



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη
Φορολογική & Χρηματοοικονομική Διοίκηση
Στρατηγικών Αποφάσεων



Διπλωματική εργασία

**«ΠΟΛΥΠΛΟΚΟΤΗΤΑ ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ,
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ Η
ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»**

της

ΤΣΟΚΑ ΧΡΙΣΤΙΝΑΣ

Επιβλέπων Καθηγητής: Καραγιώργος Αλκιβιάδης

Υποβλήθηκε ως απαιτούμενο για την απόκτηση του μεταπτυχιακού διπλώματος ειδίκευσης στη Φορολογική
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση Στρατηγικών Αποφάσεων.

Θεσσαλονίκη,

Αύγουστος 2021

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα.....	2
Κατάλογος Πινάκων	4
Κατάλογος Σχημάτων	7
Περίληψη	10
Abstract.....	11
Πρόλογος	12
Διάρθρωση Διπλωματικής Εργασίας.....	13
Κεφάλαιο 1: Θεωρητικό Πλαίσιο	14
1.1 Εισαγωγή.....	14
1.2 Έννοια Κοστολόγησης	14
1.3 Συστήματα Κοστολόγησης	15
i) Πρότυπη Κοστολόγηση	16
ii) Κοστολόγηση βάσει δραστηριότητας.....	16
iii) Άμεση ή Οριακή Κοστολόγηση.....	17
iv) Απλή ή Λιτή Λογιστική	17
1.4 Πληροφοριακή Τεχνολογία.....	17
1.5 Πληροφοριακά Συστήματα	18
Κεφάλαιο 2: Επισκόπηση Ερευνών	20
2.1 Εισαγωγή.....	20
2.2 Επισκόπηση Ερευνών	20
2.2.1 Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα.....	20
2.2.2 Κοστολογικά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων.....	22
2.2.3 Πληροφοριακά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων.....	23
2.2.4 Πολυπλοκότητα Κοστολογικών Συστημάτων.....	25
2.2.5 Ολοκληρωμένη Πληροφοριακή Τεχνολογία.....	25
2.2.6 Κοστολογικά Συστήματα, Πληροφοριακά Συστήματα και ο Ανθρώπινος Παράγοντας	26
Κεφάλαιο 3: Μεθοδολογία έρευνας.....	29
3.1 Εισαγωγή.....	29
3.2 Πληθυσμός - Δείγμα	29
3.3 Ερωτηματολόγιο Έρευνας.....	29

3.4 Μέθοδοι Στατιστικής Ανάλυσης και Μεταβλητές	31
Κεφάλαιο 4: Αποτελέσματα Έρευνας.....	33
4.1 Εισαγωγή.....	33
4.2 Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Περιγραφικής Στατιστικής	33
4.3 Αποτελέσματα Ανάλυσης Αξιοπιστίας	83
4.4 Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Ανάλυσης Συσχετίσεων.....	83
4.5 Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Ανάλυσης Παλινδρόμησης.....	84
Κεφάλαιο 5. Συμπεράσματα	87
Βιβλιογραφία	88
Παράρτημα.....	94

Κατάλογος Πινάκων

Πίνακας 1: Θέση ευθύνης.....	34
Πίνακας 2: Εκπαίδευση	35
Πίνακας 3: Η ενσωμάτωση των συστημάτων κοστολόγησης δίνει σημαντικές πληροφορίες για την επιχείρηση.....	36
Πίνακας 4: Η επιχείρησή σας επενδύει σε συστήματα κοστολόγησης.....	36
Πίνακας 5: Το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησής σας συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των αδυναμιών της.....	37
Πίνακας 6: Το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησής σας συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των απειλών της.....	38
Πίνακας 7: Τα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιείτε επηρεάζονται από τη λειτουργία της επιχείρησης.....	39
Πίνακας 8: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία χρήσης.....	40
Πίνακας 9: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία χρήσης.....	41
Πίνακας 10: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση το κόστος εφαρμογής.....	42
Πίνακας 11: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση τις ανάγκες του πελάτη.....	43
Πίνακας 12: Μέσοι όροι τμήματος Β	45
Πίνακας 13: Το κοστολογικό σύστημα που χρησιμοποιείτε επηρεάζει την αποδοτικότητα της επιχείρησης	45
Πίνακας 14: Το κοστολογικό σύστημα της επιχείρησης συνεισφέρει στην ανάπτυξη της στρατηγικής	46
Πίνακας 15: Θα επιθυμούσατε αναβάθμιση του κοστολογικού συστήματος (π.χ. εξέλιξη του συστήματος)	47
Πίνακας 16: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών	48
Πίνακας 17: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής	49
Πίνακας 18: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών	50

Πίνακας 19: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής.....	51
Πίνακας 20: Μέσοι όροι τμήματος Γ	53
Πίνακας 21: Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από ακαδημαϊκά ιδρύματα (Πτυχίο ΑΕΙ, ΤΕΙ, ΙΕΚ).....	53
Πίνακας 22: Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από σεμινάρια/ημερίδες (Δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς)	54
Πίνακας 23: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης .	55
Πίνακας 24: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τις επιχειρηματικές σχέσεις της επιχείρησης	56
Πίνακας 25: Η πληροφοριακή τεχνολογία συνεισφέρει στην οργανική ευελιξία	57
Πίνακας 26: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τη διαφήμιση	58
Πίνακας 27: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τα ηλεκτρονικά καταστήματα .	59
Πίνακας 28: Έχει αυξηθεί ο αντίκτυπος της ψηφιοποίησης στις επιχειρηματικές διαδικασίες.....	60
Πίνακας 29: Μέσοι όροι τμήματος Δ	62
Πίνακας 30: Η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησής σας συνεισφέρει στη λήψη αποφάσεων	62
Πίνακας 31: Η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησής σας συνεισφέρει στον έλεγχο (κιλοβατώρες, εργατοώρες, λειτουργία μηχανών)	63
Πίνακας 32: Το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στην διαχείριση του κόστους....	64
Πίνακας 33: Το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στην διαχείριση των αποθεμάτων	65
Πίνακας 34: Μέσοι όροι τμήματος Ε.....	66
Πίνακας 35: Η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) διευκολύνει τη λειτουργία της επιχείρησης	67
Πίνακας 36: Η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) συνεισφέρει στην αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης.....	68
Πίνακας 37: Μέσοι όροι τμήματος ΣΤ	69
Πίνακας 38: Η κουλτούρα της επιχείρησης επηρεάζει την εφαρμογή της κοστολόγησης – των κοστολογικών συστημάτων.....	69

Πίνακας 39: Η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων.....	70
Πίνακας 40: Η επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων πληροφοριακών συστημάτων στους εργαζόμενους.....	71
Πίνακας 41: Η επιχείρηση συνεισφέρει στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα πληροφοριακά συστήματα.....	72
Πίνακας 42: Η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των κοστολογικών συστημάτων.....	73
Πίνακας 43: Η επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων κοστολογικών συστημάτων στους εργαζόμενους.....	74
Πίνακας 44: Η επιχείρηση συνεισφέρει στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα κοστολογικά συστήματα.....	75
Πίνακας 45: Οι εργαζόμενοι είναι πρόθυμοι για χρήση νέων πληροφοριακών συστημάτων.....	76
Πίνακας 46: Οι εργαζόμενοι είναι πρόθυμοι να συνεισφέρουν στη συλλογή κοστολογικών δεδομένων στη διάρκεια της εργασίας τους.....	77
Πίνακας 47: Ο υπεύθυνος λογιστικής είναι καταρτισμένος στα πληροφοριακά συστήματα.....	78
Πίνακας 48: Ο λογιστής σας βοηθάει στη δημιουργία κοστολογικής στρατηγικής....	79
Πίνακας 49: Ο υπεύθυνος καταστήματος συνεισφέρει στη σχεδίαση κοστολογικής στρατηγικής.....	80
Πίνακας 50: Μέσοι όροι τμήματος Z.....	82
Πίνακας 51: Ανάλυση αξιοπιστίας.....	83
Πίνακας 52: Ανάλυση συσχετίσεων.....	84
Πίνακας 53: Ανάλυση παλινδρόμησης.....	85

Κατάλογος Σχημάτων

Σχήμα 1: Χρόνια λειτουργίας	33
Σχήμα 2: Θέση ευθύνης	34
Σχήμα 3: Εκπαίδευση.....	35
Σχήμα 4: Η ενσωμάτωση των συστημάτων κοστολόγησης δίνει σημαντικές πληροφορίες για την επιχείρηση.....	36
Σχήμα 5: Η επιχείρησή σας επενδύει σε συστήματα κοστολόγησης.....	37
Σχήμα 6: Το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησής σας συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των αδυναμιών της.....	38
Σχήμα 7: Το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησής σας συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των απειλών της.....	39
Σχήμα 8: Τα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιείτε επηρεάζονται από τη λειτουργία της επιχείρησης.....	40
Σχήμα 9: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία χρήσης.....	41
Σχήμα 10: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία χρήσης.....	42
Σχήμα 11: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση το κόστος εφαρμογής.....	43
Σχήμα 12: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση τις ανάγκες του πελάτη	44
Σχήμα 13: Το κοστολογικό σύστημα που χρησιμοποιείτε επηρεάζει την αποδοτικότητα της επιχείρησης	46
Σχήμα 14: Το κοστολογικό σύστημα της επιχείρησης συνεισφέρει στην ανάπτυξη της στρατηγικής	47
Σχήμα 15: Θα επιθυμούσατε αναβάθμιση του κοστολογικού συστήματος (π.χ. εξέλιξη του συστήματος)	48
Σχήμα 16: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών	49
Σχήμα 17: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής	50
Σχήμα 18: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών	51

Σχήμα 19: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής.....	52
Σχήμα 20: Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από ακαδημαϊκά ιδρύματα (Πτυχίο ΑΕΙ, ΤΕΙ, ΙΕΚ).....	54
Σχήμα 21: Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από σεμινάρια/ημερίδες (Δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς)	55
Σχήμα 22: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης.....	56
Σχήμα 23: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τις επιχειρηματικές σχέσεις της επιχείρησης	57
Σχήμα 24: Η πληροφοριακή τεχνολογία συνεισφέρει στην οργανική ευελιξία	58
Σχήμα 25: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τη διαφήμιση	59
Σχήμα 26: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τα ηλεκτρονικά καταστήματα	60
Σχήμα 27: Έχει αυξηθεί ο αντίκτυπος της ψηφιοποίησης στις επιχειρηματικές διαδικασίες.....	61
Σχήμα 28: Η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησής σας συνεισφέρει στη λήψη αποφάσεων	63
Σχήμα 29: Η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησής σας συνεισφέρει στον έλεγχο (κιλοβατώρες, εργατοώρες, λειτουργία μηχανών).....	64
Σχήμα 30: Το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στην διαχείριση του κόστους.....	65
Σχήμα 31: Το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στην διαχείριση των αποθεμάτων	66
Σχήμα 32: Η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) διευκολύνει τη λειτουργία της επιχείρησης	67
Σχήμα 33: Η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) συνεισφέρει στην αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης.....	68
Σχήμα 34: Η κουλτούρα της επιχείρησης επηρεάζει την εφαρμογή της κοστολόγησης – των κοστολογικών συστημάτων	70
Σχήμα 35: Η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων.....	71
Σχήμα 36: Η επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων πληροφοριακών συστημάτων στους εργαζόμενους.....	72
Σχήμα 37: Η επιχείρηση συνεισφέρει στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα πληροφοριακά συστήματα	73

Σχήμα 38: Η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των κοστολογικών συστημάτων.....	74
Σχήμα 39: Η επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων κοστολογικών συστημάτων στους εργαζόμενους.....	75
Σχήμα 40: Η επιχείρηση συνεισφέρει στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα κοστολογικά συστήματα.....	76
Σχήμα 41: Οι εργαζόμενοι είναι πρόθυμοι για χρήση νέων πληροφοριακών συστημάτων.....	77
Σχήμα 42: Οι εργαζόμενοι είναι πρόθυμοι να συνεισφέρουν στη συλλογή κοστολογικών δεδομένων στη διάρκεια της εργασίας τους.....	78
Σχήμα 43: Ο υπεύθυνος λογιστικής είναι καταρτισμένος στα πληροφοριακά συστήματα.....	79
Σχήμα 44: Ο λογιστής σας βοηθάει στη δημιουργία κοστολογικής στρατηγικής.....	80
Σχήμα 45: Ο υπεύθυνος καταστήματος συνεισφέρει στη σχεδίαση κοστολογικής στρατηγικής.....	81

Περίληψη

Η εξέλιξη της τεχνολογίας, ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια, έχει οδηγήσει σε αναβάθμιση και εξέλιξη όλων των εργασιών. Μεγάλη επίδραση επέληθε και στα κοστολογικά συστήματα που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις. Συνεπώς, η χρήση των συστημάτων αυτών, κοστολογικών και πληροφοριακών, είναι συνδυαστική και αναλόγως τις επιλογές των επιχειρήσεων, μπορεί να οδηγήσει σε εξέλιξη, ανάπτυξη, βελτιστοποίηση διαδικασιών, καλύτερο έλεγχο και διαχείριση και τέλος επιδρά θετικά στη λήψη των αποφάσεων της διοίκησης. Ωστόσο, πολλοί παράγοντες επηρεάζουν τη χρήση των συστημάτων αυτών. Σε αυτό το πλαίσιο, σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι η αξιολόγηση των μεταβλητών που δύναται να επιδράσουν θετικά αναφορικά με τη χρήση κοστολογικών και πληροφοριακών συστημάτων. Για τον σκοπό της έρευνας, στάλθηκε μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας ερωτηματολόγιο σε προσωπικό επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του λιανικού εμπορίου και συγκεκριμένα στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλίας. Οι μέθοδοι της περιγραφικής στατιστικής, του ελέγχου της αξιοπιστίας των κλιμάκων και της πολλαπλής παλινδρόμησης χρησιμοποιήθηκαν. Τα αποτελέσματα της πολλαπλής παλινδρόμησης έδειξαν ότι η σημαντικότητα της χρήσης σε «Κοστολογικά και Πληροφοριακά Συστήματα» στις επιχειρήσεις εξαρτάται σε στατιστικά σημαντικό βαθμό από το πώς επιδρούν αυτά στην απόδοση των επιχειρήσεων, σύμφωνα με τις επιλογές των εν λόγω συστημάτων που έχουν κάνει, από την πολυπλοκότητα που ενδεχομένως υπάρχει στα κοστολογικά συστήματα, από το κατά πόσο υφίσταται η ολοκλήρωση της πληροφοριακής τεχνολογίας και τέλος από τον ανθρώπινο παράγοντα.

Λέξεις- Κλειδιά: Ολοκληρωμένη πληροφοριακή τεχνολογία, Κοστολογικά συστήματα, Πληροφοριακά συστήματα, Απόδοση των Επιχειρήσεων, Ανθρώπινος παράγοντας

Abstract

The evolution of technology, especially in recent years, has led to the upgrade and evolution of all operations. The cost systems used by companies also had a big impact. Therefore, the use of these systems, cost and information, is combined and depending on the choices of companies, can lead to development, process optimization, better control and management and finally has a positive effect on management decisions. However, many factors affect the use of these systems. In this context, the purpose of this dissertation is to evaluate the variables that can have a positive effect on the use of cost and information systems. For the purpose of the research, a questionnaire was sent via e-mail to staff of companies active in the retail sector and specifically in the wider region of Thessaly. The methods of descriptive statistics, scale reliability control and multiple regression were used. The results of multiple regression showed that the importance of using "Cost and Information Systems" in business depends on a statistically significant degree of how they affect the performance of companies, according to the choices of these systems they have made, from the complexity which may exist in cost systems, from whether there is an integration of information technology and finally from the human factor.

Keywords: Integrated information technology, Cost systems, Information systems, Business performance, Human factor

Πρόλογος

Με το πέρασμα των ετών, πραγματοποιούνται αλλαγές και εξελίξεις σε όλες τις πτυχές της ζωής μας. Σε αυτό το πλαίσιο, η κοινωνία, οι άνθρωποι, αλλά και ο επιχειρηματικός κόσμος καλούνται να προσαρμοστούν.

Πολύ σημαντικό ρόλο για την καλύτερη λειτουργία των επιχειρήσεων έχει η ικανότητά τους να συμβαδίζουν με τις τεχνολογικές αλλαγές. Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων έχει καθιερωθεί στη λειτουργία σχεδόν όλου του επιχειρηματικού κόσμου. Αυτό που τις κάνει να διαφέρουν, είναι το αν αντιλαμβάνονται τους παράγοντες που επηρεάζουν αυτά τα συστήματα και πως τους αντιμετωπίζουν.

Στο πλαίσιο της τεχνολογίας και των πληροφοριακών συστημάτων, επηρεάζεται το σύνολο των διαδικασιών και συστημάτων που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση. Ένα από τα συστήματα που επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό είναι αυτό της κοστολόγησης, για όσες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν. Γίνεται, λοιπόν αντιληπτό, ότι η λειτουργία των συστημάτων αυτών αλληλοεπηρεάζεται. Δεδομένης αυτής της παραδοχής, το σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου καλείται να αντιμετωπίσει τους παράγοντες επίδρασης των συστημάτων αυτών με το καλύτερο δυνατό τρόπο, ώστε να μπορέσει να επιτύχει τα συνδυαστικά οφέλη τους στη λειτουργία.

Στο πλαίσιο της αναγκαιότητας αυτής, επιλέχθηκε το θέμα της συγκεκριμένης διπλωματικής εργασίας, η οποία εξετάζει κάποιους συγκεκριμένους παράγοντες επίδρασης των συστημάτων αυτών, δηλαδή το πώς προγραμματίζουν την απόδοσή τους οι επιχειρήσεις σε περιβάλλον χρήσης κοστολογικών και πληροφοριακών συστημάτων, την πολυπλοκότητα των κοστολογικών συστημάτων και τον ανθρώπινο παράγοντα.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, επιβεβαιώθηκε ότι όλοι οι ανωτέρω παράγοντες μπορούν να επηρεάσουν τη χρήση των συστημάτων και συνεπώς αν ο επιχειρηματικός κόσμος τους αντιμετωπίσει/διαχειριστεί σωστά μπορεί να επιτύχει τα μέγιστα δυνατά οφέλη στη λειτουργία του.

Διάρθρωση Διπλωματικής Εργασίας

Η παρούσα διπλωματική εργασία απαρτίζεται από πέντε (5) κεφάλαια. Αρχικά παρουσιάζονται οι εισαγωγικές παρατηρήσεις, η αναγκαιότητα, η πρωτοτυπία, η συνεισφορά και η διάρθρωση της εν λόγω διπλωματικής εργασίας.

Ειδικότερα, στο πρώτο κεφάλαιο αναλύεται το θεωρητικό πλαίσιο της διπλωματικής εργασίας. Πιο συγκεκριμένα, στην αρχή του πρώτου κεφαλαίου παρουσιάζεται το εννοιολογικό πλαίσιο της κοστολόγησης και των κοστολογικών συστημάτων. Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με την ανάλυση του εννοιολογικού πλαισίου της πληροφοριακής τεχνολογίας και των πληροφοριακών συστημάτων.

Στο δεύτερο κεφάλαιο το οποίο τιτλοφορείται «Επισκόπηση ερευνών» αναλύονται οι σημαντικότερες ερευνητικές προσεγγίσεις σχετικές με τις μεταβλητές που εξετάζονται στο πλαίσιο της παρούσας διπλωματικής εργασίας. Το δεύτερο κεφάλαιο ολοκληρώνεται με την παράθεση των ερευνητικών υποθέσεων της εμπειρικής έρευνας.

Στο τρίτο κεφάλαιο το οποίο τιτλοφορείται «Μεθοδολογία έρευνας» αρχικά αναλύονται τα βασικά μέρη και οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου. Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με την παράθεση της στατιστικής μεθοδολογίας και την παρουσίαση τόσο της εξαρτημένης όσο και των ανεξάρτητων μεταβλητών της εμπειρικής έρευνας.

Στη συνέχεια στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από την έρευνα. Ειδικότερα, αρχικά αναλύονται τα αποτελέσματα της περιγραφικής στατιστικής τόσο με τη μορφή πινάκων όσο και με τη μορφή διαγραμμάτων. Στη συνέχεια, αξιολογούνται τα αποτελέσματα από την ανάλυση των συσχετίσεων. Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με την ανάλυση των αποτελεσμάτων της πολλαπλής παλινδρόμησης.

Τέλος, η παρούσα διπλωματική εργασία ολοκληρώνεται με το πέμπτο κεφάλαιο, στο οποίο σκιαγραφούνται αρχικά τα ουσιαστικότερα συμπεράσματα της εμπειρικής έρευνας. Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με την παράθεση των περιορισμών και την διατύπωση των προτάσεων για μελλοντικές έρευνες.

Κεφάλαιο 1: Θεωρητικό Πλαίσιο

1.1 Εισαγωγή

Στο πρώτο κεφάλαιο αναλύεται το θεωρητικό πλαίσιο της διπλωματικής εργασίας. Ειδικότερα, στην ενότητα 1.1 εξετάζεται η έννοια της Κοστολόγησης και γίνεται μία σύντομη αναφορά στην εξέλιξη κατά τους αιώνες. Στη συνέχεια, στην ενότητα 1.2 παρουσιάζονται σύντομοι ορισμοί από τα τέσσερα βασικότερα συστήματα κοστολόγησης. Επιπλέον, στην ενότητα 1.3 αναλύεται η έννοια της πληροφοριακής τεχνολογίας για τις επιχειρήσεις. Καταληκτικά, στην ενότητα 1.3 γίνεται μία σύντομη αναφορά στα πληροφοριακά συστήματα.

1.2 Έννοια Κοστολόγησης

Για την καλύτερη κατανόηση των κοστολογικών συστημάτων, θα γίνει μία σύντομη αναφορά στην προέλευση και την ιστορική εξέλιξη της Κοστολόγησης στη συγκεκριμένη ενότητα.

Η λογιστική είναι μία “γλώσσα”, με την οποία επικοινωνούνται οικονομικές πληροφορίες για μια επιχείρηση σε άτομα που ενδιαφέρονται για αυτήν (π.χ. διοίκηση, μέτοχοι, πιθανοί επενδυτές, εργαζόμενοι, κυβέρνηση, κ.τ.λ.). Η βασικότερη διάκριση των χρηστών της λογιστικής πληροφόρησης είναι σε: χρήστες εντός του οργανισμού και χρήστες εκτός οργανισμού. Η χρηματοοικονομική λογιστική παρέχει επαρκή πληροφόρηση για τον οργανισμό σε ανθρώπους εκτός, ενώ η διοικητική λογιστική παρέχει την κατάλληλη πληροφόρηση στους ανθρώπους εντός μιας επιχείρησης, η οποία τους βοηθά στη λήψη αποφάσεων (Drury, Kolin M. (2013), Management and Cost Accounting). Η ιστορία της κοστολόγησης ξεκίνησε εδώ και πολλά χρόνια και αποτέλεσε ένα τμήμα της διοικητικής λογιστικής. Ένα σύστημα κοστολόγησης έχει σχεδιαστεί για να παρακολουθεί το κόστος που προκύπτει από μια επιχείρηση. Το σύστημα αποτελείται από ένα σύνολο διαδικασιών, ελέγχων και αναφορών που έχουν σχεδιαστεί για να συγκεντρώνουν και να αναφέρουν στη διοίκηση πληροφορίες σχετικά με τα έσοδα, το κόστος και την κερδοφορία (Bragg, Steven, Costing system definition).

Κατά τον 18ο αιώνα, η ανάπτυξη αναφορών και εκτιμήσεων κόστους περιείχαν αποκλειστικά την άμεση εργασία και τις πρώτες ύλες, δίνοντας μικρή σημασία στα Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα (Γ.Β.Ε.) και στο κόστος κεφαλαίου. Κατά τον 20ο αιώνα επήλθαν σημαντικές αλλαγές που οδήγησαν σε εξέλιξη και ανάπτυξη της κοστολόγησης. Ο ανταγωνισμός αυξανόταν συνεχώς σε παγκόσμιο επίπεδο, με αποτέλεσμα οι επιχειρήσεις να πρέπει να αναζητήσουν και να ανακαλύψουν νέες τομές στη τεχνολογία και στην οργάνωση των παραγωγικών τους διαδικασιών, όπως και την βελτίωση της αποτελεσματικότητας των αποφάσεων που αφορούν την τιμολόγηση και τον σχεδιασμό. Τα εργαλεία διοίκησης κόστους που αναπτύχθηκαν εμφανίζονται να προσφέρουν πολλές δυνατότητες. Από τα σημαντικότερα για τη διευκόλυνση και τον υπολογισμό του κόστους και τη λήψη αποφάσεων είναι: η κοστολόγηση ανά δραστηριότητα, η διοίκηση ανά δραστηριότητα, η κάρτα ισοσταθμισμένων επιδόσεων και η μέτρηση των επιχειρησιακών επιδόσεων. Στα τέλη του 20ου αιώνα πολλές εταιρείες έκαναν αλλαγές στα βιομηχανικά τους εργοστάσια. Στόχος ήταν η αύξηση της παραγωγικότητας, η μείωση του κόστους παραγωγής, η βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων και η μεγαλύτερη ανταπόκριση στις απαιτήσεις των καταναλωτών με την υιοθέτηση κάποιων καινοτόμων συστημάτων, όπως το σύστημα just-in-time management. Λόγω αυτού του συστήματος, αναπτύχθηκε και το σύστημα της αντίστροφης κοστολόγησης. Ένα καλό σύστημα διοίκησης κόστους πρέπει να προσφέρει ακριβή πληροφόρηση, ώστε να γίνονται προσπάθειες για έλεγχο, μέτρηση και βελτίωση της παραγωγικότητας και των διαδικασιών παραγωγής.

1.3 Συστήματα Κοστολόγησης

Υπάρχουν τέσσερα βασικά συστήματα κοστολόγησης: Πρότυπη Κοστολόγηση (Standard Cost Accounting), Κοστολόγηση βάσει δραστηριότητας (Activity-based cost accounting), Άμεση ή Οριακή Κοστολόγηση (Direct or Marginal Cost Accounting) και Απλή ή Λιτή Λογιστική (Lean Accounting) (Borad, Sanjay Bulaki (2019), “Types of Cost /accounting”, “eFinanceManagement”). Στη συνέχεια, παρατίθεται σύντομη αναφορά στο βασικό ορισμό του κάθε συστήματος.

- i) **Πρότυπη Κοστολόγηση:** Είναι η πιο συνηθισμένη μορφή συστήματος κοστολόγησης και αποτελεί έναν από τους πιο εύκολους τρόπους για την προετοιμασία προϋπολογισμών για τις μελλοντικές δραστηριότητες. Η Πρότυπη Κοστολόγηση δεν προσπαθεί να καταλάβει το ακριβές κόστος, αλλά χρησιμοποιεί εκτιμήσεις για το κάθε στοιχείο (Brimani, Alnoor (2008), Management and Cost Accounting). Αυτά τα στοιχεία, που ονομάζονται τυπικά κόστη, βασίζονται είτε σε προηγούμενα αποτελέσματα, είτε σε έρευνα αγοράς που διεξήγαγε η διοίκηση. Καθώς έχει οριστεί το βασικό κόστος, η διοίκηση μπορεί να προχωρήσει στον προγραμματισμό και τον προϋπολογισμό (Study.com, “Standard Cost Accounting System: Benefits & Limitations”).
- ii) **Κοστολόγηση βάσει δραστηριότητας:** Είναι μία μέθοδος, η οποία εκχωρεί δραστηριότητες κόστους σε αντικείμενα κόστους, όπως προϊόντα, υπηρεσίες και πελάτες, με βάση δύο κύρια στάδια (Hopper et al., 2007, “Issues in Management Accounting”). Το πρώτο στάδιο συγκεντρώνει το κόστος σε δραστηριότητες ανάλογα με την κατανάλωση των πόρων σε κάθε δραστηριότητα. Το δεύτερο στάδιο εκχωρεί κόστος σε αντικείμενα κόστους με βάση τη χρήση των δραστηριοτήτων τους.

Στη μέθοδο αυτή ο προσδιορισμός των δραστηριοτήτων παίζει κεντρικό ρόλο (Cokins et al., 1993). Αναγνωρίζονται τέσσερις κατηγορίες δραστηριοτήτων, σύμφωνα με τη συμπεριφορά κόστους (Cooper, 1990a) σε ένα σύστημα ABC: επίπεδο μονάδας που σχετίζεται άμεσα με τον όγκο της παραγωγής, επίπεδο παρτίδας που διαφέρει σε κάθε παρτίδα παραγωγής, διατήρηση προϊόντος που σχετίζεται με την παραγωγή κάθε είδους του προϊόντος και επίπεδο εγκατάστασης που υποστηρίζει τη συνολική διαδικασία. Η μέθοδος ABC κάνει δύο βασικές υποθέσεις: οι δραστηριότητες καταναλώνουν πόρους και τα αντικείμενα κόστους καταναλώνουν δραστηριότητες (Cokins et al., 1993).

iii) Άμεση ή Οριακή Κοστολόγηση: Το οριακό κόστος είναι ένα σύστημα παρουσίασης πωλήσεων και δεδομένων κόστους με σκοπό να καθοδηγήσει τη διοίκηση μιας επιχείρησης για τη λήψη βραχυπρόθεσμων αποφάσεων όπως επιλογή συνδυασμού πωλήσεων, πραγματοποίηση ή αγορά, αποδοχή ειδικής παραγγελίας κ.λπ. Χρησιμοποιείται επίσης από την διοίκηση για έλεγχο κόστους, προϋπολογισμό και σκοπούς σχεδιασμού κερδών (Economics Discussion, “Marginal Costing: Meaning, Definitions, Difference, Pricing, Opportunity Cost, CVP, Advantages and Examples”, January 2021).

Σύμφωνα με το σύστημα οριακής κοστολόγησης, το κόστος παραγωγής περιλαμβάνει μόνο τα μεταβλητά κόστη. Ως εκ τούτου, η αποτίμηση των τελικών αγαθών και των εργασιών σε εξέλιξη γίνεται μόνο με βάση τα μεταβλητά κόστη.

iv) Απλή ή Λιτή Λογιστική: Η Λιτή Λογιστική δεν είναι συγκεκριμένη τεχνική αλλά μια ομπρέλα μεθόδων (Maskell et al., 2012), των οποίων η αξία της ροής του κόστους (Value of Stream Costing) είναι η βασική ιδέα. Η προοπτική της αξίας της ροής είναι το κέντρο της Λιτής Λογιστικής, δεδομένου ότι το κόστος σχετίζεται με την αξία ροής και οι καταστάσεις αποτελεσμάτων (κέρδος και ζημία) καθορίζονται ανά ροή τιμών. Κατά προτίμηση, οι ροές τιμών διαφέρουν σαφώς μεταξύ των ομάδων προϊόντων, υπονοώντας ότι η ροή μεμονωμένων τιμών υπαγορεύει τη χρήση των πόρων στη ροή τιμών (Myrelid and Olhager 2015, “Applying modern accounting techniques in complex manufacturing”). Τα βασικά στοιχεία που σχετίζονται με το κόστος είναι: το VSC (δηλ. κόστος υλικών και κόστος μετατροπής), το κέρδος της ροής της αξίας (δηλ. οι πωλήσεις - VSC) και το περιθώριο (δηλ. κέρδος / πωλήσεις ροής αξίας).

1.4 Πληροφοριακή Τεχνολογία

Στο παρελθόν η πληροφοριακή τεχνολογία είχε υποστηρικτικό ρόλο, στο πλαίσιο της συνολικής στρατηγικής μιας εταιρείας. Η αυτοματοποίηση, για παράδειγμα, ήταν περιορισμένη στις τότε υπάρχουσες οργανωτικές λειτουργίες. Με την πάροδο του

χρόνου, την εξέλιξη, την ανάπτυξη και την εμφάνιση και επιτυχή εφαρμογή καινοτομιών πληροφορικής αυτό έχει αλλάξει. Ειδικότερα, ο ρόλος της είναι ιδιαίτερα σημαντικός στις επιχειρηματικές διαδικασίες, δημιουργώντας συνεχώς νέες ανάγκες, προκαλώντας ανάπτυξη νέων προϊόντων και επιβολή νέων διαδικασιών. Ως επακόλουθο της πλήρους εφαρμογής της πληροφορικής σε έναν οργανισμό, αυτές οι εσωτερικές αλλαγές είναι εφικτό να οδηγήσουν σε ευρύτερες αλλαγές στα προϊόντα, τις αγορές και την κοινωνία ως σύνολο (Chan, Stephen L. 2000, “ Information technology in business processes”).

1.5 Πληροφοριακά Συστήματα

Με την αύξηση της σημαντικότητας της ιδέας του e-business, καθώς και της χρήσης των επιχειρηματικών πληροφοριακών συστημάτων (Business Information System) εντός των επιχειρήσεων, η ανάγκη για όλους τους επαγγελματίες εργαζόμενους να έχουν πολύ καλή γνώση της πληροφοριακής τεχνολογίας και των πληροφοριακών συστημάτων έχει αυξηθεί (Bocij et al., 2008, Business Information Systems: Technology, Development and Management).

Μετά από τριάντα χρόνια με χρήση του υπολογιστή ως κύρια συσκευή που χρησιμοποιείται στις περισσότερες επιχειρήσεις, οι πωλήσεις μέσω του υπολογιστή αρχίζουν να μειώνονται, καθώς οι πωλήσεις μέσω των tablet και των smartphone απογειώνονται. (Bourgeois David 2014, Information Systems for Business and Beyond). Αυτή η εξέλιξη απαιτεί μεγαλύτερη ευελιξία και γνώσεις των εργαζομένων και της διοίκησης.

Σήμερα, η διοίκηση των εταιρειών εντυπωσιάζεται από την επιστήμη των πληροφοριακών συστημάτων, των υπολογιστών και τις τεχνικές έρευνας των επιχειρήσεων (Tagg Jerome 1969, Integrating operating systems for management control).

Τα συστήματα πρέπει να αναπτύσσονται, προκειμένου να εξυπηρετούν συγκεκριμένους στόχους και λειτουργίες των επιχειρήσεων. Γι' αυτό το λόγο είναι δύσκολο να αναπτυχθεί ένα μόνο σύστημα, το οποίο μπορεί ταυτόχρονα να υποστηρίζει όλα τα διοικητικά επίπεδα, όλα τα λειτουργικά τμήματά του, καθώς και να

διεκπεραιώνει συναλλαγές με όλες τις οντότητες του περιβάλλοντός του. Συνεπώς, για την καλύτερη μελέτη των πληροφοριακών συστημάτων, αυτά κατηγοριοποιούνται με βάση (α) τις επιχειρηματικές λειτουργίες τις οποίες υποστηρίζουν, (β) το διοικητικό επίπεδο που αναφέρονται ή και (γ) τη διαλειτουργική τους έκταση εντός και εκτός του οργανισμού (Laudon & Laudon, 2006).

Κεφάλαιο 2: Επισκόπηση Ερευνών

2.1 Εισαγωγή

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο αναλύονται οι σημαντικότερες ερευνητικές προσεγγίσεις σχετικά με τις μεταβλητές που δύναται να επηρεάσουν την χρήση σε κοστολογικά και πληροφοριακά συστήματα. Υπό αυτό το πρίσμα αναλύονται έρευνες αναφορικά με τα Κοστολογικά και τα Πληροφοριακά Συστήματα, με τα Κοστολογικά Συστήματα και την Απόδοση των Επιχειρήσεων, με τα Πληροφοριακά Συστήματα και την Απόδοση των Επιχειρήσεων, με τη Πολυπλοκότητα των Κοστολογικών Συστημάτων, με την Ολοκληρωμένη Πληροφοριακή Τεχνολογία και τέλος τα Κοστολογικά και Πληροφοριακά Συστήματα και τον Ανθρώπινο Παράγοντα.

2.2 Επισκόπηση Ερευνών

2.2.1 Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα

Το 1995 οι Yasin and Quigley μέσω μιας έρευνας εξετάσανε τις απόψεις 25 διευθυντικών στελεχών και των στελεχών πληροφοριακών συστημάτων τους σχετικά με τη χρησιμότητα των πληροφοριακών συστημάτων στους οργανισμούς τους. Μέσω της έρευνας αυτής, εντοπίστηκε ένα χάσμα μεταξύ των απόψεων, σχετικά με την ικανοποίησή τους με τα συστήματα. Σύμφωνα με το συμπέρασμα της έρευνας αυτής, το συγκεκριμένο κενό μπορεί να εξαλειφθεί μέσω της κατάρτισης και της εκπαίδευσης, ώστε τα πληροφοριακά συστήματα να είναι αποτελεσματικά.

Το 1997 ο Leek επιχείρησε να ερευνήσει τους λόγους που οι πάροχοι διαχείρισης των πληροφοριακών συστημάτων αποτυγχάνουν να παραδώσουν τα κατάλληλα συστήματα που να μπορούν να ανταποκριθούν στις προδιαγραφές των χρηστών. Σύμφωνα με την έρευνα, ένας σημαντικός παράγοντας για αυτό είναι η έλλειψη στρατηγικής προοπτικής των πληροφοριακών συστημάτων και της υποστηρικτικής τους τεχνολογίας πληροφοριών, καθώς και η διαφορετική άποψη μεταξύ των οργανισμών για το τι είναι η διαχείριση των πληροφοριακών συστημάτων.

Επιπλέον, σύμφωνα με την έρευνα των Dechow et al. το 2007, φαίνεται πως με την εισαγωγή προηγμένων τεχνολογιών πληροφορικής, όπως είναι η εισαγωγή των συστημάτων ERP στις επιχειρήσεις, ο διοικητικός έλεγχος μπορεί να γίνει από διαφορετικά τμήματα της εταιρείας, καθώς η τεχνολογία ενσωματώνεται. Ως εκ τούτου, επέρχονται αλλαγές στη λειτουργία και στη διαχείριση των λογιστικών συστημάτων.

Το 2007 σε μία έρευνα των Pavlatos and Paggios έγινε προσπάθεια να επιβεβαιωθεί αν η κοστολόγηση μπορεί να δώσει πληροφορίες για τις επιχειρήσεις για την Ελληνική Ξενοδοχειακή Βιομηχανία. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις έχουν υψηλή δομή σταθερού κόστους και αντιμετωπίζουν επίσης υψηλό ποσοστό έμμεσων δαπανών. Σύμφωνα με τα δεδομένα που συγκεντρώθηκαν από την έρευνα προκύπτει ότι η πλειοψηφία των ξενοδοχείων χρησιμοποιεί παραδοσιακά συστήματα λογιστικής κόστους. Ωστόσο, το ποσοστό υιοθέτησης ενός συστήματος κοστολόγησης βάσει δραστηριότητας (ABC) θεωρείται μάλλον ικανοποιητικό λαμβάνοντας υπόψη τα ποσοστά που προέρχονται από έρευνες που πραγματοποιήθηκαν σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις σε άλλες χώρες. Σημειώνεται ότι στη συγκεκριμένη έρευνα δεν διευκρινίζεται αν προέκυψαν οντότητες από το δείγμα, οι οποίες δε χρησιμοποιούν κοστολόγηση στην καθημερινή τους λειτουργία.

Το 2010 οι Tsai et al. πραγματοποίησαν μια έρευνα, προκειμένου να προταθούν τρόποι για την ενσωμάτωση των συστημάτων κοστολόγησης ABC και των περιβαλλοντικών συστημάτων κοστολόγησης. Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι μέσω αυτής της ενσωμάτωσης μπορούν να δοθούν στη διοίκηση οικονομικές πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες προστασίας του περιβάλλοντος και το ποσοστό του περιβαλλοντικού κόστους στο συνολικό κόστος προϊόντος, αλλά και να τους ωθήσουν στη λήψη σωστών αποφάσεων.

Το 2011 οι Young Choi et al. προσπάθησαν να αποκαλύψουν τους βασικούς καθοριστικούς παράγοντες και τα πρότυπα υιοθέτησης των σημαντικότερων επιχειρησιακών πληροφοριακών συστημάτων. Σύμφωνα με τα δεδομένα που συλλέχθηκαν, διαπιστώθηκε ότι όχι μόνο παράγοντες από την κλασική τεχνολογική διάχυση, αλλά και παράγοντες όπως τα οργανωτικά εργαλεία και οι στρατηγικές συμπεριφορές παίζουν σημαντικό ρόλο στην υιοθέτηση πληροφοριακών συστημάτων από τις επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα, η επιδημική επίδραση γενικά υπερτερεί της

επίδρασης του μεγέθους. Από την άλλη πλευρά, μεταβλητές όπως η ηλικία της επιχείρησης, η ένταση εργασίας και ο αριθμός υπολογιστών ανά άτομο γενικά δεν έχουν σημαντικές επιπτώσεις. Τέλος, υπάρχει μια σχετικά ισχυρή συμπληρωματική σχέση μεταξύ του προγραμματισμού των επιχειρησιακών πόρων και της υιοθέτησης της διαχείρισης της σχέσης με τους πελάτες, καθώς και μεταξύ της υιοθέτησης ηλεκτρονικών αγορών και της υιοθέτησης ομαδικού λογισμικού. Τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης έρευνας μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά επιχειρήσεις με ελάχιστο προϋπολογισμό που θέλουν να μεγιστοποιήσουν την παραγωγικότητά τους μέσω της υιοθέτησης συστημάτων πληροφοριών.

Το 2014 σε μία έρευνα που πραγματοποίησαν οι Tan et al. προσπάθησαν να συγκρίνουν τα συστήματα κοστολόγησης 12 Ευρωπαϊκών χωρών στα νοσοκομεία. Τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας δείχνουν ότι τα συστήματα κοστολόγησης που χρησιμοποιούνται στα νοσοκομεία των Ευρωπαϊκών χωρών διαφέρουν αρκετά ανάλογα με την παρουσία υποχρεωτικών οδηγιών κοστολόγησης, τις μεθόδους κοστολόγησης, τους ελέγχους δεδομένων σε δεδομένα κόστους. Ωστόσο, μέσα από αυτή την έρευνα συλλέγονται πολύ σημαντικές πληροφορίες που μπορεί να βελτιώσουν τις αδυναμίες όλων των συστημάτων και συνεπώς των επιχειρήσεων.

2.2.2 Κοστολογικά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων

Το 1995 οι Fry et al. ασχολήθηκαν με την σημαντικότητα της καλά αναπτυγμένης στρατηγικής στους κατασκευαστικούς οργανισμούς. Από τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά αυτής της στρατηγικής είναι η επίτευξη συνέπειας στον τρόπο με τον οποίο τα προϊόντα και οι υπηρεσίες ανταγωνίζονται στην επιλεγμένη αγορά, ώστε να επιτευχθεί η καλύτερη απόδοση. Καταλυτικός παράγοντας στη συνέπεια αυτή αποτελεί το σύστημα κοστολόγησης. Η εν λόγω έρευνα έδειξε ότι πολλές εταιρείες χρησιμοποιούν ένα λογιστικό σύστημα που δεν είναι κατάλληλο να υλοποιήσει αυτή τη στρατηγική. Αντιθέτως, χρησιμοποιούνται συστήματα που δεν ταιριάζουν στην αγορά και δεν συνάδουν με την κατάλληλη κατασκευαστική στρατηγική.

Σε συνέχεια, το 2013 πραγματοποιήθηκε έρευνα από τους Cugini et al. με σκοπό να αξιολογηθεί η σημασία μιας λογιστικής καινοτομίας στο σύστημα κοστολόγησης σε ένα ιδιαίτερο κλάδο, αυτό των σιδηροδρομικών μεταφορών. Τα στοιχεία της έρευνας

δείχνουν ότι μια νέα λογιστική πρακτική διευκολύνει τη λειτουργική σύνδεση μεταξύ των πόρων της εταιρείας και της κατανάλωσής τους κατά την παροχή υπηρεσιών μεταφοράς.

Επιπλέον, το 2014 πραγματοποιήθηκε έρευνα από τους Krumwiede and Charles με θέμα τον αντίκτυπο που έχει η χρήση συστημάτων ABC στην απόδοση της επιχείρησης και συγκεκριμένα αν επηρεάζει περισσότερο εταιρείες με στρατηγικές προτεραιότητες εξυπηρέτησης πελατών και χαμηλής τιμής (LP) ή εκείνες που δεν έχουν ως προτεραιότητα τέτοιες στρατηγικές. Μέσα από τη συγκεκριμένη έρευνα διαπιστώθηκε ότι η χρήση συστημάτων ABC έχει υψηλότερο αντίκτυπο στην απόδοση των κερδών για τις επιχειρήσεις που δίνουν έμφαση στις προαναφερθείσες στρατηγικές.

Τέλος, σε έρευνα που διενεργήθηκε το 2016 από τους Uyar and Kuzey προσπάθησαν να αποδείξουν την μεσολαβητική επίδραση των πρακτικών της διοικητικής λογιστικής στη σχέση μεταξύ του σχεδιασμού ενός συστήματος κόστους και της απόδοσης της επιχείρησης. Τα ευρήματα της συγκεκριμένης έρευνας έδειξαν ότι ο σχεδιασμός του συστήματος κόστους δεν μπορεί να επηρεάσει από μόνος του την απόδοση της εταιρείας. Ωστόσο, επηρεάζει την απόδοση μέσω των πρακτικών της διοικητικής λογιστικής.

2.2.3 Πληροφοριακά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων

Το 1996 ο Rowley εξέτασε τις προκλήσεις που θέτουν οι αγορές και άλλες εμπορικές συναλλαγές στο Διαδίκτυο για τη λιανική βιομηχανία. Ένας αυξανόμενος αριθμός εμπορικών κέντρων, που πωλούν μια συνεχώς διευρυνόμενη ποικιλία προϊόντων, διατίθενται στο Διαδίκτυο. Ωστόσο, εξακολουθούν να υπάρχουν πολλές προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο λιανοπωλητής και ο αγοραστής του Διαδικτύου. Αυτές περιλαμβάνουν: εντοπισμό καταστημάτων, σύγκριση αγορών, ασφάλεια (ειδικά σε σχέση με χρηματοπιστωτικές συναλλαγές), φύση της αγοραστικής εμπειρίας και νομικούς ελέγχους και αγορές ή έλλειψη αυτών. Είναι δυνατό κάποιος να κερδίσει χρήματα στο Διαδίκτυο χωρίς την πραγματοποίηση κάποιας πώλησης, αλλά χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο για να υποστηρίξετε άλλες επιχειρηματικές διαδικασίες. Οι έμποροι λιανικής πώλησης αναφέρουν αύξηση πωλήσεων και θετική συμβολή στο μάρκετινγκ από την προβολή στο Διαδίκτυο.

Σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε το 1999 από τους Meldrum and de Berranger αναλύθηκαν τα προβλήματα της προσπάθειας προσαρμογής στην ανάπτυξη γνώσεων πάνω στα πληροφοριακά συστήματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω των ιδρυμάτων ανώτερης εκπαίδευσης. Η σημαντικότητα της γνώσης των πληροφοριακών συστημάτων φαίνεται και από το γεγονός ότι τα κράτη παγκοσμίως παρέχουν χρηματοδοτήσεις στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις προκειμένου να απευθυνθούν σε ιδρύματα ανώτερης εκπαίδευσης. Στην εν λόγω έρευνα συγκρίθηκαν οι διαφορετικές απόψεις που υπάρχουν για το θέμα. Το συμπέρασμα που προέκυψε μέσα από την έρευνα, είναι ότι υπάρχει μεγάλη προθυμία από τη μεριά των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Επιπλέον, ο Chan το 2000 μέσω έρευνας εξέτασε την αύξηση του αντίκτυπου της πληροφορικής στις επιχειρηματικές διαδικασίες μέσω συγκεκριμένων μορφών τεχνολογίας - κυρίως της τεχνολογίας υπολογιστών, τηλεπικοινωνιών και απεικόνισης. Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι η πλήρης και εμπειριστατωμένη κατανόηση των ρόλων της πληροφορικής θα οδηγήσει στη συστηματική ταυτοποίηση και αξιολόγηση των σχέσεων κινδύνου και κόστους που σχετίζονται με την εφαρμογή της πληροφορικής στις επιχειρηματικές διαδικασίες ενός οργανισμού.

Σε συνέχεια, το 2007 ακολούθησε μία έρευνα των Roy and Sivakumar σχετικά με το ρόλο της πληροφοριακής τεχνολογίας στην παγκοσμιοποίηση της επιχειρηματικής συμπεριφοράς αγοράς. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι η υιοθέτηση πληροφοριακής τεχνολογίας προϋποθέτει υιοθέτηση και από τον αγοραστή και τον πωλητή, αλλά και συμβατότητα αυτών των δύο συστημάτων πληροφορικής. Η παγκοσμιοποίηση της αγοραστικής συμπεριφοράς επηρεάζεται από παράγοντες σε επίπεδο επιχείρησης (π.χ. ο αντιληπτός κίνδυνος, η ψηφιοποίηση) και σε παγκόσμιο επίπεδο (π.χ. διαθεσιμότητα εναλλακτικών προμηθευτών στη χώρα του αγοραστή, πολιτική σταθερότητα στη χώρα του προμηθευτή).

Σε μία πρόσφατη έρευνα των Lindh and Rovira Nordman (2017) μελετήθηκαν οι επιπτώσεις της πληροφορικής στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και την απόδοση στις επιχειρηματικές σχέσεις των βιομηχανικών εταιρειών. Σύμφωνα με τα ευρήματα αυτής, φαίνεται ότι δεν υπάρχει άμεση επίδραση της πληροφορικής στην απόδοση της σχέσης αλλά λειτουργεί διαμεσολαβητικά για την επιχειρησιακή ανάπτυξη, η οποία χαρακτηρίζεται από επιχειρηματική δημιουργικότητα και ανάπτυξη προϊόντων.

Τέλος, σε έρευνα που πραγματοποιήθηκε το 2020 από τους Martínez-Caro et al. διερευνήθηκε ο τρόπος με τον οποίο η αφομοίωση της πληροφορικής μπορεί να ενθαρρύνει τη δυνατότητα και την ικανότητα και πώς αυτά, με τη σειρά τους, μπορούν να διευκολύνουν την οργανική ευελιξία και την απόδοση. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι υπάρχει μια θετική σχέση μεταξύ των ανωτέρω χαρακτηριστικών.

2.2.4 Πολυπλοκότητα Κοστολογικών Συστημάτων

Το 2009 ο Schoute προσπάθησε να εξετάσει τις σχέσεις ανάμεσα στην πολυπλοκότητα, τους σκοπούς χρήσης και την αποτελεσματικότητα του κοστολογικού συστήματος, χρησιμοποιώντας δεδομένα έρευνας από 133 ολλανδικές κατασκευαστικές εταιρείες, μεσαίου μεγέθους. Τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης έρευνας έδειξαν ότι όταν το κοστολογικό σύστημα χρησιμοποιείται περισσότερο (λιγότερο) για σκοπούς σχεδιασμού προϊόντος, η πολυπλοκότητά του επηρεάζει αρνητικά (θετικά) την ένταση της χρήσης του συστήματος, ενώ όταν χρησιμοποιείται περισσότερο (λιγότερο) για σκοπούς διαχείρισης του κόστους, η πολυπλοκότητά του επηρεάζει θετικά (αρνητικά) την ένταση της χρήσης του συστήματος. Σύμφωνα με αυτή την άποψη, το κοστολογικό σύστημα μπορεί να είναι περισσότερο αποτελεσματικό, όταν ευθυγραμμίζονται ο σχεδιασμός του και οι σκοποί χρήσης του.

2.2.5 Ολοκληρωμένη Πληροφοριακή Τεχνολογία

Το 2004 ο Lee πραγματοποίησε έρευνα, με σκοπό την αξιολόγηση της ολοκληρωμένης πληροφοριακής τεχνολογίας, η οποία ενσωματώνει την επιχειρηματική στρατηγική, το σχεδιασμό επιχειρηματικών διαδικασιών και την υποστήριξη για επενδύσεις στην πληροφορική. Τα αποτελέσματα υποδηλώνουν ότι είναι ζωτικής σημασίας η μέτρηση της επίδρασης στον κύκλο χρόνου για απόφαση επαναγοράς από τη μεριά των πελατών, προκειμένου να αξιολογηθεί η δυνητική αξία μιας επένδυσης σε τεχνολογία πληροφοριών που βασίζεται στη διαδικασία.

Σε μία πρόσφατη μελέτη του 2014, που διεξήχθη από τους Maiga et al., έγινε προσπάθεια να διερευνηθεί η επίδραση της αλληλεπίδρασης των συστημάτων ελέγχων κόστους και της ολοκλήρωσης της τεχνολογίας πληροφοριών στην οικονομική

απόδοση ενός εργοστασίου παραγωγής. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης έρευνας, φαίνεται πως επηρεάζεται θετικά η οικονομική απόδοση, όταν γίνονται επενδύσεις σε συστήματα ελέγχου κόστους βάσει δραστηριότητας, οι οποίες συνδυάζονται με ολοκλήρωση πληροφοριακής τεχνολογίας.

Επιπλέον, το 2017 οι Vanroucke et al. προσπάθησαν να αποδείξουν ότι η ανταλλαγή πληροφοριών, η οποία έχει αυξηθεί στις εταιρείες προκειμένου να αναπτύξουν συνεργασίες με τον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας, είναι μεν ένα σημαντικό στοιχείο για τις εταιρικές σχέσεις, χωρίς όμως να επιφέρει βελτιωμένη απόδοση, αν δεν συνδυαστεί με άλλες τακτικές ολοκληρωμένης πληροφοριακής τεχνολογίας. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, η αξιοποίηση των οφελών της ανταλλαγής πληροφορίας προϋποθέτει αυτή την ολοκλήρωση μέσω της πληροφοριακής τεχνολογίας.

Τέλος, το 2018 οι Razak et al., βασίστηκαν στη θεωρία δραστηριότητας του Engeström (1987), προκειμένου να γίνουν κατανοητές οι συνθήκες και να επεξηγηθούν οι συστηματικές αντιφάσεις που διευκολύνουν την επιτυχή ολοκληρωμένη τεχνολογία πληροφορικής και επικοινωνίας στα σχολεία. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, προέκυψαν τρεις προϋποθέσεις για την επιτυχημένη ενσωμάτωση τεχνολογίας πληροφορικής και επικοινωνίας: 1) τύποι εργαλείων της ενσωμάτωσης αυτής στο σχολείο, 2) κανόνες και κανονισμοί στο σχολείο που διαμορφώνουν την κουλτούρα της ενσωμάτωσης και 3) καταμερισμός εργασίας μέσα στη σχολική κοινότητα. Σύμφωνα λοιπόν με την έρευνα, απαιτείται συνεργασία από τους ενδιαφερόμενους σχολικούς φορείς, προκειμένου να επιλυθούν οι εντάσεις που δημιουργούνται από συστημικές αντιφάσεις σε διαφορετικά συστήματα δραστηριοτήτων, τα οποία διαμορφώνουν την κουλτούρα της επιτυχημένης ενσωμάτωσης τεχνολογίας πληροφορικής και επικοινωνίας στα σχολεία.

2.2.6 Κοστολογικά Συστήματα, Πληροφοριακά Συστήματα και ο Ανθρώπινος Παράγοντας

Το 1972 ο Horwood υποστήριξε ότι η διαχείριση προσωπικού και η λογιστική θεωρούνται παραδοσιακά ως ξεχωριστοί λειτουργικοί τομείς διαχείρισης με λεπτές και μάλλον αδύναμες συνδέσεις. Οι ανησυχίες του διευθυντή προσωπικού θεωρούνται ότι σχετίζονται με κρίσιμες, αλλά περιορισμένες, πτυχές της συμπεριφοράς και της

διαχείρισης των εργαζομένων, ενώ ο ρόλος του λογιστή στην παροχή οικονομικών πληροφοριών θεωρείται απρόσωπος προβληματισμός, που δεν προσθέτει αξία στο ανθρώπινο περιβάλλον μιας επιχείρησης. Επιπλέον, ακόμη και όταν οι δύο λειτουργίες είναι σαφώς αλληλένδετες, η σχέση θεωρείται πολύ συχνά με διαφορετικούς προσανατολισμούς και συγκρούσεις, παρά ως συνεργατικό ενδιαφέρον για τα συμφέροντα της επιχείρησης στο σύνολό της, όπως συμβαίνει συχνά και αποδεικνύεται από την από κοινού συμμετοχή τους στον καθορισμό προτύπων απόδοσης και την επακόλουθη αντίδραση στην αναφορά των πραγματικών αποτελεσμάτων.

Το 1989 ο Legge ανέλυσε τον αντίκτυπο της τεχνολογίας των πληροφοριών σε οργανωτικά ζητήματα που αφορούν άμεσα τη λειτουργία του προσωπικού, τη φύση της συμμετοχής του προσωπικού στη λήψη αποφάσεων και τις δραστηριότητες που σχετίζονται με την επιλογή και την εφαρμογή προηγμένων τεχνολογιών και τέλος τη δική τους χρήση της πληροφορικής στην ανάπτυξη και την εκτέλεση του δικού τους φάσματος εξειδικευμένων δραστηριοτήτων. Επιπλέον, έγινε προσπάθεια να αναλυθούν οι παράγοντες που οδηγούν τη συμμετοχή του προσωπικού να είναι συχνά καθυστερημένη, περιφερειακή και αντιδραστική.

Το 1996 οι Kinnie and Arthurs πραγματοποίησαν μια εθνική έρευνα από την οποία προέκυψε ότι το προσωπικό εξακολουθεί να αδυνατεί να εκμεταλλευτεί πλήρως τα οφέλη της τεχνολογίας των πληροφοριών στη δική του εργασία. Στην προσπάθεια εξήγησης αυτής της άποψης, εξετάστηκαν οι δεξιότητες και οι γνώσεις πληροφορικής του προσωπικού και η στάση τους απέναντι στη χρήση της πληροφορικής. Παρόλο που αυτά παρέχουν μέρος της εξήγησης για την υπο -χρήση της πληροφορικής, το συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι οι πιο σημαντικές αναστολές προέρχονται από τις επαγγελματικές αξίες των ειδικών του προσωπικού και την πολιτική τους δύναμη μέσα στους οργανισμούς.

Το 2005 οι Boudreau and Robey πραγματοποίησαν μια ερευνητική μελέτη ενός συστήματος ERP μετά την εφαρμογή του σε μια κρατική υπηρεσία, προκειμένου να αξιολογήσουν τη σημαντικότητα του ανθρώπινου παράγοντα σε μια οργανωτική αλλαγή. Σύμφωνα με την έρευνα, οι χρήστες αρχικά επέλεξαν να αποφύγουν τη χρήση του όσο το δυνατόν περισσότερο (αδράνεια) και αργότερα να επιλύσουν τους περιορισμούς του συστήματος με ακούσιους τρόπους (επανεφεύρεση). Το συμπέρασμα

ήταν ότι μια ολοκληρωμένη τεχνολογία όπως το σύστημα ERP, μπορεί να αναπτυχθεί και να ανακαλυφθεί εκ νέου στη χρήση από τον ανθρώπινο παράγοντα.

Επιπλέον, το 2007 οι Agourram and Ingham πραγματοποίησαν έρευνα προκειμένου να αντιληφθούν την ερμηνεία που δίνουν στα πληροφοριακά συστήματα και την επιτυχία τους, άνθρωποι από διαφορετικούς εθνικούς πολιτισμούς και πιο συγκεκριμένα από τη Γαλλία, τον Καναδά και τη Γερμανία. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα διαπιστώθηκε ότι άτομα από διαφορετικούς εθνικούς πολιτισμούς ορίζουν διαφορετικά τα συστήματα πληροφοριών.

Το 2017 οι Nagirikandalage and Binsardi πραγματοποίησαν μια έρευνα με σκοπό να εξετάσουν τον αντίκτυπο των πολιτιστικών και τοπικών χαρακτηριστικών της Σρι Λάνκα στην υιοθέτηση των κοστολογικών συστημάτων, δηλαδή τους παράγοντες που διευκολύνουν ή εμποδίζουν την εφαρμογή τους. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, αλλά και τη σύγκρισή τους με τη διαθέσιμη βιβλιογραφία φαίνεται να υπάρχει πλήρης θεσμικός ισομορφισμός και μερική θεσμική ετερογένεια στη Σρι Λάνκα. Η ετερογένεια υπάρχει σε οργανισμούς όπως ξένες πολυεθνικές, οι οποίοι έχουν υιοθετήσει κυρίως εξελιγμένα κοστολογικά συστήματα. Επιπλέον, η ανεπαρκής πρόσβαση στις πληροφορίες και ο προσανατολισμός του τοπικού πολιτισμού επηρέασε την εφαρμογή των κοστολογικών συστημάτων στη Σρι Λάνκα, καθώς υπήρχε έλλειψη συνειδητοποίησης της σημασίας του κοστολογικού συστήματος.

Κεφάλαιο 3: Μεθοδολογία έρευνας

3.1 Εισαγωγή

Στο παρόν κεφάλαιο, το οποίο τιτλοφορείται «Μεθοδολογία έρευνας» αρχικά αναλύονται τα βασικά μέρη και οι ερωτήσεις του ερωτηματολογίου. Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με την παράθεση της στατιστικής μεθοδολογίας που ακολουθήθηκε και την επεξήγηση της εξαρτημένης και των ανεξάρτητων μεταβλητών της εμπειρικής έρευνας.

3.2 Πληθυσμός - Δείγμα

Για την υλοποίηση της συγκεκριμένης διπλωματικής εργασίας, έχουν επιλεγθεί ως δείγμα και έχουν σταλεί ερωτηματολόγια σε επιχειρήσεις με δραστηριότητα το λιανικό εμπόριο και έδρα τη Θεσσαλία.

3.3 Ερωτηματολόγιο Έρευνας

Το ερωτηματολόγιο αποτελεί τον καθοριστικό παράγοντα στη διεξαγωγή μιας έρευνας και γι' αυτό το λόγο σχεδιάστηκε με πολλή προσοχή, ώστε να είναι σαφές και κατανοητό. Μετά από λεπτομερή έρευνα της διεθνούς βιβλιογραφίας, δημιουργήθηκε ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, το οποίο στάλθηκε μέσω e-mail στις οντότητες που αναφέρονται στην ενότητα 3.2.

Το ερωτηματολόγιο της εμπειρικής έρευνας αποτελείται από επτά (7) βασικά μέρη με συνολικά 45 ερωτήσεις με βάση την κλίμακα τύπου Likert, όπου ο ερωτώμενος καλείται να δηλώσει το βαθμό στον οποίο ισχύουν οι εκάστοτε ερωτήσεις σχετικά με το αντικείμενο της έρευνας.

Το μέρος Α του ερωτηματολογίου, που τιτλοφορείται «Δημογραφικά» αποτελείται από 3 ερωτήσεις. Αρχικά, ο ερωτώμενος καλείται να απαντήσει σε ερωτήσεις που αφορούν

γενικά χαρακτηριστικά, δηλαδή τα χρόνια λειτουργίας της επιχείρησης, τη θέση ευθύνης και την εκπαίδευσή του (ερωτήσεις 1-3, Μέρος Α).

Σε συνέχεια, το Μέρος Β «Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα» του ερωτηματολογίου αποτελείται από 9 ερωτήσεις, οι οποίες έχουν προέλθει από τις έρευνες των Yasin and Quigley (1995), Leek (1997), Dechow et al. (2007), Pavlatos and Paggios (2007), Tsai et al. (2010), Young Choi et al. (2011), Tan et al. (2014). Στο μέρος αυτό, αξιολογείται ο βαθμός εφαρμογής, χρήσης και λειτουργίας των κοστολογικών συστημάτων, καθώς και των πληροφοριακών συστημάτων στις επιχειρήσεις (ερωτήσεις 1-9, Μέρος Β).

Στη συνέχεια ακολουθεί το μέρος Γ, το οποίο τιτλοφορείται «Κοστολογικά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων» και αποτελείται από 7 ερωτήσεις, οι οποίες έχουν προέλθει από τις έρευνες των Fry et al. (1995), Cugini et al. (2013), Krumwiede and Charles (2014), Uyar and Kuzey (2016). Στο συγκεκριμένο μέρος, εξετάζεται ο βαθμός επίδρασης της χρήσης κοστολογικού συστήματος στην απόδοση, τη στρατηγική, την ανάπτυξη και τα κέρδη μιας επιχείρησης (ερωτήσεις 10-16, Μέρος Γ).

Ακολουθεί το μέρος Δ «Πληροφοριακά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων», αποτελούμενο από 8 ερωτήσεις, οι οποίες έχουν προέλθει από τις έρευνες των Rowley (1996), Meldrum and de Berranger (1999), Chan (2000), Roy and Sivakumar (2007), Lindh and Rovira Nordman (2017), Martínez-Caro et al. (2020). Συγκεκριμένα, εξετάστηκε ο βαθμός επίδρασης της χρήσης πληροφορικού συστήματος στην οργανική ευελιξία, τις επιχειρηματικές σχέσεις, τα ηλεκτρονικά καταστήματα, τη διαφήμιση (ερωτήσεις 17-24, Μέρος Δ).

Το Μέρος Ε με τίτλο «Πολυπλοκότητα Κοστολογικών Συστημάτων» αποτελείται από 4 ερωτήσεις. Η ερώτηση 27 έχει προέλθει από την έρευνα του Schoute (2009), ενώ για τα θέματα των ερωτήσεων 25, 26 και 28 δεν έχει εντοπιστεί επαρκή ανάλυση κατά το στάδιο της επισκόπησης της βιβλιογραφίας και συνεπώς, γίνεται προσπάθεια να εξεταστούν μέσα από την παρούσα έρευνα. Συγκεκριμένα, οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να αξιολογήσουν την επίδραση ενός κοστολογικού συστήματος και της πολυπλοκότητας αυτού, στον έλεγχο της επιχείρησης, τη λήψη αποφάσεων, τη διαχείριση κόστους και τη διαχείριση των αποθεμάτων (ερωτήσεις 25-28, Μέρος Ε).

Στη συνέχεια, το Μέρος ΣΤ «Ολοκληρωμένη Πληροφοριακή Τεχνολογία» αποτελείται από 2 ερωτήσεις, οι οποίες έχουν προέλθει από τις έρευνες των Lee (2004), Maiga et al. (2014), Vanroucke et al. (2017). Οι συγκεκριμένες ερωτήσεις εξετάζουν την επίδραση της ολοκληρωμένης πληροφοριακής τεχνολογίας στη λειτουργία και την απόδοση της επιχείρησης (ερωτήσεις 29-30, Μέρος Ε).

Το ερωτηματολόγιο ολοκληρώνεται με το Ζ Μέρος με τίτλο «Κοστολογικά Συστήματα, Πληροφοριακά Συστήματα και ο Ανθρώπινος Παράγοντας», το οποίο αποτελείται από 12 ερωτήσεις, οι οποίες έχουν προέλθει από τις έρευνες των Horwood (1972), Legge (1989), Kinnie and Arthurs (1996), Boudreau and Robey (2005), Agourram and Ingham (2007), Nagirikandalage and Binsardi (2017). Πιο συγκεκριμένα, εξετάστηκε ο βαθμός επίδρασης της κουλτούρας της επιχείρησης, της επένδυσης της επιχείρησης στους εργαζόμενους για εκμάθηση των συστημάτων που χρησιμοποιούνται, της προθυμίας των εργαζόμενων για χρήση των κοστολογικών και πληροφοριακών συστημάτων (ερωτήσεις 31-42, Μέρος Ζ).

3.4 Μέθοδοι Στατιστικής Ανάλυσης και Μεταβλητές

Με γνώμονα την πληρέστερη αποτύπωση του σκοπού της εμπειρικής έρευνας αρχικά χρησιμοποιήθηκε η περιγραφική στατιστική, όπου τα αποτελέσματα για όλες τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου παρουσιάστηκαν τόσο με τη μορφή πινάκων, όσο και με τη μορφή διαγραμμάτων.

Στη συνέχεια από τα μέρη του ερωτηματολογίου Β έως Ζ δημιουργήθηκαν οι μεταβλητές της εμπειρικής έρευνας. Οι εν λόγω μεταβλητές αξιολογήθηκαν σχετικά με την αξιοπιστία τους με το δείκτη Cronbach alpha.

Πιο συγκεκριμένα οι μεταβλητές της έρευνας είναι:

- ❖ Ως εξαρτημένη μεταβλητή Y θεωρείται η χρήση των «Κοστολογικών και Πληροφοριακών Συστημάτων», η οποία ορίζεται ως το μέσο όρο που προκύπτει από τις ερωτήσεις 1 έως 9 (Β μέρος του ερωτηματολογίου).
- ❖ Η πρώτη ανεξάρτητη μεταβλητή είναι η επίδραση της «Απόδοσης των επιχειρήσεων στα κοστολογικά συστήματα», η οποία ορίζεται ως το

μέσο όρο που προκύπτει από τις ερωτήσεις 10 έως 16 (Γ μέρος του ερωτηματολογίου).

- ❖ Η δεύτερη ανεξάρτητη μεταβλητή είναι η επίδραση της «Απόδοσης των επιχειρήσεων στα πληροφορικά συστήματα», η οποία ορίζεται ως το μέσο όρο που προκύπτει από τις ερωτήσεις 17 έως 24 (Δ μέρος του ερωτηματολογίου).
- ❖ Η τρίτη ανεξάρτητη μεταβλητή είναι η επίδραση της «Πολυπλοκότητας των κοστολογικών συστημάτων», η οποία ορίζεται ως το μέσο όρο που προκύπτει από τις ερωτήσεις 25 έως 28 (Ε μέρος του ερωτηματολογίου).
- ❖ Η τέταρτη ανεξάρτητη μεταβλητή είναι η επίδραση της «Ολοκληρωμένης πληροφοριακής τεχνολογίας», η οποία ορίζεται ως το μέσο όρο που προκύπτει από τις ερωτήσεις 29 και 30 (ΣΤ μέρος του ερωτηματολογίου).
- ❖ Η πέμπτη και τελευταία ανεξάρτητη μεταβλητή είναι η σύνδεση μεταξύ «κοστολογικών και πληροφοριακών συστημάτων με τον ανθρώπινο παράγοντα», η οποία ορίζεται ως το μέσο όρο που προκύπτει από τις ερωτήσεις 31 έως 42 (Ζ μέρος του ερωτηματολογίου).

Οι εν λόγω μεταβλητές αρχικά αναλύθηκαν σχετικά με τις συσχετίσεις τους μέσω του συντελεστή Pearson.

Τέλος, η εμπειρική ανάλυση ολοκληρώνεται με την παράθεση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης πολλαπλής παλινδρόμησης.

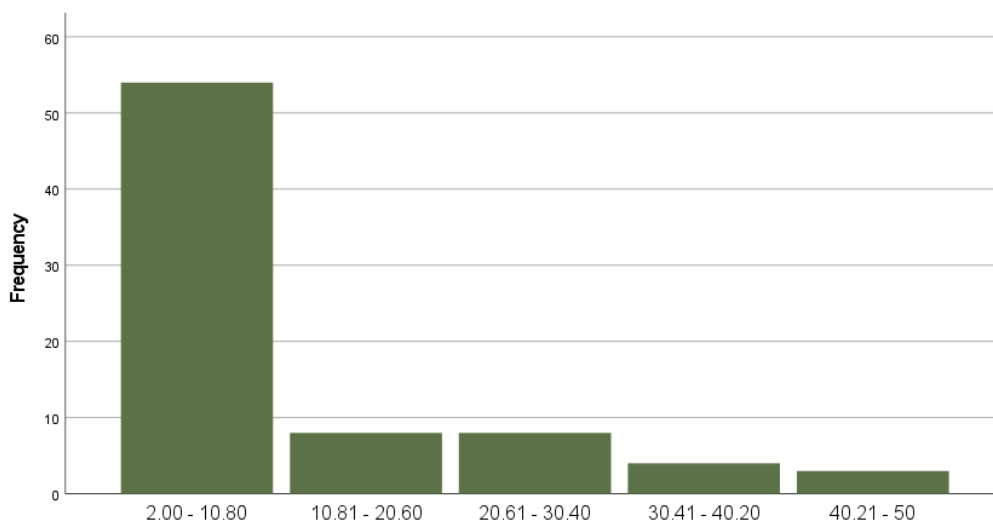
Κεφάλαιο 4: Αποτελέσματα Έρευνας

4.1 Εισαγωγή

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται τα ευρήματα που προέκυψαν από την εμπειρική έρευνα. Ειδικότερα, αρχικά παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της περιγραφικής στατιστικής. Στη συνέχεια, εξετάζονται τα αποτελέσματα από την ανάλυση συσχετίσεων. Το κεφάλαιο ολοκληρώνεται με τα αποτελέσματα της ανάλυσης πολλαπλής παλινδρόμησης.

4.2 Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Περιγραφικής Στατιστικής

Το πρώτο μέρος το οποίο αποτελείται από τις ερωτήσεις 1-3 αναφέρεται στα δημογραφικά στοιχεία των συμμετεχόντων από τις επιχειρήσεις στην εμπειρική έρευνα. Πιο συγκεκριμένα, με την ερώτηση 1 εξετάζονται τα χρόνια που λειτουργεί και έχει δραστηριότητα η κάθε οικονομική οντότητα που συμμετείχε στην έρευνα. Τα αποτελέσματα παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.



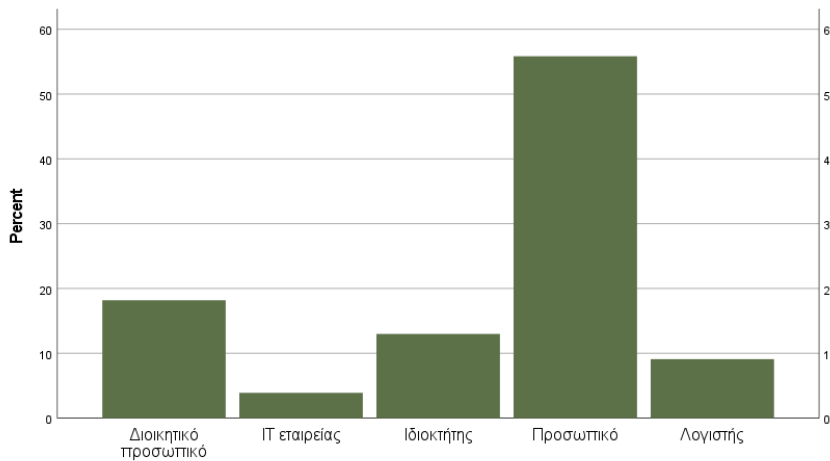
Σχήμα 1: Χρόνια λειτουργίας

Η ερώτηση 2 διερευνά τη θέση ευθύνης του ερωτώμενου. Τα αποτελέσματα παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.

2. Θέση Ευθύνης					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διοικητικό προσωπικό	14	18.2	18.2	18.2
	IT εταιρείας	3	3.9	3.9	22.1
	Ιδιοκτήτης	10	13.0	13.0	35.1
	Προσωπικό	43	55.8	55.8	90.9
	Λογιστής	7	9.1	9.1	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 1: Θέση ευθύνης

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, το μεγαλύτερο μέρος των ερωτηματολογίων 55,8% έχουν απαντηθεί από προσωπικό επιχειρήσεων. Σε συνέχεια, το 18,2% των ερωτηματολογίων έχει απαντηθεί από διοικητικό προσωπικό, το 13% από τους ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων, το 9,15 από λογιστές και μόλις το 3,9% από άτομα του τμήματος πληροφορικής. Τα παραπάνω αποτελέσματα παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



Σχήμα 2: Θέση ευθύνης

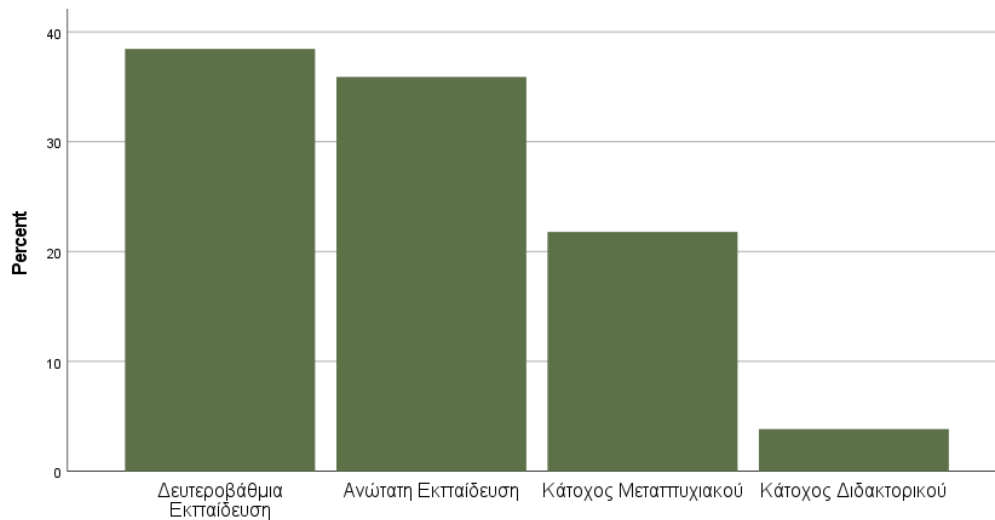
Η ερώτηση 3 αφορά την εκπαίδευση των ερωτώμενων και παρατίθεται σχετικός πίνακας των αποτελεσμάτων στη συνέχεια.

3. Εκπαίδευση					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση	29	37.7	37.7	37.7
	Ανώτατη Εκπαίδευση	28	36.4	36.4	74.0
	Κάτοχος Μεταπτυχιακού	17	22.1	22.1	96.1

	Κάτοχος Διδακτορικού	3	3.9	3.9	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 2: Εκπαίδευση

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, το 37,7% των εργαζομένων που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο έχουν ολοκληρώσει τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση, το 36,4% την ανώτατη εκπαίδευση, το 22,1% είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου και το 3,9% έχουν ολοκληρώσει το Διδακτορικό. Τα παραπάνω αποτελέσματα παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



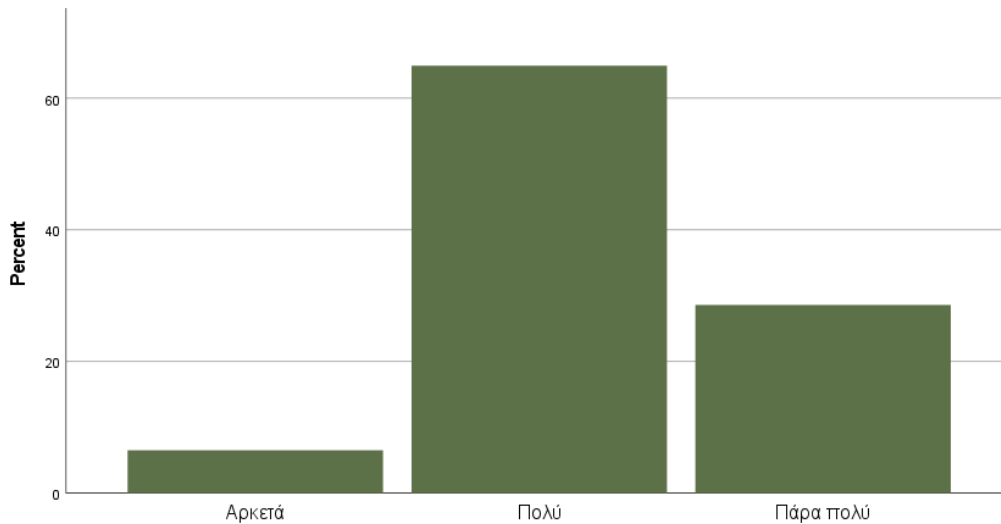
Σχήμα 3: Εκπαίδευση

Στη συνέχεια, αναλύεται το Μέρος Β «Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα» του ερωτηματολογίου, το οποίο αποτελείται από τις ερωτήσεις 1 έως 9. Με την ερώτηση 1 εξετάζεται κατά πόσο η ενσωμάτωση των συστημάτων κοστολόγησης δίνει σημαντικές πληροφορίες για την επιχείρηση. Τα αποτελέσματα παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.

1. Η ενσωμάτωση των συστημάτων κοστολόγησης δίνει σημαντικές πληροφορίες για την επιχείρηση;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Αρκετά	5	6.5	6.5	6.5
	Πολύ	50	64.9	64.9	71.4
	Πάρα πολύ	22	28.6	28.6	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 3: Η ενσωμάτωση των συστημάτων κοστολόγησης δίνει σημαντικές πληροφορίες για την επιχείρηση

Από τον ανωτέρω πίνακα φαίνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτώμενων 64,9% πιστεύουν ότι η ενσωμάτωση των κοστολογικών συστημάτων δίνει πληροφορίες για την επιχείρηση σε μεγάλο βαθμό και το 28,6% πιστεύουν ότι δίνει σε πολύ μεγάλο βαθμό πληροφορίες. Τα παραπάνω αποτελέσματα παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



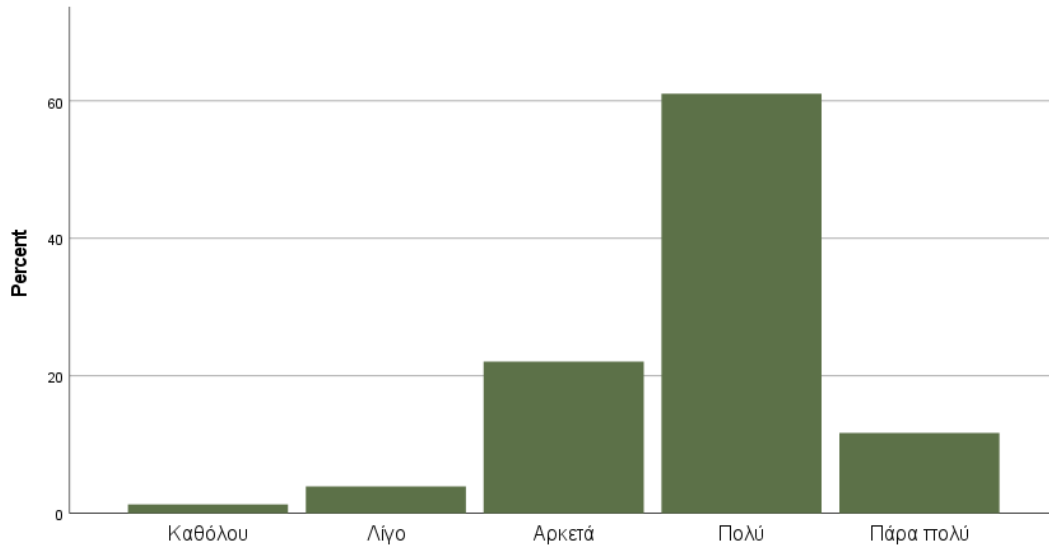
Σχήμα 4: Η ενσωμάτωση των συστημάτων κοστολόγησης δίνει σημαντικές πληροφορίες για την επιχείρηση

Η ερώτηση 2 εξετάζει αν η επιχείρηση επενδύει σε συστήματα κοστολόγησης. Στη συνέχεια, παρατίθεται ο πίνακας των αποτελεσμάτων.

2. Η επιχείρησή σας επενδύει σε συστήματα κοστολόγησης;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	1	1.3	1.3	1.3
	Λίγο	3	3.9	3.9	5.2
	Αρκετά	17	22.1	22.1	27.3
	Πολύ	47	61.0	61.0	88.3
	Πάρα πολύ	9	11.7	11.7	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 4: Η επιχείρησή σας επενδύει σε συστήματα κοστολόγησης

Από τον ανωτέρω πίνακα φαίνεται ότι το 61% των επιχειρήσεων επενδύουν κατά πολύ σε συστήματα κοστολόγησης, ενώ το 22,1% αρκετά. Τα παραπάνω αποτελέσματα παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



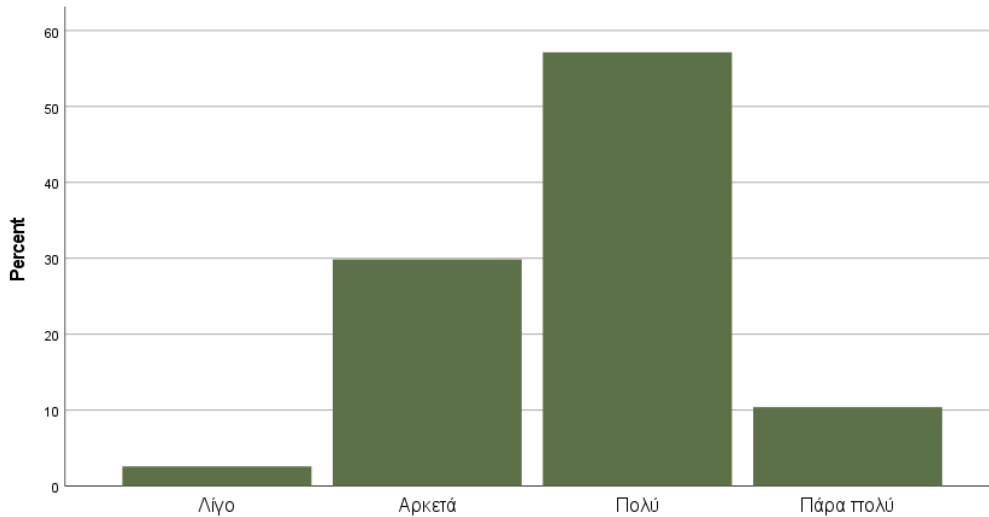
Σχήμα 5: Η επιχείρησή σας επενδύει σε συστήματα κοστολόγησης

Η ερώτηση 3 εξετάζει αν το εκάστοτε σύστημα κοστολόγησης που χρησιμοποιεί μια επιχείρησή συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των αδυναμιών της. Στη συνέχεια, παρατίθεται ο πίνακας των αποτελεσμάτων.

3. Το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησής σας συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των αδυναμιών της;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	2	2.6	2.6	2.6
	Αρκετά	23	29.9	29.9	32.5
	Πολύ	44	57.1	57.1	89.6
	Πάρα πολύ	8	10.4	10.4	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 5: Το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησής σας συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των αδυναμιών της

Από τον ανωτέρω πίνακα το μεγαλύτερο μέρος των ερωτώμενων 67,5% πιστεύει ότι το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησης συνεισφέρει πολύ ή πάρα πολύ στην αντιμετώπιση αδυναμιών της. Τα παραπάνω αποτελέσματα παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



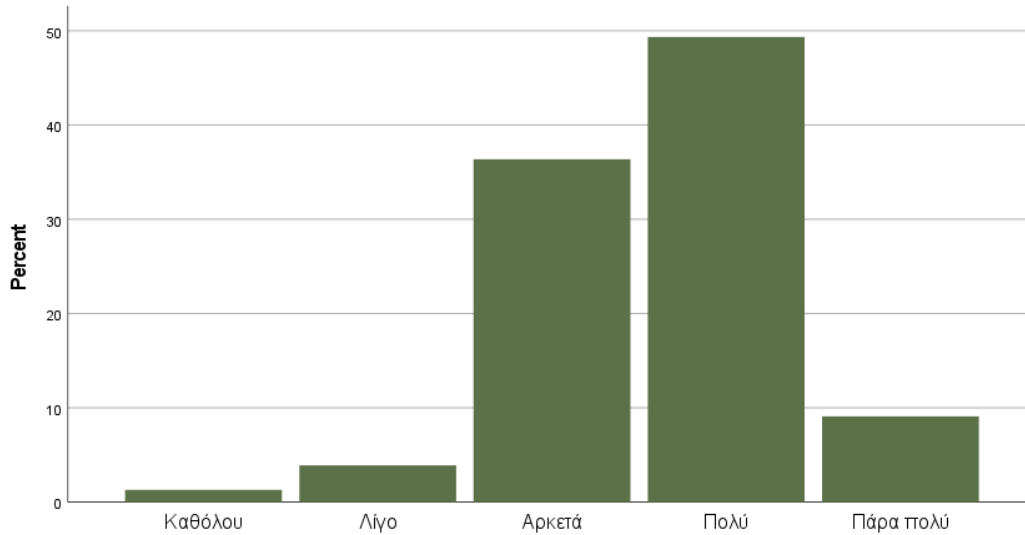
Σχήμα 6: Το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησής σας συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των αδυναμιών της

Η ερώτηση 4 εξετάζει αν το εκάστοτε σύστημα κοστολόγησης που χρησιμοποιεί μια επιχείρησή συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των απειλών της. Στη συνέχεια, παρατίθεται ο πίνακας των αποτελεσμάτων.

4. Το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησής σας συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των απειλών της;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	1	1.3	1.3	1.3
	Λίγο	3	3.9	3.9	5.2
	Αρκετά	28	36.4	36.4	41.6
	Πολύ	38	49.4	49.4	90.9
	Πάρα πολύ	7	9.1	9.1	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 6: Το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησής σας συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των απειλών της

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, το 85,8% πιστεύει ότι το κοστολογικό σύστημα που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση συνεισφέρει αρκετά ή πολύ στην αντιμετώπιση των απειλών της. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



Σχήμα 7: Το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησής σας συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των απειλών της

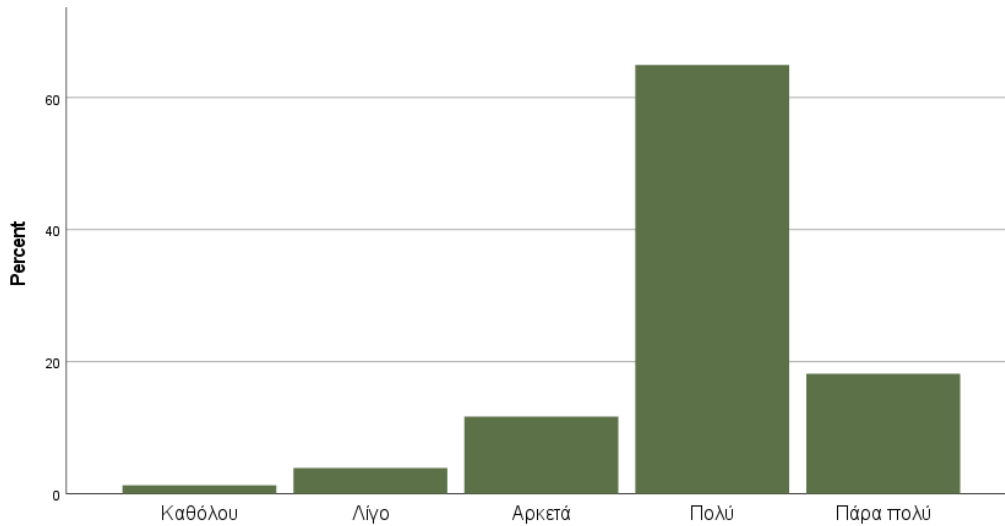
Η ερώτηση 5 εξετάζει κατά πόσο τα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση επηρεάζονται από τη λειτουργία της. Στη συνέχεια, παρατίθεται ο πίνακας των αποτελεσμάτων.

5. Τα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιείτε επηρεάζονται από τη λειτουργία της επιχείρησης;

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	1	1.3	1.3	1.3
	Λίγο	3	3.9	3.9	5.2
	Αρκετά	9	11.7	11.7	16.9
	Πολύ	50	64.9	64.9	81.8
	Πάρα πολύ	14	18.2	18.2	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 7: Τα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιείτε επηρεάζονται από τη λειτουργία της επιχείρησης

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, το 83,1% πιστεύει ότι τα πληροφοριακά συστήματα μιας επιχείρησης επηρεάζονται πολύ ή πάρα πολύ από τη λειτουργία της. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



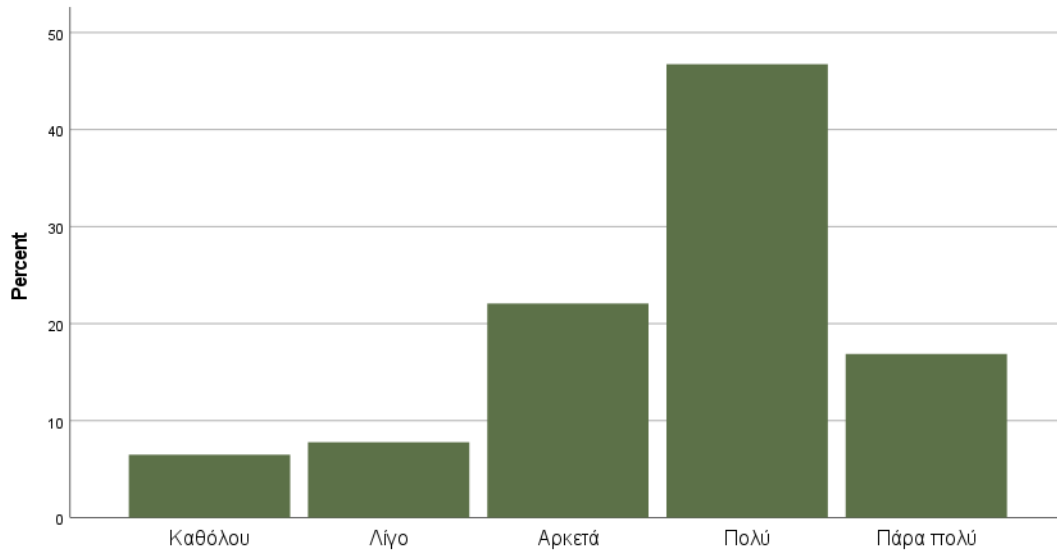
Σχήμα 8: Τα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιείτε επηρεάζονται από τη λειτουργία της επιχείρησης

Η ερώτηση 6 εξετάζει αν η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία χρήσης. Στη συνέχεια, παρατίθεται ο πίνακας των αποτελεσμάτων.

6. Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία χρήσης;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	5	6.5	6.5	6.5
	Λίγο	6	7.8	7.8	14.3
	Αρκετά	17	22.1	22.1	36.4
	Πολύ	36	46.8	46.8	83.1
	Πάρα πολύ	13	16.9	16.9	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 8: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία χρήσης

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, η ευκολία χρήσης επηρέασε πολύ ή πάρα πολύ την επιλογή του πληροφοριακού συστήματος, σύμφωνα με το 63,6%. Επιπλέον, για ένα σημαντικό ποσοστό 22,1%, η ευκολία χρήσης επηρέασε αρκετά την επιλογή του πληροφοριακού συστήματος. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



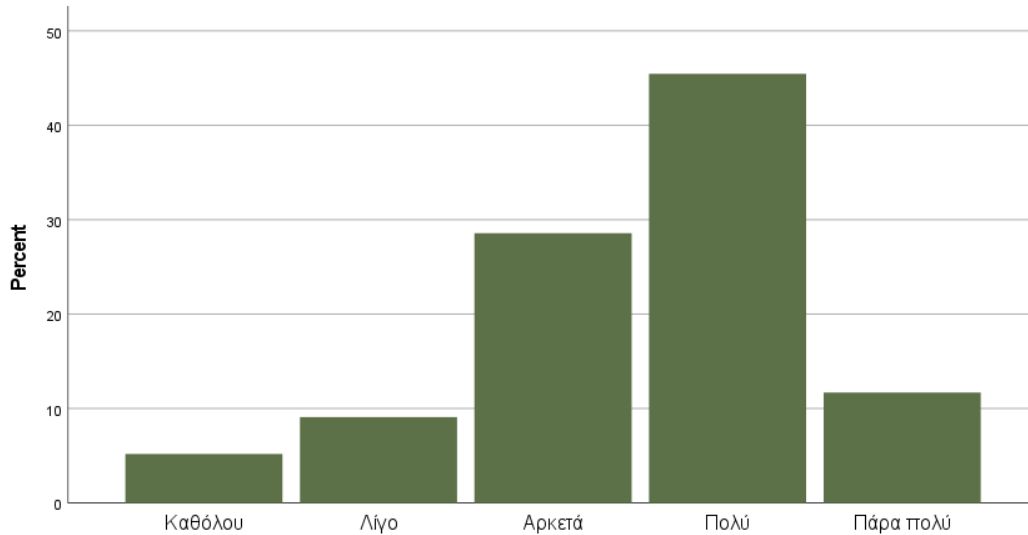
Σχήμα 9: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία χρήσης

Η ερώτηση 7 εξετάζει αν η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία εκμάθησης. Στη συνέχεια, παρατίθεται ο πίνακας των αποτελεσμάτων.

7. Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία εκμάθησης;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	4	5.2	5.2	5.2
	Λίγο	7	9.1	9.1	14.3
	Αρκετά	22	28.6	28.6	42.9
	Πολύ	35	45.5	45.5	88.3
	Πάρα πολύ	9	11.7	11.7	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 9: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία χρήσης

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, η ευκολία εκμάθησης επηρέασε πολύ ή πάρα πολύ την επιλογή του πληροφοριακού συστήματος, σύμφωνα με το 57,2%. Επιπλέον, για ένα σημαντικό ποσοστό 28,6%, η ευκολία χρήσης επηρέασε αρκετά την επιλογή του πληροφοριακού συστήματος. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



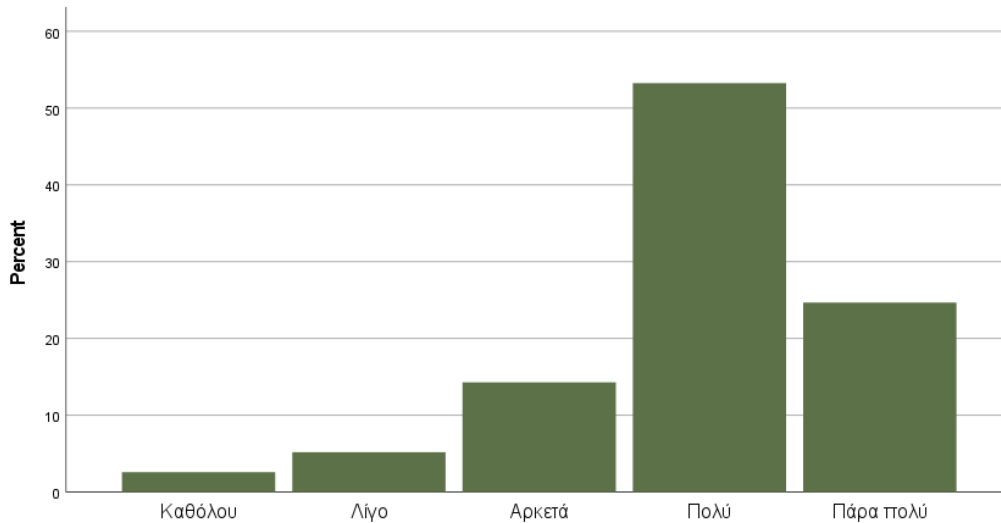
Σχήμα 10: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία χρήσης

Η ερώτηση 8 εξετάζει αν η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση το κόστος εφαρμογής. Στη συνέχεια, παρατίθεται ο πίνακας των αποτελεσμάτων.

8. Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση το κόστος εφαρμογής;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	2	2.6	2.6	2.6
	Λίγο	4	5.2	5.2	7.8
	Αρκετά	11	14.3	14.3	22.1
	Πολύ	41	53.2	53.2	75.3
	Πάρα πολύ	19	24.7	24.7	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 10: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση το κόστος εφαρμογής

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, το κόστος εφαρμογής επηρέασε πολύ ή πάρα πολύ την επιλογή του πληροφοριακού συστήματος, σύμφωνα με το 77,9%. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



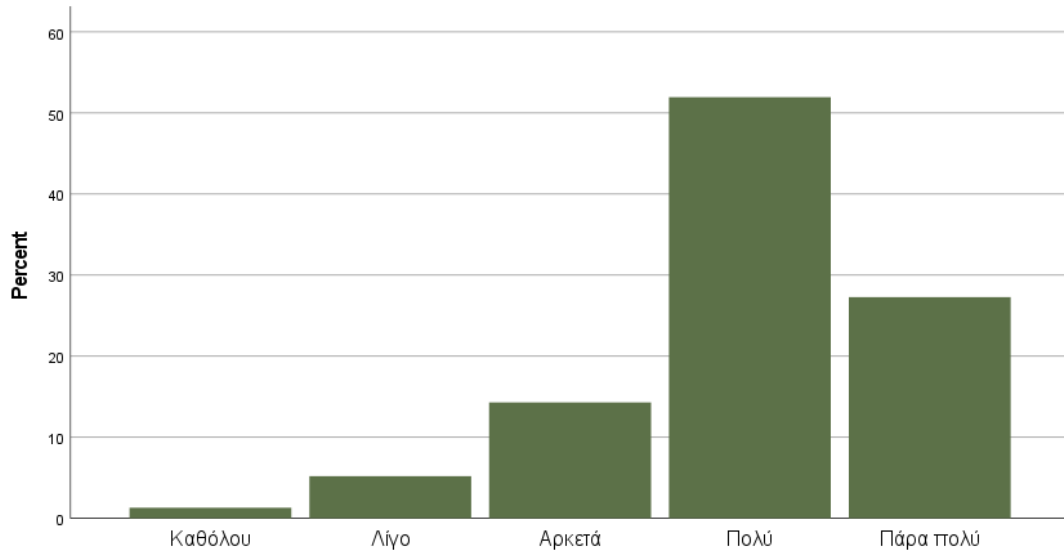
Σχήμα 11: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση το κόστος εφαρμογής

Η τελευταία ερώτηση 9 του μέρους Β, εξετάζει αν η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση τις ανάγκες του πελάτη. Στη συνέχεια, παρατίθεται ο πίνακας των αποτελεσμάτων.

9. Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση τις ανάγκες του πελάτη;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	1	1.3	1.3	1.3
	Λίγο	4	5.2	5.2	6.5
	Αρκετά	11	14.3	14.3	20.8
	Πολύ	40	51.9	51.9	72.7
	Πάρα πολύ	21	27.3	27.3	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 11: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση τις ανάγκες του πελάτη

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, οι ανάγκες του πελάτη επηρέασαν πολύ ή πάρα πολύ την επιλογή του πληροφοριακού συστήματος, σύμφωνα με το 79,2%. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



Σχήμα 12: Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση τις ανάγκες του πελάτη

Συγκεντρωτικά οι μέσοι όροι για το τμήμα Β παρατίθενται στον ακόλουθο Πίνακα.

Ερωτήσεις	Μέσος όρος
1. Η ενσωμάτωση των συστημάτων κοστολόγησης δίνει σημαντικές πληροφορίες για την επιχείρηση;	4.22
2. Η επιχείρησή σας επενδύει σε συστήματα κοστολόγησης;	3.78
3. Το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησής σας συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των αδυναμιών της;	3.75
4. Το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησής σας συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των απειλών της;	3.61
5. Τα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιείτε επηρεάζονται από τη λειτουργία της επιχείρησης;	3.95
6. Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία χρήσης;	3.60

7. Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία εκμάθησης;	3.49
8. Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση το κόστος εφαρμογής;	3.92
9. Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση τις ανάγκες του πελάτη;	3.99

Πίνακας 12: Μέσοι όροι τμήματος Β

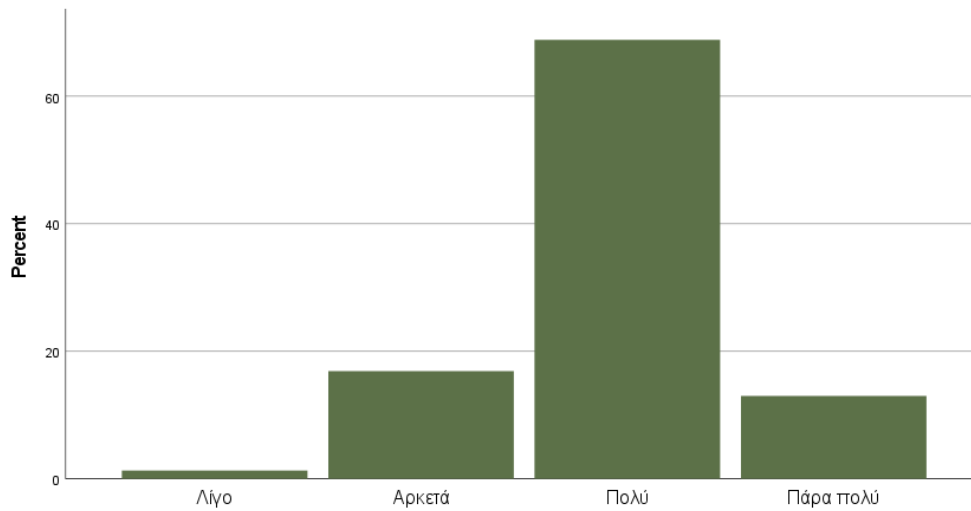
Από τον ανωτέρω πίνακα φαίνεται ότι η ενσωμάτωση των συστημάτων κοστολόγησης δίνει σημαντικές πληροφορίες για την επιχείρηση.

Στη συνέχεια ακολουθεί το μέρος Γ το οποίο τιτλοφορείται «Κοστολογικά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων» (ερωτήσεις 10 έως 16). Με την ερώτηση 10 εξετάζεται αν το κοστολογικό σύστημα που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση επηρεάζει την αποδοτικότητά της. Τα αποτελέσματα παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.

10. Το κοστολογικό σύστημα που χρησιμοποιείτε επηρεάζει την αποδοτικότητα της επιχείρησης;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	1	1.3	1.3	1.3
	Αρκετά	13	16.9	16.9	18.2
	Πολύ	53	68.8	68.8	87.0
	Πάρα πολύ	10	13.0	13.0	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 13: Το κοστολογικό σύστημα που χρησιμοποιείτε επηρεάζει την αποδοτικότητα της επιχείρησης

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, το κοστολογικό σύστημα που χρησιμοποιείται σε μια επιχείρηση επηρεάζει την αποδοτικότητά της πολύ, σύμφωνα με το 68,8% των ερωτηθέντων. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



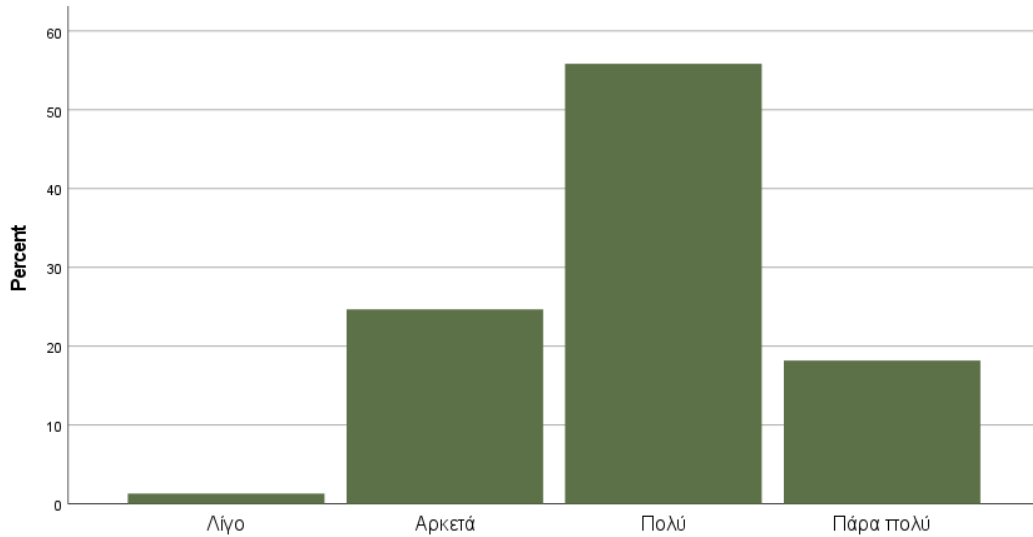
Σχήμα 13: Το κοστολογικό σύστημα που χρησιμοποιείτε επηρεάζει την αποδοτικότητα της επιχείρησης

Ακολουθεί η ερώτηση 11, η οποία εξετάζει αν το κοστολογικό σύστημα της επιχείρησης συνεισφέρει στην ανάπτυξη της στρατηγικής. Τα αποτελέσματα παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.

11. Το κοστολογικό σύστημα της επιχείρησης συνεισφέρει στην ανάπτυξη της στρατηγικής;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	1	1.3	1.3	1.3
	Αρκετά	19	24.7	24.7	26.0
	Πολύ	43	55.8	55.8	81.8
	Πάρα πολύ	14	18.2	18.2	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 14: Το κοστολογικό σύστημα της επιχείρησης συνεισφέρει στην ανάπτυξη της στρατηγικής

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, το κοστολογικό σύστημα που χρησιμοποιείται σε μια επιχείρηση συνεισφέρει πολύ στην ανάπτυξη στρατηγικής, σύμφωνα με το 55,8% των ερωτηθέντων. Επιπλέον, ένα σημαντικό ποσοστό 24,7% πιστεύει ότι συνεισφέρει αρκετά. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



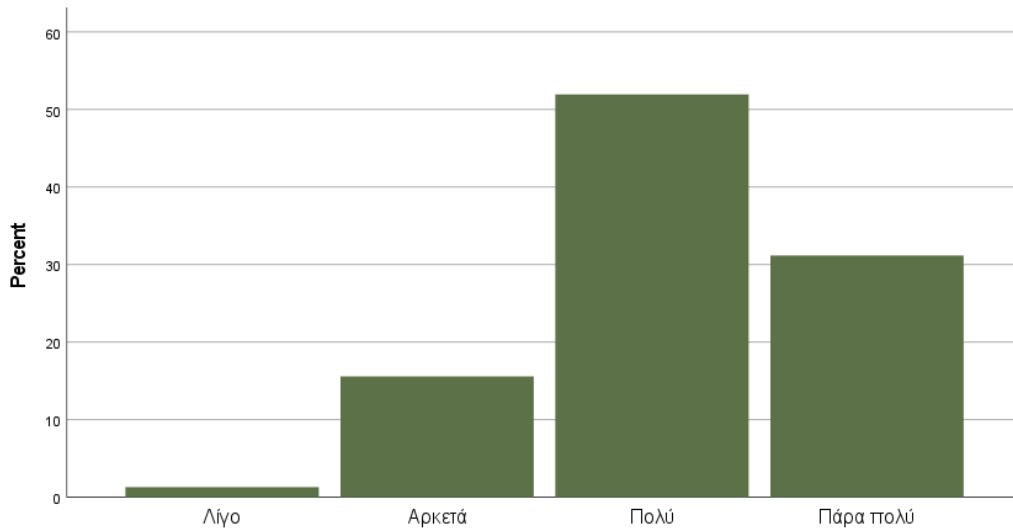
Σχήμα 14: Το κοστολογικό σύστημα της επιχείρησης συνεισφέρει στην ανάπτυξη της στρατηγικής

Σε συνέχεια η ερώτηση 12 εξετάζει την επιθυμία των εργαζομένων για αναβάθμιση του κοστολογικού συστήματος (π.χ. εξέλιξη του συστήματος). Τα αποτελέσματα παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.

12. Θα επιθυμούσατε αναβάθμιση του κοστολογικού συστήματος (π.χ. εξέλιξη του συστήματος);					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	1	1.3	1.3	1.3
	Αρκετά	12	15.6	15.6	16.9
	Πολύ	40	51.9	51.9	68.8
	Πάρα πολύ	24	31.2	31.2	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 15: Θα επιθυμούσατε αναβάθμιση του κοστολογικού συστήματος (π.χ. εξέλιξη του συστήματος)

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, το 83,1% των ερωτηθέντων εργαζομένων επιχειρήσεων θα επιθυμούσαν πολύ ή πάρα πολύ μια αναβάθμιση του κοστολογικού συστήματος. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



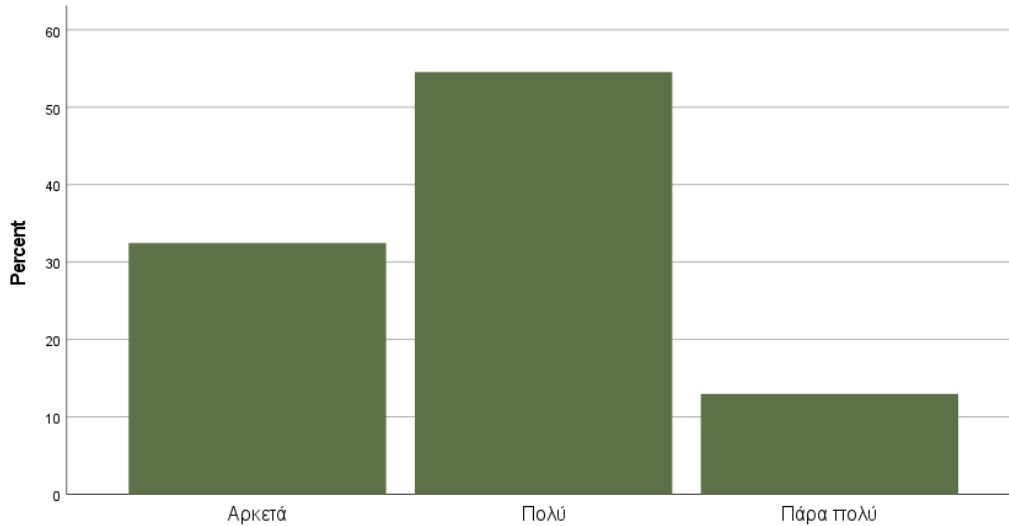
Σχήμα 15: Θα επιθυμούσατε αναβάθμιση του κοστολογικού συστήματος (π.χ. εξέλιξη του συστήματος)

Η ερώτηση 13 εξετάζει αν η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών. Τα αποτελέσματα παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.

13. Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Αρκετά	25	32.5	32.5	32.5
	Πολύ	42	54.5	54.5	87.0
	Πάρα πολύ	10	13.0	13.0	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 16: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει πολύ τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών, σύμφωνα με το 54,5%. Επιπλέον, ένα σημαντικό ποσοστό 32,5% πιστεύει ότι επηρεάζει αρκετά. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



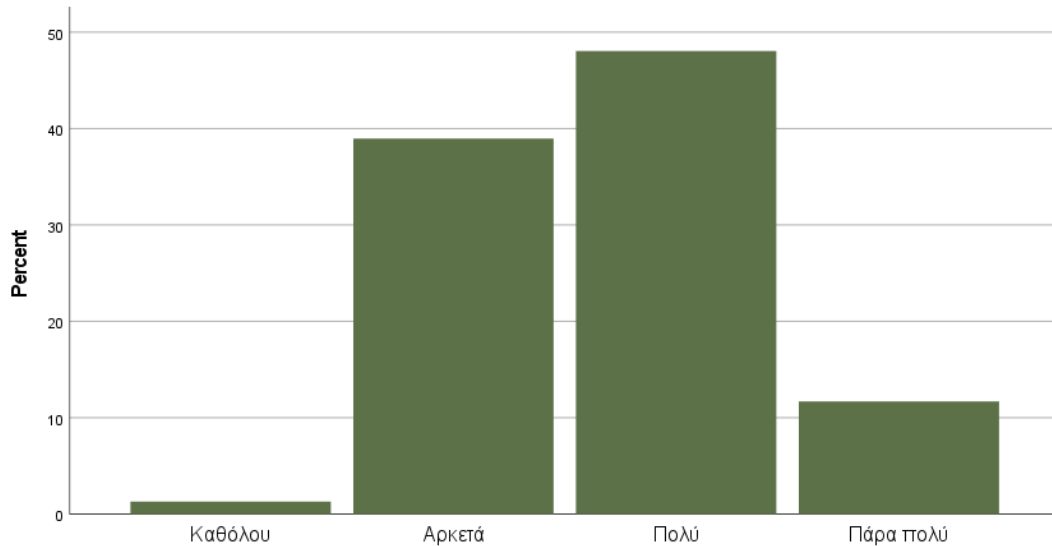
Σχήμα 16: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών

Η ερώτηση 13 εξετάζει αν η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής. Τα αποτελέσματα παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.

14. Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	1	1.3	1.3	1.3
	Αρκετά	30	39.0	39.0	40.3
	Πολύ	37	48.1	48.1	88.3
	Πάρα πολύ	9	11.7	11.7	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 17: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει πολύ τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής, σύμφωνα με το 48,1%. Επιπλέον, ένα σημαντικό ποσοστό 39% πιστεύει ότι επηρεάζει αρκετά. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



Σχήμα 17: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής

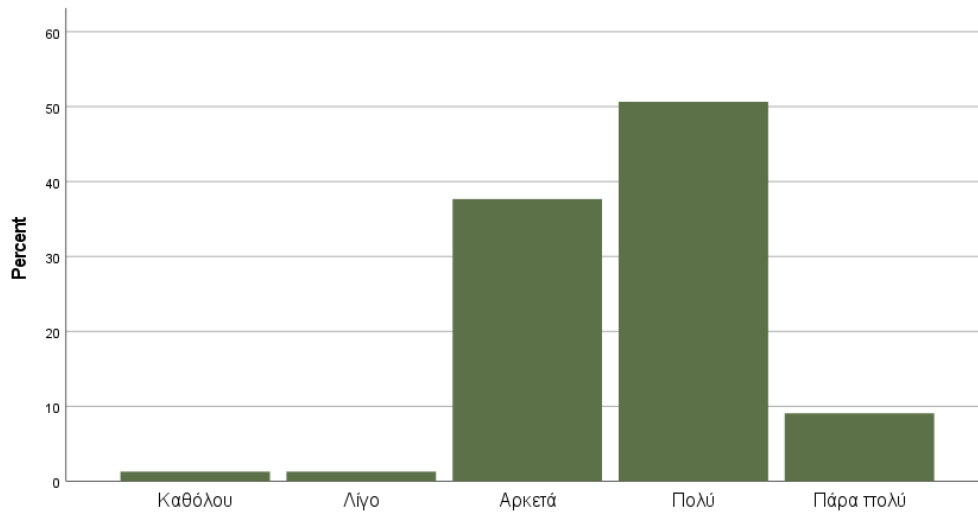
Η ερώτηση 15 εξετάζει αν η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών. Τα αποτελέσματα παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.

15. Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών;

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	1	1.3	1.3	1.3
	Λίγο	1	1.3	1.3	2.6
	Αρκετά	29	37.7	37.7	40.3
	Πολύ	39	50.6	50.6	90.9
	Πάρα πολύ	7	9.1	9.1	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 18: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει πολύ την απόδοση, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών, σύμφωνα με το 50,6%. Επιπλέον, ένα σημαντικό ποσοστό 37,7% πιστεύει ότι επηρεάζει αρκετά. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



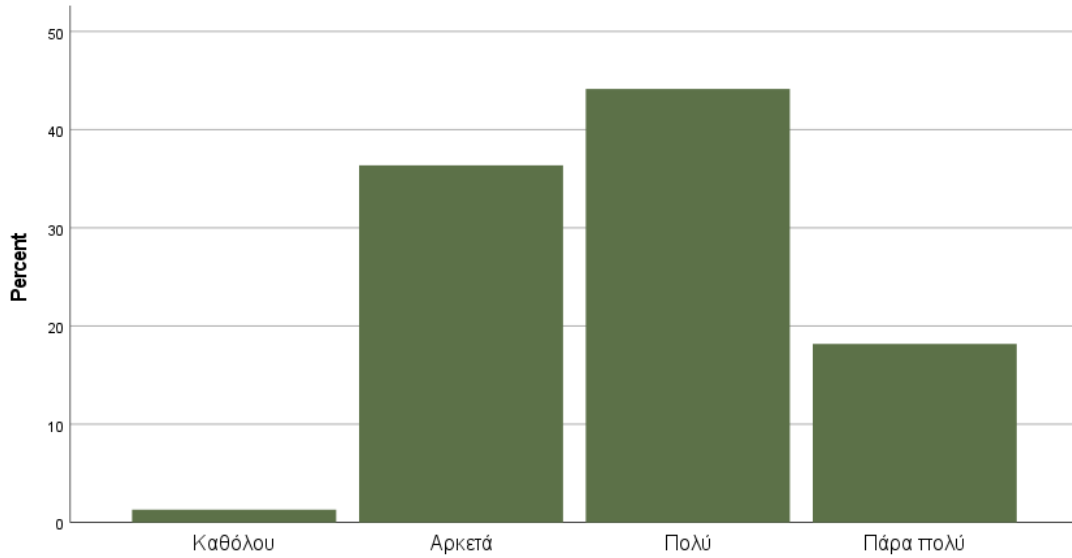
Σχήμα 18: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών

Η τελευταία ερώτηση του Μέρους Γ είναι η 16 και εξετάζει αν η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής. Τα αποτελέσματα παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.

16. Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	1	1.3	1.3	1.3
	Αρκετά	28	36.4	36.4	37.7
	Πολύ	34	44.2	44.2	81.8
	Πάρα πολύ	14	18.2	18.2	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 19: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει πολύ την απόδοση, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής, σύμφωνα με το 44,2%. Επιπλέον, ένα σημαντικό ποσοστό 36,4% πιστεύει ότι επηρεάζει αρκετά. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



Σχήμα 19: Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής

Συγκεντρωτικά οι μέσοι όροι για το τμήμα Γ παρατίθενται στον ακόλουθο Πίνακα.

Ερωτήσεις	Μέσος όρος
10. Το κοστολογικό σύστημα που χρησιμοποιείτε επηρεάζει την αποδοτικότητα της επιχείρησης;	3.94
11. Το κοστολογικό σύστημα της επιχείρησης συνεισφέρει στην ανάπτυξη της στρατηγικής;	3.91
12. Θα επιθυμούσατε αναβάθμιση του κοστολογικού συστήματος (π.χ. εξέλιξη του συστήματος);	4.13
13. Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών;	3.81
14. Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής;	3.69
15. Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών;	3.65

16. Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής;	3.78
---	------

Πίνακας 20: Μέσοι όροι τμήματος Γ

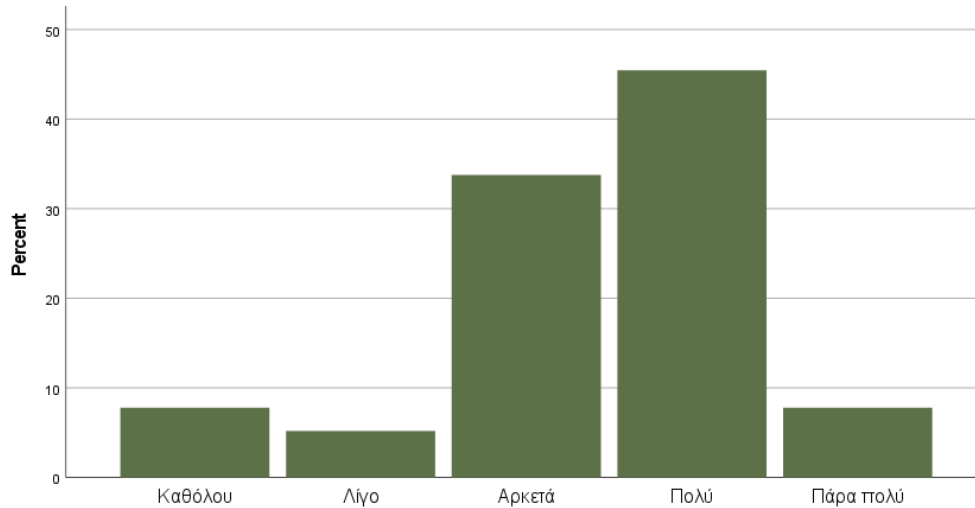
Από τον ανωτέρω πίνακα φαίνεται ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων επιθυμούν αναβάθμιση των κοστολογικών συστημάτων που χρησιμοποιούν στις επιχειρήσεις.

Στη συνέχεια με τις ερωτήσεις 17 έως 24, οι οποίες αποτελούν το Δ μέρος, εξετάζονται τα Πληροφοριακά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων. Ειδικότερα με την ερώτηση 17 διερευνάται κατά πόσο η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από ακαδημαϊκά ιδρύματα (Πτυχίο ΑΕΙ, ΤΕΙ, ΙΕΚ). Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

17. Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από ακαδημαϊκά ιδρύματα (Πτυχίο ΑΕΙ, ΤΕΙ, ΙΕΚ);					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	6	7.8	7.8	7.8
	Λίγο	4	5.2	5.2	13.0
	Αρκετά	26	33.8	33.8	46.8
	Πολύ	35	45.5	45.5	92.2
	Πάρα πολύ	6	7.8	7.8	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 21: Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από ακαδημαϊκά ιδρύματα (Πτυχίο ΑΕΙ, ΤΕΙ, ΙΕΚ)

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται πολύ στην εκπαίδευση που έλαβαν από ακαδημαϊκά ιδρύματα (Πτυχίο ΑΕΙ, ΤΕΙ, ΙΕΚ), σύμφωνα με το 45,5%. Επιπλέον, ένα σημαντικό ποσοστό 33,8% πιστεύει ότι βασίζεται αρκετά. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



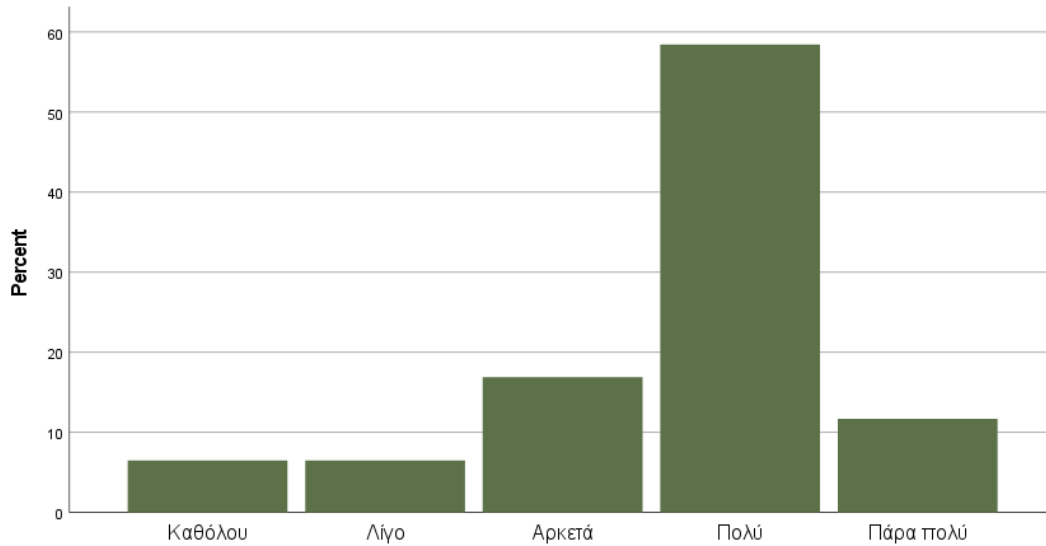
Σχήμα 20: Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από ακαδημαϊκά ιδρύματα (Πτυχίο ΑΕΙ, ΤΕΙ, ΙΕΚ)

Η ερώτηση 18 εξετάζει κατά πόσο η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από σεμινάρια/ημερίδες (Δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς). Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

18. Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από σεμινάρια/ημερίδες (Δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς);					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	5	6.5	6.5	6.5
	Λίγο	5	6.5	6.5	13.0
	Αρκετά	13	16.9	16.9	29.9
	Πολύ	45	58.4	58.4	88.3
	Πάρα πολύ	9	11.7	11.7	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 22: Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από σεμινάρια/ημερίδες (Δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς)

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται πολύ στην εκπαίδευση που έλαβαν από σεμινάρια και ημερίδες. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



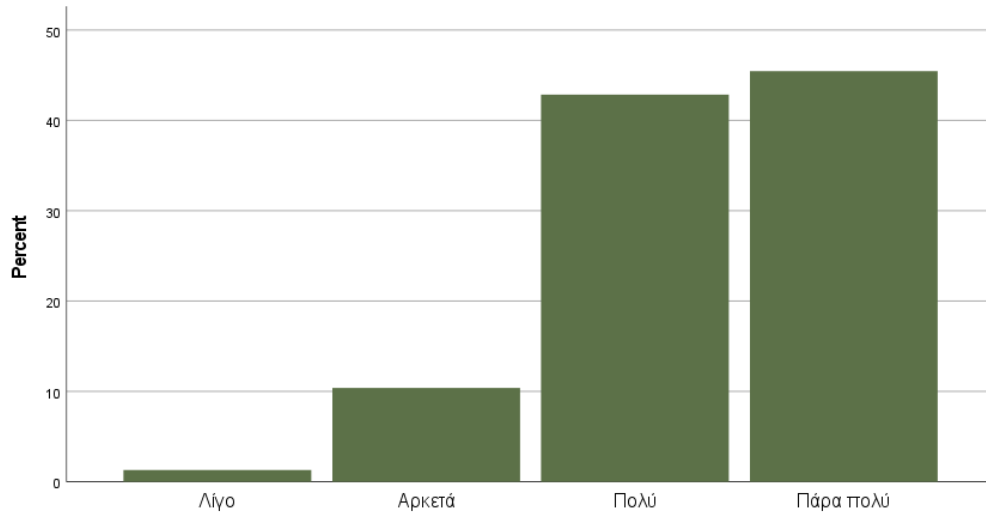
Σχήμα 21: Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από σεμινάρια/ημερίδες (Δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς)

Η ερώτηση 19 εξετάζει κατά πόσο η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

19. Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	1	1.3	1.3	1.3
	Αρκετά	8	10.4	10.4	11.7
	Πολύ	33	42.9	42.9	54.5
	Πάρα πολύ	35	45.5	45.5	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 23: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης πολύ ή πάρα πολύ. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



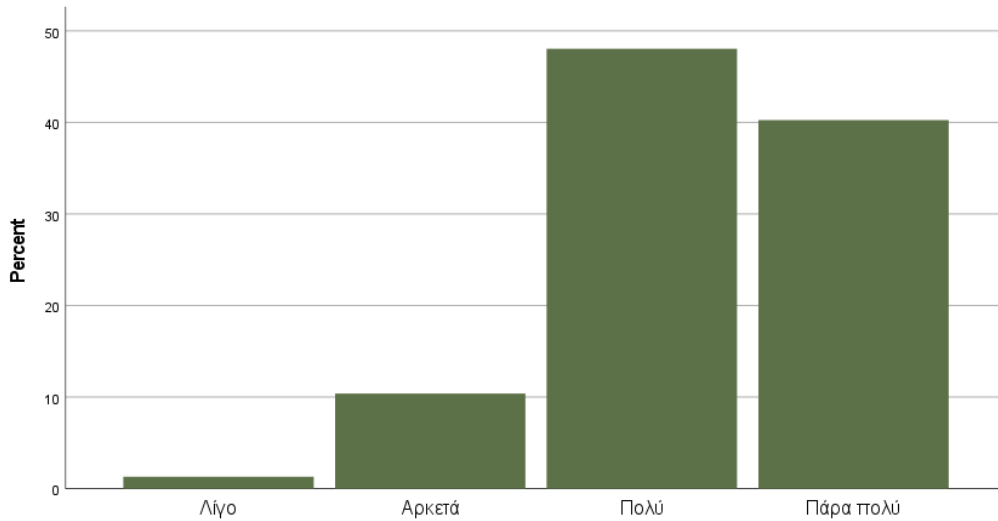
Σχήμα 22: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης

Η ερώτηση 20 εξετάζει κατά πόσο η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τις επιχειρηματικές σχέσεις της επιχείρησης. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

20. Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τις επιχειρηματικές σχέσεις της επιχείρησης;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	1	1.3	1.3	1.3
	Αρκετά	8	10.4	10.4	11.7
	Πολύ	37	48.1	48.1	59.7
	Πάρα πολύ	31	40.3	40.3	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 24: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τις επιχειρηματικές σχέσεις της επιχείρησης

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τις επιχειρηματικές σχέσεις της επιχείρησης πολύ ή πάρα πολύ. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



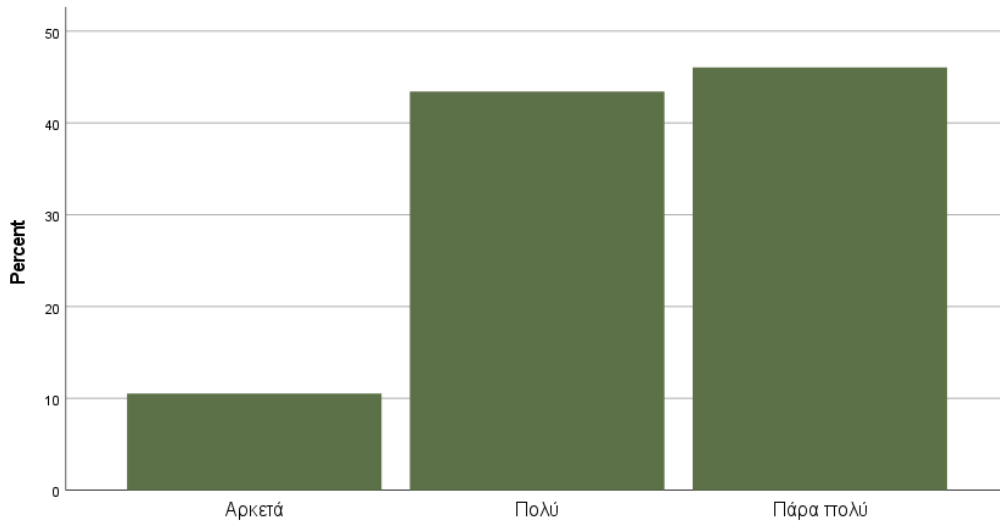
Σχήμα 23: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τις επιχειρηματικές σχέσεις της επιχείρησης

Η ερώτηση 21 εξετάζει κατά πόσο η πληροφοριακή τεχνολογία συνεισφέρει στην οργανική ευελιξία. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

21. Η πληροφοριακή τεχνολογία συνεισφέρει στην οργανική ευελιξία;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Αρκετά	9	10.4	10.5	10.5
	Πολύ	33	42.9	43.4	53.9
	Πάρα πολύ	35	45.5	46.1	100.0
Total		77	100.0		

Πίνακας 25: Η πληροφοριακή τεχνολογία συνεισφέρει στην οργανική ευελιξία

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, η πληροφοριακή τεχνολογία συνεισφέρει στην οργανική ευελιξία πολύ ή πάρα πολύ. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



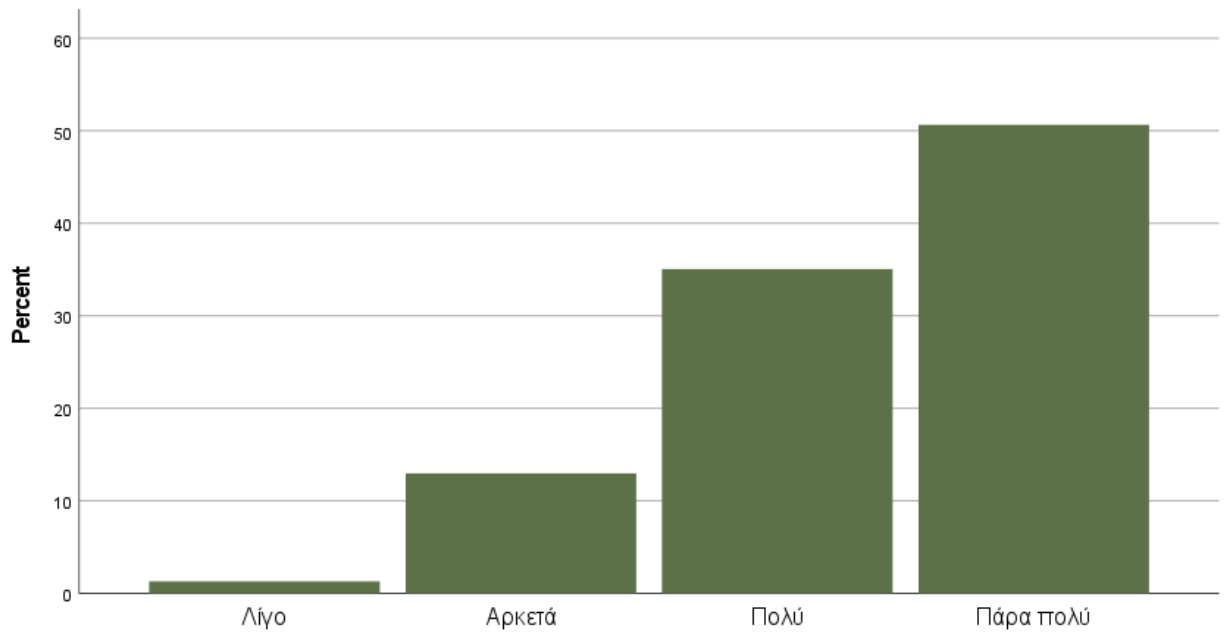
Σχήμα 24: Η πληροφοριακή τεχνολογία συνεισφέρει στην οργανική ευελιξία

Σε συνέχεια, η ερώτηση 22 εξετάζει κατά πόσο η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τη διαφήμιση. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

22. Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τη διαφήμιση;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	1	1.3	1.3	1.3
	Αρκετά	10	13.0	13.0	14.3
	Πολύ	27	35.1	35.1	49.4
	Πάρα πολύ	39	50.6	50.6	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 26: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τη διαφήμιση

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τη διαφήμιση πολύ ή πάρα πολύ, σύμφωνα με το 85,7% των απαντήσεων. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



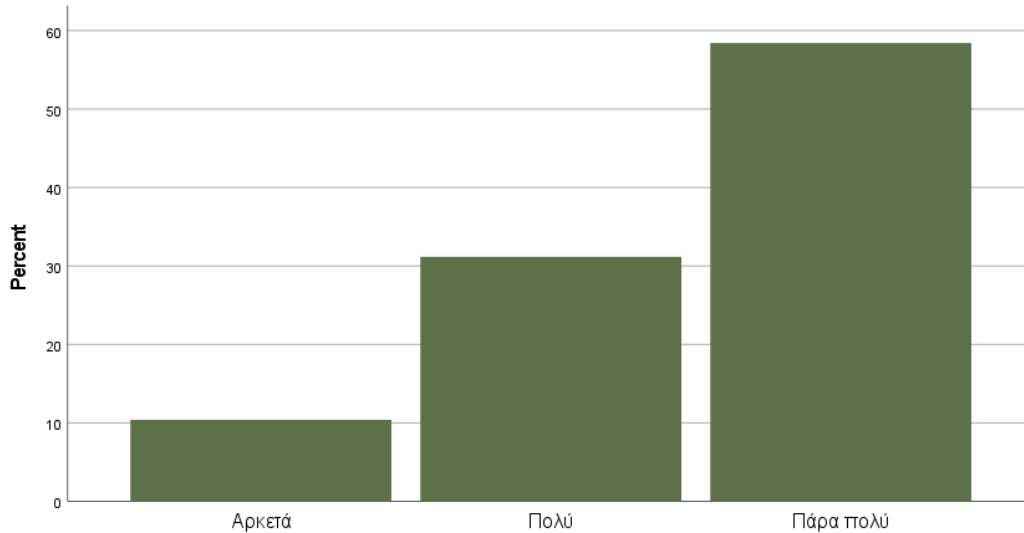
Σχήμα 25: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τη διαφήμιση

Η ερώτηση 23 εξετάζει κατά πόσο η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τα ηλεκτρονικά καταστήματα. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

23. Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τα ηλεκτρονικά καταστήματα;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Αρκετά	8	10.4	10.4	10.4
	Πολύ	24	31.2	31.2	41.6
	Πάρα πολύ	45	58.4	58.4	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 27: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τα ηλεκτρονικά καταστήματα

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τα ηλεκτρονικά καταστήματα πολύ ή πάρα πολύ, σύμφωνα με το 89,6% των απαντήσεων. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



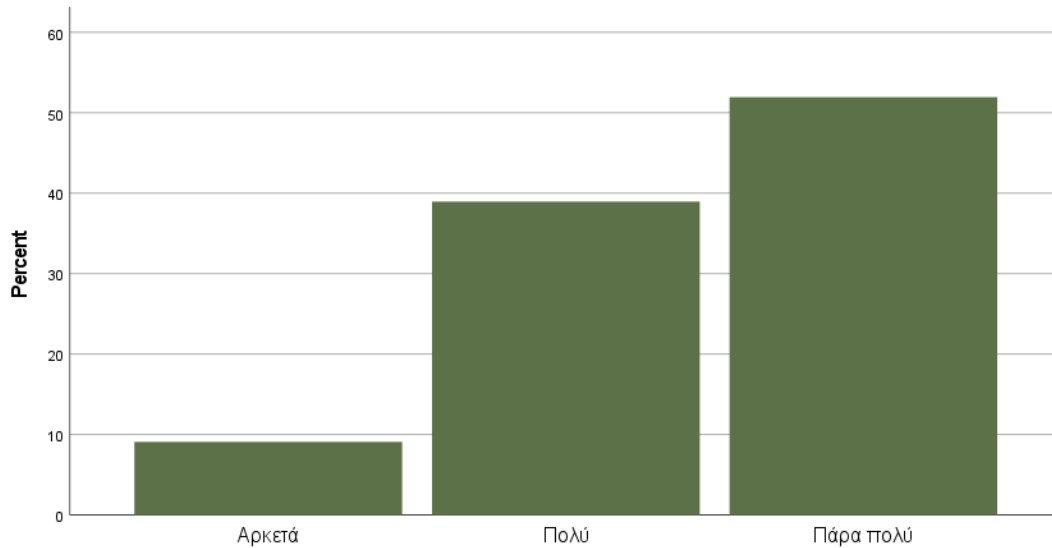
Σχήμα 26: Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τα ηλεκτρονικά καταστήματα

Η τελευταία ερώτηση του Γ Μέρους, διερευνά κατά πόσο έχει αυξηθεί ο αντίκτυπος της ψηφιοποίησης στις επιχειρηματικές διαδικασίες. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

24. Έχει αυξηθεί ο αντίκτυπος της ψηφιοποίησης στις επιχειρηματικές διαδικασίες;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Αρκετά	7	9.1	9.1	9.1
	Πολύ	30	39.0	39.0	48.1
	Πάρα πολύ	40	51.9	51.9	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 28: Έχει αυξηθεί ο αντίκτυπος της ψηφιοποίησης στις επιχειρηματικές διαδικασίες

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, ο αντίκτυπος της ψηφιοποίησης στις επιχειρηματικές διαδικασίες έχει αυξηθεί πολύ ή πάρα πολύ, σύμφωνα με το 90,9% των απαντήσεων. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



Σχήμα 27: Έχει αυξηθεί ο αντίκτυπος της ψηφιοποίησης στις επιχειρηματικές διαδικασίες

Συγκεντρωτικά οι μέσοι όροι για το τμήμα Δ παρατίθενται στον ακόλουθο Πίνακα.

Ερωτήσεις	Μέσος όρος
17. Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από ακαδημαϊκά ιδρύματα (Πτυχίο ΑΕΙ, ΤΕΙ, ΙΕΚ);	3.40
18. Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από σεμινάρια/ημερίδες (Δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς);	3.62
19. Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης;	4.32
20. Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τις επιχειρηματικές σχέσεις της επιχείρησης;	4.27
21. Η πληροφοριακή τεχνολογία συνεισφέρει στην οργανική ευελιξία;	4.36
22. Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τη διαφήμιση;	4.35
23. Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τα ηλεκτρονικά καταστήματα;	4.48

24. Έχει αυξηθεί ο αντίκτυπος της ψηφιοποίησης στις επιχειρηματικές διαδικασίες;	4.43
--	------

Πίνακας 29: Μέσοι όροι τμήματος Δ

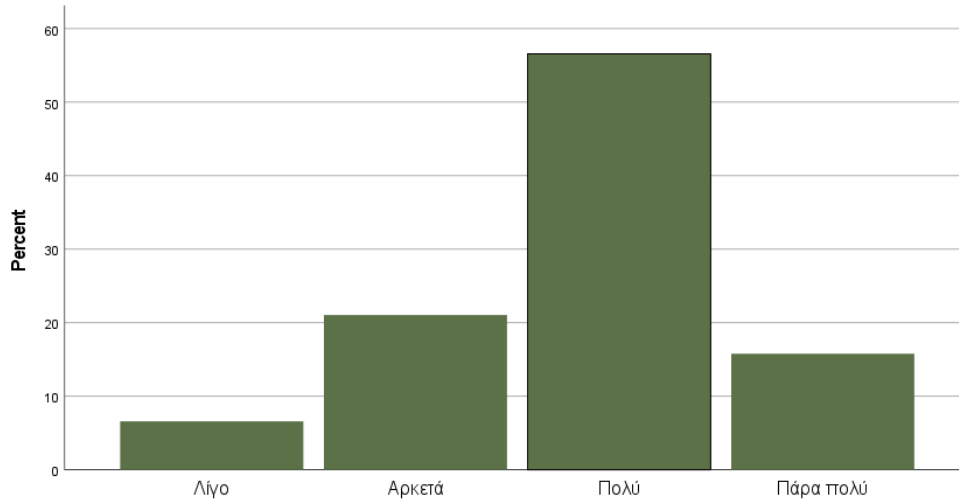
Από τον ανωτέρω πίνακα προκύπτει ότι η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τα ηλεκτρονικά καταστήματα.

Η πολυπλοκότητα κοστολογικών συστημάτων εξετάζεται με το Ε μέρος του ερωτηματολογίου (ερωτήσεις 25 έως 28). Ειδικότερα, με την ερώτηση 25 εξετάζεται ο βαθμός συνεισφοράς της ποσοτικοποίησης των λειτουργιών μιας επιχείρησης στη λήψη αποφάσεων. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

25. Η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησής σας συνεισφέρει στη λήψη αποφάσεων;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	5	6.5	6.6	6.6
	Αρκετά	16	20.8	21.1	27.6
	Πολύ	43	55.8	56.6	84.2
	Πάρα πολύ	12	15.6	15.8	100.0
	Total	76	98.7	100.0	
Missing	System	1	1.3		
Total		77	100.0		

Πίνακας 30: Η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησής σας συνεισφέρει στη λήψη αποφάσεων

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, για την πλειοψηφία των ερωτώμενων (ποσοστό 56,6%) η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών μιας επιχείρησης συνεισφέρει πολύ στη λήψη αποφάσεων. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



Σχήμα 28: Η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησής σας συνεισφέρει στη λήψη αποφάσεων

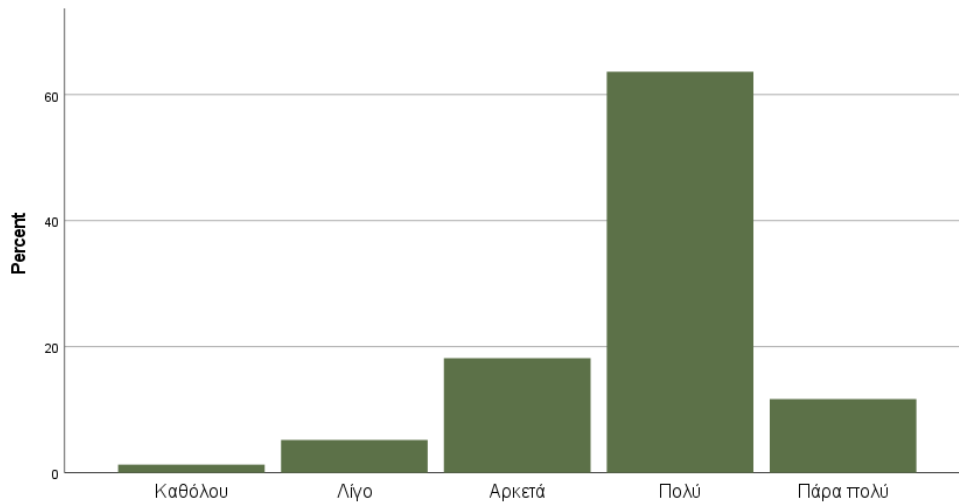
Στην ερώτηση 26 διερευνάται ο βαθμός συνεισφοράς της ποσοτικοποίησης των λειτουργιών μιας επιχείρησης στον έλεγχο (κιλοβατώρες, εργατοώρες, λειτουργία μηχανών). Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

26. Η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησής σας συνεισφέρει στον έλεγχο (κιλοβατώρες, εργατοώρες, λειτουργία μηχανών);

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	1	1.3	1.3	1.3
	Λίγο	4	5.2	5.2	6.5
	Αρκετά	14	18.2	18.2	24.7
	Πολύ	49	63.6	63.6	88.3
	Πάρα πολύ	9	11.7	11.7	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 31: Η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησής σας συνεισφέρει στον έλεγχο (κιλοβατώρες, εργατοώρες, λειτουργία μηχανών)

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, για την πλειοψηφία των ερωτώμενων (ποσοστό 63,6%) η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών μιας επιχείρησης συνεισφέρει πολύ στον έλεγχο. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



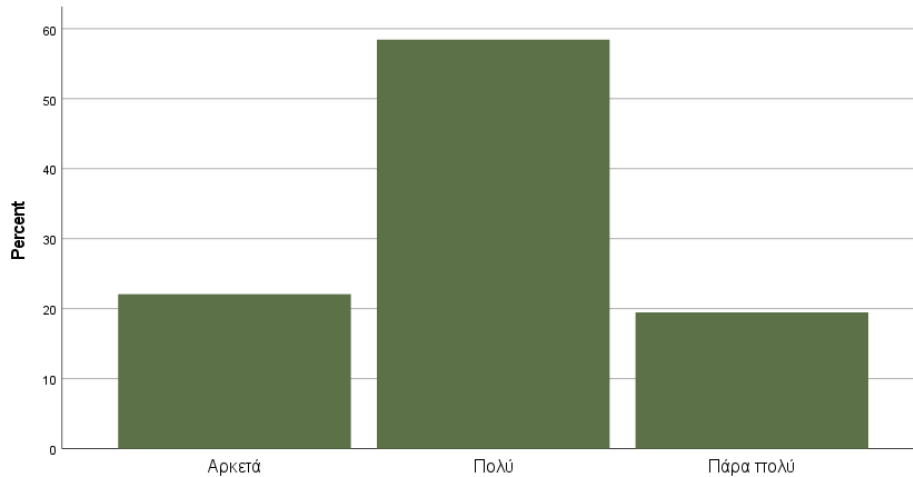
Σχήμα 29: Η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησής σας συνεισφέρει στον έλεγχο (κιλοβατόρες, εργατοώρες, λειτουργία μηχανών)

Στην ερώτηση 27 διερευνάται ο βαθμός συνεισφοράς ενός κοστολογικού συστήματος στην διαχείριση του κόστους. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

27. Το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στην διαχείριση του κόστους;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Αρκετά	17	22.1	22.1	22.1
	Πολύ	45	58.4	58.4	80.5
	Πάρα πολύ	15	19.5	19.5	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 32: Το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στην διαχείριση του κόστους

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, για την πλειοψηφία των ερωτώμενων (ποσοστό 58,4%) ένα κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει πολύ στην διαχείριση του κόστους. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



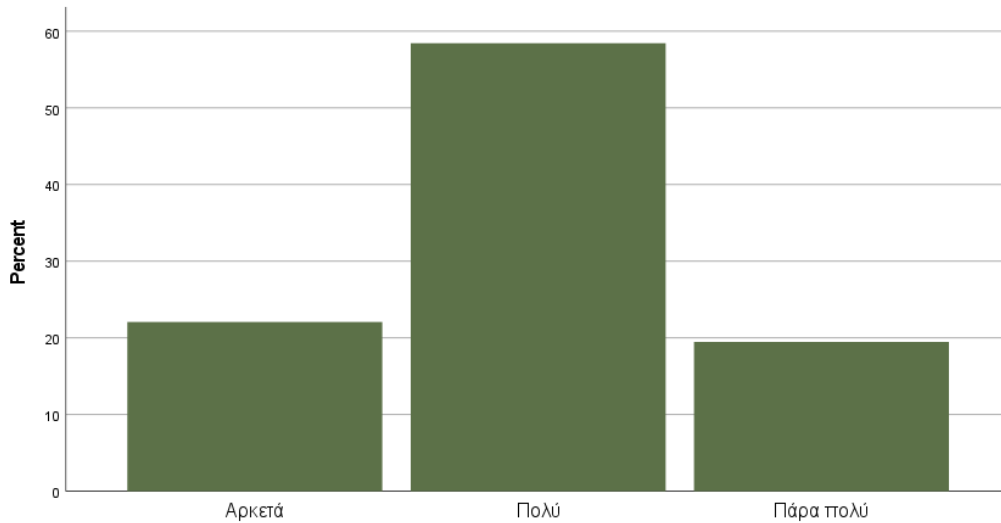
Σχήμα 30: Το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στην διαχείριση του κόστους

Τέλος, στην ερώτηση 28 εξετάζεται ο βαθμός συνεισφοράς ενός κοστολογικού συστήματος στην διαχείριση των αποθεμάτων. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

28. Το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στην διαχείριση των αποθεμάτων;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Αρκετά	17	22.1	22.1	22.1
	Πολύ	45	58.4	58.4	80.5
	Πάρα πολύ	15	19.5	19.5	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 33: Το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στην διαχείριση των αποθεμάτων

Όπως φαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, για την πλειοψηφία των ερωτώμενων (ποσοστό 58,4%) ένα κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει πολύ στην διαχείριση των αποθεμάτων. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



Σχήμα 31: Το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στην διαχείριση των αποθεμάτων

Συγκεντρωτικά οι μέσοι όροι για το τμήμα Ε παρατίθενται στον ακόλουθο Πίνακα.

Ερωτήσεις	Μέσος όρος
25. Η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησής σας συνεισφέρει στη λήψη αποφάσεων;	3.82
26. Η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησής σας συνεισφέρει στον έλεγχο (κιλοβατώρες, εργατώρες, λειτουργία μηχανών);	3.79
27. Το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στην διαχείριση του κόστους;	3.97
28. Το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στην διαχείριση των αποθεμάτων;	3.97

Πίνακας 34: Μέσοι όροι τμήματος Ε

Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στη διαχείριση του κόστους, αλλά και των αποθεμάτων.

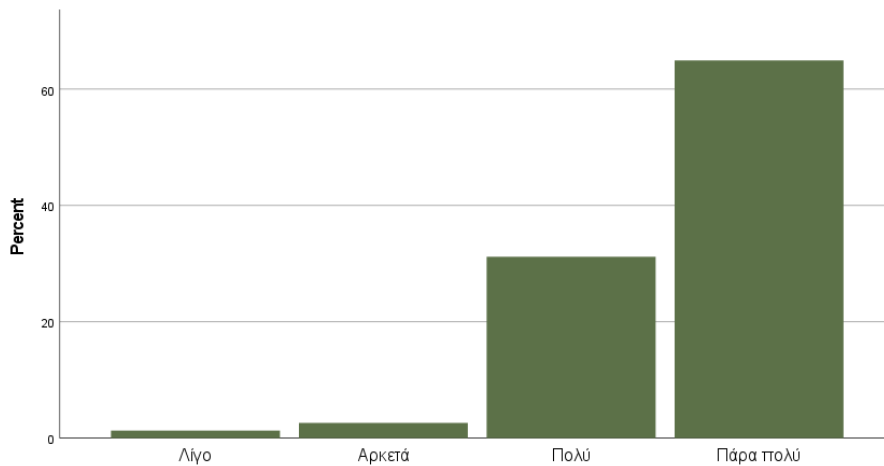
Η ολοκληρωμένη πληροφοριακή τεχνολογία εξετάζεται στο έκτο μέρος του ερωτηματολογίου (ερωτήσεις 29 και 30). Ειδικότερα, με την ερώτηση 29 εξετάζεται ο βαθμός διευκόλυνσης της λειτουργίας της επιχείρησης με την επένδυση σε νέα

εργαλεία τεχνολογίας (όπως tablet, symbol – scanner). Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

29. Η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) διευκολύνει τη λειτουργία της επιχείρησης;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	1	1.3	1.3	1.3
	Αρκετά	2	2.6	2.6	3.9
	Πολύ	24	31.2	31.2	35.1
	Πάρα πολύ	50	64.9	64.9	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 35: Η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) διευκολύνει τη λειτουργία της επιχείρησης

Όπως προκύπτει από τον ανωτέρω πίνακα, για την πλειοψηφία των ερωτώμενων (ποσοστό 64,9%) η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας διευκολύνει πάρα πολύ τη λειτουργία των επιχειρήσεων. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



Σχήμα 32: Η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) διευκολύνει τη λειτουργία της επιχείρησης

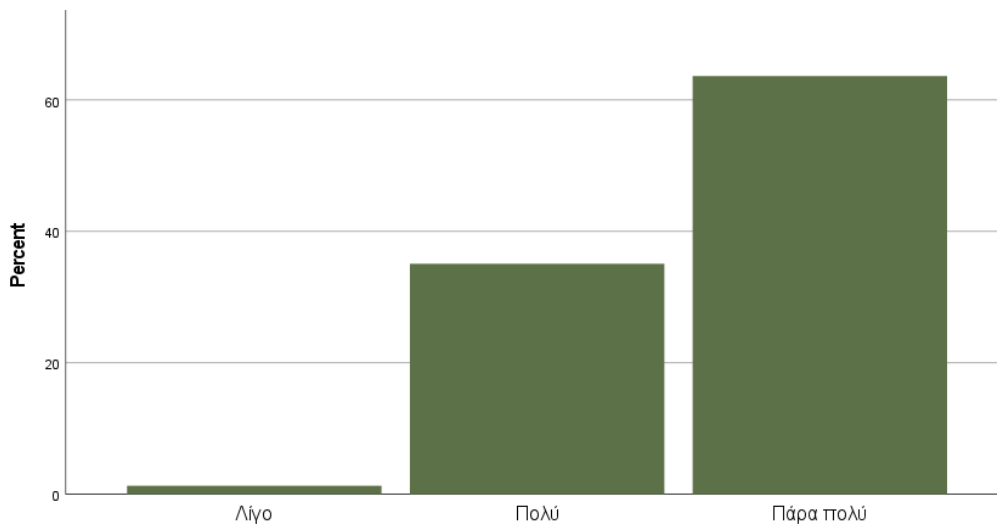
Με την τελευταία ερώτηση του έκτου μέρους εξετάζεται ο βαθμός συνεισφοράς της επένδυσης σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (όπως tablet, symbol – scanner) στην αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

30. Η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) συνεισφέρει στην αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης;

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	1	1.3	1.3	1.3
	Πολύ	27	35.1	35.1	36.4
	Πάρα πολύ	49	63.6	63.6	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 36: Η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) συνεισφέρει στην αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης

Όπως προκύπτει από τον ανωτέρω πίνακα, για την πλειοψηφία των ερωτώμενων (ποσοστό 63,6%) η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας συνεισφέρει πάρα πολύ στην αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



Σχήμα 33: Η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) συνεισφέρει στην αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης

Συγκεντρωτικά οι μέσοι όροι για το τμήμα Z παρατίθενται στον ακόλουθο Πίνακα.

Ερωτήσεις	Μέσος όρος
29. Η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) διευκολύνει τη λειτουργία της επιχείρησης;	4.60

30. Η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) συνεισφέρει στην αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης;	4.61
---	------

Πίνακας 37: Μέσοι όροι τμήματος ΣΤ

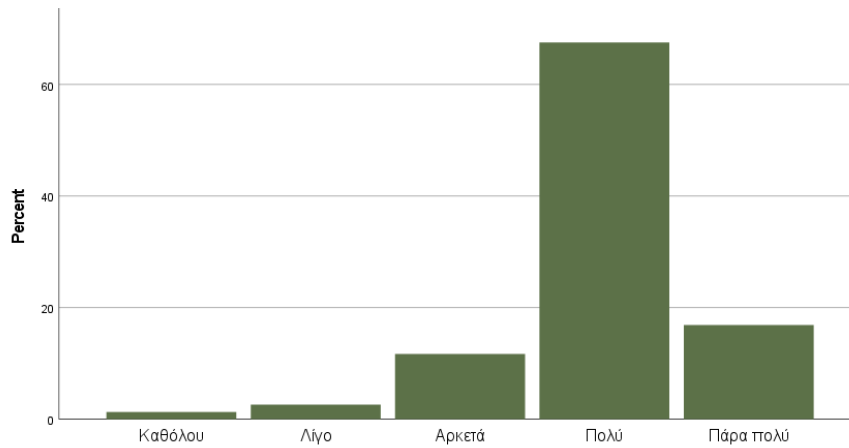
Από τον ανωτέρω πίνακα προκύπτει ότι η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) συνεισφέρει στην αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης.

Τέλος με το έβδομο μέρος του ερωτηματολογίου αναλύεται η συσχέτιση η συσχέτιση των κοστολογικών συστημάτων και των πληροφοριακών συστημάτων με τον ανθρώπινο παράγοντα (ερωτήσεις 31 έως 42). Πιο συγκεκριμένα με την ερώτηση 31 αξιολογείται ο βαθμός επίδρασης της κουλτούρας μιας επιχείρησης στην εφαρμογή της κοστολόγησης και των κοστολογικών συστημάτων. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

31. Η κουλτούρα της επιχείρησης επηρεάζει την εφαρμογή της κοστολόγησης – των κοστολογικών συστημάτων;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	1	1.3	1.3	1.3
	Λίγο	2	2.6	2.6	3.9
	Αρκετά	9	11.7	11.7	15.6
	Πολύ	52	67.5	67.5	83.1
	Πάρα πολύ	13	16.9	16.9	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 38: Η κουλτούρα της επιχείρησης επηρεάζει την εφαρμογή της κοστολόγησης – των κοστολογικών συστημάτων

Όπως προκύπτει από τον ανωτέρω πίνακα, η πλειοψηφία των ερωτώμενων (ποσοστό 67,5%) πιστεύει ότι η κουλτούρα της επιχείρησης επηρεάζει πολύ την εφαρμογή της κοστολόγησης και των κοστολογικών συστημάτων. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



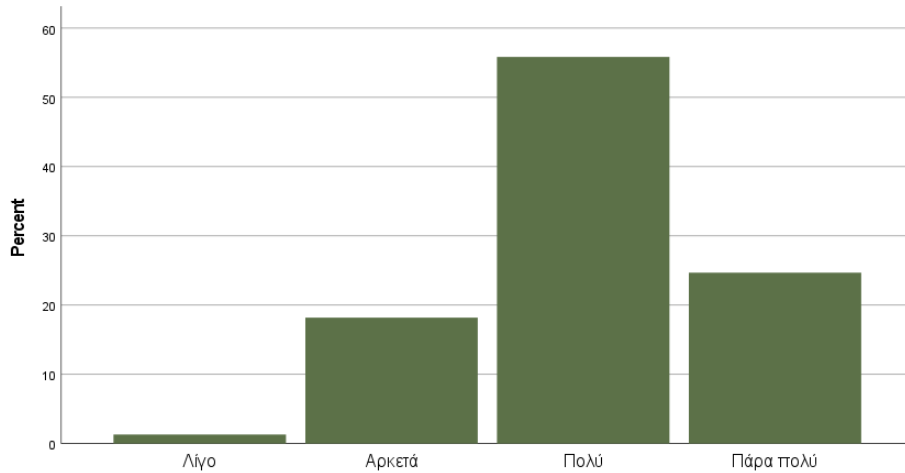
Σχήμα 34: Η κουλτούρα της επιχείρησης επηρεάζει την εφαρμογή της κοστολόγησης – των κοστολογικών συστημάτων

Σε συνέχεια, η ερώτηση 32 εξετάζει το βαθμό που μια επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

32. Η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	1	1.3	1.3	1.3
	Αρκετά	14	18.2	18.2	19.5
	Πολύ	43	55.8	55.8	75.3
	Πάρα πολύ	19	24.7	24.7	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 39: Η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων

Όπως προκύπτει από τον ανωτέρω πίνακα, η πλειοψηφία των ερωτώμενων (ποσοστό 65,8%) πιστεύει ότι η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



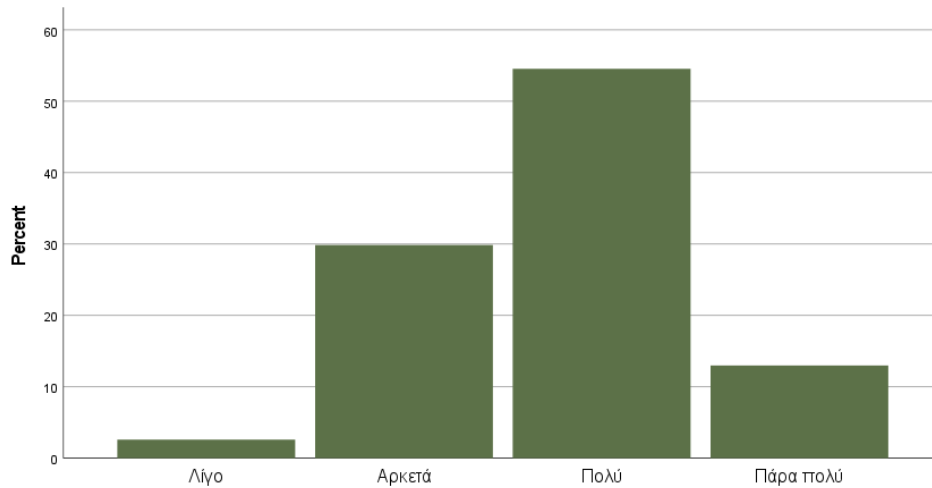
Σχήμα 35: Η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων

Η ερώτηση 33 εξετάζει το βαθμό που μια επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων πληροφοριακών συστημάτων στους εργαζόμενους. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

33. Η επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων πληροφοριακών συστημάτων στους εργαζόμενους;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	2	2.6	2.6	2.6
	Αρκετά	23	29.9	29.9	32.5
	Πολύ	42	54.5	54.5	87.0
	Πάρα πολύ	10	13.0	13.0	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 40: Η επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων πληροφοριακών συστημάτων στους εργαζόμενους

Όπως φαίνεται στον ανωτέρω πίνακα, το 54,5% των ερωτώμενων πιστεύει ότι μια επιχείρηση δίνει πολύ χρόνο για την εκμάθηση νέων πληροφοριακών συστημάτων στους εργαζόμενους. Επιπλέον, ένα ποσοστό των ερωτώμενων πιστεύει ότι οι επιχειρήσεις δίνουν αρκετό χρόνο στους εργαζόμενους. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



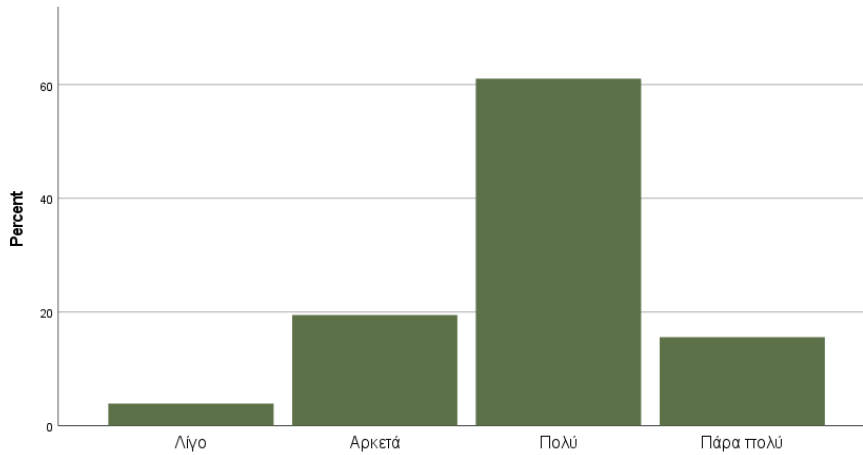
Σχήμα 36: Η επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων πληροφοριακών συστημάτων στους εργαζόμενους

Η ερώτηση 34 εξετάζει τον βαθμό συμμετοχής των επιχειρήσεων στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα πληροφοριακά συστήματα. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

34. Η επιχείρηση συνεισφέρει στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα πληροφοριακά συστήματα;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	3	3.9	3.9	3.9
	Αρκετά	15	19.5	19.5	23.4
	Πολύ	47	61.0	61.0	84.4
	Πάρα πολύ	12	15.6	15.6	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 41: Η επιχείρηση συνεισφέρει στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα πληροφοριακά συστήματα

Όπως προκύπτει από τον ανωτέρω πίνακα, η πλειοψηφία των ερωτώμενων (ποσοστό 61%) πιστεύει ότι οι επιχειρήσεις συνεισφέρουν πολύ στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα πληροφοριακά συστήματα. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



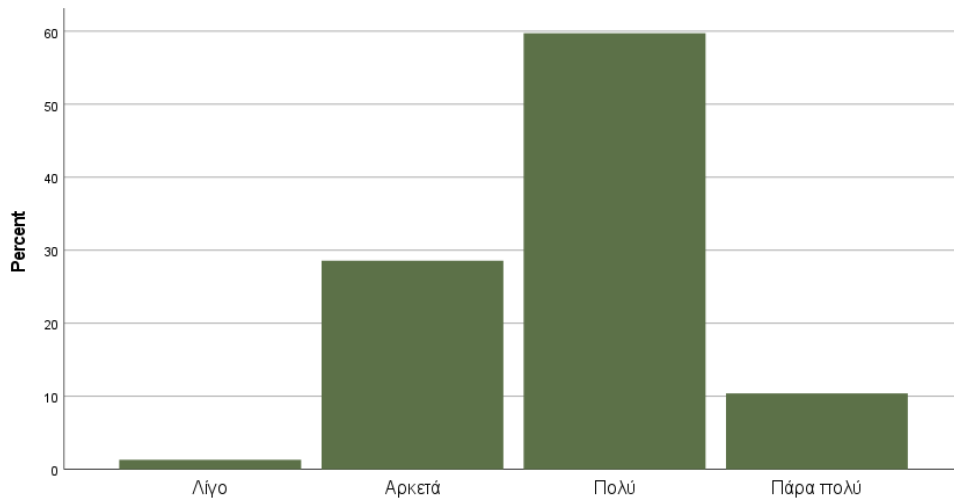
Σχήμα 37: Η επιχείρηση συνεισφέρει στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα πληροφοριακά συστήματα

Η ερώτηση 35, επιπλέον, εξετάζει το βαθμό που οι επιχειρήσεις πρέπει να λαμβάνουν λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των κοστολογικών συστημάτων. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

35. Η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των κοστολογικών συστημάτων;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	1	1.3	1.3	1.3
	Αρκετά	22	28.6	28.6	29.9
	Πολύ	46	59.7	59.7	89.6
	Πάρα πολύ	8	10.4	10.4	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 42: Η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των κοστολογικών συστημάτων

Όπως φαίνεται στον ανωτέρω πίνακα, το 59,7% των ερωτώμενων πιστεύει πολύ ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να λαμβάνουν λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των κοστολογικών συστημάτων. Επιπλέον, ένα ποσοστό των ερωτώμενων πιστεύει αρκετά ότι οι πρέπει να λαμβάνουν λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των κοστολογικών συστημάτων. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



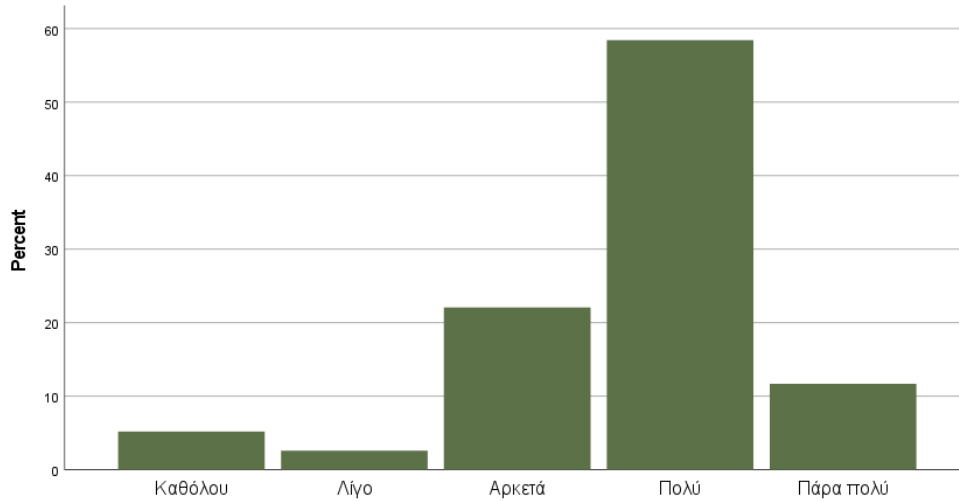
Σχήμα 38: Η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των κοστολογικών συστημάτων

Η ερώτηση 36 εξετάζει το βαθμό που οι επιχειρήσεις δίνουν χρόνο για την εκμάθηση νέων κοστολογικών συστημάτων στους εργαζόμενους. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

36. Η επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων κοστολογικών συστημάτων στους εργαζόμενους;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	4	5.2	5.2	5.2
	Λίγο	2	2.6	2.6	7.8
	Αρκετά	17	22.1	22.1	29.9
	Πολύ	45	58.4	58.4	88.3
	Πάρα πολύ	9	11.7	11.7	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 43: Η επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων κοστολογικών συστημάτων στους εργαζόμενους

Όπως φαίνεται στον ανωτέρω πίνακα, το 58,4% των ερωτώμενων πιστεύει πολύ ότι οι επιχειρήσεις δίνουν χρόνο για την εκμάθηση νέων κοστολογικών συστημάτων στους εργαζόμενους. Επιπλέον, ένα ποσοστό των ερωτώμενων 22,1 % πιστεύει αρκετά ότι οι επιχειρήσεις δίνουν χρόνο για την εκμάθηση νέων κοστολογικών συστημάτων στους εργαζόμενους. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



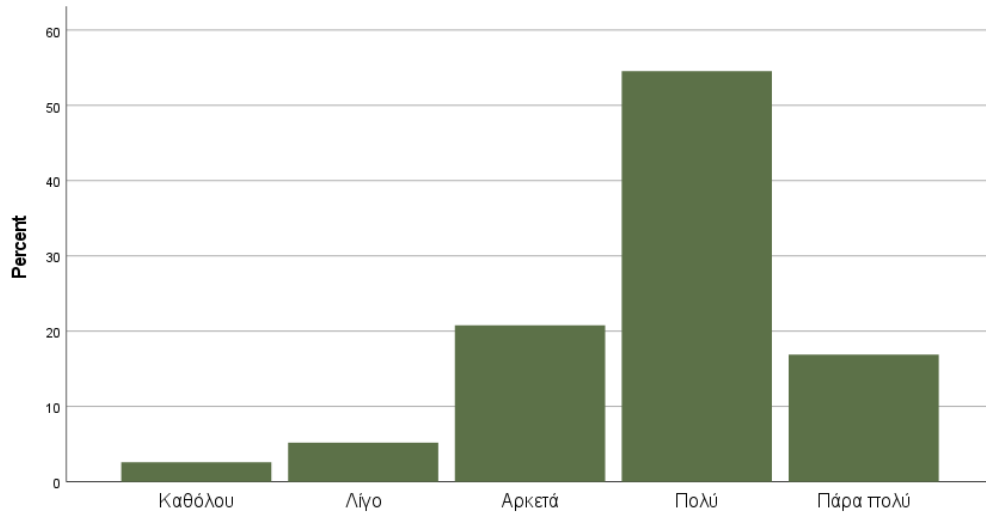
Σχήμα 39: Η επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων κοστολογικών συστημάτων στους εργαζόμενους

Η ερώτηση 37 διερευνά το βαθμό συνεισφοράς των επιχειρήσεων στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα κοστολογικά συστήματα. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

37. Η επιχείρηση συνεισφέρει στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα κοστολογικά συστήματα;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	2	2.6	2.6	2.6
	Λίγο	4	5.2	5.2	7.8
	Αρκετά	16	20.8	20.8	28.6
	Πολύ	42	54.5	54.5	83.1
	Πάρα πολύ	13	16.9	16.9	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 44: Η επιχείρηση συνεισφέρει στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα κοστολογικά συστήματα

Όπως προκύπτει από τον ανωτέρω πίνακα, η πλειοψηφία των ερωτώμενων (ποσοστό 54,5%) πιστεύει ότι οι επιχειρήσεις συνεισφέρουν πολύ στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα κοστολογικά συστήματα. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



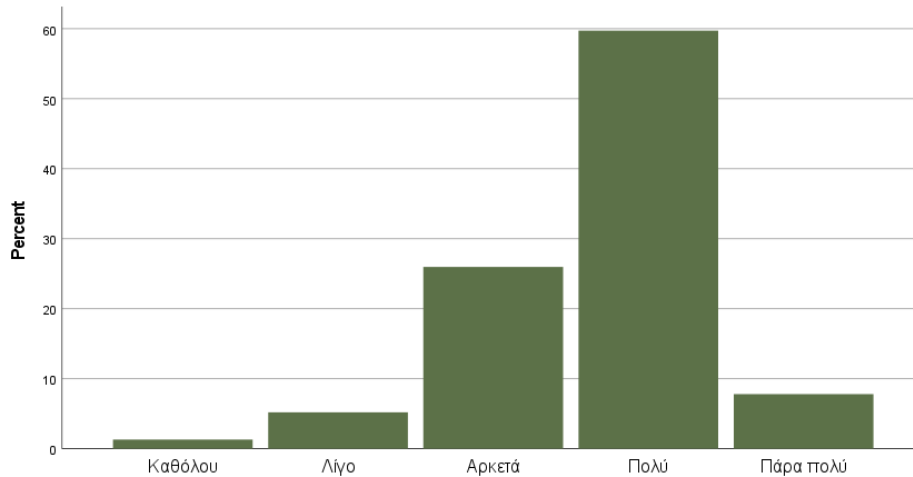
Σχήμα 40: Η επιχείρηση συνεισφέρει στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα κοστολογικά συστήματα

Η ερώτηση 38 εξετάζει το βαθμό προθυμίας των εργαζομένων για χρήση νέων πληροφοριακών συστημάτων. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

38. Οι εργαζόμενοι είναι πρόθυμοι για χρήση νέων πληροφοριακών συστημάτων;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	1	1.3	1.3	1.3
	Λίγο	4	5.2	5.2	6.5
	Αρκετά	20	26.0	26.0	32.5
	Πολύ	46	59.7	59.7	92.2
	Πάρα πολύ	6	7.8	7.8	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 45: Οι εργαζόμενοι είναι πρόθυμοι για χρήση νέων πληροφοριακών συστημάτων

Όπως προκύπτει από τον ανωτέρω πίνακα, η πλειοψηφία των ερωτώμενων (ποσοστό 59,7%) πιστεύει ότι οι εργαζόμενοι είναι πολύ πρόθυμοι να χρησιμοποιήσουν νέα πληροφοριακά συστήματα. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



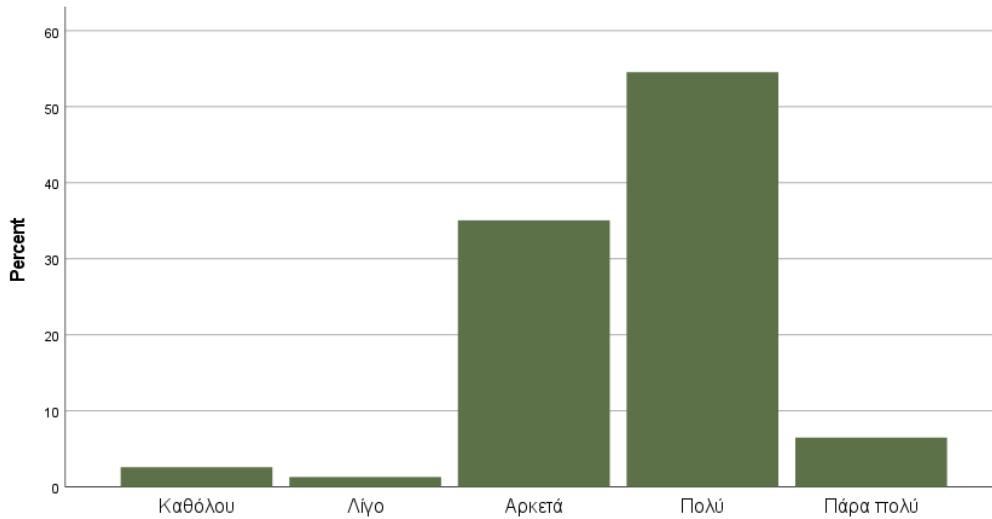
Σχήμα 41: Οι εργαζόμενοι είναι πρόθυμοι για χρήση νέων πληροφοριακών συστημάτων

Η ερώτηση 39 διερευνά την προθυμία των εργαζομένων να συνεισφέρουν στη συλλογή κοστολογικών δεδομένων στη διάρκεια της εργασίας τους. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

39. Οι εργαζόμενοι είναι πρόθυμοι να συνεισφέρουν στη συλλογή κοστολογικών δεδομένων στη διάρκεια της εργασίας τους;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	2	2.6	2.6	2.6
	Λίγο	1	1.3	1.3	3.9
	Αρκετά	27	35.1	35.1	39.0
	Πολύ	42	54.5	54.5	93.5
	Πάρα πολύ	5	6.5	6.5	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 46: Οι εργαζόμενοι είναι πρόθυμοι να συνεισφέρουν στη συλλογή κοστολογικών δεδομένων στη διάρκεια της εργασίας τους

Όπως φαίνεται στον ανωτέρω πίνακα, το 54,5% των ερωτώμενων πιστεύει οι εργαζόμενοι είναι πολύ πρόθυμοι να συνεισφέρουν στη συλλογή κοστολογικών δεδομένων στη διάρκεια της εργασίας τους. Επιπλέον, ένα ποσοστό των ερωτώμενων 35,1 % πιστεύει ότι οι εργαζόμενοι είναι αρκετά πρόθυμοι να σ' αυτή τη συλλογή δεδομένων. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



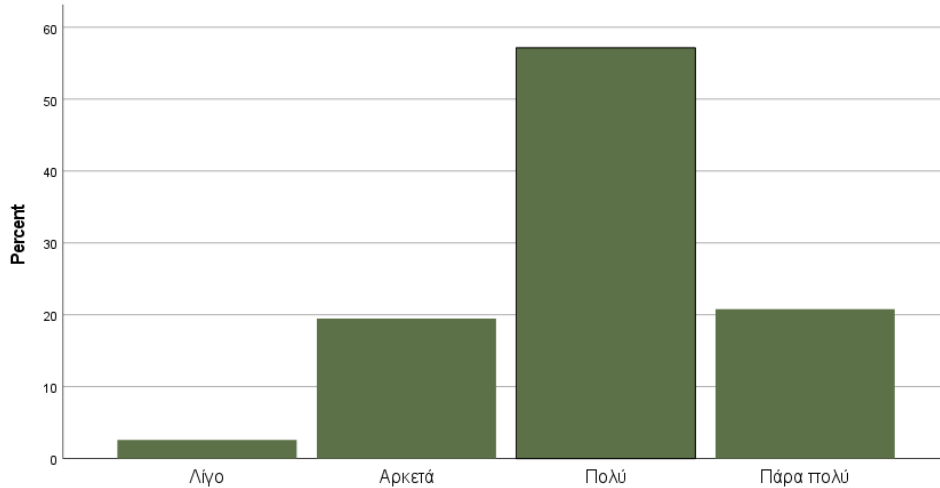
Σχήμα 42: Οι εργαζόμενοι είναι πρόθυμοι να συνεισφέρουν στη συλλογή κοστολογικών δεδομένων στη διάρκεια της εργασίας τους

Η ερώτηση 40 εξετάζει το βαθμό κατάρτισης των υπεύθυνων λογιστικής πάνω στα πληροφοριακά συστήματα. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

40. Ο υπεύθυνος λογιστικής είναι καταρτισμένος στα πληροφοριακά συστήματα;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Λίγο	2	2.6	2.6	2.6
	Αρκετά	15	19.5	19.5	22.1
	Πολύ	44	57.1	57.1	79.2
	Πάρα πολύ	16	20.8	20.8	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 47: Ο υπεύθυνος λογιστικής είναι καταρτισμένος στα πληροφοριακά συστήματα

Σύμφωνα με τον ανωτέρω πίνακα, η πλειοψηφία των ερωτώμενων (ποσοστό 77,9%) πιστεύει ότι οι υπεύθυνοι λογιστικής είναι πολύ ή πάρα πολύ καταρτισμένοι πάνω στα πληροφοριακά συστήματα. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



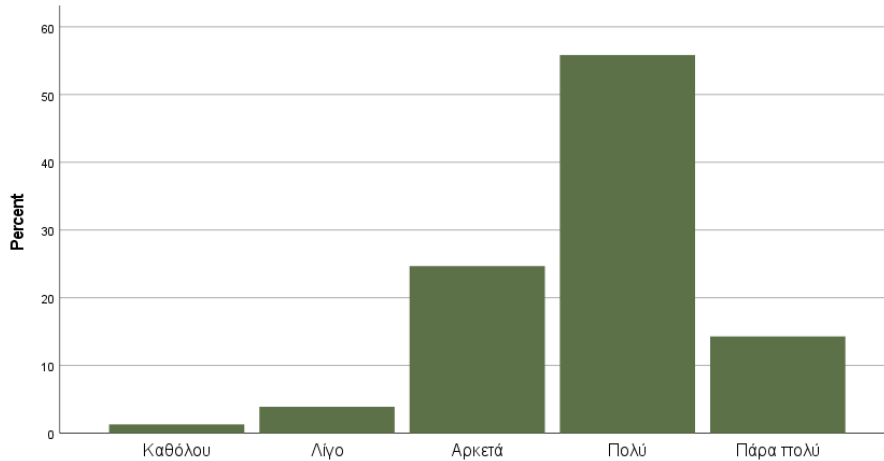
Σχήμα 43: Ο υπεύθυνος λογιστικής είναι καταρτισμένος στα πληροφοριακά συστήματα

Η ερώτηση 41 εξετάζει το βαθμό συνεισφοράς ενός λογιστή στη δημιουργία κοστολογικής στρατηγικής. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

41. Ο λογιστής σας βοηθάει στη δημιουργία κοστολογικής στρατηγικής;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	1	1.3	1.3	1.3
	Λίγο	3	3.9	3.9	5.2
	Αρκετά	19	24.7	24.7	29.9
	Πολύ	43	55.8	55.8	85.7
	Πάρα πολύ	11	14.3	14.3	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 48: Ο λογιστής σας βοηθάει στη δημιουργία κοστολογικής στρατηγικής

Σύμφωνα με τον ανωτέρω πίνακα, η πλειοψηφία των ερωτώμενων (ποσοστό 55,8%) πιστεύει ότι ένας λογιστής βοηθάει πολύ στη δημιουργία κοστολογικής στρατηγικής. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



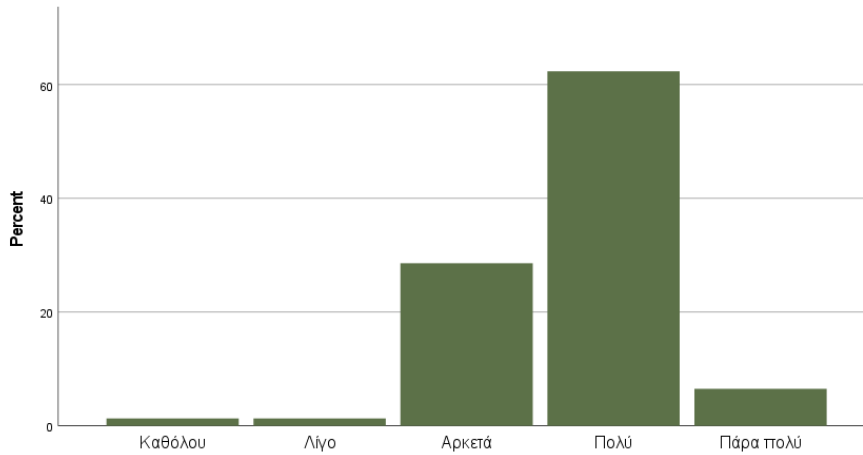
Σχήμα 44: Ο λογιστής σας βοηθάει στη δημιουργία κοστολογικής στρατηγικής

Τέλος με την ερώτηση 42 με την οποία ολοκληρώνεται τόσο το έβδομο μέρος, όσο και ολόκληρο το ερωτηματολόγιο, εξετάζεται ο βαθμός που ο υπεύθυνος καταστήματος συνεισφέρει στη σχεδίαση κοστολογικής στρατηγικής. Τα αποτελέσματα απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα.

42. Ο υπεύθυνος καταστήματος συνεισφέρει στη σχεδίαση κοστολογικής στρατηγικής;					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Καθόλου	1	1.3	1.3	1.3
	Λίγο	1	1.3	1.3	2.6
	Αρκετά	22	28.6	28.6	31.2
	Πολύ	48	62.3	62.3	93.5
	Πάρα πολύ	5	6.5	6.5	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

Πίνακας 49: Ο υπεύθυνος καταστήματος συνεισφέρει στη σχεδίαση κοστολογικής στρατηγικής

Όπως φαίνεται στον ανωτέρω πίνακα, το 62,3% των ερωτώμενων πιστεύει ο υπεύθυνος καταστήματος συνεισφέρει πολύ στη σχεδίαση κοστολογικής στρατηγικής. Επιπλέον, ένα ποσοστό των ερωτώμενων 28,6% πιστεύει ότι ο υπεύθυνος καταστήματος συνεισφέρει αρκετά στη σχεδίαση κοστολογικής στρατηγικής. Τα αποτελέσματα της απάντησης παρουσιάζονται και διαγραμματικά.



Σχήμα 45: Ο υπεύθυνος καταστήματος συνεισφέρει στη σχεδίαση κοστολογικής στρατηγικής

Συγκεντρωτικά οι μέσοι όροι για το τμήμα ΣΤ παρατίθενται στον ακόλουθο Πίνακα.

Ερωτήσεις	Μέσος όρος
31. Η κουλτούρα της επιχείρησης επηρεάζει την εφαρμογή της κοστολόγησης – των κοστολογικών συστημάτων;	3.96
32. Η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων;	4.04
33. Η επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων πληροφοριακών συστημάτων στους εργαζόμενους;	3.78
34. Η επιχείρηση συνεισφέρει στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα πληροφοριακά συστήματα;	3.88
35. Η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των κοστολογικών συστημάτων;	3.79
36. Η επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων κοστολογικών συστημάτων στους εργαζόμενους;	3.69
37. Η επιχείρηση συνεισφέρει στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα κοστολογικά συστήματα;	3.78

38. Οι εργαζόμενοι είναι πρόθυμοι για χρήση νέων πληροφοριακών συστημάτων;	3.68
39. Οι εργαζόμενοι είναι πρόθυμοι να συνεισφέρουν στη συλλογή κοστολογικών δεδομένων στη διάρκεια της εργασίας τους;	3.61
40. Ο υπεύθυνος λογιστικής είναι καταρτισμένος στα πληροφοριακά συστήματα;	3.96
41. Ο λογιστής σας βοηθάει στη δημιουργία κοστολογικής στρατηγικής;	3.78
42. Ο υπεύθυνος καταστήματος συνεισφέρει στη σχεδίαση κοστολογικής στρατηγικής;	3.71

Πίνακας 50: Μέσοι όροι τμήματος Z

Από τον ανωτέρω πίνακα προκύπτει ότι η επιχείρηση θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων.

4.3 Αποτελέσματα Ανάλυσης Αξιοπιστίας

Όπως έχει αναλυθεί στην ενότητα 4, δημιουργήθηκαν 5 υποκλίμακες. Σε συνέχεια, θα ελεγχθεί η αξιοπιστία των ερωτημάτων της κάθε υποκλίμακας μέσω του Cronbach Alpha. Σημειώνεται ότι σύμφωνα με τη βιβλιογραφία, τιμές που κυμαίνονται στο 0,7 υποδηλώνουν καλή αξιοπιστία.

Τα αποτελέσματα του εν λόγω ελέγχου παρουσιάζονται στον κάτωθι Πίνακα.

	Cronbach's Alpha
Y1 Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα	0.728
X1 Κοστολογικά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων	0.724
X2 Πληροφοριακά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων	0.672
X3 Πολυπλοκότητα Κοστολογικών Συστημάτων	0.661
X4 Ολοκληρωμένη Πληροφοριακή Τεχνολογία	0.659
X5 Κοστολογικά Συστήματα, Πληροφοριακά Συστήματα και ο Ανθρώπινος Παράγοντας	0.725

Πίνακας 51: Ανάλυση αξιοπιστίας

Από τον Πίνακα φαίνεται η αξιοπιστία των κλιμάκων για όλες τις μεταβλητές, αφού ο συντελεστής για τις μεταβλητές κυμαίνεται κοντά στο 0,7.

4.4 Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Ανάλυσης Συσχετίσεων

Ο έλεγχος των συσχετίσεων των μεταβλητών έγινε με το δείκτη του Pearson. Τα αποτελέσματα φαίνονται στον κάτωθι Πίνακα.

Correlations							
		Y1	X1	X2	X3	X4	X5
Y1	Pearson Correlation	1	.255*	.350**	.487**	.035	.336**
	Sig. (2-tailed)		.025	.002	<.001	.764	.003
X1	Pearson Correlation	.255*	1	.261*	.286*	.101	.312**
	Sig. (2-tailed)	.025		.022	.012	.382	.006
X2	Pearson Correlation	.350**	.261*	1	.406**	.425**	.494**
	Sig. (2-tailed)	.002	.022		<.001	<.001	<.001
X3	Pearson Correlation	.487**	.286*	.406**	1	.300**	.337**
	Sig. (2-tailed)	.001	.012	.001		.008	.003
X4	Pearson Correlation	.035	.101	.425**	.300**	1	.399**

	Sig. (2-tailed)	.764	.382	.001	.008		.001
X5	Pearson Correlation	.336**	.312**	.494**	.337**	.399**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.006	.001	.003	.001	
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Πίνακας 52: Ανάλυση συσχετίσεων

Από τον Πίνακα, φαίνεται ότι υπάρχει στατιστικά γραμμική συσχέτιση μεταξύ της εξαρτημένης μεταβλητής «Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα» με την ανεξάρτητη μεταβλητή «Ολοκληρωμένη Πληροφοριακή Τεχνολογία» (V5).

Επίσης, φαίνεται ότι υπάρχει στατιστικά σημαντική γραμμική συσχέτιση μεταξύ της εξαρτημένης μεταβλητής «Κοστολογικά Συστήματα με την ανεξάρτητη μεταβλητή «Κοστολογικά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων» (V2), την ανεξάρτητη μεταβλητή «Πληροφοριακά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων» (V3) και την ανεξάρτητη μεταβλητή «Πολυπλοκότητα Κοστολογικών Συστημάτων» (V4).

Συνεπώς, δεν παρατηρείται καμία αρνητική γραμμική συσχέτιση της εξαρτημένης μεταβλητής με τις ανεξάρτητες.

4.5 Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Ανάλυσης Παλινδρόμησης

Σε συνέχεια, θα γίνει ανάλυση παλινδρόμησης, ώστε να επιβεβαιωθεί αν οι ανωτέρω 4 ανεξάρτητες μεταβλητές, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την πρόβλεψη των τιμών της εξαρτημένης μεταβλητής «Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα» V1.

Δεδομένου ότι η σχέση μεταξύ των μεταβλητών X και Y είναι γραμμική, θα χρησιμοποιήσουμε το παρακάτω μοντέλο πολλαπλής γραμμικής παλινδρόμησης που εξετάζει την επίδραση πολλών ανεξάρτητων μεταβλητών σε μια εξαρτημένη :

$$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + e_i$$

Όπου Y είναι η εξαρτημένη μεταβλητή «Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα» (V1), όπου X₁, X₂, X₃, X₄, X₅ είναι οι ανεξάρτητες μεταβλητές, ενώ οι παράμετροι b₁, b₂, b₃, b₄, b₅ σχετίζονται με τις ανεξάρτητες μεταβλητές και εκφράζουν ποσοτικά τη σχέση που υπάρχει με την εξαρτημένη μεταβλητή.

Πιο συγκεκριμένα, το μοντέλο παλινδρόμησης που θέλουμε να εκτιμήσουμε είναι:

Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα = $b_0 + b_1 * \text{Κοστολογικά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων} + b_2 * \text{Πληροφοριακά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων} + b_3 * \text{Πολυπλοκότητα Κοστολογικών Συστημάτων} + b_4 * \text{Ολοκληρωμένη Πληροφοριακή Τεχνολογία} + b_5 * \text{Κοστολογικά Συστήματα, Πληροφοριακά Συστήματα και ο Ανθρώπινος Παράγοντας}$

Στη συνέχεια, παρατίθεται ο πίνακας Coefficients.

	<i>Coefficients</i>	<i>P-value</i>
Intercept	2.027804	0.000616
X Variable 1	0.043934	0.048375
X Variable 2	0.168346	0.041311
X Variable 3	0.333279	0.000443
X Variable 4	0.23807	0.031204
X Variable 5	0.171076	0.012927

Πίνακας 53: Ανάλυση παλινδρόμησης

Από τον Πίνακα εξάγεται η εξίσωση παλινδρόμησης του μοντέλου μας ως εξής:
Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα = $2.02 + 0.043 * \text{Κοστολογικά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων} + 0.168 * \text{Πληροφοριακά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων} + 0.23 * \text{Ολοκληρωμένη Πληροφοριακή Τεχνολογία} + 0.171 * \text{Κοστολογικά Συστήματα, Πληροφοριακά Συστήματα και ο Ανθρώπινος Παράγοντας}$

Από τον Πίνακα Coefficients προκύπτουν τα κάτωθι:

- ❖ Για την πρώτη ανεξάρτητη μεταβλητή «Κοστολογικά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων» (X1), sig =p-τιμή = 0.04 < 0.05, άρα απορρίπτεται η μηδενική υπόθεση και συνεπώς η ανεξάρτητη μεταβλητή επηρεάζει σε στατιστικά σημαντικό βαθμό την εξαρτημένη μεταβλητή «Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα» (Y1).
- ❖ Για την δεύτερη ανεξάρτητη μεταβλητή «Πληροφοριακά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων» (X2), sig =p-τιμή = 0.04 < 0.05, άρα απορρίπτεται η μηδενική υπόθεση και συνεπώς η ανεξάρτητη μεταβλητή επηρεάζει σε στατιστικά σημαντικό βαθμό την εξαρτημένη μεταβλητή «Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα» (Y1).
- ❖ Για την τρίτη ανεξάρτητη μεταβλητή «Πολυπλοκότητα Κοστολογικών Συστημάτων» (X3), sig =p-τιμή = 0.000 < 0.05, άρα απορρίπτεται η μηδενική υπόθεση και συνεπώς η ανεξάρτητη μεταβλητή επηρεάζει σε στατιστικά σημαντικό βαθμό την εξαρτημένη μεταβλητή «Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα» (Y1).
- ❖ Για την τέταρτη ανεξάρτητη μεταβλητή «Ολοκληρωμένη Πληροφοριακή Τεχνολογία» (X4), sig =p-τιμή = 0.03 < 0.05, άρα απορρίπτεται η μηδενική υπόθεση και συνεπώς η ανεξάρτητη μεταβλητή επηρεάζει σε στατιστικά σημαντικό βαθμό την εξαρτημένη μεταβλητή «Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα» (Y1).
- ❖ Για την πέμπτη και τελευταία ανεξάρτητη μεταβλητή «Κοστολογικά Συστήματα, Πληροφοριακά Συστήματα και ο Ανθρώπινος Παράγοντας» (X5), sig =p-τιμή 0.01 < 0.05, άρα απορρίπτεται η μηδενική υπόθεση και συνεπώς η ανεξάρτητη μεταβλητή επηρεάζει σε στατιστικά σημαντικό βαθμό την εξαρτημένη μεταβλητή «Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα» (Y1).

Κεφάλαιο 5. Συμπεράσματα

Η παρούσα διπλωματική εργασία πραγματοποιήθηκε προκειμένου να διαπιστωθεί η σπουδαιότητα της χρήσης των κοστολογικών και πληροφοριακών συστημάτων, στις επιχειρήσεις. Πολύ σημαντικό ρόλο καταλαμβάνει η ολοκλήρωση της πληροφοριακής τεχνολογίας, ο βαθμός πολυπλοκότητας των συστημάτων κοστολόγησης που χρησιμοποιούνται, οι εργαζόμενοι, αλλά και η κουλτούρα των επιχειρήσεων.

Η στατιστική ανάλυση πραγματοποιήθηκε με την βοήθεια του στατιστικού λογισμικού πακέτου SPSS, ώστε να ερευνηθούν οι σχέσεις και οι αλληλεξαρτήσεις μεταξύ της εξαρτημένης μεταβλητής και των ανεξάρτητων δηλαδή των Κοστολογικών και Πληροφοριακών Συστημάτων με τις: Κοστολογικά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων, Πληροφοριακά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων, Ολοκληρωμένη Πληροφοριακή Τεχνολογία και Κοστολογικά Συστήματα, Πληροφοριακά Συστήματα και ο Ανθρώπινος Παράγοντας.

Τα αποτελέσματα κατέδειξαν ότι όλες οι ανωτέρω παράμετροι θεωρούνται σημαντικές για την χρήση κοστολογικών και πληροφοριακών συστημάτων, τα οποία με τη σειρά τους και υπό τις σωστές προϋποθέσεις μπορούν να οδηγήσουν σε βελτίωση της λειτουργίας, της απόδοσης, των αποφάσεων και του ελέγχου, ακόμα και της εργασιακής εμπειρίας.

Σημειώνεται, τέλος, ότι η αξιοπιστία των ανωτέρω αποτελεσμάτων επηρεάζεται από κάποιους περιορισμούς. Το σημαντικότερο περιορισμό αποτελεί το χρονικό διάστημα διενέργειας της έρευνας, καθώς αρκετοί υπάλληλοι απουσίαζαν σε άδειες ή σε τηλεργασία (λόγω των περιοριστικών μέτρων του Covid 19) και επιπλέον το χρονικό διάστημα για απάντηση ερωτηματολογίων ήταν μικρό. Επιπλέον, το ερωτηματολόγιο απευθυνόταν σε επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου της Θεσσαλίας μόνο.

Συνεπώς, θα μπορούσε να διεξαχθεί μια έρευνα μεγαλύτερης διάρκειας, κατά την οποία θα μπορούσαν να εξεταστούν τα αποτελέσματα περισσότερων κλάδων δραστηριότητας, ή ακόμα και περισσότερων γεωγραφικών διαμερισμάτων ή χωρών.

Βιβλιογραφία

1. Cokins, Gary, Jack Helbling, and Alan Stratton, *An ABC Manager's Primer*, Institute of Management Accountants, Montvale, New Jersey, 1993.
2. Cooper, E.B. (1990a). Fluency and stuttering. In J.E. Bernthal, J.W. Hall, 142 COOPER and COOPER & J.B. Tomblin (Eds). 1990: *The year book of speech, language, and hearing*. St. Louis, MO: Mosby Year Book.
3. Laudon, K. & Laudon, J. (2006). *Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)* (6η έκδοση). Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
4. Davenport, T. H. (1998) 'Putting the enterprise into the enterprise system', *Harvard Business Review*.
5. Bhimani, Alnoor, and Charles T. Horngren. *Management and Cost Accounting*. Pearson Education, 2008.
6. Bocij, Paul, Andrew Greasley, and Simon Hickie. *Business Information Systems: Technology, Development and Management*. Pearson Education, 2008.
7. Borad, Sanjay Bulaki. "Types of Cost Accounting." *eFinance Management*, July 16, 2019.
8. Bourgeois, David, and David Bourgeois. *Information Systems for Business and Beyond*.
9. Bourgeois, David T. "Information Systems for Business and Beyond".
10. Bragg, Steven. "Costing System Definition." *Accounting Tools*. Accessed June 21, 2021.
11. Chan, Stephen L. "Information Technology in Business Processes." *Business Process Management Journal* (January 1, 2000)
12. Cooper, Robin, and Robert S. Kaplan. "The Promise—and Peril—of Integrated Cost Systems", 1998.
13. Dechow, Niels, Markus Granlund, and Jan Mouritsen. "Interactions between Modern Information Technology and Management Control," 2007.

14. Druly, Colin M. “Management and Cost Accounting”, Springer, 2013.
15. Granlund, Markus, and Jan Mouritsen. “Special Section on Management Control and New Information Technologies,” n.d., 8.
16. Hopper, Trevor, Deryl Northcott, and Robert Scapens. Issues in Management Accounting. Pearson Education, 2007.
17. Economics Discussion. “Marginal Costing: Meaning, Definitions, Difference, Pricing, Opportunity Cost, CVP, Advantages and Examples,” January 5, 2021.
18. Myrelid, Andreas, and Jan Olhager. “Applying Modern Accounting Techniques in Complex Manufacturing.”
19. Industrial Management & Data Systems 115, no. 3 (January 1, 2015): 402–18.
20. Study.com. “Standard Cost Accounting System: Benefits & Limitations.
21. Tagg, Jerome, “Integrating Operating Systems for Management Control.”
22. Management Decision 3, no. 1 (January 1, 1969): 49–53.
23. Myrelid, Andreas, and Jan Olhager. “Applying Modern Accounting Techniques in Complex Manufacturing.”
24. Industrial Management & Data Systems 115, no. 3 (January 1, 2015): 402–18.
25. Agourram, Hafid, and John Ingham. “The Impact of National Culture on the Meaning of Information System
26. Success at the User Level.” Journal of Enterprise Information Management 20, no. 6 (January 1, 2007):
27. Boudreau, Marie-Claude, and Daniel Robey. “Enacting Integrated Information Technology: A Human Agency Perspective.” Organization Science 16, no. 1
28. Chan, Stephen L. “Information Technology in Business Processes.” Business Process Management Journal 6, no. 3 (January 1, 2000).

29. Cugini, Antonella, Giovanna Michelon, and Silvia Pilonato. “Innovating Cost Accounting Practices in Rail Transport Companies.” *Journal of Applied Accounting Research* 14, no. 2 (January 1, 2013).
30. “Does Management Accounting Mediate the Relationship between Cost System Design and Performance? | Elsevier Enhanced Reader.”
31. Fry, Timothy D., Daniel C. Steele, and Brooke A. Saladin. “The Role of Management Accounting in the Development of a Manufacturing Strategy.” *International Journal of Operations & Production Management* 15, no. 12 (January 1, 1995): 21–31.
32. Krumwiede, Kip R., and Shannon L. Charles. “The Use of Activity-Based Costing with Competitive Strategies: Impact on Firm Performance.” In *Advances in Management Accounting*, 23:113–48.
33. *Advances in Management Accounting*. Emerald Group Publishing Limited, 2014.
34. Lee, In. “Evaluating Business Process-integrated Information Technology Investment.” *Business Process Management Journal* 10, no. 2 (January 1, 2004): 214–33.
35. Leek, Colin. “Information Systems Frameworks and Strategy.” *Industrial Management & Data Systems* 97, no. 3 (January 1, 1997): 86–89.
36. Lindh, Cecilia, and Emilia Rovira Nordman. “Information Technology and Performance in Industrial Business Relationships: The Mediating Effect of Business Development.” *Journal of Business & Industrial Marketing* 32, no. 7 (January 1, 2017): 998–1008.
37. Maiga, Adam S., Anders Nilsson, and Fred A. Jacobs. “Assessing the Interaction Effect of Cost Control Systems and Information Technology Integration on Manufacturing Plant Financial Performance.” *The British Accounting Review* 46, no. 1 (March 1, 2014): 77–90.
38. Martínez-Caro, Eva, Gabriel Cepeda-Carrión, Juan G. Cegarra-Navarro, and Alexeis Garcia-Perez. “The Effect of Information Technology Assimilation on

- Firm Performance in B2B Scenarios.” *Industrial Management & Data Systems* 120, no. 12 (January 1, 2020): 2269–96.
39. Meldrum, Mary, and Pascale de Berranger. “Can Higher Education Match the Information Systems Learning Needs of SMEs?” *Journal of European Industrial Training* 23, no. 8 (January 1, 1999): 323–44.
40. Nagirikandalage, Padmi, and Ben Binsardi. “Inquiry into the Cultural Impact on Cost Accounting Systems (CAS) in Sri Lanka.” *Managerial Auditing Journal* 32, no. 4/5 (January 1, 2017): 463–99.
41. Razak, N. Asiah, Habibah Ab. Jalil, Steven Eric Krauss, and Nor Aniza Ahmad. “Successful Implementation of Information and Communication Technology Integration in Malaysian Public Schools: An Activity Systems Analysis Approach.” *Studies in Educational Evaluation* 58 (September 1, 2018): 17–29.
42. Roy, Subroto, and K. Sivakumar. “The Role of Information Technology Adoption in the Globalization of Business Buying Behavior: A Conceptual Model and Research Propositions.” *Journal of Business & Industrial Marketing* 22, no. 4 (January 1, 2007): 220–27.
43. Schoute, Martijn. “The Relationship between Cost System Complexity, Purposes of Use, and Cost System Effectiveness.” *The British Accounting Review* 41, no. 4 (December 1, 2009): 208–26.
44. Swanepoel, Marinus, Adeline Du Toit, and Pieter A. Van Brakel. “Management of Information Technology in Academic Information Services.” *Aslib Proceedings* 53, no. 6 (January 1, 2001): 224–37.
45. Tan, Siok Swan, Alexander Geissler, Lisbeth Serdén, Mona Heurgren, B. Martin van Ineveld, W. Ken Redekop, Leona Hakkaart-van Roijen, and on behalf of the EuroDRG group. “DRG Systems in Europe: Variations in Cost Accounting Systems among 12 Countries.” *European Journal of Public Health* 24, no. 6 (December 1, 2014): 1023–28.
46. Tsai, Wen-Hsien, Thomas W. Lin, and Wen-Chin Chou. “Integrating Activity-Based Costing and Environmental Cost Accounting Systems: A Case Study.”

- International Journal of Business and Systems Research 4, no. 2 (January 1, 2010): 186–208.
47. Uyar, Ali, and Cemil Kuzey. “Does Management Accounting Mediate the Relationship between Cost System Design and Performance?” *Advances in Accounting* 35 (December 1, 2016): 170–76.
48. Vanpoucke, Evelyne, Ann Vereecke, and Steve Muylle. “Leveraging the Impact of Supply Chain Integration through Information Technology.” *International Journal of Operations & Production Management* 37, no. 4 (January 1, 2017): 510–30.
49. Yasin, Mahmoud M., and John V. Quigley. “The Utility of Information Systems Views of CEOs and Information System Executives.” *Information Management & Computer Security* 3, no. 2 (January 1, 1995): 34–38.
50. Hopwood, Anthony G. “The Relationship between Accounting and Personnel Management — Past Conflicts and Future Potential.” *Personnel Review* 1, no. 2 (January 1, 1972): 40–47.
51. Kinnie, Nicholas J., and Alan J. Arthurs. “Personnel Specialists’ Advanced Use of Information Technology Evidence and Explanations.” *Personnel Review* 25, no. 3 (January 1, 1996): 3–19.
52. Legge, Karen. “Information Technology: Personnel Management’s Lost Opportunity?” *Personnel Review* 18, no. 5 (January 1, 1989): 2–61.
53. Pavlatos, Odysseas, and Ioannis Paggios. “COST ACCOUNTING IN GREEK HOTEL ENTERPRISES: AN EMPIRICAL APPROACH.” *MPRA Paper*, November 2007.
54. Rowley, Jennifer. “Retailing and Shopping on the Internet.” *International Journal of Retail & Distribution Management* 24, no. 3 (January 1, 1996): 26–37.
55. Young Choi, Jae, Yeonbae Kim, Yungman Jun, and Yunhee Kim. “A Bayesian Multivariate Probit Analysis of Korean Firms’ Information System Adoption.” *Industrial Management & Data Systems* 111, no. 9 (January 1, 2011): 1465–80.

Παράρτημα



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη
Φορολογική & Χρηματοοικονομική Διοίκηση
Στρατηγικών Αποφάσεων



ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

στο πλαίσιο εκπόνησης της Διπλωματικής εργασίας

με θέμα:

ΠΟΛΥΠΛΟΚΟΤΗΤΑ ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ, ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ Η ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΜΕΡΟΣ Α: Δημογραφικά

- Χρόνια λειτουργίας της επιχείρησης:
- Θέση Ευθύνης
 Διοικητικό προσωπικό IT εταιρείας Ιδιοκτήτης Προσωπικό Λογιστής
- Εκπαίδευση:
 Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση Ανώτατη Εκπαίδευση Κάτοχος Μεταπτυχιακού
 Κάτοχος Διδακτορικού Άλλο

ΜΕΡΟΣ Β: Κοστολογικά Συστήματα και Πληροφοριακά Συστήματα

Σε τι βαθμό:

Καθόλου

Λίγο

Αρκετά

Πολύ

Πάρα
πολύ

1. Η ενσωμάτωση των συστημάτων κοστολόγησης δίνει σημαντικές πληροφορίες για την επιχείρηση;					
2. Η επιχείρησή σας επενδύει σε συστήματα κοστολόγησης;					
3. Το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησής σας συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των αδυναμιών της;					
4. Το σύστημα κοστολόγησης της επιχείρησής σας συνεισφέρει στην αντιμετώπιση των απειλών της;					
5. Τα πληροφοριακά συστήματα που χρησιμοποιείτε επηρεάζονται από τη λειτουργία της επιχείρησης;					
6. Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία χρήσης;					
7. Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση την ευκολία εκμάθησης;					
8. Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση το κόστος εφαρμογής;					
9. Η επιλογή του πληροφοριακού συστήματος της επιχείρησης έγινε με βάση τις ανάγκες του πελάτη;					

ΜΕΡΟΣ Γ: Κοστολογικά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων

Σε τι βαθμό:	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ
10. Το κοστολογικό σύστημα που χρησιμοποιείτε επηρεάζει την αποδοτικότητα της επιχείρησης;					
11. Το κοστολογικό σύστημα της επιχείρησης συνεισφέρει στην ανάπτυξη της στρατηγικής;					
12. Θα επιθυμούσατε αναβάθμιση του κοστολογικού συστήματος (π.χ. εξέλιξη του συστήματος);					
13. Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών;					
14. Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει τα κέρδη, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής;					
15. Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, όταν εφαρμόζεται στρατηγική εξυπηρέτησης πελατών;					

16. Η χρήση συστημάτων κοστολόγησης επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, όταν εφαρμόζεται στρατηγική χαμηλής τιμής;					
---	--	--	--	--	--

ΜΕΡΟΣ Δ: Πληροφοριακά Συστήματα και η Απόδοση των Επιχειρήσεων

Σε τι βαθμό:	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ
17. Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από ακαδημαϊκά ιδρύματα (Πτυχίο ΑΕΙ, ΤΕΙ, ΙΕΚ);					
18. Η χρήση των πληροφοριακών συστημάτων από τους εργαζομένους βασίζεται στην εκπαίδευση που έλαβαν από σεμινάρια/ημερίδες (Δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς);					
19. Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης;					
20. Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τις επιχειρηματικές σχέσεις της επιχείρησης;					
21. Η πληροφοριακή τεχνολογία συνεισφέρει στην οργανική ευελιξία;					
22. Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τη διαφήμιση;					
23. Η πληροφοριακή τεχνολογία επηρεάζει τα ηλεκτρονικά καταστήματα;					
24. Έχει αυξηθεί ο αντίκτυπος της ψηφιοποίησης στις επιχειρηματικές διαδικασίες;					

ΜΕΡΟΣ Ε: Πολυπλοκότητα Κοστολογικών Συστημάτων

Σε τι βαθμό:	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ
25. Η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησής σας συνεισφέρει στη λήψη αποφάσεων;					
26. Η ποσοτικοποίηση των λειτουργιών της επιχείρησής σας συνεισφέρει στον έλεγχο (κιλοβατώρες, εργατοώρες, λειτουργία μηχανών);					

27. Το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στην διαχείριση του κόστους;					
28. Το κοστολογικό σύστημα συνεισφέρει στην διαχείριση των αποθεμάτων;					

ΜΕΡΟΣ ΣΤ: Ολοκληρωμένη Πληροφοριακή Τεχνολογία

Σε τι βαθμό:	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ
29. Η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) διευκολύνει τη λειτουργία της επιχείρησης;					
30. Η επένδυση σε νέα εργαλεία τεχνολογίας (tablet, symbol - scanner) συνεισφέρει στην αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης;					

ΜΕΡΟΣ Ζ: Κοστολογικά Συστήματα, Πληροφοριακά Συστήματα και ο Ανθρώπινος Παράγοντας

Σε τι βαθμό:	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ
31. Η κουλτούρα της επιχείρησης επηρεάζει την εφαρμογή της κοστολόγησης – των κοστολογικών συστημάτων;					
32. Η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των πληροφοριακών συστημάτων;					
33. Η επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων πληροφοριακών συστημάτων στους εργαζόμενους;					
34. Η επιχείρηση συνεισφέρει στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα πληροφοριακά συστήματα;					
35. Η επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τη γνώμη των εργαζομένων για την εφαρμογή των κοστολογικών συστημάτων;					
36. Η επιχείρηση δίνει χρόνο για την εκμάθηση νέων κοστολογικών συστημάτων στους εργαζόμενους;					
37. Η επιχείρηση συνεισφέρει στην εκπαίδευση των εργαζομένων πάνω στα κοστολογικά συστήματα;					

38. Οι εργαζόμενοι είναι πρόθυμοι για χρήση νέων πληροφοριακών συστημάτων;					
39. Οι εργαζόμενοι είναι πρόθυμοι να συνεισφέρουν στη συλλογή κοστολογικών δεδομένων στη διάρκεια της εργασίας τους;					
40. Ο υπεύθυνος λογιστικής είναι καταρτισμένος στα πληροφοριακά συστήματα;					
41. Ο λογιστής σας βοηθάει στη δημιουργία κοστολογικής στρατηγικής;					
42. Ο υπεύθυνος καταστήματος συνεισφέρει στη σχεδίαση κοστολογικής στρατηγικής;					

Σας ευχαριστώ εκ των προτέρων για το χρόνο σας.

**Η μεταπτυχιακή φοιτήτρια του ΠΜΣ
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
Τσόκα Χριστίνα**