



ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ
ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Φαρδέλλας Α. Γεώργιος

Φεβρουάριος 2016

Λόγοι μελέτης και σχεδίασης πλατφόρμας

- Ηλεκτρ. Αγορές εξωτερική ανάθεση εργασιών – tasks outsourcing
- **Νέα μοντέλα απασχόλησης:** +εισόδημα, μειώνουν την ανεργία



Άνθηση κλάδου-αγορών
Επιχειρηματικές ευκαιρίες

Καίριο ζήτημα επιστ. μελέτης
Καινοτόμες διαδικτυακές εφαρμογές

Ερωτήματα έρευνας

- Ερώτημα 1: Ποια τυποποιημένα Χαρακτηριστικά & Μηχανισμοί προτείνονται να ενσωματωθούν σε υλοποίηση μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας ετσι ώστε να προσδώσουν:
 - Θετικές πιθανότητες επιτυχίας & βιωσιμότητας;
- Ερώτημα 2: Ποιες είναι οι Επιχειρηματικές Απαιτήσεις Συστήματος που προτείνονται προς υλοποίηση, κάθε διαδικτυακής πλατφόρμας, με βασικές προδιαγραφές που εξυπηρετεί μια αγορά ηλ. αναθ. εργασιών ;

Σκοπός

Πρότασεις
Μηχανισμών και
Χαρακτηριστικών

Σχεδίαση βασικών
Επιχειρηματικών
Απαιτήσεων/Προδιαγραφών
Συστήματος

Βιβλιογραφική επισκόπηση

- Ηλεκτρονικά επιχειρηματικά μοντέλα (e-business models)
- Μοντέλα που σχετίζονται με τις ηλ. Αγ. Αναθ. Εργ. (Timmers, 1998):
 - ηλ. Αγορά **Τρίτου Φορέα** (Third-party Marketplace) ή **Διαμεσολαβητή** (Facilitator) (Kaganer, et al., 2013) ή **utilities provider** (Rappa, 2005)
 - Μοντέλο **Συνεργατικής** πλατφόρμας (collaboration platforms)
 - Μοντέλο ηλεκτρονικών **Δημοπρασιών** (e-Auction)
 - πτώση χρήσης δημοπρασιών → αντικατάσταση τους με απλό, γρήγορο μοντέλο ανάθεσης (TaskRabbit)

Βιβλιογραφική επισκόπηση

- Ηλεκτρονικές αγορές
 - Ορισμός: μια αγορά δημιουργημένη στο διαδίκτυο, επικεντρωμένη σε μια συγκεκριμένη βιομηχανία ή επιχειρηματική δραστηριότητα, με σημαντική επιρροή στις δραστηριότητες των πελατών και των προμηθευτών.
 - θέτει ρόλους στους χρήστες
 - διευκολύνει την ανταλλαγή πληροφοριών, αγαθών, υπηρεσιών
 - προσφέρει **υποδομή επικοινωνίας, επαφής & σύνδεσης** εμπλεκομένων
- Αξιολόγηση **απόδοσης** με βάση:
 - τον προσδιορισμό αγοράς (συγκεκριμένη στόχευση, καθορίζει συναλλασσόμενο προϊόν)
 - το επίπεδο πρόσβασης στην αγορά (γνώση κλάδου, ειδίκευση)
 - το **επίπεδο ελκυστικότητας**


Βιβλιογραφική επισκόπηση

- Ηλεκτρονικές αγορές ανάθεσης εργασιών
 - Αγορές ομοτίμων (Peer-to-Peer marketplaces)
 - Αγορές εργασίας (labor markets)
- Outsourcing: εξωτερική ανάθεση εργασιών
 - Σύνδεση εμπλεκόμενων μερών μέσω της ενδιάμεσης πλατφόρμας.
 - **Εντολέας:** ζητά εκτέλεση εργασίας, παροχή υπηρεσίας (δεν έχει ικανότητες ή χρόνο)
 - Διαθέσιμος **Πάροχος** υπηρεσίας-εργαζόμενος (έχει ικανότητες, χρόνος, διάθεση)
- Μετεξελίξεις Outsourcing: Crowdsourcing – Πληθοπορισμός
 - εκμετάλλευση ικανοτήτων του πλήθους → εκτέλεση απλών, τετριμμένων και πολλών εργασιών
- Κατηγοριοποιήσεις
- **Ζητήματα που χρήζουν προσοχής** → η **ΒΑΣΗ** μας: για εύρεση προτεινόμενων μηχανισμών & χαρακτηριστικών της εργασίας

Μεθοδολογία

- **Μελετήθηκαν & αναλύθηκαν** ερευνητικές επιστημονικές εργασίες, στατιστικά, ιστοσελίδες αγορών, σχετικά άρθρα σε έγκυρα περιοδικά-ηλ. εφημερίδες, σελίδες υποστήριξης, forums



- **Εντοπίστηκαν** οι επιχειρηματικές περιπτώσεις
(με βάση: δημοφιλία στο διαδίκτυο, αντικείμενα μελέτης & αναφορές επιστημ. ερευνών)
 - Πως λειτουργούν;
 - Πως έγιναν κυρίαρχοι και εκφραστές στον κλάδο που εξυπηρετούν;
 - Σε ποιες λειτουργίες/μηχανισμούς έδωσαν βάρος;
 - Ποιες είναι οι καλύτερες πρακτικές που θα μπορούσε να αντιγράψει κάποιος;
 - Σύνδεση εμπλεκομένων ως ενδιάμεσοι;
 - Ποια προβλήματα αντιμετώπισαν;
-  Εξαγωγή ❶ προτεινόμενων μηχανισμών/λειτουργιών ❷ απαιτήσεων

Μεθοδολογία

- Από την βιβλιογραφική μελέτη εντοπίστηκε πως:
Προϋποθέσεις επιτυχίας & βιωσιμότητας αγοράς



Αγορά → ελκυστική → αυξημένη απόδοση



Ικανοποίηση αναγκών εμπλεκόμενων μερών



Δημιουργία πλαισίου εμπιστοσύνης & ασφάλειας



Λήψη σωστής απόφασης → Εκπλήρωση των στόχων χρηστών

Επιχειρηματικές περιπτώσεις

- Εντοπίστηκαν οι μέθοδοι & μηχανισμοί που:
 - Προσφέρουν κλίμα εμπιστοσύνης
 - Συμβάλλουν στην λήψη σωστής απόφασης
- Περιγράφηκαν οι τρόποι λειτουργίας, επιχ. μοντέλα
- Εγγραφή εντολέων, εργαζομένων. Ανάγκη ταυτοποίησης
- Αναζήτηση και σύνδεση εμπλεκόμενων μερών (search & matching)
 - Αναζήτηση, πληροφορίες, προφίλ χρηστών, Κατηγοριοποιήσεις εργασιών
- Συστήματα ανατροφοδότησης (feedback systems)
- Μηχανισμοί «Φήμης» (reputation Mechanisms)
- Συστήματα ελέγχου/διαχείρισης πορείας εργασίας (project mgmnt)
- Μηχανισμοί προστασίας των χρηστών

ODesk (1)

- Δεν εκτελούνται δημοπρασίες (Horton & Golden, 2015)
(εμπλεκόμενα μέρη δεν αναγκάζονται να συνάψουν σχέση-συμφωνία)
- Εφαρμογή κινητή συσκευής για διαχείριση εργασιών
- Αναζήτηση & σύνδεση (Search & Matching)
 - Λεπτομερής μηχανή αναζήτησης με πολλά κριτήρια, παραμετροποιήσεις
 - Διαχείριση φήμης των εμπλεκόμενων μερών: (Reputation mechanisms)
 - Πλήθος πληροφοριών, online tests, έλεγχος ορθότητας, ανατροφοδοτήσεις
 - Ιστορικό εργασιών, μετρική Jobs success score (συνδυασμός θετικών, αρνητικών στοιχείων)
 - Προτάσεις εργαζομένων + εργασιών
 - Σύστημα προσκλήσεων για εργασία.

ODesk (2)

- Συμφωνίες: Ωριαία αποζημίωση + προσυμφωνημένη αποζημίωση (fixed-price)
- Συνεντεύξεις → διαπραγμάτευση, γνωριμία, εμπιστοσύνη
- Σύστημα για project management (*)
 - Διαχείριση εργασίας, milestones
 - Αναλυτικός υπολογισμός κόστους
 - Πλατφόρμα στενής συνεργασίας (Timmers, 1998)

ΣΤΟΧΟΣ
Εδραίωση
εμπιστοσύνης
+ Λήψη σωστής
απόφασης

TaskRabbit

- Αλλαγή μοντέλου δημοπρασίας
 - **Δυσκολίες** σε αρχική κοστολόγηση, **σύγχυση** από πολλές προσφορές ή υπερβολική **καθυστέρηση** κατάθεση προσφορών
 - λιγότερες ολοκληρωμένες εργασίες, λιγότερες προσφορές
 - απογοήτευση, ↓ εμπιστοσύνη, ↓ απόδοση
- 1 → μικρός αριθμός **προτάσεων** εργαζομένων
- 2 → **Αλγόριθμος** αποφασίζει για να επιλέξει εργαζόμενο (άμεση ανάθεση)
- Λεπτομερής έλεγχος των εργαζομένων
(ταυτοποιήσεις, προσωπικές συνεντεύξεις, έλεγχος ποινικού μητρώου)

ΣΤΟΧΟΣ
Εδραίωση
εμπιστοσύνης
+ Λήψη σωστής
απόφασης

Αποτελέσματα έρευνας

Πρόταση
μηχανισμών και
χαρακτηριστικών

Σχεδίαση βασικών
επιχειρηματικών
προδιαγραφών
συστήματος

Προτεινόμενοι μηχανισμοί & χαρακτηριστικά

- Ποιοι είναι οι **μηχανισμοί** και τα **χαρακτηριστικά** που συμβάλλουν στην διατήρηση ή αύξηση της απόδοσης αγοράς;
 - **εμπιστοσύνη** και βοήθεια στην **λήψη απόφασης**;
- Ποιοι **μηχανισμοί** μπορούν να ενταχθούν σε μια γενική πλατφόρμα ηλεκτρονικής αγοράς ανάθεσης εργασιών;
- Πως οι μηχανισμοί επιτρέπουν την **σχεδίαση προδιαγραφών** συστήματος υψηλού επιπέδου;
- Ποιες είναι οι **προδιαγραφές** που καθιστούν την σχεδίαση συστήματος της αγοράς υλοποιήσιμη με **θετικές πιθανότητες επιτυχίας**;

Προτάσεις ανάλυσης

- Προτείνονται **13 Μηχανισμοί και Χαρακτηριστικά** τα οποία προωθούν:

θετικό κλίμα εμπιστοσύνης + την λήψη σωστής απόφασης

- Προτείνονται **36 Προδιαγραφές – Απαιτήσεις συστήματος**

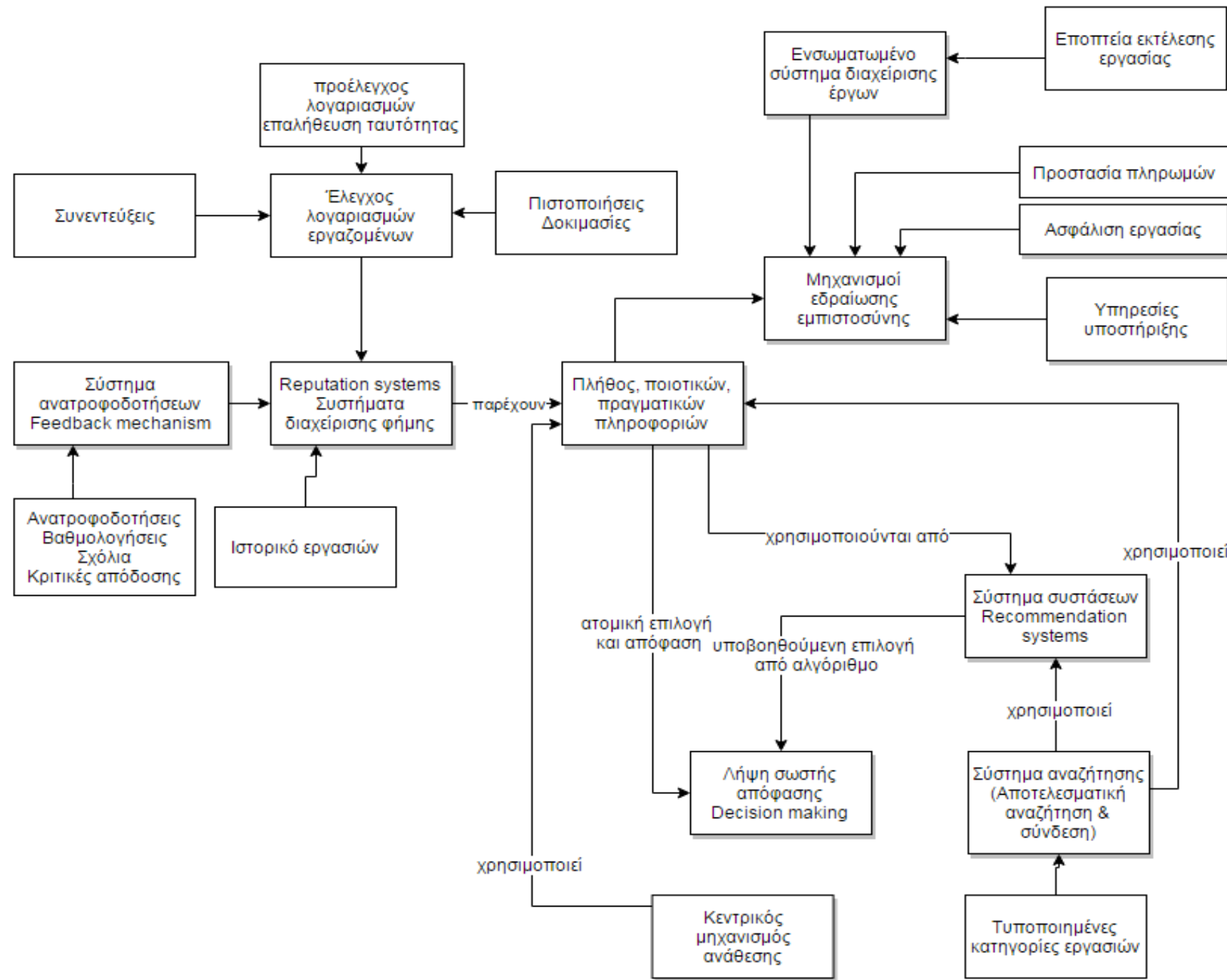
ομαδοποιημένες σε **8 κατηγορίες**

σύμφωνα με τους μηχανισμούς που αναφέρθηκαν προηγουμένως

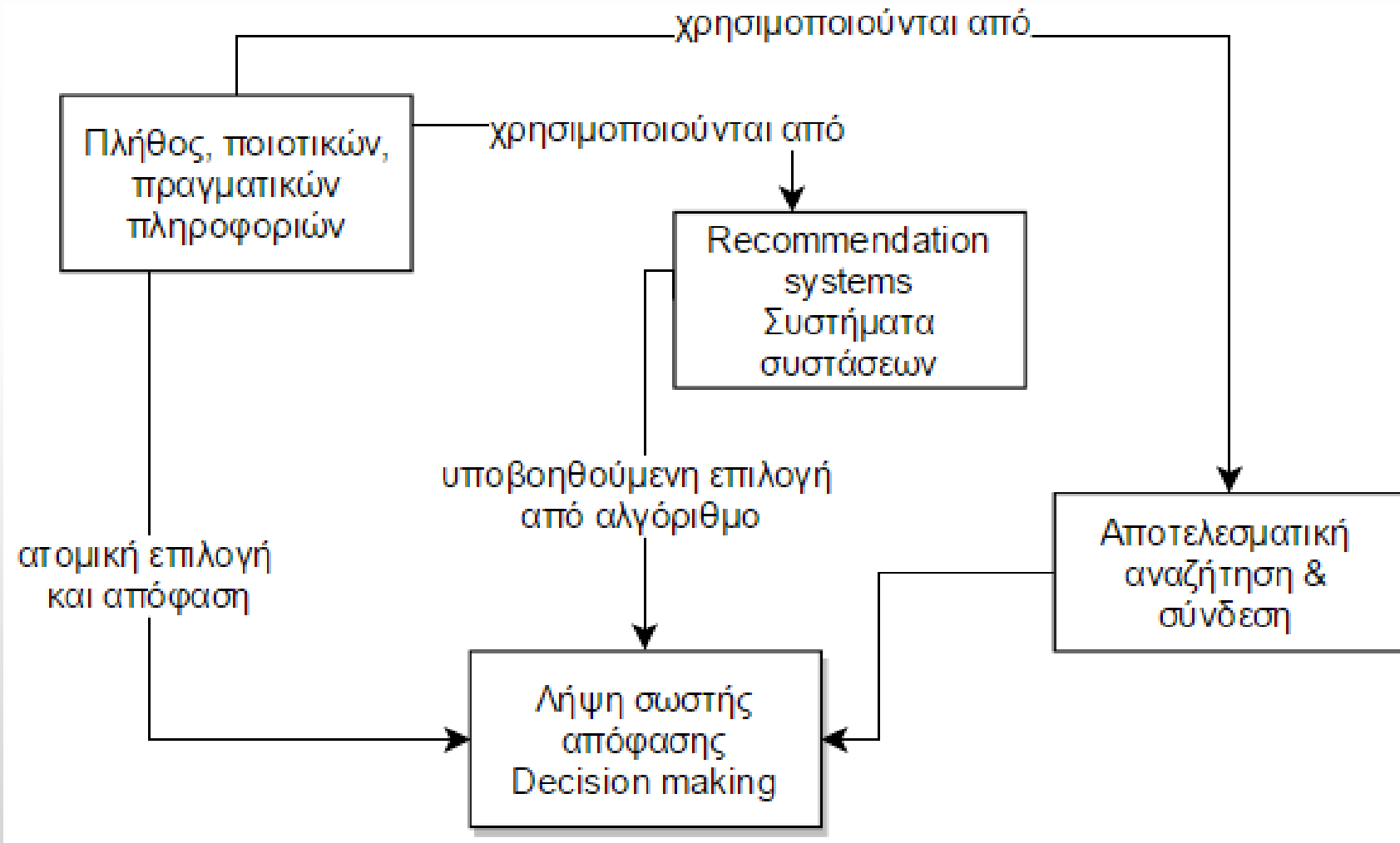
Προτεινόμενοι μηχανισμοί & χαρακτηριστικά

Περιγράφονται:

- Μηχανισμοί
- Χαρακτηριστικά
- Στόχοι
- Σχέσεις
- Εξαρτήσεις



Πλήθος ποιοτικών, επαληθευμένων πληροφοριών (1)



Πλήθος ποιοτικών, επαληθευμένων πληροφοριών (2)

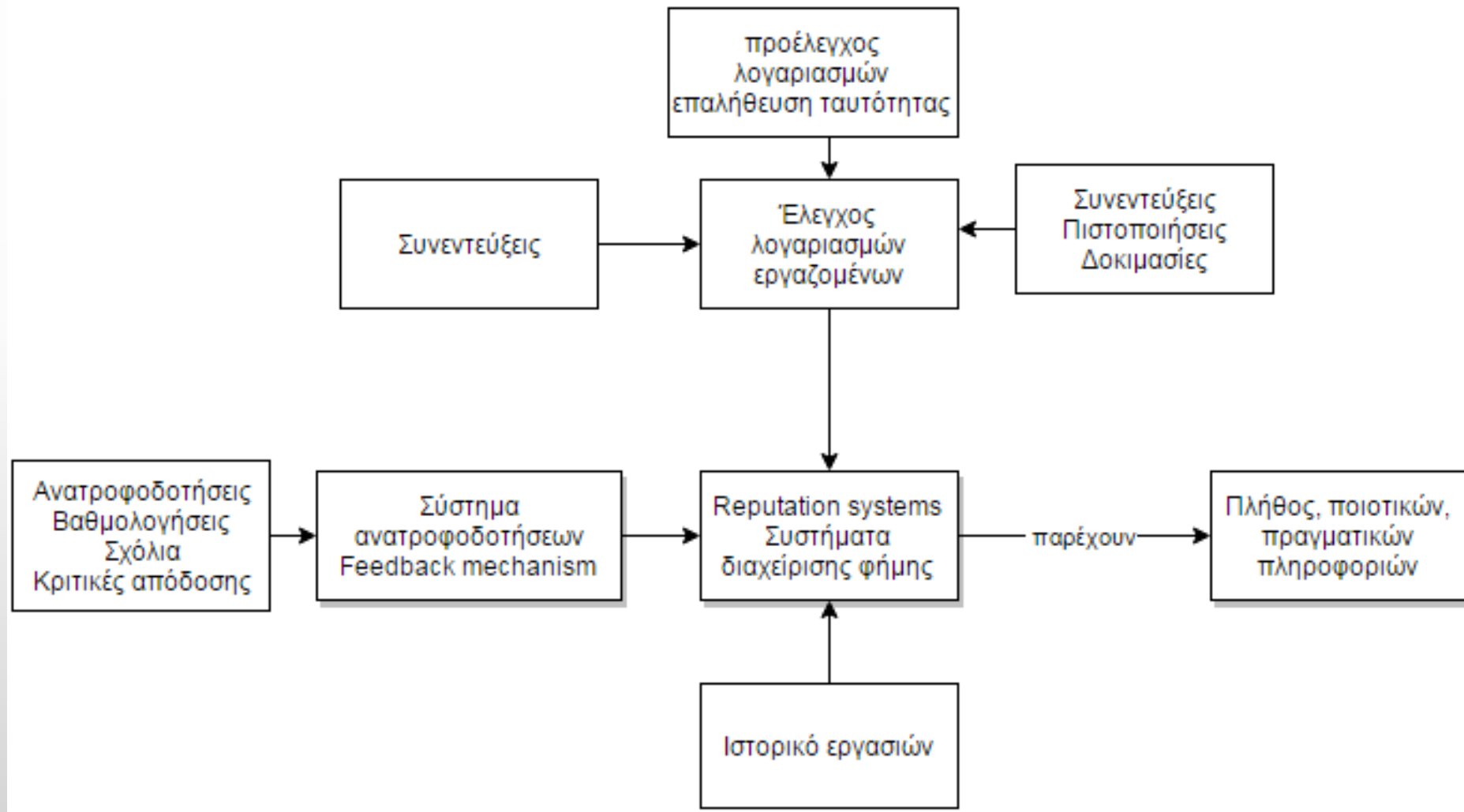
- ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα
- σωστές πληροφορίες → σωστές αποφάσεις
- χρήση από σύστημα **Συστάσεων**
- χρήση από το σύστημα **Αναζήτησης**
- χρήση συστήματος **Άμεσης Ανάθεσης**

Πλήθος ποιοτικών, επαληθευμένων πληροφοριών (3)

Σημαντικές προδιαγραφές:

- Ο εντολέας μπορεί να δει το προφίλ των εργαζομένων [...] το ιστορικό εργασιών τους, εμπειρία τους, ικανότητες τους, τον μέσο όρο αξιολογήσεων, τις κριτικές για τις προηγούμενες παρεχόμενες υπηρεσίες, την ωριαία αποζημίωσή του, την ταχύτητα επικοινωνίας με εντολείς.
- Ο εργαζόμενος μπορεί να δει το προφίλ του εντολέα που του προσέφερε εργασία, το ιστορικό των εργασιών που ζήτησε και ολοκληρώθηκαν, τον μέσο όρο των αξιολογήσεων που του έχουν γίνει και τα σχόλια των εργαζομένων με τους οποίους συνεργάστηκε.

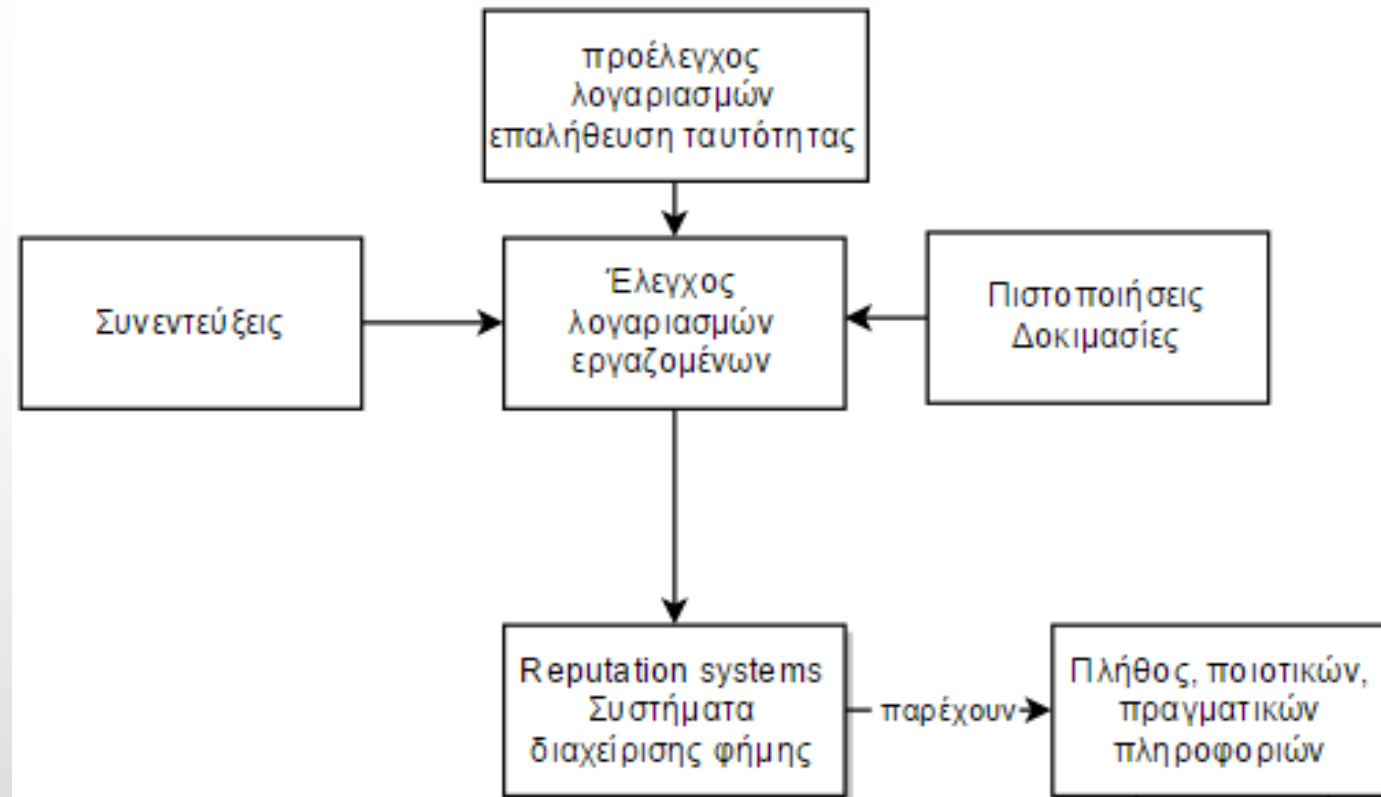
Μηχανισμοί φήμης - Reputation systems (1)



Μηχανισμοί φήμης - Reputation systems (1)

- Οι τρόποι με τους οποίους **καθορίζεται η συνολική φήμη** ενός χρήστη, τα στοιχεία στο προφίλ του, οι ικανότητές του, η απόδοση του
- Πρέπει να:
 - εξακριβώνουν την **ακρίβεια**, και την **ποιότητα** πληροφοριών (έλεγχος λογαριασμού χρηστών)
 - Οργανώνουν και να συνδυάζουν τις πληροφορίες που παρέχονται από το σύστημα ανατροφοδοτήσεων και κριτικών και άλλους μηχανισμούς

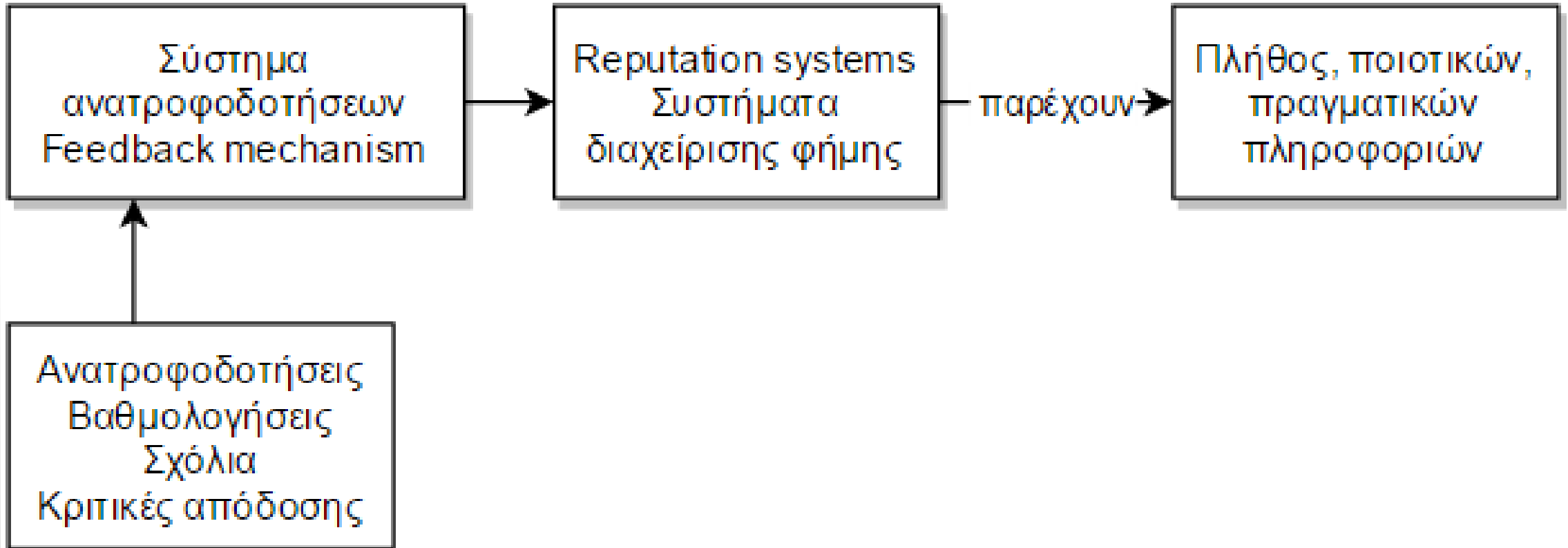
Έλεγχος λογαριασμού χρηστών



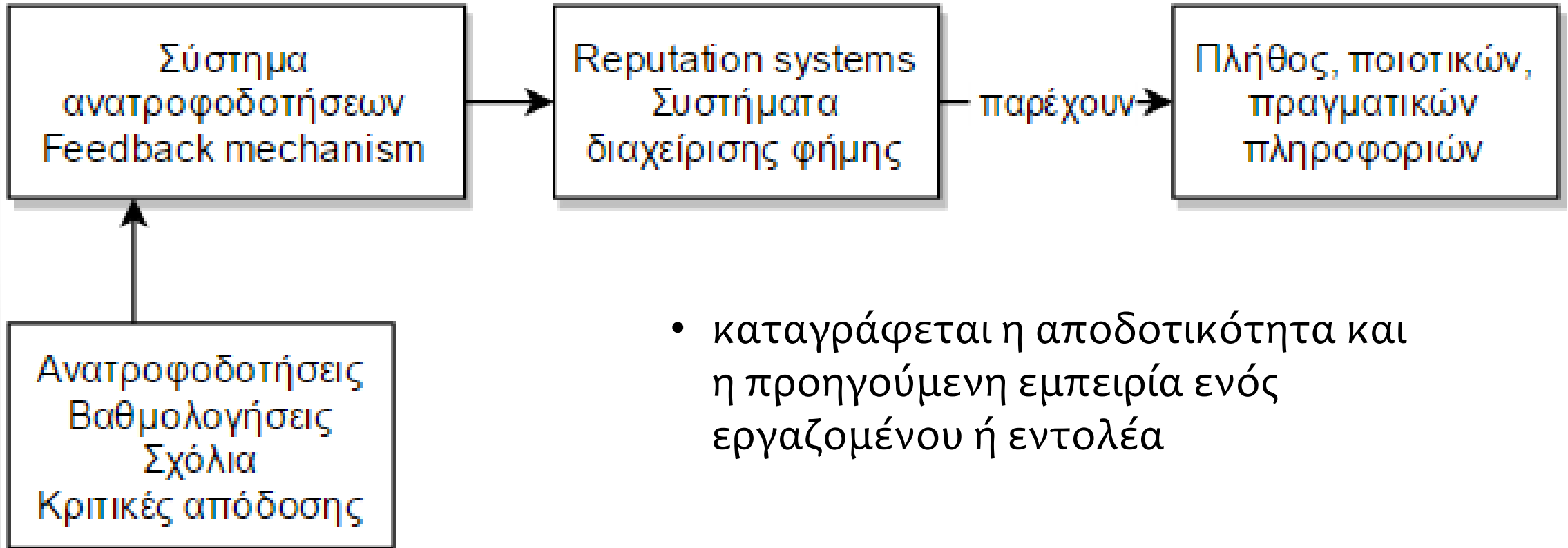
Έλεγχος χρηστών: Προδιαγραφές

- Ο εργαζόμενος κατά την εγγραφή του υποβάλλει πιστοποιητικά επαλήθευσης της ταυτότητας του
- Ο εργαζόμενος μπορεί να εκτελέσει διαδικτυακά τεστ-δοκιμασίες ώστε να πιστοποιηθούν οι ικανότητές του
- Ο εκπρόσωπος της αγοράς μπορεί να εκτελέσει συνέντευξη με τον εργαζόμενο
- Ο εκπρόσωπος της αγοράς θα πρέπει να έχει πρόσβαση σε έγγραφα και πληροφορίες χρήστη για έλεγχο
- Ο εκπρόσωπος της αγοράς μπορεί να δει στατιστικά στοιχεία, αναφορές με λίστα εργαζομένων με χαμηλή απόδοση, αρνητικές κριτικές ή διενέξεις άλλα μέλη της αγοράς.

Σύστημα ανατροφοδοτήσεων (Feedbacks)



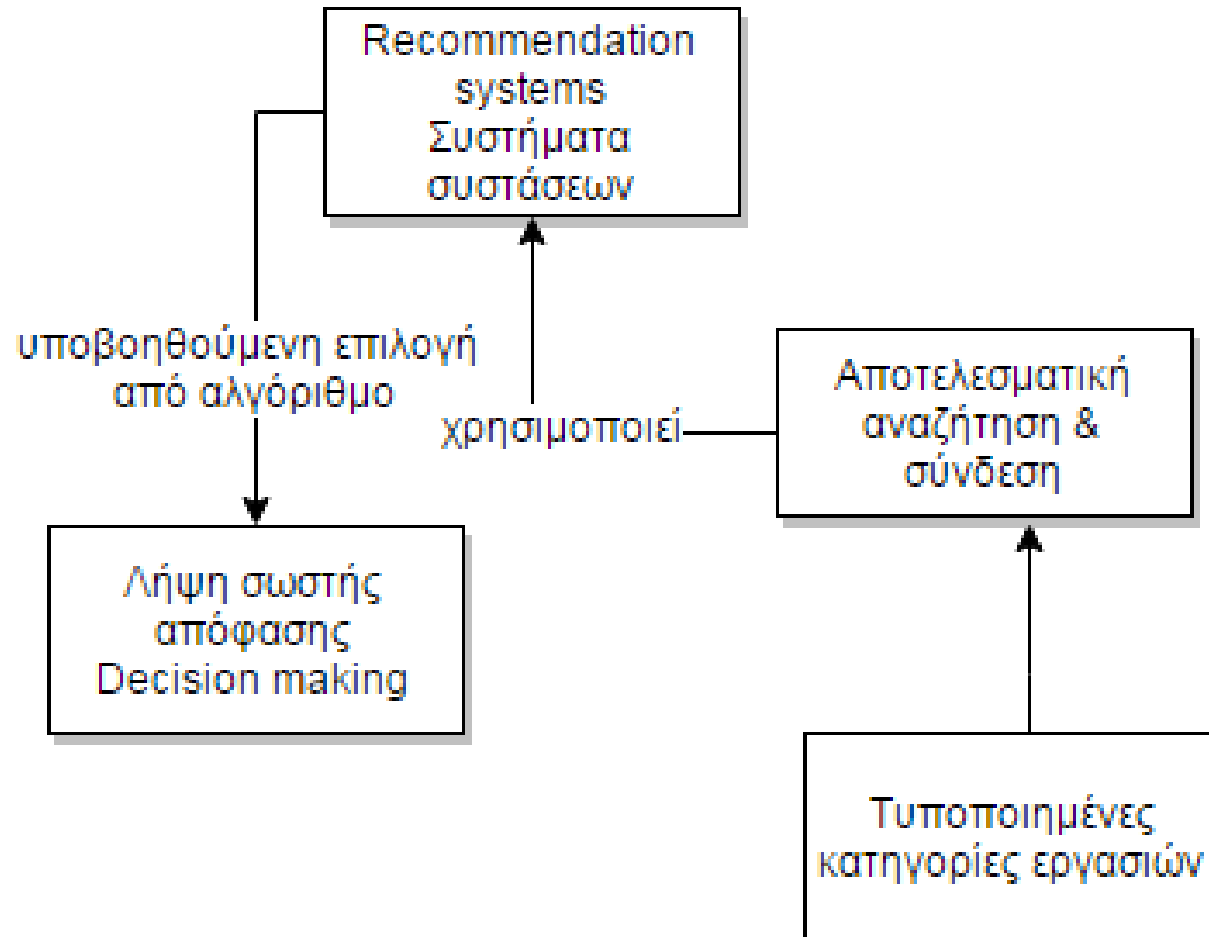
Σύστημα ανατροφοδοτήσεων (Feedbacks)



Σύστημα ανατροφοδοτήσεων: Σημαντικές Προδιαγραφές

- Ο εντολέας μπορεί να υποβάλλει κριτική, ανατροφοδοτήσεις για τον εργαζόμενο, με την μορφή βαθμολόγησης για συγκεκριμένα κριτήρια: για τις **ικανότητες**, τη **ποιότητα** υπηρεσιών, τη **διαθεσιμότητα** και την **τυπικότητα** σε τήρηση προθεσμιών, την **επικοινωνία** και την ποιότητα **συνεργασίας**.
- Ο εργαζόμενος μπορεί να βαθμολογήσει με ανατροφοδοτήσεις για τον εντολέα, για συγκεκριμένα κριτήρια: την **τυπικότητα** στις **υποχρεώσεις**, την **επικοινωνία** και την ποιότητα **συνεργασίας**.
- Το σύστημα δεν θα πρέπει να επιτρέπει αλλαγές στις ανατροφοδοτήσεις, τα σχόλια και τις βαθμολογίες από το άτομο στο οποίο απευθύνονται.
- Οι ανατροφοδοτήσεις δεν θα πρέπει να μπορούν να αλλοιωθούν
- [...]

Μηχανισμοί αποτελεσματικής αναζήτησης



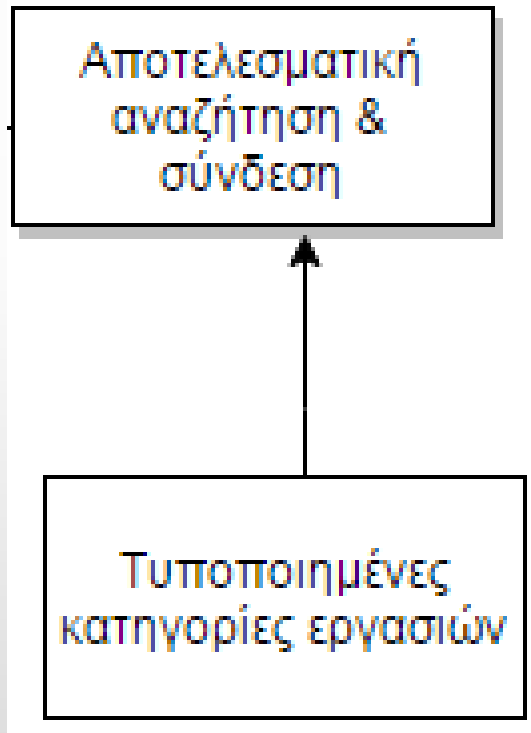
«Συγκεκριμένη και κατατοπιστική διαδικασία αναζήτησης»

Μηχανισμοί αποτελεσματικής αναζήτησης

Σημαντικές προδιαγραφές:

- Ο εντολέας και ο εργαζόμενος μπορούν να εκτελούν αναζητήσεις θέτοντας πολλά κριτήρια και παραμετροποιήσεις
- Θα πρέπει να παρουσιάζονται τα εξής στοιχεία στα αποτελέσματα: περιγραφή προφίλ, ικανότητες, ενδιαφερόμενες κατηγορίες εργασιών-υπηρεσιών, ωριαία αποζημίωση, μέσος όρος αξιολογήσεων, αριθμός ολοκληρωμένων εργασιών, συνολικές ώρες εργασίας, τοποθεσία εργασίας.
- Οι χρήστες θα πρέπει να έχουν την δυνατότητα να αποθηκεύουν ένα αποτέλεσμα για μελλοντική χρήση.
- [...]

Οργανωμένες κατηγοριοποιήσεις υπηρεσιών



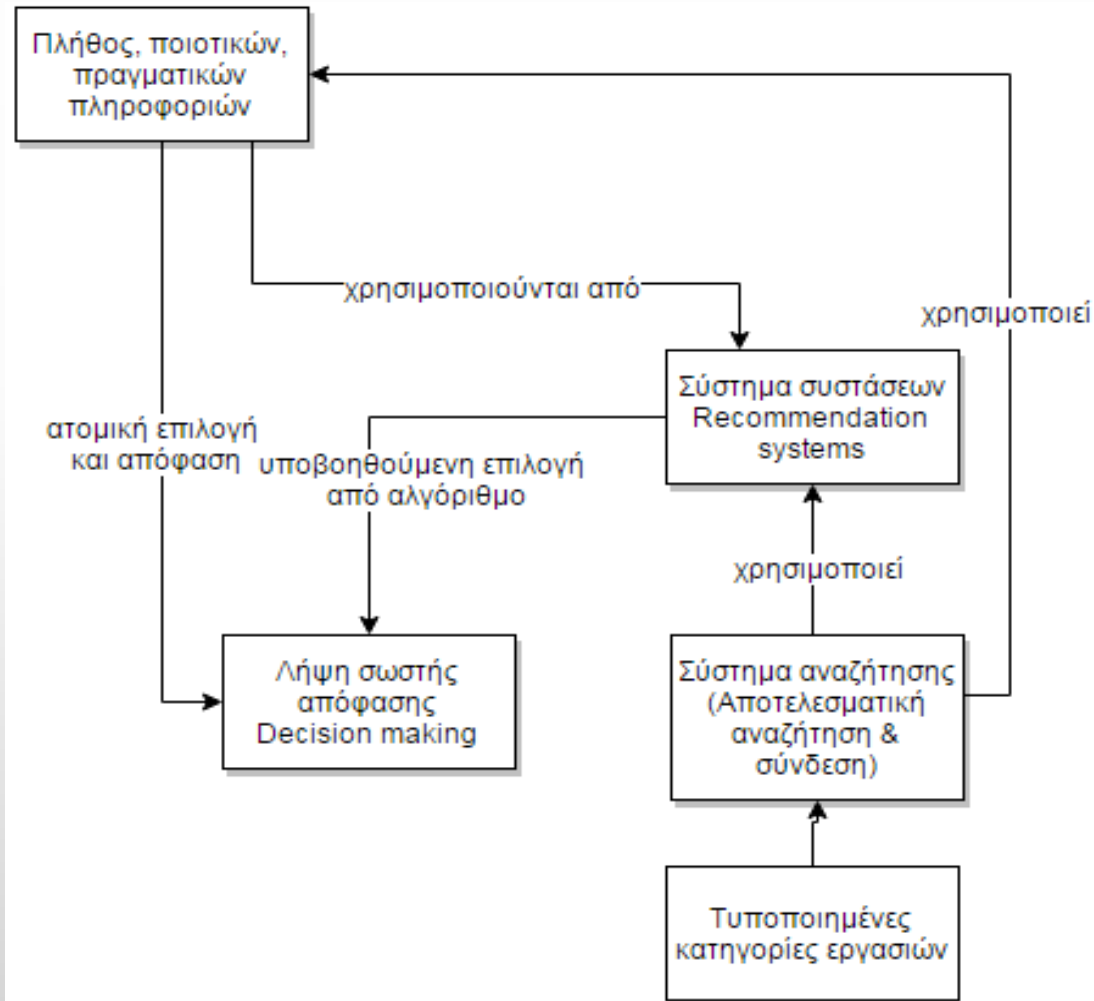
- Διαδικασία ομογενοποίησης εργασιών ή τυποποίησης εργασιών
- Αποδοτικότερη σύνδεση μεταξύ των εμπλεκομένων

Κατηγοριοποιήσεις υπηρεσιών

Σημαντικές προδιαγραφές:

- Ο εντολέας θα πρέπει κατά την διάρκεια δημιουργίας μιας νέας εργασίας, να του ζητείται από τον σύστημα να εντάξει την εργασία-υπηρεσία σε κάποια συγκεκριμένη κατηγορία
- Ο εντολέας έχει την δυνατότητα κατά την αναζήτηση, να καθορίζει την κατηγορία εργασιών-υπηρεσιών, και να επιστρέφονται ως αποτελέσματα, σχετικοί διαθέσιμοι εργαζόμενοι που ενδιαφέρονται για τις επιλεγμένες κατηγορίες.
- Ο εργαζόμενος πρέπει να έχει την δυνατότητα κατά την αναζήτηση διαθέσιμων, να καθορίζει την κατηγορία εργασιών-υπηρεσιών που επιθυμεί να του επιστραφούν αποτελέσματα.

Σύστημα συστάσεων-Recommendation system



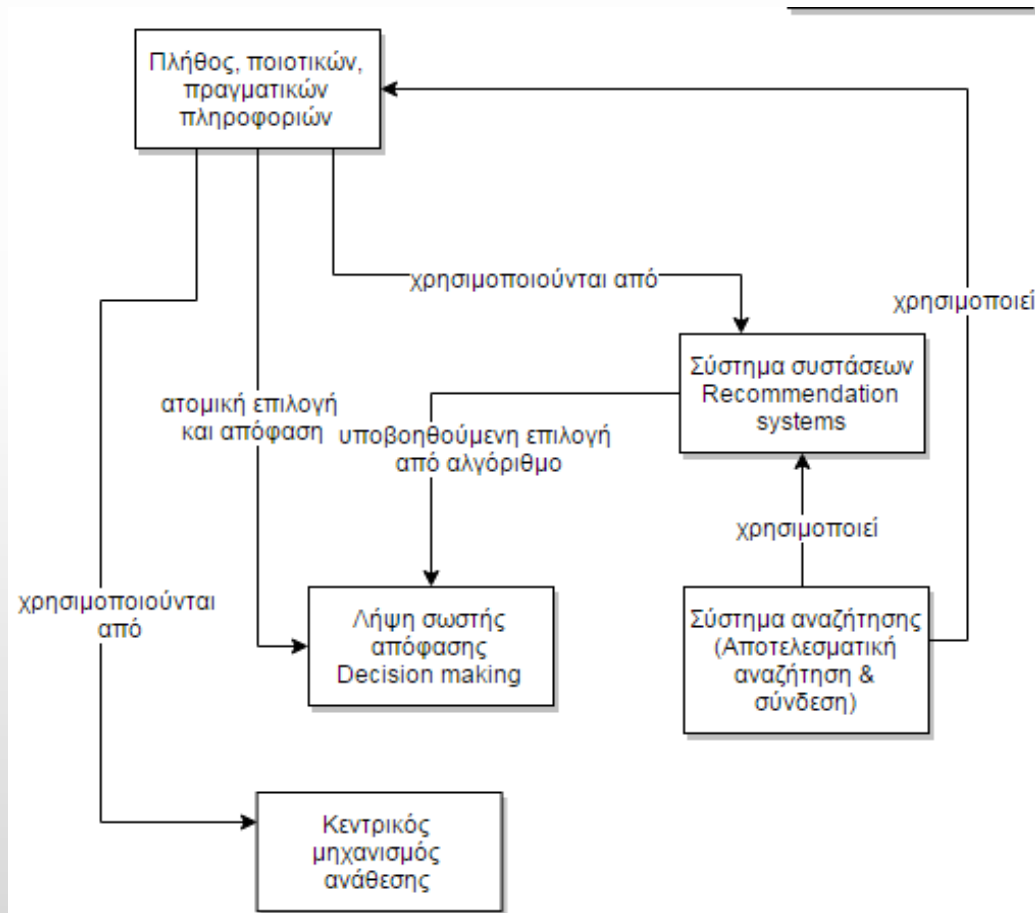
- Επαφή των μερών βελτιώνεται
- Υποβοήθηση στην λήψη σωστής απόφασης
- Μειώνεται το διάστημα από αίτημα εργασίας μέχρι υλοποίηση

Σύστημα συστάσεων-Recommendation system

Σημαντικές προδιαγραφές:

- Ο εργαζόμενος μπορεί να δει τις προτάσεις του μηχανισμού συστάσεων για εργασίες που είναι στα ενδιαφέροντα του και πληρούν τα κριτήρια αναζήτησης που έχει θέσει.
- Ο εντολέας κατά την αναζήτηση διαθέσιμων εργαζομένων, μπορεί να δει τις προτάσεις του μηχανισμού συστάσεων για διαθέσιμους εργαζομένους που μπορούν να παράσχουν την υπηρεσία που επιθυμεί και πληρούν τα κριτήρια αναζήτησης που έχει θέσει.

Κεντρικός μηχανισμός γρήγορης ανάθεσης



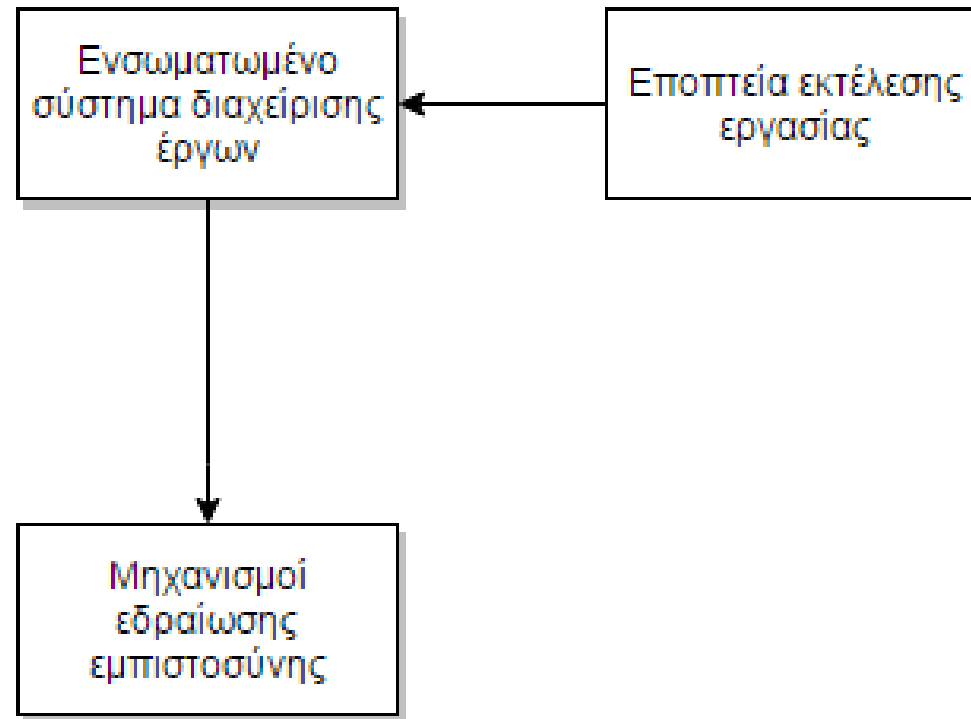
- Επιλέγει το σύστημα αλγοριθμικά έναν εργαζόμενο
- Στέλνει πρόσκληση
- Συνυπάρχει με τον μηχανισμό αναζήτησης
- Μπορεί να λειτουργήσει αυτόνομα στην πλατφόρμα επειδή μειώνεται η ανάγκη για αναζήτηση

Κεντρικός μηχανισμός γρήγορης ανάθεσης

Σημαντικές προδιαγραφές:

- Ο **εντολέας** έχει την δυνατότητα να επιλέξει την **κατηγορία** υπηρεσίας που επιθυμεί και τον **προϋπολογισμό** που διαθέτει και το σύστημα αναλαμβάνει να στείλει **πρόσκληση** σε διαθέσιμο εργαζόμενο ώστε να αναλάβει την εργασία.
- Ο **εργαζόμενος** μπορεί να δεχτεί ή να απορρίψει την πρόκληση εργασίας σε καθορισμένο χρονικό όριο.
- [...]

Σύστημα διαχείρισης έργων



Σύστημα διαχείρισης έργων

Σημαντικές προδιαγραφές:

- Οι **εντολείς** εργασιών την δυνατότητα να ελέγχουν και να παρακολουθούν την πορεία της εργασίας
- Οι **εντολείς** και οι **εργαζόμενοι** πρέπει να έχουν την δυνατότητα να δημιουργούν σημαντικά σημεία αναφοράς (milestones) του έργου.
- Οι **εντολείς** πρέπει να έχουν την δυνατότητα να δημιουργούν και να εξάγουν αναφορές προόδου
- Οι **εντολείς** και οι **εργαζόμενοι** έχουν την δυνατότητα να βλέπουν το κόστος αποζημίωσης ανά διαστήματα με βάση τις δεδουλευμένες ώρες.
- Οι **εντολείς** και οι **εργαζόμενοι** πρέπει να έχουν την δυνατότητα να επικοινωνούν άμεσα (να συνεργάζονται) μεταξύ τους, κατά την διάρκεια εκτέλεσης της εργασίας.

Προστασία πληρωμών

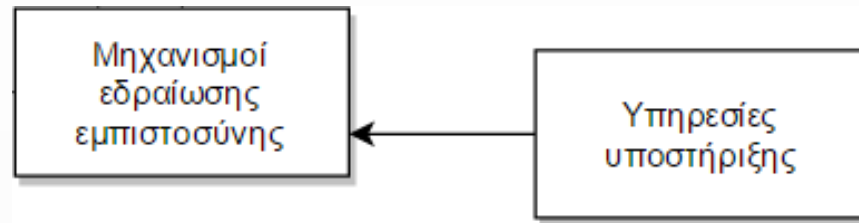
Προστασία πληρωμών



Μηχανισμοί
εδραίωσης
εμπιστοσύνης

- Ο εργαζόμενος έχει την δυνατότητα να καταγράψει τις ώρες που έχει απασχοληθεί
- Ο εντολέας έχει την δυνατότητα [...] να επιβεβαιώσει στο σύστημα ότι συμφωνεί με την ολοκλήρωση της εργασίας.
- Ο εντολέας και ο εργαζόμενος πρέπει να έχουν την δυνατότητα να επικοινωνούν άμεσα μεταξύ τους [...]
- Ο εντολέας και ο εργαζόμενος μπορούν να επικοινωνούν με την υπηρεσία διαμεσολάβησης και επίλυσης διενέξεων για την διευθέτηση διαφωνιών

Υπηρεσίες υποστήριξης

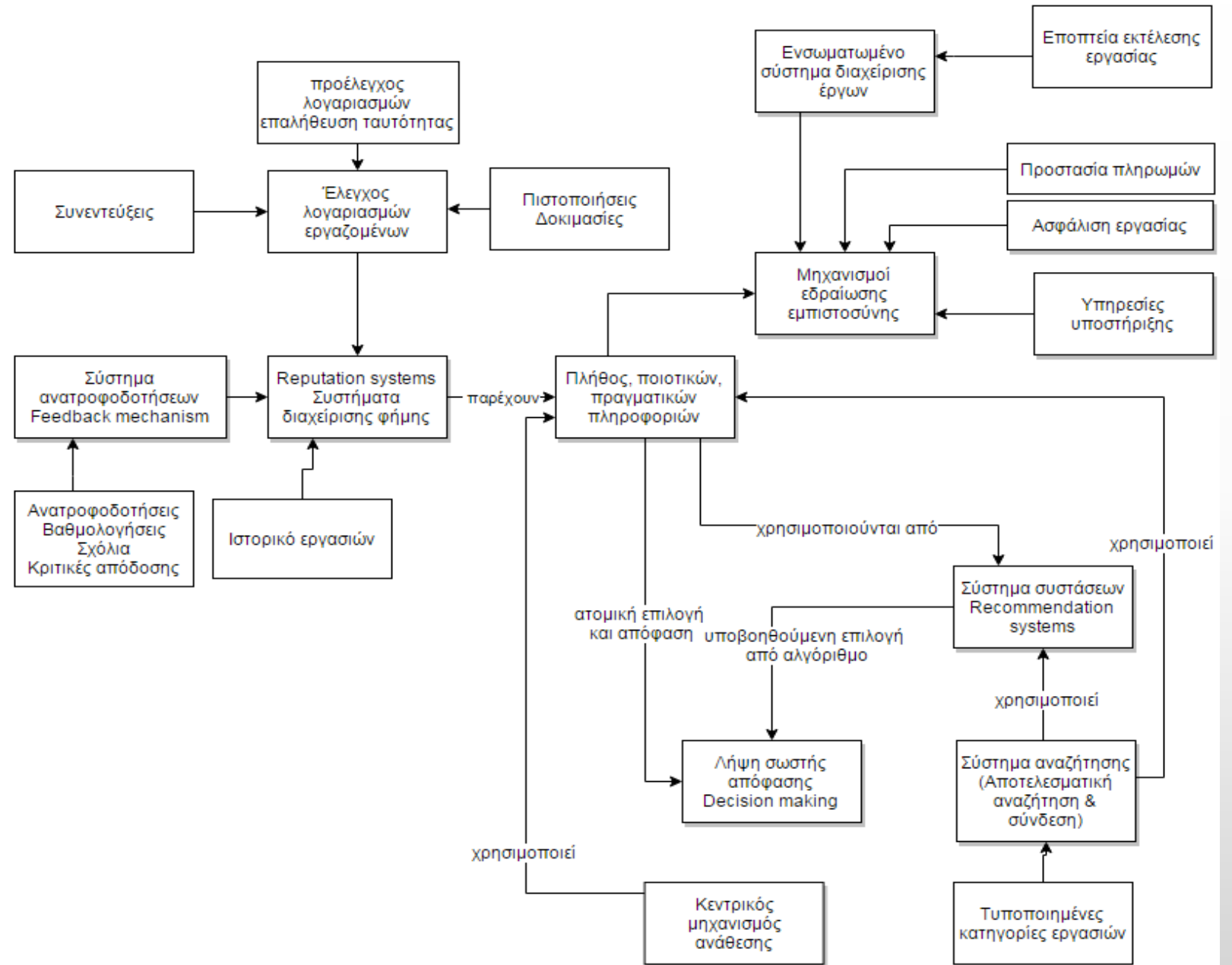


- Οι χρήστες μπορούν να έρχονται σε επικοινωνία με εκπροσώπους της ηλεκτρονικής αγοράς, μέσω ηλεκτρονικών φορμών επικοινωνίας και με παραδοσιακούς τρόπους.
- Οι χρήστες του συστήματος έχουν πρόσβαση σε αναλυτικό υλικό υποστήριξης της αγοράς σε μορφή οδηγιών, σε άρθρα σχετικά με την λειτουργία της και σε χώρους συζητήσεων.
- Οι χρήστες του συστήματος έχουν πρόσβαση σε υπηρεσία διαμεσολάβησης, με προσωπική επικοινωνία με υπάλληλο της εταιρείας σε περιπτώσεις διενέξεων και αντιπαραθέσεων.

Προτεινόμενοι μηχανισμοί & χαρακτηριστικά

Περιγράφηκαν:

- Μηχανισμοί
- Χαρακτηριστικά
- Στόχοι
- Σχέσεις



Συμπεράσματα

Επιτυχία & βιωσιμότητα υλοποίησης επιχειρηματικής ιδέας/πλάνου



Πλατφόρμα ελκυστική → αυξημένη απόδοση αγοράς



Ικανοποίηση αναγκών εμπλεκόμενων μερών



Ύπαρξη πλαισίου εμπιστοσύνης & ασφάλειας

Λήψη σωστής απόφασης



Μηχανισμοί

+

Προδιαγραφές

Οφέλη της εργασίας

Θεωρητικό
υπόβαθρο
αγορών

Επιχειρηματικές
περιπτώσεις
(πρότυπα)

Προτάσεις
Μηχανισμών &
Χαρακτηριστικών

Προτεινόμενες
Προδιαγραφές
Συστήματος

Εργαλεία
αξιολόγησης
επιχειρηματικής
Ιδέας-Πλάνου

↑ Πιθανότητες
επιτυχίας υλοποίησης

- «Μπορεί να πετύχει η ιδέα μου;»
- «Θα πάρει χρηματοδότηση;»
- «Να προχωρήσω σε υλοποίηση λογισμικού;»

Περιορισμοί

- Παρουσιάστηκαν μόνο επιχειρηματικές περιπτώσεις λόγω του περιορισμού του μεγέθους της διπλωματική εργασίας
- Δεν μελετήθηκε η διαδικασία ορισμού ποσοστού κέρδους αγορών για κάθε εκτελεσμένη εργασία (έσοδα για την αγορά).

Δεν εντοπίστηκαν αρκετές επιστημονικές μελέτες, ούτε συγκεκριμένο πρότυπο, ούτε πληροφορίες για τους λόγους που ορίζεται συγκεκριμένο ποσοστό.

- TaskRabbit → 30% ποσοστό κέρδους (γιατί επιλέχτηκε το συγκεκριμένο;)
- ODesk → 10% ποσοστό κέρδους (γιατί επιλέχτηκε το συγκεκριμένο;)

Προτάσεις για μελλοντική έρευνα-ανάπτυξη

- Περαιτέρω ανάλυση προτεινόμενων προδιαγραφών
 - τεχνικές, λεπτομερείς προδιαγραφές Λογισμικού
 - υλοποίηση ενός πρωτότυπου λογισμικού προς αξιολόγηση
- Πολυκριτηριακή ανάλυση
 - Ερωτηματολόγια σε επενδυτικούς συμβούλους (Experts) για εντοπισμό:
 - Σημαντικότητας των προτεινόμενων χαρακτηριστικών σύμφωνα με τους ειδικούς
 - Προβλημάτων που θα πρέπει να αποφεύγονται σύμφωνα με τους ειδικούς
 - Δημιουργία μοντέλου πολυκριτηριακής ανάλυσης
 - **Κριτήρια:** προτεινόμενοι μηχανισμοί-χαρακτηριστικά
 - **Δεδομένα:** ποσοστά υλοποίησης των μηχανισμών σε υλοποιημένα πρωτότυπα
 - **Αποτέλεσμα:** σκόρ πρωτοτύπων → απόδοση πρωτοτύπων → αξιολόγηση τους

Παρουσίαση Διπλωματικής εργασίας

Master in Information Systems

«ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ»

Φαρδέλλας Α. Γεώργιος

Λονδίνο, Φεβρουάριος 2016

