ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

# Η χρήση του Facebook κατά τη διάρκεια των εθνικών εκλογών του Σεπτεμβρίου 2015

Της

ΓΙΑΝΝΙΚΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗΣ

Υποβλήθηκε ως απαιτούμενο για την απόκτηση του μεταπτυχιακού

Διπλώματος ειδίκευσης στα Πληροφοριακά Συστήματα

2016

***Στους αγαπημένους μου γονείς,***

# Ευχαριστίες

Με την ολοκλήρωση της παρούσας Διπλωματικής Εργασίας, θεωρώ σημαντικό να ευχαριστήσω αρχικά τους επιβλέποντες καθηγητές μου κύριο Κωνσταντίνο Ταραμπάνη και κύριο Ευθύμιο Ταμπούρη που μου έδωσαν την ευκαιρία να ασχοληθώ με ένα τόσο ενδιαφέρον θέμα. Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον καθηγητή μου κύριο Ευθύμιο Ταμπούρη για την πολύτιμη βοήθεια, την καθοδήγησή και τις χρήσιμες συμβουλές του.

Τέλος ένα μεγάλο ευχαριστώ στην οικογένειά μου και στους δικούς μου ανθρώπους που πίστεψαν σε μένα και με στήριξαν με κάθε τρόπο σε όλη τη διάρκεια των σπουδών μου.

*Περίληψη*

Η μέχρι τώρα Ακαδημαϊκή έρευνα αποδεικνύει ότι η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ενισχύει την πολιτική συμμετοχή. Παρόλα αυτά το πόσο επηρεάζει το ίντερνετ την πολιτική συμμετοχή δεν είναι ακόμη ξεκάθαρο. Μετά τις εκλογές του Σεπτεμβρίου του 2006 στις Η.Π.Α τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ιδιαίτερα το Facebook χρησιμοποιούνται πλέον σε κάθε προεκλογική εκστρατεία. Γι'αυτό το λόγο το ενδιαφέρον της επιστημονικής έρευνας σχετικά με την ηλεκτρονική συμμετοχή και τη χρήση του Facebook, έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια με τις περισσότερες έρευνες να έχουν πραγματοποιηθεί σε Πανεπιστήμια της Ευρώπης και των ΗΠΑ και να επικεντρώνονται κυρίως σε ερωτηματολόγια και αναλύσεις των σελίδων των υποψηφίων.

Η παρούσα εργασία εξετάζει και αναλύει την χρήση και την επιρροή που είχε το Facebook στις ελληνικές εθνικές εκλογές τον Σεπτέμβριο, του 2015 στην Ελλάδα.

Πραγματοποιήθηκαν ποσοτικές και ποιοτικές μεθόδοι ανάλυσης για να ερμηνευθεί ο τρόπος με τον οποίο τα κόμματα και οι πολίτες χρησιμοποίησαν το Facebook πριν τις εκλογές.

Από την ανάλυση των αποτελεσμάτων προέκυψε ότι το δεξιό κόμμα, χρησιμοποίησε περισσότερο το facebook για την προεκλογική του εκστρατεία σε αντίθεση με το αριστερό κόμμα, το οποίο υπήρξε τελικά νικητής των εκλογών.

Επιπροσθέτως, από την ποιοτική ανάλυση προέκυψε ότι τα κόμματα χρησιμοποίησαν το Facebook κυρίως για να μεταδόσουν πληροφορία. Ακολούθησαν δηλαδή τη μονόδρομη μέθοδο επικοινωνίας. Από την άλλη μεριά ο διάλογος μεταξύ των χρηστών δεν ήταν συχνά αρκετά πολιτισμένος. Τα θέματα που συζητήθηκαν πιο πολύ αφορούσαν την οικονομία και την οικονομική κρίση στη χώρα.

Το Facebook προσφέρει απεριόριστες δυνατότητες επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης. Παρόλα αυτά στις εκλογές του Σεπτεμβρίου τα ελληνικά κόμματα δεν χρησιμοποίησαν όλες τις δυνατότητες που μπορεί να τους προσφέρει και το χρησιμοποίησαν απλά σαν ένα παραδοσιακό μέσο μετάδοσης πληροφοριών.

*Abstract*

Academic research provides evidence that the use of social media enforce political participation; however the relationship between Internet usage and political participation is not clear. In the case of political campaigning, social media and particularly Facebook, are extensively used particularly after the successful use of Facebook in September 2006 in the USA. As the result, the relevant scientific literature is also rapidly growing with the majority of research taking place in European and American Universities and focusing on candidate's pages analysis or questionnaires.

This paper examines the use and impact of Facebook in Greek national Elections held on 29th September 2015.

In this paper we employ quantitative and qualitative methods to understand the way in which parties and citizens used Facebook before the Greek national Elections held in September 2015.

A first analysis of results indicates that the right wing parties used more heavily Facebook when compared to left wing parties. This is interesting as a left wing party actually won the elections.

In addition, results analysis suggests that the Greek political parties mainly used Facebook pages for one-way communication with citizens. In addition, conversations between Facebook users with different political views were often inappropriate. The subjects that were mostly discussed included the country's economy and the economic crisis that currently exists in Greece.

Facebook provides an excellent opportunity for users and candidates to interact and communicate. However, our results suggest that the potential of Facebook for online deliberation was not exploited by Greek political parties. On the contrary, political parties seem to have used Facebook as a traditional one-way mass communication medium.

# Περιεχόμενα


**1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ..... 13**

1.1. Αντικείμενο και στόχοι Διπλωματικής Εργασίας ..... 13

1.2. Σύνοψη Μεθοδολογίας ..... 13

1.3. Δομή Διπλωματικής Εργασίας ..... 14

**2. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ..... 15**

2.1. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-government) ..... 15

2.2. Ηλεκτρονική Δημοκρατία (e-Democracy) ..... 17

2.3. Ηλεκτρονική Συμμετοχή ..... 19

2.4. Ηλεκτρονική Προεκλογική Εκστρατεία ..... 23

2.5. Τα Social Media ως στρατηγικό εργαλείο ..... 24

**3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ..... 27**

3.1. Online και Offline Συμμετοχή ..... 27

3.2. Πρόθεση Ψήφου και Facebook ..... 31

3.3. Προφίλ χρηστών ..... 32

3.4. Facebook και προεκλογική εκστρατεία ..... 33

3.5. Υποψήφιοι εκλογών και χρήση του Facebook ..... 36

3.6. Ελληνικές Εκλογές και Facebook ..... 41

**4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ..... 45**

4.1. Η σελίδα ενός κόμματος στο Facebook ..... 45

4.2. Ποσοτική Ανάλυση ..... 48

4.2.1. Αριθμός Like για κάθε κόμμα πριν και μετά τις εκλογές ..... 48

4.2.2. Χρήση του Like Alyzer με δεδομένα των ημερών ..... 59

4.2.3. Αριθμός Σχολίων, Like, Κοινοποιήσεων. Σύγκριση με δημοσκοπήσεις των ημερών. ..... 77

4.2.4. Η διαδικτυακή δραστηριότητα κάθε κόμματος ..... 79

4.3. Ποιοτική Ανάλυση ..... 105

4.3.1. Είδος Δημοσιεύσεων ..... 105

4.3.2. Τι θέματα συζητήθηκαν- Χρήση DiscoverText ..... 109

4.3.3. Είδος Επικοινωνίας ..... 115

**5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ..... 116**

**6. Βιβλιογραφία ..... 119**

**7. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ..... 125**

## Ευρετήριο Εικόνων

Εικόνα 1: Οι διαστάσεις της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (Κεμαλής , 2006) ..... 16

Εικόνα 2: Το εννοιολογικό μοντέλο της ηλεκτρονικής δημοκρατίας (Clift , 2004) ..... 18

Εικόνα 3: Η σκάλα συμμετοχής της Arnstein (Arnstein, 1969) ..... 19

Εικόνα 4: Έρευνα του Pew Research Center για τη χρήση των SNS (Mitchell, Gottfried, & Matsa, 2015) ..... 25

Εικόνα 5: Η χρήση του Facebook από το 2004 μέχρι το 2013 (Wikipedia, 2011) ..... 26

Εικόνα 6: Η χρήση του Facebook μετά το 2013 και μέχρι σήμερα (CNBC, 2015) ..... 26

Εικόνα 7: Τα δεδομένα στα προφίλ των φοιτητών του Πανεπιστημίου της Καλιφόρνια (Patton & Carlisle, 2013) ..... 28

Εικόνα 8: Η πολιτική δραστηριότητα στο Facebook στις εκλογές του 2008 στις Η.Π.Α (Patton & Carlisle, 2013) ..... 29

Εικόνα 9: Τα αποτελέσματα από το μοντέλο παλινδρόμησης των (Patton & Carlisle, 2013) ..... 29

Εικόνα 10: Ποια η σχέση του κοινού με τους υποψηφίους των εκλογών και πως έμαθαν γι'αυτούς (Medaglia & Andersen , 2009) ..... 35

Εικόνα 11: Ποιο είδος ψηφιακής επικοινωνίας χρησιμοποίησαν οι χρήστες για να επικοινωνήσουν με τους υποψηφίους (Medaglia & Andersen , 2009) ..... 35

Εικόνα 12: Τι προσδοκούσαν οι χρήστες να κερδίσουν από την επαφή τους με τους υποψηφίους (Medaglia & Andersen , 2009) ..... 36

Εικόνα 13: Αριθμός υποστηρικτών για κάθε υποψήφιο (Williams & Gullati, 2009) ..... 38

Εικόνα 14: Ποσοστό παρουσίας κάθε σελίδας με βάση το κόμμα (Williams & Gullati, 2009) ..... 38

Εικόνα 15: Ποσοστό παρουσίας κάθε σελίδας με βάση το ποσοστό χρηματοδότησης (Williams & Gullati, 2009) ..... 39

Εικόνα 16 Η δραστηριότητα στο Facebook με βάση το κόμμα (Williams & Gullati, 2009) ..... 39

Εικόνα 17: Η δραστηριότητα στο Facebook με βάση το ποσοστό χρηματοδότησης (Williams & Gullati, 2009) ..... 40

Εικόνα 18: Ο αριθμός των «φίλων» κάθε κόμματος (Lappas, Kleftodimos, & Yannas, 2010) ..... 41

Εικόνα 19: Το είδος των δημοσιεύσεων που έγιναν στις σελίδες των δύο κομμάτων (Lappas, Kleftodimos &Yannas, 2010) ..... 42

Εικόνα 20: Η πολιτική που ακολούθησε κάθε κόμμα στις δημοσιεύσεις που έκανε (Lappas, Kleftodimos &Yannas, 2010 ..... 42

Εικόνα 21: Τα αποτελέσματα της έρευνας (Parisopoulos, Tambouris & Tarabanis, 2012) ..... 44

Εικόνα 22: Τα στοιχεία που περιλαμβάνει μια σελίδα ενός κόμματος στο Facebook ..... 46

Εικόνα 23: Τα στοιχεία που περιλαμβάνει μια σελίδα στο facebook ..... 47

Εικόνα 24: Η αρχική σελίδα του LikeAlyzer (LikeAlyzer, 2015) ..... 59

## Ευρετήριο Διαγραμμάτων

Διάγραμμα1: Αριθμός likes ΣΥΡΙΖΑ, 12/9/2015-25/9/2015 ..... 49

Διάγραμμα 2: Αριθμός likes ΝΔ, 12/9/2015-25/9/2015 ..... 50

Διάγραμμα 3: Αριθμός likes ΝΔ, 21/9/2015-4/10/2015 ..... 51

Διάγραμμα 4: Αριθμός likes ΠΑΣΟΚ, 12/9/2015-25/9/2015 ..... 52

Διάγραμμα 5: Αριθμός likes ΠΑΣΟΚ, 21/9/2015-4/10/2015 ..... 53

Διάγραμμα 6: Αριθμός likes ΠΟΤΑΜΙ, 12/9/2015-25/9/2015 ..... 54

Διάγραμμα 7: Αριθμός likes ΠΟΤΑΜΙ, 21/9/2015-4/10/2015 ..... 55

Διάγραμμα 8: Αριθμός likes ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ, 21/9/2015-4/10/2015 ..... 56

Διάγραμμα 9: Αριθμός likes Ανεξάρτητοι Έλληνες, 21/9/2015-4/10/2015 ..... 57

Διάγραμμα 10: Αριθμός σχολίων ..... 77

Διάγραμμα 11: Αριθμός Κοινοποιήσεων ..... 77

Διάγραμμα 12: Αριθμός Likes ..... 78

Διάγραμμα 13: Δημοσκοπήσεις ..... 78

Διάγραμμα 14: Μέσος αριθμός αναρτήσεων για κάθε κόμμα ..... 82

Διάγραμμα 15: Μέσος αριθμός Likes για κάθε κόμμα ..... 85

Διάγραμμα 16: Μέσος όρος κοινοποιήσεων για κάθε κόμμα ..... 88

Διάγραμμα 17: Μέσος αριθμός σχολίων για κάθε κόμμα ..... 91

Διάγραμμα 18: Αριθμός κοινοποιήσεω ΣΥΡΙΖΑ ..... 92

Διάγραμμα 19: Αριθμός Likes ΣΥΡΙΖΑ ..... 93

Διάγραμμα 20: Αριθμός Σχολίων ΣΥΡΙΖΑ ..... 94

Διάγραμμα 21: Αριθμός κοινοποιήσεω ΝΔ ..... 95

Διάγραμμα 22: Αριθμός Likes ΝΔ ..... 96

Διάγραμμα 23: Αριθμός σχολίων ΝΔ ..... 96

Διάγραμμα 24: Αριθμός Κοινοποιήσεων Πασόκ ..... 97

Διάγραμμα 25: Αριθμός Likes ΠαΣοΚ ..... 97

Διάγραμμα 26: Αριθμός Σχολίων ΠαΣοΚ ..... 98

Διάγραμμα 27: Αριθμός Κοινοποιήσεω «Ποτάμι» ..... 99

Διάγραμμα 28: Αριθμός Likes «Ποτάμι» ..... 100

Διάγραμμα 29: Αριθμός Σχολίων «Ποτάμι» ..... 100

Διάγραμμα 30: Αριθμός Κοινοποιήσεων «Ένωση Κεντρώων» ..... 101

Διάγραμμα 31: Αριθμός Likes «Ένωση Κεντρώων» ..... 101

Διάγραμμα 32: Αριθμός Σχολίων «Ένωση Κεντρώων» ..... 102

Διάγραμμα 33: Αριθμός Κοινοποιήσεων «Ανεξάρτητοι Έλληνες» ..... 102

Διάγραμμα 34: Αριθμός Likes «Ανεξάρτητοι Έλληνες» ..... 103

Διάγραμμα 35: Αριθμός Σχολίων «Ανεξάρτητοι Έλληνες» ..... 104

## Ευρετήριο Πινάκων

Πίνακας 1: Ο αριθμός των δημοσιεύσεων κάθε κόμματος ανά μέρα ..... 80

Πίνακας 2: Σύνολο και ΜΟ δημοσιεύσεων..... 80

Πίνακας 3: Μέσος αριθμός Likes ανά ημέρα στα posts κάθε κόμματος ..... 84

Πίνακας 4: Μέσος αριθμός κοινοποιήσεων ανά ημέρα των αναρτήσεων κάθε κόμματος..... 87

Πίνακας 5: Μέσος αριθμός σχολίων ανά ημέρα στα posts κάθε κόμματος..... 90

Πίνακας 6: Αποτελέσματα ΣΥΡΙΖΑ ..... 126

Πίνακας 7: Αποτελέσματα Νέα Δημοκρατία ..... 138

Πίνακας 8: Αποτελέσματα ΠαΣοΚ ..... 166

Πίνακας 9: Αποτελέσματα «Ποτάμι»..... 189

Πίνακας 10: Αποτελέσματα Ένωση Κεντρώων ..... 212

Πίνακας 11: Αποτελέσματα Ανεξάρτητοι Έλληνες ..... 223

# 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## 1.1. Αντικείμενο και στόχοι Διπλωματικής Εργασίας

Το αντικείμενο της ηλεκτρονικής συμμετοχής έχει ως κύριο στόχο να διαμορφώσει ενεργούς πολίτες ικανούς να συμμετέχουν στη δημοκρατική λήψη αποφάσεων. Οι καινούριες τεχνολογίες της Πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών εφαρμόζονται πλέον σε όλες τις ανθρώπινες δραστηριότητες και ενισχύουν την ηλεκτρονική συμμετοχή.

Η χρήση των social media και ειδικότερα του Facebook αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της ζωής κάθε σύγχρονου ανθρώπου. Γι' αυτό είναι σκόπιμο να αναλυθεί ο βαθμός επιρροής τους σε δραστηριότητες της καθημερινότητας όπως είναι για παράδειγμα η διεξαγωγή εκλογών.

Το αντικείμενο της έρευνας είναι σχετικά καινούριο μιας και το Facebook είναι ένα νέο και διαφορετικό μέσο επικοινωνίας το οποίο φαίνεται να αντικαθιστά σιγά σιγά τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας και ενημέρωσης. Το πρόβλημα που καλείται να αντιμετωπίσει ο ακαδημαϊκός κόσμος είναι το γεγονός ότι τα δεδομένα του Facebook είναι δύσκολα προσπελάσιμα με αποτέλεσμα η έρευνα να περιορίζεται σε συγκεκριμένες έρευνες και συγκεκριμένα δείγματα. Η δυσκολία έγκειται στο ότι για τη συλλογή τους απαιτείται καθημερινή παρακολούθηση των newsfeeds προϋποθέτοντας αρχικά πρόσβαση στην εκάστοτε σελίδα.

Η παρούσα εργασία έχει ως στόχο την συγκέντρωση και παρουσίαση δεδομένων από τις επίσημες σελίδες των κομμάτων στο Facebook έτσι ώστε να διερευνηθεί ο βαθμός συμμετοχής κομμάτων και πολιτών κατά την διάρκεια των εθνικών βουλευτικών εκλογών τον Σεπτέμβριο του 2015 στην Ελλάδα.

## 1.2. Σύνοψη Μεθοδολογίας

Στα πλαίσια της παρούσας εργασίας διεξήχθη έρευνα σχετικά με τα πολιτικά κόμματα που εκλέχθηκαν στη βουλή στις εκλογές της 20ης Σεπτεμβρίου και διατηρούσαν επίσημη σελίδα στο Facebook. Η έρευνα περιλαμβάνει:

- Συλλογή στοιχείων από τις σελίδες των κομμάτων για το διάστημα από 21 Αυγούστου μέχρι 4 Οκτωβρίου.
- Ανάλυση των ποσοτικών και ποιοτικών στοιχείων σε γραφήματα

- Χρήση εργαλείου ανάλυσης δεδομένων του Facebook
- Χρήση εργαλείου εξόρυξης λεκτικών δεδομένων
- Καταγραφή αποτελεσμάτων και διατύπωση των συμπερασμάτων της έρευνας.

## 1.3. Δομή Διπλωματικής Εργασίας

Η εργασία χωρίζεται σε 5 κεφάλαια

Στο **2ο Κεφάλαιο** γίνεται περιγραφή των βασικών εννοιών της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης αναλύοντας τις επιμέρους συνιστώσες που την περιλαμβάνουν. Γίνεται περιγραφή στους όρους ηλεκτρονική Δημοκρατία, ηλεκτρονική συμμετοχή και ηλεκτρονική προεκλογική εκστρατεία. Τέλος αναλύεται ο ρόλος των social media ως στρατηγικό εργαλείο.

Στο **3ο Κεφάλαιο** γίνεται μια παρουσίαση της βιβλιογραφικής έρευνας που πραγματοποιήθηκε με τη χρήση πινάκων και διαγραμμάτων με σκοπό την οργάνωση της υπάρχουσας βιβλιογραφίας έτσι ώστε να συγκεντρωθούν όλα τα απαραίτητα δεδομένα.

Στο **4ο Κεφάλαιο** παρουσιάζεται αρχικά το πώς είναι μια σελίδα ενός κόμματος στο Facebook. Στη συνέχεια πραγματοποιείται ποιοτική και ποσοτική ανάλυση των δεδομένων που έχουν συλλεγεί. Πιο συγκεκριμένα αναλύονται τα γραφήματα που εμφανίζονται στις σελίδες των κομμάτων στο Facebook, αναλύονται τα δεδομένα μέσω του online εργαλείου DataAlyzer, απεικονίζονται τα δεδομένα σε γραφήματα και εξάγονται συμπεράσματα.

Στο **5ο Κεφάλαιο** διατυπώνονται τα συμπεράσματα που προέκυψαν σχετικά με το βαθμό συμμετοχής κομμάτων και πολιτών.

Στο τέλος παρατίθεται παράρτημα με τους πίνακες και τα αποτελέσματα που εξήχθησαν.

# 2. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

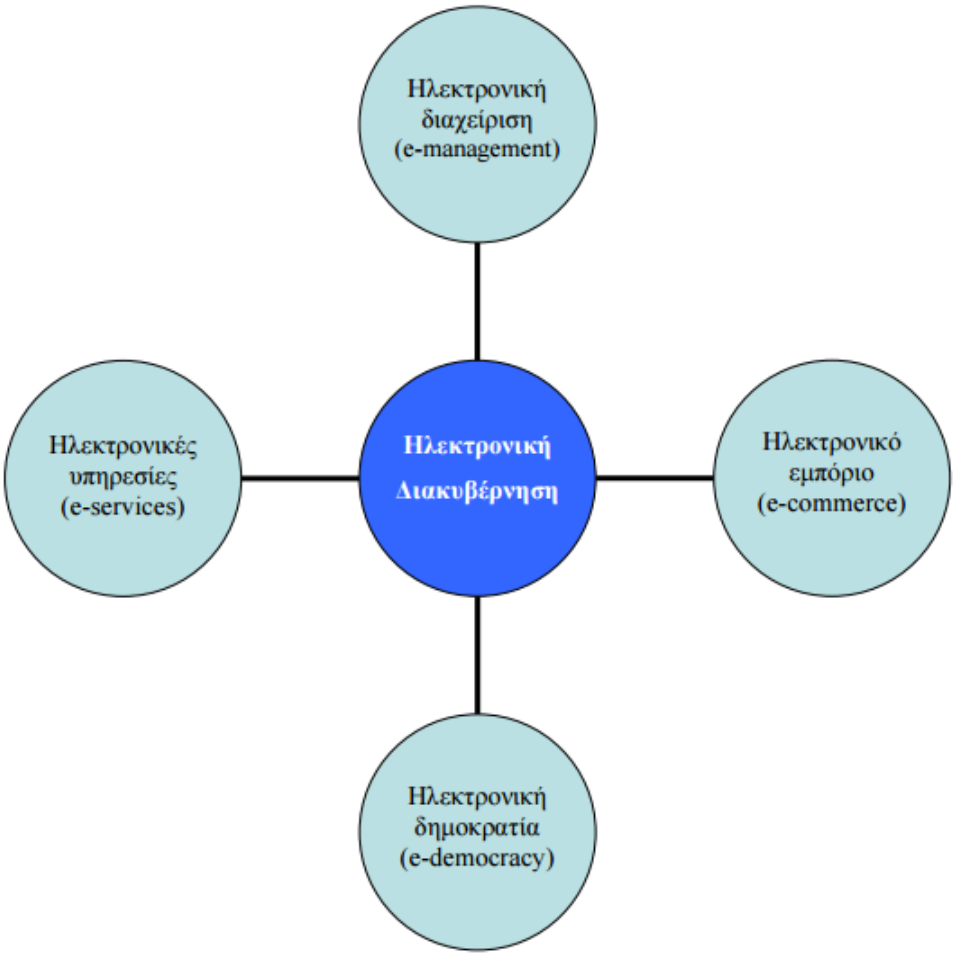
Από την αρχή της δημιουργίας του ο άνθρωπος ως μέλος μιας ευρύτερης κοινωνίας ανέπτυξε την ανάγκη να δημιουργήσει θεσμούς και κανόνες οι οποίοι θα καθόριζαν στη συνέχεια την ομαλή εξέλιξη και διαβίωση του μέσα στις κοινωνικές ομάδες.

Σήμερα, το βασικότερο πολίτευμα που κυριαρχεί στις χώρες του Δυτικού κόσμου είναι η δημοκρατία η οποία έχει τις ρίζες της στην αρχαία Αθήνα. Σκοπός της δημοκρατίας είναι να εξυπηρετούνται τα συμφέροντα του λαού. Κάτι τέτοιο επιτυγχάνεται με την λήψη αποφάσεων μέσω ψηφοφορίας ή μέσω αντιπροσώπων που εκλέγονται από τον ίδιο τον λαό για να ασκήσουν νομοθετική ή εκτελεστική εξουσία.

Η επανάσταση στον χώρο της τεχνολογίας έφερε αλλαγές και στον τρόπο που ο άνθρωπος συμμετέχει στις δημοκρατικές διαδικασίες. Με την χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών ΤΠΕ εισήχθησαν νέοι όροι οι οποίοι αφορούν την συμμετοχή στα κοινά και οι οποίοι περιγράφονται συνοπτικά πιο κάτω.

## 2.1. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-government)

Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση αναφέρεται στη χρήση των ΤΠΕ στη δημόσια διοίκηση με κύριο σκοπό την παροχή υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας σε πολίτες και επιχειρήσεις. Πράγμα που έχει ως αποτέλεσμα την μείωση της γραφειοκρατίας τη μείωση χρόνου και χρήματος. Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση περιλαμβάνει τέσσερις βασικές συνιστώσες όπως παρουσιάζονται στην Εικόνα 1 (Κεμαλής , 2006)




Εικόνα 1: Οι διαστάσεις της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (Κεμαλής , 2006)

Ηλεκτρονικές υπηρεσίες (e-services): Η παροχή υπηρεσιών μέσω προηγμένων διαδικτυακών υποδομών με σκοπό την εξυπηρέτηση του πολίτη για θέματα που αφορούν τις υπηρεσίες διακυβέρνησης. Οι υπηρεσίες αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν: χορήγηση πιστοποιητικών, βεβαιώσεων, διάφορες αιτήσεις και άδειες οι οποίες μπορούν να τυπωθούν επί τόπου για να παραδοθούν στη συνέχεια στο αρμόδιο τμήμα, ενημέρωση για τα οικονομικά δεδομένα, πληροφορίες που αφορούν την δημόσια ασφάλεια, διορισμούς αξιωματούχων κ.λ.π.

Ηλεκτρονική Διαχείριση (e-management): Η χρήση των ΤΠΕ με σκοπό την βελτίωση της διαχείρισης των δημόσιων υπηρεσιών και της ροής των πληροφοριών από και προς τον δημόσιο τομέα. Επειδή ο καταμερισμός των εργασιών πρέπει να γίνει από διάφορους τομείς οι οποίοι θα πρέπει να συνεργαστούν αλλά και το γεγονός ότι περιλαμβάνει εσωτερικές διαδικασίες είναι συχνά δύσκολο να υλοποιηθεί σωστά.

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce): Το ηλεκτρονικό εμπόριο γενικά σαν όρος αφορά την αγοραπωλησία προϊόντων μέσω του διαδικτύου. Στο κομμάτι της ηλεκτρονικής

διακυβέρνησης αφορά τις πληρωμές μέσω διαδικτύου, φόρων, λογαριασμών κοινής ωφέλειας, τις ανανεώσεις εγγράφων οχημάτων ή τις πληρωμές για προγράμματα αναψυχής. Η κυβέρνηση μπορεί από την άλλη πλευρά να προμηθεύεται εξοπλισμό γραφείου ή να δημοπρατεί πλεονασματικά προϊόντα. (Cook, LaVigne, Pagano, Dawes, & Pardo, 2002)

## 2.2. Ηλεκτρονική Δημοκρατία (e-Democracy)

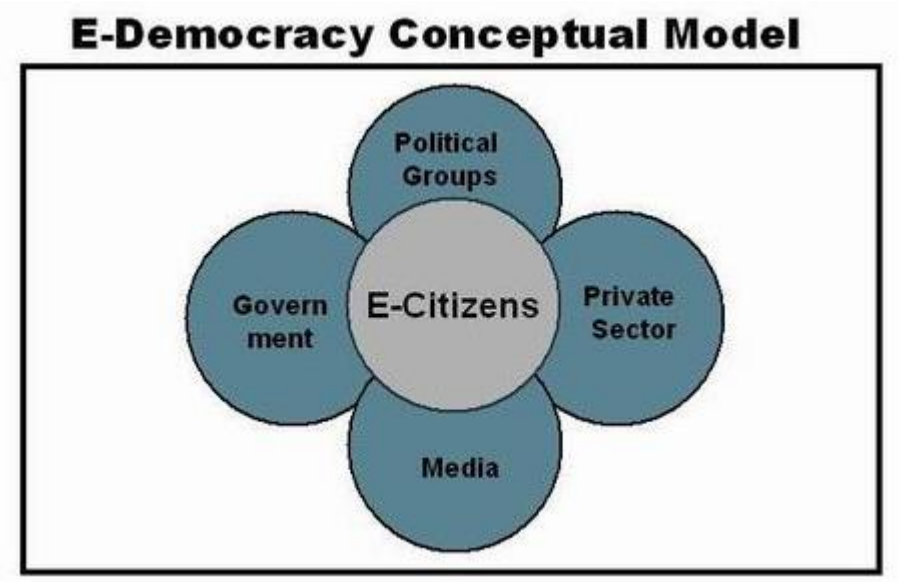
Ηλεκτρονική Δημοκρατία (e-democracy): Ο όρος ηλεκτρονική δημοκρατία αναφέρεται στην χρήση των ΤΠΕ και των στρατηγικών από τους δημοκρατικούς φορείς στο πλαίσιο των πολιτικών διαδικασιών των τοπικών κοινοτήτων αλλά και του παγκόσμιου γίγνεσθαι, με σκοπό την προώθηση της δημοκρατίας.

Οι δημοκρατικοί φορείς συνίστανται από τα εξής επιμέρους τμήματα:

- Κυβερνήσεις,
- Εκλεγμένους αξιωματούχους,
- Μέσα ενημέρωσης (στα οποία περιλαμβάνονται και τα δικτυακά portals)
- Πολιτικά κόμματα και ομάδες ενδιαφέροντος,
- Οργανώσεις των πολιτών και κυβερνητικές οργανώσεις
- Πολίτες και ψηφοφόρους

Ο Clift σε άρθρο του το 2004 παρουσίασε τη σχέση που υπάρχει μεταξύ πολιτών και ηλεκτρονικής δημοκρατίας. Σύμφωνα με την Εικόνα 2 οι κυβερνήσεις παρέχουν πρόσβαση σε πληροφορίες μέσω του διαδικτύου με σκοπό την αλληλεπίδραση με τους πολίτες. Τα πολιτικά κόμματα διοργανώνουν διαδικτυακές εκστρατείες , ενώ τα μέσα ενημέρωσης και οι σελίδες ηλεκτρονικής αναζήτησης παρέχουν σημαντικές πληροφορίες για την ενημέρωση κάθε πολίτη/χρήστη (e-citizen).

Ο «ιδιωτικός τομέας» αντιπροσωπεύει, την εμπορία internet, κατάλληλης τεχνολογίας και λογισμικού στους πολίτες/χρήστες. (Clift , 2004).




Εικόνα 2: Το εννοιολογικό μοντέλο της ηλεκτρονικής δημοκρατίας (Clift , 2004)

Η ηλεκτρονική δημοκρατία εξελίσσεται παράλληλα με την εξέλιξη του διαδικτύου. Η βελτίωση της τεχνολογίας και οι νέες τάσεις στο διαδίκτυο προσαρμόζονται συνεχώς για πολιτικούς σκοπούς και σκοπούς διακυβέρνησης. Τεχνολογίες όπως το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα ιστολόγια (blogs) συμβάλλουν στη γρήγορη μετάδοση πληροφοριών και στην ανταλλαγή γνωμών μεταξύ των πολιτών.

Σύμφωνα με τον (Hagen, 1997) η ηλεκτρονική δημοκρατία στοχεύει στο να γίνουν πιο αποτελεσματικές οι δημοκρατικές διαδικασίες. Διαδικασίες όπως η επικοινωνία, η λήψη αποφάσεων, η πληροφόρηση, μέσα από δημόσιο διάλογο και ψηφοφορία. Ο ίδιος διακρίνει την ηλεκτρονική δημοκρατία σε τρεις τύπους, ανάλογα με τον τύπο της δημοκρατίας (άμεση ή αντιπροσωπευτική), το είδος της τεχνολογίας που χρησιμοποιείται, αλλά και τις εφαρμογές που υποστηρίζονται:

- Τηλεδημοκρατία (Teledemocracy)
- Κυβερνοδημοκρατία (Cyberdemocracy)
- Ηλεκτρονική Εκδημοκρατικοποίηση (Electronic Democratization)

Η ηλεκτρονική δημοκρατία τεκμηριώνεται πάνω σε τρεις στοιχειώδεις έννοιες:

- Την ηλεκτρονική συμμετοχή (e-participation)
- Την ηλεκτρονική ψηφοφορία (e-voting)
- Την ηλεκτρονική πληροφόρηση (e-information) (Σπυράκης & Σπυράκη, 2008)

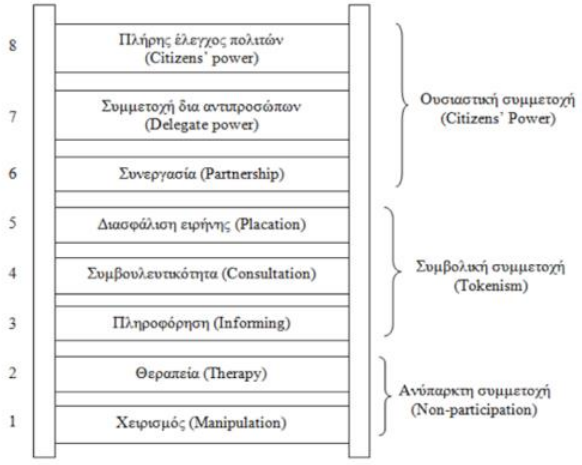
## 2.3. Ηλεκτρονική Συμμετοχή

Η χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών για τη λήψη αποφάσεων και τη συμμετοχή των πολιτών στα κοινά είναι ευρύτερα γνωστή ως e-participation ή ηλεκτρονική συμμετοχή.

Ο όρος πρωτοεμφανίστηκε στις αρχές της δεκαετίας του 2000 και βασίστηκε στην εξέλιξη τριών διαφορετικών παραγόντων:

- Στη συνεργασία υποστηριζόμενη από Ηλεκτρονικό Υπολογιστή (CSCW, Computer Supported Cooperative Work)
- Στην εξέλιξη της Ηλεκτρονικής Δημοκρατίας γύρω στα τέλη της δεκαετίας του 1990, όταν το ενδιαφέρον για την ηλεκτρονική ψηφοφορία οδήγησε σε ένα γενικευμένο ενδιαφέρον για τα συστήματα ηλεκτρονικής επικοινωνίας και επέτρεψε την αλληλεπίδραση μεταξύ κυβερνητικών αρχών και πολιτών, συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών προεκλογικών εκστρατειών.
- Στην ανάπτυξη πολύπλοκων υπηρεσιών οι οποίες μετέτρεψαν την Ηλεκτρονική δημοκρατία σε μια ηλεκτρονική υπηρεσία με συστήματα που απαιτούν αναζήτηση αποτελεσμάτων με πολλαπλά κριτήρια, τον υπολογισμό αποτελεσμάτων σε ψηφοφορίες, κ.λ.π. (Wikipedia, 2015)

Η πρώτη αναφορά σε μοντέλο συμμετοχής έγινε το 1969 από την Arnstein. Η ίδια παρουσίασε την γνωστή ως «σκάλα συμμετοχής» (Εικόνα 3), στην οποία αποτυπώνεται κλιμακωτά ο βαθμός συμμετοχής,. ξεκινώντας από τη μη συμμετοχή και φτάνοντας στον απόλυτο έλεγχο του κοινού για τη διαδικασία λήψης αποφάσεων. (Arnstein, 1969)




Εικόνα 3: Η σκάλα συμμετοχής της Arnstein (Arnstein, 1969)

Αρκετά χρόνια μετά, σε δημοσίευση του ο ΟΟΣΑ αναφέρει ότι για μια δημοκρατική πολιτική συμμετοχή θα πρέπει να υπάρχει σωστή και διαρκής ενημέρωση, τρόποι συμβολής των πολιτών στις δημοκρατικές διαδικασίες και δυνατότητα δημιουργίας σχέσης κυβέρνησης-πολιτών με στόχο την ανάμειξη αυτών στη λήψη αποφάσεων.

Στην ίδια δημοσίευση ο ΟΟΣΑ αναφέρει ότι η δημοκρατική πολιτική συμμετοχή θεσπίζεται από τους εξής όρους:

*Πληροφόρηση (information):* Αφορά την διάδοση της πληροφορίας σχετικά με την χάραξη πολιτικής της εκάστοτε κυβέρνησης. Οι πολίτες έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε αυτή την πληροφορία μέσω των κρατικών αρχείων, του τύπου, των επίσημων ιστοσελίδων της κυβέρνησης και πλέον μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η σχέση αυτή είναι μονόδρομη γιατί η μεταφορά της πληροφορίας γίνεται από τα κρατικά όργανα προς τους πολίτες.

*Διαβούλευση (consultation):* Τα συλλογικά όργανα της δημοκρατίας μεταδίδουν πληροφορίες τις οποίες οι πολίτες χρησιμοποιούν προβάλλοντας τις γνώμες και τις απόψεις τους. Η σχέση αυτή μεταξύ κυβέρνησης και πολιτών είναι αμφίδρομη γιατί κινείται και προς τις δύο κατευθύνσεις. Παραδείγματα διαβούλευσης είναι οι έρευνες για την κοινή γνώμη, οι δημοσκοπήσεις, τα σχέδια νόμου τα οποία κατατίθενται προς διαπραγμάτευση.

*Ενεργός συμμετοχή (active participation):* Κατά την ενεργό συμμετοχή, οι πολίτες συμμετέχουν ενεργά και έχουν το δικό τους ρόλο στην λήψη αποφάσεων και στη χάραξη πολιτικής. Ωστόσο την ευθύνη για την τελική απόφαση την έχουν οι ανώτατοι αξιωματούχοι της χώρας. Η σχέση πολιτών και κυβέρνησης στην περίπτωση αυτή είναι αμφίδρομη και βασίζεται στη συνεργασία μεταξύ των δύο. Παραδείγματα ενεργού συμμετοχής είναι οι ομάδες εργασίας, η ανάμειξη σε επιτροπές αποφάσεων ή ομάδες ανοιχτού διαλόγου. Σήμερα, η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ενισχύει την ενεργό συμμετοχή και την αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών. (OECD, 2001)

Το 2004 η Ann Macintoch βασισμένη στην ερμηνεία του ΟΟΣΑ ανέπτυξε τρία επίπεδα συμμετοχής τα οποία ενισχύουν την συμμετοχή των πολιτών στην πολιτική διαδικασία. Τα επίπεδα αυτά ξεκινώντας από το πρώτο περιλαμβάνουν τα εξής:

E-enabling: Αφορά την υποστήριξη των κοινωνικών ομάδων που δεν έχουν πάντα πρόσβαση στο διαδίκτυο και δεν μπορούν να επωφεληθούν από την απεριόριστη διαθέσιμη πληροφορία που υπάρχει σε αυτό. Στόχος είναι η τεχνολογία να μπορεί να χρησιμοποιηθεί έτσι ώστε να καλύψει τις τεχνικές και επικοινωνιακές δεξιότητες των πολιτών και ταυτόχρονα να είναι πιο προσιτή και κατανοητή. Εν ολίγοις η

προσβασιμότητα και η δυνατότητα κατανόησης της διαδικτυακής πληροφορίας μπορεί να ερμηνευθεί με τον όρο e-enabling.

E-engaging: Το e-engaging ασχολείται με την κινητοποίηση ενός ευρύτερου κοινού έτσι ώστε να συμμετέχει στην πολιτική διαβούλευση. Η χρήση του όρου αναφέρεται στην από πάνω προς τα κάτω διαβούλευση των πολιτών από τις κυβερνητικές αρχές.

E-empowering: Αφορά την υποστήριξη της ενεργούς συμμετοχής και την ενίσχυση των από κάτω προς τα πάνω ιδεών. Την συμμετοχή δηλαδή των πολιτών χωρίς να υπάρχει ανάγκη πρόσβασης σε πληροφορίες αλλά και καθιστώντας αυτούς «παραγωγούς» και όχι «καταναλωτές» της πολιτικής σκηνής. Αυτό ενισχύει την επιρροή και συμμετοχή των πολιτών στη διαμόρφωση του πολιτικού γίγνεσθαι. (Macintosh, 2004).

Βασισμένοι στο "IAP2 spectrum of public participation", οι (Tambouris, Liotas, & Tarabanis, 2007) παρουσιάζουν πέντε επίπεδα ηλεκτρονικής συμμετοχής.

E-informing: Η «μίας κατεύθυνσης» επικοινωνία από τις κυβερνητικές αρχές προς τους πολίτες, η οποία περιλαμβάνει απλή ενημέρωση σχετικά με τις πολιτικές γραμμές και τα σχέδια των εκάστοτε κυβερνώντων.

E-consulting: Αμφίδρομος τρόπος επικοινωνίας περιορισμένης μορφής. Σκοπός είναι η συλλογή στοιχείων σχετικά με τα προβλήματα και τις απαιτήσεις της κοινής γνώμης και η εύρεση λύσεων.

E-involving: Η online αλληλεπίδραση με το κοινό, μέσω διεργασιών που μπορούν να εξασφαλίσουν ότι οι προβληματισμοί και οι ανησυχίες των πολιτών θα ληφθούν υπόψη.

E-collaborating: Πιο μεγάλης έντασης επικοινωνία αμφίδρομης κατεύθυνσης μεταξύ πολιτών και κυβερνητικών αρχών. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η συνεργασία με τους πολίτες για κάθε απόφαση που πρέπει να ληφθεί. Ταυτόχρονα οι πολίτες συμμετέχουν ενεργά στην εύρεση και ανάπτυξη λύσεων.

E-empowerment: Οι αποφάσεις λαμβάνονται αποκλειστικά από το κοινό και εφαρμόζονται τα όσα αποφασίζουν οι πολίτες. (Tambouris, Liotas, & Tarabanis, 2007).

Σχετικά με την ηλεκτρονική συμμετοχή στην Ελλάδα οι περισσότερες έρευνες που αφορούν τις ΤΠΕ έχουν πραγματοποιηθεί από το πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Συγκεκριμένα οι (Panopoulou , Tambouris , Zotou, & Tarabanis, 2009) μελέτησαν τους διαδικτυακούς τόπους των ελληνικών περιφερειών και Νομών καθώς και των Ισπανικών περιφερειών και επαρχιών λίγο πριν το τέλος του 2008. Σκοπός ήταν η αξιολόγηση του βαθμού πολιτικής συμμετοχής στις δύο χώρες λαμβάνοντας υπόψιν τις τρεις θεμελιώδεις αρχές του e-participation, πληροφόρηση (information), διαβούλευση (consultation) και ενεργός συμμετοχή (active participation). Τα αποτελέσματα έδειξαν

ότι στην Ελλάδα το 2008 δεν υπήρχε διαδικτυακή πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και ενεργός συμμετοχή δεν υπήρχε. Παρόλα αυτά την ίδια στιγμή παρέχονταν στο κοινό κάποιες πλατφόρμες ηλεκτρονικής διαβούλευσης

Το ερώτημα που τίθεται σε σχέση με την ηλεκτρονική δημοκρατία και την ηλεκτρονική συμμετοχή είναι το πώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να συμβάλουν στην ενίσχυση της πολιτικής συμμετοχής. Στην εποχή της αυτοπροβολής και της διαδικτυακής αλληλεπίδρασης πώς μπορούν τα κυβερνητικά όργανα να επηρεάσουν χρησιμοποιώντας τα νέα μέσα, για παράδειγμα το αποτέλεσμα των εκλογών; Ποιο το μέγεθος της επιρροής αυτής και κατά πόσο μια προεκλογική εκστρατεία μέσω διαδικτύου είναι όντως επιτυχημένη;

## 2.4. Ηλεκτρονική Προεκλογική Εκστρατεία

Το διαδίκτυο υπήρξε ανέκαθεν μέσο πληροφόρησης. Η διείσδυση του σε κάθε νευραλγικό τομέα της ζωής του σύγχρονου ανθρώπου και το χαμηλό κόστος σε συνδυασμό με την εύκολη πρόσβαση σε αυτό, το έχουν αναγάγει σε βασικό εργαλείο διαφήμισης και προώθησης. Ο όρος e-electioneering χρησιμοποιείται για να περιγράψει την χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών σε μια προεκλογική εκστρατεία με σκοπό την ενίσχυσή της. Σε άρθρο της η (Kampitaki, 2008) διαχωρίζει το eElectioneering από το online campaigning ή e-campaign, καθώς, σύμφωνα με τους περισσότερους ερευνητές campaigning θεωρείται οποιοδήποτε είδος εκστρατείας και όχι μόνο προεκλογικής. Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι ακόμη και σήμερα, επτά χρόνια μετά τη δημοσίευση του άρθρου της στην πλειοψηφία της επιστημονικής βιβλιογραφίας μία ηλεκτρονική προεκλογική εκστρατεία αναφέρεται ως online (political) campaigning.

Η πρώτη απόπειρα προεκλογικής εκστρατείας μέσω του διαδικτύου πραγματοποιήθηκε το 1992 κατά τη διάρκεια των προεδρικών εκλογών στις Ηνωμένες Πολιτείες. (Kampitaki, 2008). Οι Clinton και Gore χρησιμοποίησαν ό,τι διαθέσιμο μέσο υπήρχε την εποχή εκείνη. Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, online ανακοινώσεις, και δημιουργία ομάδων συζητήσεων γύρω από τα θέματα που απασχολούσαν τον πλανήτη στις απαρχές της δεκαετίας του ’90 (Carpenter, 2010).

Λίγα χρόνια μετά, το Νοέμβριο του 1998 ο Jesse Ventura από τη Μινεσσότα, κατάφερε να κερδίσει τις εκλογές, πραγματοποιώντας προεκλογική εκστρατεία μέσω ίντερνετ. Εκείνη την εποχή ο παγκόσμιος ιστός βρισκόταν ακόμη στα σπάργανα και έτσι οι προεκλογικές εκστρατείες δεν διέφεραν και πολύ από τις παραδοσιακές καμπάνιες οι οποίες περιλαμβάνουν διαφημιστικά έντυπα, αφίσες και προβολή μέσω των μέσων ενημέρωσης. Οι προεκλογικές εκστρατείες την εποχή του Web 1.0 ήταν περισσότερο ένας τρόπος απλής μετάδοσης της πληροφορίας, με τον δέκτη αυτής να έχει ελάχιστα περιθώρια συμμετοχής. (Lappas, Kleftodimos, & Yannas, 2010).

Τα τελευταία χρόνια, ένα καινούριο μέσο διαδικτυακής επικοινωνίας έφερε την επανάσταση στον χώρο της ηλεκτρονικής συμμετοχής. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ή αλλιώς social media, τα οποία συνδυάζουν την πληροφόρηση με την αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών. Αναμφίβολα αποτελούν πλέον μέρος της καθημερινής ζωής του σύγχρονου ανθρώπου γεγονός που τα καθιστά ελκυστικά εργαλεία για την πραγματοποίηση μιας προεκλογικής εκστρατείας.

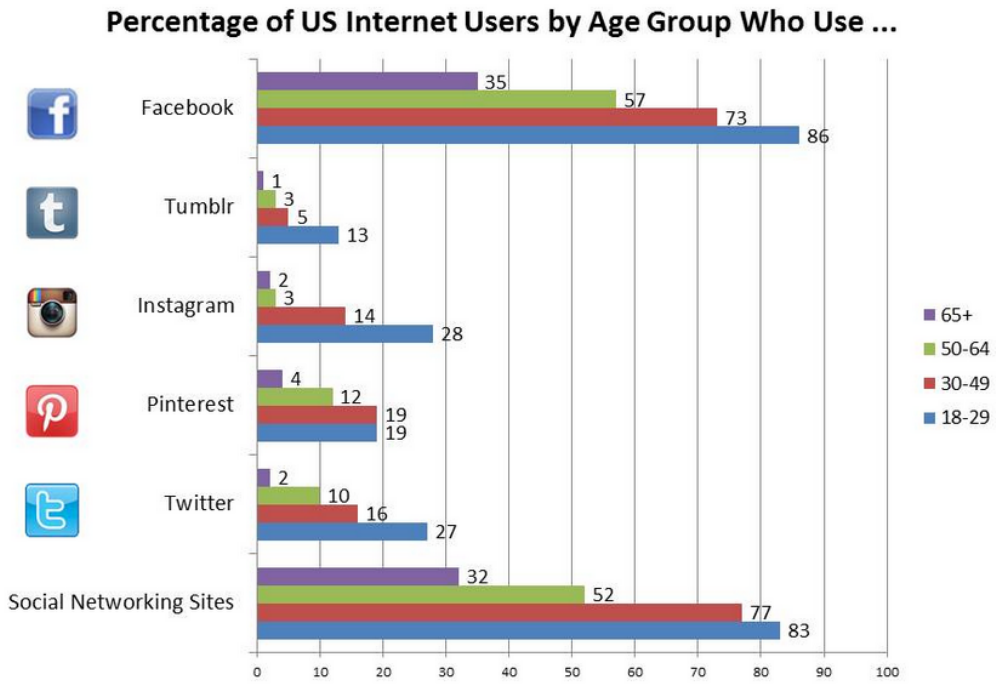
## 2.5. Τα Social Media ως στρατηγικό εργαλείο

Όλα ξεκίνησαν το 2008 όταν ο Barrack Obama αξιοποίησε το Internet και τα νέα μέσα επικοινωνίας ως εργαλεία για την προεκλογική του εκστρατεία. Τέσσερα χρόνια μετά ο αντίπαλος του Mitt Romey ακολούθησε και αυτός το παράδειγμά του και έτσι το Facebook, το Youtube, το Twitter, το Google+ και το Tumblr έγιναν τα κύρια εργαλεία προεκλογικής καμπάνιας για τις εκλογές του 2012 στις Ηνωμένες Πολιτείες. (Towner , 2013). Την ίδια χρονιά υπήρχαν περισσότερο από ένα δισεκατομμύριο ενεργοί χρήστες στο facebook (Cameron, Barrett, & Stewardson, 2013). Ο κόσμος εκτός από τις παραδοσιακές πηγές ενημέρωσης, όπως είναι το ραδιόφωνο, η τηλεόραση και ο τύπος, χρησιμοποιεί πλέον και το διαδίκτυο ως μέσο ενημέρωσης. Οι στατιστικές μάλιστα έδειξαν ότι το 36% των Αμερικανών χρησιμοποίησαν την περίοδο των εκλογών του 2012, το ίντερνετ ως ενημερωτικό εργαλείο, ενώ το 16% αυτών χρησιμοποίησαν τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης. (Rosenstiel & Mitchell, 2012).

Τα τέσσερα ισχυρότερα στρατηγικά εργαλεία σήμερα, είναι τα κινητά τηλέφωνα, τα online videos, τα ιστολόγια (blogs) και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), (Parisopoulos, Tambouris, & Tarabanis, 2012). Αυτό που κάνει τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τόσο ελκυστικά και δημοφιλή είναι το γεγονός ότι δίνουν τη δυνατότητα στους ανθρώπους να αλληλεπιδράσουν, να μοιραστούν και να ακούσουν ιδέες.

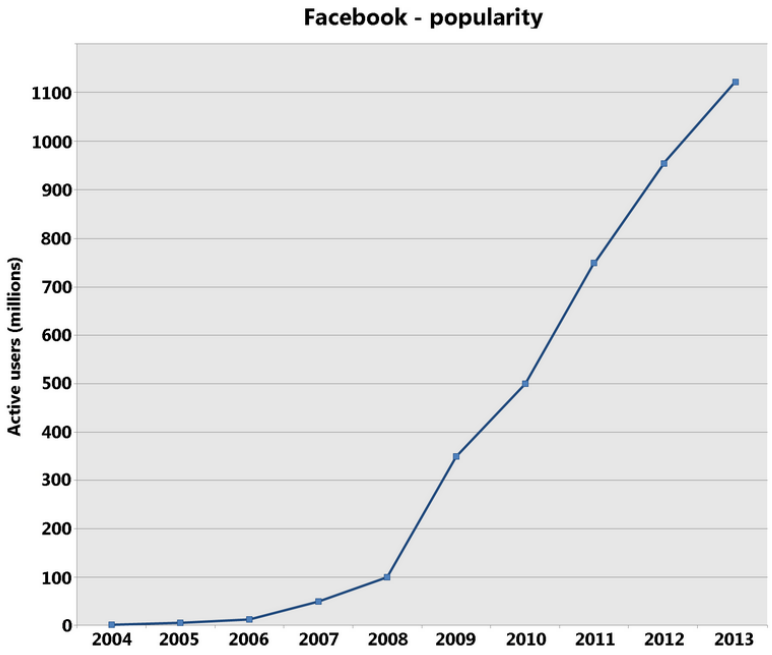
Οι (Bürger & Ross, 2014) αναφέρουν ότι, τα social media μπορούν να λειτουργήσουν ως εργαλείο προσέλκυσης ατόμων που δεν ασχολούνται τόσο πολύ με τα κοινά, έτσι ώστε να τα κινητοποιήσουν.

Σε έρευνα που πραγματοποίησε το Pew Research Center τον Φεβρουάριο του 2013 φαίνεται ότι το πιο δημοφιλές μέσο κοινωνικής δικτύωσης για όλες τις ηλικίες ήταν το Facebook (Εικόνα 4).

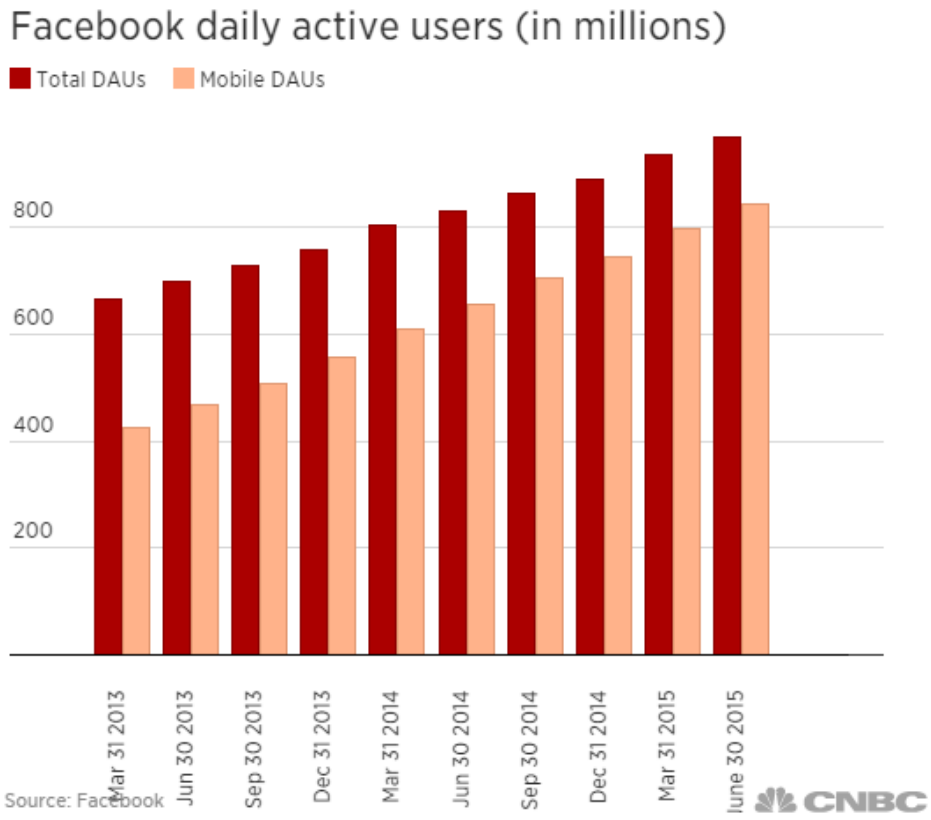



Εικόνα 4: Έρευνα του Pew Research Center για τη χρήση των SNS (Mitchell, Gottfried, & Matsa, 2015)

Η δημοτικότητα του facebook αυξάνεται ραγδαία χρόνο με το χρόνο με αποτέλεσμα τον Αύγουστο του 2015 να μετράει 1490 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες (Statista, 2015).(Εικόνα. 5 & 6)




Εικόνα 5: Η χρήση του Facebook από το 2004 μέχρι το 2013 (Wikipedia, 2011)




Εικόνα 6: Η χρήση του Facebook μετά το 2013 και μέχρι σήμερα (CNBC, 2015)

# 3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

Σύμφωνα με μία ανασκόπηση στη βιβλιογραφία όπου χρησιμοποιήθηκαν οι λέξεις κλειδιά “elections” και “facebook”, προέκυψε ότι η μεγαλύτερη έρευνα η οποία αφορά το facebook και τη χρήση του στις εκλογές έχει πραγματοποιηθεί μέχρι την παρούσα στιγμή σε Αμερική και Ευρώπη. Τα περισσότερα άρθρα με τις συγκεκριμένες λέξεις κλειδιά αφορούν τις κοινωνικές επιστήμες. Σε ένα μεγάλο ποσοστό αυτών έχουν πραγματοποιηθεί ερωτηματολόγια και συνεντεύξεις με σκοπό την εξαγωγή συμπερασμάτων γύρω από τη συμπεριφορά πολιτών και υποψηφίων. Σε ένα επίσης ικανοποιητικό ποσοστό αυτών χρησιμοποιήθηκαν μέθοδοι για ανάλυση της συμπεριφοράς κοινού και υποψηφίων.

## 3.1. Online και Offline Συμμετοχή

Δυστυχώς το πόσο επηρεάζει το ίντερνετ γενικότερα και το Facebook ειδικότερα, την πολιτική συμμετοχή δεν είναι ακόμη ξεκάθαρο (Towner , 2013). Για παράδειγμα πολλοί ερευνητές έχουν εντοπίσει ότι έχει μία θετική επίδραση στη συμμετοχή αλλά και στην απόκτηση γνώσης σε θέματα πολιτικής (Xenos & Moy, 2007). Κάποιοι άλλοι ισχυρίζονται ότι υπάρχει μεν επίδραση αλλά είναι πολύ μικρή. Στην έρευνα του ο (Towner , 2013) ανακαλύπτει ότι η συμμετοχή στο ίντερνετ μπορεί να ενισχύσει την πολιτική συμμετοχή, αλλά δε φαίνεται να επηρεάζει την πρόθεση ψήφου. Χρησιμοποιώντας δεδομένα από τρία ερωτηματολόγια που διεξήγαγε σε φοιτητές πανεπιστημίου κατά την διάρκεια των εκλογών του 2012 στις Ηνωμένες Πολιτείες, ερευνά τα είδη πολιτικής συμμετοχής. Την offline και online συμμετοχή και την επιρροή της συμμετοχής στην πρόθεση ψήφου. Χρησιμοποιώντας μοντέλα παλινδρόμησης αυτό που βρήκε ήταν ότι, η χρήση μέσων όπως το Facebook και το twitter ενισχύουν την πολιτική συμμετοχή των νέων εντός και εκτός διαδικτύου και φαίνεται να έχουν ισχυρότερο αντίκτυπο στη συμμετοχή σε σχέση με τα μέσα που είναι απλές πηγές ενημέρωσης. Παρόλα αυτά σύμφωνα με την ίδια έρευνα μόνο η τηλεόραση μπορεί να επηρεάσει την πρόθεση ψήφου.

Πολύ ενδιαφέρον παρουσιάζει το άρθρο των (Patton & Carlisle, 2013) όπου αναλύεται και συγκρίνεται η πολιτική δραστηριότητα των χρηστών του Facebook κατά τις εκλογές του 2008 στις Η.Π.Α και στους δύο γύρους των εκλογών (Primary και General election)

(Εικόνα 8). Συγκεκριμένα έχουν ληφθεί δεδομένα από τα προφίλ των προπτυχιακών φοιτητών του πανεπιστημίου της Καλιφόρνια (Εικόνα 7), για να εντοπιστεί αν η offline συμμετοχή σχετίζεται με την online συμμετοχή. Αν ο «βαθμός κοινωνικότητας» (αριθμός φίλων ή γκρουπ που συμμετέχει) στις χρήστη του Facebook επηρεάζει την πολιτική συμμετοχή του καθώς και το φύλο, το εισόδημα και η εθνικότητα του. (Εικόνα 9) Σύμφωνα με τα αποτελέσματα φαίνεται ότι το Facebook όσον αφορά την πολιτική συμμετοχή είναι ένα μοναδικό εργαλείο για την πρόβλεψη του εκλογικού αποτελέσματος σε σχέση με τα παραδοσιακά εργαλεία πρόβλεψης. Όσο εξοικειώνεται ο κόσμος με τη νέα τεχνολογία και τα καινούρια μέσα επικοινωνίας τόσο πιο πολύ θα ενσωματώνεται το Facebook στην πολιτική ζωή, και αυτό αποδεικνύει και το ότι δύο χρόνια μετά στις εκλογές του 2010 και έπειτα στις προεδρικές εκλογές του 2012 είχε σημαντική παρουσία στην πολιτική δραστηριότητα.

**Table 1.** Political Activity on Facebook Primary and General Elections.

| | Primary election *M* or % (*n*) | General election *M* or % (*n*) |
|---|---|---|
| Political Activity Index[a] (α = .70) | 0.24 (450) | 1.48 (304) |
| Profile picture | 2% (9) | 0.3% (1)[b] |
| Political events | 2% (7) | 8% (25)[b] |
| Political notes | 0.7% (3) | 1.0% (3) |
| Posted items | 1% (6) | 0.7% (2)[b] |
| Political discussion (on the wall) | 3% (13) | 18% (54)[b] |
| Political status update | 2% (9) | 14% (42)[b] |
| Voted or intends to vote | 0.4% (2) | 15% (45)[b] |
| Candidate support | 2% (8) | 12% (35)[b] |
| Political applications | 5% (23) | 8% (24)[b] |
| Political "causes" | 4% (19) | 7% (20) |
| Donate to political cause(s) | 2% (9) | 0.7% (2) |
| Recruit other to join political cause | 2% (7) | 0.3% (1) |
| | α = .58 | α = .72 |

[a] $t(411) = -7.149$, $p = .000$.
[b] Indicates significant difference between primary and general elections for each individual activity according to independent-samples *t*-test. Results of individual *t*-tests are available upon request.

Εικόνα 7: Τα δεδομένα στα προφίλ των φοιτητών του Πανεπιστημίου της Καλιφόρνια (Patton & Carlisle, 2013)

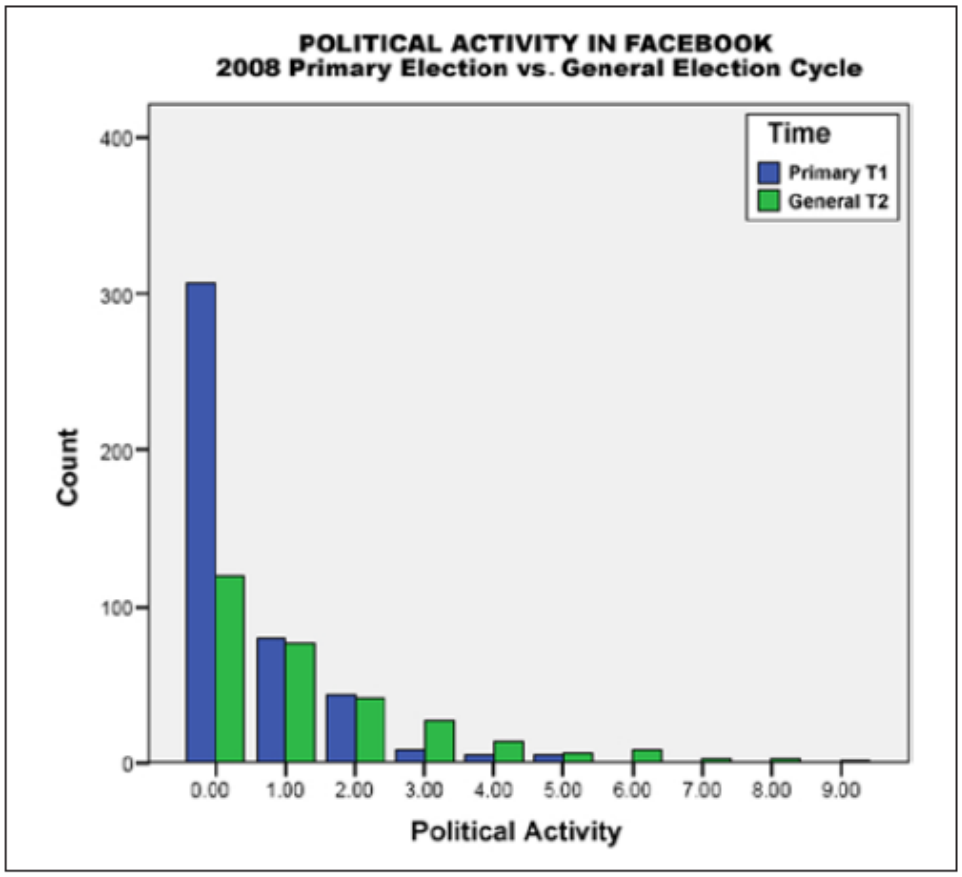



**Figure 1.** Frequency of political activity during the primary and general elections.

Εικόνα 8: Η πολιτική δραστηριότητα στο Facebook στις εκλογές του 2008 στις Η.Π.Α (Patton & Carlisle, 2013)

**Table 2.** Regression Model of Political Participation among Facebook Users during 2008 Election.

| | Election | |
|---|---|---|
| | Primary | General |
| Variable | Coefficient (*SE*) | Coefficient (*SE*) |
| Constant | 0.67 (1.18) | 0.24 (4.09) |
| Sex (male) | 0.09 (0.21) | −1.31 (0.72) |
| Age | −0.09 (0.10) | 0.36 (0.36) |
| Parental income (low to high) | 0.05 (0.07) | 0.25 (0.28) |
| Race (white) | −0.45* (0.21) | −0.40 (0.77) |
| Political ideology (conservative high) | 0.29 (0.16) | −0.60 (0.78) |
| Political interest (interest high) | 0.86*** (0.20) | 3.45* (1.36) |
| GPA | −0.05 (0.28) | 0.26 (0.89) |
| SAT (verbal) | 0.09 (0.08) | 0.24 (0.38) |
| SAT (math) | −0.18** (0.07) | −0.12 (0.38) |
| Number of friends | −.005 (0.12) | −0.17 (0.37) |
| Group membership | −0.36* (0.18) | −0.26 (0.59) |
| | $R^2$ = .47 | $R^2$ = .63 |

* $p \leq .05$. ** $p \leq .01$. *** $p \leq .001$.

Εικόνα 9: Τα αποτελέσματα από το μοντέλο παλινδρόμησης των (Patton & Carlisle, 2013)

Το Facebook φαίνεται να έχει την ίδια επίδραση που έχει ένα offline μέσο πολιτικής καμπάνιας. Τα groups που δημιουργεί ένας πολιτικός ή ένα κόμμα μπορούν να ενισχύσουν την πολιτική συμμετοχή με τον ίδιο τρόπο που το κάνουν οι πολιτικές ομάδες εκτός του διαδικτύου. Το 2008 σε έρευνα τους οι (Mossberger, Tolbert, & McNeal, 2008) διαπίστωσαν ότι μπορούσαν να προβλέψουν το ποσοστό ψήφου μελετώντας τα chatrooms, τα emails, και τις ειδήσεις που δημοσιεύονταν online. Γενικότερα η συμμετοχή σε ομάδες στο ίντερνετ μπορεί να ενισχύσει την πολιτική συμμετοχή. Δίνει την ευκαιρία στα μέλη να κάνουν πολιτικές συζητήσεις ή να αποκτήσουν γνώση μέσα από την αναζήτηση και την αλληλεπίδραση. Σύμφωνα με τους (Price & Capella , 2002) , p. 304) see also (Wyatt, Katz, & Kim , 2000). (Mutz & Martin, 2001), p. 99) όταν ο κόσμος συζητάει για πολιτικά «οι συζητήσεις συχνά γίνονται μεταξύ ατόμων από την ίδια οικογένεια ή την ίδια παρέα. Άτομα δηλαδή τα οποία έχουν παρόμοια βιώματα και ιδέες». Γι' αυτό το λόγο η συμμετοχή στο ίντερνετ μπορεί να αναπτύξει τις σχέσεις μεταξύ ανθρώπων με διαφορετικά πιστεύω. (Norris, 2004).

Οι (Guerrero , Feezel, & Conroy, 2012) σε έρευνα που πραγματοποίησαν μελέτησαν δύο υποθέσεις: αν η συμμετοχή σε πολιτικά online groups σχετίζεται με την offline πολιτική συμμετοχή και αν αυτή η συμμετοχή επιδρά στην γνώση γύρω από πολιτικά θέματα. Για την έρευνα τους πραγματοποίησαν ερωτηματολόγιο, όπου μελέτησαν την συμμετοχή στο Facebook, σε δείγμα 455 ατόμων στο πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι το Facebook επιτρέπει τη δημιουργία πολιτικών online ομάδων τα οποία μπορούν να προσφέρουν πολλά από τα πλεονεκτήματα που έχουν τα παραδοσιακά groups. Μπορεί δηλαδή να μεταδώσει πληροφορία, να ενθαρρύνει την πολιτική δραστηριότητα και την αλληλεπίδραση μεταξύ υποψηφίου-χρήστη. Παρόλα αυτά η online πολιτική συμμετοχή φαίνεται να αυξάνει την offline συμμετοχή χωρίς να ενισχύει την πολιτική γνώση.

## 3.2. Πρόθεση Ψήφου και Facebook

Έρευνα του Πανεπιστημίου του Wisconsin προσπαθεί να ερμηνεύσει πότε συγκεκριμένες συμπεριφορές στο Facebook προβλέπουν γεγονότα που αφορούν την πολιτική συμμετοχή, όπως την πρόθεση ψήφου, την ενασχόληση με ενδιάμεσες εκλογές, τον εθελοντισμό, τη συμμετοχή σε meetings, την προσφορά χρημάτων, την υπογραφή, τη συλλογή υπογραφών. Η έρευνα διεξήχθη ανάμεσα σε προπτυχιακούς φοιτητές, με την συμπλήρωση ερωτηματολογίου. Όσον αφορά την πρόθεση ψήφου φαίνεται ότι η συχνότητα που ανανεώνει κάποιος τη σελίδα του στο Facebook αλλά και οι φίλοι που έχει είναι δύο παράγοντες οι οποίοι μπορούν να προβλέψουν το τι θα ψηφίσει. Το αν συζητάει κάποιος για πολιτικά ζητήματα, η ιδεολογία του, η συχνότητα που χρησιμοποιεί ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, η γνώση του γύρω από την πολιτική και ο αριθμός των πολιτικών θεμάτων που έχει αναρτήσει στο προσωπικό του προφίλ δείχνουν τη σημασία που θα δώσει κάποιος στα πολιτικά δρώμενα στο Facebook, (Bode, 2008).

Αντίστοιχη έρευνα του King College φαίνεται να δείχνει ότι το ένα τρίτο των ατόμων ηλικίας 18-24 ετών, επηρεάζονται από αυτά που θα διαβάσουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και αυτό φαίνεται να επηρεάζει και την ψήφο τους, σχεδόν στον ίδιο βαθμό που θα τους επηρέαζαν τα πολιτικά debate στην τηλεόραση. (Sedghi, 2015).

Το 2008 το Facebook είχε περισσότερους από 100 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες, από τους οποίους τα δύο εκατομμύρια ήταν Καναδοί. Αυτό υποδεικνύει η έρευνα της (Small, 2008) η οποία θέτει το ερώτημα κατά πόσο το Facebook επηρέασε τις Καναδικές εκλογές του 2008 και κατά πόσο το στοιχείο «friends» σχετίζεται με το τελικό αποτέλεσμα. Με μία γρήγορη ματιά στην μηχανή αναζήτησης του Facebook βρίσκει 400 groups τα οποία αφορούν στις εκλογές αυτές. Παρόλα αυτά τα στοιχεία δεν φαίνεται να αντιπροσωπεύουν το πραγματικό αποτέλεσμα των εκλογών σε αντίθεση με τις εκλογές που διεξήχθησαν την ίδια χρονιά στις ΗΠΑ. Συγκεκριμένα υπολογίζοντας τον αριθμό φίλων που είχε ο κάθε υποψήφιος καταλήγει στα εξής: Ο τέταρτος σε σειρά τελικής κατάταξης Jack Layton, φαίνεται να είχε τους περισσότερους “friends”, γεγονός που τον καθιστά τον πιο δημοφιλή. Αντίθετα ο νικητής των εκλογών Stephen Harper είναι ο δεύτερος πιο δημοφιλής στο Facebook, ενώ ακολουθούν οι Stephane Dion και Elisabeth May (το κόμμα της οποίας κατέλαβε την πέμπτη θέση στις εκλογές). Όσον αφορά τον Gilles Duceppe, ενώ το κόμμα του ήρθε τρίτο, στο Facebook είναι ο λιγότερο δημοφιλής πολιτικός. Τα παραπάνω αποτελέσματα δείχνουν ότι στον Καναδά,

εκείνη την εποχή τα προφίλ του facebook δεν έδιναν σημαντική πληροφορία σε σχέση με την πολιτική συμμετοχή. Ενώ το περιεχόμενό τους αφορούσε φωτογραφίες των προεκλογικών καμπανιών που διεξάγονταν εκτός διαδικτύου και στις διαφημίσεις στην τηλεόραση. Μετά το τέλος μάλιστα των εκλογών φαίνεται να εμφανίστηκε ένα γκρουπ στο facebook το οποίο εναντιωνόταν στη νίκη του Harper. (Small, 2008)

## 3.3. Προφίλ χρηστών

Το Facebook είναι πιο εύχρηστο σε σχέση με άλλα παραδοσιακά μέσα, είναι πιο εύκολο για τους χρήστες να αλληλεπιδράσουν με αυτό, έτσι το χρησιμοποιούν όλοι ανεξαιρέτως φύλου, κοινωνικής τάξης, εθνικότητας. (Patton & Carlisle, 2013)

Περισσότερο από το ένα τρίτο των χρηστών φαίνεται να συμμετέχουν σε ποικίλες δραστηριότητες, οι οποίες σχετίζονται με την πολιτική. Τέτοιες δραστηριότητες αφορούν, την προώθηση πολιτικού περιεχομένου μέσω των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης, την ενθάρρυνση του κόσμου να ψηφίσει, ή να εμπλακεί σε πολιτικές και κοινωνικές δράσεις, τη δημοσίευση προσωπικών απόψεων σχετικά με πολιτικά και κοινωνικά θέματα και την αποστολή πολιτικού περιεχομένου άλλων (Rainie, Smith, Schlozman, Brady, & Verba, 2012). Οι χρήστες αυτοί φαίνεται να είναι άτομα εξωστρεφή τα οποία δεν έχουν ιδιαίτερο πρόβλημα στο να «εκθέσουν» τους εαυτούς τους, για να δημιουργήσουν ή να διατηρήσουν σχέσεις με άλλους χρήστες. (Tosun, 2012). Από την άλλη πλευρά άτομα λιγότερο εξωστρεφή φαίνεται να χρησιμοποιούν το Facebook έχοντας όμως μικρότερη συμμετοχή (Orr, Sisic, Ross, Shimmering, & Arseneault, 2009). Οι νέοι φαίνεται να αντιλαμβάνονται τις δυνατότητες που προσφέρει το Facebook, και την πολιτική συμμετοχή κατ' επέκταση διαφορετικά από τους μεγαλύτερους χρήστες του. Με την πολιτική τους δραστηριότητα να περιλαμβάνει κυρίως αναζήτηση πληροφορίας στο διαδίκτυο (Lariscy, Tinkham, & Sweetser, 2011). Ο Macafee σε έρευνα που πραγματοποίησε το 2013 θέτει τρία ερωτήματα σχετικά με την πολιτική συμμετοχή (α) Ποια είναι τα κυριότερα κίνητρα δημοσίευσης σχολίων, συνδέσμων, status updates, likes, από χρήστες του Facebook, στον τοίχο τους σχετικά με τα πολιτικά ζητήματα, τις πολιτικές καμπάνιες ή τους πολιτικούς υποψηφίους, (β) Σε τι βαθμό οι ειδήσεις στην τηλεόραση, τον τύπο, και το διαδίκτυο επηρεάζουν στην αποστολή τέτοιων σχολίων και παρόμοια (γ) σε τι βαθμό το πολιτικό ενδιαφέρον και η εκτός διαδικτύου πολιτική συμμετοχή επηρεάζει τη δημοσίευση τέτοιων σχολίων. Η έρευνα του πραγματοποιείται δέκα μέρες πριν τις γενικές εκλογές στις Ηνωμένες

Πολιτείες, με τη διεξαγωγή ερωτηματολογίου σε προπτυχιακούς φοιτητές. Τα αποτελέσματα φαίνεται να δείχνουν ότι οι χρήστες δημοσίευσαν σχόλια με πρωταρχικό στόχο να αλληλεπιδράσουν και να μοιραστούν πληροφορίες με άλλους χρήστες. Δημοσίευσαν σχόλια σε συγκεκριμένα posts με στόχο να επικοινωνήσουν με το άτομο που τα έγραψε και για να αναπτύξουν την προσωπική τους άποψη σχετικά με το θέμα αλλά και για να παρουσιάσουν δημόσια τις πολιτικές τους ιδέες. Την ίδια στιγμή η επίδραση του Facebook στην πολιτική συμμετοχή δεν είναι καθολική. Οι περισσότερες έρευνες δείχνουν ότι τα άτομα που συμμετέχουν γενικότερα σε πολιτικές δραστηριότητες φαίνεται να είναι αυτά που συμμετέχουν και στις δραστηριότητες του Facebook. Παρόλα αυτά δεν παύει να είναι ένα σημαντικό εργαλείο διαμοίρασης πληροφοριών, αφού ενθαρρύνει την ελεύθερη έκφραση του λόγου (Macafee, 2013).

## 3.4. Facebook και προεκλογική εκστρατεία

Στη σελίδα «Facebook of business», στο τμήμα που αφορά την πολιτική, αναφέρεται ότι το Facebook προσφέρει εργαλεία τα οποία «βοηθούν στη διοργάνωση εκστρατειών κατά τη διάρκεια των εκλογών», «κινητοποιεί αυτούς που είναι ήδη πολιτικοποιημένοι και υποστηρίζουν συγκεκριμένη παράταξη», «βοηθά τους ανθρώπους να αποφασίσουν» και τους ενθαρρύνει να ψηφίσουν. Αναφέρεται επίσης ότι στις καμπάνιες μπορούν να χρησιμοποιηθούν διαφημίσεις, οι οποίες ενθαρρύνουν το κοινό να κάνει like στις σελίδες πολιτικών και κομμάτων. Έτσι αποκτούν περισσότερους υποστηρικτές, δημιουργούν πιο στοχευμένες διαφημίσεις και προσελκύουν άτομα με παρόμοια χαρακτηριστικά με τους οπαδούς τους. (Bolluyt, 2014).

Από την άλλη πλευρά ο τρόπος που διαχειρίζονται οι πολιτικοί και τα κόμματα το Facebook για τις προεκλογικές τους καμπάνιες, φαίνεται να μη διαφέρει και πολύ από τις παραδοσιακές μεθόδους, αφού φαίνεται να μην έχουν χρησιμοποιήσει ακόμα στο μέγιστο τα οφέλη που μπορεί να προσφέρει η αλληλεπίδραση με το κοινό. Οι (Ross, Fountaine, & Comrie, 2014), μελέτησαν τα wall posts των μελών του κοινοβουλίου της Νέας Ζηλανδίας, με στόχο να ερμηνεύσουν τη συμπεριφορά και τις διαφορές τους κατά τη διάρκεια των γενικών εκλογών το 2011. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι τα μέλη του κοινοβουλίου χρησιμοποίησαν τις σελίδες τους στο facebook κυρίως για να μεταδώσουν πληροφορία χωρίς όμως να επιδιώξουν τον διάλογο με τους αναγνώστες τους. Συμμετείχαν σπάνια σε συζητήσεις και κυρίως ακολουθούσαν τη μέθοδο της μονόδρομης πληροφόρησης. Σε παρόμοια έρευνα οι (Lilleker, Pack , & Jackson, 2010)

διαπίστωσαν ότι πολιτική συμμετοχή υπήρξε κυρίως μεταξύ ατόμων του κάθε κόμματος και είχε περισσότερο «συμβουλευτικό» χαρακτήρα, χωρίς να επιδιώκεται ο διάλογος μεταξύ υποψηφίων και χρηστών. Ο κόσμος παρόλα αυτά επιθυμεί περισσότερη αλληλεπίδραση (Macnamara & Kenning, 2011) και φαίνεται να αντιδρά θετικά όταν οι υποψήφιοι πολιτικοί απαντούν σε σχόλια και δημοσιεύσεις στο Facebook (Utz, 2009).

Παρόμοια στις εκλογές του 2012 στις ΗΠΑ οι υποψήφιοι απέφυγαν να χρησιμοποιήσουν το σύνολο των δυνατοτήτων που προσφέρει το Facebook. Υπήρξε μεγάλη προσοχή στο τι θέματα θα συζητηθούν έτσι ώστε να μη χαθεί ο έλεγχος. Χρησιμοποίησαν διάφορες μεθόδους πειθούς, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην επίκληση στο συναίσθημα. Φαίνεται ότι τελικά η χρήση του Facebook έγινε κυρίως για αύξηση και προσέλκυση υποστηρικτών. (Bronstein, 2013).

Μια προεκλογική καμπάνια μέσω facebook προσφέρει αρκετά πλεονεκτήματα. Το χαμηλό κόστος, η πρόσβαση από νεαρές ηλικίες, οι οποίοι αποτελούν μελλοντικούς ψηφοφόρους, η δυνατότητα δημιουργίας μιας γενικής εικόνας για το ποια είναι η δημοτικότητα του κόμματος και το γεγονός ότι είναι ένα εργαλείο το οποίο επιτρέπει την αλληλεπίδραση και την επικοινωνία μεταξύ των ψηφοφόρων και του κοινού είναι κάποια από αυτά. (Small, 2008). Παρόλα αυτά αυτοί που το χρησιμοποιούν ως μέσο ενημέρωσης για την πολιτική ζωή είναι άτομα τα οποία γνωρίζουν ήδη τους εκάστοτε υποψηφίους και δεν θα επηρεαστούν μόνο και μόνο από την εμφάνισή τους στο Facebook. Αυτό αποδεικνύει η έρευνα των Andersen και Medaglia οι οποίοι έχουν υποβάλει σε ένα δείγμα Δανών ψηφοφόρων τις εξής ερωτήσεις. Ποια η σχέση τους με τους υποψηφίους των εκλογών και πως έμαθαν γι' αυτούς. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων ήξερε τους υποψηφίους είτε μέσω του κόμματος (54%) είτε μέσω του Facebook (40%) (Εικόνα 10). Αυτό αποδεικνύει επίσης τη μεγάλη επίδραση που ασκεί το Facebook σε μία προεκλογική εκστρατεία. Τα επόμενα αποτελέσματα δείχνουν ποιο είδος ψηφιακής επικοινωνίας χρησιμοποίησαν για να επικοινωνήσουν με τους υποψηφίους (Εικόνα 11). Η πλειοψηφία των ψηφοφόρων χρησιμοποίησε το Facebook ως κύριο εργαλείο επικοινωνίας με τους υποψηφίους. Συγκεκριμένα μόνο ένα ποσοστό 13% χρησιμοποίησε άλλα μέσα επικοινωνίας ενώ το 1/3 των χρηστών των κοινωνικών δικτύων δεν χρησιμοποίησαν κανένα μέσο για να επικοινωνήσουν με τους πολιτικούς που είναι «φίλοι» μαζί τους. Αυτό ερμηνεύει μια παθητική στάση απέναντι στην εικονική «αμεσότητα» που δημιουργούν τα social media. Τέλος ερωτήθηκαν για το τι προσδοκούσαν να κερδίσουν από την επαφή τους

με τους υποψηφίους. Η πλειοψηφία θέλησε να ενισχύσει την γνώση της σχετικά με την πολιτική του κάθε υποψηφίου. Λιγότερο από το 1/10 των ερωτηθέντων (Εικόνα 12) απάντησαν ότι χρησιμοποίησαν το Facebook με σκοπό να επηρεάσουν τα πιστεύω τους (Medaglia & Andersen , 2009)

**Table 2.** Knowledge/ relation to the candidate, distributed on the candidate linked

| | *Sum* | | *Social democratic candidate* | | *Liberal candidate* | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *What is your relation to/ knowledge of the candidate?* | *N* | *%* | *N* | *%* | *N* | *%* |
| We are friends (personal) | 2 | 2% | 2 | 2% | 0 | 0% |
| We are colleagues (work) | 4 | 3% | 3 | 4% | 1 | 2% |
| I know him/her through the party | 72 | 54% | 47 | 56% | 25 | 51% |
| I know him/her through Face-book only | 53 | 40% | 31 | 37% | 22 | 45% |
| We are family related | 2 | 2% | 1 | 1% | 1 | 2% |
| Total | 133 | 100% | 84 | 100% | 49 | 100% |

Εικόνα 10: Ποια η σχέση του κοινού με τους υποψηφίους των εκλογών και πως έμαθαν γι'αυτούς (Medaglia & Andersen , 2009)

**Table 3.** Digital communication with candidates, distributed on the candidate linked

| | Sum | | Social democratic candidate | | Liberal candidate | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Which digital communication do you have with the candidate?* | *N* | *%* | *N* | *%* | *N* | *%* |
| Through Facebook | 81 | 57% | 49 | 57% | 32 | 57% |
| Mail | 9 | 6% | 8 | 9% | 1 | 2% |
| Chat through other programs such as MSN and Skype | 10 | 7% | 6 | 7% | 4 | 7% |
| None | 42 | 30% | 23 | 27% | 19 | 34% |
| Total | 142 | 100% | 86 | 100% | 56 | 100% |

Εικόνα 11: Ποιο είδος ψηφιακής επικοινωνίας χρησιμοποίησαν οι χρήστες για να επικοινωνήσουν με τους υποψηφίους (Medaglia & Andersen , 2009)

**Table 4.** Benefits expected from linking with the candidate, distributed on the candidate linked

| | Sum | | Social democratic candidate | | Liberal candidate | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Which benefit do you expect to get from linking with the candidate?* | N | % | N | % | N | % |
| Increased knowledge about their policy | 53 | 45% | 32 | 46% | 21 | 45% |
| Influence on their policy | 11 | 9% | 6 | 9% | 5 | 11% |
| Visibility on the internet | 34 | 29% | 24 | 34% | 10 | 21% |
| Social prestige | 19 | 16% | 8 | 11% | 11 | 23% |
| Total | 117 | 100% | 70 | 100% | 47 | 100% |

Εικόνα 12: Τι προσδοκούσαν οι χρήστες να κερδίσουν από την επαφή τους με τους υποψηφίους (Medaglia & Andersen , 2009)

## 3.5. Υποψήφιοι εκλογών και χρήση του Facebook

Το Facebook αναμφισβήτητα χρησιμοποιείται από εκατομμύρια ανθρώπους με κύριο σκοπό την επικοινωνία. Είναι ένα εργαλείο το οποίο μπορεί να συνδυάσει τους παραδοσιακούς τρόπους διαφήμισης ενός πολιτικού ή του κόμματός του. Ένας πολιτικός μπορεί να το χρησιμοποιήσει για επικοινωνία με αυτούς που είναι διαθέσιμοι να τον ακούσουν, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι μπορεί να επιβάλει τη άποψη του αλλά και χωρίς να σημαίνει αυτό ότι θα αλληλεπιδράσει απαραίτητα με το κοινό (θα απαντήσει σε σχόλια κ.λ.π). Σύμφωνα με τον Jeff Gulati «τα πραγματικά οφέλη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης θα συνεχίσουν να προσφέρονται στους υποψηφίους που και μετά το τέλος των εκλογών θα συνεχίσουν να χρησιμοποιούν τις σελίδες τους στο Facebook δημιουργώντας ‘’μικρές κοινωνίες’’ μέσα σε αυτές». (Westling , 2007).

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με το facebook να έχει την πρωταρχική θέση στην προτίμηση του κοινού μπορούν να χρησιμοποιηθούν σαν εργαλείο προσέλκυσης της κοινής γνώμης. Το 2006 στις Η.Π.Α δημιουργήθηκε το “US Politics” μια εφαρμογή η οποία βοήθησε τους υποψηφίους στις εκστρατείες τους και κατέστησε το facebook το πρώτο μέσο προώθησης στον κόσμο των social media. Δυο χρόνια μετά χρησιμοποιήθηκε ξανά. Σε έρευνα των (Williams & Gullati, 2009), ψάχνουν να βρουν πως οι υποψήφιοι του Κογκρέσου χρησιμοποίησαν το facebook στις εκλογές του 2008 στις Η.Π.Α. Αυτό που ανακαλύπτουν είναι ότι παράγοντες όπως η μόρφωση, η ηλικία, το εισόδημα και η καταγωγή επηρεάζουν γενικά τη χρήση του ίντερνετ.

Άτομα με υψηλή μόρφωση και υψηλό εισόδημα αλλά και τα νεαρότερα σε ηλικία φαίνεται να είναι πιο εξοικειωμένα με την τεχνολογία. Στις αστικές περιοχές γίνεται πιο συχνή χρήση των SNS και του διαδικτύου. Μια άλλη ομάδα παραγόντων που επηρεάζουν τη χρήση του ίντερνετ ανάμεσα στους υποψηφίους των εκλογών έχει να κάνει με το κόμμα του κάθε υποψηφίου, το ποσοστό χρηματοδότησης για την προεκλογική του καμπάνια και τη θέση αυτού στο κόμμα. Στην έρευνα των (Williams & Gullati, 2009) γίνεται διαχωρισμός των υποψηφίων ανάλογα με αυτά τους τα χαρακτηριστικά, και αναζήτηση αυτών που ασχολήθηκαν με τις σελίδες τους μέχρι την ημερομηνία των εκλογών. Τέλος σε 200 προφίλ υποψηφίων μελετήθηκε ο αριθμός των video, των wall posts, των φωτογραφιών και των events που διοργάνωναν. Σύμφωνα με τους (Williams, Gullati 2008) ο αριθμός των υποστηρικτών στο facebook ίσως είναι ένας δείκτης ο οποίος μπορεί να αναπαραστήσει τον «ενθουσιασμό» και την «συμπάθεια» απέναντι σε έναν υποψήφιο.

Table 1
The Top 25 in 2008: Number of Facebook Supporters
for Senate and House Candidates

| | Senate | | | | House | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ranking | Candidate | State | Party | # of Supporters | Candidate | State | Party | # of Supporters |
| 1 | Biden | DE | D | 169,178 | Paul | TX | R | 104,093 |
| 2 | Franken | MN | DFL | 18,852 | Kucinich | OH | D | 28,489 |
| 3 | Warner | VA | D | 9,728 | Pelosi | CA | D | 8,514 |
| 4 | Kerry | MA | D | 5,262 | Smith | WA | D | 4,556 |
| 5 | Coleman | MN | R | 3,336 | Ellison | MN | DFL | 3,318 |
| 6 | Durbin | IL | D | 3,328 | Frank | MA | D | 2,782 |
| 7 | Udall | CO | D | 2,455 | Baldwin | WI | D | 2,758 |
| 8 | Noriega | TX | D | 2,331 | Madia | MN | DFL | 1,856 |
| 9 | Kleeb | NE | D | 1,893 | Burner | WA | D | 1,807 |
| 10 | Rice | OK | D | 1,809 | Wexler | FL | D | 1,778 |
| 11 | Hagan | NC | D | 1,692 | Hunter | CA | R | 1,678 |
| 12 | Chambliss | GA | R | 1,669 | Pence | IN | R | 1,663 |
| 13 | Harkin | IA | D | 1,628 | Yarmuth | KY | D | 1,660 |
| 14 | Levin | MI | D | 1,488 | Moore | KS | D | 1,598 |
| 15 | Shaheen | NH | D | 1,466 | Walz | MN | DFL | 1,576 |
| 16 | Udall | NM | D | 1,322 | Murphy | PA | D | 1,535 |
| 17 | Beatty | MA | R | 1,285 | Lee | CA | D | 1,518 |
| 18 | Martin | GA | D | 1,213 | Emanuel | IL | D | 1,474 |
| 19 | Allen | ME | D | 1,183 | Waxman | CA | D | 1,422 |
| 20 | Cornyn | TX | R | 1,118 | Boehner | OH | R | 1,401 |
| 21 | Dole | NC | R | 1,106 | Lewis | GA | D | 1,389 |
| 22 | Johnson | ND | D | 1,057 | Conyers | MI | D | 1,367 |
| 23 | Slattery | KS | D | 1,004 | Hill | IN | D | 1,165 |
| 24 | Inhofe | OK | R | 885 | Shays | CT | R | 1,156 |
| 25 | McConnell | KY | R | 834 | Cantor | VA | R | 1,152 |

Source: Data collected by the authors

Εικόνα 13: Αριθμός υποστηρικτών για κάθε υποψήφιο (Williams & Gullati, 2009)

Table 2
Presence of a Facebook Page in the 2008 Congressional Campaigns by Party

| | Democrats | Republicans | All |
|---|---|---|---|
| Senate | | | |
| Candidates w/a Politicans page (%) | 88.2 | 90.9 | 89.6 |
| Candidates w/an updated Politicans page (%) | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| N | 34 | 33 | 67 |
| House | | | |
| Candidates w/a Politicans page (%) | 78.7 | 65.7 | 72.4 |
| Candidates w/an updated Politicans page (%) | 55.1 | 44.1 | 49.8 |
| N | 421 | 395 | 816 |

Source: Data collected by the authors

Εικόνα 14: Ποσοστό παρουσίας κάθε σελίδας με βάση το κόμμα (Williams & Gullati, 2009)

Table 3

**Presence of a Facebook Page in the 2008 Congressional Campaigns by Incumbency Status**

| | Incumbents | Challengers | Open Seats | All |
|---|---|---|---|---|
| Senate | | | | |
| Candidates w/a Politicans page (%) | 86.2 | 89.7 | 100.0 | 89.6 |
| Candidates w/an updated Politicans page (%) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| N | 25 | 26 | 10 | 67 |
| House | | | | |
| Candidates w/a Politicans page (%) | 93.2 | 48.9 | 71.6 | 72.4 |
| Candidates w/an updated Politicans page (%) | 48.0 | 47.4 | 70.8 | 49.8 |
| N | 396 | 348 | 72 | 816 |

Source: Data collected by the authors

Εικόνα 15: Ποσοστό παρουσίας κάθε σελίδας με βάση το ποσοστό χρηματοδότησης (Williams & Gullati, 2009)

Table 4

**Facebook Activity in the 2008 Congressional Campaigns by Party: Sample of 200 Candidates**

| | Democrats | Republicans | All |
|---|---|---|---|
| Senate | | | |
| Mean # of Supporters | 2129.8 | 629.1 | 1366.7 |
| N | 29 | 30 | 59 |
| Mean # of Wall Posts | 134.7 | 56.5 | 94.0 |
| Mean # of Photos Posted by Fans | 7.8 | 9.8 | 11.5 |
| Campaign-posted videos (% yes) | 83.3 | 61.5 | 72.0 |
| Campaign-posted event information (% yes) | 66.7 | 15.4 | 40.0 |
| N | 12 | 13 | 25 |
| House | | | |
| Mean # of Supporters | 416.7 | 260.8 | 348.4 |
| N | 332.0 | 259.0 | 591.0 |
| Mean # of Wall Posts | 31.4 | 18.0 | 25.5 |
| Mean # of Photos Posted by Fans | 8.7 | 7.9 | 8.3 |
| Campaign-posted videos (% yes) | 45.9 | 47.8 | 46.7 |
| Campaign-posted event information (% yes) | 43.5 | 35.8 | 40.1 |
| N | 85 | 67 | 152 |

Note: Averages do not include data for incumbents who all ran for president or vice president: Joe Biden, Dennis Kucinich, and Ron Paul.

Source: Data collected by the authors

Εικόνα 16 Η δραστηριότητα στο Facebook με βάση το κόμμα (Williams & Gullati, 2009)

**Table 5**

**Facebook Activity in the 2008 Congressional Campaigns by Incumbency: Sample of 200 Candidates**

| | Incumbents | Challengers | Open Seats | All |
|---|---|---|---|---|
| Senate | | | | |
| Mean # of Supporters | 1172.4 | 1393.4 | 1766.6 | 1366.7 |
| N | 24 | 25 | 10 | 59 |
| | | | | |
| Mean # of Wall Posts | 53.2 | 61.6 | 195.7 | 94.0 |
| Mean # of Photos Posted by Fans | 5.2 | 3.6 | 14.5 | 8.8 |
| Campaign-posted videos (% yes) | 70 | 78 | 67 | 72 |
| Campaign-posted event information (% yes) | 30 | 44 | 50 | 40 |
| N | 10 | 9 | 6 | 25 |
| | | | | |
| House | | | | |
| Mean # of Supporters | 445.2 | 169.8 | 254.6 | 348.4 |
| N | 367 | 171 | 53 | 591 |
| | | | | |
| Mean # of Wall Posts | 35.7 | 17 | 6.73 | 25.5 |
| Mean # of Photos Posted by Fans | 8.4 | 9.6 | 6 | 8.3 |
| Campaign-posted videos (% yes) | 39.8 | 51.2 | 61.5 | 46.7 |
| Campaign-posted event information (% yes) | 37.3 | 53.5 | 26.9 | 40.1 |
| N | 83 | 43 | 26 | 152 |

Note: Averages do not include data for incumbents who all ran for president or vice president: Joe Biden, Dennis Kucinich, and Ron Paul.

Source: Data collected by the authors

Εικόνα 17: Η δραστηριότητα στο Facebook με βάση το ποσοστό χρηματοδότησης (Williams & Gullati, 2009)

## 3.6. Ελληνικές Εκλογές και Facebook

Σε έρευνα που έγινε στην Ελλάδα και αφορούσε τις Εθνικές εκλογές του 2009 τα αποτελέσματα έδειξαν ότι ο νικητής των τότε εκλογών, το ΠαΣοΚ ακολούθησε μια αποτελεσματική online στρατηγική σε σχέση με την αντίπαλη Νέα Δημοκρατία. Μετρήθηκε ο αριθμός των «friends» κάθε κόμματος όπως φαίνεται στο Εικόνα 18.

| Parties | Facebook "Friends" on Sep 2010 |
|---|---|
| PASOK | 33597 |
| ND | 14096 |
| KKE | 797 |
| KKE-youth | 2562 |
| SYRIZA | 1700 |
| LAOS | 825 |

Table 4: Number of "friends" for each party Facebook site.

Εικόνα 18: Ο αριθμός των «φίλων» κάθε κόμματος (Lappas, Kleftodimos, & Yannas, 2010)

Μελετήθηκε η μορφή μιας σελίδας στο Facebook, τα στοιχεία που εμφανίζονται, όπως likes, comments, καθώς και το είδος το δημοσιεύσεων που έγιναν από κάθε κόμμα (Εικόνα 19 & 20). Στη συνέχεια αναλύθηκαν οι εξής δείκτες. Ο αριθμός των δημοσιεύσεων κάθε κόμματος κατά την περίοδο της ανάλυσης, ο αριθμός των likes που αφορούσαν τις δημοσιεύσεις των δύο μεγάλων κομμάτων, ο μέσος αριθμός των likes στις δημοσιεύσεις του κόμματος, ο αριθμός των σχολίων που υπήρχαν στις δημοσιεύσεις του κόμματος, ο μέσος αριθμός των σχολίων στις δημοσιεύσεις και ο αριθμός των δημοσιεύσεων που έκανε το κοινό.

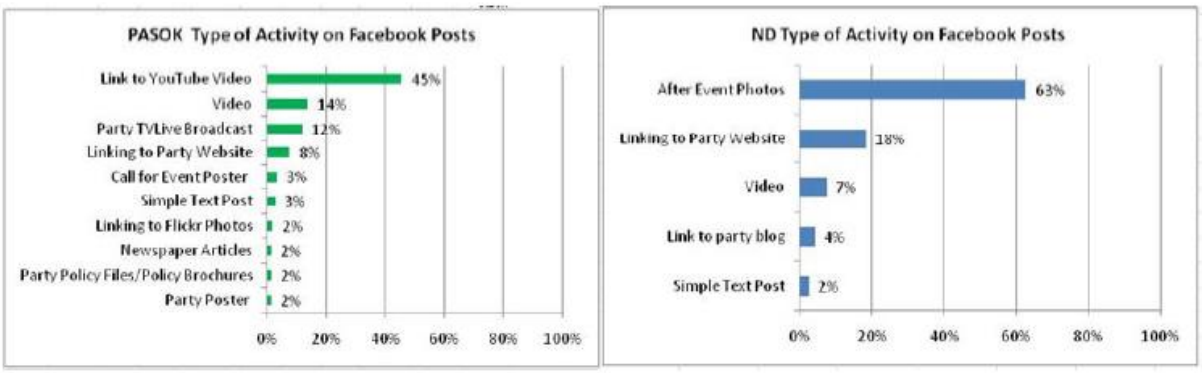



Figure 4: Parties Type of Activities on their Facebook posts

Εικόνα 19: Το είδος των δημοσιεύσεων που έγιναν στις σελίδες των δύο κομμάτων (Lappas, Kleftodimos &Yannas, 2010)

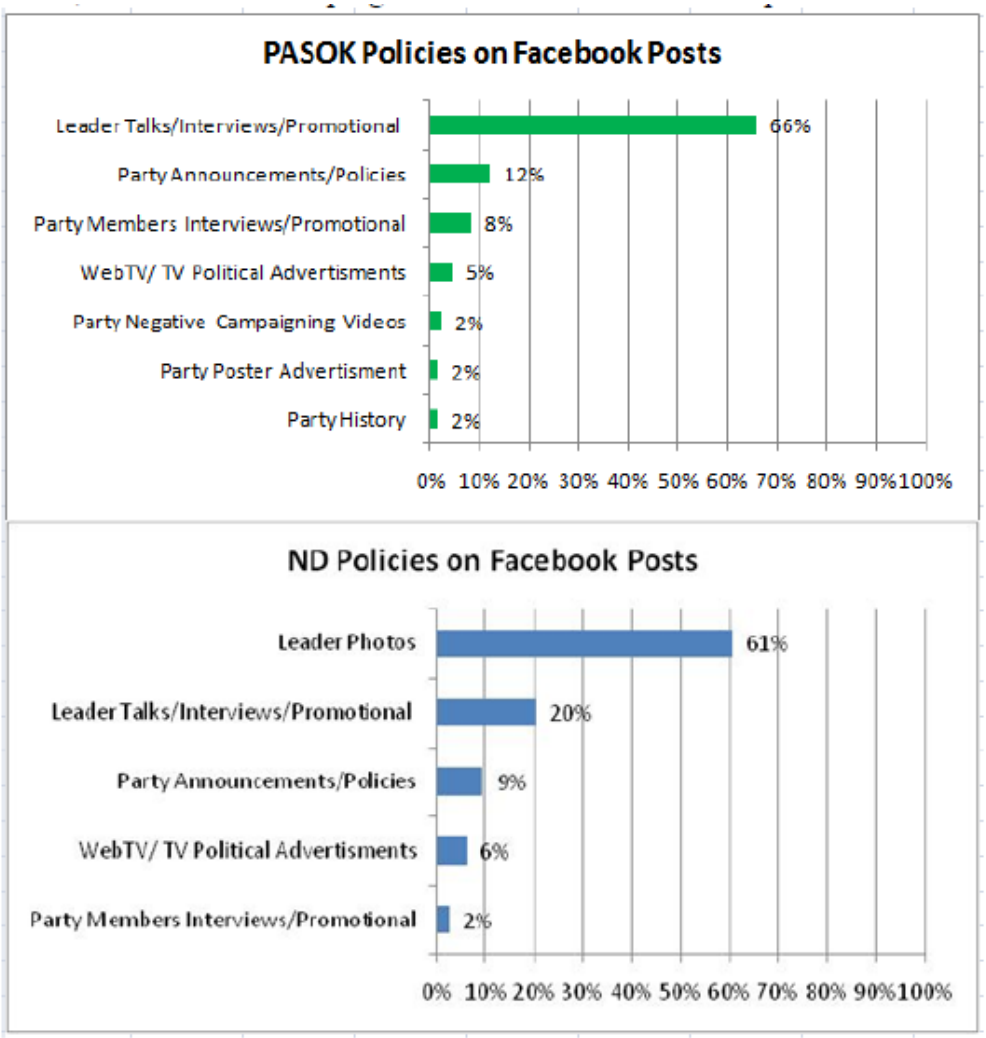



Figure 5: Parties Policy of Posts on Facebook

Εικόνα 20: Η πολιτική που ακολούθησε κάθε κόμμα στις δημοσιεύσεις που έκανε (Lappas, Kleftodimos &Yannas, 2010

Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι η Νέα Δημοκρατία ακολούθησε μία τακτική εκστρατείας με προώθηση πιο πολύ φωτογραφικού υλικού. Ωστόσο και τα δύο κόμματα επικεντρώθηκαν στην προώθηση του «αρχηγού» του κόμματος, χωρίς να δώσουν ιδιαίτερη σημασία στα υπόλοιπα μέλη. Ο δείκτης που φαίνεται να «ακολουθεί» κατά κάποιο τρόπο το τελικό αποτέλεσμα των εκλογών είναι ο μέσος αριθμός των likes στις δημοσιεύσεις. (Lappas, Kleftodimos, & Yannas, 2010)

Σύμφωνα με τους (Parisopoulos, Tambouris, & Tarabanis, 2012), έξι χρόνια πριν, το 2009, παρόλο που το facebook κέρδιζε κάθε μέρα όλο και περισσότερους υποστηρικτές και ενώ στο εξωτερικό η χρήση του ως προεκλογικό εργαλείο ήταν αρκετά διαδεδομένη, στην Ελλάδα βρισκόταν σε πολύ αρχικά στάδια. Οι υποψήφιοι φαίνεται να το χειρίστηκαν απλά σαν ένα ακόμα «στατικό, μονόπλευρο» μέσο προώθησης της υποψηφιότητας τους, σε αντίθεση με τις δυνατότητες που προσφέρει. Την δυνατότητα αλληλεπίδρασης με το κοινό, την προσέλκυση υποστηρικτών και την ενίσχυση της πολιτικής συμμετοχής. Ένας σημαντικός αριθμός υποψηφίων, λίγο καιρό μετά τις εκλογές εγκατέλειψαν τα προσωπικά τους προφίλ και προτίμησαν να συνεχίσουν να επικοινωνούν με τους παραδοσιακούς τρόπους που ακολουθούσαν, π.χ μέσω των επίσημων ιστοσελίδων τους. Σε αντίθεση με τους έλληνες πολιτικούς, οι Έλληνες πολίτες είχαν μια πιο ενεργή συμμετοχή. Ο αριθμός των υποστηρικτών κάθε υποψηφίου, συνέχισε να αυξάνεται και μετά τις εκλογές, καθώς και τα σχόλια και οι δημοσιεύσεις στα προσωπικά τους προφίλ. Στην Εικόνα 21 φαίνονται τα αποτελέσματα που λήφθηκαν σχετικά με την συμμετοχή των υποψηφίων στο facebook.

**Table I**
**Basic Results of the Survey**

| | |
|---|---|
| Total number of candidates with a Facebook profile | 27 out 132 |
| Number of candidates with a Facebook profile in Grevena | 0 out of 27 |
| Number of candidates with a Facebook profile in Thessaloniki | 27 out of 27 |
| Number of candidates with a personal candidacy profile | 22 out of 27 |
| Number of candidates with a personal candidacy group, instead of a profile | 5 out of 27 |
| Number of candidates with an open profile to the public | 19 out of 27 |
| Number of candidates that opt for two-way interaction with their supporters | 2 out of 27 |
| Number of candidates that continued their online presence after the elections | 16 out of 27 |
| Number of candidates elected | 13 out of 27 |
| Number of candidates who turned their profile to personal | 9 out of 27 |
| Number of candidates who removed their profile from Facebook | 1 out of 27 |

Εικόνα 21: Τα αποτελέσματα της έρευνας (Parisopoulos, Tambouris & Tarabanis, 2012)

# 4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

## 4.1. Η σελίδα ενός κόμματος στο Facebook

Τα κόμματα στην Ελλάδα αγνοούσαν την ύπαρξη του facebook ως εργαλείο προεκλογικής καμπάνιας μέχρι και το 2008, όταν στις Η.Π.Α, ο Μπάρακ Ομπάμα το ενσωμάτωσε με επιτυχία στην προεκλογική του εκστρατεία.

Στην Ελλάδα το πρώτο κόμμα που έφτιαξε σελίδα στο facebook ήταν το ΚΚΕ. Το ΠαΣοΚ όμως ήταν αυτό που το χρησιμοποίησε ως στρατηγικό εργαλείο προεκλογικής καμπάνιας με τον τότε προεδρό του Γιώργο Παπανδρέου. (Lappas, Kleftodimos, & Yannas, 2010)

Από το 2008 μέχρι σήμερα η εμφάνιση μιας σελίδα προώθησης έχει αλλάξει αρκετά. Η σελίδα ενός κόμματος στο Facebook πλέον συνίσταται από τα εξής στοιχεία (Εικόνα 1 και 2):

- Φωτογραφία προφίλ και εξωφύλλου
- Χρονολόγιο
- Πληροφορίες
- Φωτογραφίες/Βίντεο, σελίδες που έχει κάνει Like
- Σε πόσους αρέσει/Στατιστικά
- Δυνατότητα πρόσκλησης άλλου ατόμου
- Κουμπί για υποστήριξη (Like), ή κοινοποίηση

Εικόνα 22: Τα στοιχεία που περιλαμβάνει μια σελίδα ενός κόμματος στο Facebook

Εικόνα 23: Τα στοιχεία που περιλαμβάνει μια σελίδα στο facebook

Στις εκλογές του Σεπτεμβρίου του 2015 από τα κόμματα που μπήκαν στη βουλή αυτά τα οποία είχαν επίσημη σελίδα στο facebook ήταν το ΣΥΡΙΖΑ, η Νέα Δημοκρατία, το ΠαΣοΚ, το Ποτάμι, η Ένωση Κεντρώων και οι Ανεξάρτητοι Έλληνες. Η εύρεση των επίσημων σελίδων των κομμάτων στο facebook έγινε από τις επίσημες ιστοσελίδες τους. Στη βουλή εισήλθαν συνολικά οχτώ κόμματα. Τα κόμματα χρυσή αυγή και ΚΚΕ τα οποία κέρδισαν την τρίτη και πέμπτη θέση αντίστοιχα, δεν διέθεταν σελίδες στο Facebook. Πιο συγκεκριμένα το ΚΚΕ φαίνεται να πραγματοποίησε την τελευταία του δημοσίευση το 2012 ενώ σε άρθρο που δημοσιεύτηκε τον Μάρτιο του ιδίου έτους αναφέρεται ότι «Το ΚΚΕ διαγράφει το Facebook». (Σταυρόπουλος, 2012) Μετά από έρευνα στις πιο δημοφιλείς μηχανές αναζήτησης το κόμμα Χρυσή Αυγή δε φαίνεται να διέθετε ποτέ επίσημη σελίδα στο facebook. ,Στην παρούσα εργασία αναλύονται τα έξι κόμματα που εισήχθηκαν στη βουλή και διέθεταν επίσημη σελίδα στο facebook.

## 4.2. Ποσοτική Ανάλυση

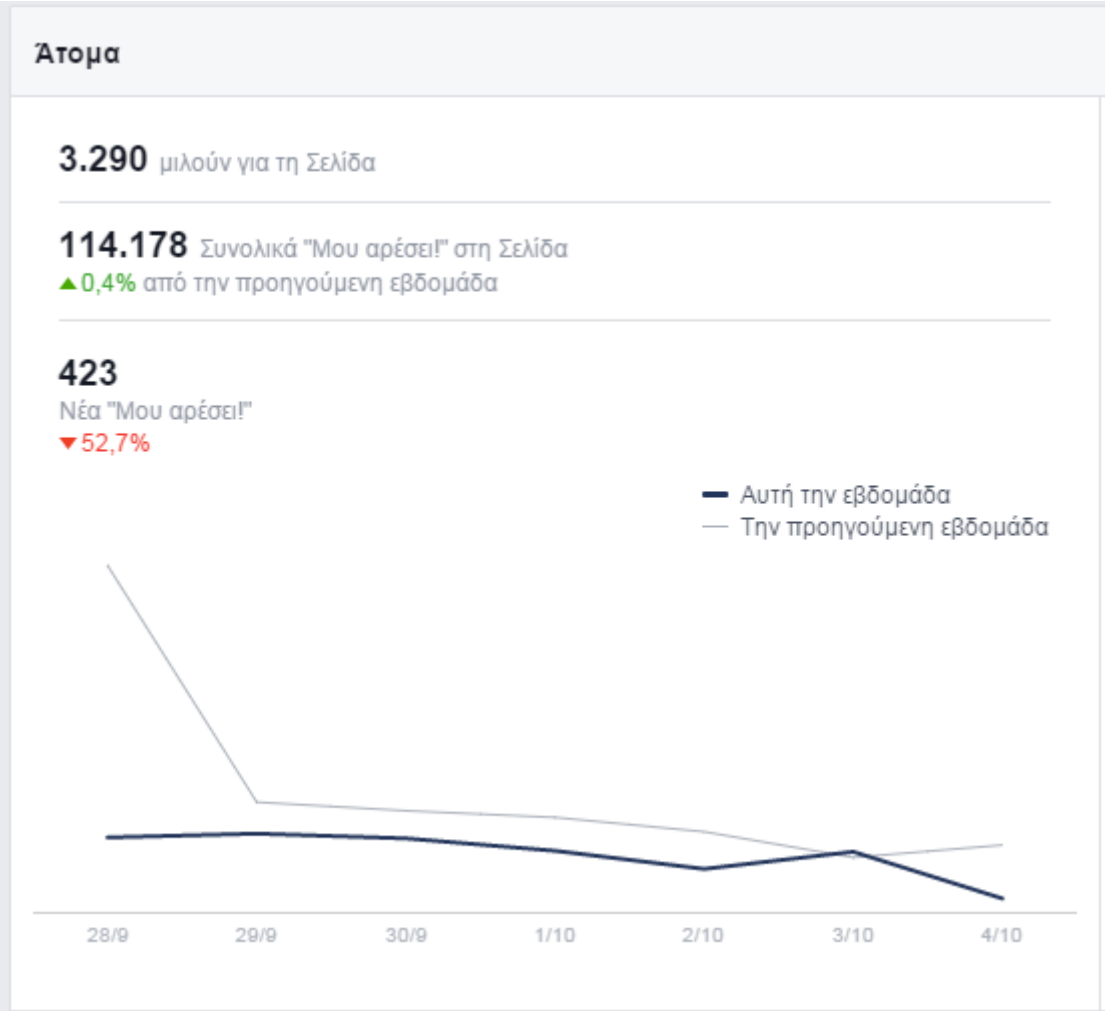
Στην ποσοτική ανάλυση αναλύθηκαν κάποια ποσοτικά δεδομένα όπως είναι ο αριθμός των likes, των σχολίων, των κοινοποιήσεων και των αναρτήσεων καθημερινά. Όλα τα αποτελέσματα αφορούσαν το διάστημα από τις 21/8/2015 μέχρι τις 4/10/2015. Η ανάλυση έγινε με σκοπό την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με την συμπεριφορά στο facebook κομμάτων και χρηστών, τις μέρες μετά την ανακοίνωση της διεξαγωγής εθνικών εκλογών, τις ημέρες κατά τη διάρκεια των εκλογών, και λίγες μέρες μετά το τέλος των βουλευτικών εκλογών του Σεπτεμβρίου.

### 4.2.1. Αριθμός Like για κάθε κόμμα πριν και μετά τις εκλογές

Σε κάθε Facebook σελίδα υπάρχει επιλογή η οποία δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες που συνδέονται σε αυτήν να βλέπουν τον συνολικό αριθμό των υποστηρικτών της (Likes), το σύνολο των κοινοποιήσεων που γίνονται σχετικά με τη σελίδα και κυρίως την τάση στον αριθμό των likes για διάστημα δύο εβδομάδων. Τα παρακάτω στιγμιότυπα έχουν εξαχθεί από τις σελίδες των κομμάτων και παρουσιάζουν την κατανομή των likes πριν και κατά τη διάρκεια των εθνικών εκλογών του Σεπτεμβρίου του 2015.

**ΣΥΡΙΖΑ**

Στο διάγραμμα παρουσιάζεται η τάση στον αριθμό των συνολικών Likes του ΣΥΡΙΖΑ το διάστημα από τις 21/9 μέχρι τις 4/10. Τα αποτελέσματα λήφθηκαν στις 4/10/2015.

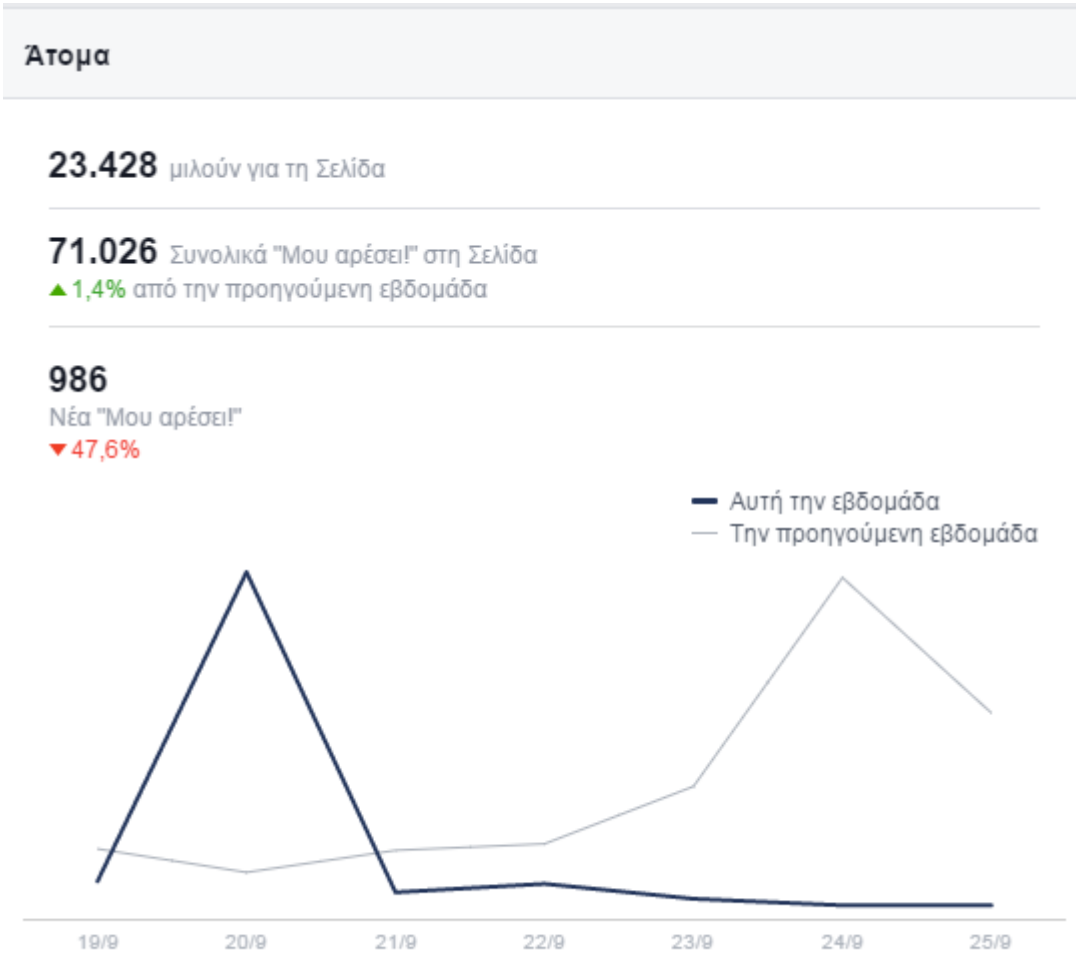



Διάγραμμα1: Αριθμός likes ΣΥΡΙΖΑ, 12/9/2015-25/9/2015

Εκείνη τη μέρα η σελίδα είχε 114.178 likes, 423 περισσότερα από την προηγούμενη εβδομάδα (αύξηση δηλαδή της τάξεως των 0,4 %), τα οποία όμως αυξήθηκαν κατά 52,7% λιγότερο σε σχέση με την εβδομάδα πριν τις εκλογές. Εκείνη τη μέρα μιλούσαν για τη σελίδα 3,290 άτομα. Στο διάγραμμα φαίνεται επίσης ότι η τάση στον αριθμό των likes άρχισε να μειώνεται αμέσως μετά τις εκλογές ενώ μια βδομάδα μετά , η τάση αυτή παραμένει σταθερή.

**ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**

Στο διάγραμμα παρουσιάζεται η τάση στον αριθμό των συνολικών Likes της Νέας Δημοκρατίας για το διάστημα 12/9-25/9/2015. Με έντονο μπλε εμφανίζεται η εβδομάδα από 19/9 μέχρι 25/9 ενώ με αχνό μπλε η εβδομάδα από 12/9 μέχρι 19/9.




Διάγραμμα 2: Αριθμός likes ΝΔ, 12/9/2015-25/9/2015

Συγκεκριμένα η καθοδική πορεία που υπήρχε μέχρι τις 13/9 ακολούθησε μια ανοδική, με τη μέρα των εκλογών να παρατηρείται η μέγιστη τιμή, με την τάση όμως να πέφτει κατακόρυφα αμέσως μετά τις εκλογές και ακολουθώντας στη συνέχεια μια σταθερή πορεία. Ο αριθμός των likes αυξήθηκε κατά 47,6% λιγότερο σε σχέση με την εβδομάδα πριν τις 19/9/2015.

Στις 25/9, 23.428 άτομα μιλούσαν για τη σελίδα, ενώ σε σχέση με την προηγούμενη εβδομάδα τα likes αυξήθηκαν κατά 1.4 %, και ήταν στο σύνολό τους 71,026. Ο αριθμός των καινούριων likes ήταν 986.

Διάγραμμα 3: Αριθμός likes ΝΔ, 21/9/2015-4/10/2015

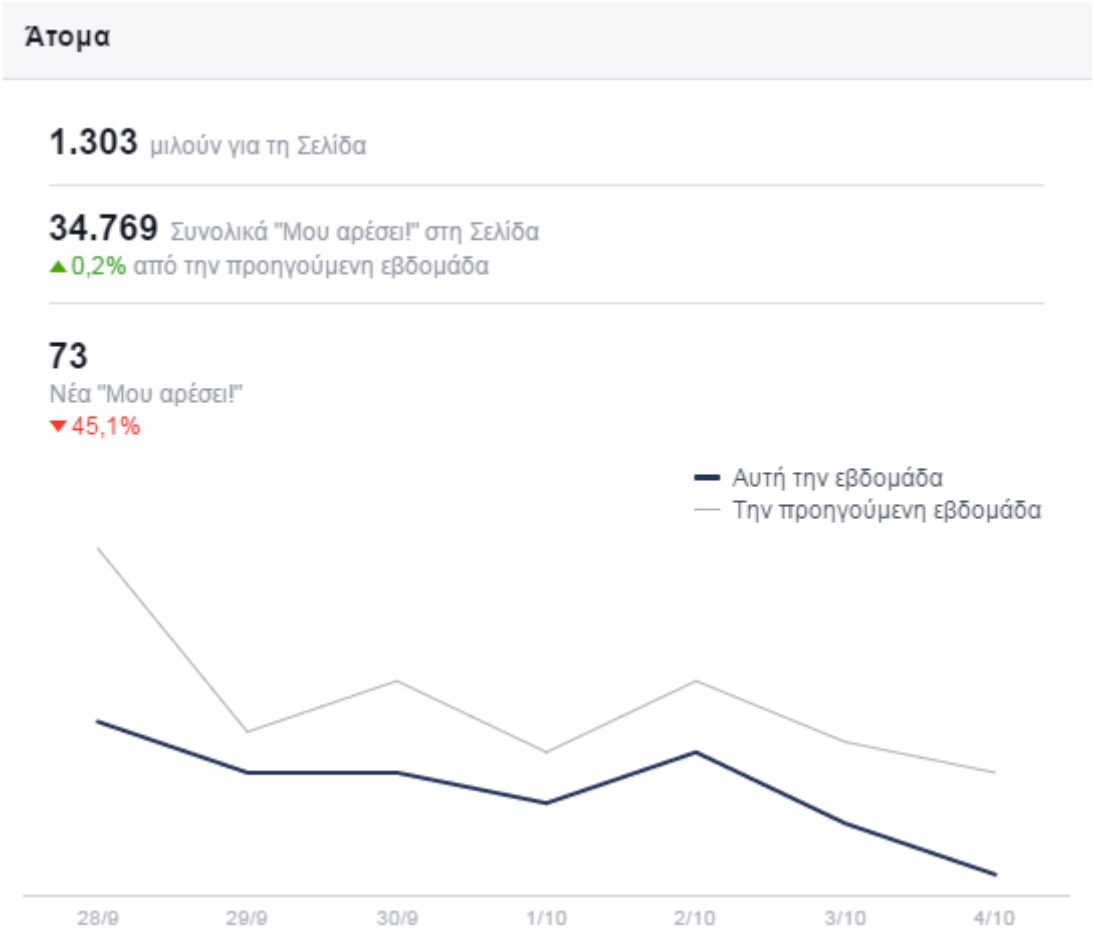
Στις 4/10 ο συνολικός αριθμός είναι μόλις 160 likes επιπλέον, ενώ για τη σελίδα μιλούν πλέον μόλις 3,050.άτομα, πράγμα που αποδεικνύει τη χρήση του facebook προεκλογικά ως εργαλείο προώθησης του κόμματος Παρόλα αυτά σε σχέση με την αύξηση στα likes της προηγούμενης εβδομάδας, την εβδομάδα 28/9-4/10 η τάση μειώθηκε κατά 31,9% ενώ τα likes αυξήθηκαν κατά 0,3%.

**ΠΑΣΟΚ**

Στο διάγραμμα απεικονίζονται τα αποτελέσματα για το διάστημα 12/9-25/9/2015, τα οποία αφορούν το ΠαΣοΚ.

Διάγραμμα 4: Αριθμός likes ΠΑΣΟΚ, 12/9/2015-25/9/2015

Στις 25/9 ο αριθμός των Likes ήταν 34.753. Από τις 14/9 ξεκίνησε μια ανοδική πορεία, η οποία συνεχίστηκε μέχρι την ημέρα των εκλογών. Από τις 20/9 ο αριθμός αυτός ξεκίνησε να μειώνεται. Στις 25/9 6,174 άτομα μιλούσαν για τη σελίδα. Τα επιπλέον likes εκείνη τη μέρα ήταν 230, ενώ στην τάση τους υπήρξε μείωση της τάξεως του 37%. Σε σχέση με την προηγούμενη εβδομάδα ο αριθμός των likes αυξήθηκε κατά 0,7%.

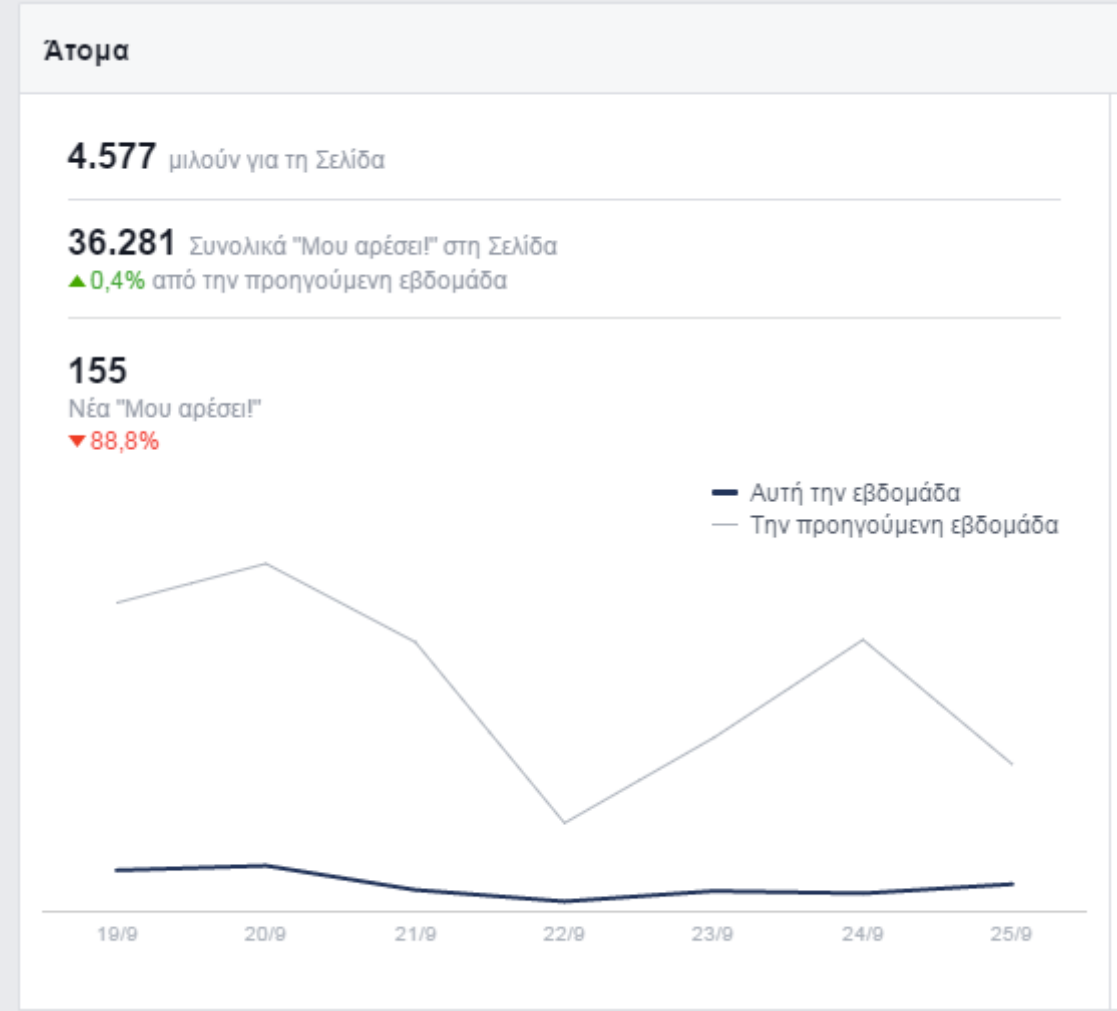



Διάγραμμα 5: Αριθμός likes ΠΑΣΟΚ, 21/9/2015-4/10/2015

Μια εβδομάδα μετά, το διάστημα 21/9-4/10/2015 ακολουθείται μια σταθερή πορεία προς τα κάτω. Στις 4/10 προστέθηκαν 73 καινούρια Likes. Η τάση είναι κατά 45,1 % μειωμένη, ενώ οι κοινοποιήσεις και οι αναφορές που γίνονται σχετικά με το κόμμα είναι πλέον μόλις 1,303. Ο αριθμός των Likes έχει αυξηθεί κατά 0,2 % σε σχέση με την προηγούμενη εβδομάδα.

**ΤΟ ΠΟΤΑΜΙ**

Στο διάγραμμα παρουσιάζεται η τάση του αριθμού των συνολικών Likes της σελίδας του κόμματος «Το Ποτάμι» κατά το διάστημα 12/9-25/9/2015.
Η συλλογή των αποτελεσμάτων έγινε στις 25/9/2015.




Διάγραμμα 6: Αριθμός likes ΠΟΤΑΜΙ, 12/9/2015-25/9/2015

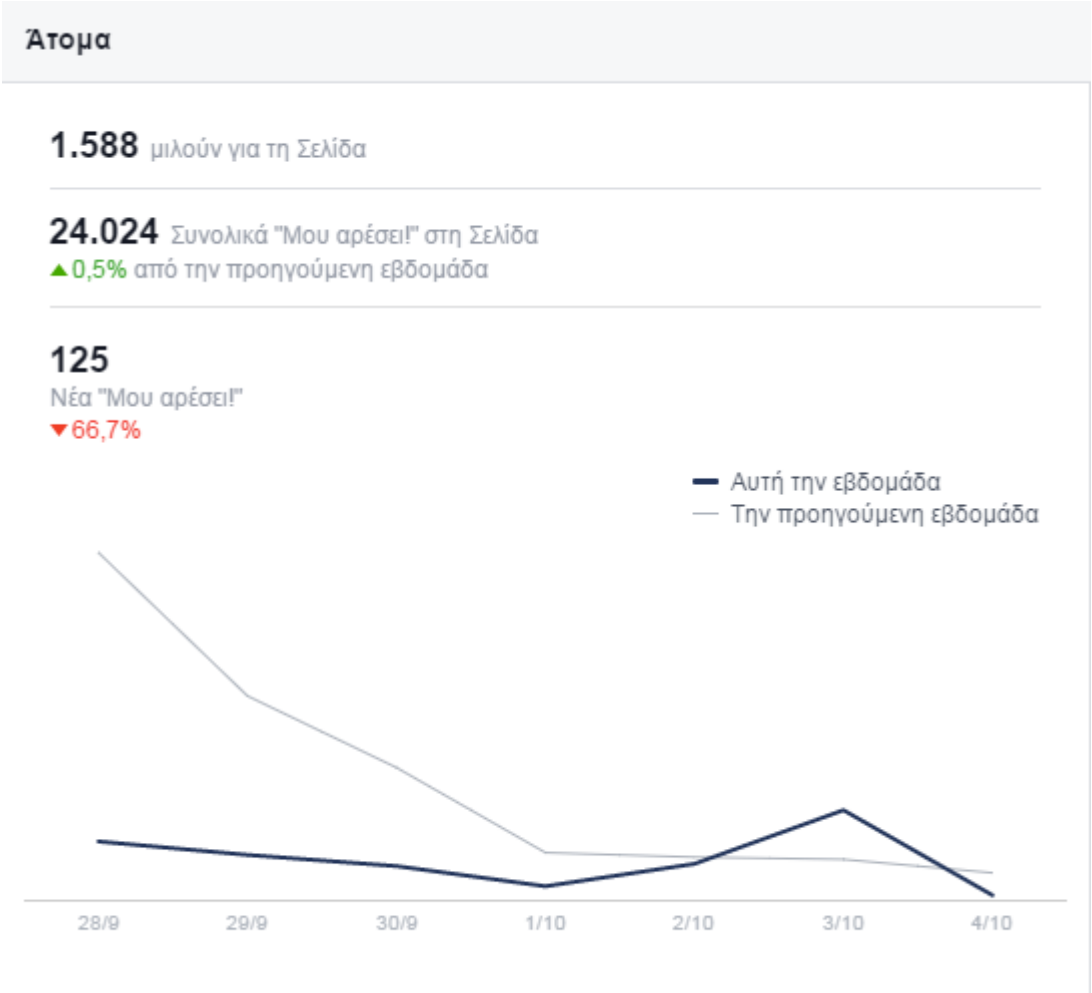
Ο συνολικός αριθμός των υποστηρικτών στη σελίδα του κόμματος το Ποτάμι ανέρχονταν στις 25/9 στους 36.281. Συγκεκριμένα φαίνεται να υπάρχει μια μέγιστη τιμή στις 13/9. Η τάση αυτή τις επόμενες μέρες ξεκίνησε να μειώνεται μέχρι τις 15/9 όπου ξεκίνησε πάλι μια μικρή ανοδική πορεία, μέχρι τις 17/9. Στη συνέχεια ακόμα και κατά τη στιγμή των εκλογών, η αύξηση αυτή έχει πέσει στο μείον 88.8 % σε σχέση με την προηγούμενη εβδομάδα. Από τη στιγμή εκείνη παραμένει σταθερό. Στις 15/9 είχε την πιο χαμηλή αύξηση για την εβδομάδα πριν τις εκλογές, τιμή που όμως μετά τις εκλογές έπεσε σχεδόν στο 0.

Διάγραμμα 7: Αριθμός likes ΠΟΤΑΜΙ, 21/9/2015-4/10/2015

Την εβδομάδα 21/9-4/10/2015 η τάση αυτή συνεχίστηκε με μια μικρή άνοδο στις 30/9. Οι κοινοποιήσεις και οι αναφορές στη σελίδα επίσης μειώθηκαν σε σχέση με το διάστημα πριν τις εκλογές, αφού από 4,577 έπεσαν στις 1,089. Ο αριθμός των καινούριων Likes ήταν 27, μείωση της τάξης των 70,3% συγκριτικά με προηγούμενες φορές. Σε σχέση με την προηγούμενη εβδομάδα τα Likes αυξήθηκαν κατά 0,1%.

**ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ**

Στο διάγραμμα απεικονίζονται τα αποτελέσματα για το κόμμα Ένωση Κεντρώων το διάστημα 21/9-4/10/2015. Τα αποτελέσματα συλλέχθηκαν στις 4/10/2015

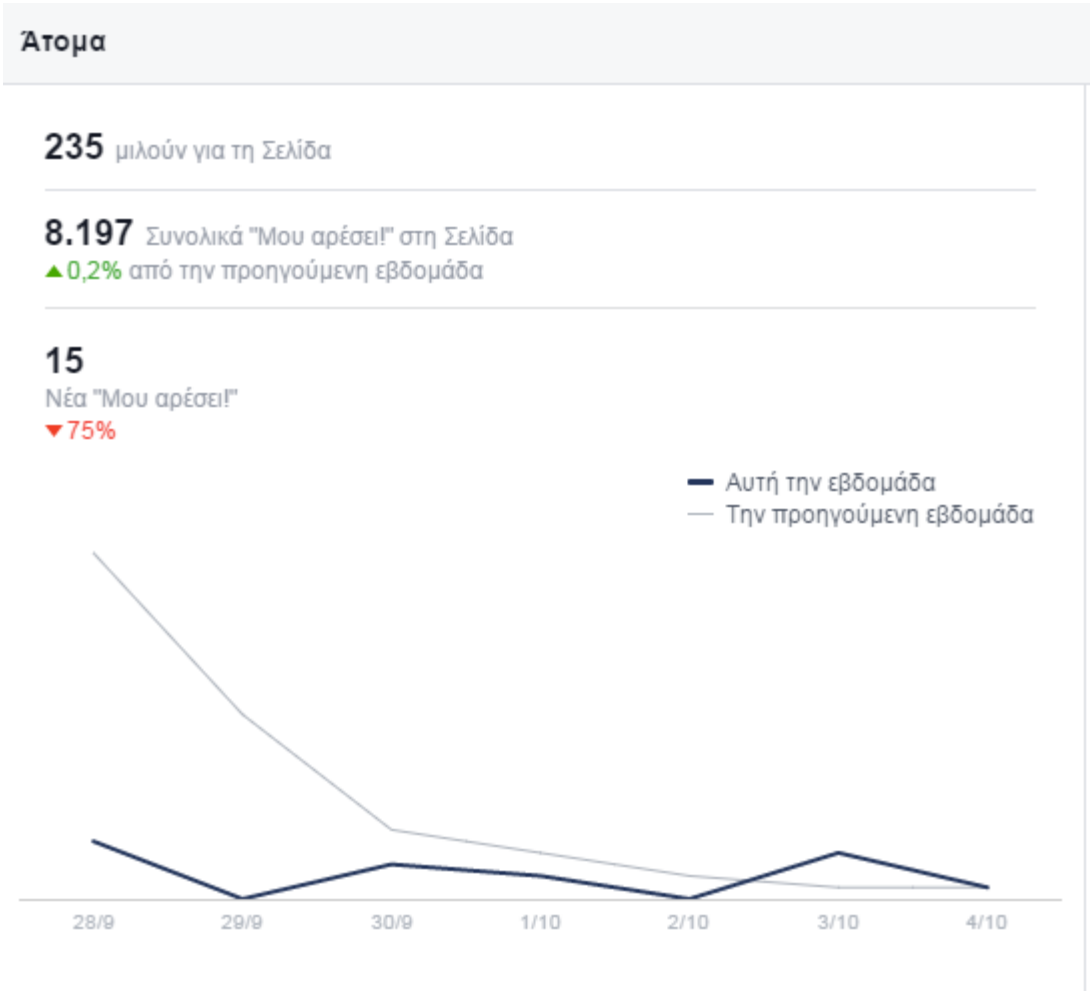



Διάγραμμα 8: Αριθμός likes ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ, 21/9/2015-4/10/2015

Ο συνολικός αριθμός των υποστηρικτών στη σελίδα της Ένωσης Κεντρώων ανέρχονταν στις 4/10 στους 24,024. Συγκεκριμένα φαίνεται να υπάρχει μια μέγιστη τιμή στις 21/9, μία μέρα μετά τις εκλογές. Η τάση αυτή τις επόμενες μέρες ξεκίνησε να μειώνεται. Σε σχέση με την προηγούμενη εβδομάδα ο αριθμός των υποστηρικτών αυξήθηκε κατά 0,5%. Αυτό σημαίνει ότι την εβδομάδα πριν τις εκλογές ήταν περίπου 23,903. Συγκριτικά με προηγούμενες φορές η τάση στον αριθμό των Likes ήταν μειωμένη κατά 66.7 %.

**ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ**

Στο διάγραμμα απεικονίζονται τα αποτελέσματα για το κόμμα Ανεξάρτητοι Έλληνες το διάστημα 21/9-4/10/2015. Η συλλογή των αποτελεσμάτων έγινε στις 4/10/2015




Διάγραμμα 9: Αριθμός likes Ανεξάρτητοι Έλληνες, 21/9/2015-4/10/2015

Εκείνη τη μέρα 4/10 ο αριθμός των υποστηρικτών ήταν 8,197. Υπάρχει μια καθοδική τάση από την ημέρα μετά το τέλος των εκλογών. Τα συνολικά likes σε σχέση με την προηγούμενη εβδομάδα αυξήθηκαν κατά 0,2% από την προηγούμενη εβδομάδα. Αλλά η τάση την εβδομάδα 28/9-4/10 μειώθηκε κατά 75%, με μόνο 15 καινούρια Likes.

Γενικά σε σχέση με τις προηγούμενες εκλογές του Φεβρουαρίου μιας και δεν άλλαξε τίποτα στο πολιτικό προσκήνιο, η δημοτικότητα των κομμάτων μετά τις εκλογές μειώθηκε αρκετά. Συγκεκριμένα το ΣΥΡΙΖΑ, ο αναμενόμενος νικητής, χωρίς να έχει να προσφέρει κάτι περισσότερο παρέμεινε στα ίδια επίπεδα. Η Νέα δημοκρατία, φαίνεται να προκάλεσε στους υποστηρικτές της αρκετή απογοήτευση, ενώ το ΠαΣοΚ έχασε την

τρίτη θέση. Αυτό ίσως να εξηγεί την μεγάλη πτώση στην τάση των Likes αμέσως μετά το πέρας των εκλογών. Αν και τα συμπεράσματα αυτά είναι αυθαίρετα και τα αποτελέσματα να αποδεικνύουν απλά ότι μετά τη μεγάλη «φασαρία» των εκλογών κοινό αλλά και κόμματα παύουν να ασχολούνται τόσο πολύ και απλά επέρχεται η ηρεμία μετά την καταιγίδα.

### 4.2.2. Χρήση του Like Alyzer με δεδομένα των ημερών

Το Like Alyzer είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο το οποίο επιτρέπει την ανάλυση και την «μέτρηση» της αποτελεσματικότητας μιας σελίδας στο facebook. Υπολογίζει δηλαδή τον συνολικό αριθμό των likes μία συγκεκριμένη μέρα, τον μέσο συνολικό αριθμό των αναρτήσεων (posts) που γίνονται κάθε μέρα και τι περιλαμβάνουν αυτά τα posts. Αν είναι δηλαδή βίντεο, links ή φωτογραφίες. Αναλύει το πόσο συχνά οι σελίδες αλληλεπιδρούν με τους χρήστες και τις ταξινομεί ανάλογα με τη δημοτικότητα τους σε σύγκριση με παρόμοιου περιεχομένου σελίδες.

Σημαντικό είναι επίσης το γεγονός ότι η σελίδα προτείνει σε κάθε σελίδα συμβουλές για βελτίωση της αποτελεσματικότητας της.

Παρακάτω υπάρχουν κάποια ενδεικτικά screenshots όπου απεικονίζονται τα αποτελέσματα για το κάθε κόμμα, που αναλύεται, και τα οποία λήφθηκαν λίγες μέρες μετά τις εκλογές.

Εικόνα 24: Η αρχική σελίδα του LikeAlyzer (LikeAlyzer, 2015)

Αναζητώντας ένα κόμμα στο likealyzer, εμφανίζεται αρχικά η εικόνα εξωφύλλου του κόμματος στο facebook, ένας αριθμός που δηλώνει τη δημοτικότητα του σε σχέση με τις υπόλοιπες σελίδες της ίδιας κατηγορίας και υπολογίζεται σύμφωνα με τον συνολικό αριθμό των likes που έχει, και συμβουλές για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητάς

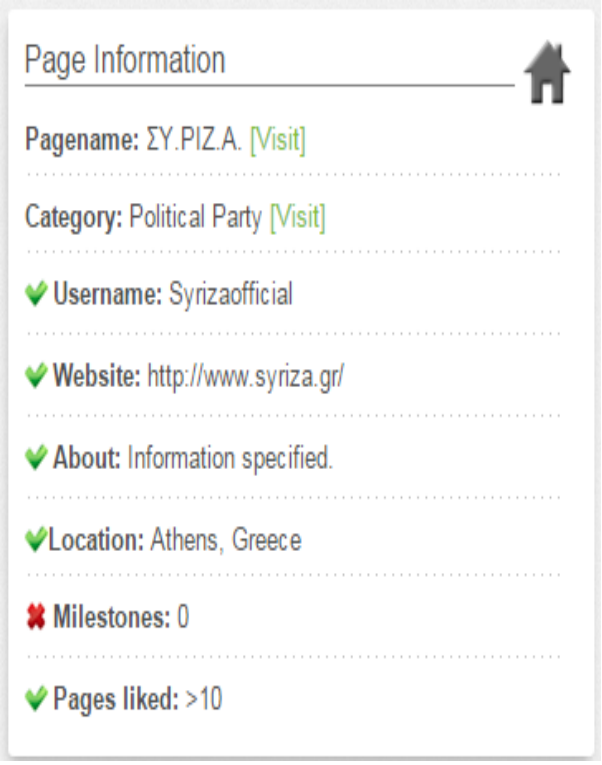
της σελίδας. Αριστερά και κάτω από το κεντρικό εξώφυλλο υπάρχουν οι εξής πληροφορίες:

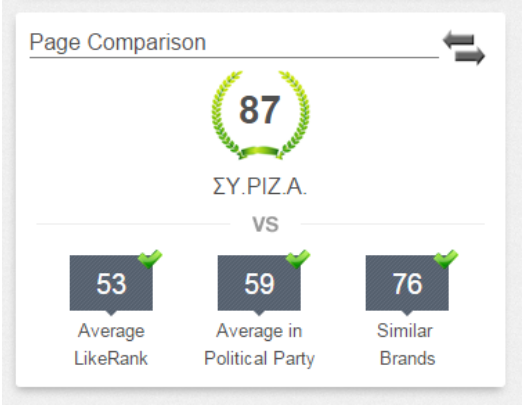
- το επίσημο όνομα της σελίδας του κόμματος στο facebook,
- σε ποια κατηγορία ανήκει,
- το username της σελίδας
- το website
- τι προσφέρει
- η γεωγραφική της τοποθεσία
- Το πόσες σημαντικές στιγμές δηλώθηκαν ως ορόσημα
- Άλλες σελίδες που έχουν γίνει like

Ως παράδειγμα χρησιμοποιούνται τα αποτελέσματα για το κόμμα ΣΥΡΙΖΑ. (Εικόνα) Σύμφωνα με τα αριθμητικά αποτελέσματα που συλλέχθηκαν, η σελίδα του ΣΥΡΙΖΑ, λίγες μέρες μετά τις εθνικές εκλογές βρισκόταν στην 87η θέση, συγκρίνοντάς την με τις υπόλοιπες που ανήκουν στην κατηγορία «πολιτικά κόμματα». Η θέση που κατείχε σύμφωνα με τον μέσο αριθμό likes , είναι η 53η. Η μέση θέση που κατείχε μέχρι εκείνη τη στιγμή στην κατηγορία ήταν η 59η και η θέση της σύμφωνα με παρόμοιες σελίδες ήταν η 76η.

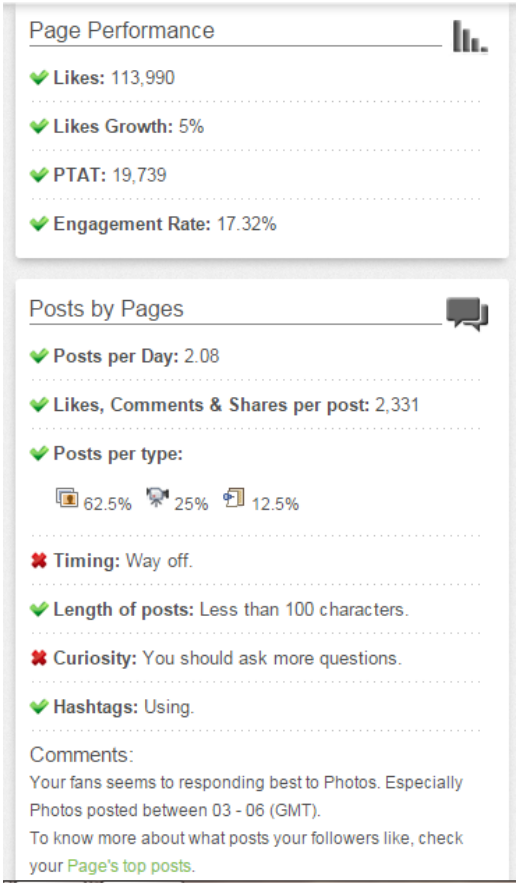
ΣΥΡΙΖΑ

ΤΟ ΑΥΡΙΟ ΕΧΕΙ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ
87
LEARN MORE
Recommendations:
Ask more questions to your fans.
Respond to your fans questions and comments more quickly.
Respond to posts by others more frequently.
Improve your timing.
Add more milestones.

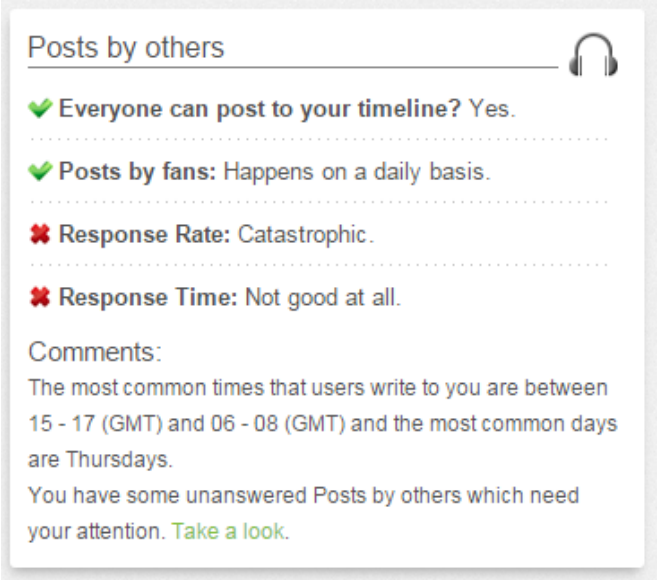

Page Information
Pagename: ΣΥ.ΡΙΖ.Α. [Visit]
Category: Political Party [Visit]
Username: Syrizaofficial
Website: http://www.syriza.gr/
About: Information specified.
Location: Athens, Greece
Milestones: 0
Pages liked: >10


Page Comparison
87
ΣΥ.ΡΙΖ.Α.
VS
53
Average LikeRank
59
Average in Political Party
76
Similar Brands

Pages in 'Political Party'
LikeRank
42 BJP Karnataka 87
43 Esquerra Republicana de Catalunya 87
44 Partido Acción Nacional 87
45 ΣΥ.ΡΙΖ.Α. 87
46 Aam Aadmi Party Tamil Nadu 86
See more statistics




Δίπλα φαίνεται ο συνολικός αριθμός των likes τη μέρα που έγινε η μέτρηση, το πόσο αυξήθηκαν ή μειώθηκαν σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα. Ο δείκτης PTAT υποδηλώνει τον αριθμό των ενεργών υποστηρικτών και το engagement rate, το ποσοστό ενεργής συμμετοχής των χρηστών. Σημαντική είναι και η πληροφορία που δίνεται για τον μέσο αριθμό δημοσιεύσεων τη μέρα, τον μέσο αριθμό likes, comments και shares για κάθε δημοσίευση, το είδος των δημοσιεύσεων που γίνονται και για το ποιες ώρες γίνονται δημοσιεύσεις στη συγκεκριμένη σελίδα και για το αν βρίσκεται σωστά στις ώρες αιχμής. Ενημερώνει επίσης για το μέσο μέγεθος των posts που γίνονται, για παράδειγμα πόσους χαρακτήρες έχει. Το κατά πόσο γίνονται ερωτήσεις προς τους υποστηρικτές και αν υπάρχει αλληλεπίδραση, αλλά και το αν υπάρχουν hashtags στις δημοσιεύσεις. Τέλος αναφέρει σε ποιο είδος δημοσίευσης φαίνεται να ανταποκρίνονται περισσότερο οι χρήστες. Ποιες ώρες κυρίως δημοσιεύονται π.χ φωτογραφίες και το ποια είναι τα πιο δημοφιλή δημοσιεύματα τον τρέχον μήνα.




Αριστερά φαίνεται το κατά πόσο η σελίδα επιτρέπει δημοσιεύματα από άλλους. Το πόσο συχνά γίνονται δημοσιεύσεις από τους υποστηρικτές της σελίδας το αν υπάρχει ανταπόκριση αλλά και ποιες ώρες και ποιες μέρες οι θαυμαστές δημοσιεύουν στη σελίδα. Αν υπάρχουν αναπάντητα ερωτήματα ενημερώνει για το ποια είναι αυτά.

Στη σελίδα του ΣΥΡΙΖΑ για παράδειγμα ο αριθμός των likes τη μέρα που λήφθηκαν τα αποτελέσματα ήταν 113,990. Σε σχέση με την προηγούμενη εβδομάδα τα likes

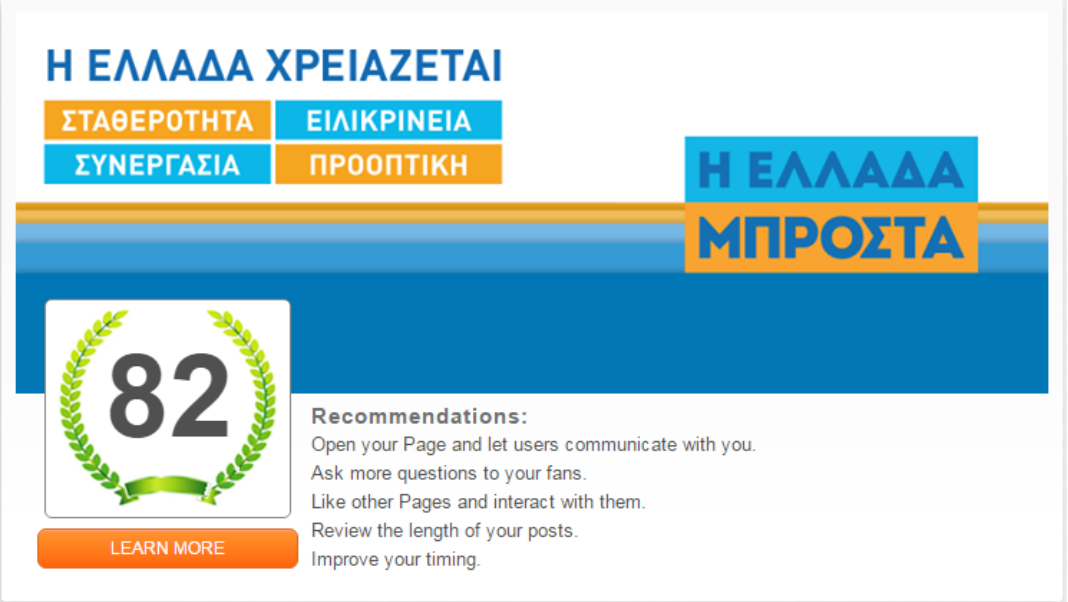
αυξήθηκαν κατά 5%. Αυτό σημαίνει ότι τις μέρες πριν τις εκλογές ήταν περίπου 108,291. Ο αριθμός των ενεργών χρηστών βρισκόταν στους 19,739 και το ποσοστό συμμετοχής τους στο 17,32 %.

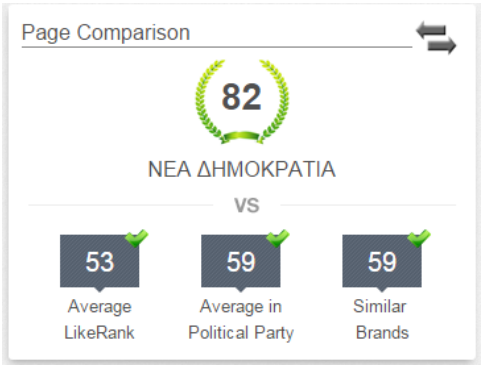
Ο μέσος αριθμός δημοσιεύσεων ήταν 2 περίπου posts τη μέρα, τα οποία έλαβαν κατά μέσο όρο 2,331 likes, comments και shares το καθένα. Από τις συνολικές δημοσιεύσεις το 62,5 % αφορούσε φωτογραφίες, το 25% βίντεο και το 12,5 % links. Οι ώρες που γίνονταν οι δημοσιεύσεις ήταν εκτός των ωρών αιχμής, το μέγεθος των δημοσιεύσεων κάτω από 100 χαρακτήρες και ερωτήσεις απέναντι στο κοινό δεν έγιναν ποτέ. Χρησιμοποιήθηκαν hashtags σε κάποιες δημοσιεύσεις και οι περισσότερες φωτογραφίες, στις οποίες ανταποκρίθηκε και περισσότερο το κοινό δημοσιεύτηκαν μεταξύ 5-8 το πρωί.

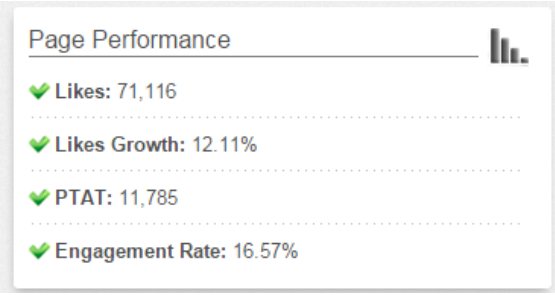
Η σελίδα επέτρεπε σε όλους να αναρτήσουν δημοσιεύσεις στη σελίδα τους, οι δημοσιεύσεις γίνονταν από τους υποστηρικτές σε καθημερινή βάση χωρίς όμως να υπάρχει ανταπόκριση από τους διαχειριστές της σελίδα απέναντι στα ερωτήματα του κοινού. Οι περισσότερες δημοσιεύσεις από το κοινό έγιναν τις ώρες μεταξύ 17-19 το απόγευμα και 8-10 το πρωί, με επικρατέστερη μέρα την Τετάρτη. Όλα τα ερωτήματα του κοινού παρέμειναν αναπάντητα.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα το ΣΥΡΙΖΑ επέλεξε μία μονόδρομη μέθοδο επικοινωνίας, επιλέγοντας ως επί το πλείστον να μεταδίδει πληροφορία χωρίς να ανταποκρίνεται στις αντιδράσεις του κοινού.

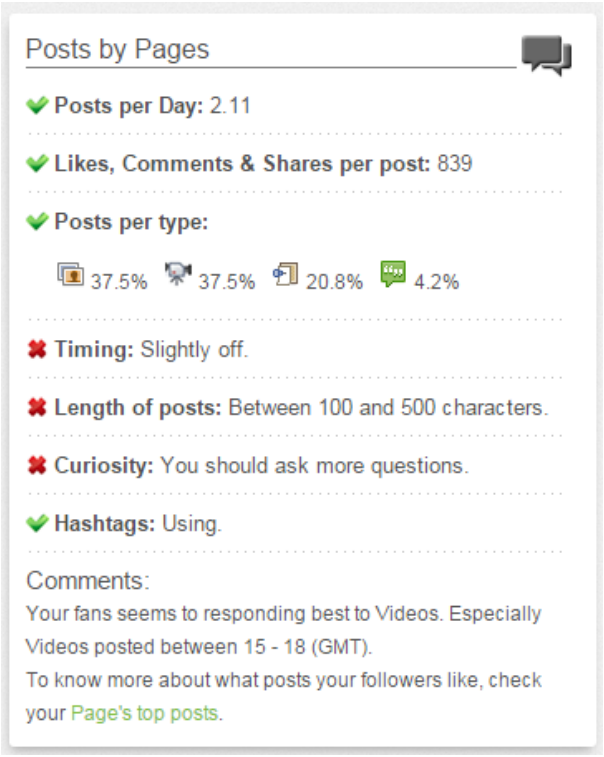
ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

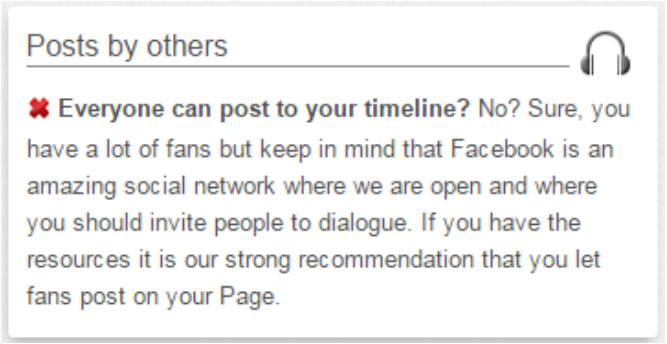




Η σελίδα της Νέας Δημοκρατίας, λίγες μέρες μετά τις εκλογές βρισκόταν στην 82η θέση, στην κατηγορία «πολιτικά κόμματα». Η θέση της σύμφωνα με τον μέσο αριθμό likes της, ήταν η 53η, ίδια θέση με το ΣΥΡΙΖΑ, τους τελικούς νικητές των εκλογών. Η μέση θέση που κατείχε μέχρι εκείνη τη στιγμή στην κατηγορία ήταν η 59η, όπως ακριβώς και το ΣΥΡΙΖΑ, και η θέση της σύμφωνα με παρόμοιες σελίδες ήταν η 59η.



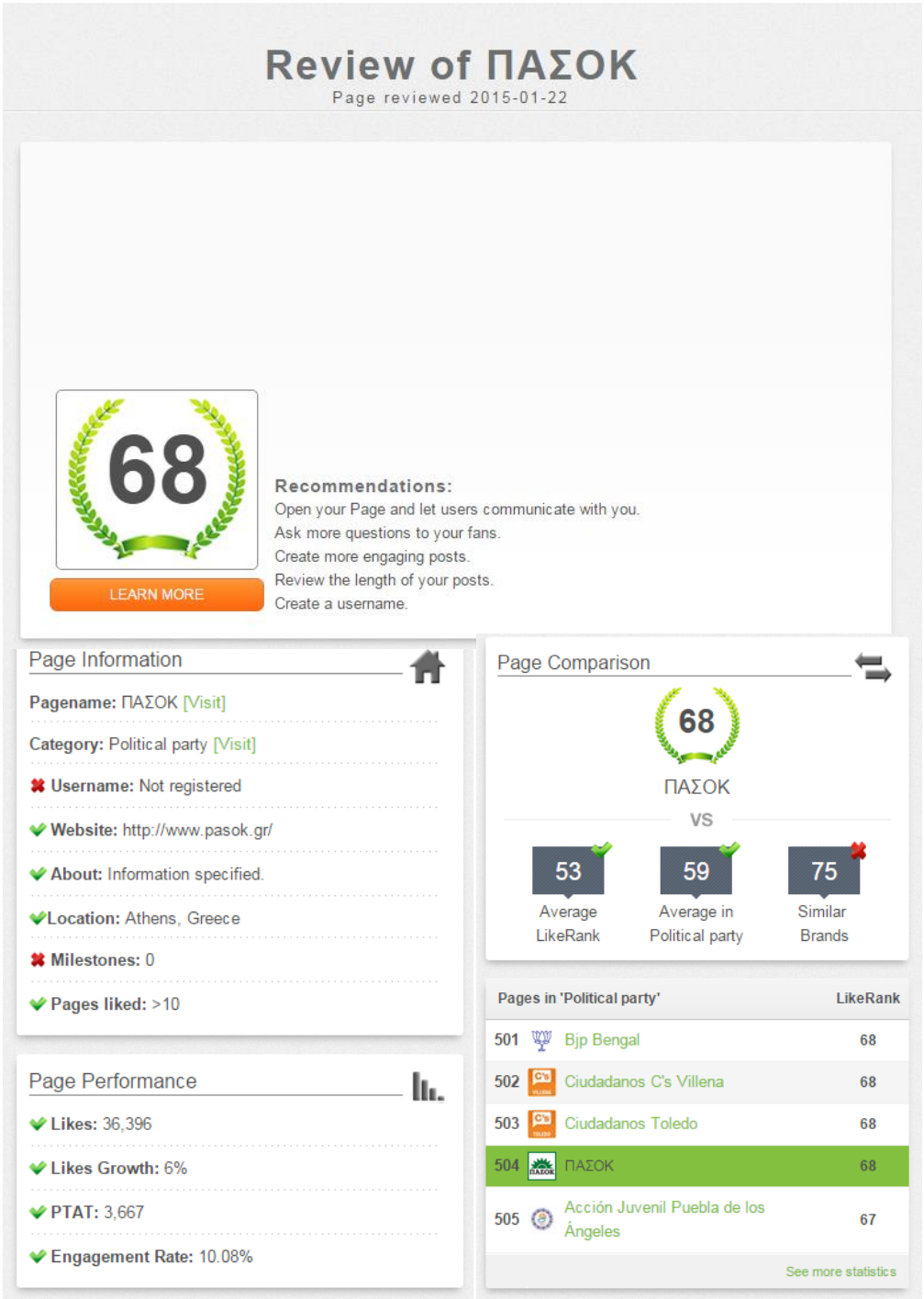

Ο συνολικός αριθμός των likes τη μέρα που λήφθηκαν τα αποτελέσματα ήταν 71,116. Σε σχέση με την προηγούμενη εβδομάδα τα likes αυξήθηκαν κατά 12,11% πράγμα που σημαίνει ότι τις μέρες πριν τις εκλογές ήταν περίπου 62,504. Ο αριθμός των ενεργών χρηστών βρισκόταν στους 11,785 και το ποσοστό συμμετοχής τους στο 16,57. %.

Ο μέσος αριθμός συνολικά των δημοσιεύσεων και όχι τις μέρες των εκλογών ήταν 2 περίπου posts τη μέρα, τα οποία έλαβαν κατά μέσο όρο 839 likes, comments και shares το καθένα. Από τις συνολικές δημοσιεύσεις το 37,5 % αφορούσε φωτογραφίες, το 37,5% βίντεο, το 20,8 % links και το 4,2 % απλές ανακοινώσεις. Οι ώρες που γίνονταν οι δημοσιεύσεις ήταν για λίγες ώρες εκτός του χρόνου αιχμής, το μέγεθος των δημοσιεύσεων μεταξύ 100 και 500 χαρακτήρες και ερωτήσεις απέναντι στο κοινό δεν έγιναν ποτέ. Χρησιμοποιήθηκαν hashtags σε κάποιες δημοσιεύσεις και οι περισσότερες

δημοσιεύσεις βίντεο έγιναν μεταξύ 17-20 το απόγευμα. Το κοινό ανταποκρίθηκε καλύτερα στις δημοσιεύσεις που το περιεχόμενό τους ήταν βίντεο.

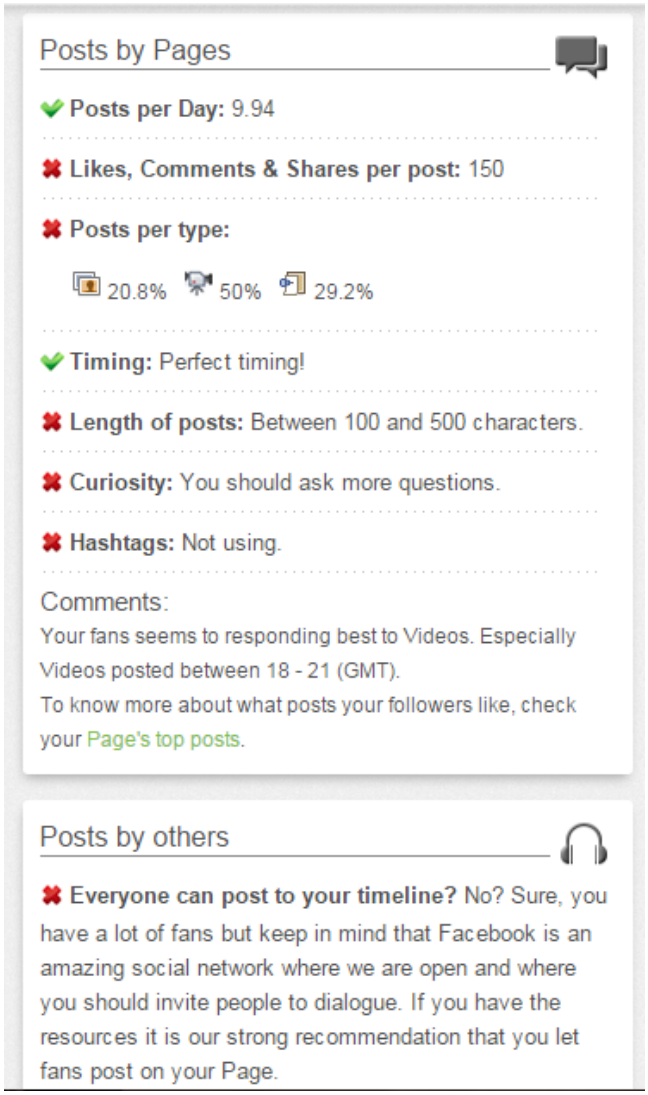
Στη σελίδα της Νέας Δημοκρατίας δεν επιτρεπόταν η δημοσίευση από όλους σε αντίθεση με τη σελίδα του ΣΥΡΙΖΑ. Φαίνεται ότι και τα δύο κόμματα ακολούθησαν την μονόδρομη μέθοδο επικοινωνίας με την Νέα Δημοκρατία να έχει θέσει κάποιους επιπλέον περιορισμούς στην επικοινωνία της με το κοινό. Σημαντικό είναι το γεγονός ότι τα likes στη σελίδα της Νέας Δημοκρατίας αυξήθηκαν σε ποσοστό κατά πολύ περισσότερο αμέσως μετά τις εκλογές.

ΠΑΣΟΚ




Το ΠαΣοΚ εκείνες τις μέρες βρισκόταν στην 68η θέση, στην κατηγορία .Σύμφωνα με τον μέσο αριθμό likes, η θέση του ήταν η 53η, ακριβώς ίδια με του ΣΥΡΙΖΑ και της Νέας Δημοκρατίας. Η μέση θέση που κατείχε μέχρι εκείνη τη στιγμή στην κατηγορία ήταν η 59η, όπως ακριβώς και το ΣΥΡΙΖΑ και η Νέα Δημοκρατία, και η θέση του σύμφωνα με παρόμοιες σελίδες ήταν η 75η. Ο συνολικός αριθμός των likes τη μέρα που λήφθηκαν τα αποτελέσματα ήταν 36,396. Σε σχέση με την προηγούμενη εβδομάδα

τα likes αυξήθηκαν κατά 6% πράγμα που σημαίνει ότι τις μέρες πριν τις εκλογές ήταν περίπου 34,212. Ο αριθμός των ενεργών χρηστών βρισκόταν στους 3,667 και το ποσοστό συμμετοχής τους στο 10,08. %.




Ο μέσος αριθμός δημοσιεύσεων ήταν 10 περίπου posts τη μέρα, τα οποία έλαβαν κατά μέσο όρο 150 likes, comments και shares το καθένα. Αυτός ο αριθμός δείχνει τη μεγάλη σημασία που έδωσε το ΠαΣοΚ στο facebook σαν προεκλογικό εργαλείο σε αντίθεση με τα άλλα κόμματα. Από τις συνολικές δημοσιεύσεις το 20,8 % αφορούσε φωτογραφίες, το 50% βίντεο και το 29,2 % links. Οι ώρες που γίνονταν οι δημοσιεύσεις ήταν κατά τις ώρες αιχμής, το μέγεθος των δημοσιεύσεων μεταξύ 100 και 500 χαρακτήρες ενώ ερωτήσεις απέναντι στο κοινό δεν έγιναν ποτέ ούτε από το ΠαΣοΚ. Δεν χρησιμοποιήθηκαν hashtags σε καμία δημοσίευση, το κοινό ανταποκρίθηκε περισσότερο στα βίντεο τα οποία δημοσιεύτηκαν κυρίως μεταξύ 20-23 το βράδυ.

Στη σελίδα του ΠαΣοΚ όπως και της νέας δημοκρατίας δεν επιτρέπονταν οι δημοσιεύσεις από όλους. .

Το ΠαΣοΚ έδωσε αρκετή σημασία στην προεκλογική του καμπάνια μέσω facebook και αυτό φαίνεται από τον μέσο αριθμό δημοσιεύσεων που πραγματοποίησε κάθε μέρα. Παρολαυτά δεν κατάφερε να κερδίσει την τρίτη θέση, σε αντίθεση με τα δύο πρώτα κόμματα τα οποία ακολούθησαν μια πιο συντηρητική και τυπική συμπεριφορά.

ΤΟ ΠΟΤΑΜΙ

# Review of To Potami

66

LEARN MORE

**Recommendations:**

Open your Page and let users communicate with you.
Ask more questions to your fans.
Create more engaging posts.
Review the length of your posts.
Publish more photos.

## Page Information

**Pagename:** To Potami [Visit]

**Category:** Political Party [Visit]

**Username:** Topotami

**Website:** http://www.topotami.gr

**About:** Information specified.

**Location:** Αθήνα ,

**Milestones:** 0

**Pages liked:** >10

## Page Performance

**Likes:** 35,767

**Likes Growth:** 0.18%

**PTAT:** 2,604

**Engagement Rate:** 7.28%

## Posts by Pages

**Posts per Day:** 1.87

**Likes, Comments & Shares per post:** 47

**Posts per type:**

8.3% 12.5% 50% 20.8%

**Timing:** Way off.

**Length of posts:** Between 100 and 500 characters.

**Curiosity:** You should ask more questions.

**Hashtags:** Using.

Comments:

Your fans seems to responding best to Links. Especially Links posted between 21 - 24 (GMT).
To know more about what posts your followers like, check your Page's top posts.

## Posts by others

**Everyone can post to your timeline?** No? Sure, you have a lot of fans but keep in mind that Facebook is an amazing social network where we are open and where you should invite people to dialogue. If you have the resources it is our strong recommendation that you let fans post on your Page.

Η σελίδα κόμματος «Το Ποτάμι», στην κατηγορία πολιτικά κόμματα είχε την 66η θέση. Ο συνολικός αριθμός των likes ήταν 35,767. Σε σχέση με την προηγούμενη εβδομάδα τα likes αυξήθηκαν κατά μόλις 0,18 %. Ο αριθμός των ενεργών χρηστών βρισκόταν στους 2,604 και το ποσοστό συμμετοχής τους στο 7,28 %.

Ο μέσος αριθμός δημοσιεύσεων ήταν λιγότερο από 2 posts τη μέρα, (σχεδόν ένα) τα οποία έλαβαν κατά μέσο όρο 47 likes, comments και shares το καθένα. Από τις συνολικές δημοσιεύσεις το 8,3 % αφορούσε φωτογραφίες, το 12,5 % βίντεο, το 50 % links και το 20,8% απλές ανακοινώσεις. Οι ώρες που γίνονταν οι δημοσιεύσεις ήταν εκτός των ωρών αιχμής, το μέγεθος των δημοσιεύσεων μεταξύ 100 και 500 χαρακτήρες και ερωτήσεις απέναντι στο κοινό δεν έγιναν ποτέ. Δεν χρησιμοποιήθηκαν hashtags σε καμία δημοσίευση, το κοινό ανταποκρίθηκε περισσότερο στα links τα οποία δημοσιεύτηκαν κυρίως μεταξύ 23-2 το βράδυ. Οι δημοσιεύσεις δεν επιτρέπονταν από όλους

ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ

76

LEARN MORE

**Recommendations:**

Open your Page and let users communicate with you.
Ask more questions to your fans.
Create more engaging posts.
Review the length of your posts.
Publish posts less often.

## Page Information

**Pagename:** ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ [Visit]

**Category:** Political Party [Visit]

**Username:** Enosikentroon.vasilisleventis

**Website:** http://www.antidiaploki.gr

**About:** Information specified.

**Milestones:** 0

**Pages liked:** >10

## Page Performance

**Likes:** 23,994

**Likes Growth:** 36.65%

**PTAT:** 2,690

**Engagement Rate:** 11.21%

## Page Comparison

76

ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ

VS

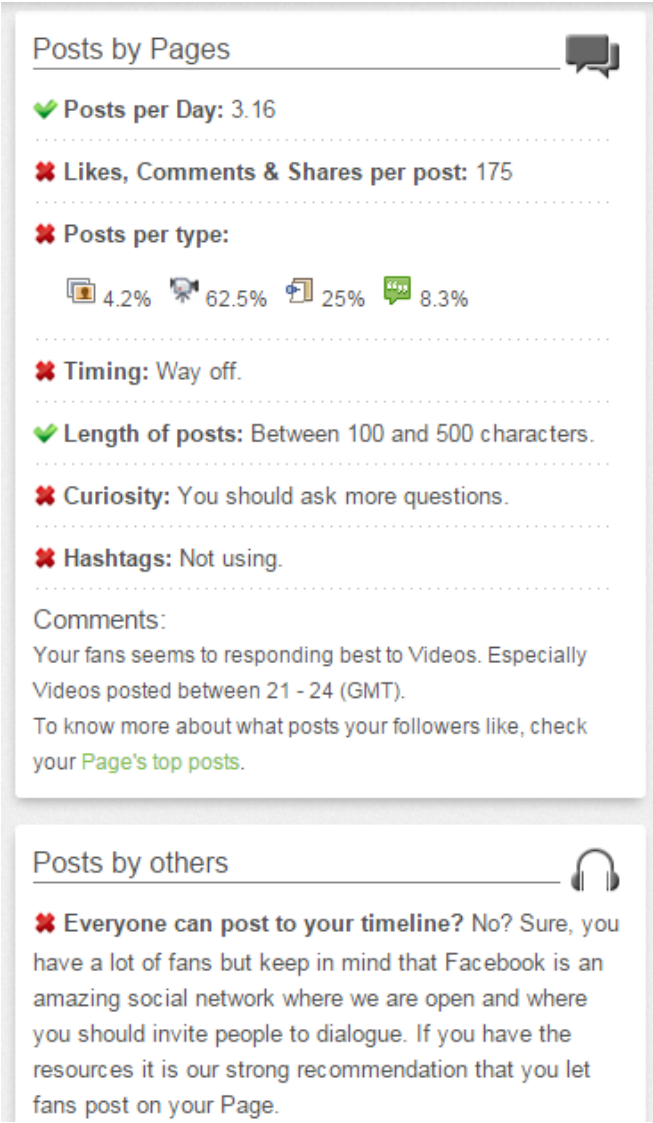
| 53 | 59 | 59 |
|---|---|---|
| Average LikeRank | Average in Political Party | Similar Brands |

| Pages in 'Political Party' | | LikeRank |
|---|---|---|
| 306 | AAP Youth Wing | 76 |
| 307 | CDA | 76 |
| 308 | Ciudadanos Asturias | 76 |
| 309 | ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ | 76 |
| 310 | Aktiv Demokrati | 75 |

See more statistics

Η σελίδα της Ένωσης κεντρώων, λίγες μέρες μετά τις εκλογές βρισκόταν στην 76η θέση, στην κατηγορία «πολιτικά κόμματα». Η θέση της σύμφωνα με τον μέσο αριθμό likes της, ήταν η 53η, η μέση θέση που κατείχε μέχρι εκείνη τη στιγμή στην κατηγορία ήταν η 59η, και η θέση της σύμφωνα με παρόμοιες σελίδες ήταν η 59η.

Ο συνολικός αριθμός των likes ήταν 23,994. Σε σχέση με την προηγούμενη εβδομάδα τα likes αυξήθηκαν κατά 36,65 %. Αυτό σημαίνει ότι την εβδομάδα πριν τις εκλογές τα likes ήταν μόλις 15200. Η ένωση κεντρώων μετά τις εκλογές απέκτησε μεγάλη δημοτικότητα. Ο αριθμός των ενεργών χρηστών βρισκόταν στους 2690 και το ποσοστό συμμετοχής τους στο 11,21 %.




Ο μέσος αριθμός δημοσιεύσεων ήταν συνολικά 3 posts τη μέρα, τα οποία έλαβαν κατά μέσο όρο 175 likes, comments και shares το καθένα. Από τις συνολικές δημοσιεύσεις το 4,2 % αφορούσε φωτογραφίες, το 62,5 % οπτικοακουστικό υλικό, το 25 % links και το 8,3% απλές ανακοινώσεις. Οι ώρες που γίνονταν οι δημοσιεύσεις ήταν εκτός των

ωρών αιχμής, το μέγεθος των δημοσιεύσεων μεταξύ 100 και 500 χαρακτήρες και ερωτήσεις απέναντι στο κοινό δεν έγιναν ποτέ. Δεν χρησιμοποιήθηκαν hashtags σε καμία δημοσίευση, το κοινό ανταποκρίθηκε περισσότερο στο οπτικοακουστικό υλικό το οποίο δημοσιεύτηκαν κυρίως μεταξύ 23-2 το βράδυ. Οι δημοσιεύσεις δεν επιτρέπονταν από όλους

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ

## Page Information

**Pagename:** Τμήμα Social Media Ανεξάρτητοι Έλληνες [Visit]

**Category:** Political Party [Visit]

**Username:** Officialanexartitoiellines

**Website:** http://www.anexartitoiellines.gr/

**About:** Information specified.

**Location:** Kallithéa, Greece

**Milestones:** 1

**Pages liked:** >10

## Page Performance

**Likes:** 8,196

**Likes Growth:** 1.29%

**PTAT:** 229

**Engagement Rate:** 2.79%

**Checkins:** 283

## Posts by Pages

**Posts per Day:** 1.86

**Likes, Comments & Shares per post:** 41

**Posts per type:**

16.7% 16.7% 66.7%

**Timing:** Slightly off.

**Length of posts:** Between 100 and 500 characters.

**Curiosity:** You should ask more questions.

**Hashtags:** Not using.

Comments:

Your fans seems to responding best to Links. Especially Links posted between 09 - 12 (GMT).

To know more about what posts your followers like, check your Page's top posts.

## Posts by others

**Everyone can post to your timeline?** No? Sure, you have a lot of fans but keep in mind that Facebook is an amazing social network where we are open and where you should invite people to dialogue. If you have the resources it is our strong recommendation that you let fans post on your Page.

Οι Ανεξάρτητοι Έλληνες κατείχαν την 52η θέση, στην κατηγορία πολιτικά κόμματα αλλά δεν δινόταν η πληροφορία για τη θέση της σύμφωνα με τον μέσο αριθμό likes κ.λ.π.

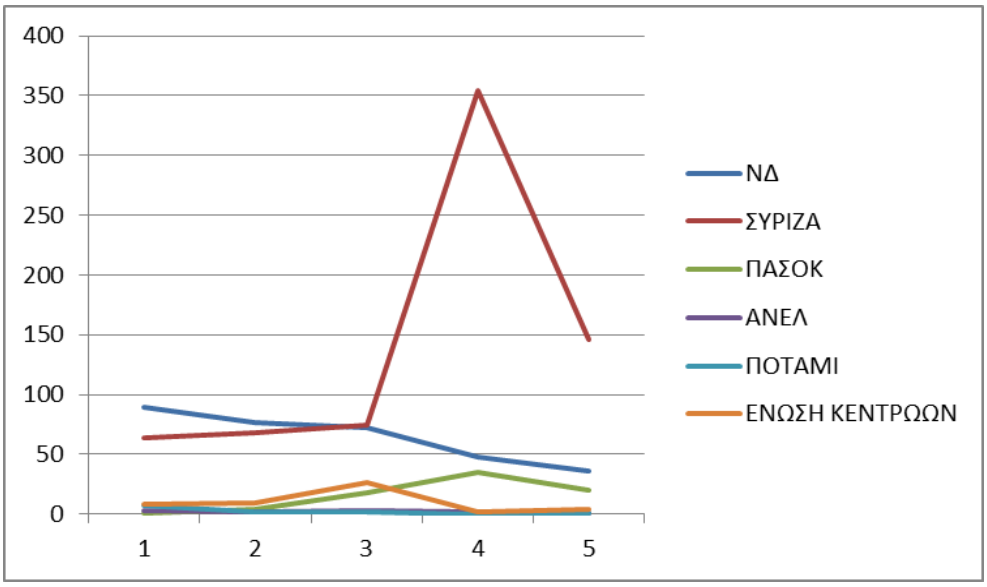
Ο συνολικός αριθμός των likes τη μέρα που λήφθηκαν τα αποτελέσματα ήταν 8,196. Σε σχέση με την προηγούμενη εβδομάδα τα likes αυξήθηκαν κατά μόλις 1,29 % πράγμα που σημαίνει ότι τις μέρες πριν τις εκλογές ήταν περίπου 8,090. Ο αριθμός των ενεργών χρηστών βρισκόταν στους μόλις 229 και το ποσοστό συμμετοχής τους στο 2,29 %.

Ο μέσος αριθμός δημοσιεύσεων ήταν λιγότερο από 2 posts τη μέρα, (σχεδόν ένα) τα οποία έλαβαν κατά μέσο όρο 41 likes, comments και shares το καθένα. Από τις συνολικές δημοσιεύσεις το 16,7 % αφορούσε φωτογραφίες, το 16,7 % βίντεο και το 66,7 % links. Οι ώρες που γίνονταν οι δημοσιεύσεις ήταν εκτός των ωρών αιχμής, το μέγεθος των δημοσιεύσεων μεταξύ 100 και 500 χαρακτήρες και ερωτήσεις απέναντι στο κοινό δεν έγιναν ποτέ. Δεν χρησιμοποιήθηκαν hashtags σε καμία δημοσίευση, το κοινό ανταποκρίθηκε περισσότερο στα links τα οποία δημοσιεύτηκαν κυρίως μεταξύ 11-14 το μεσημέρι. Οι δημοσιεύσεις δεν επιτρέπονταν από όλους.

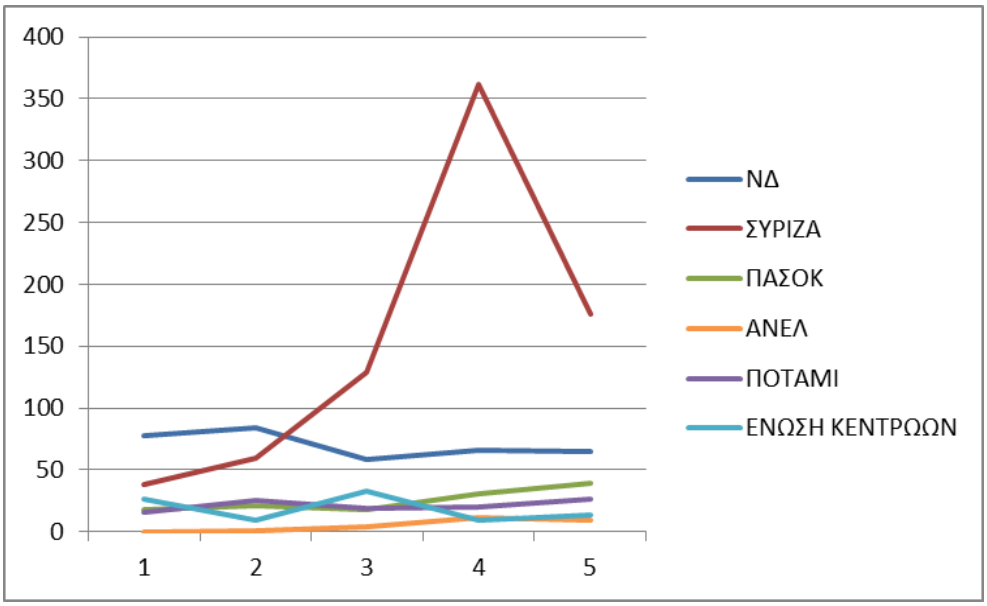
### 4.2.3. Αριθμός Σχολίων, Like, Κοινοποιήσεων. Σύγκριση με δημοσκοπήσεις των ημερών.

Στα διαγράμματα που ακολουθούν συγκρίνεται ο αριθμός των σχολίων, των κοινοποιήσεων και των likes που έγιναν σε κάθε κόμμα με τις δημοσκοπήσεις των ημερών, τις ημέρες πριν από τις εκλογές. Συγκεκριμμένα συλλέχθηκαν δεδομένα για τις ημερομηνίες: 1 = 25-7 Αυγούστου, 2 = 1-3 Σεπτεμβρίου, 3 = 9-11 Σεπτεμβρίου, 4 = 14-15 Σεπτεμβρίου και 5 = 17-18 Σεπτεμβρίου.

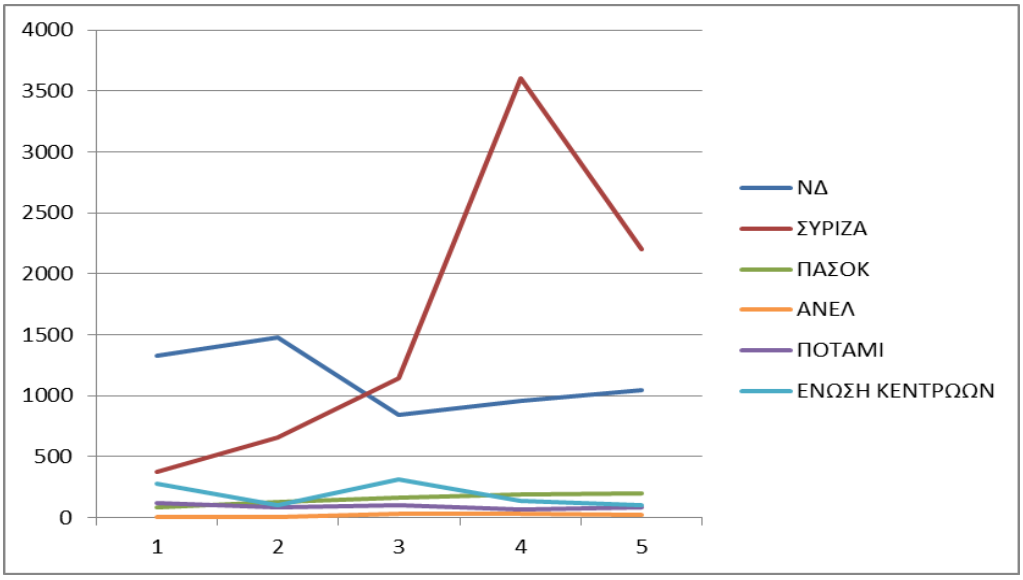
Στο διάγραμμα 10 φαίνεται ο αριθμός των σχολίων, στο 11 ο αριθμός των κοινοποιήσεων, στο 12 ο αριθμός των likes και στο 13 η τάση στις δημοσκοπήσεις.



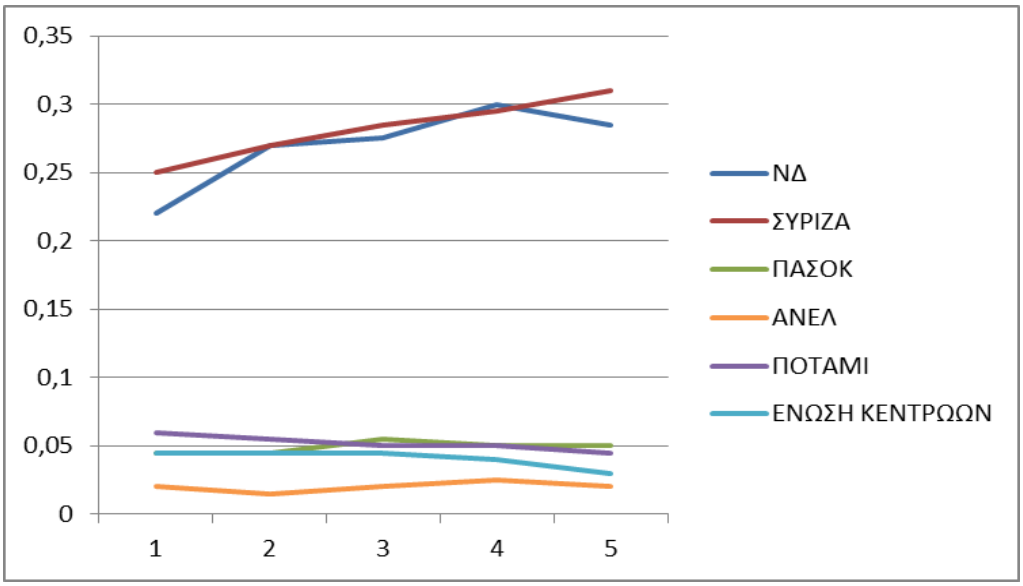

Διάγραμμα 10: Αριθμός σχολίων




Διάγραμμα 11: Αριθμός Κοινοποιήσεων




Διάγραμμα 12: Αριθμός Likes




Διάγραμμα 13: Δημοσκοπήσεις

Σύμφωνα με τα διαγράμματα φαίνεται να υπάρχει κάποια σχέση μεταξύ των δημοσκοπήσεων και των δραστηριοτήτων που γίνονται στο facebook. Αυτό όμως δεν μπορεί να προβλέψει με απόλυτη σιγουριά το τελικό αποτέλεσμα των εκλογών. Οι τάσεις στα γραφήματα δείχνουν το ΣΥΡΙΖΑ σε κάθε ένα από αυτά να έχει σημαντικό προβάδισμα. Ακολουθούν η Νέα Δημοκρατία, το ΠαΣοΚ, το Ποτάμι, η Ένωση Κεντρώων και οι Ανεξάρτητοι Έλληνες. Το συμπέρασμα που μπορεί να εξαχθεί είναι ότι μελετώντας τη δραστηριότητα των χρηστών στις σελίδες των κομμάτων μπορεί να σκιαγραφηθεί κατά κάποιο τρόπο η τελική κατάταξη.

## 4.2.4. Η διαδικτυακή δραστηριότητα κάθε κόμματος

Εμπνευσμένοι από την ιδέα των Lappas, Kleftodimos and Yannas (2010) οι οποίοι χρησιμοποίησαν την προσέγγιση των William and Gullati (2008), ότι ο αριθμός των φίλων μιας σελίδας μπορεί να θεωρηθεί ποσοτικός δείκτης μέτρησης της γενικής συμμετοχής του κοινού δημιουργήθηκαν και μελετήθηκαν οι δείκτες που παρουσιάζονται στη συνέχεια. Τα αποτελέσματα λήφθηκαν για το διάστημα 21/8/2015-4/10/2015. Το συγκεκριμένο διάστημα επιλέχθηκε γιατί στις 21/8 ήταν η ημερομηνία που ανακοινώθηκε ανεπίσημα η διεξαγωγή εκλογών και μέχρι τις 4/10 ήταν η εβδομάδα που ακολούθησε μετά τις εκλογές.

**Αριθμός Δημοσιεύσεων για κάθε κόμμα**

| ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ | ΣΥΡΙΖΑ | ΝΔ | ΠΑΣΟΚ | ΠΟΤΑΜΙ | ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ | ΑΝΕΛ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 21/8/2015 | 0 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 |
| 22/8/2015 | 0 | 0 | 5 | 0 | 3 | 0 |
| 23/8/2015 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 24/8/2015 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 |
| 25/8/2015 | 0 | 4 | 4 | 3 | 1 | 0 |
| 26/8/2015 | 1 | 3 | 4 | 5 | 2 | 5 |
| 27/8/2015 | 0 | 5 | 5 | 1 | 4 | 1 |
| 28/8/2015 | 2 | 5 | 1 | 1 | 4 | 3 |
| 29/8/2015 | 1 | 9 | 4 | 0 | 2 | 0 |
| 30/8/2015 | 3 | 4 | 3 | 1 | 2 | 0 |
| 31/8/2015 | 3 | 5 | 5 | 1 | 5 | 1 |
| 1/9/2015 | 6 | 7 | 4 | 1 | 3 | 1 |
| 2/9/2015 | 3 | 6 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 3/9/2015 | 8 | 9 | 5 | 2 | 2 | 5 |
| 4/9/2015 | 7 | 5 | 6 | 6 | 0 | 7 |
| 5/9/2015 | 3 | 5 | 4 | 1 | 0 | 2 |
| 6/9/2015 | 8 | 8 | 5 | 6 | 0 | 0 |
| 7/9/2015 | 3 | 6 | 2 | 5 | 1 | 5 |
| 8/9/2015 | 2 | 5 | 1 | 2 | 0 | 3 |
| 9/9/2015 | 6 | 3 | 2 | 9 | 2 | 7 |
| 10/9/2015 | 5 | 7 | 11 | 5 | 2 | 5 |
| 11/9/2015 | 6 | 9 | 7 | 7 | 2 | 6 |
| 12/9/2015 | 3 | 5 | 5 | 7 | 7 | 4 |
| 13/9/2015 | 8 | 4 | 0 | 9 | 0 | 3 |
| 14/9/2015 | 2 | 3 | 4 | 6 | 5 | 2 |
| 15/9/2015 | 5 | 8 | 4 | 5 | 4 | 9 |
| 16/9/2015 | 4 | 11 | 6 | 4 | 3 | 10 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 17/9/2015 | 6 | 7 | 7 | 5 | 6 | 3 |
| 18/9/2015 | 4 | 8 | 5 | 3 | 2 | 5 |
| 19/9/2015 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 0 |
| 20/9/2015 | 4 | 4 | 4 | 3 | 9 | 1 |
| 21/9/2015 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22/9/2015 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 23/9/2015 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| 24/9/2015 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 |
| 25/9/2015 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 |
| 26/9/2015 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 |
| 27/9/2015 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28/9/2015 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| 29/9/2015 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 30/9/2015 | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 |
| 1/10/2015 | 0 | 1 | 2 | 0 | 3 | 0 |
| 2/10/2015 | 2 | 1 | 6 | 1 | 1 | 2 |
| 3/10/2015 | | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| 4/10/2015 | | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |

Πίνακας 1: Ο αριθμός των δημοσιέυσεων κάθε κόμματος ανά μέρα

Ο Πίνακας 1 απεικονίζει τον αριθμό των δημοσιεύσεων που έκανε κάθε κόμμα το διάστημα από τις 21/8/2015 μέχρι τις 4/10/2015. Οι μέρες στο σύνολό τους ήταν 45. Στον Πίνακα 2 φαίνεται το σύνολο των δημοσιεύσεων που έκανε κάθε κόμμα στο συγκεκριμένο διάστημα και τον μέσο όρο των δημοσιεύσεων που έκανε κάθε κόμμα ανά ημέρα.

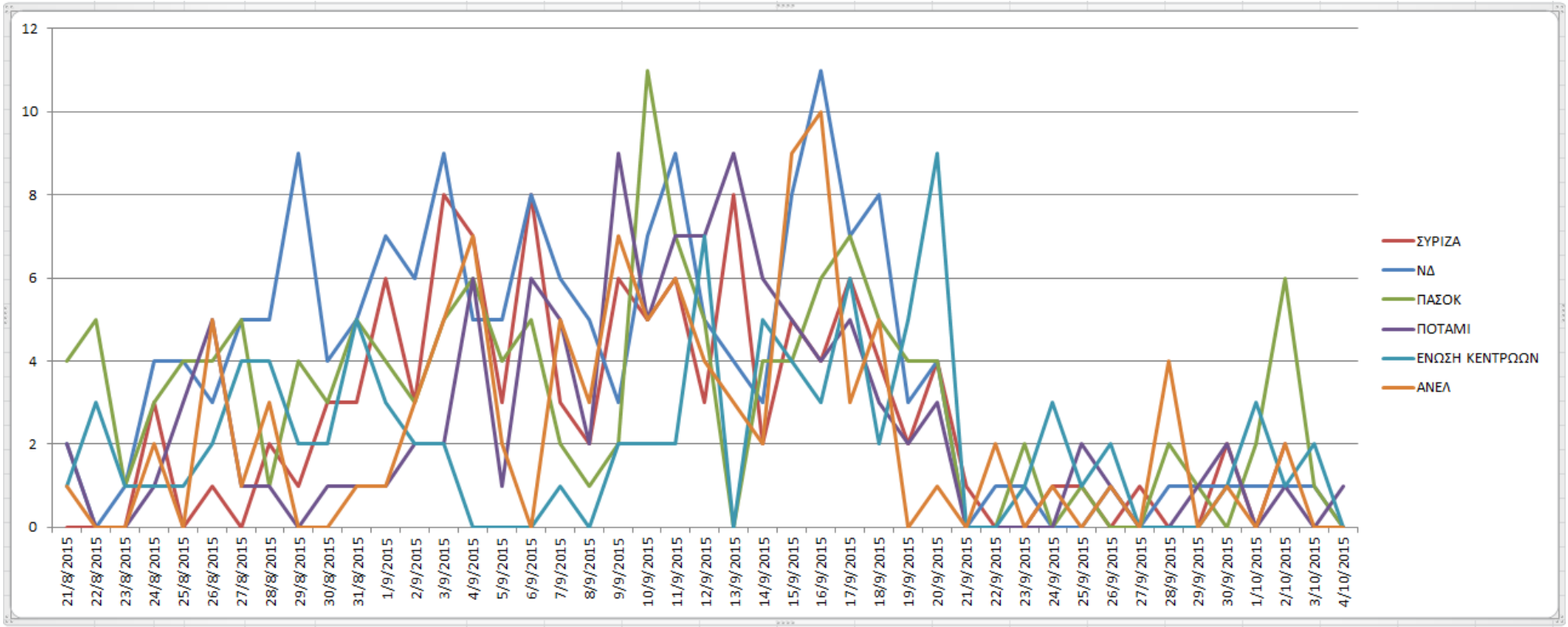
| ΚΟΜΜΑ | ΣΥΝΟΛΟ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ | ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ |
|---|---|---|
| ΣΥΡΙΖΑ | 116 | 2,6 |
| ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ | 174 | 3,9 |
| ΠΑΣΟΚ | 143 | 3,2 |
| ΠΟΤΑΜΙ | 113 | 2,5 |
| ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ | 95 | 2,1 |
| ΑΝΕΛ | 105 | 2,3 |

Πίνακας 2: Σύνολο και ΜΟ δημοσιεύσεων

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, η Νέα δημοκρατία ήταν το πιο ενεργό κόμμα με την πραγματοποίηση 4 δημοσιεύσεων ανά ημέρα και 174 συνολικά το διάστημα 21/8-4/10. Ακολουθεί το ΠαΣοΚ το οποίο πραγματοποίησε αυνολικά 143 δημοσιεύσεις και 3

περίπου ανά ημέρα. ΣΥΡΙΖΑ και Ποτάμι βρίσκονται περίπου στα ίδια επίπεδα διαδικτυακής συμμετοχής στο facebook, με σύνολο 116 και 113 δημοσιεύσεις αντίστοιχα και δύο με τρία posts ανά ημέρα. Ακολουθούν τα πιο ανενεργά κόμματα, οι Ανεξάρτητοι Έλληνες και η Ένωση Κεντρώων με 105 και 95 posts αντίστοιχα και δύο posts ανά ημέρα Στο Διάγραμμα 14 φαίνονται τα συνολικά αποτελέσματα για κάθε μέρα. Την πρώτη και τη δεύτερη μέρα της μέτρησης τα περισσότερα posts πραγματοποιήθηκαν από το ΠαΣοΚ. Στη συνέχεια, το διάστημα μέχρι την επίσημη ανακοίνωση των εκλογών κυμαίνονταν πάνω κάτω όλοι στα ίδια επίπεδα, με εξαίρεση το ΣΥΡΙΖΑ το οποίο πραγματοποίησε τις λιγότερες δημοσιεύσεις. Μετά την επίσημη ανακοίνωση των εκλογών η Νέα Δημοκρατία πραγματοποίησε τον μέγιστο αριθμό δημοσιεύσεων μέχρι εκείνη τη στιγμή. Το ΣΥΡΙΖΑ δε, φαίνεται να ακολουθεί μια σταθερή ανοδική πορεία από τις 27/8, μέχρι τις 3/9.

Παρατηρείται ότι στις 5/9 και στις 8/9 μία μέρα πριν από το debate η συχνότητα των posts μειώνεται αισθητά για όλα τα κόμματα. Παρολαυτά τη μέρα του debate και μία μέρα μετά υπάρχει ροή από posts για όλα τα κόμματα, με επικεφαλή το ΠαΣοΚ. Μία μέρα πριν από το debate των δύο αρχηγών Τσίπρα και Μεϊμαράκη, στις 13/9 ΠαΣοΚ και Ένωση Κεντρώων δεν πραγματοποίησαν κανένα post, ενώ Νέα Δημοκρατία και Ανελ δύο μέρες μετά πραγματοποιούν το μέγιστο των δημοσιεύσεων τους μέχρι εκείνη τη στιγμή. Από εκείνη τη στιγμή και μέχρι τη μέρα των εκλογών η τάση στον αριθμό των δημοσιεύσεων ανά ημέρα πέφτει σταδιακά. Το κόμμα που πραγματοποίησε το μέγιστο των δημοσιεύσεων του μέχρι εκείνη τη στιγμή και το έκανε τη μέρα των εκλογών ήταν η Ένωση κεντρώων. Μετά τις εκλογές η συμμετοχή μειώνεται αισθητά με τα μόνα κόμματα που συνεχίζουν να δημοσιεύουν να είναι το ΠαΣοΚ και η Ένωση Κεντρώων. Η νέα δημοκρατία η οποία είχε την πιο ενεργή συμμετοχή αμέσως μετά τις εκλογές έχει την πιο χαμηλή συμμετοχή.




Διάγραμμα 14: Μέσος αριθμός αναρτήσεων για κάθε κόμμα

**Μέσος αριθμός Likes στα posts του κόμματος**

| ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ | ΣΥΡΙΖΑ | ΝΔ | ΠΑΣΟΚ | ΠΟΤΑΜΙ | ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ | ΑΝΕΛ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 21-Αυγ | | 467,5 | 120,25 | 76,5 | 86 | 3 |
| 22-Αυγ | | | 86,6 | | 166,33 | |
| 23-Αυγ | | 416 | 162 | | 807 | |
| 24-Αυγ | 127,33 | 649,25 | 93 | 124 | 129 | 6 |
| 25-Αυγ | | 705,05 | 105 | 137,33 | 110 | |
| 26-Αυγ | 372 | 944,33 | 79 | 108,2 | 109 | 5,6 |
| 27-Αυγ | | 2063,2 | 82,6 | 110 | 406 | 9 |
| 28-Αυγ | 556,5 | 1644,6 | 101 | 205 | 75,75 | 7,333 |
| 29-Αυγ | 1709 | 969,78 | 93,5 | | 366,5 | |
| 30-Αυγ | 884,33 | 855,25 | 151 | 130 | 54 | |
| 31-Αυγ | 555,33 | 1213,8 | 150,8 | 15 | 52,4 | 9 |
| 1-Σεπ | 658,167 | 1401,86 | 85,25 | 77 | 134 | 9 |
| 2-Σεπ | 853,33 | 1336,5 | 160,67 | 72,5 | 86 | 7,67 |
| 3-Σεπ | 578,125 | 1632,67 | 129,4 | 107 | 78,5 | 5,4 |
| 4-Σεπ | 963,857 | 738,4 | 190'83 | 102,17 | | 18,14 |
| 5-Σεπ | 1385,67 | 1423,2 | 56,75 | 85 | | 7,5 |
| 6-Σεπ | 766,875 | 769 | 209,2 | 102,67 | | |
| 7-Σεπ | 1490 | 802,167 | 435,5 | 116 | 180 | 5,4 |
| 8-Σεπ | 837,5 | 604,6 | 63 | 62,5 | | 51,33 |
| 9-Σεπ | 794,67 | 838,67 | 346 | 93 | 57,5 | 44 |
| 10-Σεπ | 919,17 | 709,572 | 173,73 | 119,8 | 103 | 34,2 |
| 11-Σεπ | 1705,33 | 950,89 | 102,14 | 103 | 777,5 | 15,33 |
| 12-Σεπ | 1299,67 | 1102,2 | 130,8 | 84,43 | 147,71 | 11 |
| 13-Σεπ | 975,75 | 1318,5 | | 120,22 | | 14 |
| 14-Σεπ | 8068 | 1329,33 | 169 | 78 | 206,8 | 34 |
| 15-Σεπ | 1821,2 | 820,875 | 218 | 63,6 | 61,75 | 35,89 |
| 16-Σεπ | 1791 | 682,82 | 312,33 | 381,25 | 56,33 | 40,4 |
| 17-Σεπ | 2064,167 | 1486,43 | 201,14 | 80 | 108 | 19 |
| 18-Σεπ | 2403 | 657 | 205,8 | 85,67 | 89 | 24 |
| 19-Σεπ | 2264,5 | 1888,67 | 190,75 | 110 | 216,6 | |
| 20-Σεπ | 3200 | 2197,25 | 299 | 191 | 387,56 | 50 |
| 21-Σεπ | 1942 | | | | | |
| 22-Σεπ | | 600 | | | | 36 |
| 23-Σεπ | | 863 | 116 | | 223 | |
| 24-Σεπ | 1066 | | | | 107 | 25 |
| 25-Σεπ | 1394 | | 62 | 100,5 | 241 | |
| 26-Σεπ | | 617 | | 80 | 161,5 | 18 |
| 27-Σεπ | 403 | | | | | |
| 28-Σεπ | 288 | 623 | 56 | | | 42,5 |
| 29-Σεπ | | 573 | 110 | 21 | | |
| 30-Σεπ | | 298 | | 78 | 107 | 31 |
| 1-Οκτ | | 587 | 140 | | 170 | |

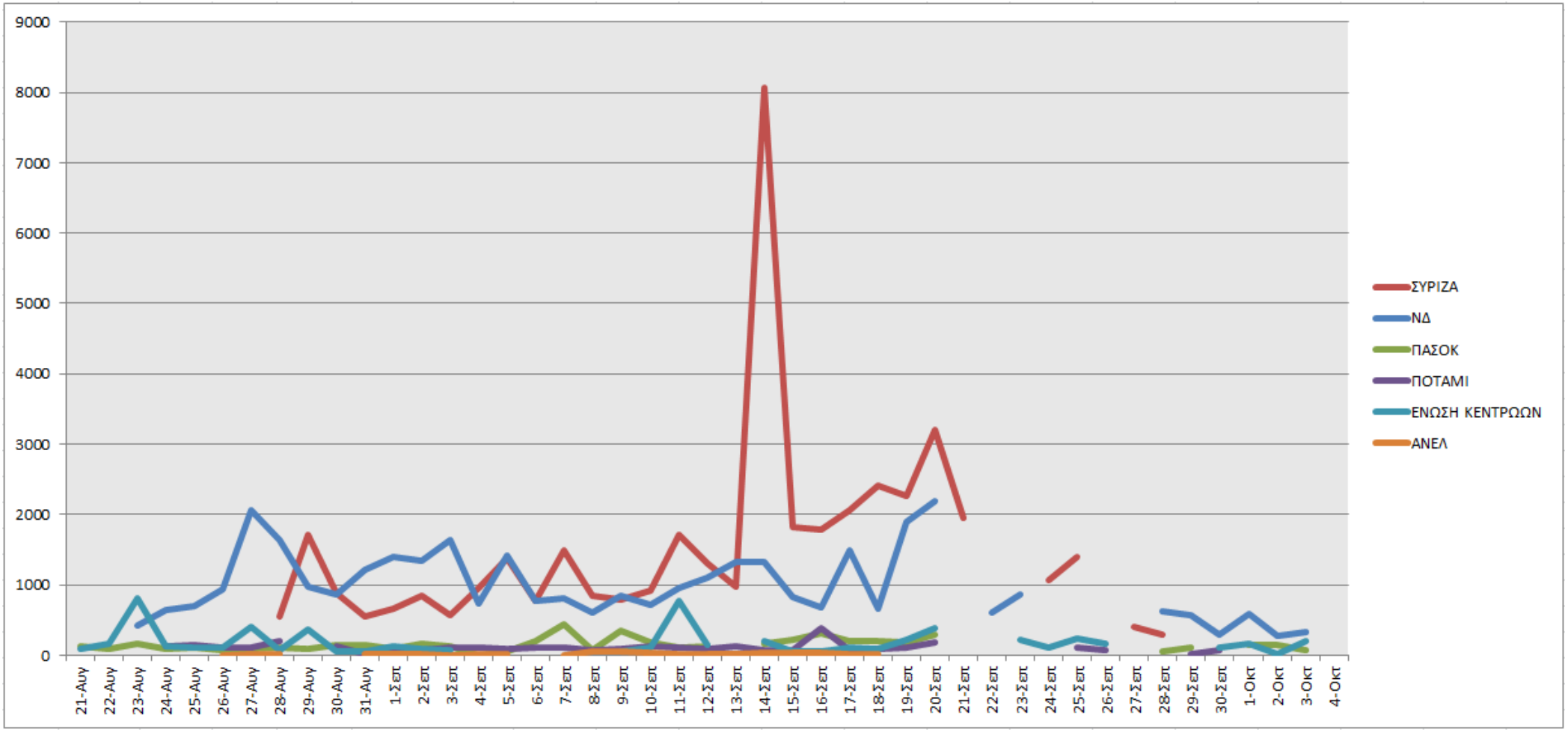
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2-Οκτ | 255 | 275 | 142,83 | 68 | 25 | 15 |
| 3-Οκτ | | 330 | 78 | | 193,5 | |
| 4-Οκτ | | | | 71 | | |

Πίνακας 3: Μέσος αριθμός Likes ανά ημέρα στα posts κάθε κόμματος

Στον Πίνακα 3 υπολογίστηκαν οι μέσοι όροι των likes που έλαβαν για τα δημοσιεύματα τους τα κόμματα το διάστημα 21/8-4/10/2015. Τα αποτελέσματα απεικονίστηκαν στο Διάγραμμα 15. Στο γράφημα παρατηρείται μια ακραία τιμή στις 14 Σεπτεμβρίου η οποία αφορά τον μέσο όρο likes του ΣΥΡΙΖΑ. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι εκείνη τη μέρα πραγματοποιήθηκε το debate των αρχηγών των δύο πρώτων κομμάτων, ΣΥΡΙΖΑ και Νέας Δημοκρατίας.

Όσον αφορά τη γενική εικόνα του γραφήματος, τα κόμματα που υπερίσχυσαν στα likes του κοινού ήταν το ΣΥΡΙΖΑ και η Νέα Δημοκρατία, με το πρώτο να έχει ένα ελαφρύ προβάδισμα τις μέρες λίγο πριν τις εκλογές. Τα κόμματα Ποτάμι και Ανελ είχαν συνολικά τα λιγότερα Likes.

Η Νέα Δημοκρατία κέρδισε τα περισσότερα Likes τη μέρα των εκλογών, το ΠαΣοΚ τις μέρες λίγο πριν το πρώτο debate όλων των αρχηγών και η Ένωση κεντρώων μια μέρα μετά το debate. Αυτό που φαίνεται ξεκάθαρα είναι ότι μετά τις 20 Σεπτεμβρίου, υπάρχουν κενά στο γράφημα. Αυτό σημαίνει ότι μετά τις εκλογές τα κόμματα σταμάτησαν να δημοσιεύουν. Παρόλα αυτά και στις ελάχιστες δημοσιεύσεις που έκαναν εκείνες τις μέρες τα likes μειώθηκαν αισθητά.




Διάγραμμα 15: Μέσος αριθμός Likes για κάθε κόμμα

**Μέσος Αριθμός κοινοποιήσεων των αναρτήσεων του κόμματος**

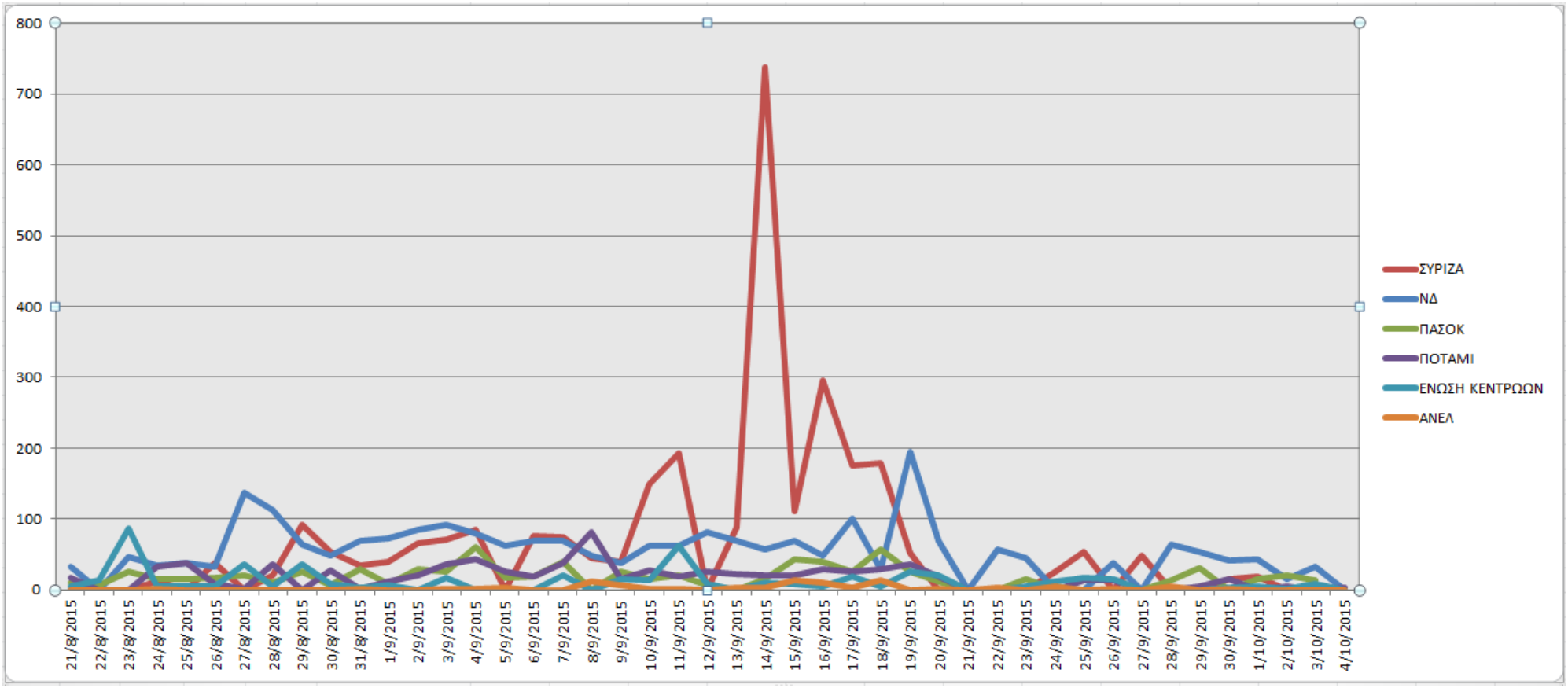
| ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ | ΣΥΡΙΖΑ | ΝΔ | ΠΑΣΟΚ | ΠΟΤΑΜΙ | ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ | ΑΝΕΛ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 21/8/2015 | 0 | 33 | 10 | 17 | 4 | 0 |
| 22/8/2015 | 0 | 0 | 6 | 0 | 14 | 0 |
| 23/8/2015 | 0 | 46 | 25 | 0 | 87 | 0 |
| 24/8/2015 | 12,33 | 34 | 16 | 32 | 4 | 1 |
| 25/8/2015 | 0 | 37,5 | 16 | 38 | 5 | 0 |
| 26/8/2015 | 38 | 32 | 17,75 | 9 | 5 | 0 |
| 27/8/2015 | 0 | 137,4 | 20,8 | 2 | 37 | 0 |
| 28/8/2015 | 20,5 | 113,6 | 10 | 37 | 5,25 | 0,333 |
| 29/8/2015 | 92 | 64,78 | 25,25 | 0 | 35,5 | 0 |
| 30/8/2015 | 54,33 | 48,5 | 7 | 28 | 8 | 0 |
| 31/8/2015 | 35 | 69 | 28,6 | 1 | 2,25 | 1 |
| 1/9/2015 | 39 | 72,43 | 9 | 11 | 6 | 0 |
| 2/9/2015 | 66,33 | 84,5 | 30 | 20,5 | 0 | 0,333 |
| 3/9/2015 | 70,17 | 91,78 | 25 | 36,5 | 17 | 0,6 |
| 4/9/2015 | 84,2 | 79,8 | 60 | 43 | 0 | 1,86 |
| 5/9/2015 | 0 | 62,2 | 17,33 | 26 | 0 | 2,5 |
| 6/9/2015 | 75,4 | 69,75 | 19 | 18 | 0 | 0 |
| 7/9/2015 | 74 | 69 | 40 | 38 | 20 | 0 |
| 8/9/2015 | 44 | 48,8 | 0 | 81 | 0 | 11,333 |
| 9/9/2015 | 40 | 38,67 | 26 | 15 | 15 | 6,714 |
| 10/9/2015 | 149 | 61,714 | 14,78 | 27 | 13,5 | 2 |
| 11/9/2015 | 192 | 61,56 | 20,14 | 18,71 | 62 | 1,67 |
| 12/9/2015 | 0 | 82,2 | 7,333 | 25,67 | 8,714 | 0,25 |
| 13/9/2015 | 87,86 | 69 | 0 | 22,67 | 0 | 2,333 |
| 14/9/2015 | 737,5 | 57,33 | 14,67 | 20 | 10,6 | 3,5 |
| 15/9/2015 | 111,67 | 69,5 | 42,25 | 20,4 | 8 | 12,78 |
| 16/9/2015 | 296 | 48,4 | 39,5 | 28,75 | 4,67 | 10,8 |
| 17/9/2015 | 175 | 101,43 | 26,25 | 25,6 | 18 | 2,333 |
| 18/9/2015 | 179,5 | 29,43 | 56,67 | 28,33 | 4 | 14,2 |
| 19/9/2015 | 51 | 194 | 25 | 35,5 | 25 | 0 |
| 20/9/2015 | 0 | 69,5 | 11,5 | 18 | 19,78 | 1 |
| 21/9/2015 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22/9/2015 | 0 | 57 | 0 | 0 | 0 | 2,5 |
| 23/9/2015 | 0 | 44 | 15 | 0 | 4 | 0 |
| 24/9/2015 | 25 | 0 | 0 | 0 | 11,5 | 4 |
| 25/9/2015 | 54 | 0 | 0 | 13,5 | 17 | 0 |
| 26/9/2015 | 0 | 38 | 0 | 14 | 15,5 | 1 |
| 27/9/2015 | 49 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28/9/2015 | 0 | 64 | 13 | 0 | 0 | 4,25 |
| 29/9/2015 | 0 | 54 | 31 | 5 | 0 | 0 |
| 30/9/2015 | 16 | 42 | 0 | 14,5 | 3 | 2 |
| 1/10/2015 | 19,5 | 43 | 15 | 0 | 4 | 0 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2/10/2015 | 0 | 16 | 21,33 | 5 | 2 | 0 |
| 3/10/2015 | 0 | 32 | 14 | 0 | 8,5 | 0 |
| 4/10/2015 | 0 | 0 | | 3 | 0 | 0 |

Πίνακας 4: Μέσος αριθμός κοινοποιήσεων ανά ημέρα των αναρτήσεων κάθε κόμματος

Στον Πίνακα 4 υπολογίστηκαν οι μέσοι όροι των κοινοποιήσεων που έλαβαν για τις αναρτήσεις τους τα κόμματα το διάστημα 21/8-4/10/2015. Τα αποτελέσματα απεικονίστηκαν στο Διάγραμμα 16. Στο γράφημα παρατηρείται όπως ακριβώς με τα Likes μια ακραία τιμή στις 14 Σεπτεμβρίου η οποία αφορά τον μέσο όρο κοινοποιήσεων του ΣΥΡΙΖΑ. Εξαιρώντας την ακραία τιμή πιο πολλές κοινοποιήσεις στο σύνολό τους έγιναν για το κόμμα ΣΥΡΙΖΑ, στις 10-11/9, στις 16/9 και στις 18/9. Τις υπόλοιπες μέρες οι κοινοποιήσεις που γίνονταν είχαν μια σταθερή τάση, με τη Νέα Δημοκρατία να έχει μικρό προβάδισμα έναντι του ΣΥΡΙΖΑ και να ακολουθούν με τη σειρά, Ποτάμι, ΠαΣοΚ, Ένωση Κεντρώων και Ανέλ. Για τη Νέα Δημοκρατία, ο μεγαλύτερος αριθμός των κοινοποιήσεων έγινε στις 19/9. Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι οι δημοσιεύσεις που εκτόξευσαν το ΣΥΡΙΖΑ στην κορυφή ήταν δύο διαφημιστικά Σποτ, από τα οποία το ένα αφορούσε τα κατοχικά δάνεια και τη συγγνώμη του Σαμαρά και το άλλο το όχι του δημοψηφίσματος

.




Διάγραμμα 16: Μέσος όρος κοινοποιήσεων για κάθε κόμμα

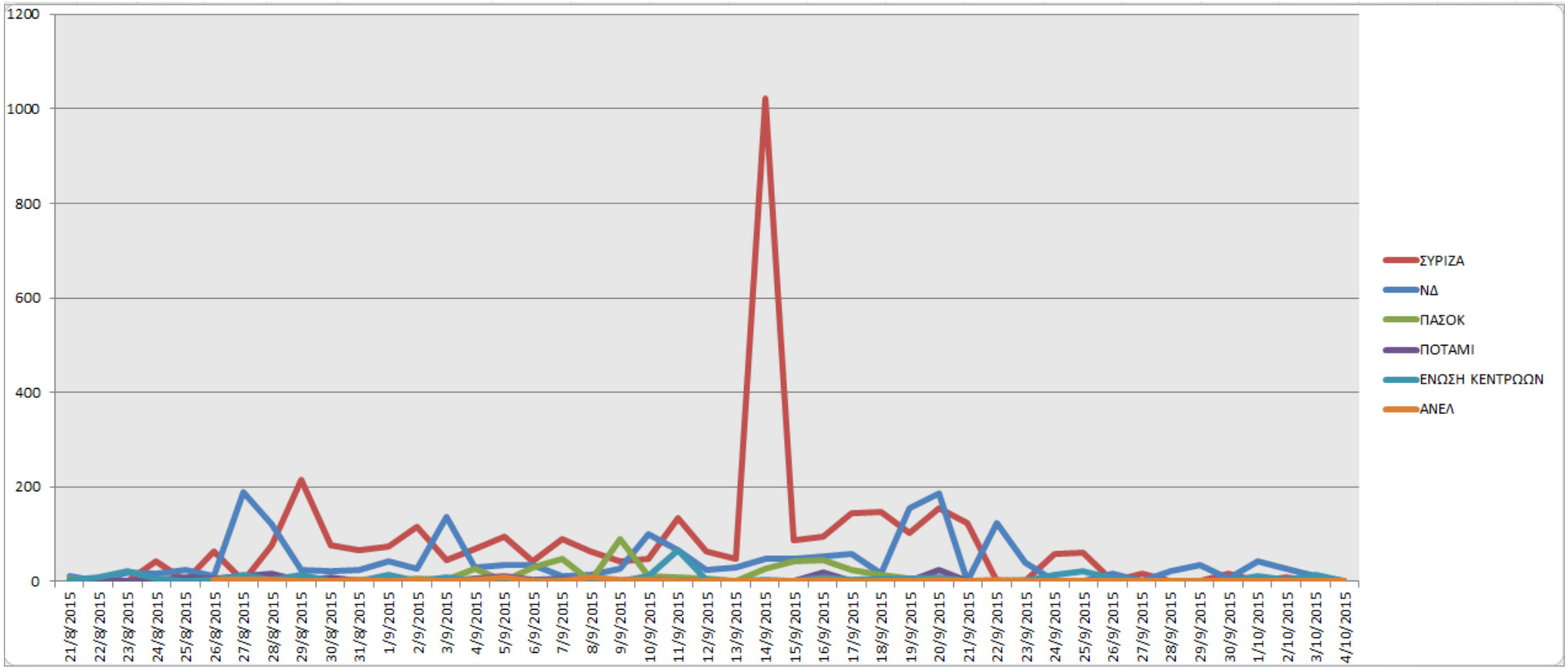
**Μέσος Αριθμός σχολίων στις αναρτήσεις του κόμματος**

| ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ | ΣΥΡΙΖΑ | ΝΔ | ΠΑΣΟΚ | ΠΟΤΑΜΙ | ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ | ΑΝΕΛ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 21/8/2015 | 0 | 10,5 | 6 | 1,5 | 4 | 20 |
| 22/8/2015 | 0 | 0 | 3,2 | 0 | 7,67 | |
| 23/8/2015 | 0 | 19 | 2 | 0 | 21 | |
| 24/8/2015 | 43 | 16,25 | 0 | 5 | 6 | 7,5 |
| 25/8/2015 | 0 | 24 | 3 | 8,67 | 1 | |
| 26/8/2015 | 64 | 12,33 | 1,25 | 5,4 | 3 | 2,6 |
| 27/8/2015 | 0 | 189,2 | 1,4 | 12 | 13,25 | 5 |
| 28/8/2015 | 76 | 120 | 0 | 16 | 2,75 | 4 |
| 29/8/2015 | 214 | 25,44 | 2 | 0 | 13,5 | 0 |
| 30/8/2015 | 76,67 | 21,25 | 5 | 8 | 1,5 | 0 |
| 31/8/2015 | 67,33 | 24,2 | 4,2 | 0 | 1 | 5 |
| 1/9/2015 | 74,83 | 42,286 | 1,75 | 6 | 15,33 | 0 |
| 2/9/2015 | 114,67 | 26,67 | 6 | 1 | 1,5 | 4,33 |
| 3/9/2015 | 44,625 | 136 | 4,4 | 1,5 | 8 | 0,8 |
| 4/9/2015 | 68,28 | 30,6 | 27 | 7,5 | 0 | 4,57 |
| 5/9/2015 | 96,33 | 35,4 | 2 | 12 | 0 | 9,5 |
| 6/9/2015 | 42,87 | 34,5 | 30,6 | 3 | 0 | 0 |
| 7/9/2015 | 89,67 | 12,5 | 48,5 | 5,4 | 5 | 0,4 |
| 8/9/2015 | 63 | 15,2 | 0 | 2 | 0 | 10 |
| 9/9/2015 | 43,5 | 26,33 | 90,5 | 1,44 | 0 | 5 |
| 10/9/2015 | 47,33 | 99,86 | 10,36 | 4,2 | 11,5 | 2,6 |
| 11/9/2015 | 133,83 | 67,33 | 8,571 | 1,86 | 66,5 | 0,83333 |
| 12/9/2015 | 64 | 24 | 5,4 | 1,57 | 3,286 | 0 |
| 13/9/2015 | 47,625 | 30 | 0 | 1,89 | 0 | 1,67 |
| 14/9/2015 | 1021 | 48,67 | 26 | 0 | 3,4 | 1,5 |
| 15/9/2015 | 88,2 | 47,25 | 43,5 | 0,2 | 1,25 | 1,67 |
| 16/9/2015 | 95,5 | 54 | 44,83 | 20,5 | 7,67 | 3,1 |
| 17/9/2015 | 144,83 | 58,286 | 25,71 | 0,6 | 3 | 2,3333 |
| 18/9/2015 | 146,75 | 16,625 | 13,2 | 0 | 5,5 | 0,6 |
| 19/9/2015 | 104 | 155 | 7,5 | 1,5 | 6 | 0 |
| 20/9/2015 | 154,5 | 187 | 5,5 | 25,33 | 7,89 | 4 |
| 21/9/2015 | 125 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22/9/2015 | 0 | 124 | 0 | 0 | 0 | 3,5 |
| 23/9/2015 | 0 | 41 | 2,5 | 0 | 2 | 0 |
| 24/9/2015 | 58 | 0 | 0 | 0 | 13,33 | 2 |
| 25/9/2015 | 62 | 0 | 1 | 0 | 23 | 0 |
| 26/9/2015 | 0 | 17 | 0 | 2 | 7,5 | 0 |
| 27/9/2015 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28/9/2015 | 0 | 22 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 29/9/2015 | 0 | 36 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 30/9/2015 | 15,5 | 6 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| 1/10/2015 | 0 | 42 | 2 | 0 | 11,67 | 0 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2/10/2015 | 9,5 | 28 | 2,833 | 5 | 3 | 0 |
| 3/10/2015 | 0 | 11 | 2 | 0 | 13 | 0 |
| 4/10/2015 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Πίνακας 5: Μέσος αριθμός σχολίων ανά ημέρα στα posts κάθε κόμματος

Στον Πίνακα 5 υπολογίστηκαν οι μέσοι όροι του συνόλου των σχολίων που έλαβαν για τις αναρτήσεις τους τα κόμματα το διάστημα 21/8-4/10/2015. Τα αποτελέσματα απεικονίστηκαν στο Διάγραμμα 17. Η γνωστή ακραία τιμή του ΣΥΡΙΖΑ παρατηρείται και στα σχόλια στις 14 Σεπτεμβρίου. Τα αμέσως μετά περισσότερα σχόλια έγιναν για το ΣΥΡΙΖΑ στις 29/8, μία μέρα μετά την επίσημη ανακοίνωση των εκλογών, και στις 20/9, τη μέρα των εκλογών. Για τη Νέα Δημοκρατία έγιναν τη μέρα των εκλογών και μία μέρα πριν την επίσημη ανακοίνωση. Ροή από σχόλια για όλα τα κόμματα παρατηρείται επίσης και τις μέρες πριν και μετά από το debate όλων των πολιτικών αρχηγών. Για παράδειγμα στο ΠαΣοΚ παρατηρείται μέγιστος αριθμός σχολίων στις 9/9, μια μέρα πριν το debate και αντίστοιχα για την Ένωση Κεντρώων στις 11/9. μία μέρα μετά. Αυτό που φαίνεται επίσης στο γράφημα είναι ότι μέχρι τις 26/8 και μετά τις 26/9 έγιναν ελάχιστα σχόλια για όλα τα κόμματα.

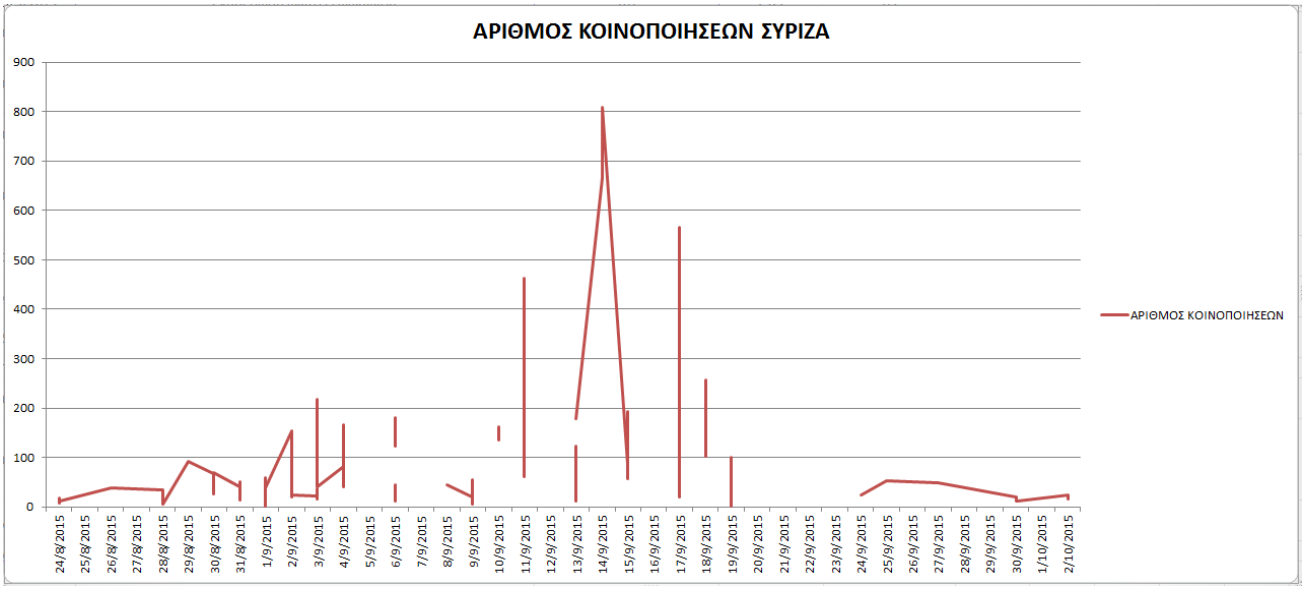



Διάγραμμα 17: Μέσος αριθμός σχολίων για κάθε κόμμα

**Αριθμός κοινοποιήσεων, Likes, σχολίων στις αναρτήσεις κάθε κόμματος**

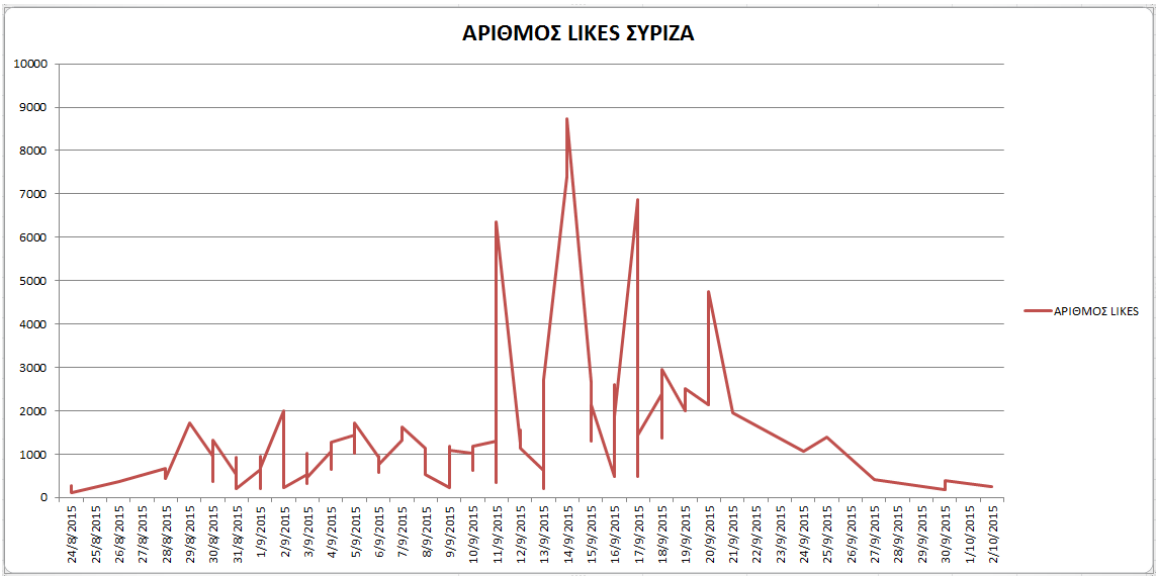
Παρακάτω αναλύθηκαν για κάθε ημέρα οι αναρτήσεις (posts) που πραγματοποίησε κάθε κόμμα στο διάστημα από 21/8 μέχρι 4/10/2015. Στους πίνακες παρουσιάζονται η ημερομηνία δημοσίευσης, ο τίτλος κάθε ανάρτησης (post), καθώς και ο αριθμός των κοινοποιήσεων, likes και σχολίων που έλαβε η κάθε μία, και το είδος της ανάρτησης, αν ήταν δηλαδή βίντεο, φωτογραφία, σύνδεσμος (link) κλπ. Στα διαγράμματα που ακολουθούν αναλύεται το τελικό αποτέλεσμα για κάθε κόμμα.

Στο διάγραμμα παρουσιάζεται η τάση του αριθμού των κοινοποιήσεων για το ΣΥΡΙΖΑ. Διαφαίνεται ότι από τις 24 μέχρι τις 28 Αυγούστου δεν γίνονταν πολλές κοινοποιήσεις, ενώ στις 11, στις 14 και στις 17 Σεπτεμβρίου έγιναν οι περισσότερες, με αποκορύφωμα τις 14 Σεπτεμβρίου. Ρίχνοντας μια ματιά στον πίνακα παρατηρείται ότι τις περισσότερες κοινοποιήσεις έλαβαν τα διαφημιστικά spots του κόμματος. Συγκεκριμένα πιο δημοφιλή υπήρξαν στις 14/9 τα δύο spots που περιελάμβαναν, μια μικρή δήλωση του αρχηγού του ΣΥΡΙΖΑ, Αλέξη Τσίπρα για το δημοψήφισμα και ένα βίντεο για τις κατοχικές αποζημιώσεις και τα οποία δέχτηκαν 808 και 667 κοινοποιήσεις αντίστοιχα.




Διάγραμμα 18: Αριθμός κοινοποιήσεω ΣΥΡΙΖΑ

Στο επόμενο γράφημα παρουσιάζεται ο αριθμός των likes που έλαβε το κόμμα του ΣΥΡΙΖΑ για κάθε ανάρτησή του τις συγκεκριμένες ημερομηνίες. Οι κορυφές στο σχήμα, δηλαδή τα περισσότερα Likes αφορούσαν τις ημερομηνίες ,11/9, 14/9, 17/9 και 20/9. Συγκεκριμένα στις 11/9, ανάρτηση φωτογραφίας η οποία είχε τον τίτλο «Δοκιμάζεται και κρίνεται η ανθρωπιά μας» και είχε ως θεματολογία το μεταναστευτικό και το θέμα των προσφύγων, έλαβε 6,364 likes. Έπειτα στις 14/9, τα δύο σποτ με τίτλο «Το αύριο έχει ταυτότητα» έλαβαν 7,415 και 8,721 likes. Τα περισσότερα αφορούσαν το spot το οποίο είχε ως θέμα του το δημοψήφισμα του Ιουλίου. Στις 17/9 άλλο ένα spot κέρδισε την συμμετοχή του κοινού και το οποίο είχε ως τίτλο «Στις 20 Σεπτεμβρίου ψηφίζουμε πρωθυπουργό». Έλαβε 6,872 likes. Τέλος στις 20 Σεπτεμβρίου αμέσως μετά το τελικό αποτέλεσμα των εκλογών όπου αναδείχθηκε νικητής ο Αλέξης Τσίπρας, αρχηγός του ΣΥΡΙΖΑ, το βίντεο με τίτλο «Καθαρή εντολή τετραετίας-Εντολή να ξεμπερδέψουμε με το χτες», έλαβε 4,746 likes. Λιγότερα likes είχαν δύο links στις 24/8 σχετικά με την παραίτηση στελέχους του κόμματος και μία ανακοίνωση του προεδρείου του κόμματος. Έλαβαν 130 και 109 Likes αντίστοιχα. Η τάση στο σχήμα δείχνει μια ανοδική πορεία τις μέρες πριν και τις εκλογές και μία σταθερή πορεία από τις 28/8 (μέρα επίσημης ανακοίνωσης των εκλογών) μέχρι τις 10/9, (μετά το πρώτο debate) ενώ μετά τις 21/9 παρατηρείται μια πτωτική πορεία.



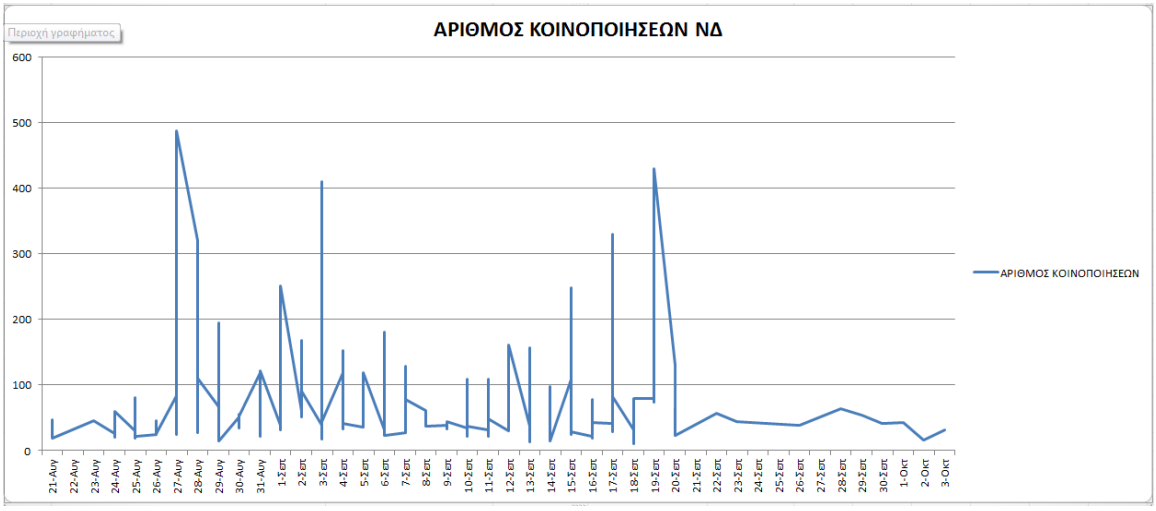

Διάγραμμα 19: Αριθμός Likes ΣΥΡΙΖΑ

Στο επόμενο γράφημα παρουσιάζεται ο αριθμός των σχολίων που έγιναν στις αναρτήσεις της σελίδας του ΣΥΡΙΖΑ στο facebook. Τα περισσότερα σχόλια αφορούσαν τις ημερομηνίες ,11/9, 14/9 και 17/9 και συγκεκριμένα τις αναρτήσεις που αναφέρθηκαν και πιο πάνω και είχαν λάβει τα περισσότερα Likes. Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι η τάση στα σχόλια είναι σχεδόν ίδια με την τάση στα likes αλλά και τις κοινοποιήσεις. Αυτό οδηγεί στο συμπέρασμα ότι οι δημοφιλείς αναρτήσεις παραμένουν δημοφιλείς όσον αφορά τα Likes, τις κοινοποιήσεις και τα σχόλια.

Διάγραμμα 20: Αριθμός Σχολίων ΣΥΡΙΖΑ

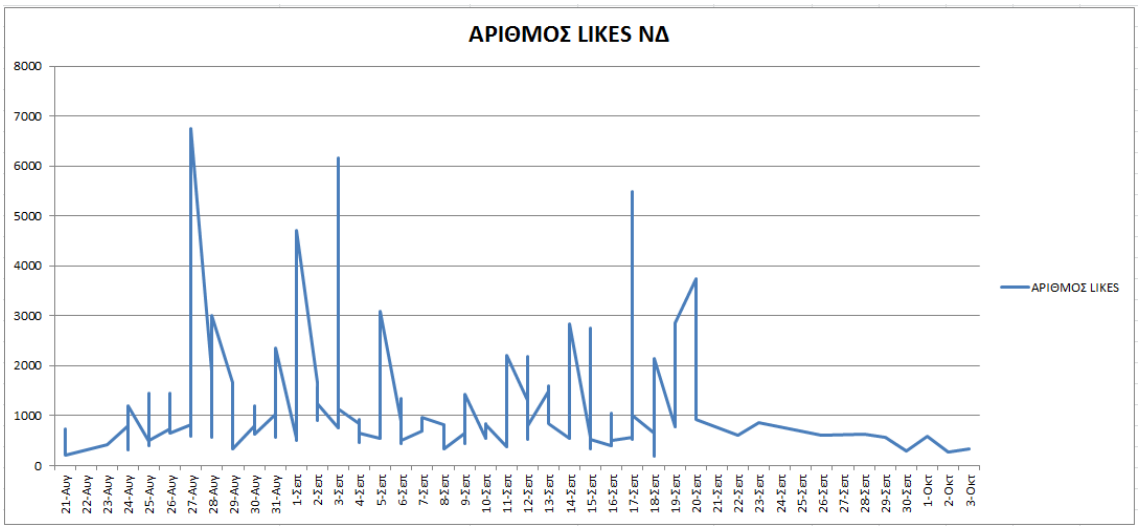
Από τη συλλογή των δεδομένων για τις κοινοποιήσεις της Νέας Δημοκρατίας προέκυψε το παρακάτω γράφημα, όπου παρατηρούνται μέγιστες τιμές για τις ημερομηνίες 27 Αυγούστου, 3, 15, 17 και 19 Σεπτεμβρίου. Συγκεκριμένα στις 27 Αυγούστου έγιναν 487 κοινοποιήσεις σε φωτογραφία «προεκλογική αφίσα», με τίτλο, «Οι τελευταίοι μήνες μας πήγαν όλους πίσω. Τώρα πάμε μπροστά!». Στις 19 Σεπτεμβρίου κοινοποιήθηκε 429 φορές βίντεο με τίτλο, «Όλοι μαζί για την Ελλάδα», το βίντεο περιείχε στιγμές από περιοδείες του αρχηγού του κόμματος και στιγμιότυπα από ομιλίες του. Στις 3 Σεπτεμβρίου «προεκλογική αφίσα» με το πορτραίτο του αρχηγού του κόμματος Ευάγγελου Μεϊμαράκη κοινοποιήθηκε 410 φορές. Στις 17 Σεπτεμβρίου προστέθηκαν φωτογραφίες σε άλμπουμ της σελίδας με τίτλο «Ομιλία Μεϊμαράκη στην πλατεία Ομονοίας», κοινοποιήθηκε 329 φορές. Οι λιγότερες κοινοποιήσεις έγιναν για το βίντεο, «Συνάντηση του προέδρου με τον επίτροπο μετανάστευσης», και το link «Ζωνταντά η ομιλία του προέδρου για τη γυναίκα». Έγιναν στις 18 Σεπτεμβρίου και τα δύο. Από τις

21 μέχρι τις 27 Αυγούστου και από τις 21 μέχρι τις 4 Οκτωβρίου έγιναν ελάχιστες κοινοποιήσεις.



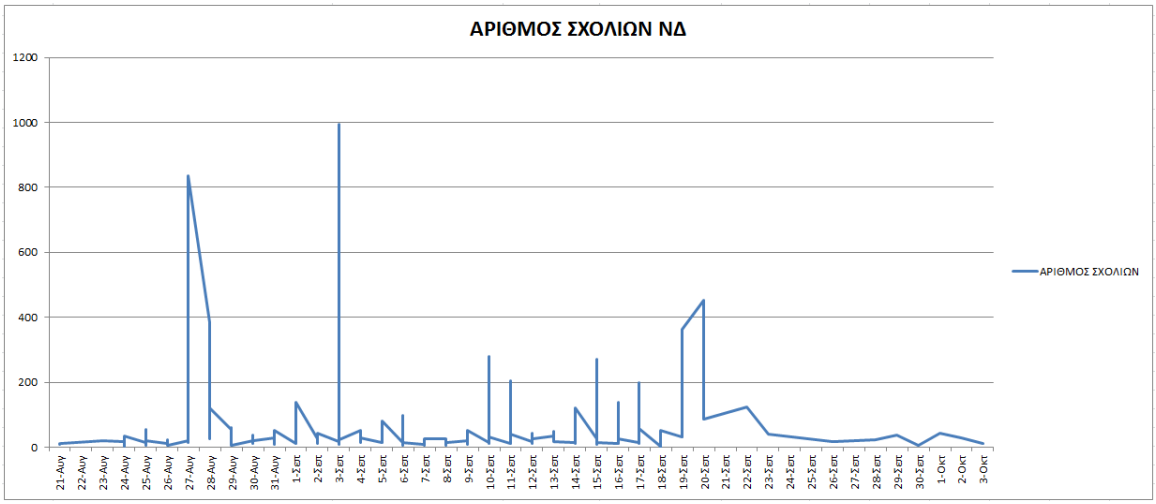

Διάγραμμα 21: Αριθμός κοινοποιήσεω ΝΔ

Στο επόμενο γράφημα παρουσιάζεται ο αριθμός των likes για το κόμμα της Νέας Δημοκρατίας. Οι κορυφές στο σχήμα, δηλαδή τα περισσότερα Likes έγιναν στις ημερομηνίες ,27/8, 1/9, 3/9, 17/9 και 20/9. Συγκεκριμένα στις 27/8, η φωτογραφία στην οποία έγιναν οι περισσότερες κοινοποιήσεις πήρε και τα περισσότερα likes, 6,750 στο σύνολό τους. Αμέσως επόμενη σε αριθμό Likes η «προεκλογική αφίσα» με τον Ευάγγελο Μεϊμαράκη που έγινε στις 3/9 και πήρε 6,158 Likes. Έπειτα στις 17/9, το άλμπουμ με την ομιλία του Ευάγγελου Μεϊμαράκη στην πλατεία Ομονοίας με 5492 Likes. Ακολουθούν την 1/9, η δημοσίευση του άλμπουμ με τίτλο «Ομιλία του προέδρου στην Ρηγίλλης» και στις 20/9 η φωτογραφία με τίτλο «Δίνουμε τη μεγαλύτερη μάχη για τη γυναίκα», με 4,713 και 3748 Likes αντίστοιχα. Λιγότερα likes πήρε το link «Ζωνταντά η ομιλία του προέδρου για τη γυναίκα» που έγινε στις 18 Σεπτεμβρίου. Η τάση στο σχήμα δείχνει μια αρκετά δημοφιλή Νέα Δημοκρατία η οποία φαίνεται να έχει κερδίσει αρκετά likes στις δημοσιεύσεις της. Μετά τις 20/9 ο αριθμός των Likes πέφτει και παραμένει σταθερός.



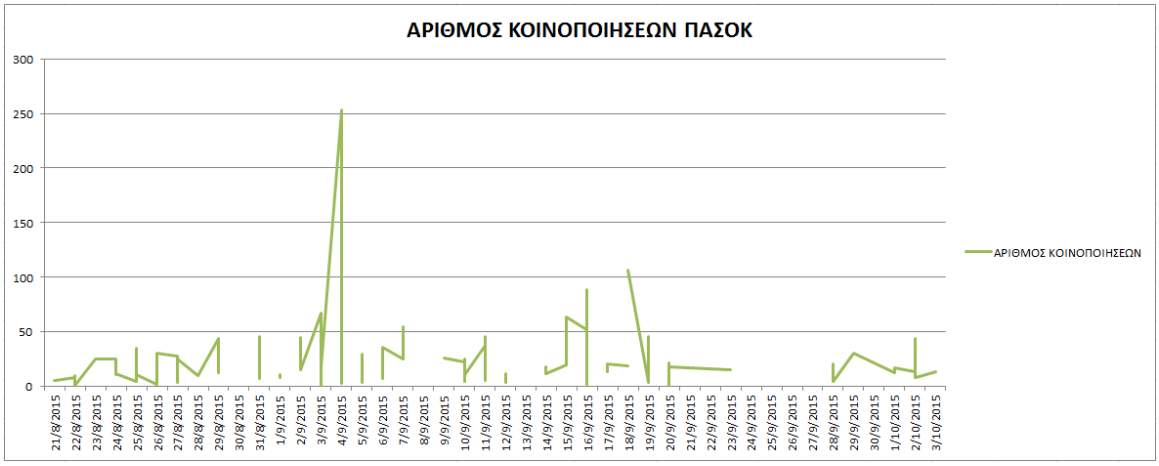

Διάγραμμα 22: Αριθμός Likes ΝΔ

Στο επόμενο γράφημα παρουσιάζεται ο αριθμός των σχολίων που έγιναν στις αναρτήσεις της σελίδας της Νέας Δημοκρατίας. Τα περισσότερα σχόλια αφορούσαν τις ημερομηνίες 27/8, 3/9 και 20/9. Η ανάρτηση με τα περισσότερα σχόλια, συγκεκριμένα 993, έγινε στις 3/9 και ήταν «προεκλογική αφίσα» με το πορτραίτο του αρχηγού της Νέας Δημοκρατίας. Ακολουθεί η φωτογραφία που κέρδισε τα περισσότερα Likes και κοινοποιήσεις, με 835 σχόλια και τέλος η φωτογραφία «Δίνουμε τη μεγαλύτερη μάχη για τη γυναίκα» με 453 σχόλια.



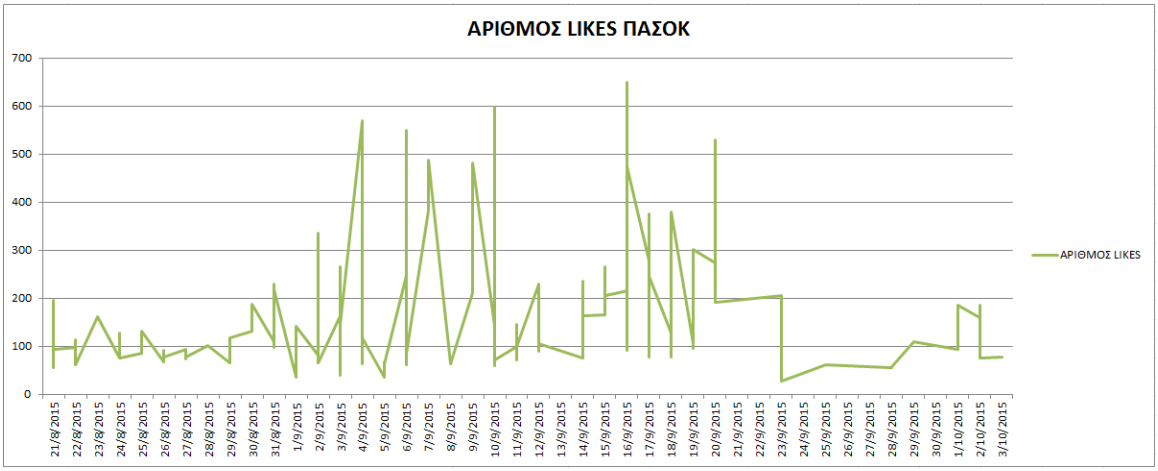

Διάγραμμα 23: Αριθμός σχολίων ΝΔ

Στο γράφημα παρουσιάζεται η τάση του αριθμού των κοινοποιήσεων για το ΠαΣοΚ. Οι περισσότερες κοινοποιήσεις, 253 στο σύνολο, έγιναν σε βίντεο στις 4/9, με τον Ανδρέα Παπανδρέου, το οποίο προβλήθηκε στην εκδήλωση για τα 41 χρόνια του κόμματος. Ακολουθεί φωτογραφία με τίτλο «Στήριξε τη Δημοκρατία. Πάρε μέρος στην καμπάνια #mazi_i_nazi. Στείλε το δικό σου μήνυμα».




Διάγραμμα 24: Αριθμός Κοινοποιήσεων Πασόκ

Στο επόμενο γράφημα παρουσιάζεται ο αριθμός των likes για το κόμμα του ΠαΣοΚ. Τα περισσότερα Likes είχε η φωτογραφία με τίτλο «Διάβασε το πρόγραμμα μας, τις θέσεις μας» και το οποίο οδηγεί σε link με τις θέσεις του κόμματος. Η φωτογραφία έλαβε 649 Likes. Τα Like στις αναρτήσεις του ΠαΣοΚ από τις 2/9 μέχρι τις 10/9 είχαν μια σταθερή ανοδική τάση. Μετά το debate και μέχρι τις 16/9 μειώθηκε κατά πολύ ο αριθμός τους και υπήρξε ξανά άνοδος μέχρι τις 23/9 όπου υπήρξε μεγάλη πτώση.

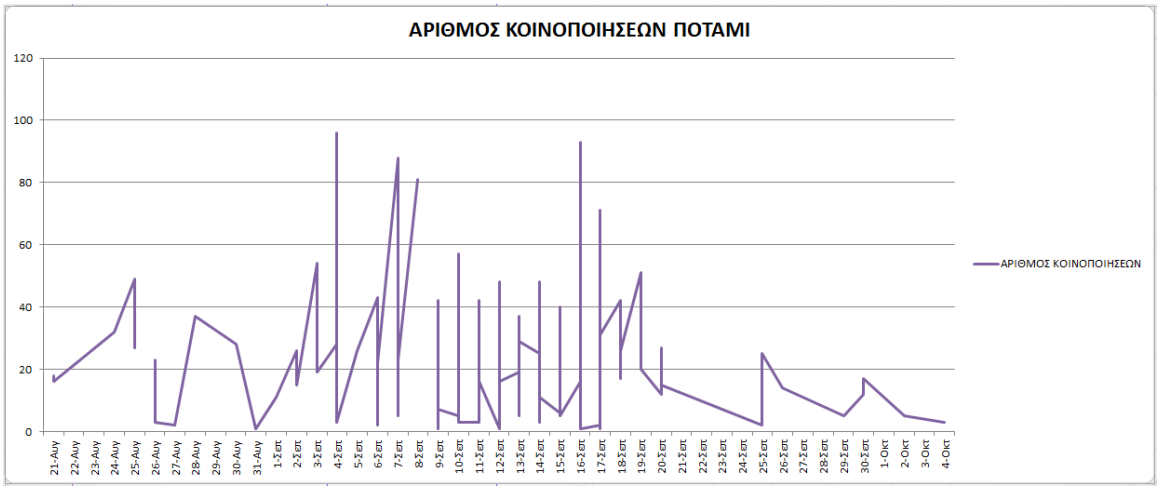



Διάγραμμα 25: Αριθμός Likes ΠαΣοΚ

Παρόμοια για τα σχόλια υπάρχει μια μηδενική τάση μέχρι τις 3/9. Από εκείνη τη μέρα και μέχρι τη μέρα μετά τις εκλογές υπάρχει ροή από σχόλια εκτός από ένα μικρό διάστημα μεταξύ 12-14 Σεπτεμβρίου. Τα τρία δημοσιεύματα που έλαβαν τα περισσότερα σχόλια ήταν ένα βίντεο με την αρχηγό του κόμματος, στις 9/9, το οποίο έλαβε 147 σχόλια. Ακολούθησε το πρόγραμμα με τις θέσεις του κόμματος, στις 16/9 με 140 σχόλια, και το βίντεο με τον Ανδρέα Παπανδρέου στις 4/9 με 135 σχόλια.

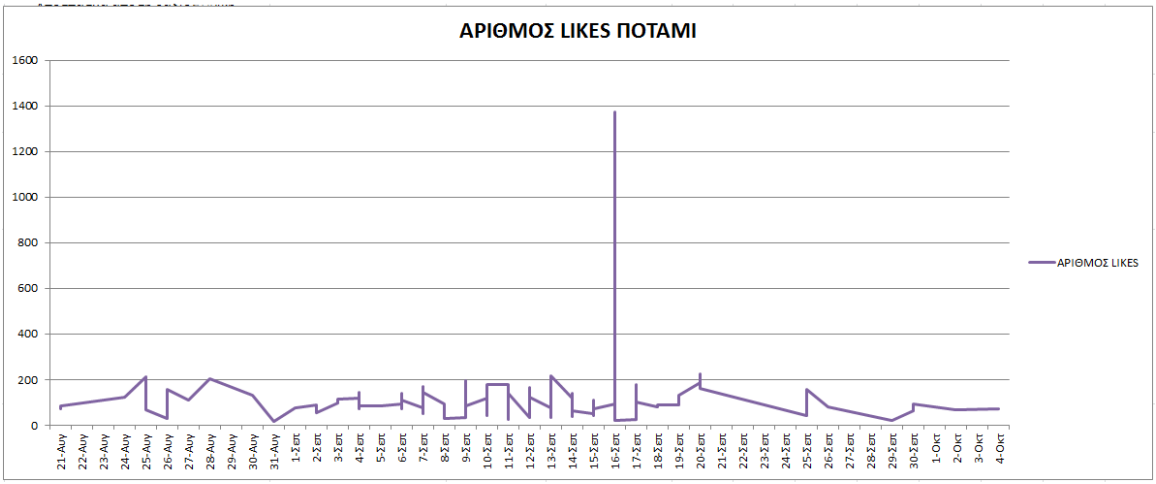
Διάγραμμα 26: Αριθμός Σχολίων ΠαΣοΚ

Από τη συλλογή των δεδομένων για τις κοινοποιήσεις του κόμματος «Το Ποτάμι» προέκυψε το παρακάτω γράφημα, όπου παρατηρούνται μέγιστες τιμές για τις ημερομηνίες 4, 7, 8, 16 Σεπτεμβρίου. Συγκεκριμένα στις 4 Σεπτεμβρίου έγιναν 96 κοινοποιήσεις σε προεκλογικό σποτ, με τίτλο, «Εκλογές 2015, Αντίστροφη μέτρηση». Στις 16 Σεπτεμβρίου κοινοποιήθηκε 93 φορές link με τίτλο, «Οκτώ εμπειρογνώμονες του Ποταμιού δίνουν λύσεις για την οικονομία». Ακολουθούν τρία τηλεοπτικά σποτ τα οποία κοινοποιήθηκαν, 88, 86 και 81 φορές. Σε γενικές γραμμές το γράφημα έχει μία σταθερή τάση ειδικά κατά το διάστημα 2-19 Σεπτεμβρίου. Μετά τις 20 Σεπτεμβρίου παρουσιάζεται μια πτώση



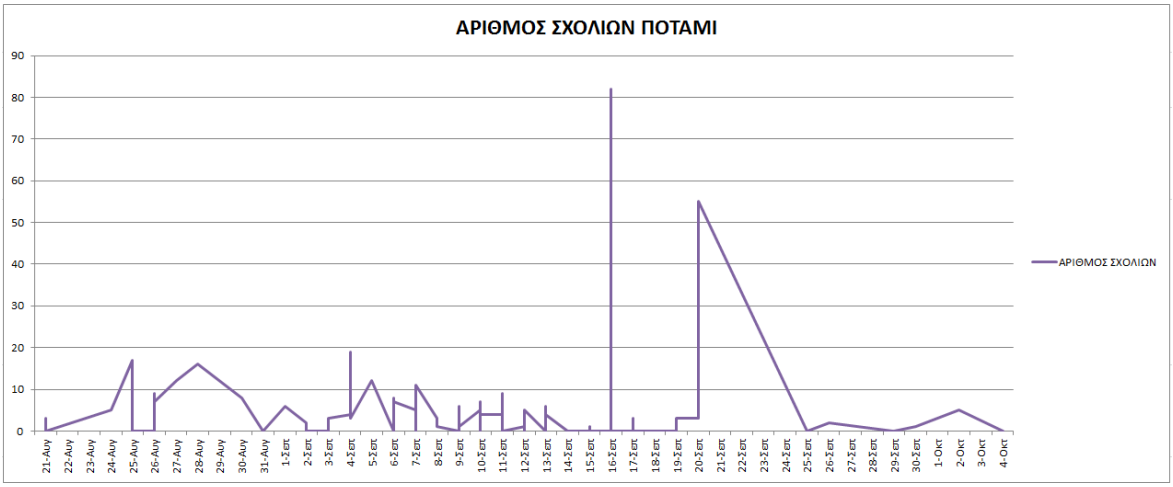

Διάγραμμα 27: Αριθμός Κοινοποιήσεω «Ποτάμι»

Στο επόμενο γράφημα παρουσιάζεται ο αριθμός των likes για το κόμμα «Το Ποτάμι». Ο αριθμός των Likes είναι σταθερός σε όλο το διάστημα που πραγματοποιήθηκε η έρευνα. Παρολαυτά στις 16 Σεπτεμβρίου παρατηρείται μια μέγιστη τιμή. Συγκεκριμένα το link με τίτλο «Οκτώ εμπειρογνώμονες του Ποταμιού δίνουν λύσεις για την οικονομία. Διακαναλική συνέντευξη», έλαβε 1,373 Likes.



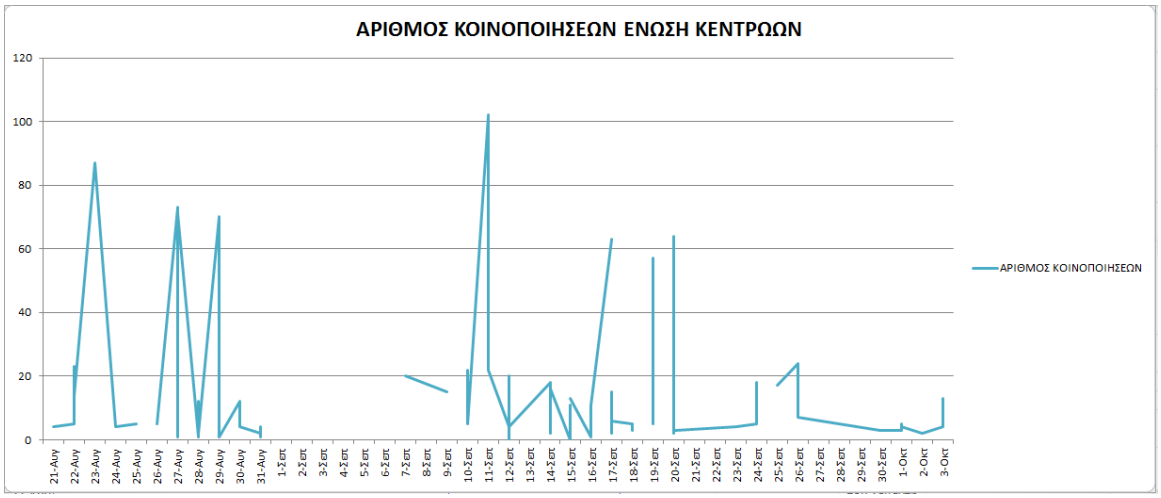

Διάγραμμα 28: Αριθμός Likes «Ποτάμι»

Το ίδιο συμβαίνει και με τον αριθμό των σχολίων όπου στο συγκεκριμένο Link ήταν στο σύνολό τους 82. Στη συνέχεια η επόμενη μέγιστη τιμή αφορούσε Link με τίτλο δήλωση του προέδρου του κόμματος «Το Ποτάμι είναι πολύ μακριά από τους στόχους του», που έγινε στις 20 Σεπτεμβρίου και έλαβε 55 σχόλια. Το υπόλοιπο διάστημα ο αριθμός των σχολίων ήταν σχετικά σταθερός με κάποιες μικρές μέγιστες τιμές στις 25-29 Αυγούστου και στις 4 Σεπτεμβρίου. Μετά τις 25 Σεπτεμβρίου η ροή των σχολίων για το Ποτάμι πέφτει.



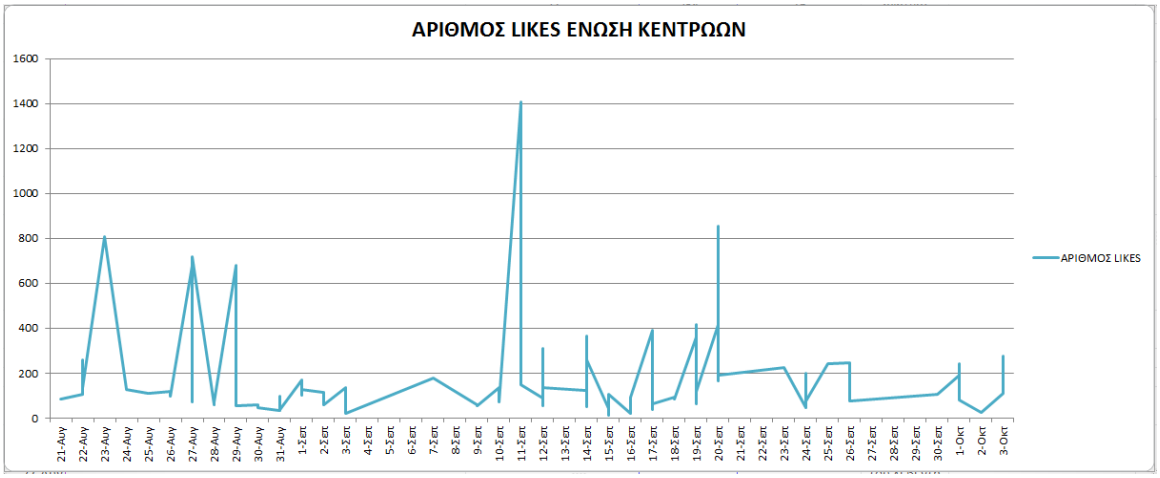

Διάγραμμα 29: Αριθμός Σχολίων «Ποτάμι»

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζεται ο αριθμός των κοινοποιήσεων που έγιναν στις δημοσιεύσεις της σελίδας της Ένωσης Κεντρώων. Οι μέγιστες τιμές αφορούσαν τις δημοσιεύσεις στις ημερομηνίες 23, 27, 29 Αυγούστου και 11 Σεπτεμβρίου. Οι περισσότερες κοινοποιήσεις έγιναν για το βίντεο με τίτλο «Ο Βασίλης Λεβέντης έχει διαμηνύσει πολλές φορές ότι δεν πρέπει να απαξιώνεται η πολιτική ή το ενιαίο νόμισμα της Ευρωζώνης», Μεταξύ 11 και 15 Σεπτεμβρίου και 20 Σεπτεμβρίου-3 Οκτωβρίου, μετά τις εκλογές δεν έγιναν πολλές κοινοποιήσεις



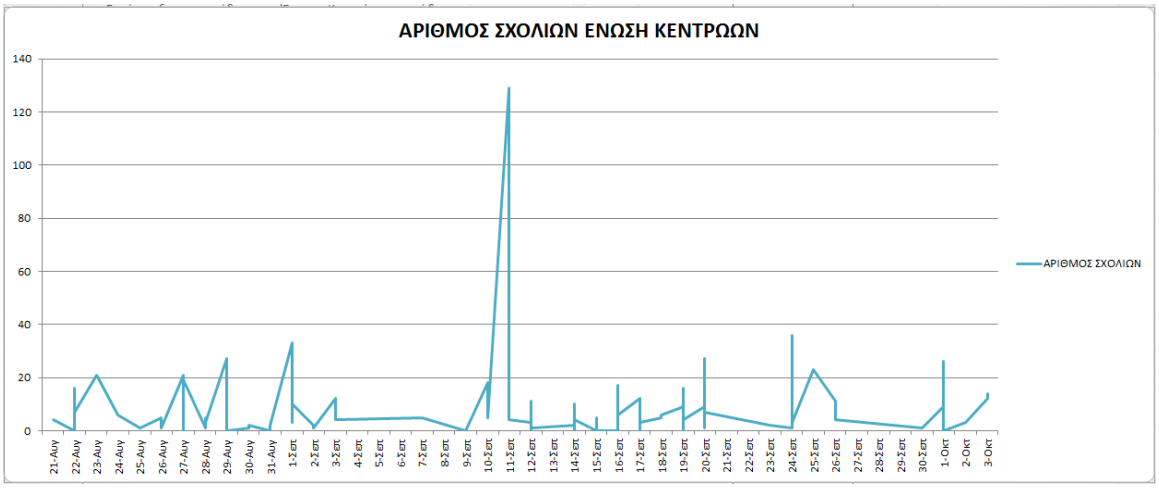

Διάγραμμα 30: Αριθμός Κοινοποιήσεων «Ένωση Κεντρώων»

Ακολουθεί το διάγραμμα των Likes για το κόμμα της ένωσης κεντρώων. Τα περισσότερα Likes έλαβε η ανάρτηση που κέρδισε και τις περισσότερες κοινοποιήσεις, με 1.407 Likes, ενώ ακολουθεί στις 20 Σεπτεμβρίου με 853 Likes φωτογραφία με τίτλο «Η νεολαία δίνει το σύνθημα της νίκης - Λεβέντης δαγκωτό».



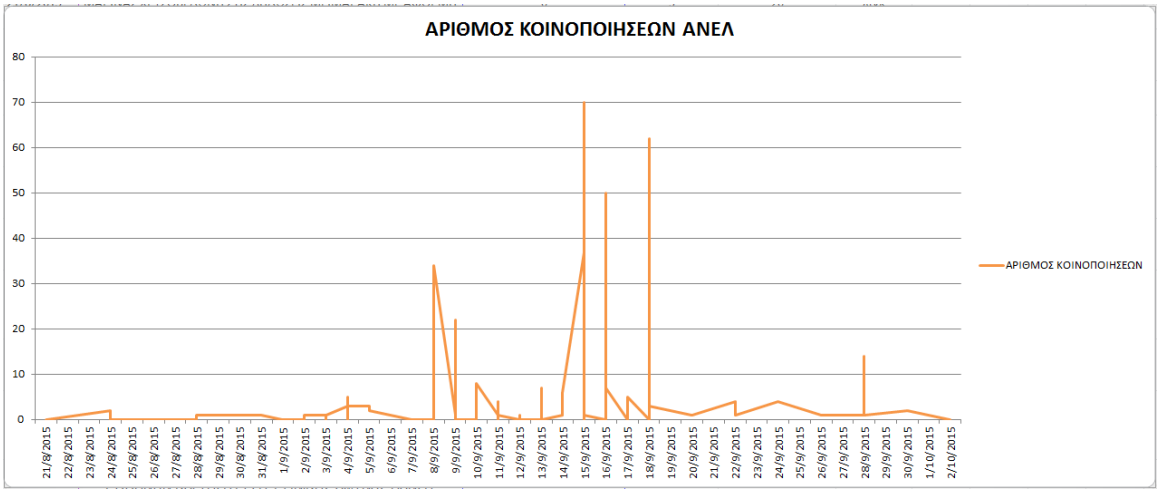

Διάγραμμα 31: Αριθμός Likes «Ένωση Κεντρώων»

Στο διάγραμμα των σχολίων εξακολουθεί να βρίσκεται στην κορυφή το βίντεο με τον Βασίλη Λεβέντη, το οποίο έλαβε 129 σχόλια. Το υπόλοιπο διάστημα είναι σταθερή η ροή των σχολίων, με μικρές εναλλαγές.



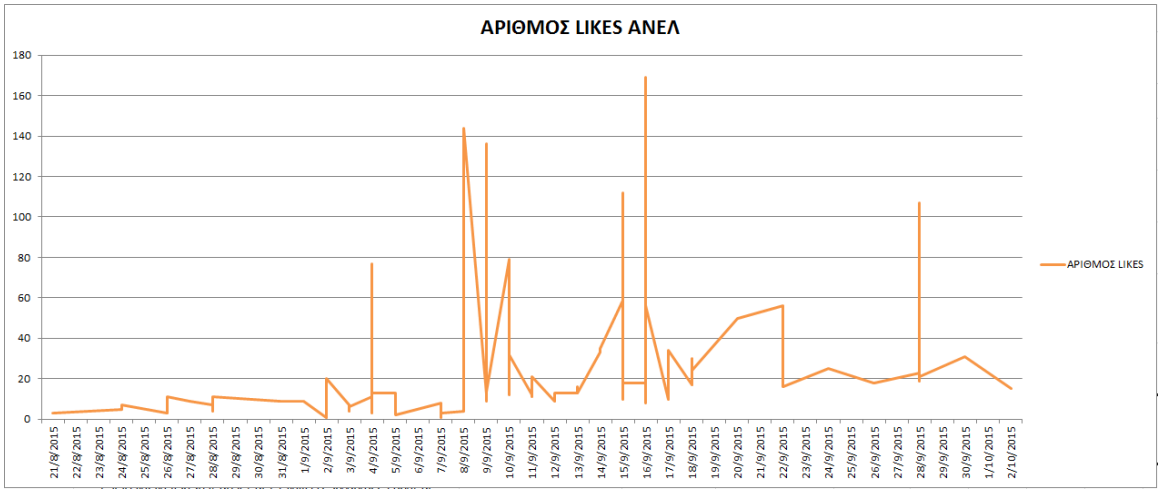

Διάγραμμα 32: Αριθμός Σχολίων «Ένωση Κεντρώων»

Από τη συλλογή των δεδομένων για τις κοινοποιήσεις του κόμματος Ανεξάρτητοι Έλληνες προέκυψε το παρακάτω διάγραμμα. Η ροή στις κοινοποιήσεις είναι σταθερή και σχεδόν μηδενική, με κάποιες κορυφές στις 8, 9, 15, 16, 18 και 28/9. Η ανάρτηση με τις περισσότερες κοινοποιήσεις, 70 στο σύνολο έγινε στις 15 Σεπτεμβρίου, μετά το debate των δύο επικρατέστερων πολιτικών αρχηγών και είχε τίτλο «Τι ξέχασε ο Βαγγέλης στο Debate», αναφερόμενο στον αρχηγό της Νέας Δημοκρατίας υποδεικνύοντας την συμμαχία Ανέλ με ΣΥΡΙΖΑ. Μία αλλαγή στη φωτογραφία εξωφύλλου στις 16/9 δέχτηκε 62 κοινοποιήσεις, και τέλος ένα διαφημιστικό σποτ στις 16/9, στο οποίο έγιναν 50 κοινοποιήσεις.



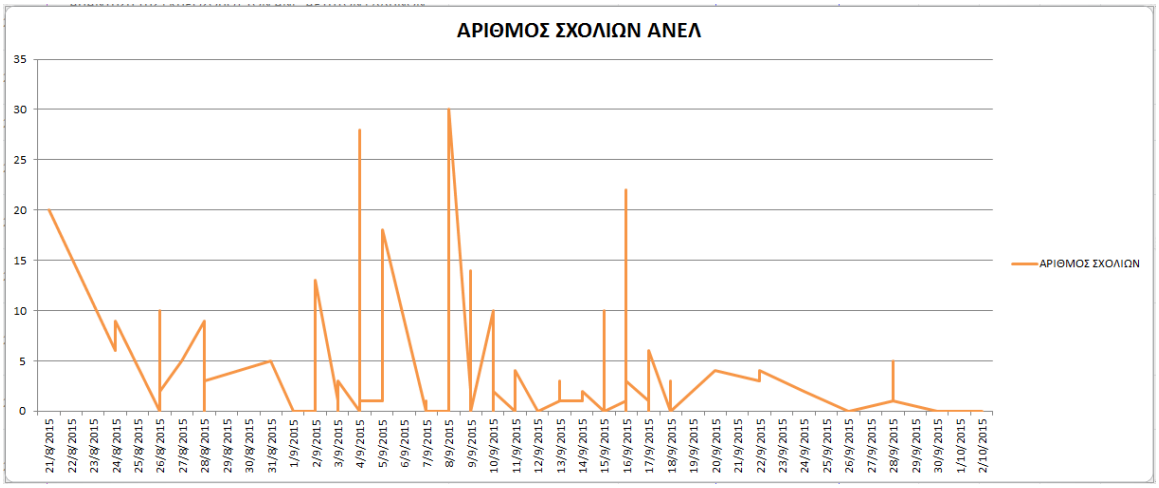

Διάγραμμα 33: Αριθμός Κοινοποιήσεων «Ανεξάρτητοι Έλληνες»

Στο επόμενο διάγραμμα ακολουθούν τα likes για το κόμμα Ανελ. Τα περισσότερα, 169 στον αριθμό, κέρδισε το προεκλογικό σποτ στις 16 Σεπτεμβρίου με τίτλο «Νέο tv-spot, επίλογος του TEASER των ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ για τις Βουλευτικές Εκλογές Σεπτεμβρίου 2015». Στο spot γίνεται αναφορά στη Νέα Δημοκρατία και στον Βαγγέλη Μεϊμαράκη. Διαφαίνεται ξεκάθαρα η συμμαχία με το ΣΥΡΙΖΑ. Τα επόμενα Likes κέρδισαν μια φωτογραφία «προεκλογική αφίσα» και ένα σκίτσο «γελοιογραφία» που δημοσιεύτηκαν λίγο πριν το debate όλων των πολιτικών αρχηγών στις 9/9.




Διάγραμμα 34: Αριθμός Likes «Ανεξάρτητοι Έλληνες»

Όσον αφορά τα σχόλια η εικόνα που παρουσιάζεται είναι λίγο διαφορετική. Φαίνεται μέχρι τις 26/8 να υπάρχει μια σταθερή πτώση. Οι μέγιστες τιμές βρίσκονται στις ημερομηνίες 4, 8 και 16 Σεπτεμβρίου. Η ανάρτηση που έλαβε τα περισσότερα σχόλια, μόλις 30 στον αριθμό ήταν η φωτογραφία «προεκλογική αφίσα» που δημοσιεύτηκε στις 8/9 και είχε τίτλο «Σε αυτές τις εκλογές, ΠΙΟ ΑΝΑΓΚΑΙΟ ΑΠΟ ΠΟΤΕ!», αναφερόμενος στη λέξη σταθερότητα. Η φωτογραφία απεικονίζει τον αρχηγό του κόμματος Παναγιώτη Καμμένο να αγκαλιάζει ένα παιδάκι. Ακολουθεί προεκλογικό σποτ που δημοσιεύτηκε στις 4/9 και έλαβε 28 σχόλια. Μετά τις 18/9 ακολουθώντας μια μικρή ανοδική πορεία μέχρι τις 28/9, ο αριθμός των σχολίων είναι σχεδόν μηδενικός.




Διάγραμμα 35: Αριθμός Σχολίων «Ανεξάρτητοι Έλληνες»

## 4.3. Ποιοτική Ανάλυση

Στην ποιοτική ανάλυση αναλύονται τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των δεδομένων. Για παράδειγμα, το είδος των αναρτήσεων που έκανε το κάθε κόμμα, το είδος της επικοινωνίας μεταξύ κομμάτων και κοινού, το ποια ήταν τα κύρια θέματα συζήτησης. Τα αποτελέσματα και στην ποιοτική ανάλυση αφορούν το διάστημα από τις 21/8/2015 μέχρι τις 4/10/2015. Αρχικά αναλύεται το είδος των αναρτήσεων που έγινε από κάθε κόμμα και το είδος των σχολίων που ακολουθούσαν κάθε ανάρτηση.

### 4.3.1. Είδος Δημοσιεύσεων

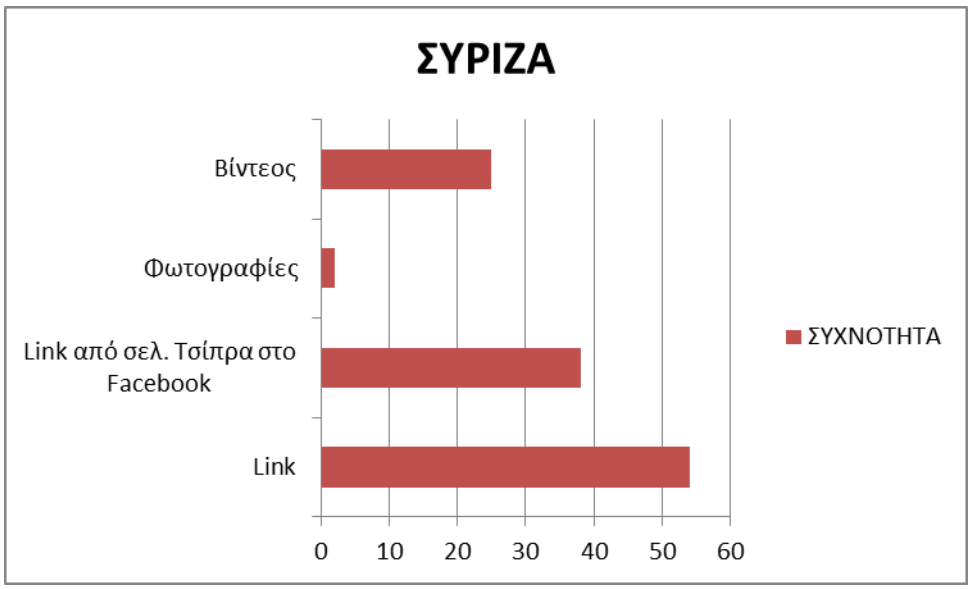
Στα παρακάτω διαγράμματα παρουσιάζεται το είδος των αναρτήσεων που πραγματοποιήθηκε από κάθε κόμμα το διάστημα 21/8-4/10/2015.

Συγκεκριμένα οι περισσότερες αναρτήσεις που έκανε το ΣΥΡΙΖΑ περιείχαν links, (συνδέσμους) τα οποία οδηγούσαν κυρίως στην επίσημη σελίδα του. Επίσης έγιναν πολλές κοινοποιήσεις από τη σελίδα του Αλέξη Τσίπρα στο facebook και με ένα κλικ οδηγούσαν σε αυτήν.

Αντίθετα η Νέα Δημοκρατία δημοσίευσε περισσότερα βίντεο. Παρόμοια και το ΠαΣοΚ το οποίο δημοσίευσε ίδιο αριθμό βίντεο και links. Το ποτάμι επίσης δημοσίευσε στην πλειοψηφία των αναρτήσεων του links και σε 4 δημοσιεύσεις του κοινοποίησε πρόσκληση σε εκδήλωση σχετική με το κόμμα. Η ένωση κεντρώων με ποικιλία αναρτήσεων, από ηχητικά ντοκουμέντα μέχρι φωτογραφίες με προώθηση του αρχηγού, του κόμματος, κοινοποίησε στην πλειοψηφία των δημοσιεύσεών του φωτογραφίες. Τέλος οι Ανεξάρτητοι Έλληνες, οι όχι και τόσο δραστήριοι όσον αφορά τη συμμετοχή τους στο Facebook δημοσίευσαν στην πλειοψηφία τους links που οδηγούσαν επίσης στην κεντρική σελίδα του κόμματος.

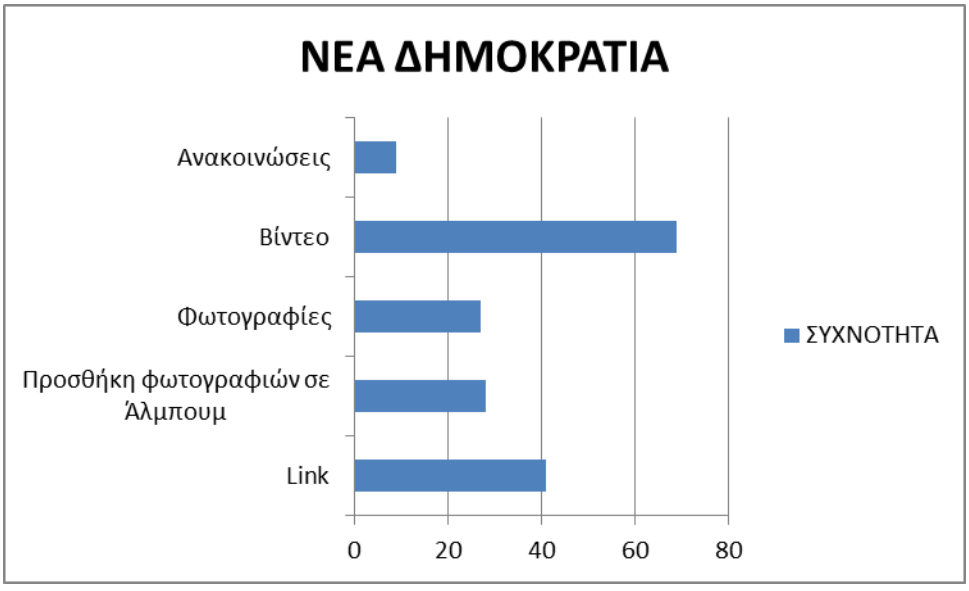
**ΣΥΡΙΖΑ**

| ΕΙΔΟΣ | ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ |
|---|---|
| Link | 54 |
| Link από σελ. Τσίπρα στο Facebook | 38 |
| Φωτογραφίες | 2 |
| Βίντεο | 25 |



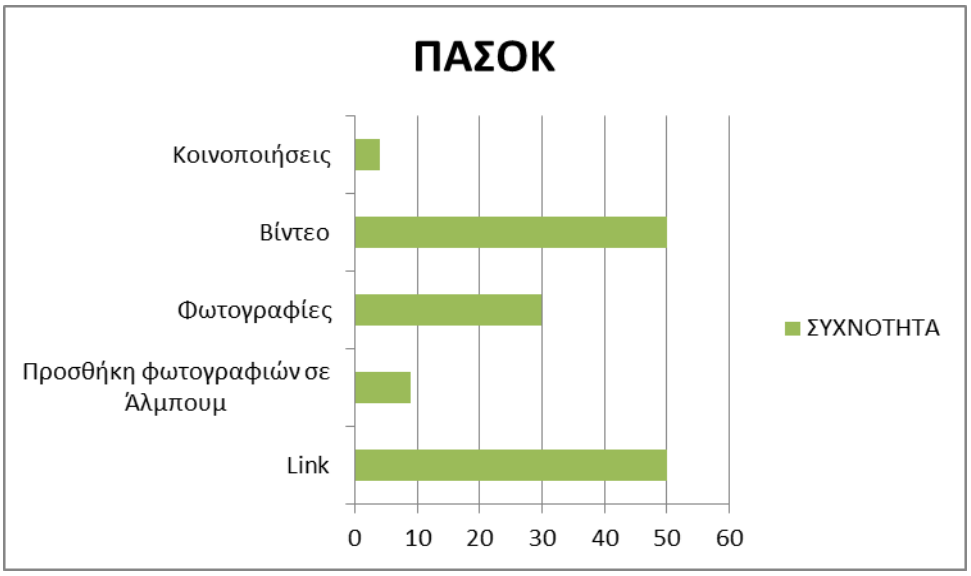

**Νέα Δημοκρατία**

| ΕΙΔΟΣ | ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ |
|---|---|
| Link | 41 |
| Προσθήκη φωτογραφιών σε Άλμπουμ | 28 |
| Φωτογραφίες | 27 |
| Βίντεο | 69 |
| Ανακοινώσεις | 9 |



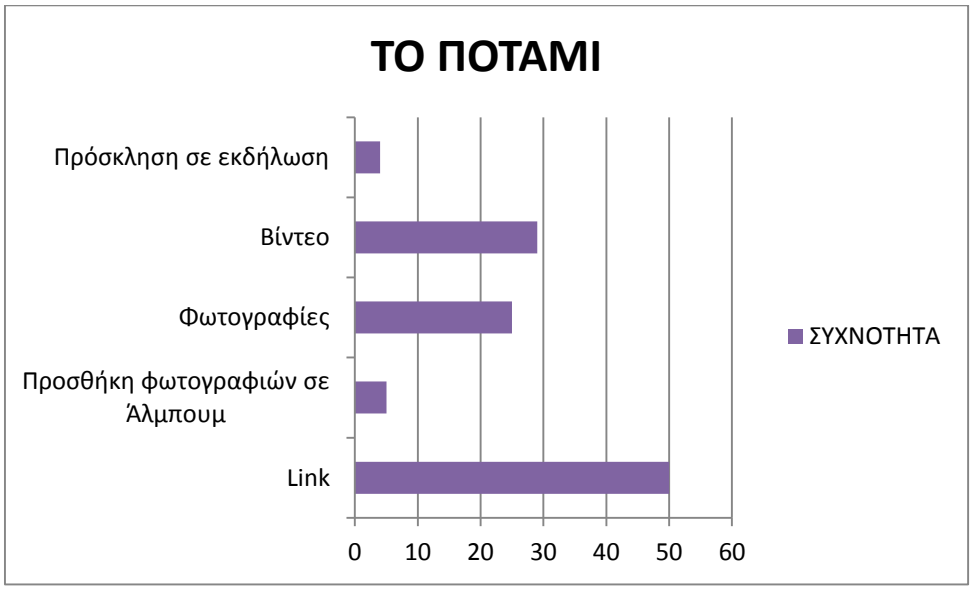
**ΠαΣοΚ**

| ΕΙΔΟΣ | ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ |
|---|---|
| Link | 50 |
| Προσθήκη φωτογραφιών σε Άλμπουμ | 9 |
| Φωτογραφίες | 30 |
| Βίντεο | 50 |
| Κοινοποιήσεις | 4 |



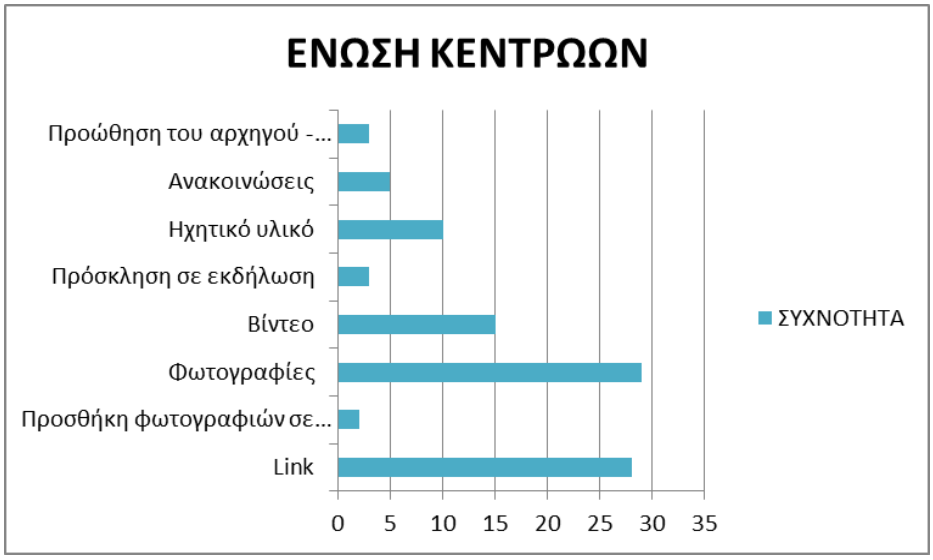

**Το Ποτάμι**

| ΕΙΔΟΣ | ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ |
|---|---|
| Link | 50 |
| Προσθήκη φωτογραφιών σε Άλμπουμ | 5 |
| Φωτογραφίες | 25 |
| Βίντεο | 29 |
| Πρόσκληση σε εκδήλωση | 4 |



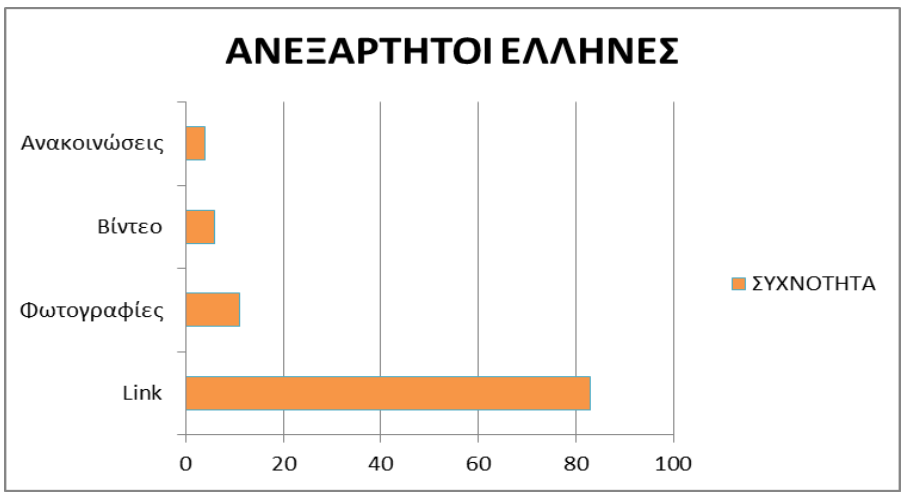
## Ένωση Κεντρώων

| ΕΙΔΟΣ | ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ |
|---|---|
| Link | 28 |
| Προσθήκη φωτογραφιών σε Άλμπουμ | 2 |
| Φωτογραφίες | 29 |
| Βίντεο | 15 |
| Πρόσκληση σε εκδήλωση | 3 |
| Ηχητικό υλικό | 10 |
| Ανακοινώσεις | 5 |
| Προώθηση του αρχηγού - φωτογραφία | 3 |




## Ανεξάρτητοι Έλληνες

| ΕΙΔΟΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ | ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ |
|---|---|
| Link | 83 |
| Φωτογραφίες | 11 |
| Βίντεο | 6 |
| Ανακοινώσεις | 4 |



### 4.3.2. Τι θέματα συζητήθηκαν- Χρήση DiscoverText

Το discover text είναι ένα εργαλείο το οποίο προσφέρει τη δυνατότητα εξαγωγής «λεκτικών» δεδομένων από σελίδες που ορίζει ο χρήστης με σκοπό την εξαγωγή σημαντικών συμπερασμάτων. Στην παρούσα εργασία λήφθηκαν συνολικά τα λεκτικά δεδομένα που αφορούσαν κάθε κόμμα και τη σελίδα του στο facebook. Τα δεδομένα αφορούσαν το διάστημα από τις 21/8/2015 μέχρι τις 4/10/2015. Πραγματοποιήθηκαν για κάθε ένα από τα έξι κόμματα που μελετήθηκαν στην παρούσα εργασία. Μετά την καταμέτρησή τους απεικονίστηκαν με το εργαλείο tagul.

Οι λέξεις που ανακτήθηκαν μέσω του εργαλείου Discover Text αφορούσαν γενικά τα ζητήματα Παδεία, Οικονομία, Υγεία, Άμυνα, Μεταναστευτικό, Πολιτισμός, Περιβάλλον, Τουρισμός, Υποδομές, Διοίκηση/Δημοκρατία και ήταν οι εξής:

Παιδεία, Εκπαίδευση, Ιδιωτική Εκπαίδευση, Σχολεία, Πανεπιστήμια, Καθηγητές, Δασκάλοι, Εκπαιδευτικοί, Οικονομία, Οικονομική, Κρίση, Capital Controls, Μνημόνιο, Μισθοί, Έλλειμμα, Ανάπτυξη, Πλεόνασμα, Ανεργία, Συντάξεις, Ασφαλιστικό, Φόροι, Υγεία, Νοσοκομεία, Γιατροί, Ασθενείς, Φαρμακεία, Φάρμακα, Ιατρεία, Άμυνα, Στρατός, Όπλα, Θητεία, Σύνορα, Στρατιωτικό, Μετανάστες, Μεταναστευτικό, Λαθρομετανάστες, Πρόσφυγες, Πολιτισμός, Τέχνες, Πολιτιστικές εκδηλώσεις, Ψυχαγωγία, Καλλιτέχνες, Περιβάλλον, Ρύπανση, Μόλυνση, Τουρισμός, Τουρίστες, Υποδομές, Χωροταξία, Ασφαλεια, Ελευθερια, Αναπτυξη, Δικαιοσυνη, Ισότητα, Εγκληματικότητα, Δικαιώματα και Δημοκρατία.

Η λέξεις αναζητήθηκαν με ελληνικούς χαρακτήρες, με τόνο και χωρίς και με αγγλικούς χαρακτήρες, κεφαλαία και μικρά γράμματα.

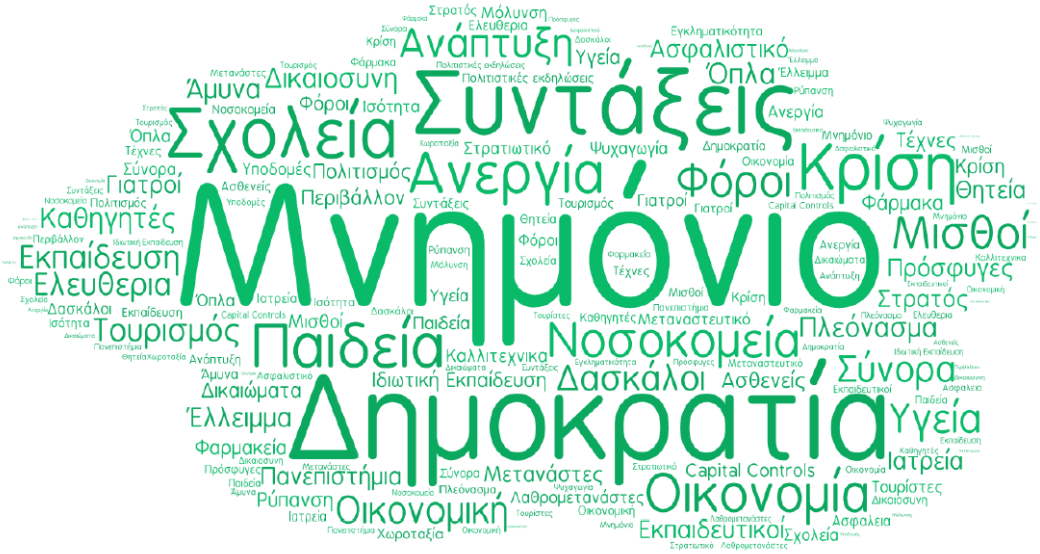
**ΣΥΡΙΖΑ**

Στη σελίδα του ΣΥΡΙΖΑ ανακτήθηκαν συνολικά 7,476 δημοσιεύσεις. Τα θέματα που συζητήθηκαν πιο πολύ πάλι ανήκουν στην κατηγορία «Οικονομία», και συγκεκριμένα εμφανίστηκαν πιο συχνά οι λέξεις, Μνημόνιο, Συντάξεις και Ανεργία. Η λέξη μνημόνιο εμφανίστηκε τις πιο πολλές φορές. Το ίδιο συνέβη και για το κόμμα της Νέας Δημοκρατίας. Σε ότι αφορά το κόμμα του ΣΥΡΙΖΑ συζητήθηκαν και θέματα που είχαν να κάνουν με την Υγεία , σε αντίθεση με τη Νέα Δημοκρατία που επικεντρώθηκε κυρίως στα θέματα της οικονομίας και της παιδείας. Οι λέξεις σχετικές με το Μεταναστευτικό ζήτημα είναι επίσης ευδιάκριτες, και αναφέρθηκαν ουκ ολίγες φορές.

**Νέα Δημοκρατία**

Για τη Νέα Δημοκρατία ανακτήθηκαν συνολικά 5947 δημοσιεύσεις από τις οποίες το παραπάνω διάγραμμα δείχνει ότι η λέξη που συζητήθηκε πιο πολύ ήταν το «Μνημόνιο», έπειτα η «Ανάπτυξη» και οι «Συντάξεις». Συζητήθηκαν επίσης θέματα για την Παιδεία, την ανεργία, την κρίση, τα σύνορα και τους μετανάστες. Το θέμα που ήταν πρώτο στη συζήτηση του κοινού ήταν η οικονομία, με τις λέξεις που ανήκουν σε αυτή την κατηγορία να έχουν συζητηθεί περισσότερο.

**ΠσΣοΚ**

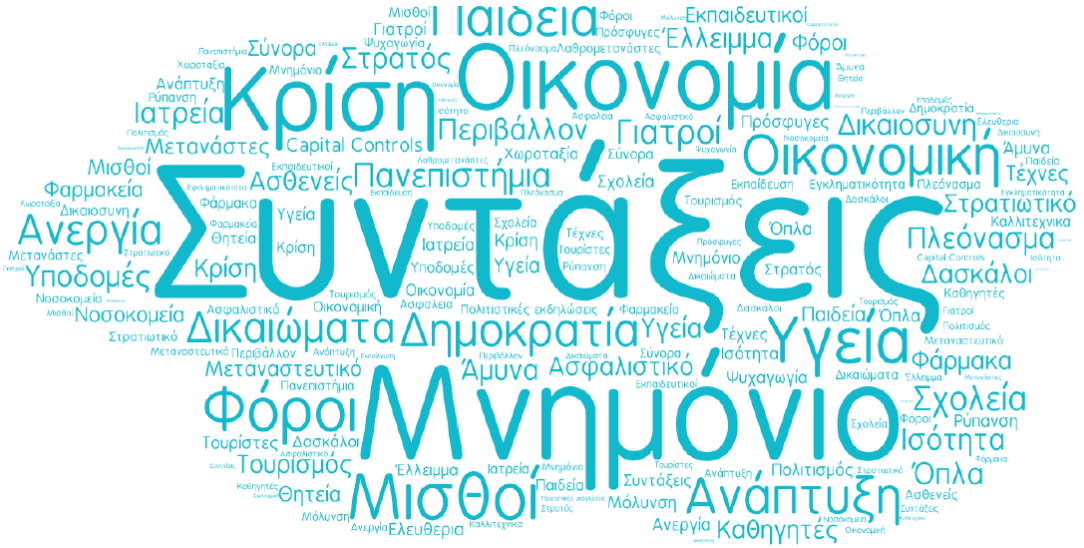



Στη σελίδα του ΠαΣοΚ ανακτήθηκαν συνολικά 1,896 δημοσιεύσεις. Τα θέματα που συζητήθηκαν πιο πολύ ανήκουν για μία ακόμη φορά στην κατηγορία «Οικονομία». Συγκεκριμένα εμφανίστηκαν πιο συχνά οι λέξεις, Μνημόνιο, Δημοκρατία, Συντάξεις, Σχολεία. Παιδεία, Κρίση, Μισθοί και Ανεργία. Η λέξη μνημόνιο εμφανίστηκε τις πιο πολλές φορές, όπως συνέβη και για τα δύο προηγούμενα κόμματα, Νέα Δημοκρατία και ΣΥΡΙΖΑ. Στο ΠαΣοΚ συζητήθηκε επίσης αρκετά το θέμα της παιδείας και ειδικά η λέξη «σχολεία», αλλά όχι τόσο πολύ το θέμα του Μεταναστευτικού. Μια επίσης καινούρια λέξη που επικράτησε στο κόμμα του ΠαΣοΚ και φαίνεται να χρησιμοποιείται συχνά είναι η λέξη «Δημοκρατία». Συγκεκριμένα εμφανίστηκε σε συχνότητα δεύτερη μετά τη λέξη «Μνημόνιο».

**Το Ποτάμι**

Στη σελίδα του κόμματος «Το Ποτάμι» ανακτήθηκαν συνολικά 1,143 δημοσιεύσεις. Η λέξη που επίσης συζητήθηκε πιο πολύ ήταν το «Μνημόνιο». Ακολούθησαν οι λέξεις Οικονομία, Εκπαίδευση, Ανάπτυξη, Κρίση και Σχολεία. Πράγμα που σημαίνει ότι συζητήθηκαν περισσότερο θέματα σχετικά με την Οικονομία και την Παιδεία. Σε μικρότερο βαθμό αναφέρθηκαν οι λέξεις «Μεταναστευτικό», «Δικαιοσύνη» και «Υγεία».

**Ένωση Κεντρώων**




Στη σελίδα του κόμματος Ένωση Κεντρώων ανακτήθηκαν συνολικά 2,556 δημοσιεύσεις. Η λέξη με τη μεγαλύτερη συχνότητα αυτή τη φορά ήταν η λέξη «Συντάξεις» και ακολούθησαν οι λέξεις «Μνημόνιο», «Οικονομία», «Κρίση», «Παιδεία». Λέξεις που ανήκουν επίσης στο θέμα Οικονομία Σε πολύ μικρότερη συχνότητα αναφέρθηκαν η παιδεία και η υγεία.

**Ανεξάρτητοι Έλληνες**

Στη σελίδα του κόμματος Ανεξάρτητοι Έλληνες ανακτήθηκαν συνολικά 407 δημοσιεύσεις. Η λέξη με τη μεγαλύτερη συχνότητα ήταν για ακόμη μία φορά η λέξη «Μνημόνιο», ενώ ακολούθησαν οι λέξεις «Μισθοί» και «Δημοκρατία», Συζητήθηκαν επίσης θέματα για την «Υγεία», την «Κρίση» και τα «Σύνορα».

Γενικά τα θέματα που συζητήθηκαν πιο πολύ στις εκλογές του Σεπτεμβρίου του 2015 ήταν όπως ήταν αναμενόμενο σχετικά με την οικονομία. Η πιο δημοφιλής λέξη ήταν η λέξη «Μνημόνιο», η οποία εμφανίστηκε συνολικά 802 φορές. Άλλα θέματα που συζητήθηκαν ήταν η παιδεία και το μεταναστευτικό. Αντιθέτως δεν προκάλεσαν κανένα ενδιαφέρον θέματα όπως το περιβάλλον, ο πολιτισμός και ο τουρισμός.

### 4.3.3. Είδος Επικοινωνίας

Το είδος της επικοινωνίας που ακολούθησαν τα κόμματα στην επαφή τους με το κοινό ήταν κυρίως η μονόδρομη επικοινωνία. Οι χρήστες σε γενικές γραμμές συζητούσαν μεταξύ τους και σε αρκετές περιπτώσεις ο διάλογος ξέφευγε σε όχι και τόσο πολιτισμένα επίπεδα. Μόνο ένα κόμμα απάντησε ελάχιστες φορές σε ερωτήματα και σχόλια του κοινού και αυτό ήταν η Ένωση Κεντρώων. Τα σχόλια γίνονταν κυρίως από τους υποστηρικτές των κομμάτων και σε κάθε δημοσίευμα υπήρχε συνήθως και κάποιο σχόλιο από κάποιο αντίπαλο στρατόπεδο. Αμφότερες και οι δύο πλευρές, κοινό και κόμματα είχαν μια «αρχηγοκεντρική» τάση. Περισσότερη σημασία δηλαδή δόθηκε στους αρχηγούς των κομμάτων και στις δραστηριότητες τους και όχι τόσο πολύ στο κόμμα ως σύνολο. Πολύ έντονο ήταν αυτό για τη Νέα Δημοκρατία και το ΠαΣοΚ.

# 5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Σκοπός της παρούσας μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας ήταν να μελετηθεί διεξοδικά η συμπεριφορά κομμάτων και πολιτών κατά τις εθνικές βουλευτικές εκλογές του Σεπτεμβρίου του 2015 στην Ελλάδα. Η ανάλυση έγινε με σκοπό την μελέτη της συμμετοχής κομμάτων και πολιτών κατά την εκλογική περίοδο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ειδικά στο facebook.

Αρχικά παρουσιάστηκαν οι βασικές έννοιες της ηλεκτρονικής συμμετοχής και τα κύρια στοιχεία μιας ηλεκτρονικής προεκλογικής εκστρατείας και στη συνέχεια αναλύθηκε η χρήση των social media ως στρατηγικό εργαλείο προεκλογικής καμπάνιας.

Μετά την ολοκλήρωση του εισαγωγικού μέρους, αποτυπώθηκε η βιβλιογραφική επισκόπηση.

Τέλος, έγινε ποσοτική και ποιοτική ανάλυση σε δεδομένα που συλλέχθηκαν κατά την περίοδο πριν και μετά τις εκλογές. Στην ποσοτική ανάλυση μελετήθηκαν δεδομένα όπως είναι ο αριθμός των Likes που έλαβε η σελίδα κάθε κόμματος, η σύγκρισή τους με τις δημοσκοπήσεις των ημερών και ο αριθμός των Likes, σχολίων και κοινοποιήσεων που έλαβαν οι δημοσιεύσεις κάθε κόμματος. Στην ποιοτική ανάλυση μελετήθηκε το είδος των αναρτήσεων που πραγματοποίησε κάθε κόμμα, το είδος της επικοινωνίας που υπήρξε και το τι θέματα συζητήθηκαν. Χρησιμοποιήθηκαν τα εργαλεία συλλογής και ανάλυσης δεδομένων DataAlyzer και DiscoverText.

Με βάση την συλλογή και επεξεργασία των δεδομένων προέκυψε μια σειρά από ενδιαφέροντα συμπεράσματα τα οποία παρουσιάζονται στη συνέχεια.

Από τα 8 κόμματα που εισήλθαν στη Βουλή, τα δύο δεν χρησιμοποίησαν καθόλου το facebook για την προεκλογική τους εκστρατεία. Το κόμμα που προσπάθησε να εκμεταλλευτεί περισσότερο την προβολή του μέσω του Facebook ήταν η Νέα Δημοκρατία με το ΠαΣοΚ να το ακολουθεί, ενώ το κόμμα που κέρδισε περισσότερο την ανταπόκριση του κοινού ήταν το ΣΥΡΙΖΑ. Αξιοσημείωτο είναι να αναφερθεί ότι το κόμμα με τη μικρότερη συμμετοχή, όσον αφορά το σύνολο των αναρτήσεων που πραγματοποίησε, η Ένωση Κεντρώων, ήταν το μοναδικό κόμμα που στις δημοσιεύσεις του χρησιμοποίησε κάθε μέσο προώθησης και ήταν επίσης το μοναδικό κόμμα που απάντησε σε σχόλια υποστηρικτών. Παρατηρήθηκε επίσης ότι οι πιο δημοφιλείς αναρτήσεις παρέμεναν δημοφιλείς για όλους τους τύπους των δραστηριοτήτων (Likes, Σχόλια, Κοινοποιήσεις).

Η πιο συχνή μορφή αναρτήσεων ήταν η δημοσίευση links (συνδέσμων), που οδηγούσαν στις επίσημες σελίδες των κομμάτων. Τα πιο δημοφιλή posts ήταν τα προεκλογικά σποτ και οι φωτογραφίες. Επίσης τα περισσότερα κόμματα ακολούθησαν μία «αρχηγοκεντρική» τακτική. Συγκεκριμένα οι περισσότερες αναρτήσεις τους σχετικά με το κόμμα είχαν ως κύρια αναφορά τον εκάστοτε αρχηγό. Αυτό παρατηρήθηκε και στα σχόλια του κοινού, το οποίο συχνά δεν αναφερόταν στο κόμμα αλλά στον αρχηγό αυτού.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα των αναλύσεων η συμμετοχή και από τις δύο πλευρές, μετά το τέλος των εκλογών μειώθηκε, ενώ φαίνεται ότι οι πιο δημοφιλείς αναρτήσεις αφορούσαν προεκλογικά σποτ και προεκλογικές αφίσες, εργαλεία τα οποία χρησιμοποιούνται και σε παραδοσιακά μέσα προεκλογικών εκστρατειών.

Τα αποτελέσματα των δημοσκοπήσεων δεν είναι ξεκάθαρο για το κατά πόσο επηρεάζουν τη συμμετοχή του κοινού στο facebook, παρόλα αυτά τα δύο πρώτα κόμματα στις δημοσκοπήσεις ήταν και αυτά που κέρδισαν την μεγαλύτερη ανταπόκριση.

Τα θέματα που συζητήθηκαν στις εκλογές του Σεπτεμβρίου 2015 αφορούσαν κυρίως την οικονομία και την οικονομική κρίση, πράγμα αναμενόμενο αφού είναι το ζήτημα που απασχολεί την χώρα τα επτά τελευταία χρόνια. Πιο συγκεκριμένα η δημοφιλέστερη λέξη που συζητήθηκε ήταν η λέξη «μνημόνιο» ενώ ακολούθησαν λέξεις όπως οικονομία, συντάξεις, δημοκρατία.

Η σωστή χρήση του Facebook ως στρατηγικό εργαλείο προεκλογικής καμπάνιας φαίνεται να απέχει πολύ από αυτό που πραγματικά μπορεί να προσφέρει. Το 2009 είχε αναφερθεί η χρήση του στις εκλογές ως «στατικό» και «μονόπλευρο» εργαλείο. Έξι χρόνια μετά φαίνεται να γίνεται μια καλή προσπάθεια από τα κόμματα να το ενσωματώσουν στις προεκλογικές τους καμπάνιες. Παρ' όλα αυτά αυτή η προσπάθεια δε φαίνεται να διαφέρει και πολύ από μία προώθηση που θα γινόταν μέσω των παραδοσιακών μέσων ενημέρωσης. Η αλληλεπίδραση που μπορεί να προσφέρει ένα τέτοιο εργαλείο δεν έχει ακόμα αξιοποιηθεί όπως θα έπρεπε.

Είναι άξιο αναφοράς το γεγονός ότι στην παρούσα εργασία δε μπορεί να αποτυπωθεί πλήρως ο βαθμός συμμετοχής των ψηφοφόρων για τους εξής λόγους:

- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούνται στην πλειοψηφία τους από νεανικό κοινό
- Υπάρχουν κι άλλα δημοφιλή social media, όπως το twitter, τα οποία μπορεί να χρησιμοποιούνται περισσότερο από συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού

- Στις σελίδες του facebook επειδή υπάρχει μόνο το κουμπί «Like» και «subscriber», είναι δύσκολο να αποτυπωθεί αντικειμενικά το αν κάτι δεν αρέσει στο κοινό. Δυστυχώς αυτό φαίνεται μόνο με την παρατήρηση των σχολίων
- Επίσης τις σελίδες αυτές για τον ίδιο λόγο ακολουθούν κυρίως οπαδοί του κόμματος

Παρ' όλα αυτά μία πιο προσεκτική παρατήρηση του παλμού των ψηφοφόρων, ίσως να μπορούσε να φέρει πολύ θετικά αποτελέσματα κατά την κατάστρωση της εκστρατείας ενός κόμματος. Η επικοινωνιακή και ανθρωποκεντρική τακτική μπορεί ακόμα και ένα ασθενές κόμμα να το κάνει δημοφιλές και να έχει θετική επίδραση σε αυτό και στους υποστηρικτές του. Αντίστοιχα το κοινό μπορεί να αποκομίσει σημαντικά εφόδια παρακολουθώντας τις καμπάνιες του συνόλου των κομμάτων στο Facebook έχοντας έτσι μια εικόνα της δράσης του κόμματος το οποίο ιδεολογικά ακολουθεί αλλά και των εκλογικών του αντιπάλων.

Αναμφίβολα η σωστή διαχείρηση του Facebook μπορεί να λειτουργήσει ως ένα εργαλείο ικανό να παρέχει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα σε μία προεκλογική εκστρατεία. Με τη δημοσίευση στοχευμένων πληροφοριών και διαφημίσεων τα κόμματα μπορούν να επωφεληθούν είτε κατευθύνοντας ένα μέρος της κοινής γνώμης είτε κερδίζοντας ένα μεγάλο ποσοστό των αναποφάσιστων που συνήθως κάνουν την επιλογή τους την τελευταία στιγμή. Δεν θα είναι έκπληξη αν στις επόμενες εκλογές μεγάλο μέρος των ψηφοφόρων του εκλεχθέντος προς σχηματισμό κυβέρνησης κόμματος κάνει την επιλογή του βάσει των πληροφοριών που θα είναι συγκεντρωμένες σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook.

# 6. Βιβλιογραφία


Arnstein, S. R. (1969, July). A Ladder of Citizen Participation. *AIP JOURNAL*, σσ. 216-224.

Bode, L. (2008). Don't Judge a Facebook by its cover: Social Networking Sites, Social Capital, and Political Participation. Madison.

Bolluyt, J. (2014, December 2014). Ανάκτηση September 14, 2015, από TheCheatSheet: http://www.cheatsheet.com/technology/how-facebook-is-growing-its-place-in-politics.html/?a=viewall

Bronstein, J. (2013). Like me! Analyzing the 2012 presidential candidates' Facebook pages. *Online Information Review, 2*(37), σσ. 173-192. Ανάκτηση February 25, 2015

Bürger, T., & Ross, K. (2014). Face to face(book): Social media, political campaigning and the unbearable lightness of being there. *Political Science, I*(66), σσ. 46-62.

Cameron, M. P., Barrett, P., & Stewardson, B. (2013). *Can Social Media Predict Election Results? Evidence from New Zealand.* Working paper in Economics, University of Waikato, Department of Economics, Hamilton.

Carpenter, C. A. (2010). The Obamachine: Technopolitics 2.0. *Journal of Information Technology & Politics, 2-3*(7), σσ. 216-225.

Clift , S. (2004). *E-Democracy, E-Governance and Public Net-Work.* Βερολίνο.

CNBC. (2015, April). *CNBC*. Ανάκτηση από Facebook user growth crushes estimates: http://www.cnbc.com/2015/04/22/facebook-earnings-42-cents-per-share-vs-expected-eps-of-40-cents.html

Cook, M. E., LaVigne, M. F., Pagano, C. M., Dawes, S. S., & Pardo, T. A. (2002, July). Making a Case for Local E-Government. *Center for Technology in Government*, σσ. 1-16. Ανάκτηση από http://www.ctg.albany.edu/publications/guides/making_a_case/making_a_case.pdf

Guerrero , M., Feezel, J. T., & Conroy, M. (2012). Facebook and political engagement: A study of online political group membership and political engagement. *Computers in Human Behavior*, σσ. 1535-1546.

Gulati, G. J., & Williams, C. B. (2013). Social Media and Campaign 2012: Developments and Trends for Facebook Adoption. *Social Science Computer Review, 5*(31), σσ. 577-588.

Hagen, M. (1997). *A typology of electronic democracy*. Ανάκτηση 2015, από Martin Hagen: http://martin-hagen.net/publikationen/elektronische-demokratie/typology-of-electronic-democracy/

Kampitaki, D. (2008). *Η χρήση τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών για την ενίσχυση της Δημόσιας Συμμετοχής (e-participation).* Μεταπτυχιακή εργασία, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Τμήμα Πληροφοριακών Συστημάτων, Θεσσαλονίκη.

Lappas, G., Kleftodimos, A., & Yannas, P. (2010, January). Greek Parties and Web 2.0.

Lariscy, R. W., Tinkham, S. F., & Sweetser, K. D. (2011, June). Kids These Days: Examining Differences in Political Uses and Gratifications, Internet Political Participation, Political Information Efficacy, and Cynicism on the Basis of Age. *American Behavioral Scientist, 6*(55), σσ. 749-764.

*LikeAlyzer*. (2015). (Meltwater) Ανάκτηση September 2015, από Like Alyzer: http://likealyzer.com/

Lilleker, D. G., Pack , M., & Jackson, N. (2010). Political Parties and Web 2.0: The Liberal Democrat Perspective. *Politics, 2*(30), σσ. 105-112.

Macafee, T. (2013). Some of this things are not like the others: Examining motivations and political predispositions among political Facebook activity. *Computers in Human Behavior*, σσ. 2766-2775.

Macintosh, A. (2004). *Characterizing E-Participation in Policy-Making* . Napier University, International Teledemocracy Centre. Scotland: IEEE.

Macnamara, J., & Kenning, G. (2011). E-electioneering 2010: Trends in Social Media Use in Australian Political Communication. *Media International Australia, Incorporating Culture & Policy, 2*(30), σσ. 7-22.

Medaglia, R., & Andersen , K. N. (2009). The use of Facebook in National Election Campaigns: Politics as Usual? *ResearchGate* (σσ. 101-111). Copenhagen: ResearchGate.

Mitchell, A., Gottfried, J., & Matsa, K. (2015). *PewResearchCenter*. Ανάκτηση 2015, από Facebook Top Source for Political News Among Millennials: http://www.journalism.org/2015/06/01/facebook-top-source-for-political-news-among-millennials/?beta=true&utm_expid=53098246-2.Lly4CFSVQG2lphsg-KopIg.1

Mossberger, K., Tolbert, C. J., & McNeal, R. S. (2008). Digital Citizenship: The Internet, Society, and Participation. *Journal of Information Technology & Politics, 2*(5), σσ. 262-264.

Mutz, D. C., & Martin, P. S. (2001). Facilitating Communication across Lines of Political Difference:The Role of Mass Media. *American Political Science Review, 1*(95), σσ. 97-114.

Norris, P. (2004). The bridging and Bonding Role of online Communities. (P. N. Howard, & S. Jones, Επιμ.) *Society Online: The Internet in Context*, σσ. 31-41.

OECD. (2001). *Citizens as Partners: Information, Consultation and Public Participation in Policy-making*. Ανάκτηση August 2015, από OECD: http://www.oecd.org/gov/public-innovation/35176328.pdf

*Official Facebook Page Enosi Kentroon* . (2015, August, September, October). Ανάκτηση August, September, October 2015, από www.facebookcom: https://www.facebook.com/enosikentroon.vasilisleventis/?fref=ts

*Official Facebook Page Nea Dhmokratia*. (2015, August, September, October). Ανάκτηση August, September, October 2015, από www.facebook.com: https://www.facebook.com/neadhmokratia/?fref=ts

*Official Facebook Page Pasok*. (2015, August, September, October). Ανάκτηση August, September, October 2015, από www.facebook.gr: https://www.facebook.com/ΠΑΣΟΚ-17484026282/?fref=ts

*Official Facebook Page Syriza* . (2015, August, September, October). Ανάκτηση August, September, October 2015, από www.facebook.com: https://www.facebook.com/syrizaofficial/?fref=ts

*Official Facebook Page To Potami* . (2015, August, September, October). Ανάκτηση August, September, October 2015, από www.facebook.com: https://www.facebook.com/topotami/?fref=ts

*Official Facebook Page, Aneksartitoi Ellines* . (2015, August, September, October). Ανάκτηση August, September, October 2015, από www.facebook.com: https://www.facebook.com/OfficialAnexartitoiEllines/?fref=ts

Orr, E. S., Sisic, M., Ross, C., Shimmering, M. G., & Arseneault, J. M. (2009). The influence of shyness on the use of Facebook in an undergraduate sample. *Cyberpsychology, Behavior, and social Networking, 3*(12), σσ. 337-340.

Panopoulou , E., Tambouris , E., Zotou, M., & Tarabanis, K. (2009). Evaluating eParticipation Sophistication of Regional Authorities Websites: The Case of Greece and Spain. *Electronic Participation*(5694), σσ. 67-77.

Parisopoulos, K., Tambouris, E., & Tarabanis, K. (2012, September 24). Facebook and Greek Elections: New Fad or real Transformation? *IEEE Technology and Society Magazine*, σσ. 58-64.

Patton, R. C., & Carlisle, J. E. (2013). Is Social Media Changing How We Understand Political Engagement? An Analysis of Facebook and the 2008 Presidential Election. *Political Research Quarterly, 4*(66), σσ. 883-895.

Price, V., & Capella , J. N. (2002). Online deliberation and its influence. The electronic dialogue project in campaign 2000. *IT & Society, 1*(1), σσ. 303-329.

Rainie, L., Smith, A., Schlozman, K. L., Brady, H., & Verba, S. (2012). Social Media and Political Engagement. *Pew Research Center's Internet & American Life Project*.

Rosenstiel, T., & Mitchell, A. (2012). *Pew Research Center's Project for Excellence in Journalism.* Ανάκτηση March 5, 2015, από http://www.journalism.org/files/legacy/Final.pdf

Ross, K., Fountaine, S., & Comrie, M. (2014). Facing up to Facebook: politicians, publics and the social media(ted) turn in New Zealand. *Media, Culture & Society*, σσ. 1-19.

Sedghi, A. (2015). *A third of young people think social media will influence their vote.* Ανάκτηση September 15, 2015, από The Guardian: http://www.theguardian.com/news/datablog/2015/mar/10/a-third-of-young-people-think-social-media-will-influence-their-vote

Small, T. (2008). The Facebook effect? Online campaigning in the 2008 Canadian and US Elections. *Policy Options*, *8*(14), σσ. 85-87.

Statista. (2015). Ανάκτηση από Statista: http://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/

Tambouris, E., Liotas, N., & Tarabanis, K. (2007). *A Framework for Assessing eParticipation Projects and Tools.* University of Macedonia , Informatics and Telematics Institute, Center for Research and Technology Hellas. Thessaloniki: IEEE.

Tosun, L. P. (2012). Motives for Facebook use and expressing “true self” on the Internet. *Computers in Human Behavior, 4*(28), σσ. 1510-1517.

Towner , T. L. (2013). All political participation is Socially Networked? New Media and the 2012 Election. *Social Science Computer Review*.

University of Macedonia. (2015, August 28). *eklogika.gr*. (i-services) Ανάκτηση October 04, 2015, από www.eklogika.gr: http://www.eklogika.gr/uploads/files/Dimoskopiseis/pamak-skai-28-08-2015.pdf

University of Macedonia. (2015, September 06). *eklogika.gr*. (iservices) Ανάκτηση October 04, 2015, από www.eklogika.gr: http://www.eklogika.gr/uploads/files/Dimoskopiseis/pamak_1-3_septemvriou.pdf

University of Macedonia. (2015, September 16). *eklogika.gr*. (iservices) Ανάκτηση October 04, 2015, από www.eklogika.gr: http://www.eklogika.gr/uploads/files/Dimoskopiseis/pamak-skai-16-09-2015.pdf

University of Macedonia. (2015, September 11). *eklogika.gr*. (iservices) Ανάκτηση October 04, 2015, από www.eklogika.gr: http://www.eklogika.gr/uploads/files/Dimoskopiseis/pamak-skai-11-09-2015.pdf

Utz, S. (2009). The (Potential) Benefits of Campaigning via Social Network Sites. *Journal of Computer-Mediated Communication, 2*(14), σσ. 221-243.

Westling , M. (2007, May). Expanding the Public Sphere: The Impact of Facebook on Political Communication.

Wikipedia. (2011). *Wikipedia*. Ανάκτηση 2015, από Facebook: https://en.wikipedia.org/wiki/File:Facebook_popularity.PNG

Wikipedia. (2015). *Wikipedia*. Ανάκτηση 2015, από E-participation: https://en.wikipedia.org/wiki/E-participation

Williams , C. B., & Gulati, G. J. (2009). Facebook Grows Up: An empirical Assessment of its Role in the 2008 Congressional Elections. *Midwest Political Science Association.* Chicago.

*Word Tagul Clouds*. (2009). Ανάκτηση 2015, από tagul: https://tagul.com/

Wyatt, R. O., Katz, E., & Kim , J. (2000). Bridging the Spheres: Political and Personal Conversation in Public and Private Spaces. *The journal of Communication, 1*(50), σσ. 71-92.

Xenos, M., & Moy, P. (2007). Direct and Differential Effects of the Internet on Political and Civic Engagement. *Journal of Communication, 4*(57), σσ. 704-718.

Κεμαλής , Κ. (2006). *Ηλεκτρονική Δημοκρατία: Ζητήματα και Εφαρμογές*. Μεταπτυχιακή Εργασία, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Σχολή Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων.

Σπυράκης, Γ., & Σπυράκη, Χ. (2008). *special-edition.* Ανάκτηση Αύγουστος 2015, από Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Goverment): Εφαρμογές, Οφέλη και Κινδύνοι: http://www.special-edition.gr/pdf_dioik_enim/pdf_de_46/SPIRAKIS%20SPIRAKI.pdf

Σταυρόπουλος, Λ. (2012, March 11). Το ΚΚΕ διαγράφει το Facebook. *Το Βήμα*, 1. Ανάκτηση December 2015, από http://www.tovima.gr/politics/article/?aid=447940

# 7. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

**Πίνακας 6: Αποτελέσματα ΣΥΡΙΖΑ**

| ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ | ΤΙΤΛΟΣ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΕΩΝ | ΑΡΙΘΜΟΣ LIKES | ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΧΟΛΙΩΝ | ΕΙΔΟΣ |
|---|---|---|---|---|---|
| 24/8/2015 | Επιστολή παραίτησης του γραμματέα της ΚΕ Τ. Κορωνάκη προς τα μέλη της Κεντρικής Επιτροπής και τα μέλη του κόμματος | 19 | 130 | 25 | λινκ |
| 24/8/2015 | ΠΓ του ΣΥΡΙΖΑ: Ξεκινάει η προεκλογική προετοιμασία με Πανελλαδική Συνδιάσκεψη το Σαββατοκύριακο | 7 | 273 | 59 | λινκ |
| 24/8/2015 | Ανακοίνωση του προεδρείου της Κ.Ο. του ΣΥΡΙΖΑ σχετικά με τις προσχηματικές συνεδριάσεις της Βουλής | 11 | 109 | 45 | λινκ |
| 26/8/2015 | Πανελλαδική Σύσκεψη ΣΥΡΙΖΑ 29-30 Αυγούστου | 38 | 372 | 64 | λινκ |
| 28/8/2015 | Δήλωση 50 βουλευτών του ΣΥΡΙΖΑ: Σήμερα χρειάζεται να πάμε την Ελλάδα μπροστά - Παρούσες και παρόντες με όλες μας τις δυνάμεις στην επόμενη ημέρα της πατρίδας μας | 35 | 669 | 111 | λινκ |
| 28/8/2015 | Επιπλέον 21 βουλευτές του ΣΥΡΙΖΑ στην κοινή δήλωση στήριξης | 6 | 444 | 41 | λινκ και φωτο |
| 29/8/2015 | Αλ. Τσίπρας στην Πανελλαδική Σύσκεψη του ΣΥΡΙΖΑ: Είμαστε εδώ για να συνεχίσουμε τη μάχη, για να προχωρήσουμε μπροστά | 92 | 1709 | 214 | λινκ |
| 30/8/2015 | Συνέντευξη του Προέδρου του ΣΥΡΙΖΑ στην εφημερίδα Real News | 68 | 958 | 78 | λινκ |
| 30/8/2015 | Επιτροπή Προγράμματος και Πολιτικό Όργανο Εκλογικής Ευθύνης του ΣΥΡΙΖΑ | 26 | 369 | 28 | λινκ |
| 30/8/2015 | Δευτερολογία του Προέδρου του ΣΥΡΙΖΑ στην Πανελλαδική Σύσκεψη-Δεν θα επιτρεψουμε να επιστρεψει το παλαιο κατεστημενο | 69 | 1326 | 124 | λινκ |
| 31/8/2015 | Ο. Γεροβασίλη: Έχουμε αποδείξει και υποσχόμαστε ο Έλληνας πολίτης δεν θα χάσει το σπίτι που μένει αυτός και η οικογένειά του | 41 | 530 | 103 | λινκ |
| 31/8/2015 | Σε Χανιά και Ρέθυμνο την Τρίτη ο Πρόεδρος του ΣΥΡΙΖΑ Αλέξης Τσίπρας | 51 | 928 | 82 | link |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 31/8/2015 | Π. Σκουρλέτης: Ν.Δ. και ΠΟΤΑΜΙ θέλουν να αποτιμήσουν τον δωρεάν τηλεοπτικό χρόνο σε ένα συγκεκριμένο ποσό εκατομμυρίων ευρώ http://bit.ly/1UnvCZR | 13 | 208 | 17 | link |
| 1/9/2015 | Δημοσιευση φωτογραφιων από σελιδα του Τσίπρα, Σε Χανιά και Ρέθυμνο σήμερα ο Πρόεδρος του ΣΥΡΙΖΑ Αλέξης Τσίπρας | | 636 | 62 | λινκ σελ στο fb |
| 1/9/2015 | Όλγα Γεροβασίλη: Επιστροφή στα παλιά γραφεία - επιστροφή στις παλιές νοοτροπίες | 2 | 196 | 18 | link |
| 1/9/2015 | Ομιλία του Προέδρου του ΣΥΡΙΖΑ στους Δημάρχους του Νομού Χανίων | 57 | 726 | 53 | link |
| 1/9/2015 | Δημοσιευση φωτογραφιων από σελιδα του Τσίπρα, Στην πόλη του Ρεθύμνου ο πρόεδρος του ΣΥΡΙΖΑ. | | 741 | 45 | λινκ σελ στο fb |
| 1/9/2015 | Ομιλία του Προέδρου του ΣΥΡΙΖΑ σε συγκέντρωση με μέλη και φορείς του αγροτικού κόσμου | 59 | 945 | 66 | λινκ |
| 1/9/2015 | ΣΥΡΙΖΑ: Η νέα κυβέρνηση ΣΥΡΙΖΑ με πρωθυπουργό τον Αλ. Τσίπρα θα καταργήσει τον ΦΠΑ στην ιδιωτική εκπαίδευση | 38 | 705 | 205 | λινκ και φωτο |
| 2/9/2015 | Από το Αιγάλεω την Πέμπτη με ομιλία του Αλέξη Τσίπρα ξεκινά η προεκλογική εκστρατεία του ΣΥΡΙΖΑ στην Αττική | 153 | 1996 | 283 | λινκ και φωτο |
| 2/9/2015 | «Το διακύβευμα είναι ποιοι θα δώσουν την επικείμενη μάχη» Τοποθέτηση της Εκπροσώπου Τύπου ΣΥΡΙΖΑ κατά τη σημερινή συνέντευξη τύπου | 21 | 336 | 35 | λινκ |
| 2/9/2015 | Συνέντευξη Τύπου για το ασφαλιστικό και τα δημοσιεύματα. | 25 | 228 | 26 | λινκ |
| 3/9/2015 | Απόψε στο Αιγάλεω #tsipras | 22 | 540 | 46 | λινκ |
| 3/9/2015 | Σχόλιο του Γραφείου Τύπου του ΣΥΡΙΖΑ για την χτεσινή ομιλία του προέδρου της ΝΔ και την αναφορά του σε “άχρηστους” εργαζομένους | 37 | 458 | 23 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3/9/2015 | Π. Σκουρλέτης: Ο Σταύρος Θεοδωράκης οφείλει να ενημερώνεται πριν κάνει δηλώσεις - Η άγνοια συνιστά πολλαπλό κίνδυνο http://bit.ly/1JPOrDq | 16 | 322 | 5 | λινκ και φωτο |
| 3/9/2015 | Σήμερα το βράδυ, συνέντευξη στο τηλεοπτικό κανάλι Kontra, στην εκπομπή “Επί του πιεστηρίου" από σελ Τσίπρα | | 381 | 25 | λινκ σελ στο fb |
| 3/9/2015 | φωτο από σελ τσιπρα. Τωρα στο αιγαλεω | | 1012 | 59 | |
| 3/9/2015 | 1ο Τηλεοπτικό Σποτ ΣΥΡΙΖΑ: Ξεμπερδεύουμε με το παλιό - Κερδίζουμε το αύριο | 218 | 828 | 83 | 24 χιλ. προβολές |
| 3/9/2015 | 2ο Τηλεοπτικό Σποτ ΣΥΡΙΖΑ: Ξεμπερδεύουμε με το παλιό - Κερδίζουμε το αύριο | 87 | 623 | 63 | 12 χιλ. προβολές |
| 3/9/2015 | 3ο Τηλεοπτικό Σποτ ΣΥΡΙΖΑ: Ξεμπερδεύουμε με το παλιό - Κερδίζουμε το αύριο | 41 | 461 | 53 | 8,4 χιλ. προβολές |
| 4/9/2015 | Ομιλία Alexis Tsipras σε μεγάλη συγκέντρωση στο Αιγάλεω: Ισχυρή εντολή για να βγάλουμε τη χώρα από την κρίση με το λαό μας όρθιο #kerdizoume_to_aurio | 82 | 1075 | 96 | link |
| 4/9/2015 | 4ο Τηλεοπτικό Σποτ ΣΥΡΙΖΑ | 167 | 903 | 78 | 17 χιλ.προβολές |
| 4/9/2015 | Η νεολαία είναι εδώ (vid)<br>Χαιρετισμός της Χρύσας Πάντου, μέλος του ΚΣ της Νεολαίας ΣΥΡΙΖΑ πριν την ομιλία του Αλέξη Τσίπρα στο Αιγάλεω #kerdizoume_to_aurio http://bit.ly/1O1RYjU | 40 | 1064 | 45 | λινκ με βιντεο |
| 4/9/2015 | 5ο Τηλεοπτικό Σποτ ΣΥΡΙΖΑ | 74 | 643 | 78 | 9,5 χιλ. προβολές |
| 4/9/2015 | «Δοκιμάζεται και κρίνεται η ανθρωπιά μας»<br>Δήλωση του Προέδρου του ΣΥΡΙΖΑ για τους πρόσφυγες | 58 | 1068 | 61 | link |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4/9/2015 | φωτο από σελ τσιπρα. Σε λίγο η ομιλία του Alexis Tsipras στη Λειβαδιά. | | 714 | 29 | λινκ από σελ φμπ |
| 4/9/2015 | φωτο από σελ τσίπρα. Ξεμπερδεύουμε με το παλιό #kerdizoume_to_aurio | | 1280 | 91 | λινκ από σελ φμπ |
| 5/9/2015 | φωτο από σελ τσίπρα. Φωτογραφίες από τη συγκέντρωση στη Λιβαδειά. Απόψε ο Alexis Tsipras στην Καισαριανή. #kerdizoume_to_aurio | | 1431 | 125 | λινκ από σελ φμπ |
| 5/9/2015 | φωτο από σελ τσίπρα. Σε λίγο ξεκινά η ομιλία του Alexis Tsipras στην Καισαριανή. #kerdizoume_to_aurio | | 1011 | 48 | λινκ από σελ φμπ |
| 5/9/2015 | φωτο από σελ τσίπρα. Κάλεσμα νίκης από την Καισαριανή. #kerdizoume_to_aurio | | 1715 | 116 | λινκ από σελ φμπ |
| 6/9/2015 | φωτογραφιες από σελ τσίπρα. Ο Αλέξης Τσίπρας στην 80ή ΔΕΘ. | | 936 | 76 | λινκ από σελ φμπ |
| 6/9/2015 | Φωτογραφίες από τη συγκέντρωση στην Καισαριανή #kerdizoume_to_aurio http://bit.ly/1VGH9WH | 11 | 704 | 20 | λινκ |
| 6/9/2015 | Ομιλία του Προέδρου του ΣΥΡΙΖΑ Αλέξη Τσίπρα στο Εθνικό Κέντρο Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ) http://bit.ly/1KU2jNG | 19 | 756 | 35 | λινκ με φωτο |
| 6/9/2015 | ΣΥΡΙΖΑ: Από τα σποτ της ΝΔ λείπουν όσα προκάλεσε η πολιτική της | 44 | 709 | 20 | λινκ |
| 6/9/2015 | από σελ τσιπρα, Σε λίγο ξεκινά η ομιλία του Alexis Tsipras από το Βελλίδειο Συνεδριακό Κέντρο. | | 585 | 26 | λινκ από σελ φμπ |
| 6/9/2015 | βιντεο, ΣΥΜΦΕΡΟΝ ΟΛΩΝ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΑ_1 | 180 | 961 | 68 | 20 χιλ. προβολές |
| 6/9/2015 | βιντεο, ΣΥΜΦΕΡΟΝ ΟΛΩΝ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΑ_1 | 123 | 711 | 40 | 14 χιλ προβολές |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6/9/2015 | από σελ τσίπρα, φωτο | | 773 | 58 | λινκ από σελ φμπ |
| 7/9/2015 | από σελ τσίπρα, συνεντευξη τυπου δεθ | | 1321 | 122 | λινκ από σελ φμπ |
| 7/9/2015 | από σελ τσιπρα, φωτο Σε μεγάλη συγκέντρωση στην Κοζάνη #kerdizoume_to_aurio | | 1517 | 79 | λινκ από σελ φμπ |
| 7/9/2015 | Από την ομιλία στην Κοζάνη: Ανεμίζουν πλαστικές σημαίες οικουμενικών λύσεων. Οικουμενική συνέχιση της υποδούλωσης θέλουν http://bit.ly/1Osjx3U | 74 | 1632 | 68 | link |
| 8/9/2015 | Από το Αιγάλεω, την Καισαριανή, τη Θεσσαλονίκη, τις πόλεις, τα χωριά, τις γειτονιές της πατρίδας: Ο λαός είναι όρθιος. Εμείς είμαστε όρθιοι. #kerdizoume_to_aurio http://bit.ly/1LgVstB | | 1142 | 77 | λινκ σελ στο fb |
| 8/9/2015 | ΣΥΡΙΖΑ: Με κρυφή ατζέντα η ΝΔ στις εκλογές | 44 | 533 | 49 | λινκ |
| 9/9/2015 | ΣΥΡΙΖΑ: Η υπηρεσιακή κυβέρνηση μεθοδεύει την ακύρωση της απόφασης Σκουρλέτη για την "Ελληνικός Χρυσός" | 21 | 235 | 23 | λινκ |
| 9/9/2015 | Επκεφαλής ο Γ. Δραγασάκης, στην τελευταία τιμητική θέση ο Κ. Τσουκαλάς. | 55 | 812 | 23 | λινκ |
| 9/9/2015 | Διάβημα του ΣΥΡΙΖΑ στο Υπουργείο Δημόσιας Τάξης για τα περιστατικά βίας εις βάρος προσφύγων σε Λέσβο και Κω http://bit.ly/1OzlWty | 6 | 373 | 12 | λινκ και φωτο |
| 9/9/2015 | Ο Alexis Tsipras στην ΕΡΤ για το #ertdebate2015 | | 1185 | 62 | λινκ από σελ φμπ |
| 9/9/2015 | Ο Alexis Tsipras λίγο πριν την έναρξη του #ertdebate2015 | | 1078 | 75 | λινκ από σελ φμπ |
| 9/9/2015 | Βίντεο με τις απαντήσεις του Alexis Tsipras στο #ertdebate2015 - update | 78 | 1085 | 66 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10/9/2015 | Άφιξη του Alexis Tsipras στα Γιάννενα | | 1027 | 33 | λινκ από σελ φμπ |
| 10/9/2015 | Ο Alexis Tsipras στην Άρτα #kerdizoume_to_aurio | | 1187 | 55 | λινκ από σελ φμπ |
| 10/9/2015 | Διαφθορά<br>20 Σεπτέμβρη: Ξεμπερδεύουμε με το παλιό - Κερδίζουμε το αύριο | 135 | 726 | 42 | 8,2 χιλ. προβολές |
| 10/9/2015 | Ανθρωπιστική κρίση<br>20 Σεπτέμβρη: Ξεμπερδεύουμε με το παλιό - Κερδίζουμε το αύριο<br>#kerdizoume_to_aurio | 163 | 617 | 28 | 11 χιλ. προβολές |
| 10/9/2015 | Σε λίγο η ομιλία του Alexis Tsipras στην κεντρική συγκέντρωση στα Γιάννενα #kerdizoume_to_aurio | | 776 | 33 | λινκ από σελ φμπ |
| 10/9/2015 | Δεν ζητάμε πολλούς. Ζητάμε δύο παραπάνω βουλευτές από αυτούς που μας έδωσε ο λαός το Γενάρη, να μην έχουμε ανάγκη τα δεκανίκια τους, να μην είμαστε όμηροι του συστήματος. #tsipras #kerdizoume_to_aurio | | 1182 | 93 | λινκ από σελ φμπ |
| 11/9/2015 | Σποτ στη Νοηματική: Διεκδικούμε | 462 | 1288 | 60 | 42 χιλ. προβολές |
| 11/9/2015 | Μικρομεσαίοι<br>20 Σεπτέμβρη: Ξεμπερδεύουμε με το παλιό - Κερδίζουμε το αύριο<br>#kerdizoume_to_aurio | 81 | 521 | 25 | 8,1 χιλ προβολές |
| 11/9/2015 | Ο Alexis Tsipras στην Κομοτηνή. Επόμενος σταθμός η Καβάλα. #kerdizoume_to_aurio | | 1234 | 52 | λινκ από σελ φμπ |
| 11/9/2015 | Διαπραγμάτευση<br>20 Σεπτέμβρη: Ξεμπερδεύουμε με το παλιό - Κερδίζουμε το αύριο<br>#kerdizoume_to_aurio | 63 | 477 | 29 | 6,5 χιλ. προβολές |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11/9/2015 | Ραδιοτηλεοπτικό τοπίο<br>20 Σεπτέμβρη: Ξεμπερδεύουμε με το παλιό - κερδίζουμε το αύριο<br>#kerdizoume_to_aurio | 62 | 348 | 20 | 3,2 χιλ. προβολές |
| 11/9/2015 | Δοκιμάζεται και κρίνεται η ανθρωπιά μας | 292 | 6364 | 617 | φωτο |
| 12/9/2015 | Άρθρο του προέδρου του ΣΥΡΙΖΑ, Αλέξη Τσίπρα, στην εφημερίδα «Αγορά» | | 1222 | 80 | λινκ από σελ φμπ |
| 12/9/2015 | Μια ακόμα μεγάλη συγκέντρωση του ΣΥΡΙΖΑ στην Καλαμάτα. Σε λίγο η ομιλία του Alexis Tsipras #kerdizoume_to_aurio | | 1548 | 72 | λινκ από σελ φμπ |
| 12/9/2015 | Η Ομιλία του Αλέξη Τσίπρα στη μεγαλη συγκέντρωση της Καλαμάτας | | 1129 | 40 | λινκ από σελ φμπ |
| 13/9/2015 | Δημόσια Διοίκηση<br>20 Σεπτέμβρη: Ξεμπερδεύουμε με το παλιό - Κερδίζουμε το αύριο<br>#kerdizoume_to_aurio | 106 | 614 | 35 | 8,6 χιλ. προβολές |
| 13/9/2015 | Υγεία<br>20 Σεπτέμβρη: Ξεμπερδεύουμε με το παλιό - Κερδίζουμε το αύριο<br>#kerdizoume_to_aurio | 41 | 200 | 16 | 1,5 χιλ. προβολές |
| 13/9/2015 | Απόψε στο Κερατσίνι. | 84 | 1813 | 98 | link |
| 13/9/2015 | Αγρότες<br>20 Σεπτέμβρη: Ξεμπερδεύουμε με το παλιό - Κερδίζουμε το αύριο<br>#kerdizoume_to_aurio | 123 | 608 | 35 | 9,9 χιλ. προβολές |
| 13/9/2015 | Ανακοίνωση Γραφείου Τύπου ΣΥΡΙΖΑ για τις δηλώσεις Φαλτσιανί:Αν η επόμενη κυβέρνηση αποτελείται από τους φίλους του κυρίου Παπασταύρου, η έρευνα θα προχωρήσει; http://bit.ly/1La7wBk | 70 | 839 | 36 | link |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 13/9/2015 | Σχόλιο του Γραφείου Τύπου του ΣΥΡΙΖΑ για τη νέα τραγωδία στο Φαρμακονήσι http://bit.ly/1J5QKwV | 12 | 393 | 13 | link |
| 13/9/2015 | Απόψε στις 9:45 στο κεντρικό δελτίο ειδήσεων της ΕΡΤ, συνέντευξη του Alexis Tsipras στον Πάνο Χαρίτο. | | 623 | 25 | λινκ από σελ φμπ |
| 13/9/2015 | Alexis Tsipras από το Κερατσίνι: Το ρεύμα νίκης μετατρέπεται σε ρεύμα εκλογικού θριάμβου #kerdizoume_to_aurio http://bit.ly/1K7cASJ | 179 | 2716 | 123 | λινκ και φωτο |
| 14/9/2015 | Το αύριο έχει ταυτότητα<br>Στις 20 Σεπτέμβρη ψηφίζουμε Πρωθυπουργό (σποτ-σαμαρας κ μερκελ) | 667 | 7415 | 813 | 378 χιλ προβολές |
| 14/9/2015 | Το αύριο έχει ταυτότητα<br>Στις 20 Σεπτέμβρη ψηφίζουμε πρωθυπουργό (σποτ) | 808 | 8721 | 1229 | 522 χιλ. προβολές |
| 15/9/2015 | Αλ. Τσίπρας στο debate: Αγώνας για να μη μείνει στη μέση η ελπίδα http://bit.ly/1id3AE1 | 83 | 2655 | 155 | λινκ και φωτο |
| 15/9/2015 | Στη Λάρισα όπου και κατέρχεται υποψήφιος βουλευτής ο Αλέξης Τσίπρας. | 58 | 1549 | 75 | λινκ |
| 15/9/2015 | Το αύριο έχει ταυτότητα (3ο Σποτ)<br>Στις 20 Σεπτέμβρη ψηφίζουμε πρωθυπουργό | 194 | 1300 | 53 | 11 χιλ. προβολές |
| 15/9/2015 | Ο #Tsipras σε μεγάλη συγκέντρωση στη Λάρισα. #kerdizoume_to_aurio | | 1469 | 44 | λινκ από σελ φμπ |
| 15/9/2015 | Θα νικήσουμε γιατί έχουμε το δίκιο με το μέρος μας. Την επόμενη Κυριακή θα έχουμε μια μεγάλη νίκη. Θα γράψουμε ιστορία. #kerdizoume_to_aurio | | 2133 | 114 | λινκ από σελ φμπ |
| 16/9/2015 | Συνέντευξη του #Tsipras στον Βασίλη Ταλαμάγκα. Μεταδίδει το SBC και το σύνολο των περιφερειακών καναλιών ανά την Ελλάδα. Σήμερα στις 6 το απόγευμα. | | 483 | 13 | λινκ από σελ φμπ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 16/9/2015 | Το αύριο έχει ταυτότητα<br>Στις 20 Σεπτέμβρη ψηφίζουμε πρωθυπουργό<br>#kerdizoume_to_aurio (σποτ) | 296 | 2615 | 194 | 110 χιλ. προβολές |
| 16/9/2015 | #Tsipras στη μεγάλη συγκέντρωση, στη συγκέντρωση της νίκης στην Πάτρα. | | 2184 | 72 | λινκ από σελ φμπ |
| 16/9/2015 | Την Κυριακή θα έχουμε κυβέρνηση του λαού και του ΣΥΡΙΖΑ | | 1882 | 103 | λινκ από σελ φμπ |
| 17/9/2015 | Το αύριο έχει ταυτότητα (5ο spot)<br>Στις 20 Σεπτέμβρη ψηφίζουμε πρωθυπουργό | 565 | 6872 | 638 | 441 χιλ. προβολές |
| 17/9/2015 | ΣΥΡΙΖΑ: Εξοργίζει τους δημοκρατικούς πολίτες η ομολογία Μιχαλολιάκου για την δολοφονία Φύσσα http://bit.ly/1NzNjoH | 20 | 733 | 32 | φωτο και λινκ |
| 17/9/2015 | Λοράν, Γκίζι και Ιγκλέσιας μαζί με τον #Tsipras την Παρασκευή | 197 | 2179 | 76 | link |
| 17/9/2015 | Μια υπενθύμιση του ΣΥΡΙΖΑ προς τον Ευ. Μεϊμαράκη: Ποιος προσέδωσε στη Χρυσή Αυγή τον ρόλο του «θεσμικού» συνομιλητή; http://bit.ly/1FjbqXs | 30 | 664 | 26 | |
| 17/9/2015 | Αύριο Παρασκευή η κεντρική προεκλογική συγκέντρωση του ΣΥΡΙΖΑ στο Σύνταγμα. Το αύριο έχει ταυτότητα. Spot | 63 | 488 | 43 | 3,7 χιλ. προβολές |
| 17/9/2015 | Με τη δύναμη από το Ηράκλειο στην τελική ευθεία.<br>#kerdizoume_to_aurio | | 1449 | 54 | λινκ από σελ φμπ |
| 18/9/2015 | Το αύριο έχει ταυτότητα<br>Σήμερα στο Σύνταγμα η μεγάλη συγκέντρωση του ΣΥΡΙΖΑ<br>#kerdizoume_to_aurio | 257 | 2399 | 250 | 74 χιλ. προβολές |
| 18/9/2015 | Προσωπικότητες, κόμματα και συλλογικότητες εκτός συνόρων στο πλευρό του ΣΥΡΙΖΑ και του Αλέξη Τσίπρα (update) | 102 | 1363 | 62 | link |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 18/9/2015 | Συγκλονιστική συγκέντρωση νίκης. #kerdizoume_to_aurio | | 2907 | 145 | λινκ από σελ φμπ |
| 18/9/2015 | Ο πόθος του λαού για ζωή δεν θα γίνει παρένθεση. #Tsipras | | 2943 | 130 | λινκ από σελ φμπ |
| 19/9/2015 | Η χθεσινή συγκέντρωση στο Σύνταγμα έστειλε ηχηρό μήνυμα. Η ιστορία προχωρά αποφασιστικά μπροστά. #kerdizoume_to_aurio #Tsipras, από σελ τσιπρα | 1 | 2007 | 119 | 108.212 χιλ. προβολές |
| 19/9/2015 | ενημερωση φωτο εξωφυλλου | 101 | 2522 | 89 | |
| 20/9/2015 | Κρίσιμη και καθοριστική η ψήφος όλων μας. Ξεμπερδεύουμε με το παλιό. #kerdizoume_to_aurio | | 2140 | 95 | λινκ από σελ φμπ |
| 20/9/2015 | #Tsipras Μπροστά μας ανοίγεται ο δρόμος της δουλειάς και των αγώνων #GreekElections #ekloges2015 | | 2447 | 152 | λινκ από σελ φμπ |
| 20/9/2015 | #Tsipras στο εκλογικό περίπτερο του ΣΥΡΙΖΑ για τη μεγάλη νίκη | | 3467 | 127 | λινκ από σελ φμπ |
| 20/9/2015 | #Tsipras Καθαρή εντολή τετραετίας - Εντολή να ξεμπερδέψουμε με το χθες Αυτή η νίκη ανήκει στο λαό - Η Ελλάδα και ο ελληνικός λαός συνώνυμα της περηφάνιας και του αγώνα, από σελ τσιπρα | | 4746 | 244 | 257.630 χιλ. προβολές |
| 21/9/2015 | Εντολή τετραετίας για μια Ελλάδα πιο ισχυρή, πιο δίκαιη και το λαό μας περήφανο και όρθιο ξανά. | | 1942 | 125 | λινκ από σελ φμπ |
| 24/9/2015 | Συναντήσεις του πρωθυπουργού Αλ. Τσίπρα με Σουλτς, Παπαδημούλη http://bit.ly/1OUrj97 | 25 | 1066 | 58 | φωτο και λινκ |
| 25/9/2015 | Αλ. Τσίπρας: Εμβληματικές μεταρρυθμίσεις σε Υγεία, Παιδεία και Έρευνα http://bit.ly/1LCby5I | 54 | 1394 | 62 | φωτο και λινκ |
| 27/9/2015 | Η ΚΕ του ΣΥΡΙΖΑ αποχαιρετά τον Πιέτρο Ινγκράο | 49 | 403 | 18 | link |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 30/9/2015 | Εκδήλωση του ΣΥΡΙΖΑ: Οργανώνοντας τον αγώνα των εργαζόμενων http://bit.ly/1P5nC08 | 21 | 192 | 14 | φωτο και λινκ |
| 30/9/2015 | ΣΥΡΙΖΑ: Στο εσωκομματικό πεδίο της ΝΔ αντιπαρατίθενται τα συμφέροντα της διαπλοκής<br>Ανακοίνωση του Γραφείου Τύπου σχετικά με τις αποκαλυπτικές δηλώσεις του Ν. Κακλαμάνη http://bit.ly/1M1kRrF | 11 | 384 | 17 | φωτο και λινκ |
| 2/10/2015 | Απάντηση της Αντιπροεδρίας της Κομισιόν στον Δημήτρη Παπαδημούλη | 24 | 251 | 8 | link |
| 2/10/2015 | Συνέντευξη της Εκπροσώπου Τύπου του ΣΥΡΙΖΑ στο «Κόκκινο 105,5» | 15 | 259 | 11 | link |

**Πίνακας 6: Αποτελέσματα Νέα Δημοκρατία**

| ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ | ΤΙΤΛΟΣ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗ-ΣΕΩΝ | ΑΡΙΘΜΟΣ LIKES | ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΧΟΛΙΩΝ | ΕΙΔΟΣ |
|---|---|---|---|---|---|
| 21-Αυγ | Συνάντηση του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη με τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας κ. Προκόπη Παυλόπουλο http://bit.ly/1fv2amE | 47 | 726 | 9 | λινκ και φωτο |
| 21-Αυγ | Συνάντηση του Πρόεδρου της ΝΔ κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη με την ΠτΒ κ. Ζωή Κωνσταντοπούλου https://t.co/7jZCLbNkB6 | 19 | 209 | 12 | βιντεο και λινκ |
| 23-Αυγ | Από το Γραφείο Τύπου της Νέας Δημοκρατίας, εκδόθηκε η ακόλουθη ανακοίνωση | 46 | 416 | 19 | ανακοινωση |
| 24-Αυγ | Δήλωση του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ.Ευάγγελου Μεϊμαράκη, μετά τη συνάντησή του με τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας κ. Προκόπη Παυλόπουλο http://bit.ly/1JuNgZZ | 26 | 787 | 18 | λινκ και φωτο |
| 24-Αυγ | Ευάγγελος Μεϊμαράκης: Πιστεύω ότι η παρούσα Βουλή μπορεί να δώσει λύση https://youtu.be/tpaqhnwKMCk | 20 | 309 | 2 | βιντεο |
| 24-Αυγ | Ο Εκπρόσωπος Τύπου της Νέας Δημοκρατίας, κ. Κώστας Καραγκούνης, έκανε την ακόλουθη δήλωση: | 30 | 310 | 10 | βιντεο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 24-Αυγ | Στην πρώτη συνεδρίαση της Κεντρικής Επιτροπής Εκλογικού Αγώνα. | 60 | 1191 | 35 | προσθεση φωτογραφιων στο αλμπουμ |
| 25-Αυγ | Ευάγγελος Μεϊμαράκης: Ο κ.Τσίπρας κάνει τις εκλογές για να χάσει και να φύγει https://youtu.be/RY1KPTMEPkI | 30 | 480 | 15 | βιντεο |
| 25-Αυγ | Συνέντευξη του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη στον τηλεοπτικό σταθμό ΣΚΑΪ και στους δημοσιογράφους Β. Λυριτζή και Ν. Λυμπεράκη http://bit.ly/1PPvOQT | 80 | 1441 | 55 | link |
| 25-Αυγ | Ευάγγελος Μεϊμαράκης: Να συγκληθεί η Σύνοδος Αρχηγών υπό τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας, ανεξαρτήτως αν κάποιοι δεν έρθουν.<br>Δήλωση του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ.Ευάγγελου Μεϊμαράκη, μετά τη συνάντησή του με τον Πρόεδρο της Κοινοβουλευτικής Ομάδας «ΛΑΪΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ» κ. Παναγιώτη Λαφαζάνη http://bit.ly/1LxWdny | 19 | 389 | 6 | link |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 25-Αυγ | Συνάντηση του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη με τους μη εκλεγέντες υποψήφιους βουλευτές του ψηφοδελτίου Επικρατείας της Νέας Δημοκρατίας στις εκλογές του περασμένου Ιανουαρίου. | 21 | 512 | 20 | fvtografia |
| 26-Αυγ | Ο Πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελος Μεϊμαράκης, για τα αποτελέσματα των Πανελλαδικών εξετάσεων, έκανε την ακόλουθη δήλωση: | 24 | 733 | 10 | fvtografia |
| 26-Αυγ | Συνάντηση με πολιτευτές της Νέας Δημοκρατίας. | 46 | 1447 | 22 | προσθεση φωτογραφιων στο αλμπουμ |
| 26-Αυγ | Συνάντηση που Προέδρου της ΝΔ κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη με στελέχη των Συνδικαλιστικών Φορέων. | 26 | 653 | 5 | προσθεση φωτογραφιων στο αλμπουμ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 27-Αυγ | Αύριο Παρασκευή, στις 19.30 ο Πρόεδρος της ΝΔ κ. Β.Μεϊμαράκης θα πραγματοποιήσει ανοιχτή ομιλία στο «Στρογγυλό» της Παραλίας στη Χαλκίδα | 84 | 813 | 21 | ανακοινωση και φωτο |
| 27-Αυγ | Ευ. Μεϊμαράκης: Η επιτυχία της παράταξής μας, είναι επιτυχία της Ελλάδας. Πραγματικά, συνδυάζουμε την επιτυχία αυτή, γιατί εμείς πιστεύουμε ότι από τη νίκη της Νέας Δημοκρατίας δεν θα κερδίσουν μόνο οι Νεοδημοκράτες. | 67 | 1505 | 56 | λινκ και φωτο |
| 27-Αυγ | Ο Πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελος Μεϊμαράκης θα παραχωρήσει συνέντευξη σήμερα στις 19:30 στο κεντρικό δελτίο ειδήσεων της τηλεόρασης του ALPHA και στο δημοσιογράφο Αντώνη Σρόιτερ http://www.alphatv.gr/webtv/live | 24 | 670 | 15 | link |
| 27-Αυγ | Ευάγγελος Μεϊμαράκης: Ο κ. Τσίπρας έκανε πραγματικό ριφιφί για τις ψήφους των Ελλήνων πολιτών. https://youtu.be/xUByvKgnHxk | 25 | 578 | 19 | βιντεο |
| 27-Αυγ | Οι τελευταίοι μήνες μας πήγαν όλους πίσω.Τώρα πάμε μπροστά! | 487 | 6750 | 835 | φωτογραφια |
| 28-Αυγ | Οι τελευταίοι μήνες μας πήγαν όλους πίσω. Ώρα να πάμε μπροστά, μαζί! Στις 21 Σεπτεμβρίου ΞΕΚΙΝΑΜΕ. #pamemprosta https://youtu.be/JhQncfcdUVw | 319 | 1867 | 384 | ΣΠΟΤ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 28-Αυγ | Ευάγγελος Μεϊμαράκης: Η Νέα Δημοκρατία, ιδιαίτερα σε αυτή την προεκλογική περίοδο, δεν θα πλειοδοτήσει σε υποσχέσεις. | 42 | 998 | 27 | λινκ και φωτο |
| 28-Αυγ | ΔΗΛΩΣΗ, Ευάγγελος Μεϊμαράκης: Η Νέα Δημοκρατία, δεν θα δεσμευτεί για λύσεις, οι οποίες δεν μπορούν να υλοποιηθούν https://youtu.be/zflrWzzAhr0 | 27 | 575 | 28 | ΒΙΝΤΕΟ |
| 28-Αυγ | Περιοδεία του Προέδρου της ΝΔ κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη στη Βοιωτία. | 70 | 1772 | 41 | προσθεση φωτογραφιων στο αλμπουμ |
| 28-Αυγ | Ομιλία του Προέδρου της ΝΔ κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη στη Χαλκίδα. | 110 | 3011 | 120 | προσθεση φωτογραφιων στο αλμπουμ |
| 29-Αυγ | Ευάγγελος Μεϊμαράκης: Είναι η ώρα να πάμε την Ελλάδα μπροστά! Πάμε όλοι μαζί. Πρώτα η Ελλάδα. Μαζί για την Ελλάδα #ellada_mprosta Ομιλία του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη στη Χαλκίδα http://bit.ly/1MTWBf1 | 67 | 1660 | 53 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 29-Αυγ | Απάντηση στην ομιλία του Α. Τσίπρα στην πανελλαδική σύσκεψη του ΣΥΡΙΖΑ | 40 | 575 | 14 | λινκ |
| 29-Αυγ | Τη Δευτέρα, 31 Αυγούστου, στις 19.30 ο Πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας, κ. Β. Μεϊμαράκης, θα πραγματοποιήσει ομιλία στο Κλειστό Γυμναστήριο ΕΑ στην Πάτρα. | 63 | 911 | 41 | φωτο |
| 29-Αυγ | Επίσκεψη του Προέδρου της ΝΔ κ. Ευ. Μεϊμαράκη στον Ασπρόπυργο. | 45 | 1368 | 15 | φωτος |
| 29-Αυγ | Διάγγελμα του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη σήμερα στις 20:00 #ellada_mprosta | 47 | 913 | 14 | φωτο |
| 29-Αυγ | 60 δευτερόλεπτα \| Χαλκίδα 28.08.2015 #ellada_mprosta | 81 | 836 | 17 | βιντεο 16 χιλ |
| 29-Αυγ | Διάγγελμα του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη #ellada_mprosta https://youtu.be/RdImTaknC_4 | 194 | 1149 | 59 | βιντεο 20 χιλ |
| 29-Αυγ | Επίσκεψη στην Ιερά Αρχιεπισκοπή Αθηνών. | 31 | 974 | 10 | φωτος και λινκ |
| 29-Αυγ | Διάλογος του Προέδρου της ΝΔ κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη με το Μακαριώτατο Αρχιεπίσκοπο Αθηνών και Πάσης Ελλάδος κ. Ιερώνυμο, στην Ιερά Αρχιεπισκοπή Αθηνών https://youtu.be/Of2lqsagJ6U | 15 | 342 | 6 | βιντεο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 30-Αυγ | Αύριο Δευτέρα, στις 19.30, ο Πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας, κ. Β. Μεϊμαράκης, θα πραγματοποιήσει ομιλία στο Κλειστό Γυμναστήριο της Πάτρας (Ε.Α.Π.-«Άγιος Διονύσιος»). #ellada_mprosta | 51 | 803 | 20 | φωτο |
| 30-Αυγ | Επίσκεψη του Προέδρου της ΝΔ κ. Ευ. Μεϊμαράκη στην Κόρινθο. | 34 | 1199 | 10 | φωτος |
| 30-Αυγ | Ευάγγελος Μεϊμαράκης: Ολοκληρώνοντας την περιοδεία στην Κόρινθο και ευρύτερα στην περιφέρεια, ήθελα να επικοινωνήσω με τους πολίτες, οι οποίοι - | 56 | 783 | 36 | βιντεο 8,4 χιλ |
| 30-Αυγ | «Ο κ. Τσίπρας παράγει περισσότερα ψέματα από όσα μπορούν να καταναλώσουν αυτοί που τον ακούνε.<br>Κάθε μέρα που περνά και κατρακυλούν | 53 | 636 | 19 | λινκ |
| 31-Αυγ | Αύριο, Τρίτη 1 Σεπτεμβρίου, στις 19:30 θα πραγματοποιηθεί ομιλία του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας, Ευ. Μεϊμαράκη, στο ιστορικό κτίριο της οδού Ρηγίλλης 18. #ellada_mprosta | 118 | 1029 | 29 | φωτο |
| 31-Αυγ | Ευ. Μεϊμαράκης: Τα έργα στην Ιόνια Οδό έχουν σταματήσει πλήρως. Θεωρώ εγκληματικό το γεγονός ότι η κυβέρνηση αδιαφόρησε.<br>#ellada_mprosta https://youtu.be/X0pqwASKaeM | 22 | 559 | 9 | βιντεο |
| 31-Αυγ | Περιοδεία του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη στην Αιτωλοακαρνανία. | 33 | 1219 | 18 | φωτος |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 31-Αυγ | Αύριο το πρωί στις 9:30, ο Πρόεδρος της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκης θα παραχωρήσει συνέντευξη στο MEGA στην εκπομπή «Κοινωνία Ώρα MEGA» με τους δημοσιογράφους Δ. Καμπουράκη και Γ. Οικονομέα www.megatv.com/live/ | 50 | 901 | 14 | λινκ και φωτο |
| 31-Αυγ | Ομιλία του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη στην Πάτρα. | 122 | 2361 | 51 | φωτος |
| 1-Σεπ | ΟΜΙΛΙΑ ΜΕΙΜΑΡΑΚΗ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ youtube | 38 | 554 | 11 | βιντεο |
| 1-Σεπ | Ευ. Μεϊμαράκης: Όλοι μαζί θα ξαναχτίσουμε την Ελλάδα που ξέρουμε και θα φέρουμε το χαμόγελο στα χείλη των Ελλήνων τη Δευτέρα 21 Σεπτεμβρίου. Όλοι μαζί στις κάλπες για να ψηφίσουμε τη Νέα Δημοκρατία. Για να είναι πρώτο κόμμα. Για να σχηματίσει κυβέρνηση. Για να ξαναπάει η Ελλάδα μπροστά. Ζήτω η Νέα Δημοκρατία! | 65 | 1468 | 67 | link |
| 1-Σεπ | Συνέντευξη του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας Ευ. Μεϊμαράκη στο MEGA, στην εκπομπή «Κοινωνία Ώρα MEGA» με τους δημοσιογράφους Δ. Καμπουράκη και Γ. Οικονομέα https://youtu.be/5CBffU7shn0 | 34 | 492 | 11 | βιντεο |
| 1-Σεπ | Αύριο Τετάρτη, 2 Σεπτεμβρίου, στις 19:30 θα πραγματοποιηθεί ομιλία του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας, Ευ. Μεϊμαράκη, στον κινηματογράφο «Αστόρια» στο Ηράκλειο της Κρήτης. #ellada_mprosta | 32 | 699 | 23 | φωτο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1-Σεπ | 60 δευτερόλεπτα \| Πάτρα 31.08.2015<br>#ellada_mprosta #backstage https://youtu.be/tNlREkEptxU | 39 | 654 | 18 | 10 χιλ |
| 1-Σεπ | Ζωντανά εδώ http://nd.gr/live σε λίγο, η ομιλία του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη στο ιστορικό κτίριο της Ρηγίλλης #ellada_mprosta | 48 | 1233 | 28 | λινκ |
| 1-Σεπ | Ομιλία του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη στη Ρηγίλλης. | 251 | 4713 | 138 | φωτο από αλμπουμ |
| 2-Σεπ | Ευ. Μεϊμαράκης: Απευθυνόμαστε σε όλες τις Ελληνίδες και όλους τους Έλληνες. Τους λέμε: Ελάτε μαζί μας. Ελάτε να συναντηθούμε στο σταυροδρόμι που μας οδηγεί στην ανάπτυξη #ellada_mprosta | 60 | 1668 | 25 | link |
| 2-Σεπ | Ακολουθήστε την εκλογική μας καμπάνια τώρα και στο Instagram @ellada_mprosta Δείτε backstage φωτογραφίες και βίντεο ή ανεβάστε τις δικές σας χρησιμοποιώντας το hashtag #ellada_mprosta | 51 | 904 | 12 | φωτο instagram |
| 2-Σεπ | 60 δευτερόλεπτα \| Ρηγίλλης 1.09.2015<br>#ellada_mprosta #backstage https://youtu.be/W4csJY3anaw | 168 | 1133 | 29 | 28 χιλ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2-Σεπ | Ευ. Μεϊμαράκης: Καλώ σε ψήφο εμπιστοσύνης και όχι σε ψήφο διαμαρτυρίας ή τιμωρίας, η οποία τελικά κόστισε στον τόπο αυτό το 7μηνο περίπου 90 δισεκατομμύρια http://bit.ly/1Q8j0Ft | 68 | 1575 | 27 | link |
| 2-Σεπ | Ομιλία του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη στο Ηράκλειο. | 69 | 1506 | 24 | προσθηκη φωτογραφιων στο |
| 2-Σεπ | Ευ. Μεϊμαράκης: Πρώτο κόμμα η Νέα Δημοκρατία. Να πάει μπροστά η Ελλάδα! #ellada_mprosta<br>Δήλωση του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ.Ευάγγελου Μεϊμαράκη μετά το τέλος της ομιλίας του στο Ηράκλειο της Κρήτης https://youtu.be/DZ4KRgbxcaE | 91 | 1233 | 43 | βιντεο |
| 3-Σεπ | Ευ. Μεϊμαράκης: Να ενωθούμε και να βγάλουμε τη χώρα από το τέλμα που την έφερε η αριστερή μελαγχολία. Για να ξαναφέρουμε το χαμόγελο στα χείλη του Έλληνα #ellada_mprosta https://youtu.be/9Ge2gIX8vVw | 38 | 756 | 18 | βιντεο |
| 3-Σεπ | Το Σάββατο, 5 Σεπτεμβρίου, στις 19:30 θα πραγματοποιηθεί ανοιχτή ομιλία του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας, Ευ. Μεϊμαράκη, στην Πλατεία Ταχυδρομείου στη Λάρισα. #ellada_mprosta | 81 | 1202 | 77 | φωτο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3-Σεπ | αλλαγη σελ εξωφυλλου | 67 | 1349 | 25 | φωτο |
| 3-Σεπ | Η Ελλάδα μπροστά.<br>Ενώνουμε τις δυνάμεις μας. Μαζί διεκδικούμε αυτά που μας αξίζουν. Έτσι πηγαίνουμε μπροστά! #ellada_mprosta | 410 | 6158 | 993 | φωτο |
| 3-Σεπ | Περιοδεία στην Κρήτη \| Ηράκλειο - Ρέθυμνο. | 30 | 1056 | 11 | προσθηκη φωτο σε αλμπουμ |
| 3-Σεπ | Ευ. Μεϊμαράκης: Θα προσπαθήσουμε να συνεργαστούμε με όλους τους δημοκράτες #ellada_mprosta<br>Δήλωση του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας Ευ. Μεϊμαράκη http://bit.ly/1UurAPg | 17 | 949 | 9 | λινκ |
| 3-Σεπ | Ευ. Μεϊμαράκης: Ο Απόδημος Ελληνισμός είναι ταυτισμένος με τα συμφέροντα του Έθνους και την Ορθοδοξία #ellada_mprosta<br>Μήνυμα του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας Ευ. Μεϊμαράκη στους απόδημους Έλληνες http://bit.ly/1LXpojZ | 68 | 1348 | 41 | λινκ |
| 3-Σεπ | Τι παρέλαβε και τι παρέδωσε η Κυβέρνηση Σαμαρά / Τι παραδίδει η Κυβέρνηση Τσίπρα, απαντηση στην ανακοινωση συριζα | 71 | 748 | 28 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3-Σεπ | Ευ. Μεϊμαράκης: Μεγαλουργούμε οι Έλληνες όταν είμαστε ενωμένοι. Και αυτή την κρίση ενωμένοι θα την περάσουμε. #ellada_mprosta http://bit.ly/1OdZ6Yn φωτογραφιες | 44 | 1128 | 22 | λινκ |
| 4-Σεπ | σποτ Πειράματα τέλος! Η Ελλάδα χρειάζεται Σταθερότητα, Συνεργασία, Ειλικρίνεια, Προοπτική https://youtu.be/aNtZY2IuV9k Νέα Δημοκρατία \| #ellada_mprosta | 118 | 829 | 51 | 30 χιλ προβολες |
| 4-Σεπ | σποτ | 152 | 834 | 36 | 34 χιλ προβολες |
| 4-Σεπ | Σήμερα στις 22:15 στο Action24 - Συνέντευξη του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη στην εκπομπή Evening Report με τους δημοσιογράφους Γ. Κουβαρά και Γ. Πολίτη http://bit.ly/1AtubVv | 33 | 919 | 23 | ανακοινωση & λινκ |
| 4-Σεπ | Το κόστος της 7μηνης διακυβέρνησης ΣΥΡΙΖΑ-ΑΝΕΛ #ellada_mprosta https://youtu.be/4Oucsd7lROk Χρήστος Σταϊκούρας: Η κατασκευή του ΣΥΡΙΖΑ δεν μπορεί να σηκώσει το βάρος της διακυβέρνησης (Οικονομία) http://bit.ly/1ilFrM4... Δείτε περισσότερα | 55 | 470 | 15 | 6,1 χιλ προβολες |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4-Σεπ | Υπόλογος ο Αλ. Τσίπρας για την πολιτική αφύλακτων συνόρων #ellada_mprosta https://youtu.be/Cd7lsOIAQlo | 41 | 640 | 28 | 8,1 χιλ προβολ ες |
| 5-Σεπ | Συνέντευξη του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη στην εκπομπή «Evening Report» και στους δημοσιογράφους Γ. Κουβαρά και Γ. Πολίτη στον τηλεοπτικό σταθμό ACTION 24 https://youtu.be/86R7NUxFLZQ | 36 | 538 | 13 | βιντεο |
| 5-Σεπ | Περιοδεία του Ευ. Μεϊμαράκη στο Νομό Μαγνησίας. | 51 | 1857 | 42 | φωτος |
| 5-Σεπ | Ο Πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας Ευάγγελος Μεϊμαράκης έστειλε μήνυμα στον αρχηγό της Εθνικής Ομάδας Ποδοσφαίρου Sokratis Papastathopoulos | 35 | 739 | 23 | φωτο |
| 5-Σεπ | 60 δευτερόλεπτα \| Ηράκλειο 2.09.2015 https://youtu.be/SQFimA_wuME #ellada_mprosta | 70 | 902 | 18 | βιντεο |
| 5-Σεπ | Ομιλία του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη στη Λάρισα. | 119 | 3080 | 81 | φωτος |
| 6-Σεπ | Πρόοδος είναι να ενώνουμε τις δυνάμεις μας για να πάμε την Ελλάδα μπροστά. http://bit.ly/1NVOro8 #ellada_mprosta, ομιλια μειμαρακη λαρισα | 31 | 881 | 13 | λινκ |
| 6-Σεπ | Μία μέρα στη ζωή της Λίνας, ιδιωτικής υπαλλήλου #ellada_mprosta https://youtu.be/s5kZ0hZpW5s, σποτ | 122 | 927 | 99 | 84 χιλ προβολ ες |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6-Σεπ | 60 δευτερόλεπτα \| Χανιά 3.09.2015<br>#ellada_mprosta https://youtu.be/aM3KSetu440 | 43 | 589 | 6 | 9,8 χιλ προβολες |
| 6-Σεπ | Σήμερα στις 21:20 στο κεντρικό δελτίο ειδήσεων της ΕΡΤ - Συνέντευξη του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη στον δημοσιογράφο Πάνο Χαρίτο. | 32 | 858 | 14 | φωτο |
| 6-Σεπ | Μία μέρα στη ζωή του Απόστολου, ιδιοκτήτη καταστήματος<br>#ellada_mprosta https://youtu.be/Gey3rUa67b4 | 181 | 912 | 96 | 70 χιλ προβολες |
| 6-Σεπ | ανακοινωση γραφειου τυπου νδ | 27 | 429 | 19 | λινκ |
| 6-Σεπ | Ομιλία Ευ. Μεϊμαράκη σε στελέχη της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. | 99 | 1335 | 15 | φωτογραφιες |
| 6-Σεπ | Ανακοίνωση του Γραφείου Τύπου της Νέας Δημοκρατίας, για την ομιλία του Προέδρου του ΣΥΡΙΖΑ κ. Αλέξη Τσίπρα στη ΔΕΘ | 23 | 494 | 14 | λινκ |
| 7-Σεπ | Ευ. Μεϊμαράκης: Το μόνο νέο που μας έφερε ο κ. Τσίπρας είναι το νέο μνημόνιο #ellada_mprosta<br>Ομιλία του Προέδρου της ΝΔ κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη σε στελέχη της Τοπικής Αυτοδιοίκησης http://bit.ly/1JOavgu | 27 | 692 | 7 | λινκ |
| 7-Σεπ | Συνάντηση Ευ. Μεϊμαράκη με Παραγωγικούς Φορείς. | 53 | 933 | 13 | προσθηκη φωτο σε αλμπουμ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 7-Σεπ | Συνέντευξη του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη στον τηλεοπτικό σταθμό Bloomberg http://bit.ly/1EK5BCe | 57 | 801 | 4 | λινκ |
| 7-Σεπ | αλλαγη σελ εξωφυλλου | 70 | 744 | 15 | φωτο |
| 7-Σεπ | Μία μέρα στη ζωή του Γιάννη και του Γιάννη, παππού και εγγονού #ellada_mprosta http://youtu.be/oH-7cfgIA_E, σποτ | 129 | 686 | 10 | βιντεο, 21 χιλ |
| 7-Σεπ | Σήμερα στις 23:20 ο Πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας Ευ. Μεϊμαράκης στον Ενικό με τον Νίκο Χατζηνικολάου. | 78 | 957 | 26 | ανακοινωση |
| 8-Σεπ | Συνέντευξη του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη στον Ενικό με τον Νίκο Χατζηνικολάου https://youtu.be/V7VmTDXS45c | 61 | 817 | 26 | βιντεο |
| 8-Σεπ | 60 δευτερόλεπτα \| Λάρισα 5.09.2015 #ellada_mprosta https://youtu.be/2DBxrM6i-2g | 57 | 643 | 11 | 12 χιλ προβολες |
| 8-Σεπ | Η επικίνδυνη άγνοια του κ. Τσίπρα στα εθνικά ζητήματα http://bit.ly/1Ou9hrH | 50 | 682 | 19 | λινκ |
| 8-Σεπ | Συνάντηση του Πρόεδρου της ΝΔ κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη με την Εκτελεστική Επιτροπή της ΑΔΕΔΥ http://bit.ly/1JPHYoE | 39 | 555 | 6 | φωτος |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 8-Σεπ | Από το Γραφείο Τύπου της Νέας Δημοκρατίας, εκδόθηκε η ακόλουθη ανακοίνωση:<br>«Για άλλη μια φορά, ο κ. Τσίπρας παριστάνει τον αντιμνημονιακό και η “παράδοση” της Θεσσαλονίκης συνεχίζεται λέγοντας και πάλι τερατώδη ψέματα.<br>Η ιδιωτικοποίηση του ΑΔΜΗΕ προβλέπεται ρητά στο Μνημόνιο Τσίπρα - Καμμένου. Όπως ρητά και ξεκάθαρα προβλέπεται και η παραχώρηση από τη ΔΕΗ του 50% της εμπορίας και παραγωγής ρεύματος». | 37 | 326 | 14 | ανακοινωση |
| 9-Σεπ | ανακοινωση γραφειου τυπου νδ, Ο πανικόβλητος κ.Τσίπρας βάζει τον κ.Καμμένο να κάνει τη βρώμικη δουλειά http://bit.ly/1NpE0sS | 39 | 649 | 20 | λινκ |
| 9-Σεπ | Συνέντευξη του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ.Ευ.Μεϊμαράκη στον Real fm και τον Γιώργο Τράγκα | 33 | 445 | 8 | βιντεο |
| 9-Σεπ | Ο Πρόεδρος της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκης στο Debate των πολιτικών αρχηγών. | 44 | 1422 | 51 | φωτος |
| 10-Σεπ | Ο Πρόεδρος της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκης στο Debate των πολιτικών αρχηγών https://youtu.be/rbxJ_ns595g #ellada_mprosta | 34 | 539 | 15 | βιντεο |
| 10-Σεπ | Σήμερα στις 18:00 - Συνέντευξη Ευ.Μεϊμαράκη live στο Newpost.gr #askVaggelis #ellada_mprosta | 21 | 686 | 11 | φωτο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10-Σεπ | Η Ελλάδα πάει Μπροστά με τη Φανή, 45, Δημόσια Υπάλληλο #ellada_mprosta https://youtu.be/EYx6HNGhfQo | 93 | 786 | 278 | βιντεο |
| 10-Σεπ | Σήμερα στις 22:00 - Συνέντευξη Ευ.Μεϊμαράκη στο Kontra Channel #ellada_mprosta | 33 | 618 | 18 | ανακοινωση |
| 10-Σεπ | Η Ελλάδα πάει Μπροστά με την Ελένη, 19, Φοιτήτρια #ellada_mprosta https://youtu.be/GOCg6qCk2Yw | 109 | 674 | 77 | 152 χιλ |
| 10-Σεπ | Η Ελλάδα πάει Μπροστά με την Κατερίνα, 26, Άνεργη #ellada_mprosta https://youtu.be/xzOICekS5lw | 105 | 842 | 268 | 192 χιλ |
| 10-Σεπ | Αύριο στις 9:00πμ - Συνέντευξη Ευ.Μεϊμαράκη στον Αντ1 με τον Γιώργο Παπαδάκη #ellada_mprosta | 37 | 822 | 32 | ανακοινωση |
| 11-Σεπ | Συνέντευξη του Προέδρου της ΝΔ κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη στο Kontra Channel https://youtu.be/_wrfHG6OTFo #ellada_mprosta | 31 | 381 | 12 | βιντεο |
| 11-Σεπ | Ευ. Μεϊμαράκης: Αυτή είναι η τελευταία ευκαιρία για τη χώρα #ellada_mprosta Σημεία συνέντευξης του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη στο Reuters http://bit.ly/1KeCO9c | 82 | 879 | 21 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11-Σεπ | Συνέντευξη του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη στον ΑΝΤ1 με τον Γ. Παπαδάκη https://youtu.be/c_CQh5-vtzE #ellada_mprosta | 109 | 404 | 17 | βιντεο |
| 11-Σεπ | Η Ελλάδα πάει Μπροστά με τη Δήμητρα, 37, Εργαζόμενη Μητέρα #ellada_mprosta https://youtu.be/cFQ_Q-F8IEQ | 22 | 847 | 205 | 124 χιλ προβολες |
| 11-Σεπ | Αύριο, Σάββατο 12.09 στις 19:30, ομιλία του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη στη ΔΕΘ (Βελλίδειο Συνεδριακό Κέντρο) #ellada_mprosta | 62 | 1320 | 71 | φωτο |
| 11-Σεπ | Σήμερα στις 20:00 - Συνέντευξη Ευ. Μεϊμαράκη στο STAR με τη δημοσιογράφο Μάρα Ζαχαρέα #ellada_mprosta | 70 | 640 | 16 | φωτο |
| 11-Σεπ | Η Ελλάδα πάει Μπροστά με τον Χρήστο, 42, Μικρομεσαίο Επιχειρηματία #ellada_mprosta https://youtu.be/zC_n371G1gE | 76 | 784 | 187 | 120 χιλ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11-Σεπ | Ευ. Μεϊμαράκης: Η Ελλάδα θα προχωρήσει στο δρόμο που χάραξε ο Κωνσταντίνος Καραμανλής #ellada_mprosta https://youtu.be/oLldI_Fgxnc Δηλώσεις του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη κατά την επίσκεψή του στη Θεσσαλονίκη και στην Πρώτη Σερρών http://bit.ly/1F2ipnn | 54 | 1092 | 36 | 12 χιλ |
| 11-Σεπ | Ο Ευ. Μεϊμαράκης στη Θεσσαλονίκη και στην Πρώτη Σερρών. | 48 | 2211 | 41 | αλμπουμ |
| 12-Σεπ | Συναντήσεις του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη στη Θεσσαλονίκη. | 30 | 1307 | 16 | αλμπουμ |
| 12-Σεπ | Vagelis Meimarakis - Βαγγέλης Μεϊμαράκης: Η Πολιτεία και η Εκκλησία μπορούν και πρέπει να συνεργάζονται προς το καλό όλων #ellada_mprosta https://youtu.be/aXb4sCNm8I0 | 105 | 681 | 22 | 8,4 χιλ |
| 12-Σεπ | συνταντηση μειμαρακη με εκπροσωπους εργαζομενων | 72 | 524 | 12 | λινκ |
| 12-Σεπ | Ομιλία του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη στην 80η ΔΕΘ. | 43 | 2194 | 43 | αλμπουμ |
| 12-Σεπ | ομιλια μειμαρακη δεθ | 161 | 805 | 27 | βιντεο |
| 13-Σεπ | Συνέντευξη τύπου Ευ. Μεϊμαράκη στην 80η ΔΕΘ. | 37 | 1498 | 33 | αλμπουμ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 13-Σεπ | Vagelis Meimarakis - Βαγγέλης Μεϊμαράκης: Η χώρα χρειάζεται σήμερα ένα νέο μοντέλο αποτελεσματικής διακυβέρνησης, που να εγγυάται τη σταθερότητα #ellada_mprosta #deth | 157 | 1353 | 48 | φωτο |
| 13-Σεπ | Επίσκεψη Ευ. Μεϊμαράκη στην 80η ΔΕΘ. | 13 | 1592 | 23 | αλμπουμ |
| 13-Σεπ | Το Δεκάλεπτο τηλεοπτικό μήνυμα της Νέας Δημοκρατίας #ellada_mprosta https://youtu.be/g5PJf1hLJLg | | 831 | 16 | 9,2 χιλ προβολες |
| 14-Σεπ | κοινοποιηση βιντεο από σελιδα οννεδ | 61 | 554 | 15 | βιντεο |
| 14-Σεπ | 60 δευτερόλεπτα \| Θεσσαλονίκη 12.09.2015 #ellada_mprosta https://youtu.be/wQKlu_VrlFA | 97 | 589 | 10 | 12 χιλ προβολες |
| 14-Σεπ | Στο Debate των Πολιτικών Αρχηγών. | 14 | 2845 | 121 | αλμπουμ |
| 15-Σεπ | Το διχαστικό μήνυμα του κ. Τσίπρα: "…τους τελειώνουμε ή μας τελειώνουν" #ellada_mprosta https://youtu.be/8WMeJmeEKEI | 109 | 562 | 27 | 28 χιλ |
| 15-Σεπ | Οι συνέταιροι της συγκυβέρνησης ΣΥΡΙΖΑ - ΑΝΕΛ έπνιξαν το κέντρο της Αθήνας με παράνομους μετανάστες http://bit.ly/1VZLEMe #ellada_mprosta | 36 | 337 | 14 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 15-Σεπ | Vagelis Meimarakis - Βαγγέλης Μεϊμαράκης: Ο Πρωθυπουργός κρίνεται από το αποτέλεσμα! #ellada_mprosta #debate https://www.youtube.com/watch?v=Tuy4JlwN_6M | 25 | 494 | 10 | βιντεο |
| 15-Σεπ | Την Πέμπτη, 17 Σεπτεμβρίου, στις 19:30 θα πραγματοποιηθεί η κεντρική ομιλία του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας, Ευ. Μεϊμαράκη, στην Πλατεία Ομονοίας. #ellada_mprosta | 248 | 2758 | 271 | ανακοινωση κ φωτο |
| 15-Σεπ | Σήμερα στις 20:00 - Συνέντευξη Vagelis Meimarakis - Βαγγέλης Μεϊμαράκης στο MEGA με τους δημοσιογράφους Όλγα Τρέμη, Γιάννη Πρετεντέρη και Νίκο Ευαγγελάτο. #ellada_mprosta | 30 | 691 | 18 | ανακοινωση κ φωτο |
| 15-Σεπ | 60 δευτερόλεπτα \| Θεσσαλονίκη #2 13.09.2015 #ellada_mprosta https://youtu.be/B0JO3lNFBfY | 33 | 438 | 9 | 5.6 χιλ προβολες |
| 15-Σεπ | βιντεο με μειμαρακη ελληνιδες ελληνες σας ζητω να ψηφισετε ΝΔ, youtube | 47 | 757 | 14 | βιντεο |
| 15-Σεπ | Συνέντευξη του Προέδρου της ΝΔ Ευάγγελου Μεϊμαράκη στο MEGA και στους δημοσιογράφους Όλγα Τρέμη, Γιάννη Πρετεντέρη και Νίκο Ευαγγελάτο https://youtu.be/wj1WlQy0mlg | 28 | 530 | 15 | βιντεο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 16-Σεπ | Σήμερα, Τετάρτη 16 Σεπτεμβρίου, στις 12:30 συνέντευξη του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας, Ευ. Μεϊμαράκη, στην ενημερωτική ιστοσελίδα Newsit (www.newsit.gr) και στο δημοσιογράφο Νίκο Ευαγγελάτο. #ellada_mprosta | 22 | 396 | 10 | ανακοινωση και φωτο |
| 16-Σεπ | Σήμερα, Τετάρτη 16 Σεπτεμβρίου, στις 14:30 συνέντευξη του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας, Ευ. Μεϊμαράκη, στον τηλεοπτικό σταθμό ΑΝΤ1 και τη δημοσιογράφο Μαρία Χούκλη. #ellada_mprosta | 19 | 563 | 12 | ανακοινωση και φωτο |
| 16-Σεπ | από σελ οννε για μειμαρακη-διαλογος με τους νεους | | 428 | 14 | ανακοινωση και φωτο |
| 16-Σεπ | Συνέντευξη του Προέδρου της ΝΔ Ευάγγελου Μεϊμαράκη στον ΑΝΤ1 με τη δημοσιογράφο Μαρία Χούκλη #ellada_mprosta https://youtu.be/5fcz3sRHYSA | 25 | 426 | 22 | βιντεο |
| 16-Σεπ | Ο Εκπρόσωπος Τύπου της Νέας Δημοκρατίας, κ. Κώστας Καραγκούνης, έκανε την ακόλουθη δήλωση: | 41 | 517 | 21 | 5,5 χιλ |
| 16-Σεπ | Συζήτηση Ευ. Μεϊμαράκη με νέους στο Γκάζι. | 51 | 1019 | 14 | Αλμουμ |
| 16-Σεπ | σποτ | 71 | 797 | 104 | 84 χιλ προβολες |
| 16-Σεπ | σποτ | 63 | 884 | 101 | 84 χιλ προβολ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ες |
| 16-Σεπ | σποτ | 78 | 1044 | 138 | 84 χιλ προβολ ες |
| 16-Σεπ | Ιδεοληψίες ή Δουλειές;<br>#ellada_mprosta https://youtu.be/Cnv-jy1ZpGk | 71 | 933 | 131 | 88 χιλ προβολ ες |
| 16-Σεπ | μειμαρακης σε διαλογο με τους νεους στο γκαζι | 43 | 504 | 27 | βιντεο |
| 17-Σεπ | ανακοινωση γραφειου τυπου για την υποθεση φλαμπουραρη | 41 | 572 | 13 | link |
| 17-Σεπ | Η δράση «72 ώρες για να πάμε μπροστά» περιλαμβάνει μία σειρά από ενέργειες και πρωτοβουλίες, ώστε μέχρι το τελευταίο λεπτό να διεκδικήσουμε και την τελευταία ψήφο στήριξης του υπεύθυνου δρόμου που προτείνει η Νέα Δημοκρατία. Μπείτε στο nd.gr/72h και γίνετε μέρος της προσπάθειας.<br>#ellada_mprosta | 71 | 524 | 11 | link |
| 17-Σεπ | Εθνική Ομάδα<br>#ellada_mprosta https://youtu.be/-U5FFNupY7o | 93 | 891 | 59 | βιντεο 50 χιλ. |
| 17-Σεπ | Ζωντανά εδώ www.nd.gr τώρα η κεντρική ομιλία του Προέδρου της ΝΔ Ευ.Μεϊμαράκη στην Πλατεία Ομονοίας | 28 | 856 | 30 | λινκ και φωτο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 17-Σεπ | Το μήνυμα του Προέδρου της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκη για τις εκλογές #ellada_mprosta https://youtu.be/d53vV2jp5fc | 66 | 1062 | 39 | 9.8 χιλ |
| 17-Σεπ | άλμπουμ Κεντρική Ομιλία Ευ. Μεϊμαράκη στην Πλατεία Ομονοίας. | 329 | 5492 | 200 | φωτος |
| 17-Σεπ | Vagelis Meimarakis - Βαγγέλης Μεϊμαράκης: Είναι καιρός να τελειώνουμε με την ανικανότητα. Τα ψέματα τελείωσαν.<br>Το πείραμα ΣΥΡΙΖΑ τέλειωσε #ellada_mprosta<br>https://youtu.be/qvr_WgqjBwU | 82 | 1008 | 56 | βιντεο |
| 18-Σεπ | Ο Πρόεδρος της ΝΔ Ευ. Μεϊμαράκης, θα μιλήσει σήμερα, Παρασκευή 18 Σεπτεμβρίου και ώρα 17:30 σε εκδήλωση με θέμα: «Ελλάδα μπροστά: Η γυναίκα στο επίκεντρο», που θα πραγματοποιηθεί στο ξενοδοχείο Caravel #ellada_mprosta | 31 | 643 | 3 | ανακοινωση |
| 18-Σεπ | Συνάντηση του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη με τον Επίτροπο Μετανάστευσης, Εσωτερικών Υποθέσεων και Ιθαγένειας κ. Δημήτρη Αβραμόπουλο https://youtu.be/O5MPCV7intM | 11 | 348 | 4 | βιντεο |
| 18-Σεπ | Βιντεο ΟΝΝΕΔ εναντίον Τσίπρα. | | 558 | 42 | βιντεο, 160,060 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 18-Σεπ | Γίνε μέρος της προσπάθειας. Δήλωσε συμμετοχή για να γίνεις εκλογικός αντιπρόσωπος. Δώσε τη μάχη μέχρι το τελευταίο λεπτό. Μπες στο nd.gr/72h και γίνε εκλογικός αντιπρόσωπος. #ellada_mprosta | 29 | 251 | 1 | φωτο κ λινκ |
| 18-Σεπ | Αύριο στις 11.00 το πρωί, ο Πρόεδρος της ΝΔ Ευ.Μεϊμαράκης θα επισκεφθεί το εκλογικό μας κέντρο στην Πλατεία Συντάγματος #ellada_mprosta | 21 | 292 | 1 | φωτο |
| 18-Σεπ | Ζωντανά εδώ www.nd.gr τώρα η ομιλία του Προέδρου της ΝΔ Ευ.Μεϊμαράκη στο Caravel με θέμα «Ελλάδα μπροστά: Η γυναίκα στο επίκεντρο» #ellada_mprosta | 11 | 183 | 6 | λινκ |
| 18-Σεπ | Σήμερα, στις 21:30, συνέντευξη του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας, Ευ. Μεϊμαράκη, στον τηλεοπτικό σταθμό ΣΚΑΪ και τη δημοσιογράφο Σία Κοσιώνη. #ellada_mprosta | 24 | 830 | 25 | φωτο |
| 18-Σεπ | άλμπουμ Ομιλία Ευ. Μεϊμαράκη σε εκδήλωση για τις Γυναίκες. | 79 | 2151 | 51 | φωτος |
| 19-Σεπ | Ζητούμε περισσότερα γιατί αξίζουμε περισσότερα και μπορούμε να καταφέρουμε περισσότερα"<br>60 δευτερόλεπτα \| Αθήνα 17.09.2015 #ellada_mprosta | 79 | 780 | 32 | 11 χιλ |
| 19-Σεπ | άλμπουμ Επίσκεψη Ευ. Μεϊμαράκη στο εκλογικό μας περίπτερο στο Σύνταγμα. | 74 | 2025 | 70 | φωτος |
| 19-Σεπ | Όλοι μαζί για την Ελλάδα! #ellada_mprosta | 429 | 2861 | 363 | 212 χιλ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 20-Σεπ | Δίνουμε τη μεγαλύτερη μάχη για τη γυναίκα, τη μητέρα, την εργαζόμενη #ellada_mprosta | 130 | 3748 | 453 | φωτο |
| 20-Σεπ | άλμπουμ Άσκηση εκλογικού δικαιώματος του Προέδρου της ΝΔ κ.Ευ. Μεϊμαράκη. | 60 | 2973 | 95 | φωτος |
| 20-Σεπ | Vagelis Meimarakis - Βαγγέλης Μεϊμαράκης "Απόψε το βράδυ, όλοι οι Έλληνες μαζί θα γιορτάσουμε τη νέα Ελλάδα, που ξημερώνει τη Δευτέρα, με χαμόγελο στα χείλη όλων." #ellada_mprosta | 65 | 1146 | 113 | 18 χιλ |
| 20-Σεπ | Vagelis Meimarakis - Βαγγέλης Μεϊμαράκης "Η Νέα Δημοκρατία είναι εγγύηση για το μέλλον" https://youtu.be/AZq1cfKdcDk | 23 | 922 | 87 | βιντ |
| 22-Σεπ | Μετά από συνεργασία που είχαν χθες το βράδυ, ο Πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελος Μεϊμαράκης και ο Γραμματέας της Πολιτικής Επιτροπής του κόμματος κ. Ανδρέας Παπαμιμίκος, αποφασίστηκε να ξεκινήσουν από σήμερα οι διαδικασίες εκλογής Προέδρου και να ολοκληρωθούν το ταχύτερο δυνατό. | 57 | 600 | 124 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 23-Σεπ | Ο Πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας κ. Vagelis Meimarakis - Βαγγέλης Μεϊμαράκης, συναντήθηκε με τον Πρόεδρο του Ευρωπαϊκού Λαϊκού Κόμματος κ. Joseph Daul, ενώ στη συνέχεια συμμετείχε στη Σύνοδο του Ευρωπαϊκού Λαϊκού Κόμματος, όπου έγινε συζήτηση για το μεγάλο μεταναστευτικό και προσφυγικό πρόβλημα. | 44 | 863 | 41 | ανακοινωση |
| 26-Σεπ | Από το Γραφείο Τύπου της Νέας Δημοκρατίας, για τα 26 χρόνια από τη δολοφονία του Παύλου Μπακογιάννη, εκδόθηκε η ακόλουθη ανακοίνωση:<br>Σαν σήμερα, πριν από 26 χρόνια, αδίστακτοι τρομοκράτες δολοφονούσαν τον μαχητή της Δημοκρατίας Παύλο Μπακογιάννη.<br>Οι Έλληνες τιμούμε τους αγώνες του για τη Δημοκρατία, τα δικαιώματα και την αξιοπρέπεια του ανθρώπου | 38 | 617 | 17 | ανακοινωση |
| 28-Σεπ | Ευ. Μεϊμαράκης: Άρχισε η φοροκαταιγίδα, και η μείωση συντάξεων http://bit.ly/1MAHHJl | 64 | 623 | 22 | 15 χιλ |
| 29-Σεπ | Ευ. Μεϊμαράκης: Η χώρα δεν μπορεί να εκπροσωπείται έτσι. Απροετοίμαστος στις ΗΠΑ ο κ. Τσίπρας http://bit.ly/1O5AkwJ | 54 | 573 | 36 | 13 χιλ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 30-Σεπ | Από το Γραφείο Τύπου της Νέας Δημοκρατίας, για την επιστροφή επίορκων δημοσίων υπαλλήλων στις θέσεις τους, εκδόθηκε η ακόλουθη ανακοίνωση: | 42 | 298 | 6 | λινκ |
| 1-Οκτ | Ευ. Μεϊμαράκης: Πρέπει να καταλάβει η κυβέρνηση και ο κ. Τσίπρας ότι δεν έχουν ανοχή άλλη, από τους πολίτες http://bit.ly/1YQIEUE | 43 | 587 | 42 | 10 χιλ |
| 2-Οκτ | Υπό την προεδρία του Προέδρου της Νέας Δημοκρατίας κ. Ευάγγελου Μεϊμαράκη, θα πραγματοποιηθεί αύριο, Σάββατο 3 Οκτωβρίου και ώρα 10:30, συνάντηση της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του Κόμματος στην Αίθουσα Γερουσίας της Βουλή για την έναρξη της νέας Κοινοβουλευτικής Περιόδου. http://bit.ly/1RkpDFf | 16 | 275 | 28 | λινκ |
| 3-Οκτ | Ο Πρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας, κ. Ευάγγελος Μεϊμαράκης, για τα 41 χρόνια από την ίδρυση της Νέας Δημοκρατίας, έκανε την ακόλουθη δήλωση: | 32 | 330 | 11 | ανακ |

**Πίνακας 7: Αποτελέσματα ΠαΣοΚ**

| ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ | ΤΙΤΛΟΣ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΟΙΝΟΠΟΙ-ΗΣΕΩΝ | ΑΡΙΘΜΟΣ LIKES | ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΧΟΛΙΩΝ | ΕΙΔΟΣ |
|---|---|---|---|---|---|
| 21/8/2015 | βουλευτής Κώστας Τριαντάφυλλος εντάσσεται στον εκλογικό σχεδιασμό του ΠΑΣΟΚ | 14 | 136 | 8 | link |
| 21/8/2015 | Αντιπολίτευση ενάντια στον Τσίπρα | | 196 | 10 | link και φωτογραφίες και sharing |
| 21/8/2015 | Sharing δημοσίευσης Ανδρουλάκη Νίκου-αντιπολίτευση | | 56 | 1 | sharing |
| 21/8/2015 | Συνέντευξη γραμματέα ΚΠΕ ΠΑΣΟΚ | 6 | 93 | 5 | link |
| 22/8/2015 | Δήλωση Φ.Γ μετά από συνάντηση με Μειμαράκη | 8 | 98 | 6 | link |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 22/8/2015 | Δηλώσεις ΦΓ εναντίον Τσίπρα | 10 | 78 | 6 | βίντεο (1,9 χιλ. προβολές) |
| 22/8/2015 | Δήλωση ΠΧ | 6 | 114 | 1 | link |
| 22/8/2015 | Ο Γραμματέας του ΠΑΣΟΚ Στ. Ξεκαλάκης στην εκπομπή "Πρωινό Mega". 22/08/2015 | 5 | 82 | 3 | βίντεο (2,8 χιλ. προβολές) |
| 22/8/2015 | Παρέμβαση Στ. Ξεκαλάκη, γραμματέα ΚΠΕ ΠΑΣΟΚ στην έκτακτη εκπομπή του ΣΚΑΙ, 21/08/2015 | 1 | 61 | 0 | βίντεο (1,1 χιλ. προβολές) |
| 23/8/2015 | Δηλώσεις Φ.Γ | 25 | 162 | 2 | βίντεο (3,4 χιλ. προβολές) |
| 24/8/2015 | Συνέντευξη Φώφης Γεννηματά στην εκπομπή "Κοινωνία Ωρα Mega" και στους δημοσιογράφους Δ. Καμπουράκη & Γ. Οικονομέα. | 25 | 76 | 0 | βίντεο (2,6 χιλ. προβολές) |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 24/8/2015 | Σημεία συνέντευξης προηγούμενης | 11 | 127 | 0 | link |
| 24/8/2015 | Αλλαγές στις Διοικήσεις των Οργανισμών του Υπουργείου Παιδείας λίγο πριν την τυπική έναρξη της προεκλογικής περιόδου | 12 | 76 | 0 | link |
| 25/8/2015 | Πάλι υπεύθυνη παιδείας ΠΑΣΟΚ για ΣΥΡΙΖΑ-ΑΝΕΛ | 5 | 85 | 1 σχόλιο με λινκ | link |
| 25/8/2015 | Παρέμβαση Π. Χρηστίδη, Εκπροσώπου Τύπου του ΠΑΣΟΚ στην εκπομπή "Κοινωνία ώρα Mega", 25/08/2015 | 35 | 102 | 8 σχόλια ( τα 7 από ένα άτομο) | βίντεο (5,5 χιλ. προβολές) |
| 25/8/2015 | "Πρωτοφανής αυθαιρεσία του κ. Μπαλτά η αγνόηση των αποφάσεων της Διοίκησης της Εκπαίδευσης"<br>Ανακοίνωση Εύης Χριστοφιλοπούλου, υπεύθυνης Παιδείας της Κ.Ο. ΠΑΣΟΚ | 13 | 101 | 1 σχόλιο με λινκ | φωτογραφία |
| 25/8/2015 | Συν γραμματέα επικοινωνίας , ραδιοφωνο ερτ | 11 | 132 | 2 (το ένα με λινκ) | link |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 26/8/2015 | Συνέντευξη Φώφης Γεννηματά στην εκπομπή "Πρώτη Γραμμή" του ΣΚΑΪ - 1ο μέρος | 2 | 68 | 3 | βίντεο (539 προβολές) |
| 26/8/2015 | Συνέντευξη Φώφης Γεννηματά στην εκπομπή "Πρώτη Γραμμή" του ΣΚΑΪ - 2ο μέρος | 11 | 80 | 0 | βίντεο (718 προβολές) |
| 26/8/2015 | Παρέμβαση Π. Χρηστίδη, Εκπροσώπου Τύπου ΠΑΣΟΚ, στην εκπομπή "Τώρα" του ΣΚΑΪ | 27 | 91 | 0 | βίντεο (6,2 χιλ. προβολές) |
| 26/8/2015 | Ανακοίνωση γραείου τύπου για πρόσκληση αρείου πάγου | 31 | 77 | 2 | link |
| 27/8/2015 | Παρέμβαση Π. Χρηστίδη, Εκπροσώπου Τύπου ΠΑΣΟΚ, στην εκπομπή "ΕΡΤ Ενημέρωση | 28 | 93 | 3 | βίντεο (5,3 χιλ. προβολές) |
| 27/8/2015 | Δηλώσεις γεννηματά για θέμα τραπεζών | 19 | 76 | 4 | βίντεο (2 χιλ προβολές) |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 27/8/2015 | Σημεία από συνέντευξη τύπου υπεύθυνης παιδείας Κ.Ο ΠΑΣΟΚ | 28 | 93 | 0 | link |
| 27/8/2015 | Συνάντηση Γ με παραγωγικούς φορείς Θεσσαλονίκης | 4 | 74 | 0 | LINK |
| 27/8/2015 | 4 προτάσεις για ανακούφιση ανέργων | 25 | 77 | 0 | link |
| 28/8/2015 | Δηλώσεις Γ μετά από συνάντηση με παραγωγικούς φορείς Θεσσαλονίκης | 10 | 101 | 0 | link |
| 29/8/2015 | Συνάντηση Φώφης Γεννηματά, Προέδρου του ΠΑΣΟΚ, με τους εργαζομένους των μεταλλείων χρυσού στη Χαλκιδική | 44 | 66 | 4 | βίντεο (5,2 χιλ. προβολές) |
| 29/8/2015 | Ομιλία Φώφης Γεννηματά Προέδρου του ΠΑΣΟΚ στη συνεδρίαση της ΚΠΕ | 25 | 94 | 2 (1 με λινκ) | βίντεο (1,9 χιλ. προβολές) |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 29/8/2015 | Ανακοίνωση τομέα υγείας | 19 | 97 | 0 | λινκ |
| 29/8/2015 | Ομιλία Ξεκαλάκη | 13 | 117 | 2 | λινκ |
| 30/8/2015 | φωτογραφία Νεολαία πασοκ | | 132 | 6 | φωτογραφία |
| 30/8/2015 | Συνέντευξη ΦΓ σε εφημερίδα | 7 | 134 | 4 | λινκ |
| 30/8/2015 | Φωτογραφίες από περιοδεία ΦΓ | | 187 | 5 | φωτογραφία |
| 31/8/2015 | Παρέμβαση Ν. Ανδρουλάκη στην εκπομπή "Κοινωνία ώρα Mega", 31/08/2015 | 31 | 110 | 1 | βίντεο (6 χιλ. προβολές) |
| 31/8/2015 | Κοινή συνέντευξη Τύπου Φώφης Γεννηματά Προέδρου του ΠΑΣΟΚ και Θανάση Θεοχαρόπουλου Προέδρου της ΔΗΜΑΡ | 21 | 99 | 3 | βίντεο (2,3 χιλ. προβο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | λές) |
| 31/8/2015 | Σας ζητώ να βρεθούμε ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ στην επέτειο την Πέμπτη 3 Σεπτέμβρη στις 19.00 στο Ζάππειο | 46 | 230 | 10 | λινκ |
| 31/8/2015 | Σημεία συνέντευξης Φώφης Γεννηματά στο ρ/σ “Παραπολιτικά” & στο Νίκο Ευαγγελάτο | 7 | 97 | 0 | λινκ |
| 31/8/2015 | Όχι στην αφισοκόλληση | 38 | 218 | 7 | φωτογραφία και hashtag |
| 1/9/2015 | Δημοσίευση δημοσίευσης γεννηματα (στο τουιτερ μαλλον) | | 36 | 3 | sharing |
| 1/9/2015 | Σχόλιο του Γραμματέα Τομέα Επικοινωνίας του ΠΑΣΟΚ Θεόδωρου Παπαθεοδώρου σχετικά με τις δηλώσεις στελεχών του ΣΥΡΙΖΑ περί αυτοδυναμίας | 11 | 84 | 1 | link |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/9/2015 | Ανακοίνωση Εύης Χριστοφιλοπούλου για το “πάγωμα” του ΦΠΑ στην ιδιωτική εκπαίδευση | 8 | 80 | 1 | link |
| 1/9/2015 | Σημεία συνέντευξης Φώφης Γεννηματά στον Ρ/Σ Alpha και στις δημοσιογράφους Σ. Μπερετάνου και Ε. Αλεβίζου | 8 | 141 | 2 | link |
| 2/9/2015 | ΦΓ στην ερτ | | 81 | 2 | βίντεο (2659 προβολές) |
| 2/9/2015 | Νέα αρχή με ισχυρή ανανέωση σε πρόσωπα, ιδέες, προτάσεις και πρωτοβουλίες #nea_arxi | 45 | 336 | 15 | φωτογραφία |
| 2/9/2015 | Συνάντηση Φώφης Γεννηματά Προέδρου του ΠΑΣΟΚ με εκπροσώπους των Συλλογικών Φορέων Ιδιωτικής Εκπαίδευσης | 15 | 65 | 1 | λινκ |
| 3/9/2015 | 41 χρονια | 67 | 163 | 11 | βίντεο (7,4 χιλ.) |
| 3/9/2015 | 41 χρονια | 24 | 266 | 9 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3/9/2015 | Συνέντευξη Στέφανου Ξεκαλάκη “Στο Κόκκινο” και στους Δ. Κουκλουμπέρη & Ν. Βέργο | 1 | 39 | 0 | λινκ |
| 3/9/2015 | Ανακοίνωση Τομέα Παιδείας για την Ειδική Αγωγή | 15 | 67 | 0 | λινκ |
| 3/9/2015 | Δήλωση Παύλου Χρηστίδη για τις εξαγγελίες κατάργησης του ΕΝΦΙΑ | 18 | 145 | 2 | λινκ |
| 4/9/2015 | Βίντεο με Ανδρέα Παπανδρέου (το video που προβλήθηκε στην εκδήλωση για τα 41 χρόνια της ίδρυσης του ΠΑΣΟΚ και της Διακήρυξης της 3ης Σεπτέμβρη στο Ζάππειο Μέγαρο) | 253 | 569 | 135 | βίντεο (55 χιλ. προβολές) |
| 4/9/2015 | Ομιλία Φώφης Γεννηματά για τα 41 χρόνια από την ίδρυση του ΠΑΣΟΚ | 77 | 171 | 23 | βίντεο (23 χιλ. προβολές) |
| 4/9/2015 | Ομιλία Στέφανου Ξεκαλάκη Γραμματέα της ΚΠΕ του ΠΑΣΟΚ στην 41η επέτειο από την ίδρυση του Κινήματος | 3 | 114 | 1 | βίντεο (1,4 χιλ. προβολές) |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4/9/2015 | Ανακοίνωση Τομέα Παιδείας σχετικά με τους αναπληρωτές | 11 | 64 | 0 | λινκ |
| 4/9/2015 | Σημεία συνέντευξης Π. Χρηστίδη Εκπροσώπου Τύπου του ΠΑΣΟΚ στον Ρ/Σ Flash και στον δημοσιογράφο Α. Κουμιώτη | 11 | 109 | 0 | λινκ |
| 4/9/2015 | Δήλωση Φώφης Γεννηματά μετά τη συνάντηση της με τον Αρχιεπίσκοπο Αθηνών και Πάσης Ελλάδος Ιερώνυμο | 5 | 118 | 3 | λινκ |
| 5/9/2015 | Παρουσία Παπαθεοδώρου στις εκλογές | | 36 | 0 | βίντεο (1405 προβολές) και sharing |
| 5/9/2015 | Οι Ευρωπαίοι Σοσιαλιστές και Σοσιαλδημοκράτες έδωσαν μάχη υπέρ της Ελλάδας. Είναι φίλοι μας, σύμμαχοί μας, συμπαραστάθηκαν σθεναρά στην προσπάθεια της χώρας μας για ισότιμη παραμονή στην Ευρώπη και στην Ευρωζώνη». Φώφη Γεννηματά | 30 | 59 | 6 | βίντεο (10 χιλ. προβολές) |
| 5/9/2015 | Sergei Stanishev Πρόεδρος του Ευρωπαϊκού Σοσιαλιστικού Κόμματος –PES | 18 | 68 | 2 | βίντεο (1,8 χιλ. προβολές) |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5/9/2015 | Παρέμβαση Στέφανου Ξεκαλάκη Γραμματέα της ΚΠΕ του ΠΑΣΟΚ στην τηλεόραση του Alpha, 5/9/2015 | 4 | 64 | 0 | βίντεο (1,4 χιλ. προβολές) |
| 6/9/2015 | Δηλώσεις Γενννηματά | | 247 | 40 | βίντεο (7.664 προβολές) |
| 6/9/2015 | Ομιλία στο Άργος | | 550 | 106 | φωτογραφίες |
| 6/9/2015 | Ανακοίνωση του Τομέα Υγείας του ΠΑΣΟΚ, με αφορμή το θάνατο τριών νοσηλευόμενων στο Ψυχιατρικό Νοσοκομείο Αττικής Δαφνί | 7 | 62 | 3 | λινκ |
| 6/9/2015 | Συνέντευξη Φώφης Γεννηματά στην εφημερίδα Έθνος της Κυριακής και στη δημοσιογράφο Φώφη Γιωτάκη | 14 | 102 | 4 | λινκ |
| 6/9/2015 | Ανακοίνωση του Τομέα Εργασίας & Κοινωνικής Πολιτικής του ΠΑΣΟΚ | 36 | 85 | 0 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 7/9/2015 | φωτογραφια #nea_arxi | 25 | 384 | 17 | φωτογραφία και hashtag |
| 7/9/2015 | Σχόλιο του Γραφείου Τύπου του ΠΑΣΟΚ για την συνέντευξη του κ. Τσιπρα στην ΔΕΘ | 55 | 487 | 80 | λινκ |
| 8/9/2015 | Φωτογραφίες από τη δημοσίευση του χρήστη Παρατηρητήριο για την Μετανάστευση στην ομάδα "Οι προσφυγικές ροές και η ανθρωπιστική δράση της Ε.Ε. | | 63 | 0 | sharing |
| 9/9/2015 | Γεννηματά Τρέμη | | 211 | 34 | βίντεο (7.278 προβολές) |
| 9/9/2015 | Γεννηματά στο newpost: Ο Τσίπρας πάλιωσε νωρίς - Τρίτη δύναμη το ΠΑΣΟΚ - Δικαιώθηκε η στρατηγική του 2010 (Βίντεο) | 26 | 481 | 147 | λινκ |
| 10/9/2015 | φωτογραφία #ertdebate δήλωση γεννηματα για τσιπρα | 23 | 141 | 5 | φωτογραφία |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10/9/2015 | φωτογραφία #ertdebate δήλωση γεννηματα για μνημόνιο, πρωτογενές πλεόνασμα | 5 | 126 | 1 | φωτογραφία |
| 10/9/2015 | φωτογραφία #ertdebate δήλωση γεννηματα για υγεία | 11 | 76 | 1 | φωτογραφία |
| 10/9/2015 | φωτογραφία #ertdebate δήλωση γεννηματα για μεταναστες | 12 | 121 | 1 | φωτογραφία |
| 10/9/2015 | φωτογραφία #ertdebate δήλωση γεννηματα για ΠΑΣΟΚ | 25 | 151 | 1 | φωτογραφία |
| 10/9/2015 | φωτογραφία #ertdebate δήλωση γεννηματα για συνεργασία με ΔΗΜΑΡ | 13 | 90 | 1 | φωτογραφία |
| 10/9/2015 | debate backstage φωτογραφίες | | 153 | 0 | φωτογραφίες |
| 10/9/2015 | ΦΓ στο σταρ Τσαπανίδου | | 60 | 1 | βίντεο (3.920 προβολές) |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10/9/2015 | Ομιλίες Φώφης Γεννηματά Προέδρου ΠΑΣΟΚ & Θανάση Θεοχαρόπουλου Προέδρου ΔΗΜΑΡ στην παρουσίαση του ψηφοδελτίου Επικρατείας της Δημοκρατικής Συμπαράταξης ΠΑΣΟΚ & ΔΗΜΑΡ | 25 | 597 | 77 | λινκ |
| 10/9/2015 | φωτο από τη συνάντηση της Φώφης Γεννηματά με τον Γιάννη Μπουτάρη Δήμαρχο Θεσσαλονίκης | 8 | 324 | 23 | φωτογραφία |
| 10/9/2015 | Δήλωση Φώφης Γεννηματά μετά από συνάντηση με τη Διοίκηση της ΔΕΘ HELEXPO | 11 | 72 | 3 | λινκ |
| 11/9/2015 | Το ΠΑΣΟΚ και η Δημοκρατική Συμπαράταξη καταθέτουν σήμερα ένα προγραμματικό πλαίσιο | 38 | 99 | 29 | βίντεο (16 χιλ. προβολές) |
| 11/9/2015 | Γιατί η ΕΛΠΙΔΑ απαιτεί ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ.<br>Μόνο ΜΑΖΙ μπορούμε.<br>ΔΥΝΑΤΟΙ δίνουμε ΛΥΣΕΙΣ για ΣΤΑΘΕΡΗ κυβέρνηση τετραετίας. | 30 | 81 | 13 | βίντεο (12 χιλ. προβολές) |
| 11/9/2015 | Μήνυμα Pedro Sanchez, Γενικού Γραμματέα του PSOE για το ΠΑΣΟΚ εν όψει των εκλογών της 20ης Σεπτεμβρίου 2015 | 46 | 101 | 9 | 10 χιλ. προβολές |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11/9/2015 | υπεύθυνη Παιδείας του ΠΑΣΟΚ Εύη Χριστοφιλοπούλου, με αφορμή την έναρξη της σχολικής χρονιάς, εξέδωσε την ακόλουθη ανακοίνωση: Κατάφεραν το απόλυτο μπάχαλο στην εκπαίδευση | 7 | 71 | 5 | φωτογραφία |
| 11/9/2015 | Ανακοίνωση Τομέα Απόδημου Ελληνισμού για το ψηφοδέλτιο Επικρατείας | 7 | 119 | 3 | λινκ |
| 11/9/2015 | Δήλωση Φώφης Γεννηματά Προέδρου του ΠΑΣΟΚ | 7 | 145 | 0 | λινκ |
| 11/9/2015 | συζήτηση για τις προσφυγικές, μεταναστευτικές ροές στη Μεσόγειο, η οποία διοργανώθηκε από τους PES Women, PES Activists | 6 | 99 | 1 | λινκ και φωτογραφίες |
| 12/9/2015 | "Ομιλία στη ΔΕΘ - Εκλογές 2015" φωτογραφίες | | 229 | 22 | φωτογραφίες |
| 12/9/2015 | Ομιλία Άρτα | | 123 | 3 | φωτογραφίες |
| 12/9/2015 | Με την προσθήκη της ετικέτας nea_arxi οι φωτογραφίες σας εμφανίζονται στο timeline …Καλή αρχή λοιπόν, καλή #nea_arxi | 12 | 107 | 1 | φωτογραφία |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 12/9/2015 | ΦΓ στην Αμφιλοχία | 4 | 90 | 0 | βιντεο λινκ |
| 12/9/2015 | ΦΓ στην Αμφιλοχία | 6 | 105 | 1 | φωτογραφιες |
| 14/9/2015 | ΦΓ ΕΡΤ | | 76 | 1 | 3.628 προβολές |
| 14/9/2015 | Δηλώσεις ΦΓ , ΣΠΟΤ | 14 | 236 | 63 | 13 χιλ. προβολές κ λινκ |
| 14/9/2015 | Δηλωσεις ΦΓ, ΣΠΟΤ Δεσμεύομαι, η Φωνή σας να είναι και δική μου Φωνή. Δεσμεύομαι, η Δύναμή μου να είναι και δική σας Δύναμη. | 18 | 200 | 30 | 15 χιλ.προβολές |
| 14/9/2015 | Όλοι Μαζί στην πλατεία Κοτζιά στις 19:00! | 12 | 164 | 10 | φωτογραφία |
| 15/9/2015 | Γίνε Εκλογικός Αντιπρόσωπος http://www.pasok.gr/antiprosopoi/ | 20 | 166 | 45 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 15/9/2015 | σποτ | 28 | 235 | 10 | βιντεο λινκ |
| 15/9/2015 | Δημοκρατική Συμπαράταξη. Σποτ | 57 | 265 | 40 | 16 χιλ. προβολές |
| 15/9/2015 | σποτ πασοκ | 64 | 206 | 79 | 13 χιλ. προβολές |
| 16/9/2015 | Δημοκρατική Συμπαράταξη σποτ | 52 | 216 | 35 | 35 χιλ. |
| 16/9/2015 | Τοποθέτηση Παύλου Χρηστίδη, εκπροσώπου Τυπου του ΠΑΣΟΚ στην εκπομπή "Κοινωνία Ώρα MEGA". | 15 | 91 | 8 | 4,6 χιλ. |
| 16/9/2015 | σποτ | | 323 | 39 | 5511 χιλ |
| 16/9/2015 | προεκλογικη περιοδεια κρητη | 2 | 121 | 0 | βιντεο λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 16/9/2015 | Διάβασε το πρόγραμμα μας, τις θέσεις μας, γίνε συμμέτοχος, γίνε κομμάτι της προσπάθειας μας να χτίσουμε μία βιώσιμη χώρα → http://paragoume.pasok.gr/ | 89 | 649 | 140 | λινκ |
| 16/9/2015 | Κρητη φωτογραφιες | | 474 | 47 | φωτογραφιες |
| 17/9/2015 | δηλωσεις φγ | | 278 | 32 | 7401 προβολές |
| 17/9/2015 | φγ μιλαει | 5 | 112 | 34 | 9 χιλ. |
| 17/9/2015 | Νεολαία ΠΑΣΟΚ Α' Αθήνας | | 78 | 3 | 3920 προβολες |
| 17/9/2015 | Ανακοίνωση Γραφείου Τύπου ΠΑΣΟΚ με αφορμή τις δηλώσεις του Νίκου Μιχαλολιάκου | 65 | 375 | 66 | λινκ |
| 17/9/2015 | Επίσκεψη στο Κέντρο Κοινωνικής Αλληλεγγύης του Δήμου Ηλιούπολης | | 101 | 1 | 5492 προβολές |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 17/9/2015 | φωτο βενιζελος | 14 | 218 | 26 | φωτο |
| 17/9/2015 | επίσκεψη στο Κέντρο Κοινωνικής Αλληλεγγύης του Δήμου Ηλιούπολης(φωτογραφίες) | 21 | 246 | 18 | φωτογραφίες |
| 18/9/2015 | Συνέντευξη Φώφης Γεννηματά Προέδρου του ΠΑΣΟΚ στην εφημερίδα «Τα Νέα»και στη δημοσιογράφο Βούλα Κεχαγιά | 19 | 128 | 5 | λινκ |
| 18/9/2015 | ομιλια φώφης | | 86 | 18 | 2942 προβολές |
| 18/9/2015 | φωτο "μην τους αφησεις να ολοκληρωσουν το εργο τους" με μισο αγκυλωτο | 44 | 359 | 16 | φωτο |
| 18/9/2015 | "Συνάντηση με τον Απόστολο Κατσιφάρα Περιφερειάρχη Δ. Ελλάδας" | | 77 | 2 | φωτογραφίες |
| 18/9/2015 | Στήριξε τη Δημοκρατία. Πάρε μέρος στην καμπάνια #mazi_i_nazi. Στείλε το δικό σου μήνυμα.<br>#votePASOK #supportPES #think_progressive #united_against_fascism | 107 | 379 | 25 | φωτο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 19/9/2015 | Συνέντευξη φώφης στο real fm | 4 | 106 | 4 | link |
| 19/9/2015 | φωτο για φασιστικες επιθεσεις ΧΑ | 46 | 260 | 12 | φωτο |
| 19/9/2015 | Μια μέρα πριν την κάλπη: Επίσκεψη στα εκλογικά μας περίπτερα στην Καλλιθέα και το Περιστέρι & μια "στάση" στο Μπουρνάζι. | | 95 | 5 | 4380 προβολες |
| 19/9/2015 | "Μια μέρα πριν την κάλπη - Εκλογές 2015" | | 302 | 9 | φωτογραφίες |
| 20/9/2015 | Αμφισβητήσαμε, θυμώσαμε, απογοητευτήκαμε.<br>Δεν σταματήσαμε όμως ΠΟΤΕ να ελπίζουμε. | 5 | 274 | 3 | φωτο |
| 20/9/2015 | Γιατί μας συνδέουν συναισθήματα, αγαπημένα πρόσωπα, αγώνες, βιώματα, κατακτήσεις. | 1 | 201 | 0 | φωτο |
| 20/9/2015 | Γνωρίσαμε πώς είναι να βαδίζουμε σε δρόμους χωριστούς.<br>Τώρα ήρθε η ώρα να γίνουμε ΞΑΝΑ δυνατοί. | 22 | 529 | 19 | φωτο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 20/9/2015 | Ψηφίζουμε για το παρόν και το μέλλον της Ελλάδας και των Ελλήνων.<br>Μόνο μαζί μπορούμε…. | 18 | 192 | 0 | φωτο |
| 23/9/2015 | Δήλωση Παύλου Χρηστίδη Εκπροσώπου Τύπου ΠΑΣΟΚ | 15 | 205 | 5 | λινκ |
| 23/9/2015 | κοινοποίηση φωτογραφίας | | 27 | 0 | φωτο<br>λινκ<br>φβ |
| 25/9/2015 | κοινοποιηση βιντεο χρηστη-κοινωνια ωρα μεγκα, για μνημονιο | | 62 | 1 | 2230<br>προβο<br>λές |
| 28/9/2015 | ανακοινωση σήμερα, Δευτέρα 28 Σεπτεμβρίου, στις 17.00 η συνεδρίαση της Κοινοβουλευτικής Ομάδας της Δημοκρατικής Συμπαράταξης, | 21 | 55 | 0 | φωτο |
| 28/9/2015 | Τοποθέτηση Στ. Ξεκαλάκη γραμματέα ΚΠΕ του ΠΑΣΟΚ, στην εκπομπή "Ακραίως".<br>Στο σκαι | 5 | 57 | 0 | 1,8<br>χιλ.<br>προβο<br>λές |
| 29/9/2015 | Ομιλία Φώφης Γεννηματά στη συνεδρίαση της Κοινοβουλευτικής Ομάδας της Δημοκρατικής Συμπαράταξης | 31 | 110 | 1 | 3,6<br>χιλ.<br>προβο<br>λές |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1/10/2015 | Τζιάνι Πιτέλα: "Κόκκινο" στην ένταξη ΣΥΡΙΖΑ στους Ευρωπαίους Σοσιαλδημοκράτες | 13 | 94 | 0 | λινκ στο θεμα |
| 1/10/2015 | Δήλωση Παύλου Χρηστίδη για τη σημερινή ομιλία | 17 | 186 | 4 | λινκ |
| 2/10/2015 | Από τα πολλά τα "ΟΧΙ" ψήφισαν σε όλα "ΝΑΙ".<br>Εμείς λέμε: | 14 | 159 | 1 | φωτο |
| 2/10/2015 | Από τα πολλά τα "ΟΧΙ" ψήφισαν σε όλα "ΝΑΙ".<br>Εμείς λέμε: | 33 | 186 | 10 | φωτο |
| 2/10/2015 | Από τα πολλά τα "ΟΧΙ" ψήφισαν σε όλα "ΝΑΙ".<br>Εμείς λέμε: | 18 | 159 | 1 | φωτο |
| 2/10/2015 | Από τα πολλά τα "ΟΧΙ" ψήφισαν σε όλα "ΝΑΙ".<br>Εμείς λέμε: | 44 | 158 | 1 | φωτο |
| 2/10/2015 | Από τα πολλά τα "ΟΧΙ" ψήφισαν σε όλα "ΝΑΙ".<br>Εμείς λέμε: | 11 | 119 | 0 | φωτο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2/10/2015 | ανακοινωση γραφειου τυπου | 8 | 76 | 4 | λινκ |
| 3/10/2015 | Συβεδριαση κοινοβουλευτικης ομαδας | 14 | 78 | 2 | λινκ |

**Πίνακας 8: Αποτελέσματα «Ποτάμι»**

| ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ | ΤΙΤΛΟΣ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΟΙΝΟΠΟΙ-ΗΣΕΩΝ | ΑΡΙΘΜΟΣ LIKES | ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΧΟΛΙΩΝ | ΕΙΔΟΣ |
|---|---|---|---|---|---|
| 21-Αυγ | Απόσπασμα από τη ραδιοφωνική παρέμβαση του βουλευτή Επικρατείας Παναγιώτη Καρκατσούλη νωρίτερα σήμερα το πρωί: λινκ | 18 | 70 | 3 | λινκ |
| 21-Αυγ | Συνάντηση με τον Πρόεδρο της Νέας Δημοκρατίας, Βαγγέλη Μεϊμαράκη είχε το απόγευμα της Παρασκευής ο | 16 | 83 | 0 | λινκ |
| 24-Αυγ | εμεις μπορουμε το ποταμι, Με αυτό το σύνθημα ξεκινάει το Ποτάμι τη μάχη της 20ης Σεπτεμβρίου. Αυτός θα είναι και ο τίτλος της εναρκτήριας ομιλίας του Σταύρου Θεοδωράκη στα …λινκ | 32 | 124 | 5 | λινκ |
| 25-Αυγ | Σας περιμένουμε στην ομιλία του επικεφαλής του Ποταμιού, Σταύρου Θεοδωράκη, στα στελέχη και τους φίλους του Κινήματος!<br>Αυτήν την Τετάρτη, 26 Αυγούστου, στο Αίθριο του Μουσείου Μπενάκη (Πειραιώς 138).<br>http://topotami.gr/nea/emis-boroume/ (φωτο αφισα) | 49 | 211 | 17 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 25-Αυγ | Το Ποτάμι καλεί τους πολιτικούς αρχηγούς να συναινέσουν στη διεξαγωγή τηλεοπτικών διαλόγων με τη δυνατότητα απευθείας συζήτησης του ενός αρχηγού με τον άλλο,, λινκ | 27 | 134 | 9 | λινκ |
| 25-Αυγ | Η αρχή δε μπορεί να είναι κάτι άλλο από ένα ισχυρό Ποτάμι, ένα Ποτάμι που θα πρωταγωνιστήσει όχι μόνο του αλλά με εσένα, με εμένα, με όλους μας. Όλοι μας λοιπόν αύριο είμαστε εκεί που θα αρχίσουν όλα. (προσλήση εκδηλωση) | | 67 | 0 | προσκληση σε εκδηλωση |
| 26-Αυγ | Σήμερα Τετάρτη 8 το βράδυ στο αίθριο του Μουσείου Μπενάκη (Πειραιώς 138, Γκάζι) ξεκινάει ο ωραίος μεγάλος αγώνας.<br>Ομιλητής ο Σταύρος Θεοδωράκης. (προσκληση εκδηλωση) | | 30 | 0 | λινκ |
| 26-Αυγ | Σε λίγο ξεκινά η ομιλία του επικεφαλής του Ποταμιού, Σταύρου Θεοδωράκη, στο γεμάτο αίθριο του μουσείου Μπενάκη.<br>Παρακολουθήστε τη ζωντανά από την ΕΡΤ2: http://webtv.ert.gr/ert2-live/ | 3 | 69 | 3 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 26-Αυγ | Ο επικεφαλής του Ποταμιού, Σταύρος Θεοδωράκης, συμπληρώνει το ερωτηματολόγιο. 10 ερωτήσεις για το Κίνημα και την τακτική του και 15 ερωτήματα από τους νέους του Κινήματος για να γνωριστούμε καλύτερα και να περάσουμε καλά! Συμπλήρωσέ το κι εσύ εδώ: | 23 | 151 | 9 | λινκ |
| 26-Αυγ | Ο επικεφαλής του Ποταμιού κατά τη διάρκεια της ομιλίας του στο κατάμεστο αίθριο του μουσείου Μπενάκη. (φωτο) | 7 | 136 | 8 | φωτο |
| 26-Αυγ | Φίλοι κι εθελοντές του Ποταμιού γέμισαν το αίθριο στο μουσείο Μπενάκη στην εναρκτήρια ομιλία του Σταύρου Θεοδωράκη γι' αυτή την προεκλογική περίοδο. Φωτο | 3 | 155 | 7 | φωτο |
| 27-Αυγ | Πρώτος Σταθμός Θεσσαλονίκη!<br>Τη Θεσσαλονίκη επιλέγει ο Σταύρος Θεοδωράκης ως πρώτο σταθμό της προεκλογικής εκστρατείας του Ποταμιού με κεντρικό σύνθημα «Εμείς Μπορούμε». Φωτοαφισα | 2 | 110 | 12 | φωτο |
| 28-Αυγ | Είμαι υπερήφανος που είμαστε μαζί! Είμαι υπερήφανος που με εμπιστεύεστε! Και δεν μιλώ για τους Βουλευτές και για τα στελέχη της πρώτης γραμμής. Μιλώ για… φωτο | 37 | 205 | 16 | φωτο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 30-Αυγ | Σταύρος Θεοδωράκης: Τον κ. Τσίπρα δεν τον εμπιστεύονται ούτε στο κόμμα του \| Συνέντευξη του επικεφαλής του Ποταμιού στην εφημερίδα Μακεδονία. (...) Το θέμα είναι αν εμπιστεύεται ο ελληνικός λαός τον κ. Τσίπρα, όχι εγώ. Νομίζω(….) (λινκ) | 28 | 130 | 8 | λινκ |
| 31-Αυγ | Ο Σταύρος Θεοδωράκης σήμερα στη Θεσσαλονίκη \|<br>Στείλτε τις ερωτήσεις σας μέχρι τις 18:00 στο email: erotimata@topotami.gr<br>λινκ | 1 | 15 | 0 | λινκ |
| 1-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης: «Τα ιδιαίτερα μαθήματα του κ. Τσίπρα κοστίζουν ακριβά στην Ελλάδα» \| Συνέντευξη του επικεφαλής του Ποταμιού στη γαλλική εφημερίδα Le Monde. Λινκ | 11 | 77 | 6 | λινκ |
| 2-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης: Πρέπει να υπάρξει σταθερότητα και μια κυβέρνηση, πραγματικής, εθνικής σωτηρίας \| Συνέντευξη στην Πρωινή Γραμμή του Σκάι. Λινκ | 26 | 90 | 2 | λινκ |
| 2-Σεπ | Το Ποτάμι στη Βουλή: 7 μήνες δυναμικής, ανεξάρτητης κι εποικοδομητικής παρουσίας \| Απολογισμός Κοινοβουλευτικού Έργου Ιανουάριος 2015 - Αύγουστος 2015: λινκ | 15 | 55 | 0 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3-Σεπ | Το Ποτάμι στη Βουλή. 7 μήνες δυναμικής, ανεξάρτητης και εποικοδομητικής παρουσίας:<br>http://topotami.gr/to-potami-sti-vouli-epta-mines-dinamiki…/<br>#topotami λινκ | 54 | 99 | 0 | λινκ |
| 3-Σεπ | Ανακοίνωση \| "Μπροστά" με το Ποτάμι.<br>«Αποφασίσαμε λοιπόν με δημοκρατικά μέσα να συμμετέχουμε ενεργά στα ψηφοδέλτια του Ποταμιού και να δώσουμε έναν αγώνα ειλικρίνειας και ιδεών, χωρίς βαρίδια. Λινκ | 19 | 115 | 3 | λινκ |
| 4-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης: Στο "πρώτη φορά αριστερά" εμείς απαντάμε "πρώτη φορά στα σοβαρά" \| Συνέντευξη του επικεφαλής του Ποταμιού στον τηλεοπτικό σταθμό "Start Channel" της Κέρκυρας. Λινκ | 28 | 118 | 4 | λινκ |
| 4-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης: Ας αφήσουν τη λάσπη, τα δρομολόγια του καθενός είναι γνωστά \| Συνέντευξη στην ΕΡΤ λινκ | 18 | 142 | 9 | λινκ |
| 4-Σεπ | Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \| Αντίστροφη Μέτρηση Ι<br>#torapotami 4 χιλ προβολες | 96 | 86 | 6 | βιντεο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4-Σεπ | ΟΙ ΒΑΡΟΝΟΙ ΚΑΙ ΟΙ ΣΥΝΙΣΤΩΣΕΣ<br>Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \| Αντίστροφη Μέτρηση<br>#torapotami 4,1 χιλ | 86 | 112 | 4 | βιντεο |
| 4-Σεπ | Άλλη μια επιτυχία του παλαιοκομματισμού: Η ΝΔ μετά από ενδελεχή έρευνα ανακάλυψε 6 κομμένους από τα ψηφοδέλτια του Ποταμιού και τους ενέταξε τάχιστα στο στελεχιακό της δυναμικό. Φωτο | 27 | 70 | 19 | φωτο |
| 4-Σεπ | Στα εγκαίνια της ΔΕΘ βρέθηκε το βράδυ της Παρασκευής ο επικεφαλής του Ποταμιού Σταύρος Θεοδωράκης:<br>http://topotami.gr/o-stavros-theod-sta-egkainia-tis-deth/<br>#topotami λινκ και φωτος | 3 | 85 | 3 | αλμπουμ |
| 5-Σεπ | ΤΑ ΞΑΔΕΡΦΙΑ<br>Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \| Αντίστροφη Μέτρηση<br>#torapotami 2 χιλ | 26 | 85 | 12 | βιντεο |
| 6-Σεπ | ΠΑΛΙΟ ΠΑΛΙΟΎΗ ΠΑΛΙΟ ΝΕΟ;<br>Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \| Αντίστροφη Μέτρηση<br>#torapotami 2,1 χιλ | 43 | 93 | 0 | βιντεο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης: Πρέπει να σκεφτεί ο πολίτης σε ποιούς από τους υπουργούς του ΣΥΡΙΖΑ ή της ΝΔ θα εμπιστεύονταν τη δουλειά του \| Συνέντευξη στο ΣΚΑΪ και το Γιώργο Αυτιά. Λινκ | 12 | 121 | 8 | λινκ |
| 6-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης \| Συνέντευξη στο Βήμα της Κυριακής και τη δημοσιογράφο Δήμητρα Κρουστάλλη.<br>«Εμείς δεν λέμε ότι είμαστε το νέο επειδή γεννηθήκαμε πριν ενάμιση χρόνο. Εμείς είμαστε το καινούργιο γιατί δεν ζούμε μέσα σε βεβαιότητ λινκ | 25 | 140 | 0 | λινκ |
| 6-Σεπ | αλλαγη φωτο εξωφυλλου | 4 | 80 | 3 | φωτο |
| 6-Σεπ | Σε λίγη ώρα η παρουσίαση του επικεφαλής του ψηφοδελτίου Επικρατείας Νικηφόρου Διαμαντούρου από τον Σταύρο Θεοδωράκη. Λινκ | 2 | 73 | 0 | λινκ |
| 6-Σεπ | Γιατί τώρα Ποτάμι; Ο επικεφαλής του ψηφοδελτίου Επικρατείας του Ποταμιού Νικηφόρος Διαμαντούρος μας απαντά: λινκ | 22 | 109 | 7 | λινκ |
| 7-Σεπ | ΟΙ ΑΝΕΠΑΓΓΕΛΤΟΙ<br>Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \| Αντίστροφη Μέτρηση<br>#torapotami 3,2 χιλ | 88 | 78 | 5 | βιντεο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 7-Σεπ | Η Φιλελεύθερη Συμμαχία στηρίζει το Ποτάμι \| Ανακοίνωση: http://topotami.gr/i-fileleftheri-simmaxia-stirizei-to-pot…/ | 14 | 137 | 0 | λινκ |
| 7-Σεπ | Μέσα σε επτά μήνες το Ποτάμι κατάφερε να διευρύνει τις εκλογικές του λίστες εγκολπώνοντας ανθρώπους | 60 | 169 | 10 | λινκ |
| 7-Σεπ | Παρακολουθήστε τώρα σε live streaming, την ανοιχτή συζήτηση του Σταύρου Θεοδωράκη με πολίτες, από το Μαρούσι: βιντεο | 5 | 51 | 1 | βιντεο |
| 7-Σεπ | άλμπουμ Ανοιχτή συγκέντρωση στο Μαρούσι (7-9-2015). | 23 | 145 | 11 | αλμπουμ |
| 8-Σεπ | ΒΙΒΛΙΑ Ή ΔΑΣΚΑΛΟΙ; Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \| Αντίστροφη Μέτρηση #torapotami | 81 | 95 | 3 | βιντεο |
| 8-Σεπ | ΒΙΒΛΙΑ Ή ΔΑΣΚΑΛΟΙ; Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \| Αντίστροφη Μέτρηση #torapotami | | 30 | 1 | προσκληση σε εκδηλωση |
| 9-Σεπ | ΥΠΕΡΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ Ή ΚΛΕΙΣΤΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ; Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \| Αντίστροφη Μέτρηση #torapotami | 42 | 33 | 0 | 1,2 χιλ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 9-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης στο Reuters: Η επόμενη βουλή πρέπει να δώσει βιώσιμη και ισχυρή κυβέρνηση<br>«Εμείς δεν θα προσέλθουμε στις συζητήσεις με λευκές κόλλες. Διαβάστε το άρθρο του Reuters με τις δηλώσεις του Σταύρου Θεοδωράκη εδώ: http://topotami.gr/o-stavros-theodorakis-sto-reuters-i-epo…/ | 20 | 104 | 0 | λινκ |
| 9-Σεπ | Παρακολουθήστε σε λίγο ζωντανά από την τηλεόραση της ΕΡΤ το debate των πολιτικών αρχηγών με τη συμμετοχή του Σταύρου Θεοδωράκη στον παρακάτω σύνδεσμο:<br>http://webtv.ert.gr/ert1-live/<br>Θα υπάρχει ροή αναρτήσεων με τις απαντήσεις του επικεφαλής του Ποταμιού. | 9 | 35 | 0 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 9-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης: «Ναι» στο δημόσιο που δουλεύει και παράγει.<br>Σταύρος Θεοδωράκης: Το κομματικό κράτος ψάχνει μια γωνιά να βολέψει τα παιδιά του.<br>Σταύρος Θεοδωράκης: Αξιολόγηση των δομών και των δημοσίων υπαλλήλων.<br>Σταύρος Θεοδωράκης: Να καταργηθούν οι πολεοδομίες.Ηλεκτρονική ανάρτηση αδειών.Ενιαία ελεγκτική αρχή.<br>#torapotami #topotami #ERTdebate2015 | 32 | 196 | 6 | φωτο |
| 9-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης: Η Παιδεία έχει πρόβλημα με τους σαμποτέρ. Αυτοί ήταν το ΠΑΣΟΚ, η ΝΔ και ο ΣΥΡΙΖΑ.<br>Σταύρος Θεοδωράκης: Πρέπει να προστατεύσουμε τους μαθητές από όσα έκανε ο κ.Μπαλτάς στην Παιδεία.<br>#torapotami #topotami #ERTdebate2015 | 17 | 135 | 0 | φωτο |
| 9-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης: Το καλοκαίρι βρέθηκα 2 φορές στα σύνορα εκεί που δεν τολμούν να πάνε οι Υπουργοί του κ.Τσίπρα.<br>Σταύρος Θεοδωράκης: Ναι στους πρόσφυγες - όχι στην ανεξέλεγκτη ροή μεταναστών.<br>Σταύρος Θεοδωράκης: Οι εικόνες των μεταναστών προσβάλλουν την Ευρώπη.<br>Σταύρος Θεοδωράκης: Βγήκε ο ΟΗΕ και μας επιβεβαίωσε, λέγοντας ότι δεν έχουν με ποιον να συνεννοηθούν στην κυβέρνηση.<br>#torapotami #topotami #ERTdebate2015 | 5 | 129 | 3 | φωτο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 9-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης: Η Ελλάδα πρέπει να διεκδικήσει το κατοχικό δάνειο.<br>Σταύρος Θεοδωράκης: Συγκρουόμαστε με την Ευρώπη αλλά πρέπει να ξέρουμε πότε να δίνουμε τις μάχες. | 2 | 42 | 1 | φωτο |
| 9-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης: Ο ΣΥΡΙΖΑ δημιούργησε το θέμα με το κατοχικό δάνειο τη δεδομένη στιγμή για να καλύψει τη φασαρία στο εσωτερικό του κόμματός του…….. | 1 | 80 | 2 | φωτο |
| 9-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης: ΝΔ, ΠΑΣΟΚ και ΣΥΡΙΖΑ χρεώθηκαν για να ταΐσουν κομματικούς στρατούς. | 7 | 83 | 1 | φωτο |
| 10-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης: Μετά το "πρώτη φορά Αριστερά", εμείς λέμε στον λαό "πρώτη φορά στα σοβαρά". | 5 | 117 | 5 | φωτο |
| 10-Σεπ | ΔΕΝ ΜΠΟΡΟΥΝ ΚΑΙ ΔΕΝ ΘΕΛΟΥΝ<br>Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \| Αντίστροφη Μέτρηση<br>#torapotami | 31 | 41 | 0 | 934 χιλ |
| 10-Σεπ | Οι προτάσεις του Ποταμιού για την Τουριστική Ανάπτυξη: http://topotami.gr/i-protasis-tou-potamiou-gia-ton-tourismo/<br>#torapotami #topotami | 39 | 106 | 7 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10-Σεπ | Οι προτάσεις του Ποταμιού για την Οικονομία: http://topotami.gr/i-protasis-tou-potamiou-gia-tin-ikonomi…/ #torapotami #topotami | 57 | 158 | 5 | λινκ |
| 10-Σεπ | στο άλμπουμ Ο Σταύρος Θεοδωράκης στα Χανιά (10-09-2015). | 3 | 177 | 4 | αλμπουμ |
| 11-Σεπ | άλμπουμ Ο Σταύρος Θεοδωράκης στα Χανιά (10-09-2015). | 3 | 177 | 4 | αλμπουμ |
| 11-Σεπ | ΚΙ ΑΛΛΟΙ ΧΑΜΕΝΟΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΙ ΠΟΡΟΙ; Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \| Αντίστροφη Μέτρηση #torapotami | 42 | 82 | 0 | 1,7 χιλ |
| 11-Σεπ | Εμείς Μπορούμε! \| Διαβάστε το προεκλογικό εφημεριδάκι μας σε ηλεκτρονική μορφή: http://topotami.gr/…/uploads/2015/09/Potami_News_saloniA.pdf http://topotami.gr/…/uploads/2015/09/Potami_News_saloniB.pdf… | 26 | 106 | 9 | λινκ |
| 11-Σεπ | Και οι νέοι δίπλα στο Ποτάμι "Κάθε κυβέρνηση πρέπει να κοιτάει πως θα υπάρξουν δουλειές. Πώς τα νέα παιδιά θα σταματήσουν να φεύγουν στο εξωτερικό, πώς θα φύγουμε από τη με | 15 | 98 | 0 | ανακοινωση |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Παναγιώτης Καρκατσούλης, ο δάσκαλος της Δημόσιας Διοίκησης \| Τα ρουσφετόχαρτα και η αξιοκρατία στο δημόσιο. https://www.youtube.com/watch?v=EjA5hdpqCiA #torapotami #emeisboroume #topotami | 24 | 94 | 0 | βιντεο |
| 11-Σεπ | Σε τώρα, ζωντανά, συνέντευξη του Σταύρου Θεοδωράκη στο δελτίο ειδήσεων του Mega \| http://www.megatv.com/webtv/default.asp… #torapotami #topotami | 5 | 25 | 0 | link |
| 11-Σεπ | Το Σάββατο 12 Σεπτεμβρίου και ώρα 1.00 το μεσημέρι θα πραγματοποιηθεί ομιλία του επικεφαλής του Ποταμιού στον πεζόδρομο Βαρατάση στη Χαλκίδα (δίπλα στον Ιερό Ναό Αγίου Νικολάου) #topotami #torapotami | 16 | 139 | 0 | φωτο |
| 12-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Βασίλης Μαρκής ο εισαγγελέας των μεγάλων δικών. Έχει βραβευτεί για την προσφορά του στην προστασία των ανηλίκων \| https://www.youtube.com/watch?v=iBH6Eswj7Ss #torapotami #topotami #emeisboroume | 1 | 33 | 1 | βιντεο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 12-Σεπ | ΝΕΟΙ ΑΝΕΡΓΟΙ Ή ΝΕΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ; ΕΣΥ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙΣ! Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \| Αντίστροφη Μέτρηση #torapotami | 48 | 83 | 0 | βιντεο |
| 12-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Μάνος Ματσαγγάνης. Ο ρεφορμιστής οικονομολόγος της Αριστεράς μιλά για το νέο αναπτυξιακό μοντέλο που χρειάζεται η χώρα. \| https://www.youtube.com/watch?v=_UgNDFKfshc #torapotami #topotami #emeisboroume | 34 | 87 | 0 | βιντεο |
| 12-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Λενιώ Μυριβήλη \| https://www.youtube.com/watch?v=iiOnzbESXlA #torapotami #topotami #emeisboroume | 14 | 62 | 3 | βιντεο |
| 12-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Οι προτάσεις μας για τη Δικαιοσύνη. #torapotami #topotami #emeisboroume | 41 | 164 | 1 | φωτο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 12-Σεπ | Ξεκίνησε ακόμη ένας διαδικτυακός διάλογος από το Ποτάμι: #toradioikisi -Μία συζήτηση για τη Δημόσια Διοίκηση.<br>Στελέχη του Ποταμιού από τους τομείς της Δημόσιας Διοίκησης απαντούν στα ερωτήματα που θα τους θέτετε, στη σελίδα της εκδήλωσης (και όχι σε αυτό το ποστ), σε μια μεγάλη και ουσιαστική διαδικτυακή συζήτηση για το κράτος και την οργάνωσή του.<br>Μπείτε και θέστε τα ερωτήματά σας, εδώ:<br>https://www.facebook.com/events/497234163783111/ | | 41 | 1 | προσκληση σε εκδηλωση |
| 12-Σεπ | Στον τόπο που έζησε τα παιδικά του χρόνια, την Αγία Βαρβάρα, επιστρέφει αυτή την Κυριακή ο Σταύρος Θεοδωράκης.<br>Ο επικεφαλής του Ποταμιού θα πραγματοποιήσει ομιλία και όπως πάντοτε ανοικτή συζήτηση με τον κόσμο, απαντώντας στα ερωτήματά του, παρουσιάζοντας παράλληλα τις θέσεις και τις προτάσεις του Κινήματος.<br>Η συγκέντρωση θα πραγματοποιηθεί στο δημοτικό θερινό κινηματογράφο "Πάνθεον" στις 8:00 το βράδυ.<br>#torapotami #topotami #emeisboroume | 16 | 121 | 5 | φωτο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 13-Σεπ | Δημόσια Διοίκηση: Εσείς ρωτήσατε. Το Ποτάμι απάντησε!<br>: http://topotami.gr/dimosia-diikisi-esis-rotisate-to-potami…/<br>#toradioikisi #torapotami #topotami #emeisboroume | 19 | 78 | 0 | λινκ |
| 13-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Ντίνα Σπυροπούλου. Η μεταρρυθμίστρια της γεωργικής παραγωγής \|<br>#topotami #torapotami #emeisboroume<br>https://www.youtube.com/watch?v=_J1HHKT6nBQ | 5 | 61 | 0 | βιντεο |
| 13-Σεπ | ΚΟΜΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ Ή ΑΞΙΟΚΡΑΤΙΑ;<br>Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \|<br>Αντίστροφη Μέτρηση<br>#torapotami | 29 | 85 | 4 | 1000 προβολ ες |
| 13-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Συγκεκριμένες προτάσεις για την οικονομία \|<br>http://topotami.gr/i-protasis-tou-potamiou-gia-tin-ikonomi…/<br>#torapotami #topotami | 20 | 32 | 0 | φωτο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 13-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Συγκεκριμένες προτάσεις για τα ατομικά δικαιώματα \| http://topotami.gr/i-protasis-tou-potamiou-gia-ta-atomika-…/ #torapotami #topotami | 20 | 104 | 0 | φωτο |
| 13-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Συγκεκριμένες προτάσεις για τον τουρισμό \| http://topotami.gr/i-protasis-tou-potamiou-gia-ton-tourismo/ #torapotami #topotami | 37 | 180 | 0 | φωτο |
| 13-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Συγκεκριμένες προτάσεις για τη δικαιοσύνη \| http://topotami.gr/i-protasis-tou-potamiou-gia-ti-dikeosin…/ #torapotami #topotami | 27 | 165 | 6 | φωτο |
| 13-Σεπ | άλμπουμ Ανοιχτή συζήτηση του Στ. Θεοδωράκη στην Αγία Βαρβάρα (13-9-2015). | 18 | 161 | 3 | αλμπουμ |
| 13-Σεπ | Δώστε στο Ποτάμι 10% για καταλάβει το παλιό πολιτικό σύστημα ότι ο κόσμος θέλει να τα αλλάξουμε όλα | 29 | 216 | 4 | λινκ |
| 14-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης: Λέμε στον κόσμο: δυνάμωσε το Ποτάμι και υποχρέωσε τα κόμματα εξουσίας να συνεννοηθούν μαζί μας \| Συνέντευξη στην Εφημερίδα των Συντακτών. | 25 | 119 | 0 | λινκ |
| 14-Σεπ | Παρακολουθήστε τώρα ζωντανά την ομιλία και την ανοιχτή συζήτηση του Σταύρου Θεοδωράκη με δημοσιογράφους στην Πάτρα. | 13 | 39 | 0 | βιντεο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 14-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Συγκεκριμένες προτάσεις για την παιδεία \| http://topotami.gr/i-protasis-tou-potamiou-gia-tin-pedia-i…/ #topotami #torapotami | 48 | 141 | 0 | φωτο |
| 14-Σεπ | ΚΙ ΑΛΛΕΣ ΧΑΜΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ; Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \| Αντίστροφη Μέτρηση #torapotami | 20 | 53 | 0 | 774 χιλ |
| 14-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Νίκος Μηλαπίδης. Ο δικηγόρος που διεκδικεί αλλαγή του νόμου περί καταχραστών δημοσίου χρήματος και κατάργηση της βουλευτικής ασυλίας για μη πολιτική δραστηριότητα. \| https://www.youtube.com/watch?v=vKB6cIOLbW0 #torapotami #topotami #emeisboroume | 3 | 53 | 0 | βιντεο |
| 14-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Παναγιώτης Βλάχος. | 11 | 63 | 0 | βιντεο |
| 15-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Στρατής Μούγερ | 6 | 52 | 0 | βιντεο |
| 15-Σεπ | ΘΕΣ ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΙ Η ΧΩΡΑ; Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \| Αντίστροφη Μέτρηση #torapotami | 40 | 41 | 1 | 1,2 χιλ |
| 15-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Παντελής Αβραμίδης | 12 | 46 | 0 | βιντεο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 15-Σεπ | Τώρα Ποτάμι: Συγκεκριμένες προτάσεις για την αγροτική πολιτική\| http://topotami.gr/i-protasis-tou-potamiou-gia-tin-agrotik…/ #torapotami #topotami #emeisboroume | 39 | 108 | 0 | φωτο |
| 15-Σεπ | Ο Σταύρος Θεοδωράκης απόψε ζωντανά στο δελτίο ειδήσεων της ΕΡΤ: | 5 | 71 | 0 | λινκ |
| 16-Σεπ | Επίσκεψη Μίλτου Κύρκου και Τζιάνι Πιτέλα στο στρατόπεδο προσφύγων, στο Roszke της Ουγγαρίας (+βίντεο) | 16 | 91 | 0 | λινκ |
| 16-Σεπ | Οκτώ εμπειρογνώμονες του Ποταμιού δίνουν λύσεις για την οικονομία \| Διακαναλική Συνέντευξη | 93 | 1373 | 82 | λινκ |
| 16-Σεπ | Σε λίγο ζωντανά ο Σταύρος Θεοδωράκης στο @action24gr \| (22:15) http://www.action24.gr/ #topotami | 5 | 39 | 0 | λινκ |
| 16-Σεπ | Σε λίγο ζωντανά ο Σταύρος Θεοδωράκης στο Kontra Channel \| http://live24.gr/webtv/kontrachannel/ #topotami | 1 | 22 | 0 | λινκ |
| 17-Σεπ | Δείτε σε λίγο ζωντανά συνέντευξη του Σταύρου Θεοδωράκη στον ALPHA TV και τον Σπύρο Χαριτάτο \| http://www.alphatv.gr/webtv/live #torapotami #topotami | 2 | 23 | 0 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 17-Σεπ | Συνέντευξη τώρα του Σταύρου Θεοδωράκη στον ALPHA_TV και τον Σπύρο Χαριτάτο \| http://www.alphatv.gr/webtv/live<br>#topotami #torapotami | 1 | 68 | 0 | λινκ |
| 17-Σεπ | ΨΗΦΙΣΕ ΛΥΣΕΙΣ. ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΝΑ ΤΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΟΥΝ. | 23 | 27 | 0 | 657 χιλ |
| 17-Σεπ | ΓΙΝΕ ΜΕΡΟΣ ΤΗΣ ΛΥΣΗΣ. ΨΗΦΙΣΕ. | 71 | 180 | 3 | 2,4 χιλ προβολ ες |
| 17-Σεπ | Κεντρική προεκλογική ομιλία του Σταύρου Θεοδωράκη \|<br>Παρασκευή 18 Σεπτεμβρίου, 21.00,<br>Εθνικό Γυμναστήριο Αθηνών «Φωκιανός».<br>Περισσότερες λεπτομέρειες: http://topotami.gr/…/kentriki-proeklogiki-omilia-tou-stavr…/ | 31 | 102 | 0 | λινκ |
| 18-Σεπ | ΤΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΕΙΝΑΙ ΣΤΑ ΧΕΡΙΑ ΣΟΥ<br>Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \|<br>Αντίστροφη Μέτρηση<br>#torapotami | 42 | 81 | 0 | 1,7 χιλ |
| 18-Σεπ | Οικονομικοί Εμπειρογνώμονες του Ποταμιού \|<br>Οι προτάσεις μας για το Ελάχιστο Εγγυημένο Εισόδημα:<br>#topotami #torapotami | 17 | 86 | 0 | φωτο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 18-Σεπ | Οικονομικοί Εμπειρογνώμονες του Ποταμιού \|<br>Οι προτάσεις μας για την Επιχειρηματικότητα:<br>#topotami #torapotami | 26 | 90 | 0 | φωτο |
| 19-Σεπ | ΓΙΑ ΝΑ ΑΡΧΙΣΕΙ ΝΑ ΑΛΛΑΖΕΙ ΚΑΤΙ<br>Εκλογές -Σεπτέμβριος 2015 \| Το Ποτάμι \| Προεκλογική Καμπάνια \|<br>Αντίστροφη Μέτρηση<br>#torapotami | 51 | 89 | 0 | 2,7 χιλ |
| 19-Σεπ | Σταύρος Θεοδωράκης: Είναι λάθος να υπάρξει μικρή συμμετοχή στις εκλογές και να αφήνουμε τους άλλους να αποφασίζουν για μας \| Δήλωση στους δημοσιογράφους λίγο πριν τις εκλογές. | 20 | 131 | 3 | λινκ |
| 20-Σεπ | Τώρα Ποτάμι, σε όλη την Ελλάδα!<br>#torapotami #topotami | 12 | 185 | 3 | φωτο |
| 20-Σεπ | Η δημόσια έκκληση της ΝΔ μεσούσης της εκλογικής διαδικασίας να μην ψηφίσει ο κόσμος το Ποτάμι, είναι ντροπή για ένα κόμμα που θέλει να λέγεται δημοκρατικό # | 27 | 225 | 18 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 20-Σεπ | Σταυρός Θεοδωράκης: Το Ποτάμι είναι πολύ μακριά από τους στόχους του \| Δήλωση του επικεφαλής του Ποταμιού για το εκλογικό αποτέλεσμα Αναλυτικά η δήλωση: http://topotami.gr/stavros-theodorakis-to-potami-ine-poli-…/ #topotami | 15 | 163 | 55 | λινκ |
| 25-Σεπ | Ο αθλητισμός ρίχνει τείχη \| Του Γιώργου Μαυρωτά http://topotami.gr/o-athlitismos-richni-tichi/ #topotami | 2 | 43 | 0 | λινκ |
| 25-Σεπ | Λύθηκαν οι γλώσσες για τα εξοπλιστικά \|# | 25 | 158 | 0 | λινκ |
| 26-Σεπ | Η σπουδάζουσα νεολαία έχει ήδη χάσει αρκετά, δεν είναι ανάγκη να αρχίσει να χάνει κι εξάμηνα \| | 14 | 80 | 2 | λινκ |
| 29-Σεπ | Πότε θα ολοκληρωθεί η Ψυχιατρική Μεταρρύθμιση; \| Από την Εύα Στάμου http://topotami.gr/pote-tha-oloklirothi-i-psichiatriki-met…/ #topotami | 5 | 21 | 0 | λινκ |
| 30-Σεπ | Στον δρόμο προς το Συνέδριο \| http://topotami.gr/ston-dromo-pros-to-sinedrio/ #topotami | 12 | 65 | 1 | λινκ |
| 30-Σεπ | Χέρι-χέρι και με τους επίορκους \| http://topotami.gr/cheri-cheri-ke-me-tous-epiorkous/ #topotami | 17 | 91 | 1 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2-Οκτ | Σχόλιο του Γραφείου Τύπου του Ποταμιού στην ανακοίνωση του ΠΑΣΟΚ \| | 5 | 68 | 5 | λινκ |
| 4-Οκτ | Ο Μινώταυρος του κομματισμού ευνουχίζει τους δημοσίους υπαλλήλους \| http://topotami.gr/o-minotavros-tou-kommatismou-evnouchizi…/ #topotami | 3 | 71 | 0 | λινκ |

**Πίνακας 9: Αποτελέσματα Ένωση Κεντρώων**

| ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ | ΤΙΤΛΟΣ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΕΩΝ | ΑΡΙΘΜΟΣ LIKES | ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΧΟΛΙΩΝ | ΕΙΔΟΣ |
|---|---|---|---|---|---|
| 21-Αυγ | Τηλεοπτική εμφάνιση του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων απόψε στις 23:00 στο ''KONTRA''. Εναλλακτικά μπορείτε να παρακολουθήσετε και μέσω διαδικτύου στον ακόλουθο σύνδεσμο: http://live24.gr/webtv/kontrachannel/ | 4 | 86 | 4 | λινκ |
| 22-Αυγ | Συνέντευξη του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων στο zougla.gr. | 5 | 106 | 0 | βιντεο |
| 22-Αυγ | Συνέντευξη του προέδρου της 'Ενωσης Κεντρώων στο ράδιο Metropolis. | 23 | 258 | 16 | ηχητικο |
| 22-Αυγ | Τηλεοπτική εμφάνιση του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων, αύριο 23-08-2015 στις 09:45 π.μ. | 14 | 135 | 7 | ανακοινωση με εικονα |
| 23-Αυγ | Η αλήθεια να λέγεται… | 87 | 807 | 21 | εικονα με προωθηση του λεβεντη |
| 24-Αυγ | Έπειτα από συνάντηση μελών της Ένωσης Κεντρώων στην Πάτρα, στις 22 Αυγούστου, αποφασίστηκε και πραγματοποιήθηκε η δημιουργία της Τοπικού Συμβουλίου Νομού Αχαΐας της Ε.Κ. | 4 | 129 | 6 | με φωτο και ανακοινωση |
| 25-Αυγ | Ραδιοφωνική συνέντευξη του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων στο ράδιο ''ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ''. | 5 | 110 | 1 | ηχητικο |
| 26-Αυγ | Λόγω ενός τεχνικού προβλήματος στον σέρβερ μας, κάποια μηνύματα e-mail δεν παραδίδονταν στους παραλήπτες τους, με αποτέλεσμα την πλημμελή πληροφόρηση σας για την τύχη του μηνύματός σας | | 119 | 5 | ανακοινωση, + σελίδα θελουμε λεβεντη στη βουλη |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 26-Αυγ | Ραδιοφωνική συνέντευξη του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων στο ράδιο ''ΣΤΑΓΩΝ'' - Καλαμπάκα. | 5 | 99 | 1 | ηχητικο |
| 27-Αυγ | αλλαγή φωτο εξωφύλλου | 73 | 679 | 21 | φωτο |
| 27-Αυγ | Το φωτογραφικό αρχείο της 'Ενωσης Κεντρώων στο Flickr. | 3 | 159 | 0 | φωτο |
| 27-Αυγ | Τηλεοπτική εμφάνιση του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων, απόψε στις 21:50, με τον Άκη Παυλόπουλο. | 1 | 70 | 13 | φωτο |
| 27-Αυγ | "Πρώτα σε αγνοούν, μετά σε κοροϊδεύουν, μετά σε πολεμούν, μετά τους νικάς". | 71 | 716 | 19 | εικονα με προωθηση του λεβεντη |
| 28-Αυγ | Το φωτογραφικό αρχείο της 'Ενωσης Κεντρώων στο Flickr. | 1 | 59 | 1 | φωτο |
| 28-Αυγ | Ραδιοφωνική συνέντευξη του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων στο ράδιο ''9.45'' - Θεσ/νίκη. | 6 | 82 | 5 | ηχητικο |
| 28-Αυγ | Ραδιοφωνική συνέντευξη του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων στο ράδιο ''REALfm''. | 12 | 90 | 2 | ηχητικο |
| 28-Αυγ | Live, απόψε ο πρόεδρος της Ένωσης Κεντρώων στο ''Αποκαλυπτικό Δελτίο'' στις 22:00, με τον Κ. Βελλόπουλο - EXTRA. | 2 | 72 | 3 | ανακοινωση με εικονα |
| 29-Αυγ | Τώρα πια ξέρεις… | 70 | 679 | 27 | εικονα με προωθηση του λεβεντη |
| 29-Αυγ | Live, ο πρόεδρος της Ένωσης Κεντρώων σε λίγα λεπτά, στο δελτίο ειδήσεων του Ε με τη Νάνσυ Κωσταρά.<br>Εναλλακτικά μπορείτε να παρακολουθήσετε και μέσω διαδικτύου: http://www.epsilontv.gr/livetv/ | 1 | 54 | 0 | με εικονα |
| 30-Αυγ | Κεντρική ομιλία τους προέδρου της Ένωσης Κεντρώων κ. Βασίλη Λεβέντη με θέμα << Κοινωνική, πολιτική, πολιτισμική κρίση και δημιουργικές διέξοδοι διαφυγής>>. | 12 | 60 | 1 | εικονα με πρόσκληση |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 30-Αυγ | Κεντρική ομιλία τους προέδρου της Ένωσης Κεντρώων κ. Βασίλη Λεβέντη με θέμα << Κοινωνική, πολιτική, πολιτισμική κρίση και δημιουργικές διέξοδοι διαφυγής>> | 4 | 48 | 2 | εικονα με πρόσκληση |
| 31-Αυγ | Το φωτογραφικό αρχείο της 'Ενωσης Κεντρώων στο Flickr. | 2 | 33 | 0 | φωτος |
| 31-Αυγ | Ραδιοφωνική συνέντευξη του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων στο ράδιο ''ΕΡΤ'' - Τρίπολη. | 4 | 48 | 1 | ηχητικο |
| 31-Αυγ | Την Παρασκευή 28/8/2015, έγινε στα Ιωάννινα, μια πρώτη συνάντηση γνωριμίας με φίλους της Ένωσης Κεντρώων στην πόλη, με σκοπό τη δημιουργία Τοπικού Συμβουλίου στο Νομό Ιωαννίνων | 1 | 99 | 2 | ανακοινωση με εικονα |
| 31-Αυγ | Το νέο φύλλο της Αντιδιαπλοκής (Σεπτέμβριος 2015) θα κυκλοφορήσει και σε έντυπη μορφή εντός ολίγων ημερών). | 2 | 45 | 0 | link |
| 31-Αυγ | Φίλες και φίλοι της 'Ενωσης Κεντρώων,<br>Σας γνωστοποιούμε πως η αυριανή προγραμματισμένη εμφάνιση του προέδρου της 'Ενωσης Κεντρώων κ. Βασίλη Λεβέντη στη Χαλκίδα, αναβάλλεται λόγω φόρτου εργασίας του. | | 37 | 2 | ανακοίνωση |
| 1-Σεπ | Τηλεοπτική εμφάνιση του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων, απόψε στις 19:30 με τον Αντώνη Σρόιτερ - ALPHA. | 8 | 171 | 33 | ανακοινωση με εικονα |
| 1-Σεπ | Ομιλία του Βασίλη Λεβέντη, προέδρου της Ένωσης Κεντρώων στην Πάτρα, Τετάρτη 2 Σεπτεμβρίου, Αίθουσα Μεγάρου Λόγου & Τέχνης (Πλατεία Β. Γεωργίου) στις 20:00 μ.μ. | | 102 | 3 | ανακοινωση και αναφορα στην εκδηλωση |
| 1-Σεπ | Η χθεσινή προεκλογική ομιλία της Ένωσης Κεντρώων. | 4 | 129 | 10 | βιντεο |
| 2-Σεπ | Φίλες και φίλοι της 'Ενωσης Κεντρώων,<br>Σας ενημερώνουμε πως η 'Ενωση Κεντρώων διατηρεί πολύ συγκεκριμένα σημεία παρουσίας στο διαδίκτυο. | | 113 | 2 | ανακοίνωση και εικόνα σελιδας |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2-Σεπ | Φίλες και φίλοι της 'Ενωσης Κεντρώων,<br>Σας ενημερώνουμε πως η 'Ενωση Κεντρώων διατηρεί πολύ συγκεκριμένα σημεία παρουσίας στο διαδίκτυο. | | 59 | 1 | ανακοίνωση και εικόνα σελιδας |
| 3-Σεπ | Ανακοίνωση από την EKnet - Διαδικτυακή Ομάδα της 'Ενωσης Κεντρώων, σχετικά με την αφίσα που κυκλοφορεί στο διαδίκτυο και αποδίδεται η δημιουργία της στην 'Ενωση Κεντρώων και στην Διαδικτυακή Ομάδα. | 17 | 135 | 12 | ανακοίνωση |
| 3-Σεπ | Φίλες και φίλοι της 'Ενωσης Κεντρώων,<br>Λόγω των διαδικασιών συμπλήρωσης των λιστών των υποψηφίων και της δεδομένης πίεσης χρόνου που υπάρχει η σημερινή προγραμματισμένη εμφάνιση του κ. Λεβέντη στην Πάτρα, ακυρώνεται. | | 22 | 4 | ανακοίνωση και λινκ |
| 7-Σεπ | Ο Βασίλης Λεβέντης ζωντανά στη 80η Δ.Ε.Θ..<br>Ο πρόεδρος της Ένωσης Κεντρώων κ.Βασίλης Λεβέντης μιλάει ζωντανά στο συνεδριακό κέντρο "Ιωάννης Βελλίδης" εν όψει των επερχόμενων βουλευτικών εκλογών της 20ης Σεπτεμβρίου 2015. | 20 | 180 | 5 | βιντεο |
| 9-Σεπ | Σήμερα, στις 10:00, ο πρόεδρος της 'Ενωσης Κεντρώων, κ. Βασίλης Λεβέντης, ζωντανά στην εκπομπή της Πόπης Τσαπανίδου "LiveU" στο STAR. | 15 | 59 | 0 | ανακοίνωση και λινκ |
| 9-Σεπ | Φίλες και φίλοι της 'Ενωσης Κεντρώων,<br>Σας ενημερώνουμε πως η 'Ενωση Κεντρώων διατηρεί πολύ συγκεκριμένα σημεία παρουσίας στο διαδίκτυο. | | 56 | 0 | ανακοίνωση και εικόνα σελιδας |
| 10-Σεπ | Τηλεοπτική συνέντευξη του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων στην εκπομπή ''LIVE U'' με την Πόπη Τσαπανίδου. | 22 | 136 | 18 | βιντεο |
| 10-Σεπ | Ραδιοφωνική συνέντευξη του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων στο ράδιο ''FLYfm'' - Σπάρτη. | 5 | 70 | 5 | ηχητικο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11-Σεπ | Ο Βασίλης Λεβέντης έχει διαμηνύσει πολλές φορές ότι δεν πρέπει να απαξιώνεται η πολιτική ή το ενιαίο νόμισμα της Ευρωζώνης. Δεν φταίνε οι θεσμοί και τα συναλλακτικά μέσα, αλλά οι κακοί πολιτικοί που τα δυσφημούν. Τιμωρήστε τους ψηφίζοντας Ένωση Κεντρώων. | 102 | 1407 | 129 | βιντεο |
| 11-Σεπ | Ο πρόεδρος της Ένωσης Κεντρώων κ. Βασίλης Λεβέντης θα πραγματοποιήσει την κεντρική προεκλογική του ομιλία την Πέμπτη 17/09/2015 και ώρα 20:00 στην αίθουσα θεάτρου ΠΕΡΟΚΕ, πλατεία Καραϊσκάκη - Αθήνα. | 22 | 148 | 4 | ανακοινωση και εικονα |
| 12-Σεπ | Μας το ζητήσατε, σας τα δίνουμε!<br>Στον ακόλουθο φάκελο του GoogleDrive της 'Ενωσης Κεντρώων, θα βρείτε λογότυπα και αφίσες για δική σας χρήση, σε έντυπα κάθε μορφής.<br>Θα υπάρχει συνεχής ανανέωση με προσθήκες! | 4 | 90 | 3 | με λινκ |
| 12-Σεπ | Ραδιοφωνική συνέντευξη του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων στο ράδιο ''ANT1''. | 2 | 54 | 0 | βιντεο |
| 12-Σεπ | Ο πρόεδρος της Ένωσης Κεντρώων κ. Βασίλης Λεβέντης θα πραγματοποιήσει την κεντρική προεκλογική του ομιλία την Πέμπτη 17/09/2015 και ώρα 20:00 στην αίθουσα θεάτρου ΠΕΡΟΚΕ, πλατεία Καραϊσκάκη - Αθήνα. | 11 | 100 | 1 | ανακοινωση και εικονα |
| 12-Σεπ | Ο πρόεδρος της Ένωσης Κεντρώων στη πλατεία Βικτωρίας συνομιλεί με τους κατοίκους της περιοχής, κάνοντας ταυτόχρονα αυτοψία στη περιοχή. | 20 | 312 | 11 | link |
| 12-Σεπ | Τηλεφωνική παρέμβαση του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων στο ''CORFUtv'' - Κέρκυρα. | 0 | 72 | 0 | βιντεο |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 12-Σεπ | Το πολιτικό γραφείο της 'Ενωσης Κεντρώων στις Σέρρες.<br>Συγχαίρουμε την εξαιρετική προσπάθεια των λεβεντοΣερραίων για το στήσιμο του γραφείου, που έγινε αποκλειστικά με δικά τους έξοδα!<br>(Οδός 29ης Ιουνίου 13, δίπλα στην alpha bank) | 20 | 269 | 7 | ανακοινωση με εικονα |
| 12-Σεπ | Το περίπτερο της 'Ενωσης Κεντρώων στο Ηράκλειο Κρήτης.<br>Συγχαίρουμε την εξαιρετική προσπάθεια των λεβεντοΚρητών για το στήσιμο του περιπτέρου, που έγινε αποκλειστικά με δικά τους έξοδα! | 4 | 137 | 1 | φωτογραφιες |
| 14-Σεπ | Τηλεοπτική εμφάνιση του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων στην εκπομπή του Γιώργου Παπαδάκη, αύριο στις 09:00 π.μ - ΑΝΤ 1. | 18 | 123 | 2 | εικονα και ανακοινωση |
| 14-Σεπ | Συγχαρητήρια στους λεβέντες από την Ελασσόνα που έστησαν εκλογικό κέντρο της Ε.Κ με δικά τους έξοδα! | 11 | 365 | 10 | φωτο |
| 14-Σεπ | Συγχαρητήρια στους λεβέντες από την Πάτρα που έστησαν εκλογικό κέντρο της Ε.Κ με δικά τους έξοδα!<br>Αγίου Ανδρέου 161. | 2 | 235 | 1 | φωτο |
| 14-Σεπ | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΠΡΟΕΚΛΟΓΙΚΗ ΟΜΙΛΙΑ ΕΝΩΣΗΣ ΚΕΝΤΡΩΩΝ.<br>Ο πρόεδρος της Ένωσης Κεντρώων κ. Βασίλης Λεβέντης θα πραγματοποιήσει την κεντρική προεκλογική του ομιλία την Πέμπτη 17/09/2015 και ώρα 19:30 στην αίθουσα θεάτρου ΠΕΡΟΚΕ, πλατεία Καραϊσκάκη - Αθήνα. | 6 | 51 | 0 | φωτο |
| 14-Σεπ | Εκλογές Σεπτεμβρίου 2015.<br>Η Διακαναλική συνέντευξη της 'Ενωσης Κεντρώων.<br>Στο πάνελ παρεβρέθηκαν (εξ αριστερών) : | 16 | 260 | 4 | link |
| 15-Σεπ | ΕΝΩΣΗ ΚΕΝΤΡΩΩΝ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΓΛΟΥ ΤΑΣΟΣ | 0 | 42 | 0 | βιντεο |
| 15-Σεπ | Ο πρόεδρος της 'Ενωσης Κεντρώων, Βασίλης Λεβέντης, ζωντανά στην ΕΡΤ2 στις 16:00!<br>http://webtv.ert.gr/ | 11 | 87 | 0 | link |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 15-Σεπ | Ας κάνουμε ένα δώρο στην 'Ενωση Κεντρώων... σχεδιάζοντας ένα νέο λογότυπο!<br>Αφεθείτε, σχεδιάστε και τα 5 έργα που προκριθούν από την EKnet, θα αναρτηθούν για να ληφθεί υπόψιν και η δική σας προτίμηση. | | 13 | 5 | link |
| 15-Σεπ | Η 'Ενωση Κεντρώων λειτουργεί με τις αρχές της Δημοκρατίας μας, τις διεθνείς συμβάσεις για τα Ανθρώπινα δικαιώματα (Οικουμενική Διακήρυξη για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα του ΟΗΕ, την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τα Δικαιώματα του Ανθρώπου) και τις διατάξεις του Καταστατικού της. | 13 | 105 | 0 | link |
| 16-Σεπ | Here we mention the most important points of the Centrists Union that would prevent our affiliation with the IMF and the support mechanism if we implemented them on time, but even if we started applying them today, the greek economy could revamp relatively quickly in a positive growth and show a real and true budget surplus, | 1 | 21 | 0 | link |
| 16-Σεπ | Βασίλης Λεβέντης, ζωντανά στον ΣΚΑΪ στις 6:30μμ.<br>http://www.skai.gr/player/tvlive/ | 2 | 55 | 17 | link |
| 16-Σεπ | Μεταναστευτικό<br>Η Ένωση Κεντρώων προτείνει μια σειρά μέτρων για την άμεση αντιμετώπιση του φαινομένου, ώστε να χαρτογραφηθεί πλήρως και να προχωρήσουμε στη διαχείρισή του. Συνοψίζονται στα εξής βήματα: | 11 | 93 | 6 | link |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 17-Σεπ | Αγαπητοί φίλοι. Ο πολυετής αγώνας της Ένωσης Κεντρώων κλιμακώνεται και κορυφώνεται τα επόμενα εικοσιτετράωρα. Η συντριπτική πλειοψηφία των δημοσκοπήσεων μας οδηγούν σε ιδιαίτερα αισιόδοξα συμπεράσματα. Ωστόσο οφείλουμε να παραμείνουμε σοβαροί και συνεπείς στις ιδέες και τον τρόπο συμπεριφοράς μας. Όλοι εμείς στο πλευρό του Βασίλη Λεβέντη δεν είμαστε επαγγελματίες πολιτικοί. Ο καθένας μας προέρχεται από όλο το φάσμα των παραγωγικών και επιστημονικών κλάδων. | 63 | 389 | 12 | ανακοίνωση |
| 17-Σεπ | Ακίνητη περιουσία<br>Η αξιοποίηση της ακίνητης περιουσίας των πολιτών, είναι ζήτημα αλληλένδετο με την ύπαρξη ενός σταθερού φορολογικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος, μέσω του οποίου θα παρέχονται τα κίνητρα για την αξιοποίηση της, προς όφελος του πολίτη και του συνόλου της χώρας. | | 39 | 0 | link |
| 17-Σεπ | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΠΡΟΕΚΛΟΓΙΚΗ ΟΜΙΛΙΑ ΕΝΩΣΗΣ ΚΕΝΤΡΩΩΝ.<br>Ο πρόεδρος της Ένωσης Κεντρώων κ. Βασίλης Λεβέντης θα πραγματοποιήσει την κεντρική προεκλογική του ομιλία την Πέμπτη 17/09/2015 και ώρα 19:30 στην αίθουσα θεάτρου ΠΕΡΟΚΕ, πλατεία Καραϊσκάκη - Αθήνα. | 4 | 56 | 0 | link |
| 17-Σεπ | Ραδιοφωνική συνέντευξη του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων στο ράδιο ''ΣΤΙΓΜΑ'' - Ζάκυνθος. | 2 | 36 | 1 | ηχητικο |
| 17-Σεπ | Αξιοποίηση του ορυκτού μας πλούτου.<br>Ένα από τα μεγαλύτερα εμπόρια ελπίδας που γίνονται στη χώρα μας από τότε που χτυπήθηκε από την κρίση έχει να κάνει με την αξιοποίηση του ορυκτού μας πλούτου. Πολλοί αναφέρονται στην τυχόν ύπαρξη | 15 | 64 | 2 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 17-Σεπ | Στις 17:15 σήμερα, στην ΕΡΤ2, η κεντρική προεκλογική ομιλία της 'Ενωσης Κεντρώων ( 17/9/2015, Θέατρο Περοκέ, Αθήνα) http://webtv.ert.gr/ert2-live/ | 6 | 64 | 3 | λινκ |
| 18-Σεπ | Διακυβέρνηση - Δημόσια Διοίκηση. Ακούγεται συχνά πως η 'Ενωση Κεντρώων είναι εχθρός όλων των Δημοσίων υπαλλήλων. Είναι μια αναφορά που δεν αληθεύει. Δεν έχουμε καταφερθεί εναντίον όλων των Δημοσίων Υπαλλήλων. | 5 | 93 | 5 | λινκ |
| 18-Σεπ | Μετά τη συνάντηση των υποψηφίων βουλευτών μας κ.κ Λάππα Βασίλειο, Δήμο Οδυσσέα, Μπότσιο Δημήτριο, Μακάριο Ιωάννη λαμβάνοντας υπόψιν την πρόταση | 3 | 85 | 6 | φωτο |
| 19-Σεπ | Οι νέοι στηρίζουν Λεβέντη και ο Λεβέντης τους νέους! | | 359 | 9 | βιντεο |
| 19-Σεπ | Συμπολίτη, Στις εκλογές του Ιανουαρίου 2015, η αποχή ήταν, σε ποσοστό επί του συνόλου των ψηφοφόρων στο 36,13%. Στις εκλογές του Μαΐου 2012 ήταν στο 34,88%. | 57 | 415 | 16 | ανακοινωση κ φωτο |
| 19-Σεπ | Ακούστε το ηχητικό απόσπασμα. Ο τελευταίος μεγάλος ηγέτης της Ένωσης Κέντρου, ο Γεώργιος Μαύρος, στις δημόσιες πολιτικές του ομιλίες 40 χρόνια πριν, είχε τα ίδια ζητούμενα με αυτά που σήμερα προβάλλει η Ένωση Κεντρώων και ο Βασίλης Λεβέντης | 13 | 128 | 1 | λινκ |
| 19-Σεπ | Ραδιοφωνική συνέντευξη του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων στο ράδιο ''Ενημέρωση'' - Κατερίνη. | 5 | 62 | 0 | ηχητικο |
| 19-Σεπ | Η Ένωση Κεντρώων έχει συγκεκριμένες μεταρρυθμίσεις και οι υποψήφιοι δεν ανήκουν στο "παλιό". (από σελ θελουμε λεβεντη στη βουλη) | | 119 | 4 | 5005 προβολές |
| 20-Σεπ | δωδεκα λογοι για να ψηφισεις λεβεντη | 64 | 415 | 9 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 20-Σεπ | λεβεντης προφητειες 1992-2013 | 23 | 338 | 3 | βιντεο |
| 20-Σεπ | Για όσους θα ψηφίσουν ΣΥΡΙΖΑ επειδή φοβούνται την ΝΔ. Για εκείνους που θα δώσουν ψήφο στην ΝΔ για να μην έρθει ο ΣΥΡΙΖΑ. | 26 | 437 | 5 | φωτο |
| 20-Σεπ | Η νεολαία δίνει το σύνθημα της νίκης - Λεβέντης δαγκωτό | 41 | 853 | 27 | φωτο |
| 20-Σεπ | Ο κ. Νίκος ψηφίζει για το μέλλον του παιδιού του.... | 11 | 357 | 8 | φωτο |
| 20-Σεπ | Η Σοφία από το Κιλκίς μας έδειξε το δρόμο.... | 5 | 431 | 8 | φωτο |
| 20-Σεπ | Και ο Στράτος είναι λεβέντης… | 2 | 300 | 3 | φωτο |
| 20-Σεπ | ..και ο 'Ομηρος είναι λεβέντης… | 3 | 165 | 1 | φωτο |
| 20-Σεπ | Βασίλης από Κεφαλονιά... = Λεβέντης! | 3 | 192 | 7 | φωτο |
| 23-Σεπ | στο στρατηγειο των κεντρωων | 4 | 223 | 2 | λινκ |
| 24-Σεπ | Ο πρόεδρος της Ένωσης Κεντρώων σε ραδιοφωνική συνέντευξη στο ράδιο ''STATUS'' - Αλεξ/πολη. | 5 | 46 | 1 | ηχητικο |
| 24-Σεπ | πανελ εναντιον καλλιανου βιντεο | 18 | 199 | 36 | βιντεο |
| 24-Σεπ | βιντεο στελεχη ενωσης κεντρωων | | 76 | 3 | βιντεο |
| 25-Σεπ | Παρουσία του Παναγιώτη Πέρρου στη σημερινή πρωινή εκπομπή των Καμπουράκη - Οικονομέα. | 17 | 241 | 23 | βιντεο |
| 26-Σεπ | Τη Δευτέρα 28/9/2015 στις 23:30 στην εκπομπή του Νίκου Χατζηνικολάου, "στον ενικό" & στο Star, καλεσμένος ο πρόεδρος της Ένωσης Κεντρώων, Βασίλης Λεβέντης. Λινκ | 24 | 245 | 11 | λινκ |
| 26-Σεπ | Τη Δευτέρα 28/9/2015 στις 23:30 στην εκπομπή του Νίκου Χατζηνικολάου, "στον ενικό" & στο Star, καλεσμένος ο πρόεδρος της Ένωσης Κεντρώων, Βασίλης Λεβέντης. | 7 | 78 | 4 | λινκ |
| 30-Σεπ | Επίσκεψη του βουλευτή Γ. Σαρίδη στο Δημαρχείο Δέλτα-Σίνδου. Τον βουλευτή της Ένωσης Κεντρώων Γιάννη Σαρίδη υποδέχθηκε σήμερα στο γραφείο του ο Δήμαρχος Δέλτα Μίμης Φωτόπουλος. Ανακοινωση | 3 | 107 | 1 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1-Οκτ | Ο Θάνος μας γράφει... :<br>- Όντας οπαδός του Λεβέντη, κατάλαβα απο τη συνέντευξη του στον Χατζηνικολάου το πόσο απλός και αληθινός άνθρωπος είναι.<br>Και μόνο που τον αποκαλούσε "κύριε Νίκο" του βγάζω το καπέλο...<br>Είμαι μαζι σου γιατι είμαι λεβέντης!.<br>ΥΓ: Μην αλλάξεις ποτέ.... | 3 | 190 | 9 | ανακοινωση |
| 1-Οκτ | Δείτε την συνέντευξη του προέδρου της Ένωσης Κεντρώων Βασίλη Λεβέντη στον Ενικό και στο Star Channel, όπου μίλησε στον Νίκο Χατζηνικολάου και απάντησε στις ερωτήσεις του κοινού. Βιντεο | 5 | 241 | 26 | βιντεο |
| 1-Οκτ | ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ<br>ΑΘΗΝΑ 28/9/2015 λινκ | 4 | 79 | 0 | λινκ |
| 2-Οκτ | ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ<br>ΑΘΗΝΑ 02/10/2015 | 2 | 25 | 3 | λινκ |
| 3-Οκτ | Ο Γιάννης Καλλιάνος, εκπρόσωπος τύπου της Ένωσης Κεντρώων, σε συνέντευξη στο MEGA, μαζί με εκπροσώπους άλλων κομμάτων. | 4 | 110 | 12 | λινκ |
| 3-Οκτ | Μέσα σε λίγες ημέρες, η εκπομπή του enikos.gr και του Star Channel με καλεσμένο τον πρόεδρο της Ένωσης Κεντρώων Βασίλη Λεβέντη, | 13 | 277 | 14 | φωτο |

**Πίνακας 10: Αποτελέσματα Ανεξάρτητοι Έλληνες**

| ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ | ΤΙΤΛΟΣ POST | ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΕΩΝ | ΑΡΙΘΜΟΣ LIKES | ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΧΟΛΙΩΝ | ΕΙΔΟΣ |
|---|---|---|---|---|---|
| 21/8/2015 | ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΣΤΙΣ ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΜΕΙΜΑΡΑΚΗ ΜΕ ΑΦΟΡΜΗ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ | 0 | 3 | 20 | λινκ |
| 24/8/2015 | ΑΡΘΡΟ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΣΤΗΝ ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ «ΚΟΝΤΡΑ NEWS» | 2 | 5 | 6 | λινκ |
| 24/8/2015 | ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ | 0 | 7 | 9 | λινκ |
| 26/8/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΗ ΜΝΗΜΗ ΤΗΣ ΝΔ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΜΝΗΜΟΝΙΑΚΑ ΜΕΤΡΑ | 0 | 3 | 0 | λινκ |
| 26/8/2015 | Ο ΤΕΡΕΝΣ ΚΟΥΙΚ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ ΕΚΛΟΓΙΚΟΥ ΑΓΩΝΑ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ | 0 | 3 | 1 | λινκ |
| 26/8/2015 | ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΕΝΟΨΕΙ ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ | 0 | 3 | 0 | λινκ |
| 26/8/2015 | ΟΜΙΛΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΜΥΝΑΣ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ | 0 | 8 | 10 | λινκ |
| 26/8/2015 | ΣΥΓΧΑΡΗΤΗΡΙΟ ΜΗΝΥΜΑ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΙΤΥΧΟΝΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ | 0 | 11 | 2 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 27/8/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΕΔΑΦΙΣΗ ΤΟΥ ΝΑΟΥ ΤΟΥ ΑΓΙΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΣΤΟΥΣ ΔΡΥΜΑΔΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΛΒΑΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ | 0 | 9 | 5 | λινκ |
| 28/8/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΜΥΝΑΣ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΗΝ ΕΚΠΟΜΠΗ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΩΡΑ MEGA» ΜΕ ΤΟΥΣ Δ. ΚΑΜΠΟΥΡΑΚΗ ΚΑΙ Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΕΑ | 0 | 7 | 9 | λινκ |
| 28/8/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ ΝΔ, ΠΟΤΑΜΙΟΥ ΚΑΙ ΠΑΣΟΚ ΣΤΗΝ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΝΕΑΣ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΡΙΖΑ - ΑΝΕΛ | 0 | 4 | 0 | λινκ |
| 28/8/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΤΕΡΕΝΣ ΚΟΥΙΚ | 1 | 11 | 3 | λινκ |
| 31/8/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΤΟΥ ALPHA 98,9 ΣΤΟΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟ ΣΠΥΡΟ ΧΑΡΙΤΑΤΟ | 1 | 9 | 5 | λινκ |
| 1/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΑΚΤΙΚΗ ΜΑΥΡΟΓΙΑΛΟΥΡΟΥ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ ΝΔ | 0 | 9 | 0 | λινκ |
| 2/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ | 0 | 1 | 0 | λινκ |
| 2/9/2015 | ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ | 0 | 2 | 0 | λινκ |
| 2/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΚΛΟΓΕΣ | 1 | 20 | 13 | λινκ |
| 3/9/2015 | ΠΡΟΣΧΩΡΗΣΗ ΣΤΟΥΣ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΥΣ ΕΛΛΗΝΕΣ ΤΟΥ ΝΙΚΟΥ ΜΑΚΡΙΔΗ ΣΤΗΝ ΠΙΕΡΙΑ | 1 | 7 | 1 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΑΘΗΝΑΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 104.9 | 0 | 4 | 0 | λινκ |
| 3/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΜΕΤΡΗΣΗ | 1 | 4 | 0 | λινκ |
| 3/9/2015 | ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΜΕ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΕΠΑΡΧΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ | 0 | 6 | 0 | λινκ |
| 3/9/2015 | ΑΡΘΡΟ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΣΤΗΝ «ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ» | 1 | 6 | 3 | λινκ |
| 4/9/2015 | ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΣ ΕΘΝΙΚΟΛΑΪΚΗΣ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟ ΚΛΕΙΔΕΡΗ | 3 | 11 | 0 | λινκ |
| 4/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΗΝ ΕΚΠΟΜΠΗ ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΟΥ EXTRA CHANNEL ΜΕ ΤΟΝ ΚΥΡΙΑΚΟ ΒΕΛΟΠΟΥΛΟ | 1 | 11 | 0 | λινκ |
| 4/9/2015 | αλλαγη φωτο εξωφυλλου | 0 | 6 | 2 | λινκ |
| 4/9/2015 | ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΔΕΝ ΘΑ ΕΠΙΤΡΕΨΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΕΚΕΙΝΩΝ ΠΟΥ ΕΞΕΘΡΕΨΑΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΣΑΝ ΜΙΖΑΔΟΡΟΥΣ, ΦΟΡΟΦΥΓΑΔΕΣ, ΛΗΣΤΑΡΧΟΥΣ. | 1 | 3 | 1 | λινκ |
| 4/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΤΕΡΕΝΣ ΚΟΥΙΚ ΓΙΑ ΤΟ ΝΤΙΜΠΕΙΤ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΑΡΧΗΓΩΝ | 0 | 6 | 0 | λινκ |
| 4/9/2015 | ΠΡΟΕΚΛΟΓΙΚΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ SPOT ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ | 5 | 77 | 28 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4/9/2015 | ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ (ΣΑΒΒΑΤΟ 5 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2015) | 3 | 13 | 1 | λινκ |
| 5/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ALPHA ΜΕ ΤΟΝ ΑΝΤΩΝΗ ΣΡΟΪΤΕΡ | 3 | 13 | 1 | λινκ |
| 5/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΤΟΥ ΣΤΗ ΒΑΡΒΑΚΕΙΟ ΑΓΟΡΑ | 2 | 2 | 18 | λινκ |
| 7/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΗΝ «ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ» ΣΤΟΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟ ΤΑΣΟ ΤΣΑΚΙΡΟΓΛΟΥ | 0 | 8 | 0 | λινκ |
| 7/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΠΟΜΠΗ ΤΟΥ ΣΚΑΙ «ΑΚΡΑΙΩΣ» ΜΕ ΤΟΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟ ΤΑΚΗ ΧΑΤΖΗ | 0 | 8 | 1 | λινκ |
| 7/9/2015 | ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΣΤΗΝ ΠΡΩΗΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΗΣ ΒΟΥΛΗΣ | 0 | 1 | 0 | λινκ |
| 7/9/2015 | ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΥΣ ΕΛΛΗΝΕΣ | 0 | 7 | 1 | λινκ |
| 7/9/2015 | ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΣΤΟΝ ΚΥΡΙΑΚΟ ΜΗΤΣΟΤΑΚΗ | 0 | 3 | 0 | λινκ |
| 8/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΩΛΕΙΑ ΤΟΥ ΕΙΔΙΚΟΥ ΦΡΟΥΡΟΥ ΣΤΑΘΗ ΛΑΖΑΡΙΔΗ | 0 | 4 | 0 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 8/9/2015 | ΟΜΙΛΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΨΗΦΟΔΕΛΤΙΟΥ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ | 0 | 6 | 0 | λινκ |
| 8/9/2015 | φωτο | 34 | 144 | 30 | φωτο |
| 9/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΚΛΟΓΕΣ | 1 | 12 | 2 | λινκ |
| 9/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΑΣΗ ΤΗΣ Ν.Δ. ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗ ΜΕΓΑΛΗ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗ ΚΑΙ ΤΑ ΣΚΑΝΔΑΛΑ | 0 | 10 | 3 | λινκ |
| 9/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΡΤ | 3 | 9 | 1 | λινκ |
| 9/9/2015 | γελιογραφια | 15 | 82 | 10 | φωτο |
| 9/9/2015 | γελιογραφια | 22 | 136 | 14 | φωτο |
| 9/9/2015 | 2ο ΠΡΟΕΚΛΟΓΙΚΟ ΣΠΟΤ - ΡΕΜΠΕΤΙΚΟ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΚΛΟΓΕΣ 2015 | 6 | 45 | 5 | λινκ |
| 9/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΤΟΥ ΨΗΦΟΔΕΛΤΙΟΥ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΧΡΙΣΤΙΝΑΣ ΤΡΕΜΟΝΤΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΥΣ ΤΟΥ ΠΟΤΑΜΙΟΥ | 0 | 14 | 0 | λινκ |
| 10/9/2015 | ποστ από σελ onsports | 0 | 79 | 10 | από σελ fb |
| 10/9/2015 | Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΣ ΚΑΜΜΕΝΟΣ ΣΤΟ DEBATE ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΑΡΧΗΓΩΝ ΣΤΗΝ ΕΡΤ | 1 | 15 | 1 | λινκ |
| 10/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΣΒΛΗΤΙΚΟΥΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΥΣ ΜΕΪΜΑΡΑΚΗ ΣΕ ΒΑΡΟΣ ΤΟΥ Π. ΚΑΜΜΕΝΟΥ | 0 | 33 | 0 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΤΗΣ ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ | 1 | 12 | 0 | λινκ |
| 10/9/2015 | ΤΟ ΠΡΟΕΚΛΟΓΙΚΟ ΦΥΛΛΑΔΙΟ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ | 8 | 32 | 2 | λινκ |
| 11/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΒΕΛΛΙΔΕΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΤΑ ΤΗ 80η ΔΕΘ | 1 | 12 | 0 | λινκ |
| 11/9/2015 | Ο πρόεδρος των ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ Πάνος Καμμένος την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2015, στις 20:00, θα εμφανιστεί στο κεντρικό δελτίο ειδήσεων του Antenna TVμε τη Μαρία Χούκλη. | 4 | 18 | 0 | ανακοινωση |
| 11/9/2015 | ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 11/09/2015 ΣΤΙΣ 21:00<br>ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΕΚΛΟΓΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ<br>Φιλλελήνων 1, Πλατεία Συντάγματος, Αθήνα | 0 | 16 | 0 | ανακοινωση |
| 11/9/2015 | Ο πρόεδρος των ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ Πάνος Καμμένος την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2015, στις 18:00, θα παραχωρήσει διαδικτυακή συνέντευξη στην ενημερωτική ιστοσελίδα «Newpost» στον δημοσιογράφο Τάκη Χατζή. | 0 | 14 | 1 | ανακοινωση |
| 11/9/2015 | ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΤΟΥ ΤΕΡΕΝΣ ΚΟΥΙΚ ΣΕ ΚΕΡΚΥΡΑ ΚΑΙ ΒΟΙΩΤΙΑ | 1 | 11 | 0 | λινκ |
| 11/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΤΕΙΟ ΤΗΣ ΤΡΟΜΟΚΡΑΤΙΚΗΣ ΕΠΙΘΕΣΗΣ ΣΤΟΥΣ ΔΙΔΥΜΟΥΣ ΠΥΡΓΟΥΣ | 1 | 21 | 4 | λινκ |
| 12/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΟΝ ALPHA TV ΣΤΗΝ ΕΚΠΟΜΠΗ «ΠΡΩΙΝΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ» ΜΕ ΤΟΝ ΣΠΥΡΟ ΧΑΡΙΤΑΤΟ | 0 | 9 | 0 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 12/9/2015 | ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟ ΤΟΥ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ | 1 | 12 | 0 | λινκ |
| 12/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΟ NEWPOST ΣΤΟΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟ ΤΑΚΗ ΧΑΤΖΗ | 0 | 10 | 0 | λινκ |
| 12/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΑΝΤ1 ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟ ΜΑΡΙΑ ΧΟΥΚΛΗ | 0 | 13 | 0 | λινκ |
| 13/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ «REAL NEWS» ΣΤΗΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟ ΛΩΡΑ ΙΩΑΝΝΟΥ | 0 | 13 | 1 | λινκ |
| 13/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΕΙΑ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΗΛΕΙΑ | 7 | 16 | 3 | λινκ |
| 13/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ «ΤΟ ΧΩΝΙ» ΣΤΟΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟ ΑΓΟΡΗ | 0 | 13 | 1 | λινκ |
| 14/9/2015 | ΟΜΙΛΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΗ ΠΑΤΡΑ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΕΚΛΟΓΙΚΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΚΛΟΓΕΣ ΤΟΥ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2015 | 1 | 33 | 1 | λινκ |
| 14/9/2015 | ΦΩΤΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ | 6 | 35 | 2 | φωτο |
| 15/9/2015 | ΦΩΤΟ | 37 | 59 | 0 | φωτο |
| 15/9/2015 | ΣΠΟΤ | 4 | 46 | 2 | ΒΙΝΤΕΟ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 15/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΟΝ ΕΝΙΚΟ ΣΤΟΝ ΝΙΚΟ ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΟΥ | 0 | 26 | 1 | λινκ |
| 15/9/2015 | ΔΙΑΚΑΝΑΛΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΖΑΠΠΕΙΟ | 0 | 10 | 0 | λινκ |
| 15/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΗΝ ΕΚΠΟΜΠΗ «ΠΡΩΙΝΟ ΑΝΤ1» ΜΕ ΤΟΝ ΓΙΩΡΓΟ ΠΑΠΑΔΑΚΗ | 0 | 19 | 0 | λινκ |
| 15/9/2015 | ΒΙΝΤΕΟ-Τι ξέχασε ο Βαγγέλης στο Debate | 70 | 112 | 10 | ΒΙΝΤΕΟ |
| 15/9/2015 | ΒΙΝΤΕΟ | 3 | 20 | 0 | ΒΙΝΤΕΟ |
| 15/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ «Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» ΣΤΟΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟ ΜΙΧΑΛΗ ΧΑΤΖΗΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ | 0 | 13 | 2 | λινκ |
| 15/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ KRANOS.GR | 1 | 18 | 0 | λινκ |
| 16/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΟΝ ALPHA 98.9 ΣΤΟΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟ ΔΗΜΟ ΒΕΡΥΚΙΟ | 0 | 18 | 1 | λινκ |
| 16/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΕΙΑ ΤΟΥ ΣΤΟΝ ΠΕΙΡΑΙΑ | 0 | 15 | 0 | λινκ |
| 16/9/2015 | ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΕ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΟΤΑΚΙ | 0 | 21 | 0 | ανακοινωση |
| 16/9/2015 | ΣΠΟΤ | 29 | 49 | 1 | ΒΙΝΤΕΟ |
| 16/9/2015 | ΣΠΟΤ | 50 | 169 | 22 | ΒΙΝΤΕΟ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 16/9/2015 | ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΤΗ ΣΥΡΟ ΤΟΥ ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΤΕΡΕΝΣ ΚΟΥΙΚ | 0 | 19 | 1 | λινκ |
| 16/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΤΟΥ ΣΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΚΠΟΜΠΗ «ΑΤΑΙΡΙΑΣΤΟΙ» ΜΕ ΤΟΥΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥΣ ΓΙΑΝΝΗ ΝΤΣΟΥΝΟ ΚΑΙ ΧΡΗΣΤΟ ΚΟΥΤΡΑ | 0 | 8 | 1 | λινκ |
| 16/9/2015 | φωτο | 20 | 33 | 2 | φωτο |
| 16/9/2015 | φωτο | 2 | 16 | 0 | φωτο |
| 16/9/2015 | φωτο | 7 | 56 | 3 | φωτο |
| 17/9/2015 | ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ | 0 | 10 | 1 | λινκ |
| 17/9/2015 | ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΤΟΥ STAR ΜΕ ΤΗ ΜΑΡΑ ΖΑΧΑΡΕΑ | 2 | 13 | 0 | λινκ |
| 17/9/2015 | δελτιο τυπου | 5 | 34 | 6 | λινκ |
| 18/9/2015 | φωτο προφιλ | 0 | 17 | 0 | φωτο |
| 18/9/2015 | ΦΩΤΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ | 62 | 30 | 3 | φωτο |
| 18/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΤΟΥ ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ | 1 | 20 | 0 | λινκ |
| 18/9/2015 | Η ΔΙΑΚΑΝΑΛΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΥΠΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΖΑΠΠΕΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΚΛΟΓΕΣ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2015 | 5 | 29 | 0 | λινκ |
| 18/9/2015 | ΒΙΝΤΕΟ | 3 | 24 | 0 | ΒΙΝΤΕΟ |
| 20/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΑΣΚΗΣΗ ΤΟΥ ΕΚΛΟΓΙΚΟΥ ΤΟΥ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΛΑΡΑΝΙ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ | 1 | 50 | 4 | λινκ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 22/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΜΕΤΑ ΤΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΤΟΥ ΣΥΡΙΖΑ ΑΛΕΞΗ ΤΣΙΠΡΑ | 4 | 56 | 3 | λινκ |
| 22/9/2015 | ΦΩΤΟ ΕΞΩΦΎΛΛΟΥ | 1 | 16 | 4 | φωτο |
| 24/9/2015 | ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΜΥΝΑΣ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΟΝ ΑΝΤ1 ΣΤΗΝ ΕΚΠΟΜΠΗ «ΚΑΛΗΜΕΡΑ ΕΛΛΑΔΑ» ΣΤΟΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟ ΓΙΩΡΓΟ ΠΑΠΑΔΑΚΗ | 4 | 25 | 2 | λινκ |
| 26/9/2015 | παρουσια πανου καμενου υεθα | 1 | 18 | 0 | λινκ |
| 28/9/2015 | ΑΡΘΡΟ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΣΤΗΝ «ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ ΚΟΝΤΡΑΝΕΩS» | 1 | 23 | 1 | λινκ |
| 28/9/2015 | Παρούσα η ΜΟΜΑ και στην Κεφαλονιά! | 14 | 107 | 5 | λινκ |
| 28/9/2015 | ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΤΕΡΕΝΣ ΚΟΥΙΚ ΣΤΗΝ ΤΡΙΠΟΛΗ | 1 | 19 | 1 | λινκ |
| 28/9/2015 | συναντηση υεθα καμενου | 1 | 21 | 1 | λινκ |
| 30/9/2015 | ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΜΥΝΑΣ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΜΕ ΤΟΝ ΠΡΕΣΒΗ ΤΗΣ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ | 2 | 31 | 0 | λινκ |
| 2/10/2015 | ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΤΩΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΜΑΡΙΝΑΣ ΧΡΥΣΟΒΕΛΩΝΗ ΣΤΟΝ Β. ΜΕΪΜΑΡΑΚΗ | 0 | 15 | 0 | λινκ |
| 2/10/2015 | ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΕΘΝΙΚΗΣ ΑΜΥΝΑΣ ΠΑΝΟΥ ΚΑΜΜΕΝΟΥ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ, | 0 | 15 | 0 | λινκ |