμηλό ετήσιο κόστος.

Σε συνέχεια των πλεονεκτημάτων, με την ηλεκτρονική τιμολόγηση επιτυγχάνεται αυτόματη διαχείριση και υπολογισμός των φόρων, εξόδων και κρατήσεων που παρατηρούνται σε μια επιχείρηση. Επίσης ο επιχειρηματίας νιώθει ασφάλεια αφού η ηλεκτρονική τιμολόγηση αποπνέει ασφάλεια αφού μόνο εκείνος θα έχει πρόσβαση στα επιχειρηματικά του δεδομένα. Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα για τις επιχειρήσεις αλλά και το κράτος είναι η μείωση της κρατική γραφειοκρατίας και μείωση της καθυστέρησης των απαραίτητων διαδικασιών λόγω αυτής αλλά και η πάταξη της φοροδιαφυγής. Μέσω της ηλεκτρονική τιμολόγησης θα χαθεί το φαινόμενο των εικονικών και ταυτόχρονα πλαστών τιμολογίων αφού μεταξύ των συναλλασσόμενων θα υπάρχει η ηλεκτρονική πλατφόρμα myDATA που εξετάζουμε.

Στα πλεονεκτήματα των επιχειρήσεων συγκεκριμένα συγκαταλέγεται τέλος και η μείωση του κόστους λειτουργίας των επιχειρήσεων. Αναλυτικότερα, η ηλεκτρονική τιμολόγηση θα αποσυμπιέσει τα στελέχη των οικονομικών υπηρεσιών από την εμπρόθεσμη συλλογή οικονομικών στοιχείων. Με τον τρόπο αυτό θα εξοικονομηθεί χρόνος , ο οποίος θα αξιοποιηθεί για την εμβάθυνση και ανάλυση δεδομένων. Επιπρόσθετα, θα υπάρχει καλύτερη απονομή δικαιοσύνης και θα μειωθούν οι οικονομικές διαφορές. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η προσκόμιση κάποιων έντυπων παραστατικών και η απαραίτητη ύπαρξη υπογραφής πάνω σε αυτά. η

εφαρμογή θα βοηθήσει σε τέτοιου είδους προβλήματα αφού θα πρέπει να εμφανιστούν άλλοι τρόποι για να πιστοποιηθούν οι συναλλαγές που πραγματοποιήθηκαν .

Παρόλα αυτά η νέα λογιστική πραγματικότητα έχει μειονεκτήματα τόσο για τους λογιστές και τον λογιστικό κλάδο όσο κι για τις επιχειρήσεις. Οι ελλείψεις σε τεχνολογικές υποδομές δεν βοηθά στην επιβολή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης αφού πολλοί λογιστές και επιχειρήσεις θα πρέπει να επενδύσουν κεφάλαιο για τον αναχρονισμό των υποδομών τους. Η νέα αυτή πραγματικότητα φέρνει επιπρόσθετες επιβαρύνσεις για τους λογιστές και ζημιές για τις επιχειρήσεις. Ωστόσο να επισημανθεί πως η χρήση των νέων τεχνολογιών είναι ιδιαίτερα σημαντική και απαραίτητη για της βιωσιμότητα των λογιστικών και λοιπών επιχειρήσεων αρκεί να είναι κατανοητή η πορεία που ακολουθείτε και πάντα σύμφωνη με την νομοθεσία που εφαρμόζεται.

Επίσης, το ελληνικό δημόσιο καθυστερεί την μετάβαση στην ηλεκτρονική τιμολόγηση και δυσκολεύει λογιστές και επιχειρήσεις. Ενώ παρουσιάστηκε το 2019 η έννοια των ηλεκτρονικών βιβλίων, δεν έχουν γίνει κινήσεις που να εκπαιδεύουν στα νέα αυτά δεδομένα τα λογιστικά τους τμήματα και να ετοιμάσουν τα λογισμικά προγράμματα που απαιτούνται. Το ίδιο το δημόσιο κωλυσιεργεί και δεν ακολουθεί μια συνεχή ροή πληροφοριών .Τέλος, να σημειωθεί πως η Ελλάδα δεν μπορεί να επιβάλει σε επιχειρήσεις άλλων χωρών την ηλεκτρονική τιμολόγηση, καθώς εκείνες έχουν διαφορετικό καθεστώς . Για τις συναλλαγές με το εξωτερικό υπάρχει διαφορετική τιμολόγηση και την καταχώρηση των πληροφοριών στο σύστημα myDATA επωμίζονται οι Έλληνες συναλλασσόμενοι.

2.2 Ο Ρόλος Του Λογιστή Και Της Μηχανογράφησης

Οι αλλαγές στον τρόπο της ηλεκτρονικής τιμολόγησης και η τήρηση των ηλεκτρονικών βιβλίων έφερε αντιμέτωπους όλους τους λογιστές με μια νέα πραγματικότητα, την οποία για να ακολουθήσουν θα πρέπει να προσαρμοστούν και να εκπαιδευτούν στην νέα ψηφιακή πλατφόρμα myDATA. Ο λογιστής χρησιμοποιεί ένα συγκεκριμένο λογισμικό το οποίο είναι γνωστό ως ERP και για να λειτουργήσει λαμβάνει από την επιχείρηση που έχει ως πελάτη ηλεκτρονικά δεδομένα. Ακολουθεί κάποια βήματα διαχείρισης τα οποία σχετίζονται με την αυτοματοποιημένη συσχέτιση ΜΑΡΚ εσόδων και εξόδων .

Απαραίτητη προϋπόθεση για να μπορέσει να εργαστεί ο λογιστής είναι να έχει δοθεί από τους πελάτες του εξουσιοδότηση προκειμένου να έχει πρόσβαση στα δεδομένα που χρειάζονται. Επίσης ο λογιστής ακολουθεί κώδικες δεοντολογίας για τα προσωπικά δεδομένα των πελατών του, αφού έχει στην κατοχή του τους κωδικούς TAXISnet και ακολουθεί την παρακάτω διαδρομή στον διαδικτυακό χώρο της ΑΑΔΕ.

Αναμφίβολα ο ρόλος του λογιστή είναι απαραίτητος και κρίσιμος γιατί ένα λάθος θα δημιουργήσει ζημία στον πελάτη και στην επιχείρησή του. Ο λογιστής επομένως για να ξεκινήσει την παραπάνω διαδικασία εισαγωγής στο σύστημα θα πρέπει να έχει πάρει εξουσιοδότηση από όλους τους πελάτες για να διαβιβάζει τα δεδομένα όπως αναφέραμε αλλά επίσης θα πρέπει να έχει επικαιροποιήσει το ERP του βάσει των προδιαγραφών του myDATA και να έχει επιτευχθεί η απαιτούμενη αντιστοίχιση της λογιστικής του ERP του με Τύπους Παραστατικών του Παραρτήματος του myDATA. Παρόλα αυτά όταν ο λογιστής ολοκληρώνει μια ενέργεια δεν είναι υποχρεωμένος να μπαίνει κάθε φορά και να επιβεβαιώνει πως όλα ολοκληρώθηκαν με επιτυχία. Για τον λόγο αυτό χρειάζεται μια νέα έκδοση του προγράμματος ώστε τα δεδομένα και οι κινήσεις που γίνονται να ενημερώνονται αυτόματα και χωρίς περιθώρια λάθους. Ειδικότερα, οι συσχετισμοί ΜΑΡΚ και των λογιστικών εγγράφων λογιστικών εγγραφών καθώς και οι αντιστοιχίσεις Τύπων Παραστατικών και Λογιστικών εγγραφών πρέπει να γίνονται αυτοματοποιημένα.

2.3 Τεχνικό Κομμάτι Της Διαβίβασης Των Παραστατικών

Το My Data παρέχει ειδική πλατφόρμα καταχώρησης με την βοήθεια της οποίας διαβιβάζονται τα παραστατικά. Να επισημανθεί πως η ειδική αυτή φόρμα ενδείκνυται αποκλειστικά για την διαδικασία της διαβίβασης των παραστατικών κι όχι για την έκδοσή τους. Σύμφωνα με την υπάρχουσα νομοθεσία το λογιστικό σύστημα που τηρεί μια επιχείρηση επηρεάζει τα όρια χρήσης της ειδικής αυτής πλατφόρμας. Αναλυτικότερα όταν η επιχείρηση ακολουθεί διπλογραφικό λογιστικό σύστημα , τότε μοναδικό κριτήριο είναι το πλήθος των τιμολογίων που εκδίδονται. Αν το πλήθος αυτό είναι μέχρι 50 τιμολόγια πώλησης τότε γίνεται χρήση της πλατφόρμας αυτής. Αν ακολουθείτε απλογραφικό σύστημα τότε υπάρχουν δύο κριτήρια. Το πρώτο

αφορά τα ακαθάριστα έσοδα του προηγούμενου φορολογικού έτους που δεν πρέπει να υπερβαίνουν τις 50.000 ευρώ. Το δεύτερο αφορά το πλήθος των τιμολογίων πώλησης τα οποία κι εδώ δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 50 σε πλήθος.

Ακολουθεί ένα παράδειγμα με εικονογραφικό υλικό το οποίο βοηθά στην κατανόηση της καταχώρησης ενός νέου παραστατικού στην Ειδική φόρμα καταχώρισης (Διαβίβαση παραστατικών). (Τα στοιχεία που αναγράφονται είναι πλαστά και δεν ανήκουν σε φυσικό πρόσωπο.)

Αρχικά προκειμένου να καταχωρήσουμε κάποιο καινούργιο παραστατικό στην ηλεκτρονική πλατφόρμα θα πρέπει να επιλέξουμε το είδος αλλά και τον τύπο του όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

Εικόνα 1: Επιλογή τύπου παραστατικού

Εικόνα 2: Επιλογή αναπαράστασης φόρων

Όταν ολοκληρωθεί η επιλογή του τύπου του παραστατικού θα πρέπει να συμπληρωθούν οι εξής ενότητες όπως φαίνονται αναλυτικά στις παρακάτω εικόνες:

- Γενικά στοιχεία παραστατικού
- Στοιχεία εκδότη
- Στοιχεία αντισυμβαλλόμενου
- Χαρακτηρισμοί παραστατικού
- Φόροι παραστατικού (εφόσον έχουμε επιλέξει να ορίσουμε τους φόρους σε επίπεδο παραστατικού)
- Σύνολα παραστατικού

Να σημειωθεί πως ανάλογα με το είδος του παραστατικού, θα πρέπει να συμπληρωθούν τα αντίστοιχα υποχρεωτικά πεδία.

Γενικά στοιχεία παραστατικού + Αναδλωμένη ενότητα

Γενικά στοιχεία παραστατικού - Μη αναδλωμένη ενότητα

Σειρά Παραστατικού * ΑΑ Παραστατικού * Ημερομηνία Έκδοσης *

Νόμισμα * Ευρο

Αναστολή και ΦΠΑ

Αυτοτιμολόγηση

Ημερ. Αποστολής * Ωρα Αποστολής * Αρ.Κυκλ. Οχήματος * Σκοπός Διακίνησης Επιλέξτε

Τρόπος εξόφλησης * Επιλέξτε Ποσό * Σχόλια

Προσθήκη τρόπου εξόφλησης

Εικόνα 3: Γενικά στοιχεία παραστατικού

Το παραστατικό έχει κάποια συγκεκριμένα στοιχεία τα οποία αναφέρονται επιγραμματικά:

- Σειρά παραστατικού
- ΑΑ παραστατικού
- Ημερομηνία έκδοσης
- Συ σχετιζόμενο παραστατικό
- Νόμισμα και Ισοτιμία
- Το πεδίο Ισοτιμία εμφανίζεται αν επιλέξουμε νόμισμα διαφορετικό από το ευρώ
- Αναστολή καταβολής ΦΠΑ
- Αυτοτιμολόγηση
- Στοιχεία αποστολής
- Τα στοιχεία αποστολής αποτελούνται από τα εξής πεδία:
 - α) Ημερομηνία αποστολής
 - β) Ωρα αποστολής
 - γ) Αριθμός κυκλοφορίας οχήματος
 - δ) Σκοπός διακίνησης
- Τρόποι εξόφλησης
- Οι τρόποι εξόφλησης αποτελούνται από τα πεδία
 - α) Τρόπος εξόφλησης
 - β) Ποσό
 - γ) Σχόλιο

Εικόνα 4: Γενικά στοιχεία παραστατικού

Εικόνα 5: Γενικά στοιχεία παραστατικού

Ανάλογα με τον τύπο του παραστατικού παρουσιάζονται τα στοιχεία οντοτήτων τα οποία κάποιες φορές είναι προαιρετικά. Τα στοιχεία των οντοτήτων (εκδότης και αντισυμβαλλόμενος) αποτελούνται τις εξής πληροφορίες:

1. Χώρα
2. ΑΦΜ
3. Επωνυμία
4. Εγκατάσταση
5. Διεύθυνση

Η διεύθυνση αποτελείται από τα πεδία:

- α) Πόλη
- β) Ταχυδρομικός κώδικας
- γ) Οδός
- δ) Αριθμός

Στοιχεία Εκδότη						
Χώρα *	Ελλάδα	ΑΦΜ	079967685	Επωνυμία		Εγκατάσταση *
Πόλη		Τ.Κ.		Οδός		Αρ.
Εκδότης από Ελλάδα						
Στοιχεία Αντισυμβαλλόμενου						
Χώρα *	Austria	ΑΦΜ *		Επωνυμία *		Εγκατάσταση *
Πόλη *		Τ.Κ. *		Οδός		Αρ.
Υποχρεωτική διεύθυνση						
Στοιχεία Αντισυμβαλλόμενου						
Χώρα	Ελλάδα	ΑΦΜ *		Επωνυμία		Εγκατάσταση *
Πόλη		Τ.Κ.		Οδός		Αρ.
Προαιρετική διεύθυνση						

Εικόνα 6: Γενικά στοιχεία παραστατικού

Στη συνέχεια ο χρήστης καταχωρεί τις γραμμές του παραστατικού και τους χαρακτηρισμούς αυτών. Αναλυτικότερα οι πληροφορίες που καταχωρούνται σε κάθε γραμμή είναι:

1. Επισήμανση γραμμής
2. Μονάδα μέτρησης και ποσότητα

Το πεδίο ποσότητα είναι απενεργοποιημένο αρχικά. Ενεργοποιείται μόνο όταν επιλεγθεί μονάδα μέτρησης.

3. Καθαρή αξία
4. Δικαίωμα έκπτωσης
5. Συντελεστής ΦΠΑ
6. Αιτία εξαίρεσης ΦΠΑ

Το πεδίο Αιτία εξαίρεσης ΦΠΑ εμφανίζεται μόνο αν ο χρήστης επιλέξει Συντελεστή ΦΠΑ 0%

7. Στοιχεία Δήλωσης Διενέργειας Πλόων σε Ανοιχτή Θάλασσα

Αποτελείται από τα πεδία

- α) Αριθμός Δήλωσης
- β) Ημερομηνία Δήλωσης
- γ) Αριθμός καταχώρισης πλοίου

δ) ΔΟΥ

Η ενότητα εμφανίζεται για συγκεκριμένες τιμές του πεδίου Αιτία εξαίρεσης ΦΠΑ

8. Φόροι γραμμής (εφόσον έχει επιλεγθεί από τον χρήστη να ορίζει τους φόρους σε επίπεδο γραμμής)

9. Σχόλια γραμμής

10. Χαρακτηρισμοί γραμμής

Σύνοψη - Χαρακτηρισμοί παραστατικού (Σύνολο γραμμών: 2)

AA	1	Καθαρή Αξία :	123,00	Συνολική Αξία :	152,52
Μονάδα Μέτρησης	Επιλέξτε	Ποσότητα			
Καθαρή Αξία *	123,00				
Δικαίωμα έκπτωσης					
Συντ. ΦΠΑ *	24%	Ποσό ΦΠΑ *	29,52		
Σχόλια γραμμής παραστατικού					
Προσθήκη σχολίων...					

AA	2	Καθαρή Αξία :	100,00	Συνολική Αξία :	100,00
Μονάδα Μέτρησης	Επιλέξτε	Ποσότητα			
Καθαρή Αξία *	100,00				
Δικαίωμα έκπτωσης					
Συντ. ΦΠΑ *	0%	Αιτία Εξαίρεσης ΦΠΑ *	Χωρίς ΦΠΑ - άρθρο 27 του Κώδικα ΦΠΑ - Πλοία Ανοικτής Θι		
Στοιχεία Δήλωσης Διενέργειας Πλέων σε Ανοικτή Θάλασσα					
Αριθμός Δήλωσης *	123456	Ημερ. Δήλωσης *	15/09/2020		
Αρ. Κατ. Πλοίου *	1111111111	ΔΟΥ Δήλωσης			
Σχόλια γραμμής παραστατικού					
Προσθήκη σχολίων...					

Εισαγωγή νέας γραμμής

Εικόνα 7: Χαρακτηρισμοί παραστατικού

AA 1 Καθαρή Αξία : 123,00 Συνολική Αξία : 152,52

Μονάδα Μέτρησης	Επιλέξτε	Ποσότητα			
Καθαρή Αξία *	123,00				
Δικαίωμα έκπτωσης					
Συντ. ΦΠΑ *	24%	Ποσό ΦΠΑ *	29,52		
Φόροι Παρακρ.	Επιλέξτε			0,00	
Λοιποί Φόροι	Επιλέξτε			0,00	
Χαρτόσημο	Επιλέξτε			0,00	
Τέλη	Επιλέξτε			0,00	
Κρατήσεις				0,00	
Σχόλια γραμμής παραστατικού					
Προσθήκη σχολίων...					

Γραμμή με φόρους σε επίπεδο γραμμής

Εικόνα 8: Χαρακτηρισμοί παραστατικού

Χαρακτηρισμός Εσόδων

Γραμμή παραστατικού < 1 2 Σύνολα χαρακτηρισμών >

Καθαρή Αξία: 123,00 Χαρακτηρισμένη αξία: 123,00

AA	Κατηγορία *	Είδος *	Ποσό *		
1	1.1 Έσοδα από Πώληση Εμπορευμάτι	Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών Χοι	100,00		
2	1.3 Έσοδα από Παροχή Υπηρεσιών	Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών Χοι	23,00		

Προσθήκη Χαρακτηρισμού

Επιστροφή στο παραστατικό

[Χαρακτηρισμός εσόδων](#)

Εικόνα 9: Χαρακτηρισμοί Εσόδων

Χαρακτηρισμός Εσόδων

Γραμμή παραστατικού < 1 2 Σύνολα χαρακτηρισμών >

Καθαρή Αξία: 123,00 Χαρακτηρισμένη αξία: 123,00

AA	Κατηγορία *	Είδος *	Ποσό *		
1	1.1 Έσοδα από Πώληση Εμπορευμάτι	Πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών Χοι	123,00		

Προσθήκη Χαρακτηρισμού

Εφαρμογή χαρακτηρισμού σε όλες τις γραμμές 0

Εικόνα 10: Χαρακτηρισμοί Εσόδων

Χαρακτηρισμός Εξόδων

Γραμμή παραστατικού < 1 2 Σύνολα χαρακτηρισμών >

Καθαρή Αξία: 123,00 Χαρακτηρισμένη αξία: 100,00

	AA	Κατηγορία *	Είδος *	Ποσό *		
1	2.1	Αγορές Εμπορευμάτων	Αγορές εμπορευμάτων χρήσης (καθα)	80,00		
2	2.2	Αγορές Α'-Β' Υλών	Αγορές πρώτων υλών και υλικών χρή	20,00		
3		Χαρακτηρισμοί ΦΠΑ	Αγορές & εισαγωγές επενδ. Αγαθών (τ	100,00		

Προσθήκη Χαρακτηρισμού

Επιστροφή στο παραστατικό

[Χαρακτηρισμός εξόδων](#)

Εικόνα 11: Χαρακτηρισμοί Εξόδων

Κατά την οριστικοποίηση γίνεται έλεγχος αν το παραστατικό είναι σύμφωνο με τις επιχειρησιακές προδιαγραφές. Αν ο έλεγχος είναι επιτυχής τότε το παραστατικό οριστικοποιείται και λαμβάνει ΜΑΡΚ.



Εικόνα 12: Ολοκλήρωση Παραστατικού

Σε περίπτωση που βρεθούν λάθη τότε εμφανίζεται μία λίστα με τα λάθη που εντοπίστηκαν όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 13: Εμφάνιση Λαθών κατά την υποβολή

Γενικά στοιχεία παραστατικού

Σειρά Παραστατικού * 12312 ΑΑ Παραστατικού * 312313 Ημερομηνία Έκδοσης * 24/09/2020 🗓

Νόμισμα * Euro ▼

Αναστολή κατ. ΦΠΑ

Αυτομολόγηση

Ημερ. Αποστολής 🗓 Όρα Αποστολής

Αρ.Κυκλ. Οχήματος Σκοπός Διакίνησης Επιλέξτε ▼

Τρόπος εξόφλησης * Επιλέξτε ▼ ❗ Το πεδίο είναι υποχρεωτικό ❗

Σχόλια

Προσθήκη τρόπου εξόφλησης

Στοιχεία Εκδότη +

Στοιχεία Αντισυμβαλλόμενου ❗ +

Σύνοψη - Χαρακτηρισμοί παραστατικού (Σύνολο γραμμών: 1) -

ΑΑ	1	Καθαρή Αξία :	2.222,00	Συνολική Αξία :	2.222,00 ❗
Μονάδα Μέτρησης	Επιλέξτε ▼	Ποσότητα	<input type="text"/>		
Καθαρή Αξία *			2.222,00		
Δικαιώμα έκπτωσης	<input type="text"/>				
Συντ. ΦΠΑ *	Επιλέξτε ▼ ❗	Ποσό ΦΠΑ	0,00		
Σχόλια γραμμής παραστατικού					
Προσθήκη σχολίων...					

Εικόνα 14: Ολοκλήρωση Παραστατικού

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ

3.1 Συζήτηση

Αν και στο συγκεκριμένο σημείο πραγματοποιείται μια σύντομη επισκόπηση ορισμένων κοινών σημείων που βρίσκονται σε άρθρα και μελέτες που έχουν μελετηθεί εντούτοις αυτό δεν πραγματοποιήθηκε στην παρούσα εργασία. Αυτό συμβαίνει για δύο πολύ σημαντικούς λόγους. Πρώτον, διότι το νέο σύστημα τιμολόγησης είναι πολύ πρόσφατο στην Ελλάδα και δεν έχουν γίνει ακόμα μελέτες επιστημονικά τεκμηριωμένες και δεύτερον διότι στο εξωτερικό επικρατεί ένα διαφορετικό καθεστώς πολύ διαφορετικό και δεν μπορεί να υπάρχει σύγκριση.

Στο σημείο αυτό να σημειωθεί πως μόνο στην Ελλάδα εφαρμόζεται η τήρηση των λογιστικών βιβλίων με τον τρόπο που την εφαρμόζει η ΑΑΔΕ και το ελληνικό κράτος. Ωστόσο σε κάποιες οικονομικά πιο ενεργές χώρες έχουν γίνει παρόμοιες τεχνικές οι οποίες βοηθούν αναμφίβολα στην πάταξη της φοροδιαφυγής. Η Ελλάδα καθυστέρησε στην αποδοχή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης, γιατί είναι δύσκολη η εφαρμογή τους λόγω των ελλείψεων σε τεχνολογίες. Να σημειωθεί πως καμιά από τις προηγμένες οικονομικά χώρες της ΕΕ δεν ξεκίνησε την υιοθέτηση τέτοιων εφαρμογών. Η παρούσα έρευνα επικεντρώθηκε στην αξιολόγηση της αποτελεσματικής και ασφαλούς μετάβασης του Συστήματος Ηλεκτρονικών Βιβλίων (My Data) υπό το πρίσμα των απαραίτητων παραγόντων διοίκησης και εργασιακού χώρου και τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται στη συνέχεια διεξήχθησαν με την βοήθεια ερωτηματολογίου.

3.2 Σκοπός της έρευνας και ερευνητικά ερωτήματα

Η έρευνα που ακολουθεί διερευνά της αξιολόγηση της αποτελεσματικής και ασφαλούς μετάβασης του Συστήματος Ηλεκτρονικών Βιβλίων (My Data) υπό το πρίσμα των απαραίτητων παραγόντων διοίκησης και εργασιακού χώρου. Πιο συγκεκριμένα, αναλύονται τα εξής ερευνητικά ερωτήματα:

- Το μέγεθος της εταιρείας στην οποία απασχολούνται οι συμμετέχοντες επηρεάζει την αγορά λογιστικού ERP και τιμολογέρας για την σύνδεση στα My Data;
- Η άποψη των συμμετεχόντων αναφορικά το ότι τα Ηλεκτρονικά Βιβλία θα ωφελήσουν την επιχείρηση επηρεάζει την άποψη τους ως προς τον χρόνο πλήρους υλοποίησης της εφαρμογής τήρησης των Ηλεκτρονικών Βιβλίων;

3.3 Δείγμα της έρευνας

Το δείγμα της έρευνας απαρτίζεται από 91 ερωτηθέντες συνολικά. Οι περισσότεροι από αυτούς είναι γυναίκες, με ηλικίες κυρίως από 31 έως 45 ετών. Παράλληλα, το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος απαρτίζεται από εργαζόμενους επιχειρήσεων, οι οποίες απασχολούν έως 5 άτομα συνολικά.

3.4 Ερευνητικό εργαλείο

Για την επίτευξη των στόχων της έρευνας και των ερευνητικών ερωτημάτων, δημιουργήθηκε ένα ερωτηματολόγιο το οποίο περιέχει 18 ερωτήσεις κλειστού τύπου, εκ των οποίων 2 πολλαπλής επιλογής, και μια ερώτηση ανοιχτού τύπου. Αρχικά αναλύεται η ηλικία, το επάγγελμα, το μέγεθος της εταιρείας και το φύλο των ερωτώμενων. Συνεχίζοντας, παρουσιάζεται το εάν οι συμμετέχοντες έχουν ενημερωθεί για τα Ηλεκτρονικά Βιβλία και από ποιες πηγές, εάν γνωρίζουν τι ακριβώς είναι και εάν τα χρησιμοποιεί η επιχείρηση τους. Παράλληλα, διερευνάται ο τρόπος διαβίβασης των παραστατικών της επιχείρησης στην πλατφόρμα, το εάν χρειάστηκε η αγορά ERP, εάν τα Ηλεκτρονικά Βιβλία είναι ίδια με την ηλεκτρονική τιμολόγηση και το εάν τα πρώτα θα ωφελούσαν την επιχείρηση. Ακόμη, αναλύεται το εάν οι συμμετέχοντες γνωρίζουν ότι υπάρχουν φορολογικά κίνητρα μέσα από την σύνδεση με τα Ηλεκτρονικά Βιβλία, το εάν χρειάστηκε περαιτέρω εξοπλισμός για τη σύνδεση αυτή, το κατά πόσο οι συμμετέχοντες διαθέτουν τις κατάλληλες γνώσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των οικονομικών πληροφοριών και αναφέρονται οι

πηγές από τις οποίες ενημερώθηκαν κατάλληλα. Τέλος, μέσα από το ερευνητικό εργαλείο παρουσιάζεται η άποψη των συμμετεχόντων ως προς την παροχή εκπαίδευσης από την φορολογική διοίκηση, τους λόγους δυσκολίας κατανόησης των όρων στα Ηλεκτρονικά Βιβλία και τον χρόνο που εκτιμούν ότι θα υλοποιηθεί πλήρως η εφαρμογή τους.

3.5 Συλλογή δεδομένων

Η συλλογή των δεδομένων πραγματοποιήθηκε ηλεκτρονικά με τη χρήση ενός διαμορφωμένου Google form. Το αρχείο περιέχει το σύνολο των μεταβλητών του ερωτηματολογίου, ενώ συνοδεύεται από εισαγωγικό σημείωμα το οποίο ενημερώνει τους συμμετέχοντες για τον σκοπό και τον λόγο διεξαγωγής της έρευνας, καθώς και την συμβολή της. Παράλληλα, δίνει πληροφορίες αναφορικά με τον εκτιμώμενο χρόνο συμπλήρωσης του εργαλείου και την ανώνυμη και εθελοντική μορφή της έρευνας. Το αρχείο Google form διαμοιράστηκε σε ομάδες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σχετικές με το θέμα της έρευνας.

3.6 Ανάλυση δεδομένων

Η ανάλυση των δεδομένων πραγματοποιήθηκε μέσα από τη χρήση του προγράμματος SPSS v2.5, ενώ επιλέχθηκε και το πρόγραμμα Microsoft Excel. Για την ανάλυση των ερωτήσεων, υπολογίσθηκαν συχνότητες και ποσοστά, ενώ για την απάντηση των ερευνητικών ερωτημάτων χρησιμοποιήθηκε ο έλεγχος Chi-Square και η Crosstabulation Analysis. Τα παραπάνω, παρουσιάζονται μέσα από πίνακες και γραφήματα που δημιουργήθηκαν.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΈΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΟΥΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ (MY DATA)

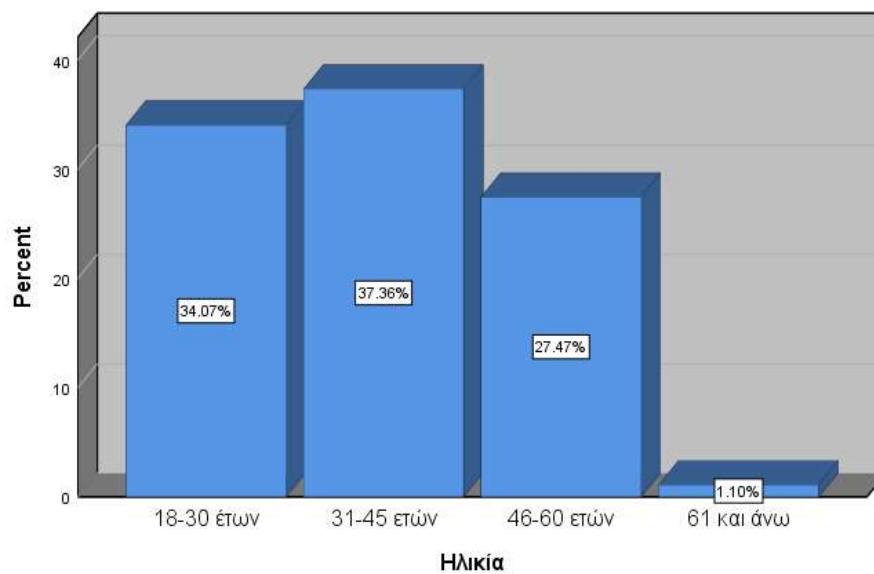
4.1 Αποτελέσματα Έρευνας

Στην ενότητα που ακολουθεί, αναλύονται οι μεταβλητές του ερωτηματολογίου, ενώ δίνεται απάντηση και στα ερευνητικά ερωτήματα.

Στον Πίνακα 1 και το Γράφημα 1, διερευνάται η ηλικία των ερωτηθέντων. Το 37.4% αγγίζουν όσοι είναι 31 με 45 ετών, το 34.1% καταλαμβάνουν όσοι είναι 18 με 30 ετών και το 27.5% ανήκει στις ηλικίες 46 με 60 ετών. Επιπλέον, το 1.1% είναι άνω των 60 ετών.

Πίνακας 1: Ηλικία

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-30 έτων	31	34.1	34.1
	31-45 ετών	34	37.4	71.4
	46-60 ετών	25	27.5	98.9
	61 και άνω	1	1.1	100.0
Total		91	100.0	

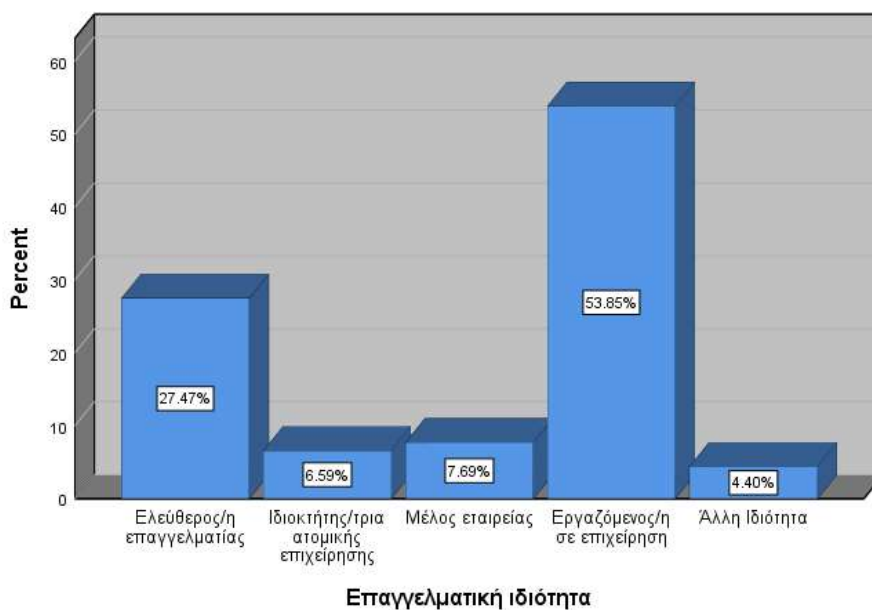


Γράφημα 1: Ηλικία

Μέσα από τον Πίνακα 2 και το Γράφημα 2, αναλύεται η επαγγελματική ιδιότητα των ερωτηθέντων. Το 53.8% αγγίζουν όσοι είναι εργαζόμενοι επιχειρήσεων, το 27.5% είναι ελεύθεροι επαγγελματίες και το 7.7% είναι μέλη εταιρειών. Επιπροσθέτως, το 6.6% φτάνουν οι ιδιοκτήτες ατομικών επιχειρήσεων και το 4.4% ανήκει στην απάντηση «Άλλη ιδιότητα».

Πίνακας 2: Επαγγελματική ιδιότητα

	Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ελεύθερος/η επαγγελματίας	25	27.5	27.5
Ιδιοκτήτης/τρια ατομικής επιχείρησης	6	6.6	34.1
Μέλος εταιρείας	7	7.7	41.8
Εργαζόμενος/η σε επιχείρηση	49	53.8	95.6
Άλλη Ιδιότητα	4	4.4	100.0
Total	91	100.0	

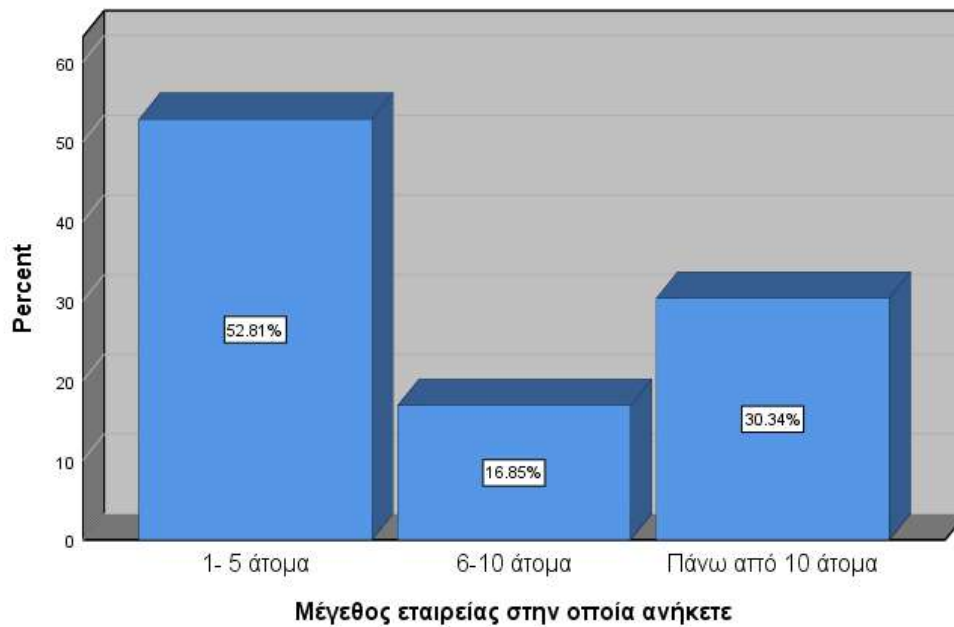


Γράφημα 2: Επαγγελματική ιδιότητα

Στον Πίνακα 3 και το Γράφημα 3, αναλύεται το μέγεθος της εταιρείας στην οποία εργάζονται οι συμμετέχοντες. Το 52.8% κάνουν λόγο για έως 5 υπαλλήλους, το 30.3% για πάνω από 10 υπαλλήλους, ενώ το 16.9% για 6 με 10 εργαζόμενους.

Πίνακας 3: Μέγεθος εταιρείας στην οποία ανήκετε

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1- 5 άτομα	47	52.8	52.8
	6-10 άτομα	15	16.9	69.7
	Πάνω από 10 άτομα	27	30.3	100.0
	Total	89	100.0	
Missing	System	2		
Total		91		



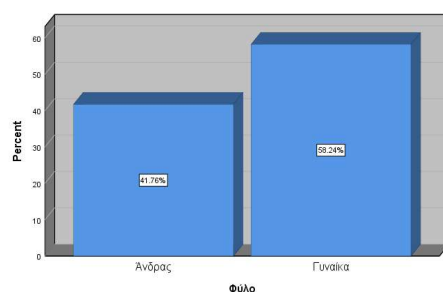
Γράφημα 3: Μέγεθος εταιρείας στην οποία ανήκετε

Στον Πίνακα 4 και το Γράφημα 4, παρουσιάζεται το φύλο των ερωτηθέντων. Το 58.2% καταλαμβάνουν όσοι είναι γυναίκες, με του 41.8% του δείγματος να καταλαμβάνουν οι άνδρες συμμετέχοντες.

Πίνακας 4: Φύλο

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ανδρας	38	41.8	41.8
	Γυναίκα	53	58.2	100.0
	Total	91	100.0	

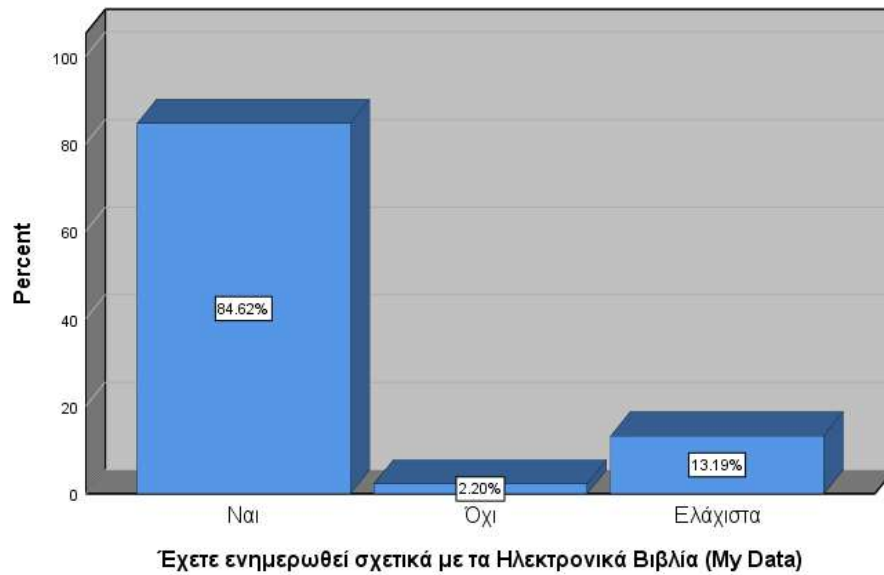
Γράφημα 4: Φύλο



Στον Πίνακα 5 και το Γράφημα 5, παρατίθεται το εάν οι συμμετέχοντες έχουν ενημερωθεί σχετικά με τα Ηλεκτρονικά Βιβλία. Το 84.6% έδωσαν θετική απάντηση, το 13.2% δηλώνουν πως έχουν ενημερωθεί ελάχιστα, ενώ το 2.2% καταλαμβάνουν όσοι δεν έχουν ενημερωθεί για το συγκεκριμένο θέμα.

Πίνακας 5: Έχετε ενημερωθεί σχετικά με τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data)

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	77	84.6	84.6
	Όχι	2	2.2	86.8
	Ελάχιστα	12	13.2	100.0
	Total	91	100.0	

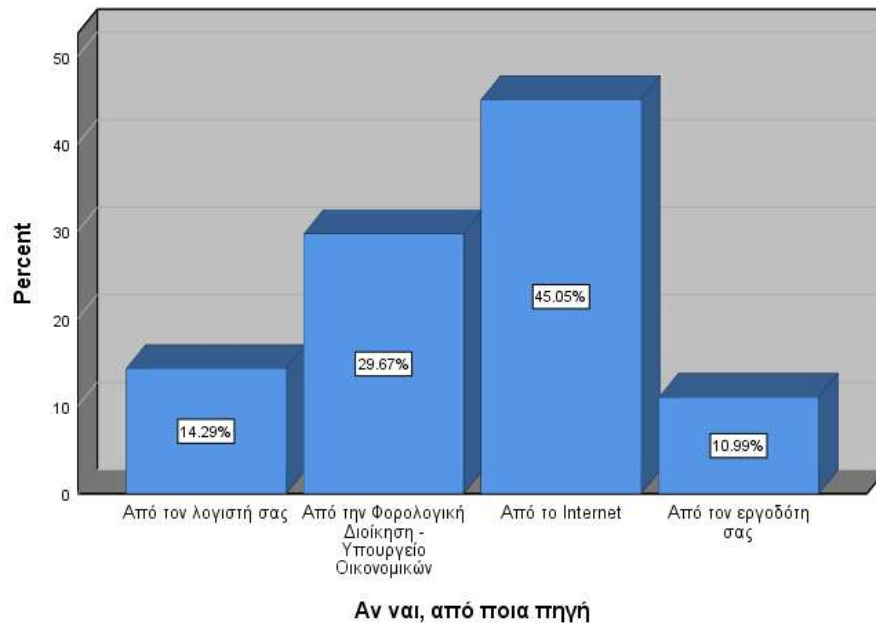


Γράφημα 5: Έχετε ενημερωθεί σχετικά με τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data)

Στον Πίνακα 6 και το Γράφημα 6, είναι εμφανές πως το 45.1% των ερωτηθέντων έχουν ενημερωθεί για τα Ηλεκτρονικά Βιβλία από το διαδίκτυο, το 29.7% από την φορολογική διοίκηση και το υπουργείο οικονομικών και το 14.3% από τον λογιστή τους. Ακόμη, το 11% φτάνουν όσοι έχουν ενημερωθεί αντίστοιχα από τον εργοδότη τους.

Πίνακας 6: Αν ναι, από ποια πηγή

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Από τον λογιστή σας	13	14.3	14.3
	Από την Φορολογική Διοίκηση - Υπουργείο Οικονομικών	27	29.7	44.0
	Από το Internet	41	45.1	89.0
	Από τον εργοδότη σας	10	11.0	100.0
	Total	91	100.0	

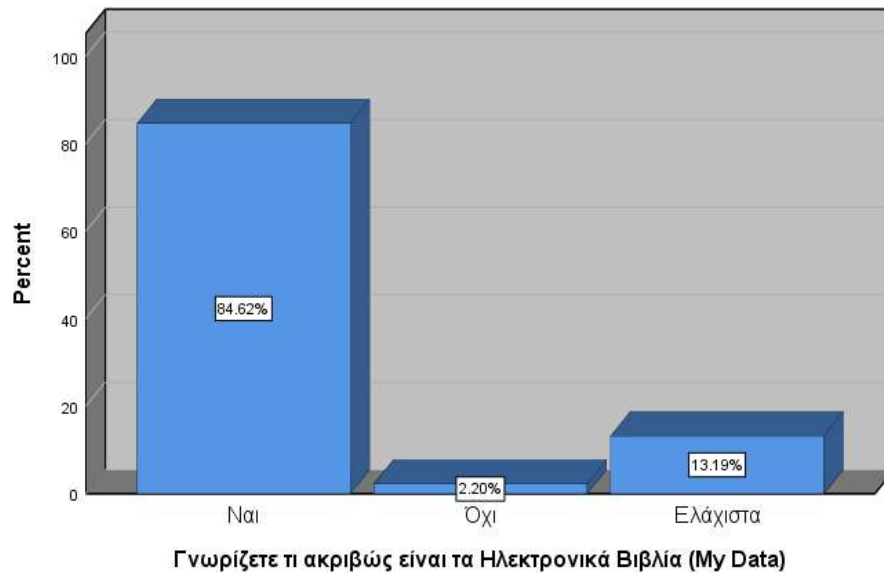


Γράφημα 6: Αν ναι, από ποια πηγή

Ακολούθως, διερευνάται το εάν οι ερωτώμενοι γνωρίζουν τι ακριβώς είναι τα Ηλεκτρονικά Βιβλία. Το 84.6% καταλαμβάνουν όσοι απάντησαν θετικά, το 13.2% γνωρίζουν σε ελάχιστο βαθμό και το 2.2% έδωσαν αρνητική απάντηση. Τα παραπάνω, παρουσιάζονται στον Πίνακα 7 και το Γράφημα 7.

Πίνακας 7: Γνωρίζετε τι ακριβώς είναι τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data)

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	77	84.6	84.6
	Όχι	2	2.2	86.8
	Ελάχιστα	12	13.2	100.0
	Total	91	100.0	

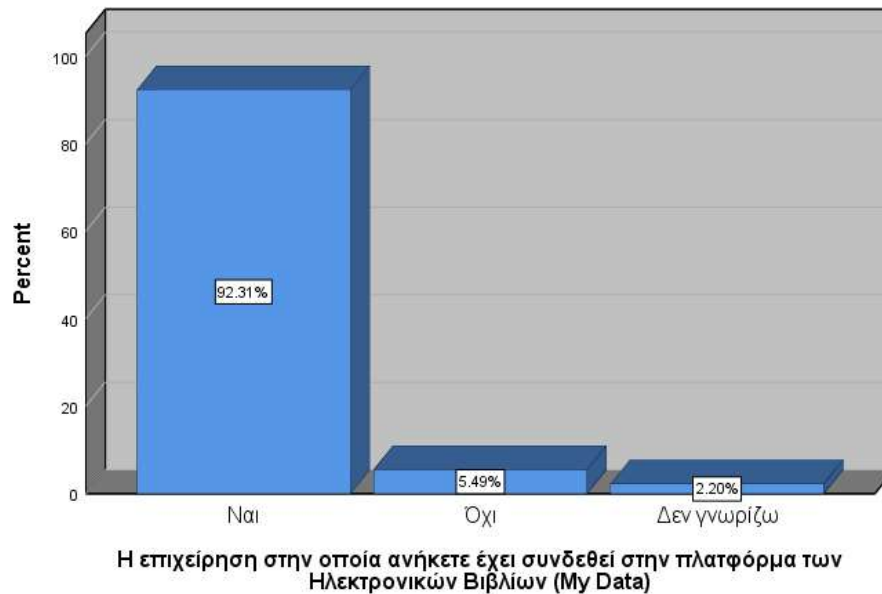


Γράφημα 7: Γνωρίζετε τι ακριβώς είναι τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data)

Στον Πίνακα 8 και το Γράφημα 8, παρουσιάζεται το εάν η επιχείρηση στην οποία εργάζονται οι συμμετέχοντες έχει συνδεθεί στην πλατφόρμα των Ηλεκτρονικών Βιβλίων. Το 92.3% φτάνουν όσοι απάντησαν θετικά, το 5.5% έδωσαν αρνητική απάντηση και το 2.2% ανήκει στην απάντηση «Δεν γνωρίζω».

Πίνακας 8: Η επιχείρηση στην οποία ανήκετε έχει συνδεθεί στην πλατφόρμα των Ηλεκτρονικών Βιβλίων (My Data)

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	84	92.3	92.3
	Όχι	5	5.5	97.8
	Δεν γνωρίζω	2	2.2	100.0
Total		91	100.0	

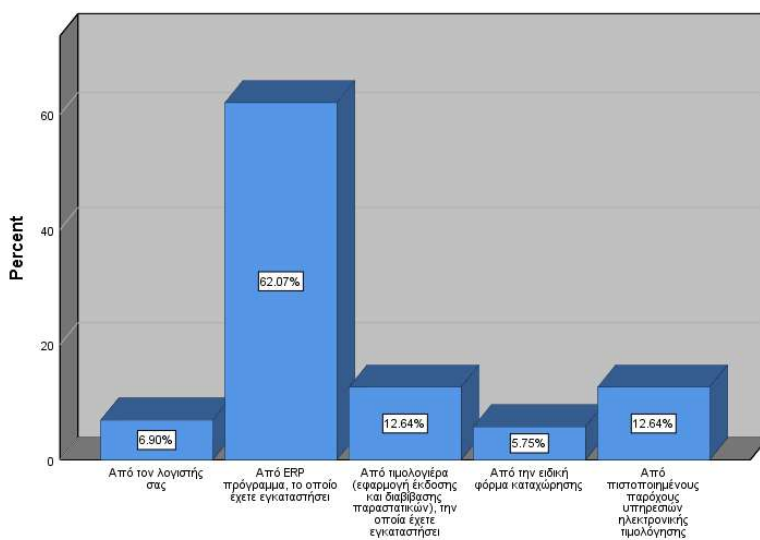


Γράφημα 8: Η επιχείρηση στην οποία ανήκετε έχει συνδεθεί στην πλατφόρμα των Ηλεκτρονικών Βιβλίων (My Data)

Στον Πίνακα 9 και το Γράφημα 9, παρουσιάζεται ο τρόπος με τον οποίο πραγματοποιήθηκε η διαβίβαση των παραστατικών της επιχείρησης στην πλατφόρμα My Data. Το 62.1% των ερωτηθέντων αναφέρουν το ERP πρόγραμμα, ενώ όσοι αναφέρουν την τιμολογία και τους πιστοποιημένους παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης καταλαμβάνουν από 12.6% έκαστος. Το 6.9% των ερωτηθέντων αναφέρουν τον λογιστή τους και το 5.7% την ειδική φόρμα καταχώρησης.

Πίνακας 9: Αν ναι, με ποιον τρόπο γίνεται η διαβίβαση των παραστατικών της επιχείρησας στην πλατφόρμα My Data

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Από τον λογιστή σας	6	6.9	6.9
	Από ERP πρόγραμμα, το οποίο έχετε εγκαταστήσει	54	62.1	69.0
	Από τιμολογέρα (εφαρμογή έκδοσης και διαβίβασης παραστατικών), την οποία έχετε εγκαταστήσει	11	12.6	81.6
	Από την ειδική φόρμα καταχώρησης	5	5.7	87.4
	Από πιστοποιημένους παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης	11	12.6	100.0
	Total	87	100.0	
Missing System		4		
Total		91		



Αν ναι, με ποιον τρόπο γίνεται η διαβίβαση των παραστατικών της επιχείρησας στην πλατφόρμα My Data

Γράφημα 9: Αν ναι, με ποιον τρόπο γίνεται η διαβίβαση των παραστατικών της επιχείρησας στην πλατφόρμα My Data

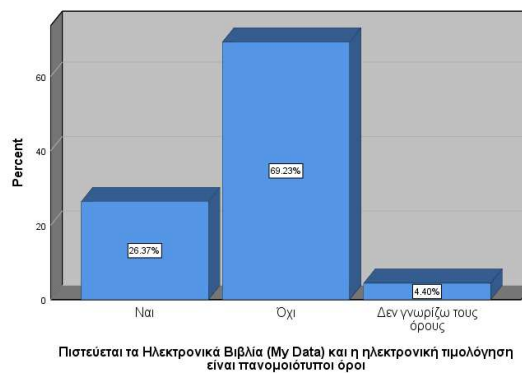
Στον Πίνακα 10 και το Γράφημα 10 που ακολουθούν, διερευνάται το εάν οι επιχειρήσεις χρειάστηκε να αγοράσουν το πρόγραμμα ERP ή τιμολογέρα για τη σύνδεση τους στο My Data. Το 44.4% καταλαμβάνουν όσοι απάντησαν θετικά, το 40% υποστηρίζουν πως η επιχείρηση διέθετε ήδη τα προγράμματα, ενώ το 8.9%

δηλώνει ότι η επιχείρηση δεν έχει προβεί σε αγορά. Ακόμη, το 6.7% φτάνουν όσοι απάντησαν «Δεν γνωρίζω».

Πίνακας 10: Χρειάστηκε να προβείτε εσείς ή η επιχείρηση σε αγορά λογιστικού/εμπορικού προγράμματος ERP- τιμολογίερας για την σύνδεση σας στα My Data

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι χρειάστηκε	40	44.4	44.4
	Όχι διέθετε ήδη	36	40.0	84.4
	Δεν γνωρίζω	6	6.7	91.1
	Όχι δεν έχει προβεί σε αγορά	8	8.9	100.0
	Total	90	100.0	
Missing	System	1		
Total		91		

Γράφημα 10: Χρειάστηκε να προβείτε εσείς ή η επιχείρηση σε αγορά λογιστικού/εμπορικού προγράμματος ERP- τιμολογίερας για την σύνδεση σας στα My Data

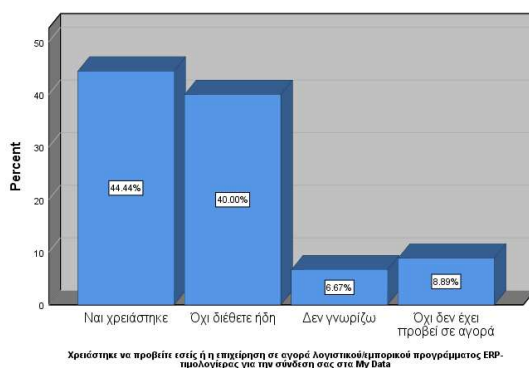


Στον Πίνακα 11 και το Γράφημα 11, παρατηρείται πως το 69.2% των ερωτηθέντων διαφωνούν πως τα Ηλεκτρονικά Βιβλία και η ηλεκτρονική τιμολόγηση είναι πανομοιότυποι όροι, με το 26.4% να συμφωνούν. Το υπόλοιπο 4.4% αγγίζουν όσοι δεν γνωρίζουν τους όρους.

Πίνακας 11: Πιστεύεται τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data) και η ηλεκτρονική τιμολόγηση είναι πανομοιότυποι όροι

	Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------------	--------------------

Valid	Ναι	24	26.4	26.4
	Όχι	63	69.2	95.6
	Δεν γνωρίζω τους όρους	4	4.4	100.0
	Total	91	100.0	

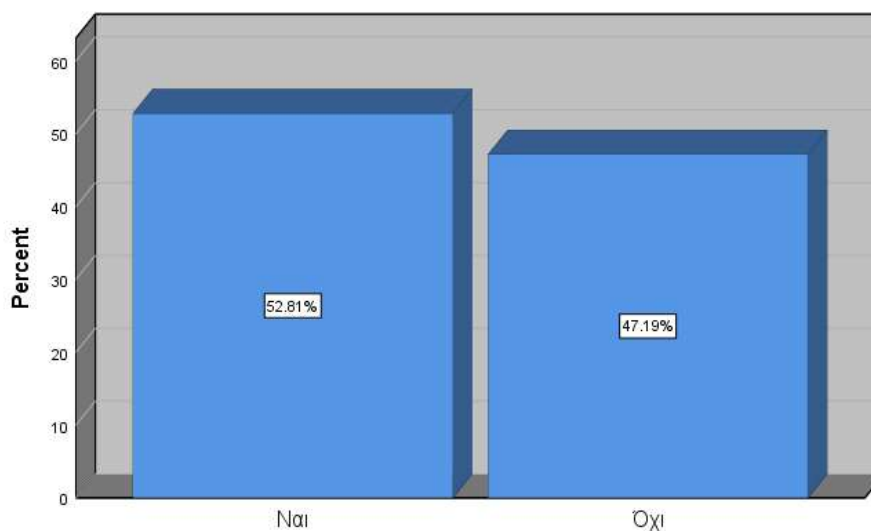


Γράφημα 11: Πιστεύεται τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data) και η ηλεκτρονική τιμολόγηση είναι πανομοιότυποι όροι

Μέσα από τον Πίνακα 12 και το Γράφημα 12, διερευνάται η άποψη των ερωτηθέντων αναφορικά με το εάν τα Ηλεκτρονικά Βιβλία θα ωφελήσουν την επιχείρησή τους, με το 52.8% να συμφωνούν και το 47.2% να διαφωνούν. Ακόμη, όσοι συμφωνούν κάνουν λόγο για την καλύτερη ψηφιακή εικόνα της επιχείρησης, την ευκολότερη διαχείριση πληροφοριών και την πιο εύκολη τήρηση των τιμολογίων, την διαφάνεια, την βελτίωση της επικοινωνίας και την μείωση λαθών και χρόνου. Ωστόσο, όσοι έδωσαν αντίθετη απάντηση θεωρούν πως τα Ηλεκτρονικά Βιβλία επιβαρύνουν την επιχείρηση, πως δεν έχουν δει κάποια διαφορά με τη χρήση τους και πως κάνουν ζημία στην επιχείρηση.

Πίνακας 12: Τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data) θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	47	52.8	52.8
	Όχι	42	47.2	100.0
	Total	89	100.0	
Missing	System	2		
Total		91		



Τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data) θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας

Γράφημα 12: Τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data) θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας

Στον Πίνακα 13 και το Γράφημα 13, φαίνεται πως το 62.6% των ερωτηθέντων γνωρίζουν ότι υπάρχουν φορολογικά κίνητρα σε περίπτωση διασύνδεσης της επιχείρησής με τα Ηλεκτρονικά Βιβλία, ενώ το 37.4% απάντησαν αρνητικά.

Πίνακας 13: Γνωρίζετε ότι υπάρχουν φορολογικά κίνητρα σε περίπτωση διασύνδεσης της επιχείρησής σας με Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data)

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι γνωρίζω	57	62.6	62.6

Όχι δεν γνωρίζω	34	37.4	100.0
Total	91	100.0	



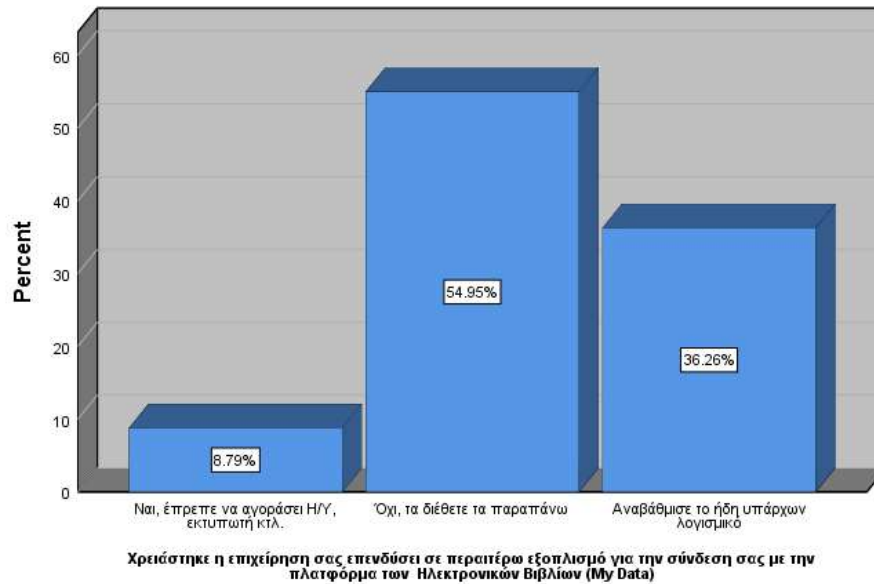
Γράφημα 13: Γνωρίζετε ότι υπάρχουν φορολογικά κίνητρα σε περίπτωση διασύνδεσης της επιχείρησής σας με Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data)

Ακόμη, αναλύεται το εάν χρειάστηκε η επιχείρηση να επενδύσει σε περαιτέρω εξοπλισμό για την σύνδεση με την πλατφόρμα Ηλεκτρονικών Βιβλίων. Το 54.9% των ερωτηθέντων, δηλώνουν πως διαθέτε τον απαραίτητο εξοπλισμό, το 36.3% κάνει λόγο για αναβάθμιση στο ήδη υπάρχω λογισμικό και το 8.8% αναφέρεται σε αγορά Η/Υ, εκτυπωτών και άλλων ηλεκτρονικών μέσων. Τα παραπάνω, παρουσιάζονται στον Πίνακα 14 και το Γράφημα 14.

Πίνακας 14: Χρειάστηκε η επιχείρησή σας επενδύσει σε περαιτέρω εξοπλισμό για την σύνδεση σας με την πλατφόρμα των Ηλεκτρονικών Βιβλίων (My Data)

	Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ναι, έπρεπε να αγοράσει Η/Υ, εκτυπωτή κτλ.	8	8.8	8.8
Όχι, τα διαθέτε τα παραπάνω	50	54.9	63.7

Αναβάθμισε το ήδη υπάρχων λογισμικό	33	36.3	100.0
Total	91	100.0	

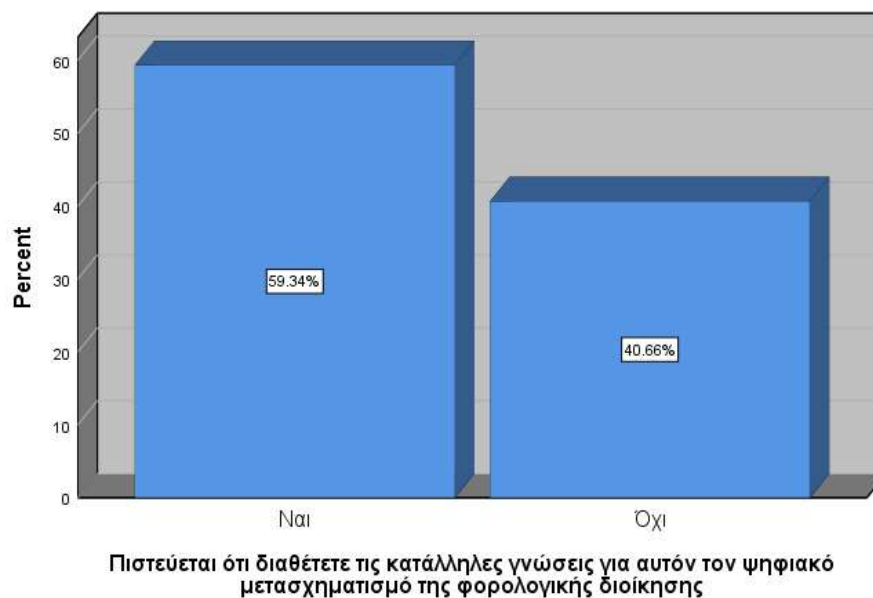


Γράφημα 14: Χρειάστηκε η επιχείρησή σας επενδύσει σε περαιτέρω εξοπλισμό για την σύνδεσή σας με την πλατφόρμα των Ηλεκτρονικών Βιβλίων (My Data)

Στον Πίνακα 15 και το Γράφημα 15, παρατίθεται το εάν οι συμμετέχοντες θεωρούν ότι διαθέτουν τις κατάλληλες γνώσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της φορολογικής διοίκησης. Το 59.3% έδωσαν θετική απάντηση και το 40.7% αρνητική.

Πίνακας 15: Πιστεύεται ότι διαθέτετε τις κατάλληλες γνώσεις για αυτόν τον ψηφιακό μετασχηματισμό της φορολογικής διοίκησης

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ναι	54	59.3	59.3
	Όχι	37	40.7	100.0
	Total	91	100.0	

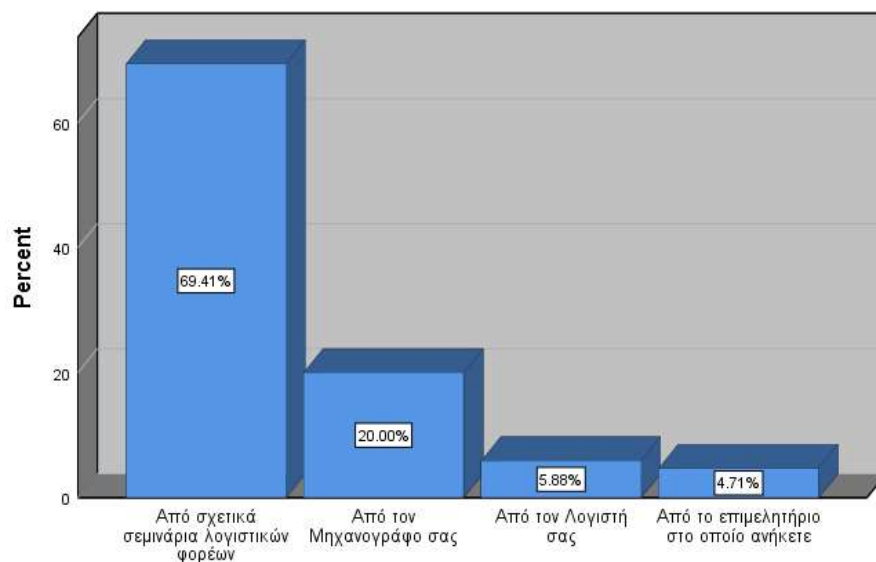


Γράφημα 15: Πιστεύεται ότι διαθέτετε τις κατάλληλες γνώσεις για αυτόν τον ψηφιακό μετασχηματισμό της φορολογικής διοίκησης

Επιπλέον, αναλύεται η πηγή μέσα από την οποία οι συμμετέχοντες έλαβαν τις παραπάνω γνώσεις. Στον Πίνακα 16 και το Γράφημα 16, αναδεικνύεται πως το 69.4% των απαντήσεων αφορούν σεμινάρια από λογιστικούς φορείς, το 20% σχετίζεται με τον μηχανογράφο και το 5.9% με τον λογιστή. Το υπόλοιπο 4.7% των απαντήσεων αφορούν το επιμελητήριο στο οποίο ανήκουν οι συμμετέχοντες.

Πίνακας 16: Αν ναι, από που λάβετε τις γνώσεις αυτές

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Από σχετικά σεμινάρια λογιστικών φορέων	59	69.4	69.4
	Από τον Μηχανογράφο σας	17	20.0	89.4
	Από τον Λογιστή σας	5	5.9	95.3
	Από το επιμελητήριο στο οποίο ανήκετε	4	4.7	100.0



Αν ναι, από που λάβετε τις γνώσεις αυτές

Γράφημα 16: Αν ναι, από που λάβετε τις γνώσεις αυτές

Στον Πίνακα 17 και το Γράφημα 17, παρατηρείται πως η συντριπτική πλειοψηφία, σε ποσοστό 97.8%, συμφωνούν πως θα έπρεπε να παρέχει η φορολογική διοίκηση εκπαίδευση για την σωστή και ασφαλή διαβίβαση των δεδομένων στην πλατφόρμα My Data. Το υπόλοιπο 2.2% του δείγματος απάντησε αρνητικά.

Πίνακας 17: Θα έπρεπε να παρέχει η φορολογική διοίκηση δωρεάν εκπαίδευση για την σωστή και ασφαλή διαβίβαση των δεδομένων στην Πλατφόρμα My Data

	Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ναι θα έπρεπε	89	97.8	97.8
Όχι δεν είναι αναγκαίο	2	2.2	100.0
Total	91	100.0	

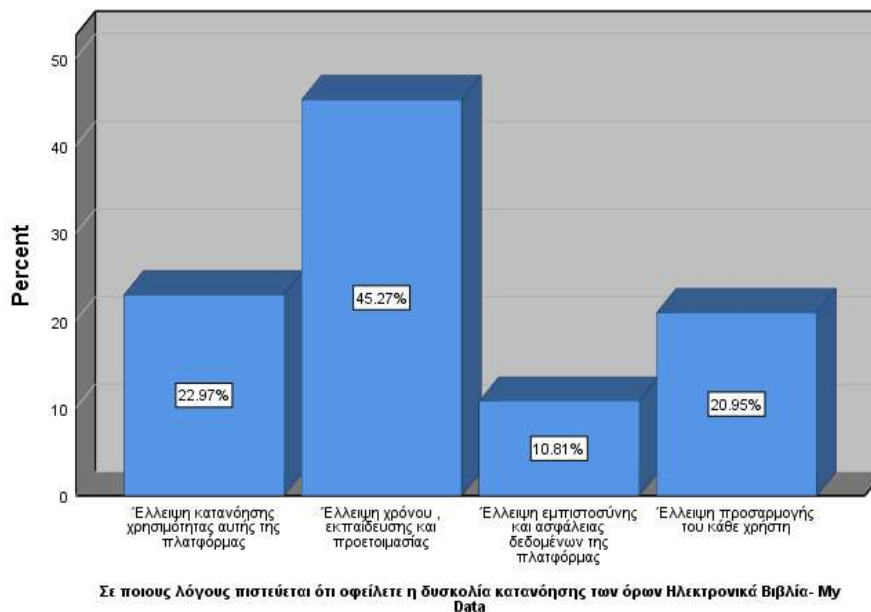


Γράφημα 17: Θα έπρεπε να παρέχει η φορολογική διοίκηση δωρεάν εκπαίδευση για την σωστή και ασφαλής διαβίβαση των δεδομένων στην Πλατφόρμα My Data

Στον Πίνακα 18 και το Γράφημα 18, αναλύονται οι λόγοι για τους οποίους οι συμμετέχοντες θεωρούν ότι υφίσταται δυσκολία κατανόησης των όρων Ηλεκτρονικά Βιβλία. Το 45.3% των απαντήσεων σχετίζεται με την έλλειψη χρόνου, εκπαίδευσης και προετοιμασίας, ενώ το 23% αγγίζει η έλλειψη κατανόησης χρησιμότητας και το 20.9% φτάνει η έλλειψη προσαρμογής του κάθε χρήστη. Παράλληλα, το 10.8% των συνολικών απαντήσεων αφορούν την έλλειψη εμπιστοσύνης και ασφάλειας δεδομένων της πλατφόρμας.

Πίνακας 18: Σε ποιους λόγους πιστεύεται ότι οφείλετε η δυσκολία κατανόησης των όρων Ηλεκτρονικά Βιβλία- My Data

	Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Έλλειψη κατανόησης χρησιμότητας αυτής της πλατφόρμας	34	23.0	23.0
Έλλειψη χρόνου , εκπαίδευσης και προετοιμασίας	67	45.3	68.2
Έλλειψη εμπιστοσύνης και ασφάλειας δεδομένων της πλατφόρμας	16	10.8	79.1
Έλλειψη προσαρμογής του κάθε χρήστη	31	20.9	100.0

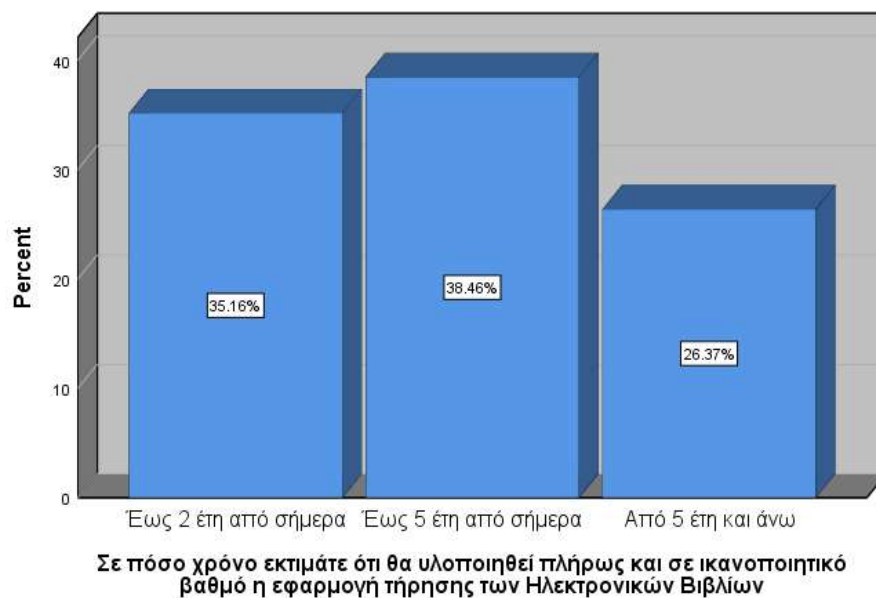


Γράφημα 18: Σε ποιους λόγους πιστεύεται ότι οφείλετε η δυσκολία κατανόησης των όρων Ηλεκτρονικά Βιβλία- My Data

Μέσα από τον Πίνακα 19 και το Γράφημα 19, αναλύεται ο χρόνος που εκτιμούν οι συμμετέχοντες ότι θα υλοποιηθεί πλήρως και σε ικανοποιητικό βαθμό η εφαρμογή τήρησης των Ηλεκτρονικών Βιβλίων. Το 38.5% καταλαμβάνουν όσοι κάνουν λόγο για 5 έτη, το 35.2% αναφέρει 2 έτη και το 26.4% πάνω από 5 έτη.

Πίνακας 19: Σε πόσο χρόνο εκτιμάτε ότι θα υλοποιηθεί πλήρως και σε ικανοποιητικό βαθμό η εφαρμογή τήρησης των Ηλεκτρονικών Βιβλίων

	Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Έως 2 έτη από σήμερα	32	35.2	35.2
Έως 5 έτη από σήμερα	35	38.5	73.6
Από 5 έτη και άνω	24	26.4	100.0
Total	91	100.0	



Γράφημα 19: Σε πόσο χρόνο εκτιμάτε ότι θα υλοποιηθεί πλήρως και σε ικανοποιητικό βαθμό η εφαρμογή τήρησης των Ηλεκτρονικών Βιβλίων

Συνεχίζοντας, διερευνάται το πρώτο ερευνητικό ερώτημα. Στον Πίνακα 20 παρουσιάζεται ο έλεγχος Chi-Square, ο οποίος αναδεικνύεται στατιστικά σημαντική συσχέτιση μεταξύ του μεγέθους της εταιρείας και την αγορά λογιστικού για την σύνδεση στο My Data. Μέσα από τον Πίνακα 21, είναι εμφανές πως οι επιχειρήσεις με έως 5 ή με 6 έως 10 υπαλλήλους πιο συχνά χρειάστηκε να αγοράσουν το πρόγραμμα ERP ή τιμολογίερα για να συνδεθούν στο My Data, ενώ οι περισσότερες επιχειρήσεις με πάνω από 10 υπαλλήλους ήδη διέθεταν.

Πίνακας 20: Chi-Square Tests Μέγεθος εταιρείας στην οποία ανήκετε * Χρειάστηκε να προβείτε εσείς ή η επιχείρησή σε αγορά λογιστικού/εμπορικού προγράμματος ERP- τιμολογίερας για την σύνδεσή σας στα My Data

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	13.598 ^a	6	.034
Likelihood Ratio	14.623	6	.023
Linear-by-Linear Association	.019	1	.892
N of Valid Cases	89		

a. 6 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.01.

Πίνακας 21: Crosstab Μέγεθος εταιρείας στην οποία ανήκετε * Χρειάστηκε να προβείτε εσείς ή η επιχείρησή σε αγορά λογιστικού/εμπορικού προγράμματος ERP- τιμολογίερας για την σύνδεσή σας στα My Data

		Χρειάστηκε να προβείτε εσείς ή η επιχείρησή σε αγορά λογιστικού/εμπορικού προγράμματος ERP- τιμολογίερας για την σύνδεσή σας στα My Data					
		Ναι χρειάστη κε	Όχι διέθετε ήδη	Δεν γνωρίζω	Όχι δεν έχει προβεί σε αγορά	Total	
Μέγεθος εταιρείας στην οποία ανήκετε	1- 5 άτομα	Count	25	12	3	7	47
		% within Μέγεθος εταιρείας στην οποία ανήκετε	53.2%	25.5%	6.4%	14.9%	100.0%
	6-10 άτομα	Count	7	6	2	0	15
		% within Μέγεθος εταιρείας στην οποία ανήκετε	46.7%	40.0%	13.3%	0.0%	100.0%
Πάνω από 10 άτομα	Count	8	17	1	1	27	
	% within Μέγεθος εταιρείας στην οποία ανήκετε	29.6%	63.0%	3.7%	3.7%	100.0%	
Total	Count	40	35	6	8	89	
	% within Μέγεθος εταιρείας στην οποία ανήκετε	44.9%	39.3%	6.7%	9.0%	100.0%	

Οι παραπάνω έλεγχοι, χρησιμοποιήθηκαν και για την απάντηση του δεύτερου ερευνητικού ερωτήματος. Στον Πίνακα 22, είναι εμφανές πως υφίσταται στατιστικά σημαντική συσχέτιση ανάμεσα στην άποψη των ερωτηθέντων για την ωφέλεια που προσφέρουν τα Ηλεκτρονικά Βιβλία στις επιχειρήσεις και το χρονικό διάστημα κατά το οποίο θεωρούν πως θα υλοποιηθεί πλήρως η εφαρμογή τους. Στον Πίνακα 23, είναι εμφανές πως όσοι θεωρούν πως τα Ηλεκτρονικά Βιβλία είναι χρήσιμα θεωρούν πως η πλήρης εφαρμογή τους θα έχει υλοποιηθεί σε έως 2 ή 5 έτη από σήμερα, ενώ όσοι δεν τα θεωρούν χρήσιμα κάνουν λόγο για πάνω από 5 έτη έως την πλήρη εφαρμογή τους.

Πίνακας 22: Chi-Square Tests Τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data) θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας * Σε πόσο χρόνο εκτιμάτε ότι θα υλοποιηθεί πλήρως και σε ικανοποιητικό βαθμό η εφαρμογή τήρησης των Ηλεκτρονικών Βιβλίων

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.581 ^a	2	.023
Likelihood Ratio	7.731	2	.021
Linear-by-Linear Association	6.307	1	.012
N of Valid Cases	89		

a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11.33.

Πίνακας 23: Crosstab Τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data) θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας * Σε πόσο χρόνο εκτιμάτε ότι θα υλοποιηθεί πλήρως και σε ικανοποιητικό βαθμό η εφαρμογή τήρησης των Ηλεκτρονικών Βιβλίων

Σε πόσο χρόνο εκτιμάτε ότι θα υλοποιηθεί πλήρως και σε ικανοποιητικό βαθμό η εφαρμογή τήρησης των Ηλεκτρονικών Βιβλίων

		Σε πόσο χρόνο εκτιμάτε ότι θα υλοποιηθεί πλήρως και σε ικανοποιητικό βαθμό η εφαρμογή τήρησης των Ηλεκτρονικών Βιβλίων			Total	
		Έως 2 έτη από σήμερα	Έως 5 έτη από σήμερα	Από 5 έτη και άνω		
Τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data) θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας	Να	Count	20	20	7	47
	ι	% within Τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data) θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας	42.6%	42.6%	14.9%	100.0%
Τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data) θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας	Όχι	Count	11	14	17	42
	ι	% within Τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data) θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας	26.2%	33.3%	40.5%	100.0%
Total		Count	31	34	24	89
		% within Τα Ηλεκτρονικά Βιβλία (My Data) θα ωφελήσουν την επιχείρησή σας	34.8%	38.2%	27.0%	100.0%

4.2 Συμπεράσματα έρευνας

Η παραπάνω έρευνα επικεντρώθηκε στην αξιολόγηση της αποτελεσματικής και ασφαλούς μετάβασης του Συστήματος Ηλεκτρονικών Βιβλίων (My Data) υπό το πρίσμα των απαραίτητων παραγόντων διοίκησης και εργασιακού χώρου. Στην έρευνα έλαβαν συμμετοχή 91 ερωτώμενοι συνολικά, με την πλειοψηφία τους να είναι 31 με 45 ετών, εργαζόμενοι επιχειρήσεων οι οποίες απασχολούν έως 5 υπαλλήλους. Επιπλέον, το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος αποτελείται από γυναίκες.

Στην έρευνα έγινε εμφανές πως οι περισσότεροι συμμετέχοντες έχουν ενημερωθεί για τα Ηλεκτρονικά Βιβλία, κυρίως από το διαδίκτυο, και γνωρίζουν τι ακριβώς είναι. Επιπλέον, οι περισσότερες επιχειρήσεις έχουν συνδεθεί στην πλατφόρμα των Ηλεκτρονικών Βιβλίων και υποστηρίζουν πως η διαβίβαση των παραστατικών της επιχείρησης στην πλατφόρμα My Data πραγματοποιήθηκε με τη χρήση του προγράμματος ERP, το οποίο χρειάστηκε να αγοράσουν οι επιχειρήσεις. Συνεχίζοντας, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων διαφωνούν πως τα Ηλεκτρονικά Βιβλία και η ηλεκτρονική τιμολόγηση είναι πανομοιότυποι όροι, συμφωνούν πως τα Ηλεκτρονικά Βιβλία ωφελούν την επιχείρηση και γνωρίζουν πως η διασύνδεση της επιχείρησης με αυτά έχει φορολογικά κίνητρα.

Ακολούθως, παρατηρείται πως οι περισσότερες επιχειρήσεις δεν χρειάστηκε να επενδύσουν σε περαιτέρω εξοπλισμό για την σύνδεση τους με την πλατφόρμα των Ηλεκτρονικών Βιβλίων. Ακόμη, οι ερωτώμενοι στην πλειοψηφία τους συμφωνούν πως έχουν τις κατάλληλες γνώσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της φορολογικής διοίκησης τις οποίες έλαβαν κυρίως μέσα από σχετικά σεμινάρια λογιστικών φορέων. Επιπλέον, πιο συχνά οι συμμετέχοντες συμφωνούν πως θα έπρεπε να παρέχει η φορολογική διοίκηση εκπαίδευση για την σωστή και ασφαλή διαβίβαση των δεδομένων στην πλατφόρμα My Data, ενώ μεγαλύτερη δυσκολία για την κατανόηση της αναδείχθηκε η έλλειψη χρόνου, εκπαίδευσης και προετοιμασίας. Τέλος, οι συμμετέχοντες υποστηρίζουν πως ο χρόνος που εκτιμούν ότι θα υλοποιηθεί πλήρως και σε ικανοποιητικό βαθμό η εφαρμογή τήρησης των Ηλεκτρονικών Βιβλίων είναι τα 5 έτη.

Μέσα από το πρώτο ερευνητικό ερώτημα, αναδείχθηκε πως οι επιχειρήσεις με έως 5 ή έως 10 υπαλλήλους πιο συχνά έπρεπε να αγοράσουν το πρόγραμμα ERP ή τιμολογίερα με σκοπό την σύνδεση τους στην πλατφόρμα My Data. Αντίστοιχα, οι

επιχειρήσεις με πάνω από 10 υπαλλήλους στην πλειοψηφία τους ήδη διέθεταν τα συγκεκριμένα εργαλεία. Στο δεύτερο ερευνητικό ερώτημα, παρατηρείται πως οι συμμετέχοντες που θεωρούν χρήσιμα για τις επιχειρήσεις τους τα Ηλεκτρονικά Βιβλία, υποστηρίζουν πιο συχνά πως θα εφαρμοστούν πλήρως σε έως 2 ή έως 5 έτη από σήμερα, με όσους δεν θα θεωρούν χρήσιμα να υποστηρίζουν ότι η πλήρης εφαρμογή θα πραγματοποιηθεί σε παραπάνω από 5 έτη.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η καινοτομία της ΑΑΔΕ που ακούει στο όνομα πλατφόρμα myDATA είναι μια έμμεση μορφή ελέγχου και μέσω της αυτοματοποίησης και της τεχνολογίας επιτυγχάνεται ο προσδιορισμός των εσόδων και εξόδων όλων των φυσικών προσώπων και επιχειρηματιών που την ακολουθούν υποχρεωτικά. Η πλατφόρμα myDATA είναι ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο τιμολόγησης κι αν αξιοποιηθεί σωστά από όλους θα συμβάλει στην γρηγορότερη και ομαλότερη ολοκλήρωση πολλών διαδικασιών στις επιχειρήσεις αλλά και στο κράτος. Το κράτος οφείλει να μεριμνήσει για την σωστή και γρήγορη εκπαίδευση του προσωπικού που διαθέτει, προκειμένου να μην δημιουργούνται καθυστερήσεις στην εφαρμογή του. Η Ελλάδα είναι μια χώρα που κινείται με αργούς ρυθμούς ανάπτυξης όσον αφορά την τεχνολογία και για να προλάβει την παγκοσμιοποίηση και τις ταχέως αναπτυσσόμενες χώρες οφείλει να υιοθετήσει τις ΤΠΕ.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Επιστημονική Ομάδα , *Ηλεκτρονικά Βιβλία-Ηλεκτρονική τιμολόγηση- myData*, Αθήνα 2020
- Κώστας Ι. Νιφορόπουλος, Δημήτρης μ. Καρποδίνης ,«*Οδηγός myData*», Αθήνα 2021
- Μιχάλης Πολύγερ, Νικόλαος Σπυρόπουλος, « *Ηλεκτρονικά Βιβλία , Λογιστής και Επιχείρηση*» Αθήνα 2021
- Συλλογικό έργο ,*Ηλεκτρονικά Βιβλία - Ηλεκτρονική Τιμολόγηση - myDATA* , Αθήνα 2020
- Φίλιος Φ Βασίλειος ,*Τιμολόγηση Ενδοεταιρικών Ενδοομιλικων Μεταβιβάσεων*, Αθήνα 2021
- <https://www.taxheaven.gr/widgets/mydata>
- <https://www.aade.gr/mydata>