

# ΤΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΤΟΥ FACTORING & Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΝ ΜΕΣΩ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Φοιτήτρια: Σιμογιάννη Καλλιόπη

Επιβλέπων Καθηγητής: Λαζαρίδης Ιωάννης



## Δομή Παρουσίασης Πτυχιακής Εργασίας

- Συνοπτική παρουσίαση αντικειμένου
  - Ορισμός & Σκοπός Factoring
  - Είδη Factoring
  - Κόστος Factoring
  - Αγορά Factoring
- Μεθοδολογία
- Κύρια Ευρήματα
- Συμπεράσματα
- Προτάσεις

## Ορισμός & Σκοπός του Factoring

- Factoring - Πρακτορεία Επιχειρηματικών Απαιτήσεων

*“δέσμη χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, οι οποίες καλύπτουν τις ανάγκες των σύγχρονων επιχειρήσεων, οι οποίες πωλούν προϊόντα ή παρέχουν υπηρεσίες με πίστωση σε πελάτες με επαναληπτική αγοραστική συμπεριφορά”*

- Σκοπός του Factoring
  - ✓ χρηματοδοτικός
  - ✓ διαχειριστικός
  - ✓ ασφαλιστικός ή εγγυητικός σκοπός

## Τα Είδη του Factoring

### ❖ Εντοπιότητα Απαιτήσεων

- Εγχώριο Factoring
- Διεθνές Factoring
  - Εξαγωγικό
  - Εισαγωγικό

### ❖ Προεξόφληση ή Μη των Εκχωρημένων Απαιτήσεων

- Προεξοφλητικό Factoring
- Διαχειριστικό Factoring

### ❖ Ύπαρξη ή μη Αναγγελίας

- Εμπιστευτικό Factoring
- Μη Εμπιστευτικό Factoring

### ❖ Παραμονή ή Μη του Πιστωτικού Κινδύνου στον Προμηθευτή

- Με Δικαίωμα Αναγωγής
- Χωρίς Δικαίωμα Αναγωγής

## Κόστος Factoring

- Προμήθεια Προεξόφλησης
- Προμήθεια Διαχείρισης (διαχειριστικό, εισπρακτικό και ασφαλιστικό κόστος)

## Αγορά Factoring

- Διεθνείς ενώσεις Factoring

IFG (International Factors Group)

FCI (Factoring Chain International)

- Ελληνική ένωση Factoring

ABC Factors A.E., Εθνική Factors A.E., Eurobank EFG Factors A.E., HSBC Bank PL,  
Πειραιώς Factoring A.E., Laiki Factors & Forfaiters A.E.

## Μεθοδολογία

### ➤ Φιλοσοφία της Έρευνας

“Η παρούσα μελέτη ακολουθεί την υποθετική - παραγωγική προσέγγιση και ανήκει στην κατηγορία των εμπειρικού τύπου μελετών. Επιδιώκει να ποσοτικοποιήσει κρίσιμες παραμέτρους και μεταβλητές που αφορούν το εργαλείο του factoring καθώς και την ομάδα - στόχο (επιχειρήσεις) που γίνεται αποδέκτης της συγκεκριμένης υπηρεσίας”

### ➤ Μεθοδολογία της Έρευνας

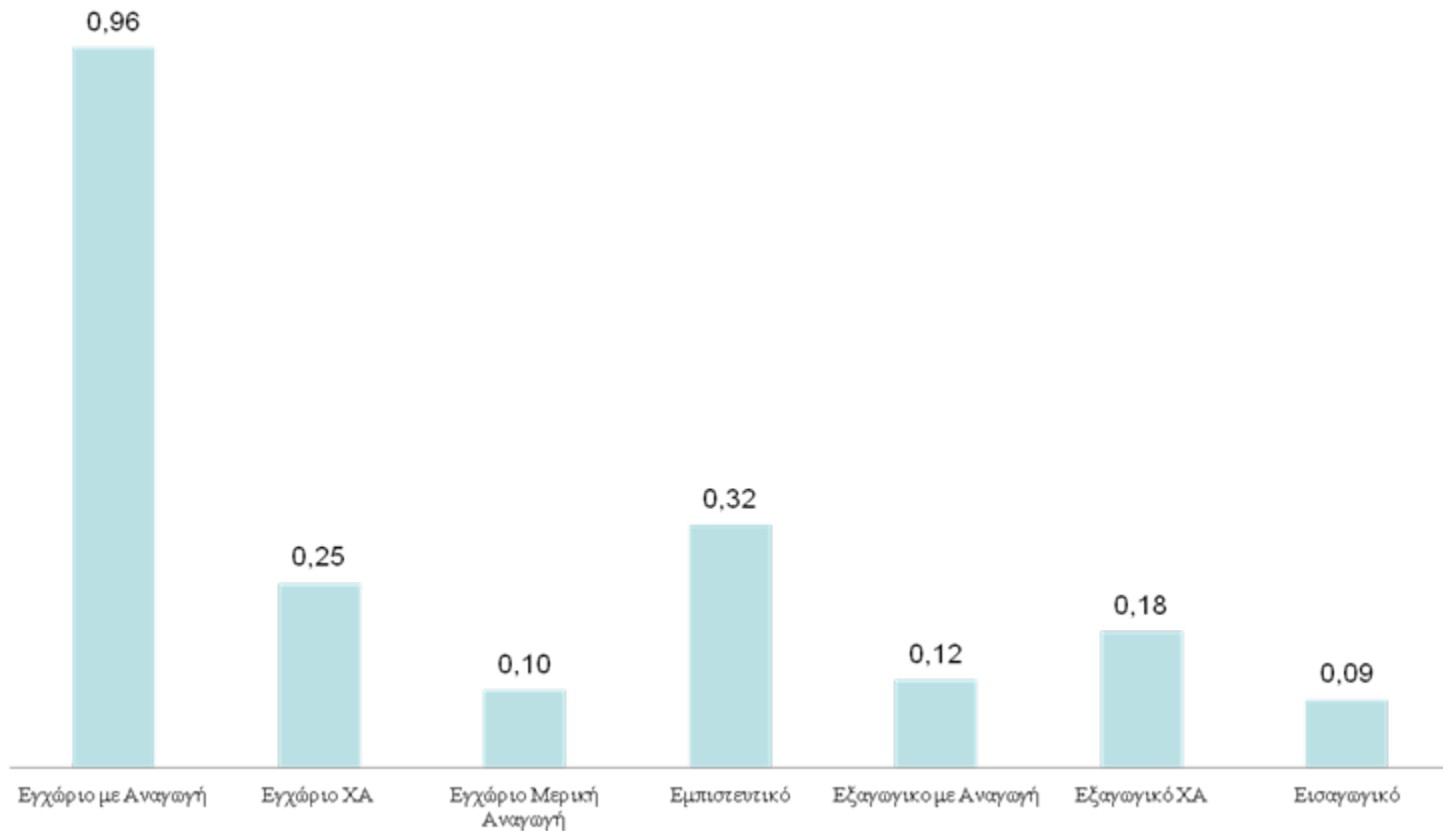
- Συλλογή Ποσοτικών Δεδομένων

- Μέθοδος Συλλογής Ποσοτικών Δεδομένων

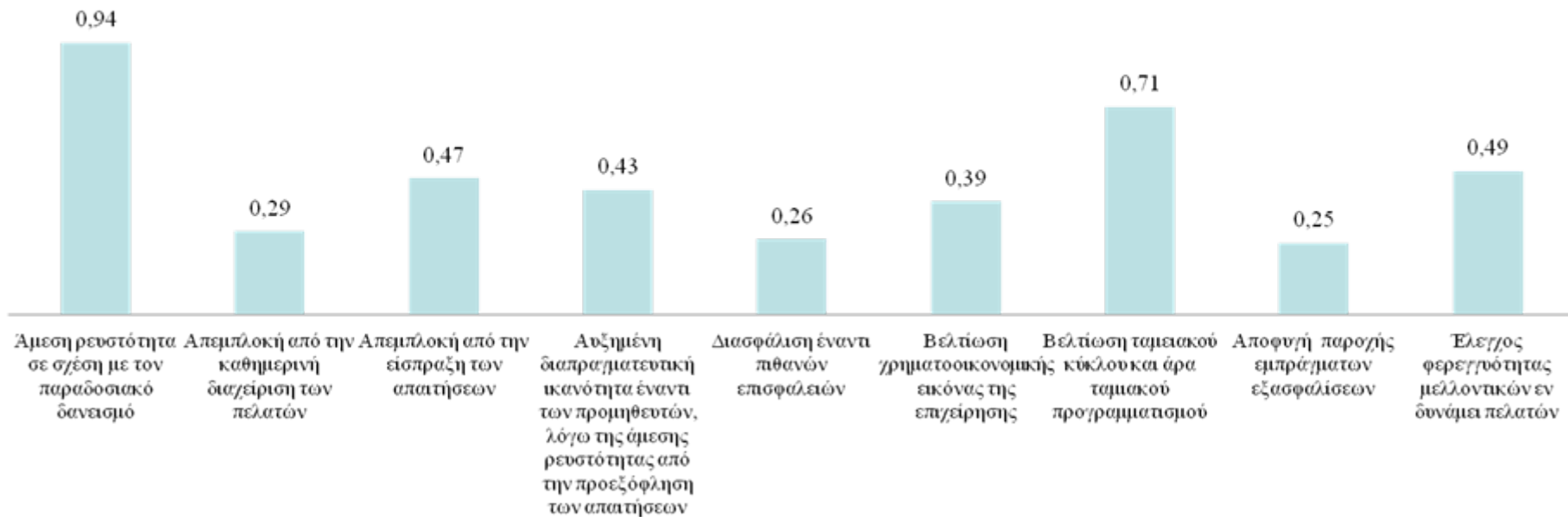
“Ερωτηματολόγιο” - Τελικό Δείγμα: 100 ερωτηματολόγια

## Κύρια Ευρήματα

Προϊόντα Factoring που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις

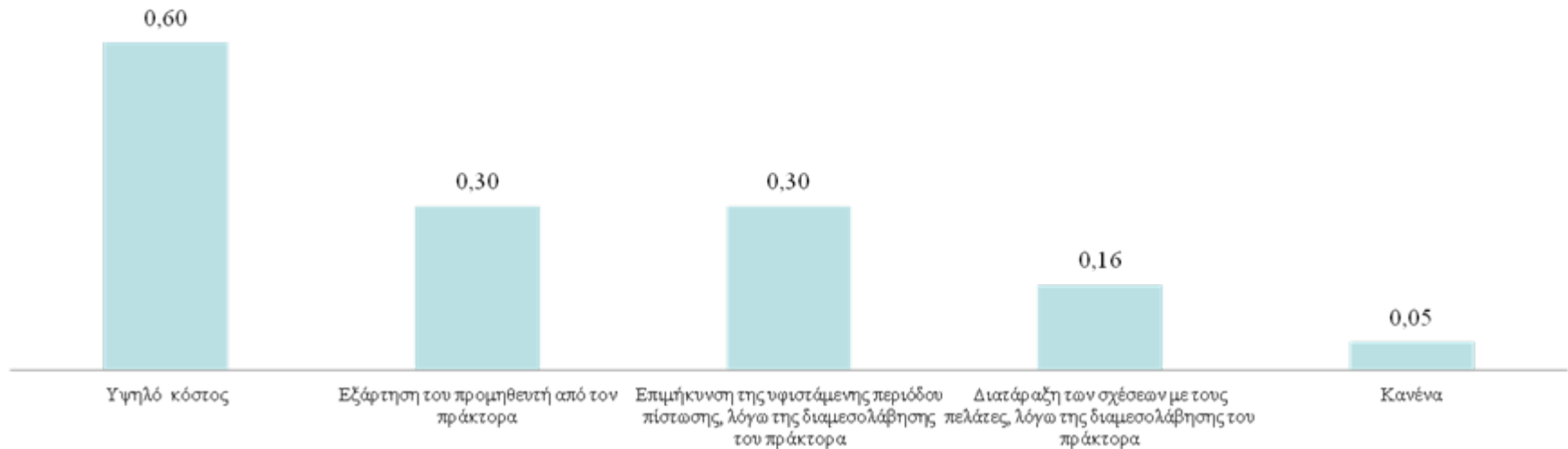


## Πλεονεκτήματα της χρήσης του Factoring

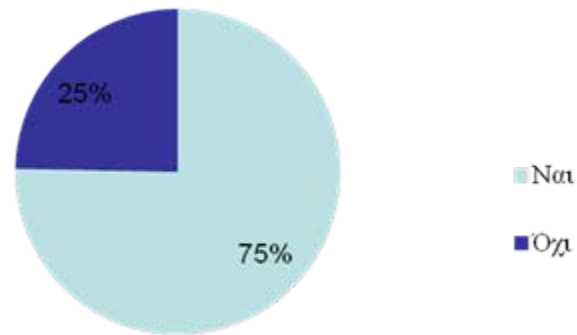




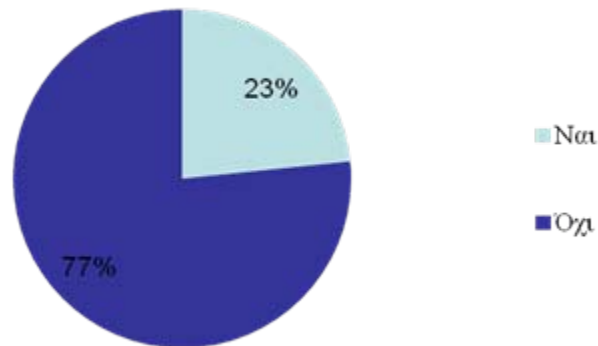
## Μειονεκτήματα & Επιφυλάξεις από τη χρήση Factoring



## Οικονομική κρίση ως παράγοντας ώθησης στο Factoring



## Επίδραση των Capital Controls στο Factoring



## Συμπεράσματα

- Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που κάνει χρήση του Factoring είναι ανώνυμες εταιρίες με περισσότερα από 10 έτη λειτουργίας που δραστηριοποιούνται κυρίως στο κλάδο της μεταποίησης και του εμπορίου, για διάστημα μεγαλύτερο από 5 έτη.
- Χρήση του Factoring πραγματοποιείται από μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις, ύστερα από μεγάλες και λιγότερο από πολύ μικρές.
- Οι επιχειρήσεις με μικρή και μεσαία εξαγωγική δραστηριότητα χρησιμοποιούν το Factoring για λόγους ασφάλειας και διασφάλισης έναντι πιθανών πτωχεύσεων αλλά και για απεμπλοκή από τυχόν προβληματικούς πελάτες με παράλληλη δυνατότητα ελέγχου φερεγγυότητας και εξεύρεσης πιστωτικών ορίων για μελλοντικούς πιθανούς πελάτες.
- Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που κάνει χρήση Factoring διέγραψε ανοδική πορεία έως 10% την τελευταία τριετία.
- Ο μέσος όρος των ημερών πίστωσης από τους προμηθευτές ανέρχεται σε 74 ημέρες ενώ ο μέσος όρος πίστωσης προς τους πελάτες ανέρχεται σε 98 ημέρες.

- Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων εκχωρεί απαιτήσεις έως 50% του κύκλου εργασιών σε αντίθεση με τις πολύ μικρές επιχειρήσεις οι οποίες εκχωρούν ποσοστό μεγαλύτερο του 75% των συνολικών τους απαιτήσεων.
- Οι μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν το Factoring ως συμπληρωματική μορφή χρηματοδότησης σε σχέση με τις πολύ μικρές οι οποίες το χρησιμοποιούν ως κύρια μορφή χρηματοδότησης, παρά το υψηλό κόστος.
- Το 47% των επιχειρήσεων συνεργάζεται με περισσότερες από μία εταιρίες πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων.
- Κατά την περίοδο των capital controls το 59% δεν πραγματοποίησε καμία αλλαγή στην πιστωτική του πολιτική σε αντίθεση με την πιστωτική πολιτική των προμηθευτών του, οι οποίοι προέβησαν σε μείωση των ημερών πίστωσης.
- Σύμφωνα με τις περισσότερες επιχειρήσεις (60%) τα πιστωτικά όρια δεν επηρεάστηκαν από την πρόσφατη επιβολή των capital controls.

## Προτάσεις

- Υιοθέτηση πολιτικών κα στρατηγικών από τις εταιρίες πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων για την περαιτέρω ενημέρωση του επιχειρηματικού κοινού αναφορικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες.
  - ✓ Σωστός σχεδιασμός προϊόντων Factoring,
  - ✓ Σωστή προώθησή των προϊόντων - συνεχείς παρουσιάσεις στο επιχειρηματικό κοινό,
  - ✓ Δημιουργία εκπαιδευτικής κουλτούρας και ταυτότητας factoring με προσανατολισμό στους πελάτες.
- Διεύρυνση οριζόντων, καλύτερη ενημέρωση για τις νέες μορφές χρηματοδότησης από την πλευρά των επιχειρήσεων.
- Διεξαγωγή ερευνών
  - ✓ για τη λειτουργία του Factoring από την πλευρά των εταιριών πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων.
  - ✓ για τη λειτουργία της αγοράς του Factoring σε παγκόσμιο επίπεδο λειτουργίας δικτύων και ενώσεων (IFG, FCI κ.α.).

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας

