



ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Διπλωματική Εργασία

ΟΙ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΟΥ ΕΝΙΣΧΥΣΑΝ ΤΗΝ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥΣ ΑΠΟΔΟΣΗ ΚΑΤΑ ΤΗ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19

Δημήτριος Κάτρης
του Βασιλείου

Επιβλέπων Καθηγητής: Ιωάννης Ταμπακούδης

Υποβλήθηκε ως απαιτούμενο για την απόκτηση του μεταπτυχιακού
διπλώματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Θεσσαλονίκη, Ιανουάριος 2022

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας χαρακτήρισε τον κορονοϊό σαν πανδημία και ως συνέπεια είχε το ξεκίνημα μιας κρίσης όπου έχει πολλές πλευρές και έφερε επιπτώσεις σε κάθε τομέα, ιδίως όμως στην οικονομία. Ο σκοπός που έχει η παρούσα πτυχιακή εργασία είναι να μελετήσει εταιρείες οι οποίες κατάφεραν μέσα στην πανδημία να κινηθούν σε αντίθετη τροχιά από το γενικό σύνολο και να αυξήσουν την αποδοτικότητά τους. Ο κλάδος που επιλέχθηκε είναι της Τεχνολογίας Πληροφοριών και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.), ο οποίος παρουσίασε αύξηση στις πωλήσεις, στην ρευστότητα όπως και στην χρηματιστηριακή μετοχή για τα έτη 2019 και 2020. Από το συγκεκριμένο κλάδο επιλέχθηκαν 10 εταιρείες, οι οποίες ανήκουν στον υποκλάδο του λογισμικού και στον υποκλάδο του εξοπλισμού πληροφορικής. Η χρηματοοικονομική ανάλυση στηρίζεται στη χρήση αριθμοδεικτών της αποδοτικότητας, της ρευστότητας και της χρηματιστηριακής μετοχής. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα που μας δίνουν οι δείκτες αναλύουμε αν τελικά υπήρξε αύξηση στην αποδοτικότητα των συγκεκριμένων εταιρειών, όπως αναφέρουν οι έρευνες που μελετούν τον συγκεκριμένο κλάδο.

Λέξεις Κλειδιά: Αποδοτικότητα, Πανδημία, Επιπτώσεις, Ενίσχυση, Αριθμοδείκτες, Ρευστότητα, Χρηματιστηριακή Μετοχή

ABSTRACT

The World Health Organization described Coronavirus as a pandemic where he pointed out the start of a crisis where he has many aspects and has made an impact on each sector, but in the economy. The purpose of this dissertation is to study companies that have managed in the pandemic to move to opposite orbit from the general set and increase their efficiency. The chosen industry is of Information and Communications Technology (TSE) where it has increased sales, liquidity as well as in the stock market for the years 2019 and 2020 where we are in the pandemic and the impact it has brought about. In this sector 10 companies were chosen where they belong to the Software and the Sub-Sector of Information Technology Equipment. Financial analysis is based on the use of numbers of efficiency, liquidity, and stock market. According to the results given by the indicators, we analyze if there was ultimately an increase in the profitability of these companies, as reported by the investigations that this sector has presented.

Keywords: Efficiency, Pandemic, Impact, Reinforcement, Number, Liquidity, Stock Market

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	1
ABSTRACT	2
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΠΙΝΑΚΩΝ	5
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7
1.1 Εισαγωγή	7
1.2 Σκοπός Εργασίας.....	7
1.3 Μεθοδολογία.....	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ COVID – 19 ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	9
2.1 Εισαγωγή	9
2.2 Οικονομία της Ελλάδας.....	9
2.3 Επιχειρηματικότητα & Κερδοφορία Εισηγμένων Εταιρειών στο Χ.Α.	10
2.4 Επιπτώσεις σε Εταιρείες	11
2.5 Επιπτώσεις στην Βιομηχανία.....	13
2.6 Επιπτώσεις στο Εμπόριο	13
2.7 Επιπτώσεις σε Startup Ψηφιακού Προσανατολισμού.....	14
2.8 Μέτρα Αντιμετώπισης Κρίσης από το Κράτος.....	14
2.9 Συμπεράσματα Κεφαλαίου	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΚΛΑΔΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	18
3.1 Εισαγωγή	18
3.2 Ορισμός ΤΠΕ	18
3.3 Προσαρμογή του κλάδου ΤΠΕ παγκοσμίως εν μέσω πανδημίας.....	18
3.4 Σημαντικότητα Κλάδου ΤΠΕ στην Ελλάδα.....	21
3.5 Πορεία Κλάδου στην Ελλάδα εν μέσω Πανδημίας.....	22
3.6 Συμπεράσματα Κεφαλαίου	24
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	26
4.1 Εισαγωγή	26
4.2 Υποκλάδος Λογισμικού	26
4.2.1 Epsilon Net Α.Ε.	26
4.2.1.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες.....	26
4.2.1.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών.....	27
4.2.2 Entersoft Α.Ε.	29
4.2.2.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες.....	29

4.2.2.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών.....	30
4.2.3 UniSystems.....	32
4.2.3.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες.....	32
4.2.3.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών.....	33
4.2.4 Performance Technologies A.E.....	35
4.2.4.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες.....	35
4.2.4.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών.....	36
4.2.5 Space Hellas	38
4.2.5.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες.....	38
4.2.5.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών.....	39
4.2.6 Byte Computer.....	40
4.2.6.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες.....	41
4.3 Υποκλάδος Εξοπλισμού Πληροφορικής	43
4.3.1 Πλαίσιο Computers A.E.B.E.....	43
4.3.1.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες.....	43
4.3.1.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών.....	44
4.3.2 Public	45
4.3.2.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες.....	46
4.3.2.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών.....	47
4.3.3 Media Markt.....	48
4.3.3.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες.....	48
4.3.3.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών.....	49
4.3.4 E – Shop	51
4.3.4.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες.....	51
4.3.4.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών.....	52
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ & ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	55
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	57
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	61
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	63
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	66

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1 Βασικά Μεγέθη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.....	10
Πίνακας 2 Μέτρα Ενίσχυσης Οικονομίας (Ποσοτική Αποτύπωση)	15
Πίνακας 3 Πορεία Κλάδου ΤΠΕ Ελλάδα 2017 - 2020	23
Πίνακας 4 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Epsilon Net.....	26
Πίνακας 5 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Entersoft.....	29
Πίνακας 6 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες UniSystems.....	32
Πίνακας 7 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Performance Technologies	35
Πίνακας 8 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Space Hellas	38
Πίνακας 9 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Byte Computer.....	41
Πίνακας 10 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Πλαίσιο Computers A.E.B.E.....	43
Πίνακας 11 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Public	46
Πίνακας 12 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Media Markt.....	48
Πίνακας 13 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες E - Shop	51

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1 Πορεία Κλάδου ΤΠΕ Ελλάδας 2017 – 2020	24
Διάγραμμα 2 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Epsilon Net	27
Διάγραμμα 3 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Entersoft	30
Διάγραμμα 4 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών UniSystems	33
Διάγραμμα 5 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Performance Technologies.	36
Διάγραμμα 6 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Space Hellas	39
Διάγραμμα 7 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Byte Computer	42
Διάγραμμα 8 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Πλαίσιο Computers A.E.B.E.	44
Διάγραμμα 9 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Public	46
Διάγραμμα 10 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Media Markt	49
Διάγραμμα 11 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών E – Shop.....	52

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Εισαγωγή

Ο κορονοϊός είναι ένα σοβαρό και οξύ σύνδρομο του αναπνευστικού συστήματος, διεθνώς ονομάζεται SARS – CoV – 2 και τον τελευταίο καιρό είναι το επίκεντρο όλου του κόσμου. Οι επιστήμονες της ιατρικής κάθε μέρα πασχίζουν για να μπορέσουν να τον αντιμετωπίσουν και οι πολιτικοί κύκλοι καλούνται να προστατεύουν τον κάθε πολίτη. Αποτέλεσμα του συγκεκριμένου ιού είναι πως αντιμετωπίζει κάθε πολίτης κάποιους περιορισμούς σε όλη την ροή της καθημερινότητας τους, δηλαδή για τις μικρές ηλικίες από το σχολείο έως και την βόλτα τους, για τους μεγαλύτερους από την δουλειά τους μέχρι και την διασκέδαση τους. Η επίδρασή του επηρεάζει πολλές πλευρές της ζωής κάθε ανθρώπου σε όλο τον πλανήτη. Το ίδιο ισχύει και για τις επιπτώσεις που έχει επιφέρει, δεδομένου πως οι επιστήμονες πέρα από την υγειονομική κρίση, κάνουν λόγο και για δυσχέρεια στην οικονομική ζωή.

1.2 Σκοπός Εργασίας

Λαμβάνοντας υπόψη τις συνεχόμενες εξελίξεις του κορονοϊού SARS – CoV – 2, όπου από τον Μάρτιο του 2020 χαρακτηρίστηκε ως πανδημία, ο σκοπός της εργασίας είναι να παρουσιάσει τις εταιρείες οι οποίες κατά τη διάρκεια της πανδημίας κατάφεραν να ενισχύσουν την χρηματοοικονομική τους απόδοση. Η πανδημική κρίση αποτελεί μια κρίση με πολλές πλευρές και έχει επιπτώσεις στην οικονομία, στην κοινωνία και σε θεσμικό επίπεδο, συμβάλλοντας σε προκλήσεις που είναι πρωτοφανείς, τόσο για την κοινωνία όσο και για την οικονομία. Η αβεβαιότητα που υπάρχει αναφορικά με τον χρόνο που χρειάζεται η αντιμετώπιση της, το εύρος, όπως και η ένταση των επιπτώσεων στην οικονομία και την κοινωνία εγείρει κάποιες ανησυχίες, οι οποίες είναι πάρα πολύ σοβαρές αναφορικά με την παρατεταμένη και την βαθιά κρίση. Η πανδημία όπως και τα περιοριστικά μέτρα που έχουν εφαρμοστεί σε όλο τον πλανήτη για την εξάλειψη της πανδημίας είχαν σαν αποτέλεσμα να μειωθεί η ζήτηση αγαθών και υπηρεσιών από το εξωτερικό, με άλλα λόγια ο κλάδος εισαγωγών παρουσίασε μείωση, και η οικονομία έχει φθάσει σε μια δυσμενή κατάσταση. Υπάρχουν όμως εταιρείες που παρά την κρίση κατάφεραν να ενισχύσουν την χρηματοοικονομική τους απόδοση κατά τη διάρκεια της πανδημίας; Η απάντηση θα αναζητηθεί από την χρηματοοικονομική ανάλυση που θα πραγματοποιηθεί στον κλάδο των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις των μεγαλύτερων retailers της Ελλάδας κατέγραψαν αύξηση 50%, σε σύγκριση με τις ηλεκτρονικές πωλήσεις και τις πωλήσεις από το φυσικό κατάστημα κατά την περίοδο πριν την πανδημία. Βέβαια οι πωλήσεις όπου ξεχώρισαν εντός της κρίσης της πανδημίας, ήταν αυτές των επισκευασμένων παλαιών ηλεκτρονικών υπολογιστών. Όπως αναφέρουν επιχειρηματίες που ειδικεύονται στον κλάδο των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, οι επισκευασμένοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές και οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές με τις πιο οικονομικές και προσιτές τιμές, ξεπούλησαν στην περίοδο της κρίσης. Οι αγορές πραγματοποιήθηκαν κυρίως από οικογένειες που είχαν παιδιά στην πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση, για να μπορούν να παρακολουθούν τα διαδικτυακά μαθήματα, καθώς επίσης και από άτομα μεγαλύτερης ηλικίας ώστε να μπορούν να ανταπεξέρχονται στις απαιτήσεις της καθημερινότητας, είτε κάνοντας ηλεκτρονικές παραγγελίες αγαθών, είτε πληρώνοντας λογαριασμούς μέσω του διαδικτύου.

1.3 Μεθοδολογία

Η εργασία θα επικεντρωθεί στον κλάδο των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, όπου έχει ενισχυθεί η χρηματοοικονομική του απόδοση κατά τη διάρκεια της πανδημίας του κορονοϊού και οι εταιρείες που επιλέχθηκαν είναι οι εξής: Epsilon Net, Entersoft, UniSystems, Performance Technologies, Space Hellas, Byte Computer, Πλαίσιο, Mediamarkt, Public, e – shop. Ως κριτήρια αξιολόγησης θα χρησιμοποιηθούν, η αξία που έχει η χρηματιστηριακή μετοχή των εταιριών, οι πωλήσεις που πραγματοποίησαν οι εταιρίες, καθώς και τα καθαρά κέρδη τους. Ακολουθώντας με τη βοήθεια αριθμοδεικτών θα συγκρίνουμε τις εταιρίες του κλάδου μεταξύ τους ώστε να μπορέσουμε να καταλήξουμε σε συμπεράσματα για το ποια ή ποιες εταιρίες επωφελήθηκαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας και ποιοι ήταν οι λόγοι που σημείωσαν μεγαλύτερη κερδοφορία από άλλες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ COVID – 19 ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

2.1 Εισαγωγή

Για να εξυπηρετηθεί ο σκοπός της εργασίας, επιλέχθηκε να αναλυθεί η οικονομία της Ελλάδας κατά τη διάρκεια της πανδημίας και πιο συγκεκριμένα οι επιπτώσεις που επήλθαν στον κλάδο των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Όμως για να μπορέσουμε να αναδείξουμε την ενισχυμένη χρηματοοικονομική απόδοση που παρουσίασαν οι εταιρείες που επιλέχθηκαν θα πρέπει αρχικά να καταγράψουμε τις επιπτώσεις που επιβάρυναν την οικονομία της χώρας.

2.2 Οικονομία της Ελλάδας

Μόλις ολοκληρώθηκε το 2019 η οικονομία της Ελλάδας είχε καταφέρει να παρουσιάσει πλεόνασμα 3,6% επί του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος. Το έτος 2020 η οικονομία είχε ξεκινήσει με θετικές προοπτικές για την δημοσιονομική διαχείριση της χώρας, για την ελάφρυνση του φορολογικού βάρους και για να μπορέσει να ενισχύσει τις ηλεκτρονικές συναλλαγές τόσο ανάμεσα σε πολίτες και εταιρείες όσο και μεταξύ του δημοσίου (Hazakis, 2021). Βασικός στόχος ήταν να ψηφιοποιηθεί ο δημόσιος τομέας προκειμένου να μπορέσουν να ενισχυθούν οι επενδύσεις όπως και η εμπιστοσύνη των επιτηδευματιών προς την λειτουργία του. Σκοπός της Κυβέρνησης της Ελλάδας ήταν να αντιμετωπίσει την γραφειοκρατία και τις ελλείψεις ή τις ανισότητες που δημιουργούσαν κάποιοι νόμοι. Επιπλέον έθεσε ως στόχο να μειώσει σε σημαντικό βαθμό το πλήθος των δημοσίων υπαλλήλων, ενώ συγχρόνως να καταφέρει να αυξήσει την ποιότητα της παροχής υπηρεσιών προς τους συναλλασσόμενους ώστε να μένουν ικανοποιημένοι.

Η πανδημία επιβράδυνε την ανάκαμψη της οικονομίας, που είχε ήδη ξεκινήσει από το έτος 2017. Το 2020 και πιο συγκεκριμένα κατά το δεύτερο τρίμηνο, ξεκίνησε να παρουσιάζεται μία ύφεση, όπου ήταν συνδεδεμένη σε μεγάλο ποσοστό με τις δυσκολίες και τους περιορισμούς που αντιμετώπισε ο κλάδος των εξαγωγών, όπως επίσης και με την μείωση στην κατανάλωση αγαθών των ιδιωτών (Fouda et al, 2020). Τον Ιούλιο του 2020 η Ελλάδα είχε παρουσιάσει έλλειμμα ύψους 28,9% στο εμπορικό της ισοζύγιο. Συγχρόνως, λόγω των δημοσιονομικών μέτρων που είχε λάβει η Κυβέρνηση για να μπορέσει να στηρίξει τόσο τις επιχειρήσεις όσο και τους εργαζομένους, είχαν ισορροπηθεί λίγο οι επιπτώσεις που είχε η ύφεση (Τράπεζα Ελλάδος, 2020).

2.3 Επιχειρηματικότητα & Κερδοφορία Εισηγμένων Εταιρειών στο Χ.Α.

Οι εταιρείες οι οποίες είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, φάνηκε πως είχαν μεγαλύτερη ανθεκτικότητα και κατάφεραν να μετατρέψουν την κρίση σε ευκαιρία όπου δημιούργησαν εν τέλει κέρδη. Οι εταιρείες όπου ήταν εισηγμένες και παρουσίασαν κέρδη ήταν 89, ενώ οι εταιρείες όπου εν τέλει λύθηκαν και παρουσίασαν ζημιές κατά την εταιρική χρήση του 2020 ήταν 60.

Πιο αναλυτικά, ανάμεσα στους 149 ισολογισμούς, υπήρχαν 17 εταιρείες όπου εξαιτίας των οικονομικών προβλημάτων δεν κατάφεραν τελικά να ανακοινώσουν αποτελέσματα του έτους που είχαν. Οι 149 εταιρείες όπου ήταν εισηγμένες το 2020 παρουσίασαν ενοποιημένες ζημιές 775 εκατομμυρίων ευρώ, ενώ το έτος 2019 παρουσίασαν κέρδη 2 δις ευρώ. Επιπλέον, ο συνολικός τζίρος της οικονομίας παρουσίασε μείωση ύψους 21%, ενώ οι εταιρείες που ήταν εισηγμένες παρουσίασαν καθαρά κέρδη 6,5 δις ευρώ, δηλαδή ήταν μειωμένα κατά 29,4%, δεδομένου πως το 2019 είχαν παρουσιάσει 9,2 δις ευρώ. Βέβαια, σύμφωνα με τις απαιτήσεις που έχει η εποχή, εταιρίες που είχαν σχέση με την τεχνολογία και με τα προϊόντα απολύμανσης (δηλαδή αντισηπτικά κ.λπ.) σημείωσαν αρκετά μεγάλες επιδόσεις (Grant Thornton, 2020).

Χρειάζεται να σημειωθεί πως από τις 149 εταιρείες οι 42 κατάφεραν να κλείσουν το έτος έχοντας αυξημένη κερδοφορία ενώ οι 60 εταιρείες παρουσίασαν ζημιά εκ των οποίων οι 14 είχαν απλά αυξήσει τις ήδη ζημιές που είχαν και οι 33 από εκείνες από τα κέρδη της προηγούμενης χρήσης παρουσίασαν ζημιές. Οι επιδόσεις που είχαν αρκετές από εκείνες τις εταιρείες έχουν σχέση με τον τουρισμό και με τις μεταφορές (Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, 2020).

Πίνακας 1 Βασικά Μεγέθη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών

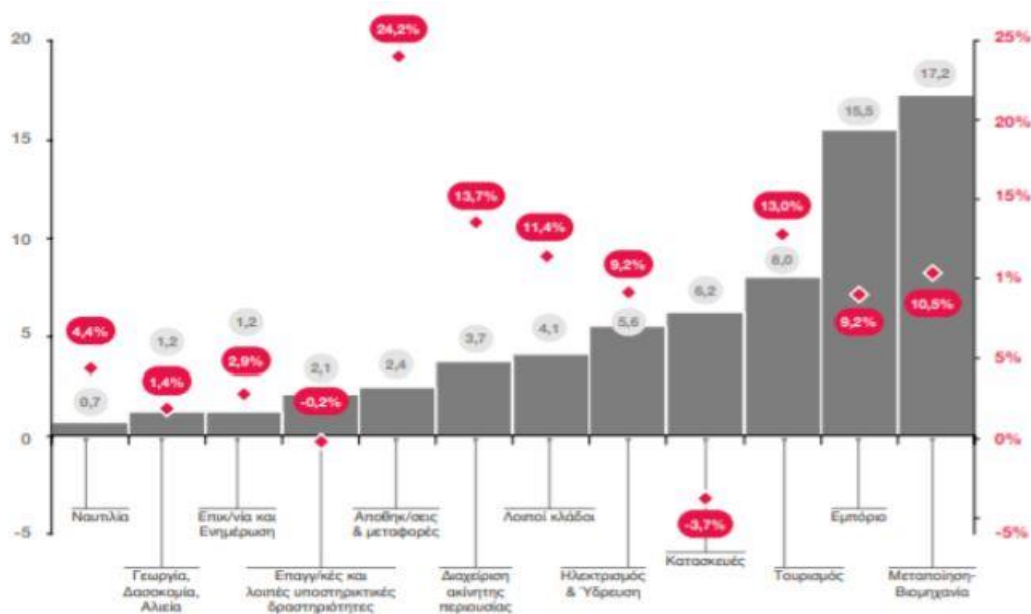
	29/4/21	31/12/20	Κατώτερο έτος	Ανώτερο έτος	Δ % έτος
FTSE/X.A. Mid Cap	1.341,74	1.107,38	1.026,21	1.357,56	21,16
FTSE/X.A. Large Cap	2.212,69	1.934,64	1.718,82	2.234,40	14,37
Ελληνικός δείκτης Mid & Small Cap	1.369,95	1.202,50	1.110,37	1.392,77	13,93
Γενικός Δείκτης Τιμών Χ.Α.	910,37	808,99	726,02	919,21	12,53
Δείκτης όλων των μετοχών ΧΑΑ	210,51	187,55	175,88	211,18	12,24
FTSE/X.A. Mid & Small Cap θεμελιωδών μεγεθών	3.412,16	3.124,15	2.996,13	3.462,31	9,22

(Πηγή: ΚΕΠΕ)

2.4 Επιπτώσεις σε Εταιρείες

Σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Αρχής, παρέχεται μια ολοκληρωμένη ενημέρωση για τα έτη 2019 και 2020, αναφορικά με την έναρξη και την λήξη εταιρειών, με την δημοσίευση των στοιχείων των εταιρειών (ΕΛΣΤΑΤ, 2021). Τα μέτρα στήριξης που εξέδωσε η Κυβέρνηση για τις εταιρείες συνέβαλαν στην πραγματική διάσωση αρκετών από αυτές, όμως προκάλεσαν και κάποιες πολύ σοβαρές στρεβλώσεις στην αγορά. Για το έτος 2019, 48.290 εταιρείες σταμάτησαν οριστικά την δραστηριότητα τους και για το έτος 2020 οι εταιρείες που έκλεισαν ήταν 37.345, δηλαδή το ποσοστό μειώθηκε κατά 22,7% (ΕΛΣΤΑΤ, 2021). Στους κλάδους της εστίασης και της διαμονής, κατεγράφη παύση εργασιών σε 6.309 εταιρείες για το έτος 2019, ενώ για το έτος 2020 διέκοψαν τις εργασίες τους 4.969 εταιρείες, υπήρξε μείωση 27%. Στον κλάδο της ψυχαγωγίας και της τέχνης, οι εταιρείες οι οποίες έκλεισαν το 2019 ήταν 1.161, ενώ το 2020 έκλεισαν 986 εταιρείες, σημειώνοντας μείωση 15%. Θα πρέπει ακόμη να τονίσουμε πως 11.496 εταιρείες πραγματοποίησαν αλλαγή ως προς το αντικείμενο δραστηριότητάς τους ώστε να μπορέσουν να λάβουν οικονομικό επίδομα ενίσχυσης και να συνεχίσουν να καταγράφουν έσοδα ή ακόμη και να μπορέσουν να επεκταθούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο, δεδομένου ότι το φυσικό εμπόριο ήταν σχεδόν απαγορευτικό εξαιτίας των μέτρων.

Η γενική εικόνα που κατέγραψαν οι ενάρξεις το έτος 2020 ήταν 84.122 και οι λήξεις που κατεγράφησαν ήταν 37.345. Οι δραστηριότητες όπου είχαν τις πιο πολλές ενάρξεις ήταν εκείνες που αφορούσαν τους κλάδους της γεωργίας, της δασοκομίας και της αλιείας με συνολικό αριθμό 17.847. Οι δραστηριότητες όπου κατέγραψαν τις πιο πολλές λήξεις, όπου συνολικά ήταν 8.082, αφορούσαν το χονδρικό εμπόριο, το λιανικό εμπόριο και τις επισκευές των αυτοκινήτων (ΕΛΣΤΑΤ, 2021). Υπάρχει πολύ μεγάλη ανησυχία για την πορεία που θα διαγράψουν στο μέλλον, για το αν οι εταιρείες αυτές θα συνεχίσουν να λειτουργούν όταν τα μέτρα οικονομικής στήριξης και τα επιδόματα οικονομικής ενίσχυσης παύσουν να δίδονται. Είναι βέβαιο πως έχουν διασωθεί αρκετές σημαντικές και υγιείς εταιρείες. Συγχρόνως έχουν διατηρηθεί εταιρείες οι οποίες διέγραφαν μια πορεία λήξης, όμως έμειναν ανοιχτές για να μπορέσουν να λαμβάνουν τα επιδόματα.



Εικόνα 1 Χρηματοδότηση Εταιρειών ανά Κλάδο

(Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, 2021)

Το ανωτέρω διάγραμμα μας παρουσιάζει τις μεταβολές που υπήρξαν στην χρηματοδότηση των εταιρειών για κάθε κλάδο. Σύμφωνα με τα στοιχεία του διαγράμματος διαπιστώνεται πως η ετήσια μεταβολή χρηματοδότησης για το έτος 2020 είχε προσεγγίσει το 8%. Υπήρξε ακόμη αύξηση στις καταθέσεις, περίπου σε ποσοστό 8%, με την συγκεκριμένη αύξηση να έχει σύνδεση με τις συσσωρεύσεις των ταμειακών διαθεσίμων που είχαν οι εταιρείες, προκειμένου να μπορέσουν να αντιμετωπίσουν την αστάθεια που βρισκόταν σε πολύ υψηλό επίπεδο.

Αναφορικά με τους κλάδους που έχουν λάβει την πιο μεγάλη χρηματοδότηση το 2020, ήταν ο κλάδος της βιομηχανίας και μεταποίησης, στην συνέχεια ο κλάδος του εμπορίου και ακολούθησε ο κλάδος του τουρισμού. Επί της ουσίας, οι συγκεκριμένοι κλάδοι επηρεάστηκαν περισσότερο αρνητικά από την πανδημία, ενώ πιο μεγάλη ετήσια μεταβολή σημειώθηκε στον κλάδο της αποθήκευσης και των μεταφορών, προκειμένου να μπορέσουν να καλύψουν τις ανάγκες που είναι πάρα πολύ αυξημένες.

Γενικά η μείωση που κατέγραψε η ζήτηση αγαθών και υπηρεσιών, έχει επιφέρει πολύ μεγάλη ανάγκη για δανεισμό σε κάθε εταιρεία. Βέβαια, το συγκεκριμένο γεγονός δεν φαίνεται να ήταν τόσο αρνητικό ή ζημιογόνο για όλες. Αντιθέτως όσες εταιρίες κινήθηκαν γρήγορα και δραστηριοποιήθηκαν στο ηλεκτρονικό εμπόριο, κατάφεραν να συγκρατήσουν τις ζημιές που σημείωσαν και διατήρησαν το επίπεδο της κερδοφορίας. Πιο μεγάλη ανάγκη για χρηματοδότηση παρουσίασαν οι κλάδοι που αφορούν την

βιομηχανία, την μεταποίηση, τον τουρισμό (Paranikos, 2020) και το εμπόριο (ΕΛΣΤΑΤ, 2021).

2.5 Επιπτώσεις στην Βιομηχανία

Οι βιομηχανίες οι οποίες είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών είναι 53 και η δραστηριότητα τους είναι για την ελαφριά¹ και για την βαριά βιομηχανία². Οι μειώσεις που παρουσιάστηκαν ήταν πάρα πολύ σημαντικές. Η πρώτη εταιρεία με μειωμένο κύκλο εργασιών ήταν η ΕΛΠΕ καταγράφοντας ποσοστό 33% και δεύτερη η Motor Oil με μείωση της τάξης του 38%. Γενικά οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της ενέργειας και των μεταφορών παρουσίασαν ζημιές σε σημαντικό βαθμό.

Στη βιομηχανία των φαρμάκων και των τροφίμων δημιουργήθηκε ανελαστική ζήτηση, εξαιτίας των υψηλών απαιτήσεων για φάρμακα καθώς και τρόφιμα πλούσια σε θρεπτικά συστατικά με σκοπό να προστατεύσουν και να ενισχύσουν τον οργανισμό τους οι άνθρωποι απέναντι στον ιό.

Δεν υπήρξε ιδιαίτερα μεγάλος αριθμός λύσης εταιρειών στον γενικό κλάδο της βιομηχανίας αναφορικά με το έτος 2019. Η κεφαλαιοποίηση του κλάδου για το 2020, δηλαδή ο αριθμός των μετοχών για την χρηματιστηριακή τιμή, έκλεισε με μια μείωση στα 2,4 δις ευρώ και σε ποσοστό 22% μειωμένη συγκριτικά με το 2019.

2.6 Επιπτώσεις στο Εμπόριο

Το εμπόριο είχε δεχθεί πολύ μεγάλο πλήγμα στην Ελλάδα σημειώνοντας την πιο μεγάλη μείωση στην χρηματιστηριακή του αξία ύψους 500 εκατομμυρίων ευρώ, δηλαδή το ποσοστό της μείωσης είναι 16% για το 2020. Οι επενδυτές ήταν επιφυλακτικοί για τις επιπτώσεις που θα προκαλέσει η πανδημία στον κλάδο, κάτι το οποίο συνέβαλε στην συνέχιση της πτωτικής πορείας. Τα μέτρα που επιβλήθηκαν ήταν πάρα πολύ αυστηρά με ορισμένες εταιρείες του συγκεκριμένου κλάδου να περιέχονται στους πληγέντες που έπρεπε να αναστείλουν υποχρεωτικά την λειτουργία τους. Η

¹ Ελαφριά βιομηχανία είναι εκείνη όπου αφορά την γεωργία και τις βιοτεχνίες, εντάσσεται στον δευτερογενή τομέα του εμπορίου και περιέχονται τα υποδήματα, τα εργαλεία, οι μεταφορές, τα φάρμακα κ.α.

² Βαριά βιομηχανία είναι εκείνη όπου περιέχει ένα ή πιο πολλά χαρακτηριστικά από βαριά και μεγάλα προϊόντα, από βαρύ εξοπλισμό και από εγκαταστάσεις, για παράδειγμα μεγάλες εργαλειομηχανές, μεγάλες υποδομές και κτίρια ή διαδικασίες οι οποίες είναι περίπλοκες.

χρηματοστηριακή κεφαλαιοποίηση που αφορούσε τον κλάδο, δηλαδή ο αριθμός των μετοχών που διαπραγματευόταν στην τιμή του κλεισίματος, ήταν αρνητικός με ποσοστό μείωσης 20%.

Η γενική εκτίμηση είναι πως ο κλάδος συνολικά έχει κινηθεί πτωτικά χωρίς όμως να εμφανίσει μεγάλες μειώσεις στα έσοδα, παρά την πανδημία και τα εμπόδια, κατάφεραν να συγκρατήσουν την χρηματοοικονομική θέση.

2.7 Επιπτώσεις σε Startup Ψηφιακού Προσανατολισμού

Για κάποιες εταιρείες μπορεί η πανδημία να ήταν μια δυσμενή συνθήκη, για κάποιες άλλες όμως αποδείχθηκε πως ήταν πάρα πολύ ευεργετική. Συγκεκριμένα, κατάφεραν να επιτύχουν ανάπτυξη και να προσελκύσουν κεφάλαια επένδυσης ή να εξαγοραστούν από κολοσσούς. Κάποιες από τις εταιρείες είναι η e-food, όπου είναι μια online proceri app, η Softmotive, όπου η δραστηριότητα της είναι στην ρομποτική κ.α. Αρκετές νεοφυείς εταιρείες κατάφεραν να προσαρμοστούν στο καινούριο περιβάλλον όπως εκείνο έχει διαμορφωθεί λόγω της πανδημίας και εν τέλει επεκτάθηκαν σε νέες αγορές ή προσάρμοσαν τα προϊόντα τους. Αρκετές εταιρείες προσέλαβαν προσωπικό, ενώ ένα μικρό ποσοστό πραγματοποίησε απολύσεις (ICAP, 2020).

2.8 Μέτρα Αντιμετώπισης Κρίσης από το Κράτος

Οι ιθύνοντες όπου χάραξαν την πολιτική από την στιγμή που ξεκίνησε η πανδημία ήρθαν αντιμέτωποι με τις δύσκολες αποφάσεις για την υποστήριξη της οικονομίας της Ελλάδας, ενώ την ίδια στιγμή έπρεπε να λάβουν υπόψιν τους τόσο τις υγειονομικές όσο και τις κοινωνικές παραμέτρους.

Τα πρώτα μέτρα που λήφθηκαν ήταν 6,8 δις ευρώ, όπου αντιστοιχούσε το 3,5% του ΑΕΠ της Ελλάδας. Να τονίσω ότι δεν συμπεριλαμβάνονται στο προαναφερθέν ποσό οι ενισχύσεις που είχαν προβλεφθεί από το ΕΣΠΑ και τα κονδύλια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα μέτρα αυτά αφορούσαν την ενίσχυση στο σύστημα υγείας, ενώ ήταν σημαντική και η αποζημίωση ειδικού σκοπού που δινόταν και ανερχόταν στο ποσό των 800 ευρώ, το οποίο αφορούσε τους εργαζομένους, τους αυτοαπασχολούμενους, τους ελεύθερους επαγγελματίες και τους ιδιοκτήτες των εταιρειών που απασχολούσαν έως πέντε εργαζομένους και τελούσαν υπό το καθεστώς της αναστολής (Μακάνταση & Βαλέντης, 2020).

Επιπλέον είχε προβλεφθεί η κανονική καταβολή του δώρου Πάσχα προς τους εργαζομένους, για εταιρίες που βρίσκονταν υπό το καθεστώς αναστολής εργασίας,

όπως επίσης και η καταβολή του δώρου Πάσχα στους δημόσιους υπαλλήλους που εργάζονται στον τομέα της υγείας και της πολιτικής προστασίας. Συγχρόνως, είχε προβλεφθεί η παροχή έκπτωσης 40% στα ενοίκια των εταιριών που είχαν αναστείλει τη λειτουργία τους, καθώς επίσης και στους εργαζομένους των εταιριών αυτών παρεχόταν η δυνατότητα έκπτωσης κατά 25% για πληρωμές εμπρόθεσμων ρυθμίσεων και βεβαιωμένων οφειλών, όπως και η αναστολή των φορολογικών υποχρεώσεων.

Τέλος, προβλέφθηκε η παροχή ρευστότητας σε εταιρείες, μέσω δανεισμού χαμηλού επιτοκίου με αποπληρωμή σε πέντε έτη συμπεριλαμβανομένης και μίας περιόδου χάριτος κατά το πρώτο έτος και η υποστήριξη του πρωτογενούς τομέα παραγωγής (Μακάνταση & Βαλέντης, 2020).

Ο κάτωθι πίνακας παρουσιάζει τα μέτρα που λήφθηκαν για να ενισχυθεί η οικονομία της Ελλάδας κατά την πρώτη φάση του σχεδιασμού αντιμετώπισης της υγειονομικής κρίσης από τον SARS – CoV – 2 (Μακάνταση & Βαλέντης, 2020).

Πίνακας 2 Μέτρα Ενίσχυσης Οικονομίας (Ποσοτική Αποτύπωση)

Μέτρα	Κόστος
Ενίσχυση του συστήματος της υγείας	200 εκατομμύρια ευρώ
Αποζημίωση ειδικού σκοπού (800€)	1,4 δις ευρώ
Κάλυψη αναστολής ασφαλιστικών εισφορών	1,6 δις ευρώ
Πληρωμή δώρου (Πάσχα)	350 εκατομμύρια ευρώ
Επιστρεπτέα προκαταβολή	1 δις ευρώ
Στήριξη πρωτογενούς τομέα παραγωγής	150 εκατομμύρια ευρώ

Έπειτα από κάποιο διάστημα, που ήταν πολύ δύσκολο για την παραγωγή και για τις μεταφορές, έχει προκύψει η αύξηση στις τιμές για αρκετά και σημαντικά είδη, όπως είναι για παράδειγμα η ενέργεια, οι μεταφορές, τα είδη πρώτης ανάγκης κ.α. Συνέπεια, των συγκεκριμένων ανατιμήσεων, είναι να αυξηθεί ο πληθωρισμός στην Ευρωπαϊκή Ένωση, που υπολογίζεται ότι θα καταφέρει να ξεπεράσει το 3%. Το συγκεκριμένο γεγονός θα ήταν καταστροφή για τα χαρτοφυλάκια του χρηματοπιστωτικού συστήματος που έχουν προχωρήσει σε δανεισμούς χαμηλού επιτοκίου. Γενικά, η παγκόσμια συγκυρία δεν διαφαίνεται θετική για την οικονομία της Ελλάδας, παρ' όλα αυτά διαφαίνεται πως ο κλάδος της ναυτιλίας εισχωρεί με ενθουσιασμό στην νέα

πραγματικότητα και κατέχει μια θέση ηγεσίας στις μεταφορές. Το τελευταίο διάστημα, οι εφοπλιστές της Ελλάδας, έχουν ξεκινήσει να ναυπηγούν μεγάλους αριθμούς πλοίων, και ειδικά αυτών για τη μεταφορά εμπορευματοκιβωτίων.

Η κυβέρνηση της χώρας έχει θέσει ως στόχο να αναπτυχθεί ο ναυτιλιακός τομέας, προσφέροντας μέτρα για στήριξη των επενδύσεων αυτών, καθώς τα οφέλη θα είναι σημαντικά για την οικονομία της Ελλάδας. Στοχεύοντας στην προσπάθεια για το μέγιστο δυνατό έλεγχο των επιπτώσεων του πληθωρισμού, ξεκίνησε να μειώνει τον Φ.Π.Α., προκειμένου να μείνουν κάποιες τιμές χωρίς να επηρεαστούν. Ο πληθωρισμός θα είναι ένας καινούριος εφιάλτης για την Ευρωπαϊκή Ένωση παρά τις αντιδράσεις που έχει η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα για την χαλαρότητα. Υπάρχει πιθανότητα να απαιτηθούν υψηλότερες δαπάνες για να στηρίξουν τις τράπεζες και την αγορά. Το συγκεκριμένο γεγονός, για ένα κράτος το οποίο είναι χρεωμένο, θα αποτελέσει μια αρνητική εξέλιξη, δεδομένου ότι ο πληθωρισμός στην Ελλάδα για το έτος 2020 ήταν 1,9%.

2.9 Συμπεράσματα Κεφαλαίου

Τα μέτρα για την στήριξη κινήθηκαν σε ρυθμούς «ισοπέδωσης καμπύλης σταθερής θνησιμότητας (flattening the curve of firm mortality). Η υπερβολή που είχε η κυβέρνηση της Ελλάδας αναφορικά με τις παροχές καθώς και τις στηρίξεις, κόστισαν περίπου 46 δις ευρώ για το κράτος, κάτι που κατάφερε να επιδεινώσει με δραματικό τρόπο το χρέος που ήδη είχε η Ελλάδα. Υπάρχει ήδη ένταση στα Ecofin³, καθώς αρκετές χώρες της βόρειας Ευρώπης ζητούν τον έλεγχο και τη μείωση των υψηλών χρεών που έχουν οι χώρες του Νότου. Αυτό έχει ως συνέπεια οι χώρες της νότιας Ευρώπης να αντιδρούν σε αυτή την πίεση απαιτώντας να καταργηθεί το Σύμφωνο Σταθερότητας, αναφορικά με την αναγκαία δημοσιονομική πειθαρχία στην ζώνη του ευρώ. Η κατάσταση αυτή ανέδειξε το μεγάλο πρόβλημα που υπάρχει με τη διαχείριση του χρέους, όπου δυστυχώς, δεν απασχολεί ιδιαίτερα την κυβέρνηση.

³ Από τους πιο παλαιούς θεσμούς για το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης το οποίο συγκαλείται μια φορά κάθε μήνα και ασχολείται με τα θέματα που αφορούν την οικονομική όπως και τη νομισματική πολιτική. Η πλήρης ονομασία είναι Economic & Financial Affairs Council, δηλαδή Συμβούλιο Οικονομικών & Χρηματοοικονομικών Υποθέσεων. Αποτελείται από τους Υπουργούς Οικονομικών κάθε χώρας που εντάσσεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ανεξαρτήτως αν οι χώρες είναι μέλη του ευρώ λαμβάνονται αποφάσεις πάντοτε με τη συνεργασία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.

Τα προγράμματα προσέλκυσης επενδύσεων φαίνεται πως δεν κινητοποίησαν ιδιαίτερος κάποιους επενδυτές, καθώς προέβλεπαν πως σε άμεσο μελλοντικό χρόνο η Ελλάδα θα υιοθετήσει νέα μέτρα πτωχευτικού τύπου. Οι εξωγενείς παράγοντες, όπως για παράδειγμα οι πρώτες ύλες ή οι διεθνείς μεταφορές, έχουν την δυνατότητα να προκαλέσουν επιπτώσεις οι οποίες θα είναι τραγικές για την αγορά. Με άλλα λόγια, αν δεν υπάρχει δυνατότητα αγοράς πρώτων υλών για την κατασκευή προϊόντων στην βιομηχανία της Ελλάδας τότε ο κλάδος θα παρουσιάσει ζημιές, ή αν δεν υπάρχει δυνατότητα πραγματοποίησης εισαγωγών και εξαγωγών τότε η οικονομία θα παρουσιάζει πολύ μεγάλες ζημιές.

Τέλος, όπως είδαμε σχεδόν όλοι οι κλάδοι παρουσίασαν πληγές λόγω της πανδημίας του covid – 19, αντιθέτως ο κλάδος της τεχνολογίας πληροφοριών & επικοινωνίας κατάφερε και παρουσίασε αύξηση στις πωλήσεις του, στα καθαρά κέρδη όπως και στην χρηματιστηριακή μετοχή. Το γεγονός αυτό κίνησε το ενδιαφέρον, ως προς το πως γίνεται ένας κλάδος να κινείται σε αντίθετη φορά από την συνολική οικονομία; Αυτός είναι ο λόγος όπου επιλέχθηκε ο κλάδος αυτός για να αναλυθεί δεδομένου πως έχει καταφέρει εν μέσω πανδημίας να ενισχύσει την αποδοτικότητα του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΚΛΑΔΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

3.1 Εισαγωγή

Στο προηγούμενο κεφάλαιο παρουσιάστηκε η εικόνα της οικονομίας που είχε η Ελλάδα στην διάρκεια της πανδημίας, καθώς και οι επιπτώσεις που υπήρχαν στους κλάδους που την διέπουν. Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως η εργασία πραγματεύεται με τον κλάδο τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνίας προκειμένου να δείξει την ενίσχυση που έχει επιτευχθεί εν μέσω της πανδημίας. Πριν προχωρήσουμε στην ανάλυση του κλάδου κρίθηκε αναγκαίο να παρουσιαστεί ο κλάδος αυτός, τι περιέχει, τι ακριβώς αφορά και για ποιο λόγο έχει καταφέρει να ενισχυθεί όταν άλλοι κλάδοι απέκτησαν πληγές από τις επιπτώσεις της πανδημίας.

3.2 Ορισμός ΤΠΕ

Η τεχνολογία των πληροφοριών και της επικοινωνίας είναι ένα σύνολο επαγγελματικού κλάδου όπου έχει σχέση με την μελέτη, με την σχεδίαση, με την ανάπτυξη, με την υλοποίηση, με την συντήρηση καθώς και με την διαχείριση του υπολογιστικού πληροφοριακού συστήματος, ιδίως αναφορικά με τις εφαρμογές των λογισμικών και του υλικού των υπολογιστών. Τα επαγγέλματα της τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνίας έχουν την βάση τους στην ανάπτυξη, στην εγκατάσταση καθώς και στην συντήρηση των προϊόντων που αφορούν την πληροφορική και τις τηλεπικοινωνίες όπου έχουν σαν στόχο να παράγουν, να αποθηκεύσουν, να διαχειριστούν και να μεταδώσουν πληροφορίες κάθε τύπου. Στην συγκεκριμένη κατηγορία ανήκουν και οι βιομηχανίες ανάπτυξης λογισμικών, σαν ένα διακριτό υποσύνολο.

3.3 Προσαρμογή του κλάδου ΤΠΕ παγκοσμίως εν μέσω πανδημίας

Το αντίκτυπο της πανδημίας και τα νέα δεδομένα που αυτό έχει επιφέρει στην οικονομία έχουν δημιουργήσει εξαιρετικά αυξημένη ζήτηση για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες των εταιριών τεχνολογίας σε διεθνές επίπεδο. Οι εντολές πολλών κυβερνήσεων αλλά και ο προσωπικός φόβος των πολιτών έχουν ωθήσει τις πληθυσμιακές μάζες να καταφύγουν στο σπίτι, επιτρέποντας στους ανθρώπους να διεξάγουν πολλές τακτικές δραστηριότητες εξ αποστάσεως, συμπεριλαμβανομένης της εργασίας, της μάθησης, του εμπορίου και της λήψης ιατρικών υπηρεσιών. Σε αυτό το πλαίσιο, ο τομέας της πληροφορικής έχει παράσχει τα εργαλεία και τους πόρους που

απαιτούνται για την υποστήριξη αυτών των απομακρυσμένων δραστηριοτήτων, καθώς και για την πιο άμεση αντιμετώπιση της πανδημίας μέσω προσπαθειών, όπως η υποστήριξη της ανίχνευσης επαφών και η παροχή υπολογιστικών πόρων υψηλής απόδοσης για έρευνα που σχετίζεται με τον COVID-19. Συμπεραίνουμε λοιπόν ότι, η πανδημία δημιούργησε ένα μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς για τις εταιρίες τεχνολογίας παγκοσμίως με τη ζήτηση των υπηρεσιών τους να αυξάνεται τόσο από παγκόσμιους κυβερνητικούς πελάτες όσο και από ιδιώτες.

Από την άνοδο του ηλεκτρονικού εμπορίου μέχρι την αυξημένη χρήση των εξ αποστάσεως διαπροσωπικών επαφών καθώς και την αυτοματοποίηση ορισμένων τύπων εργασίας, ένας παγκόσμιος ψηφιακός μετασχηματισμός βρίσκεται σε εξέλιξη εδώ και πολλά χρόνια. Ωστόσο, με την έναρξη της πανδημίας στις αρχές του 2020, οι απαιτήσεις για κοινωνική απόσταση έχουν χρησιμεύσει ως καταλύτες για την επιτάχυνση αυτής της διαδικασίας. Οι ηγέτες του κλάδου της τεχνολογίας το επιβεβαιώνουν μέσα από τα χρηματοοικονομικά τους αποτελέσματα: Ο CEO της Microsoft χαρακτηριστικά αναφέρει: "Έχουμε δει ψηφιακό μετασχηματισμό 2 ετών μέσα σε 2 μήνες". Επιπλέον, τα οικονομικά στοιχεία της εταιρίας όπως αυτά παρουσιάζονται στο επίσημο site της ιστοσελίδας της, για το τρίτο τρίμηνο του 2020 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019, δείχνουν:

- αύξηση τζίρου κατά 15%,
- αύξηση λειτουργικών εσόδων κατά 25%
- αύξηση καθαρών εσόδων κατά 22%
- αύξηση κερδών ανά μετοχή κατά 23%.

Επιπλέον, η Google κινείται στην ίδια κατεύθυνση καθώς στελέχη της επιβεβαιώνουν της κατακόρυφη αυξητική τάση των προϊόντων της εταιρίας κατά το διάστημα της πανδημίας.

Την αυξανόμενη οικονομική θέση των εταιριών τεχνολογίας επιβεβαιώνει και ο αυξανόμενος αριθμός παραγγελιών H/Y το δεύτερο τρίμηνο του 2020 αλλά και η ζήτηση για cloud. Παρατηρείται μια παγκόσμια αυξημένη ζήτηση κατά την περίοδο αυτή τόσο σε hardware, όσο και σε Software αλλά και σε δίκτυα. Σύμφωνα με το IDC, οι αποστολές ηλεκτρονικών υπολογιστών σε καταναλωτές από το δεύτερο τρίμηνο του 2019 αυξήθηκαν κατά 35% σε ετήσια βάση. Αιτιολογικός παράγοντας εδώ είναι η

μαζική στροφή προς την εξ αποστάσεως εργασία αλλά και εκπαίδευση η οποία είναι και τάση μιας τεράστιας πληθυσμιακής μερίδας.

Εκτός από την υψηλότερη ζήτηση για υπολογιστές, υπήρξε μεγάλη αύξηση στη ζήτηση για cloud και ψηφιακές υπηρεσίες. Τα δεδομένα από την κίνηση δικτύου αντικατοπτρίζουν αυτό το υψηλότερο επίπεδο ζήτησης. Την 1η Μαΐου 2020, για παράδειγμα, η κυκλοφορία του βασικού δικτύου της AT&T, η οποία αντικατοπτρίζει την επιχειρηματική, την οικιακή ενσύρματη αλλά και την ασύρματη χρήση, αυξήθηκε κατά 22% σε σύγκριση με παρόμοια ημέρα της εβδομάδας πριν από τον COVID. Τα λεπτά κλήσεων μέσω Wi-Fi που καταγράφηκαν από την AT&T αυξήθηκαν κατά 73%. Αυτά τα μοτίβα υψηλότερης χρήσης ήταν εμφανή από τα τέλη Μαρτίου 2020 και γενικά ίσχυαν ιδιαίτερα ορισμένες καθημερινές, σε αντίθεση με τα Σαββατοκύριακα, υποδηλώνοντας ότι η εκπαίδευση και η εργασία από το σπίτι θα μπορούσαν να είναι αιτιολογικοί παράγοντες. Επιπλέον τεκμήριο αποτελεί η έκθεση του OpenVault που αναφέρει τη μέση χρήση OnLine σύνδεσης κατά τις εργάσιμες ώρες, περίπου 20% υψηλότερη μετά την COVID-19. Με βάση δεδομένα από υπηρεσίες Wi-Fi εντός των σπιτιών, παρατηρήθηκε ότι οι άνθρωποι ήταν πολύ πιο ενεργοί στο διαδίκτυο κατά τη διάρκεια της εργάσιμης ημέρας μετά την έναρξη της πανδημίας από ό,τι πριν. Ο αριθμός των ατόμων που δραστηριοποιούνται στο διαδίκτυο αυξήθηκε σχεδόν κατά 100% από τα τέλη Ιανουαρίου έως τα τέλη Μαρτίου. Από τις 28 Αυγούστου 2020, ήταν ακόμα υψηλότερος σε σύγκριση με την προ-COVID εποχή. Επίσης και άλλες, παγκόσμιας χρήσης ψηφιακές υπηρεσίες, έχουν σημειώσει αυξημένη ζήτηση: Η ανάπτυξη της πλατφόρμα Zoom ήταν γενικά ισχυρή τα τελευταία χρόνια, αλλά μεταξύ Μαΐου και Ιουλίου 2020, ο αριθμός των χρηστών της αυξήθηκε κατά 458% σε ετήσια βάση.

Τα παραπάνω εμπειρικά δεδομένα από παγκόσμιους παίκτες του ΤΠΕ κλάδου αποδεικνύουν ότι πανδημία του COVID-19 ώθησε μια τεράστια στροφή προς τις ψηφιακές δραστηριότητες σε ολόκληρη την οικονομία, καθώς και ότι ο τομέας της τεχνολογίας ενισχύεται για να καλύψει την υψηλότερη ζήτηση για τα απαιτούμενα αγαθά και υπηρεσίες. Ως εκ τούτου, η πανδημία χρησίμευσε για να επιταχύνει έναν παγκόσμιο ψηφιακό μετασχηματισμό ο οποίος βρισκόταν ήδη σε εξέλιξη. (Evans, 2020)

3.4 Σημαντικότητα Κλάδου ΤΠΕ στην Ελλάδα

Ο συγκεκριμένος κλάδος είναι ένας από τους πιο σημαντικούς κλάδους για την οικονομία της Ελλάδας, εξαιτίας της ζήτησης που είναι υπερβολικά αυξημένη για την αυτοματοποίηση και για την ψηφιοποίηση τόσο του ιδιωτικού τομέα όσο και του δημοσίου. Με βάση τα πρόσφατα στοιχεία που έχει δημοσιεύσει ο Σύνδεσμος Εταιρειών Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ) για το έτος 2020 η αξία που έχει η αγορά των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στην Ελλάδα έχει διαμορφωθεί περίπου στα 5,676 δις ευρώ.

Η Ελλάδα έχει στην διάθεση της ανθρώπινο δυναμικό το οποίο είναι άρτια εξειδικευμένο και οι επαγγελματίες της είναι υψηλού επιπέδου γιατί διακατέχονται από εμπειρία και επιχειρηματικό πνεύμα. Στο συγκεκριμένο πλαίσιο έχει πολλαπλασιαστική συμβολή η δυναμική υποστήριξη από τις πρωτοβουλίες ανάπτυξης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, μέσα από τα δημόσια και τα ιδιωτικά σχήματα, δηλαδή τα κέντρα έρευνας και ανάπτυξης, τους χώρους συνεργασίας κ.α., όπως επίσης και η ισχυρή τεχνολογική υποδομή που έχει η Ελλάδα.

Ο τομέας τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνίας παρέχει ευκαιρίες που είναι μοναδικές για τις επενδύσεις σε υπηρεσίες που προσφέρουν προστιθέμενη αξία σε παγκόσμια εμβέλεια μέσα από την αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού που είναι εξειδικευμένο, της τεχνογνωσίας που διαθέτει καθώς και των ικανοτήτων έρευνας, τις ισχυρές υποδομές που έχει και τις εξαιρετικές συνθήκες για την διαβίωση και την απασχόληση (Ratten, 2020).

Η ίδρυση των κέντρων ανάπτυξης λογισμικών και κέντρων που δημιουργούν ολοκληρωμένα microchip και MEMS, αποτελούν μονάχα κάποια από τα παραδείγματα ευκαιρίας για την μεγάλη απόδοση που υπάρχει στην Ελλάδα, όπου επιπροσθέτως κατέχουν κρατική στήριξη και έχουν την δυνατότητα να στελεχωθούν κατάλληλα. Οι τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνίας έχουν ενισχυθεί κυρίως από (ΣΕΠΕ, 2020):

1. Την αναγκαιότητα που υπάρχει για επιπλέον αυτοματοποίηση και ψηφιοποίηση του δημόσιου τομέα, ένα γεγονός όπου πραγματοποιείται μέσα από μεγάλα έργα εκείνου
2. Την γρήγορη υιοθέτηση των καινούργιων τεχνολογιών από τους πολίτες της Ελλάδας και το μεγάλο ποσοστό που διεισδύει, τις καινούργιες συσκευές επικοινωνίας, τις ευρωζωνικές επικοινωνίες και τις smart TVs

3. Τη σημαντική πρόοδο που παρατηρείται επί της ανάπτυξης των τεχνολογικών συστάδων και των θερμοκοιτίδων με την ταυτόχρονη δραστηριότητα σε καινούργιες επενδύσεις μέσω των επενδυτικών ταμείων, για παράδειγμα το ΕΣΠΑ
4. Τις αρκετές καινοτομίες στην ερευνητικής δραστηριότητας που διενεργείται αυτή την εποχή στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Ελλάδας και πιο συγκεκριμένα στους τομείς cloud computing, στις υπηρεσίες εντοπισμού θέσης, στην ναυτεχνολογία και στο έξυπνο σύστημα.

3.5 Πορεία Κλάδου στην Ελλάδα εν μέσω Πανδημίας

Η πανδημία επέφερε εκτόξευση για την ζήτηση των προϊόντων, των υπηρεσιών και των εφαρμογών της πληροφορικής, ιδίως για τις εταιρείες όπου ήταν εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών (Ozili & Arun, 2020). Η πλειοψηφία έχει καταγράψει μια πολύ σημαντική μεγέθυνση της δραστηριότητας, τα μεγέθη αυξήθηκαν με ποσοστό διψήφιο, συγκριτικά με το 2019 και επιπλέον συνοδεύτηκε από αρκετές καινούργιες προσλήψεις. Οι αυξημένες απαιτήσεις που υπήρχαν για τις ψηφιακές λύσεις και τις εφαρμογές στον ιδιωτικό τομέα και συνάμα στον δημόσιο, συνδυαστικά με την δημοπράτηση των έργων, όπου το ύψος ανέρχεται σε 6 δις ευρώ και συγχρηματοδοτήθηκαν από το Ταμείο Ανάκαμψης, δημιούργησαν συνθήκες οι οποίες ήταν πάρα πολύ θετικές για τον συγκεκριμένο κλάδο και συνάμα πραγματοποιήθηκαν πάρα πολλές συγχωνεύσεις, πάρα πολλές εξαγορές καθώς και αυξήσεις κεφαλαίων (Donthu & Gustafsson, 2020).

Με θετικό πρόσημο ανάπτυξης βρέθηκε η Ελληνική Βιομηχανία Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Η πληροφορική μας δείχνει πως έχει πολύ μεγάλες αντοχές (Paroulis et al, 2020), αφού κατάφερε να παρουσιάσει ποσοστό αύξησης 3,6% και αν μετρηθούν σε απόλυτα μεγέθη ήταν 1.856 δις ευρώ. Γενικά, από το έτος 2017 μέχρι και το έτος 2020 ακολουθεί μια πορεία η οποία είναι ανοδική παρά τις επιπτώσεις που υπάρχουν από την πανδημία. Ξεχωριστά για κάθε υποκλάδο, όπως φαίνεται στον πίνακα που ακολουθεί κάτωθι, βλέπουμε πως εκείνη όπου έχει παρουσιάσει το μεγαλύτερο ποσοστό ανόδου είναι ο υποκλάδος του λογισμικού.

Από τη μεριά του υποκλάδου του εξοπλισμού της πληροφορικής βλέπουμε πως κρατείται σε μια τροχιά σταθερή, βέβαια για το έτος 2020 παρουσίασε μια πτώση έναντι του προηγούμενου έτους όπου διαμόρφωσε το ποσοστό σε -4,5%. Μην ξεχνάμε πως το έτος 2020 υπήρξαν αυστηρά μέτρα για την μη εξάπλωση της πανδημίας, επομένως είναι λογικό να υπάρχει μείωση στο συγκεκριμένο κλάδο, αφού τα

περισσότερα καταστήματα λιανικής, με βάση την Υπουργική Απόφαση, έμειναν κλειστά.

Από τη μεριά των τηλεπικοινωνιών βρέθηκαν και εκείνες με θετικό πρόσημο που ήταν οριακό, πιο συγκεκριμένα για το 2019 σε απόλυτους αριθμούς ήταν 3.811, την στιγμή που το 2018 ήταν 3.799, με βάση τα όσα έχουν δημοσιευθεί από το Σ.Ε.Π.Ε. Για το έτος 2020 ο κλάδος παρουσίασε μικρή αύξηση της τάξης του 0,2%, έγινε όμως πρωταγωνιστής σε επενδύσεις και το συγκεκριμένο γεγονός επιβεβαίωσε πως έχει καταλυτικό ρόλο για την οικονομία, δεδομένου ότι πρωταγωνιστεί στα σχέδια ανάκαμψης. Η δυναμική που έχει ο κλάδος έχει αλλάξει κάθε δεδομένο που υπήρχε στην οικονομική και την κοινωνική ζωή, αφού παράγει πολλαπλασιαστικά οφέλη για τον κάθε ένα.

Στον κάτωθι πίνακα παρουσιάζονται τα οικονομικά δεδομένα του κλάδου για τα έτη 2017 μέχρι 2020 παρουσιάζοντας και τα ποσοστά αύξησης ή μείωσης δείχνοντας τη πορεία του κλάδου πριν την πανδημία και μετά.

Πίνακας 3 Πορεία Κλάδου ΤΠΕ Ελλάδας 2017 - 2020

	2017	2018	2019	2020	2018/2017	2019/2018	2019/2020
Εξοπλισμός Πληροφορικής	500	532	553	528	6,4%	3,8%	- 4,5%
Υπηρεσίες Πληροφορικής	940	972	1.005	1.040	3,4%	3,4%	3,5%
Λογισμικό	276	287	298	308	3,9%	3,7%	3,6%
Σύνολο Πληροφορικής	1.717	1.792	1.856	1.876	4,4%	3,6%	1,1%
Εξοπλισμός Τηλεπικοινωνιών	569	657	686	677	15,4%	4,3%	-1,2%
Υπηρεσίες Τηλεφωνίας	3.192	3.142	3.125	3.122	-1,6%	-0,5%	-0,1%
Σύνολο Τηλεπικοινωνιών	3.761	3.799	3.811	3.799	1%	0,3%	-0,3%
Σύνολο Αγοράς ΤΠΕ	5.478	5.591	5.667	5.676	2,1%	1,4%	0,2%

(Πηγή Δεδομένων: ΣΕΠΕ, 2021)



Διάγραμμα 1 Πορεία Κλάδου ΤΠΕ Ελλάδας 2017 – 2020

Τα όσα αναφέραμε ανωτέρω είναι εμφανή στο παραπάνω διάγραμμα. Η ανοδική πορεία που κατέγραψε ο κλάδος είναι ο λόγος που την έκανε πρωταγωνιστή για την οικονομία της Ελλάδας.

3.6 Συμπεράσματα Κεφαλαίου

Στον παρόν κεφάλαιο παρουσιάστηκε η πορεία που έχει ο κλάδος κατά την διάρκεια της πανδημίας όπου μας παρουσίασε ότι κατάφερε να έχει αντίθετη πορεία από εκείνη που είχε η πορεία της οικονομίας γενικά. Η ανοδική πορεία που κατέγραψε ο κλάδος, ήταν απόρροια της ανάγκης που προέκυψε για εκσυγχρονισμό, δηλαδή η Ελληνική Κυβέρνηση χρειάστηκε να δημιουργήσει πλατφόρμες για την πραγματοποίηση εκπαίδευσης και κατ' επέκταση οι μαθητές έπρεπε να αποκτήσουν υπολογιστές για την παρακολούθηση της διδασκαλίας. Λόγω κλεισίματος των δημόσιων υπηρεσιών γεννήθηκε η ανάγκη να δημιουργηθούν πλατφόρμες όπου θα έχει την δυνατότητα ο κάθε πολίτης να αποκτήσει έγγραφα τα οποία χρειάζεται, παραδείγματος χάριν εξουσιοδοτήσεις, υπεύθυνες δηλώσεις κ.λπ., ακόμη λόγω της απαγόρευσης που υπήρχε για τις αγορές από τα φυσικά καταστήματα, οι άνθρωποι πραγματοποιούσαν τις αγορές ηλεκτρονικά, επομένως όλο και περισσότερες εταιρείες χρησιμοποιούσαν την τεχνολογία για την δημιουργία e – shop. Τέλος, και για το έτος 2021 ο κλάδος θα έχει πολύ μεγάλη άνοδο, ιδίως στην κατηγορία των λογισμικών, λόγω των ηλεκτρονικών βιβλίων που έχουν ξεκινήσει να έχουν ισχύ στην Ελλάδα. Όλα τα παραπάνω μας δείχνουν πως ο κλάδος αποκτά όλο και περισσότερη δυναμική και το συγκεκριμένο

γεγονός είναι ένας από τους λόγους που κίνησε το ενδιαφέρον για την ανάλυση εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο συγκεκριμένο κλάδο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

4.1 Εισαγωγή

Η εργασία θα ασχοληθεί με δυο υποκλάδους, οι οποίοι είναι, ο υποκλάδος του λογισμικού και ο υποκλάδος του εξοπλισμού της πληροφορικής. Για την αποδοτικότερη επίτευξη του σκοπού της μελέτης, οι εταιρείες θα χωριστούν ως εξής: στον κλάδο λογισμικού θα αναλυθούν οι εταιρείες Epsilon Net, Entersoft, UniSystems, Performance Technologies, Byte Computer & Space Hellas, όπου η βασική τους δραστηριότητα είναι η ανάπτυξη και πώληση λογισμικών, ενώ στον κλάδο του εξοπλισμού πληροφορικής θα αναλυθούν οι εταιρείες Πλαίσιο, Mediamarkt, Public & e—shop. Στο παρόν κεφάλαιο θα πραγματοποιηθεί η χρηματοοικονομική ανάλυση των εταιρειών. Πιο συγκεκριμένα θα υπολογιστούν οι δείκτες αποδοτικότητας, ρευστότητας και οι δείκτες μετοχών.

4.2 Υποκλάδος Λογισμικού

4.2.1 Epsilon Net A.E.

Η εταιρεία Epsilon Net αποτελεί έναν όμιλο όπου καταγράφει ραγδαία ανάπτυξη από το έτος 1999 στον τομέα της πληροφορικής, της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου στο δικτυακό χώρο καθώς και της εκπαίδευσης. Πλέον καταγράφει περισσότερους από 800 εργαζομένους τόσο στην Αθήνα όσο και στη Θεσσαλονίκη, ενώ στη διάθεσή της έχει ένα ολοκληρωμένο και συνεχώς αναπτυσσόμενο δίκτυο που αριθμεί 500 συνεργάτες στην Ελλάδα (Επίσημη Σελίδα Epsilon Net). Η εταιρεία μέσα στη περίοδο του Covid – 19 έχει παρουσιάσει έκρηξη κερδών.

4.2.1.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Πίνακας 4 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Epsilon Net

Έτος / Δείκτες	2019	2020
Μικτό Περιθώριο Κέρδους	0,528 ή 52,8%	0,551 ή 55,10%
Αποδοτικότητα ιδίων Κεφαλαίων	0,08 ή 8%	0,09 ή 9%
Αποδοτικότητα Πωλήσεων	0,07 ή 7%	0,12 ή 12%

Γενική Ρευστότητα	2,36	2,61
Άμεση Ρευστότητα	2,36	2,60
Δείκτης Μετοχής	0,11	0,12



Διάγραμμα 2 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Epsilon Net

4.2.1.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών

Ο δείκτης μικτού περιθωρίου κέρδους έχει αυξημένη σημαντικότητα ιδίως για τις εμπορικές εταιρείες επειδή αποτελεί μέτρο αξιολόγησης της αποδοτικότητας που έχουν οι εταιρείες. Δεδομένου του υψηλού ποσοστού που έχει ο δείκτης, μας δείχνει πως η εταιρεία έχει την ικανότητα να καλύπτει να λειτουργικά της έξοδα και ταυτόχρονα να έχει ένα καλό ποσοστό κέρδους σε σύγκριση με τις πωλήσεις και τα ίδια κεφάλαια που απασχολεί (Γκίκας & Παπαδάκη, 2012). Έχει την ικανότητα να πραγματοποιεί φθηνές αγορές και να πουλάει σε υψηλή τιμή. Να σημειωθεί πως ο δείκτης για το 2020 αυξήθηκε σε σύγκριση με το 2019 και από 0,528 ανήλθε στο ποσό 0,551.

Ο δείκτης Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων μας δείχνει το βαθμό που μπορεί να ανακυκλώσει τα ίδια κεφάλαια η εταιρεία σύμφωνα με τις πωλήσεις που πραγματοποιεί. Όταν ο δείκτης είναι μεγάλος μας δείχνει πως η εταιρεία βρίσκεται σε

καλή θέση, επειδή πραγματοποιεί μεγάλες πωλήσεις με μικρό ύψος κεφαλαίων. Στην εταιρεία δεν ισχύει το προηγούμενο, διότι ο δείκτης είναι πολύ χαμηλός, συνεπώς και για την πραγματοποίηση των πωλήσεων η εταιρεία χρησιμοποιεί ξένα κεφάλαια.

Από τη μεριά του δείκτη της αποδοτικότητας των πωλήσεων, δείχνει πόσο είναι το καθαρό κέρδος που έχει τη δυνατότητα να αντλήσει η εταιρεία από τις πωλήσεις που έγιναν. Ο δείκτης για το έτος 2019 δεν είναι τόσο υψηλός, όμως θα πρέπει να λάβουμε υπόψιν πως η ανάλυση πραγματοποιείται μέσα στο ξέσπασμα της πανδημίας όπου έχει αποφέρει μεγάλη πληγή. Για το έτος 2020 βλέπουμε όμως πως ο δείκτης πλησιάζει σχεδόν το διπλάσιο, πράγμα το οποίο σημαίνει πως η εταιρεία κατάφερε να αυξήσει τα κέρδη της.

Η ρευστότητα έχει άμεση σύνδεση με την ανάπτυξη μιας εταιρείας, επειδή προσδιορίζει ποιες είναι οι δυνατότητες που έχει για να πραγματοποιεί καινούριες επενδύσεις. Ακόμη, μέσα από τις επενδύσεις και τη διαμόρφωση του κεφαλαίου κίνησης, η ρευστότητα μπορεί να συμβάλει και στη διαμόρφωση της αποδοτικότητας που έχει η εταιρεία (Κόντος, 2015). Πιο συγκεκριμένα, έχουν την δυνατότητα να μετρήσουν την ικανότητα της εταιρείας να καλύπτει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Με βάση τη θεωρία ορίζεται πως ένας δείκτης για να είναι καλός πρέπει να είναι μεγαλύτερος από τη μονάδα (1) και σύμφωνα με αυτό το δεδομένο ο δείκτης της εταιρείας είναι πολύ καλός.

Ο δείκτης της μετοχής μας δείχνει ποιο είναι το ποσό των καθαρών κερδών που αντιστοιχεί σε κάθε μετοχή. Η εταιρεία έχει μικρό δείκτη μετοχής και το έτος 2019 και το έτος 2020. Το 2020 παρατηρούμε πως η εταιρεία κατάφερε να αυξήσει το ποσοστό ακόμα και κατά το ελάχιστο σε σύγκριση με άλλες εταιρείες που κατέγραψαν είτε στασιμότητα, είτε μείωση.

Γενικά η εταιρεία Epsilon Net έχει καταγράψει το έτος 2020 σε σύγκριση με το έτος 2019 έκρηξη στα καθαρά κέρδη της που έχουν παρουσιάσει αύξηση κατά 133%, δηλαδή 3,28 εκατομμύρια ευρώ, ενώ τα λειτουργικά κέρδη, προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων έχουν διαμορφωθεί σε 5,14 εκατομμύρια ευρώ, δηλαδή αύξηση κατά 57,55%. Για το έτος 2020 η εταιρεία είχε παρουσιάσει κύκλο εργασιών 21,7 εκατομμύρια ευρώ ενώ το έτος 2019 ήταν 18 εκατομμύρια. Η εταιρεία θέλει να διευρύνει ακόμη πιο πολύ το μερίδιο που έχει στην αγορά για το επιχειρησιακό λογισμικό, για τις εφαρμογές της μισθοδοσίας και της διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού. Για να ενισχύσει τη θέση που έχει θα αποκτήσει την Singular Logic σε

συνεργασία με την εταιρεία Space Hellas έναντι του ποσού 18 εκατομμυρίων ευρώ. Δεδομένης της συγκεκριμένης κίνησης, μαζί με την ανάλυση των ανωτέρω στοιχείων βλέπουμε πως η εταιρεία έχει αυξήσει την απόδοση της μέσα στην πανδημία ακολουθώντας μια αντίθετη πορεία από εκείνη που έχει η γενική εικόνα της οικονομίας.

4.2.2 Entersoft A.E.

Η εταιρεία Entersoft A.E. αποτελεί μια καινοτόμα εταιρεία πληροφορικής, η οποία είναι ειδικευμένη στην παραγωγή του λογισμικού και στην παροχή υπηρεσιών προς τις εταιρείες. Είναι πρωταγωνίστρια στην πώληση λογισμικών σε άλλες εταιρείες δημιουργώντας το κατάλληλο περιβάλλον λειτουργίας για κάθε προϊόν που προσφέρει. Κάθε ένα είναι σχεδιασμένο στην σύγχρονη πλατφόρμα .net της Microsoft και μπορούν να βρεθούν διαθέσιμα για εγκατάσταση σε τοπικές υποδομές ή στο cloud, είτε δίδοντας μια άδεια χρήσης, είτε ως υπηρεσία Software as a Service. Οι χώρες που δραστηριοποιείται η εταιρεία είναι 37 και το πελατολόγιό της περιέχει περισσότερους από 4.000 πελάτες. Οι συνεργασίες που έχει συνάψει είναι με πάνω από 480 συνεργάτες και το προσωπικό που την στελεχώνει σχεδόν 400 άτομα (Επίσημη Σελίδα Entersoft A.E).

4.2.2.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Πίνακας 5 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Entersoft

Έτος / Δείκτες	2019	2020
Μικτό Περιθώριο Κέρδους	0,625 ή 62,5%	0,654 ή 65,4%
Αποδοτικότητα ιδίων Κεφαλαίων	0,215 ή 21,5%	0,224 ή 22,4%
Αποδοτικότητα Πωλήσεων	0,105 ή 10,5%	0,105 ή 10,5%
Γενική Ρευστότητα	3,64	2,76
Άμεση Ρευστότητα	3,64	2,76
Δείκτης Μετοχής	3	0,75



Διάγραμμα 3 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Entersoft

4.2.2.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών

Ο δείκτης του μικτού περιθωρίου κέρδους ως μέτρο αξιολόγησης για την αποδοτικότητα της εταιρείας, μας δείχνει πως η εταιρεία παρουσιάζει μεγάλο ποσοστό μικτού κέρδους και της επιτρέπει να καλύπτει τα λειτουργικά της έξοδα και ταυτόχρονα έχει ένα ικανοποιητικό καθαρό κέρδος σε σύγκριση με τις πωλήσεις όπως και τα ίδια κεφάλαια που απασχολεί (Παπαδέας, 2013). Έχει την ικανότητα να πραγματοποιεί αγορές σε χαμηλές τιμές και ταυτόχρονα να πραγματοποιεί πωλήσεις σε υψηλές τιμές. Όπως βλέπουμε και η Entersoft έχει καταφέρει να αυξήσει το ποσοστό από το έτος 2019 στο έτος 2020.

Ο δείκτης αποδοτικότητας των Ιδίων Κεφαλαίων παρουσιάζει το βαθμό που ανακυκλώνονται τα ίδια κεφάλαια της εταιρείας σε σχέση με τις πωλήσεις (Κόντος, 2015). Ο δείκτης χρειάζεται να είναι μεγάλος για να μας δείξει πως η εταιρεία πραγματοποιεί μεγάλες πωλήσεις με μικρό ύψος ιδίων κεφαλαίων. Στην εταιρεία Entersoft βλέπουμε πως παρουσιάζεται μικρό ποσοστό, το οποίο μας φανερώνει πως η εταιρεία πραγματοποιεί πωλήσεις με δανειακά κεφάλαια και όχι με τα ίδια της κεφάλαια.

Ο δείκτης αποδοτικότητας των πωλήσεων μας δείχνει το ποσοστό του καθαρού κέρδους που πραγματοποιεί η εταιρεία από τις πωλήσεις που έχουν διενεργηθεί (Βασιλείου & Ηρειώτης, 2015). Στη συγκεκριμένη εταιρεία ο συγκεκριμένος δείκτης είναι μικρός και έχει μείνει σταθερός ανάμεσα στα δυο εξεταζόμενα έτη. Μπορούμε να πούμε πως η εταιρεία δεν έχει πραγματοποιήσει και τόσο μεγάλα κέρδη, βέβαια μην ξεχνάμε πως η ανάλυση πραγματοποιείται για το διάστημα που παρουσιάζει πληγή η οικονομία, συνεπώς σε σχέση με την συνολική εικόνα που υπάρχει ο δείκτης θεωρείται καλός.

Από τη μεριά της ρευστότητας, οι δείκτες μετράνε την ικανότητα που έχει η εταιρεία για να αντιμετωπίζει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις που έχει. Για να θεωρηθεί η χρηματοοικονομική θέση της εταιρείας ισχυρή, θα πρέπει να μπορεί να ικανοποιεί απρόσκοπτα κάθε βραχυπρόθεσμο πιστωτή και να έχει την ικανότητα να διατηρεί συνθήκες όπου έχουν την δυνατότητα να της εξασφαλίσουν μια ευνοϊκή πιστοληπτική κατάσταση (Μωυσιάδης, 2010). Η εταιρεία λοιπόν βλέπουμε πως έχει μια πάρα πολύ καλή ρευστότητα δεδομένου ότι δείκτης είναι πολύ μεγαλύτερος από τη μονάδα. Για την άμεση ρευστότητα χρειάζεται να αφαιρεθεί από το κυκλοφορούν ενεργητικό τα αποθέματα. Για την εταιρεία και οι δύο δείκτες έχουν ίδιο ποσό διότι η εταιρεία δεν κρατάει αποθέματα, κάτι το οποίο μας δείχνει πως έχει πρόβλημα αποθεματοποίησης.

Σύμφωνα με τον δείκτη της μετοχής, μας παρουσιάζει ποιο είναι το ποσό των καθαρών κερδών, το οποίο αντιστοιχεί σε κάθε μετοχή. Η εταιρεία έχει μεγάλο δείκτη για το έτος 2019 ενώ για το έτος 2020 έχει καταγράψει πτώση. Το συμβάν αυτό εξηγείται διότι το κέρδος κάθε μετοχής ήταν μικρό σε σχέση με την τιμή που έχει η μετοχή.

Γενικά για την εταιρεία τα κέρδη μετά φόρων έχουν αυξηθεί κατά 56%, δηλαδή 3,5 εκατομμύρια ευρώ για το έτος 2020. Χρειάζεται να σημειωθεί πως τον Μάρτιο η εταιρεία μεταφέρθηκε από την εναλλακτική αγορά χρηματιστηρίου στην κύρια αγορά. Ο κύκλος εργασιών της έχει ενισχυθεί σε ποσοστό 7,51% και πιο συγκεκριμένα ανήλθε σε 16,5 εκατομμύρια ευρώ. Τα κέρδη προ φόρων έχουν αυξηθεί κατά 48,2%, δηλαδή σε χρηματική αξία έχει ανέλθει στα 4,3 εκατομμύρια ευρώ. Το έτος 2020 εξαγόρασε την εταιρεία Optimum, της οποίας η δραστηριότητα εντάσσεται στο χώρο των εφαρμογών του εξειδικευμένου λογισμικού για την εφοδιαστική αλυσίδα και για τα logistics. Με αυτό τον τρόπο κατάφερε να ενισχύσει τη θέση της στην συγκεκριμένη αγορά. Σε αυτό το σημείο πρέπει να επισημάνουμε πως οι ανωτέρω δείκτες είναι επηρεασμένοι από την εξαγορά της εταιρείας Optimum.

4.2.3 UniSystems

Η εταιρεία έχει σαν στόχο τον μετασχηματισμό της κοινωνίας και την δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος. Η UniSystems έχει δέσμευση υποστήριξης προς τους πελάτες της και τα ενδιαφερόμενα μέρη, ώστε να αντιμετωπίζει κάθε πρόκληση που έχει και να συνδράμει σε καινοτομίες κάθε κλάδου. Το ολοκληρωμένο καθώς και καινοτόμο χαρτοφυλάκιο με τις λύσεις που έχει, καθώς και με τις υπηρεσίες που διαθέτει ενημερώνεται συνέχεια, για να μπορεί να καλύπτει κάθε ανάγκη που προκύπτει. (Επίσημη Σελίδα UniSystems)

4.2.3.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Πίνακας 6 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες UniSystems

Έτος / Δείκτες	2019	2020
Μικτό Περιθώριο Κέρδους	0,146 ή 14,6%	0,153 ή 15,3%
Αποδοτικότητα ιδίων Κεφαλαίων	0,08 ή 8%	0,162 ή 16,2%
Αποδοτικότητα Πωλήσεων	0,01 ή 1%	0,03 ή 3%
Γενική Ρευστότητα	0,79	1,01
Άμεση Ρευστότητα	0,77	1,00
Δείκτης Μετοχής	0,07	0,06



Διάγραμμα 4 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών UniSystems

4.2.3.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών

Με βάση το Μικτό Περιθώριο Κέρδους βλέπουμε πως η εταιρεία έχει χαμηλό ποσοστό, το οποίο μας δείχνει πως δεν έχει την ικανότητα να καλύπτει τα λειτουργικά της έξοδα και τα λοιπά έξοδα που έχει με ταυτόχρονη πραγματοποίηση κερδών σε συνάρτηση των πωλήσεων και των ιδίων κεφαλαίων που απασχολεί για τις πωλήσεις της (Γκίκας & Παπαδάκη, 2012). Ο δείκτης έχει πολύ μεγάλη σημαντικότητα δεδομένου πως αποτελεί μέτρο για να αξιολογηθεί η αποδοτικότητα της εταιρείας.

Σύμφωνα με το δείκτη αποδοτικότητας των Ιδίων Κεφαλαίων, μπορούμε να δούμε την ανακύκλωση των Ιδίων Κεφαλαίων που πραγματοποιεί η εταιρεία σύμφωνα με τις πωλήσεις της. Μια εταιρεία χρειάζεται να έχει μεγάλο δείκτη για να έχει μια καλή θέση, και η συγκεκριμένη εταιρεία μας δείχνει πως τη δεδομένη στιγμή πραγματοποιεί μεγάλες πωλήσεις με μικρό ύψος ιδίων κεφαλαίων (Αληφαντής, 2008). Στην εταιρεία για το έτος 2019 βλέπουμε ότι ο δείκτης είναι πάρα πολύ χαμηλός, ενώ για το έτος 2020 κατάφερε να διπλασιάσει το ποσοστό του δείκτη, όμως και πάλι παρατηρούμε πως είναι σε χαμηλό επίπεδο. Φαίνεται λοιπόν πως και αυτή η εταιρεία χρησιμοποιεί ξένα κεφάλαια για την πραγματοποίηση των πωλήσεων της.

Ο δείκτης αποδοτικότητας πωλήσεων παρουσιάζει το ποσοστό του κέρδους που πραγματοποιεί μια εταιρεία από τις πωλήσεις της. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, ο δείκτης μας παρέχει την πληροφορία πως είναι πάρα πολύ χαμηλό το ποσοστό του κέρδους που διαθέτει η εταιρεία, παρ' όλο που το 2020 έχει αυξηθεί ο συγκεκριμένος δείκτης σε σχέση με το 2019. Σύμφωνα με τη θεωρία φαίνεται πως η εταιρεία δε θεωρείται επικερδής.

Ο δείκτης της ρευστότητας μετράει ποια είναι ικανότητα που έχει η εταιρεία να μπορεί να αντιμετωπίζει τις υποχρεώσεις της σε βραχυχρόνιο επίπεδο. Η χρηματοοικονομική της θέση έχει ισχυροποιηθεί, όταν η εταιρεία μπορεί να ικανοποιεί κάθε βραχυχρόνιο πιστωτή και να διατηρεί συνθήκες όπου θα μπορούν να της αποφέρουν μια ευνοϊκή πιστοληπτική κατάσταση (Κόντος, 2015). Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του δείκτη της γενικής ρευστότητας βλέπουμε πως για το έτος 2019 είναι χαμηλός και δεν θεωρείται ικανοποιητικός, βέβαια για το έτος 2020 η εταιρεία κατάφερε να αγγίξει τη μονάδα και θεωρείται πως είναι καλή η ρευστότητα της. Ακριβώς το ίδιο ισχύει και για την άμεση ρευστότητα, για το έτος 2020 θεωρείται ικανοποιητικός ο δείκτης. Να σημειωθεί πως η εταιρεία δεν κρατάει μεγάλο ποσό αποθεμάτων, συνεπώς δεν υπάρχει πρόβλημα αποθεματοποίησης.

Αναφορικά με το δείκτη μετοχής βρίσκεται σε μικρό ποσοστό, θα πρέπει όμως να σημειωθεί εδώ πως η εταιρεία UniSystems έχει τη πιο μεγάλη τιμή για το κέρδος ανά μετοχή.

Τέλος, η εταιρεία έχει καταγράψει διψήφια αύξηση για το έτος 2020 έναντι του έτους 2019, ο κύκλος εργασιών της έχει αυξηθεί κατά 15% και πιο συγκεκριμένα διαμορφώθηκε στα 132 εκατομμύρια ευρώ. Ο δείκτης EBITDA έχει ενισχυθεί κατά 44% και πιο συγκεκριμένα διαμορφώθηκε σε 8,1 εκατομμύρια ευρώ, με τα κέρδη προ φόρων να έχουν αυξηθεί κατά 114%, δηλαδή 4,5 εκατομμύρια ευρώ. Θα πρέπει να σημειωθεί πως η εταιρεία δεν έχει πραγματοποιήσει έργα τα οποία είναι περισσότερα από 300 εκατομμύρια ευρώ, ενώ αναφέρει πως ο καθοριστικός παράγοντας για να υλοποιηθούν τα καινούρια και μεγάλα ψηφιακά έργα του Δημοσίου είναι να διαμορφωθούν γρήγορα οι απαραίτητες συνθήκες επένδυσης. Έχει διαπιστωθεί πως υπάρχει δυσκολία για την εύρεση εξειδικευμένου προσωπικού, κάτι το οποίο δημιουργεί μεγάλη πίεση στις αμοιβές, καθώς και καθυστέρηση για να ικανοποιηθεί η αυξημένη ζήτηση που υπάρχει.

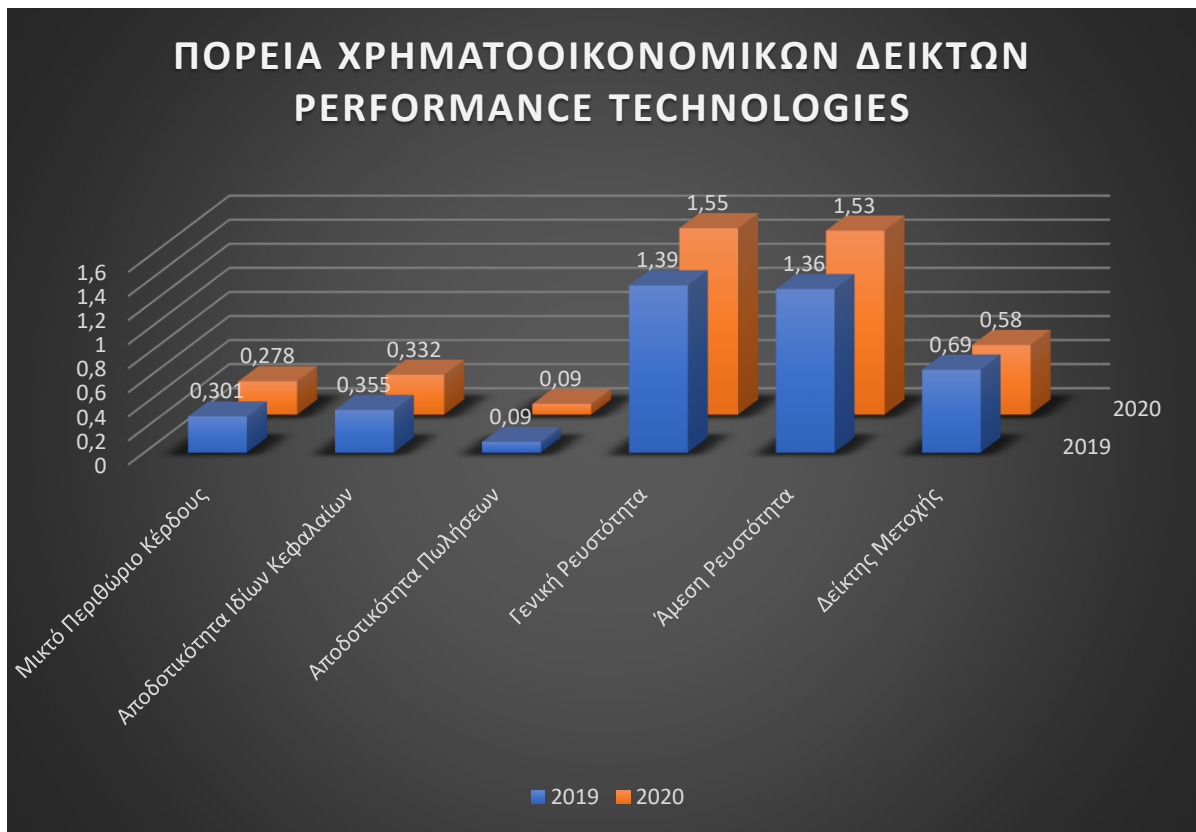
4.2.4 Performance Technologies A.E.

Η εταιρεία αποτελεί έναν αξιόπιστο συνεργάτη για κάθε οργανισμό που έχει σκοπό να προσδιορίσει ξανά και να εφεύρει ξανά τον «εαυτό» της μέσα από την ψηφιακή τεχνολογία. Παρέχει προϊόντα, υπηρεσίες και λύσεις όπου έχουν τη δυνατότητα να μετατρέψουν κάθε παραδοσιακή εταιρεία σε ένα ψηφιακό ηγέτη. Παρέχει βοήθεια σε κάθε εταιρεία να αναπτυχθεί μέσα από μια πιο αποτελεσματική χρήση της τεχνολογίας. Από το έτος 1997, η εταιρεία παρέχει βοήθεια σε πελάτες κάθε μεγέθους ώστε να μπορούν να κατανοήσουν και να εφαρμόσουν λύσεις τεχνολογίας που παρέχουν το βέλτιστο τρόπο λειτουργίας και επιπροσθέτως βοηθάνε να αναπτυχθεί η εταιρεία. Η Performance Technologies A.E. έχει την κατάλληλη τεχνική υποδομή καθώς και την επιχειρησιακή τεχνογνωσία για να μπορέσει να συμβάλει στην υλοποίηση της μέγιστης δυνατής αξίας που μπορούν να αποφέρουν οι επενδύσεις στην πληροφορική (Επίσημη Σελίδα Performance Technologies).

4.2.4.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Πίνακας 7 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Performance Technologies

Έτος / Δείκτες	2019	2020
Μικτό Περιθώριο Κέρδους	0,301 ή 30,1%	0,278 ή 27,8%
Αποδοτικότητα ιδίων Κεφαλαίων	0,355 ή 35,5%	0,332 ή 33,2%
Αποδοτικότητα Πωλήσεων	0,09 ή 9%	0,09 ή 9%
Γενική Ρευστότητα	1,39	1,55
Άμεση Ρευστότητα	1,36	1,53
Δείκτης Μετοχής	0,69	0,58



Διάγραμμα 5 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Performance Technologies

4.2.4.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών

Η εταιρεία Performance Technologies σύμφωνα με το δείκτη μικτού περιθωρίου κέρδους βρίσκεται στη τρίτη θέση με το ποσοστό που διαθέτει. Όπως έχει αναφερθεί στην ανάλυση των προηγούμενων εταιρειών, μας ενημερώνει για την ικανότητα της εταιρείας να καλύπτει τα λειτουργικά και λοιπά έξοδα που έχει, ενώ παράλληλα να δημιουργεί κέρδος. Αποτελεί τον πιο σημαντικό δείκτη για να αξιολογηθεί η αποδοτικότητα της. Το έτος 2020 κατεγράφη μια πολύ μικρή μείωση στο δείκτη συγκριτικά με το 2019.

Η αποδοτικότητα των Ιδίων Κεφαλαίων, μας πληροφορεί για την ανακύκλωση των Ιδίων Κεφαλαίων που πραγματοποιεί η εταιρεία σύμφωνα με τις πωλήσεις που έχουν διενεργηθεί, έχει παρουσιάσει το πιο μεγάλο ποσοστό από τις υπόλοιπες 3 εταιρείες. Μπορούμε να πούμε πως η εταιρεία πραγματοποιεί πωλήσεις με τα Ίδια της Κεφάλαια, δηλαδή χρησιμοποιεί ένα μικρό ποσό εξ αυτών, γι' αυτό έχουν παρουσιαστεί αυξημένα τα κέρδη. Παρατηρούμε πως και σε αυτή την περίπτωση ο δείκτης έχει παρουσιάσει μια πολύ μικρή μείωση το έτος 2020 σε σύγκριση με το έτος 2019.

Μέσω του δείκτη αποδοτικότητας πωλήσεων παρουσιάζεται το ποσοστό του καθαρού κέρδους που πραγματοποιεί η εταιρεία σύμφωνα με τις πωλήσεις που έχουν διενεργηθεί. Ο συγκεκριμένος δείκτης για την εταιρεία είναι αρκετά μικρός βέβαια για το διάστημα των δυο ετών έχει μείνει σταθερός, χωρίς να παρουσιάσει κάποια πτώση.

Η ρευστότητα μας παρέχει στοιχεία για το ποια είναι η ικανότητα που έχει η εταιρεία να αντιμετωπίζει κάθε βραχυπρόθεσμη υποχρέωσή της. Η χρηματοοικονομική θέση της εταιρείας μπορεί να θεωρηθεί ισχυρή, τη στιγμή που έχει την δυνατότητα να ικανοποιεί τους βραχυπρόθεσμους πιστωτές της και να διατηρεί κάθε συνθήκη για την εξασφάλιση της ευνοϊκής πιστοληπτικής κατάστασής της (Παπαδέας, 2013). Με βάση λοιπόν το δείκτη της γενικής ρευστότητας βλέπουμε πως η εταιρεία έχει καλή ρευστότητα, δεδομένου πως το αποτέλεσμα του δείκτη είναι ανάμεσα στη μονάδα και το δύο, ενώ παράλληλα για το έτος 2020 έχει καταφέρει να αυξήσει τον δείκτη της. Αναφορικά με την άμεση ρευστότητα, κατά την οποία πραγματοποιείται αφαίρεση των αποθεμάτων, βλέπουμε πως ο δείκτης έχει πολύ μικρή διαφορά και για τα δύο έτη, γεγονός που μας δείχνει πως παραμένει καλή η ρευστότητα της εταιρείας και δεν είναι αυξημένος ο δείκτης της γενικής ρευστότητας λόγω αποθεματοποίησης.

Ο δείκτης μετοχής, παρουσιάζει το κέρδος που υπάρχει για κάθε μετοχή, βλέπουμε πως έχει παρουσιάσει το πιο μεγάλο ποσοστό σε σχέση με τις υπόλοιπες εταιρείες. Μπορούμε να συμπεράνουμε πως το αποτέλεσμα του δείκτη για την εταιρεία έχει θετικό πρόσημο.

Τέλος, για την εταιρεία Performance Technologies, ο ρυθμός που έχουν αυξηθεί τα μεγέθη της είναι διψήφιος. Ο κύκλος εργασιών που εμφάνισε ήταν 31,3 εκατομμύρια ευρώ, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 21%. Τα κέρδη προ φόρων, οι χρηματοδοτήσεις, τα αποτελέσματα επένδυσης και των αποσβέσεων (EBITDA-Earnings Before Interest, Tax, Depreciation, and Amortization) έχουν αυξηθεί σε ποσοστό 29%, δηλαδή διαμορφώθηκαν σε 4,3 εκατομμύρια ευρώ και τα καθαρά της κέρδη έχουν διαμορφωθεί σε 2,6 εκατομμύρια ευρώ με ποσοστό αύξησης 43% συγκριτικά με το 2019. Η εταιρεία διαθέτει πάνω από 100 εργαζομένους, έχει στα σχέδια της την άντληση κάθε κεφαλαίου, με στόχο να καταφέρει να εξασφαλίσει νέα έργα τόσο εντός Ελληνικής επικράτειας όσο και εκτός, δίνοντας έμφαση στη διεκδίκηση κάθε σύμβασης με το Δημόσιο. Το έτος 2020 η εταιρεία αύξησε τα Ίδια κεφάλαιά της κατά 8 εκατομμύρια ευρώ παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 43% και ο καθαρός δανεισμός της εταιρείας έχει μειωθεί σε 2,5 εκατομμύρια ευρώ έναντι των 3,8 εκατομμυρίων ευρώ που είχε το έτος 2019.

4.2.5 Space Hellas

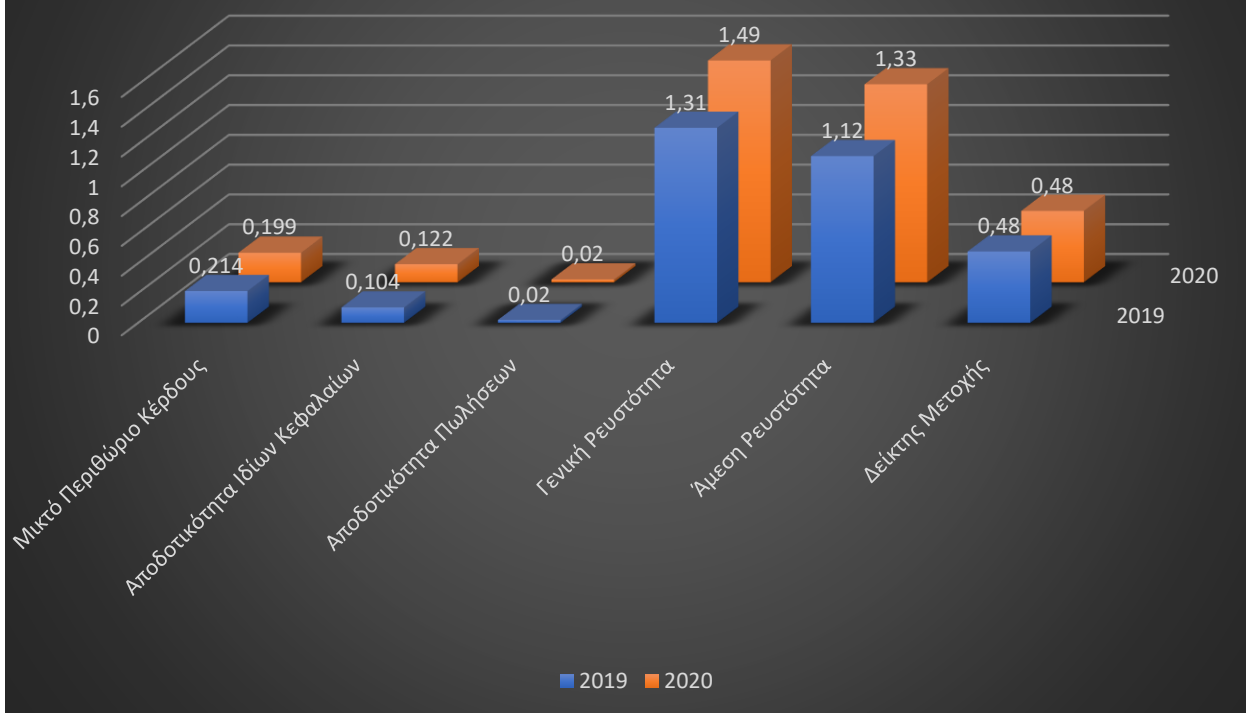
Η Space Hellas αποτελεί μια δυναμικά εδραιωμένη εταιρεία ολοκληρωμένου συστήματος παροχής λύσεων προστιθέμενης αξίας κατακτώντας μια θέση ηγεσίας στο χώρο της υψηλής τεχνολογίας. Έχει την δυνατότητα να σχεδιάζει, να προμηθεύει, να υλοποιεί καθώς και να υποστηρίζει λύσεις που είναι ολοκληρωμένες στο κλάδο της Τεχνολογίας Πληροφοριών & Επικοινωνίας με ασφάλεια και πιστοποίηση σύμφωνα με το πρότυπο ποιότητα ISO 9001: 2015 όπως επίσης και το ISO / IEC 27001: 2013 αναφορικά με το σύστημα διαχείρισης πληροφοριών. Η εταιρεία επιπλέον κατέχει το 20% από το κεφάλαιο της Τράπεζας Alpha Bank (Επίσημη Σελίδα Space Hellas).

4.2.5.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Πίνακας 8 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Space Hellas

Έτος / Δείκτες	2019	2020
Μικτό Περιθώριο Κέρδους	0,214 ή 21,4%	0,199 ή 19,9%
Αποδοτικότητα ιδίων Κεφαλαίων	0,104 ή 10,4%	0,122 ή 12,2%
Αποδοτικότητα Πωλήσεων	0,02 ή 2%	0,02 ή 2%
Γενική Ρευστότητα	1,31	1,49
Άμεση Ρευστότητα	1,12	1,33
Δείκτης Μετοχής	0,48	0,48

ΠΟΡΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ SPACE HELLAS



Διάγραμμα 6 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Space Hellas

4.2.5.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών

Για την εταιρεία Space Hellas, με βάση το δείκτη του μικτού περιθωρίου κέρδους, μπορούμε να δούμε ότι είναι σχετικά χαμηλός, παρουσιάζοντας μια μικρή πτώση το έτος 2020 σε σύγκριση με το 2019. Έχει μεγάλη σπουδαιότητα ο συγκεκριμένος δείκτης, δεδομένου ότι μετράει την αποδοτικότητα της εταιρείας. Σε σύγκριση με τις προαναφερθείσες εταιρείες δεν θεωρείται τόσο επιτυχημένη για τα συγκεκριμένα έτη, παρ' όλα αυτά καταφέρνει και καλύπτει τα λειτουργικά της έξοδα, όμως δεν παρουσιάζει πολύ μεγάλο ποσοστό κέρδους.

Αναφορικά με την αποδοτικότητα των Ιδίων Κεφαλαίων βλέπουμε το βαθμό ανακύκλωσης των Ιδίων Κεφαλαίων από την εταιρεία σύμφωνα με τις πωλήσεις που έχουν πραγματοποιηθεί (Μωυσιάδης, 2010). Η εταιρεία δεν έχει τόσο μεγάλο δείκτη κάτι το οποίο μας δείχνει πως οι πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν στηρίχθηκαν σε δανειακά κεφάλαια και όχι σε Ίδια.

Ως αναφορά την αποδοτικότητα των πωλήσεων, παρουσιάζει το ποσοστό του καθαρού κέρδους που εισπράττει μια εταιρεία σύμφωνα με τις πωλήσεις που έχουν διενεργηθεί.

Με βάση το συγκεκριμένο δείκτη, βλέπουμε πως το ποσοστό του καθαρού κέρδους είναι πάρα πολύ μικρό και παραμένει σταθερό για τα δύο έτη.

Μελετώντας τη ρευστότητα βλέπουμε την δυνατότητα που έχει μια εταιρεία να αντιμετωπίζει κάθε βραχυπρόθεσμη υποχρέωση που καλείται να διεκπεραιώσει. Για να έχει ισχυρή χρηματοοικονομική θέση, χρειάζεται να μπορεί να ικανοποιεί κάθε βραχυπρόθεσμο πιστωτή και να διατηρεί κάθε συνθήκη η οποία θα μπορούσε να της εξασφαλίσει μια ευνοϊκότερη πιστοληπτική ικανότητα (Κόντος, 2015). Με βάση λοιπόν το δείκτη της γενικής ρευστότητας που έχει η εταιρεία διακρίνουμε πως και για τα δυο έτη είναι καλός, δεδομένου πως είναι μεγαλύτερος της μονάδας ενώ παράλληλα το έτος 2020 παρουσιάστηκε αύξηση της ρευστότητας της εταιρείας σε σχέση με το 2019. Αναφορικά με την άμεση ρευστότητα, θεωρείται και πάλι ο δείκτης καλός, δεδομένου πως και σε αυτό το δείκτη είναι μεγαλύτερα της μονάδας τα ποσοστά και μας οδηγούν στο συμπέρασμα πως δεν υπάρχει πρόβλημα αποθεματοποίησης από την εταιρεία.

Ο δείκτης μετοχής, παρουσιάζει το κέρδος που υπάρχει για κάθε μετοχή, βλέπουμε πως έχει παρουσιάσει το πιο μεγάλο ποσοστό σε σχέση με τις υπόλοιπες εταιρείες. Μπορούμε να συμπεράνουμε πως το αποτέλεσμα του δείκτη για την εταιρεία έχει θετικό πρόσημο.

Τέλος, η εταιρεία έχει διαμορφώσει για το έτος 2020 συνολικό κύκλο εργασιών 80,7 εκατομμύρια ευρώ όπου καταγράφει αύξηση της τάξης του 12% σε σχέση με το έτος 2019. Τα κέρδη πριν την αφαίρεση των φόρων, των χρηματοδοτήσεων, των αποτελεσμάτων της επένδυσης και των αποσβέσεων έχουν διαμορφωθεί σε 6,8 εκατομμύρια ευρώ παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 8,5%. Τα κέρδη έπειτα από την αφαίρεση των φόρων διαμορφώθηκαν σε 1,7 εκατομμύρια ευρώ όπου για το έτος 2019 είχε διαμορφωθεί σε 1,5 εκατομμύρια ευρώ. Κατά το έτος 2020 η εταιρεία πραγματοποίησε προσλήψεις οι οποίοι απαριθμούνται σε 40 άτομα σε σχέση με το έτος 2019.

4.2.6 Byte Computer

Η εταιρεία έχει ιδρυθεί από το έτος 1983 και σε σύντομο χρονικό διάστημα κατάφερε να εξελιχθεί σε μια από τις πιο σπουδαίες και πιο μεγάλες εταιρείες που παρέχουν ολοκληρωμένες λύσεις πληροφορικής και επικοινωνιών στην Ελλάδα. Η ηγετική θέση που κατέχει στην αγορά της Ελλάδας είναι απόρροια συνεχόμενων και με διάρκεια επενδύσεων στην τεχνολογία αιχμής. Διαθέτει άρτια καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό, το οποίο είναι εξειδικευμένο. Έχει συνάψει ισχυρές και στρατηγικής

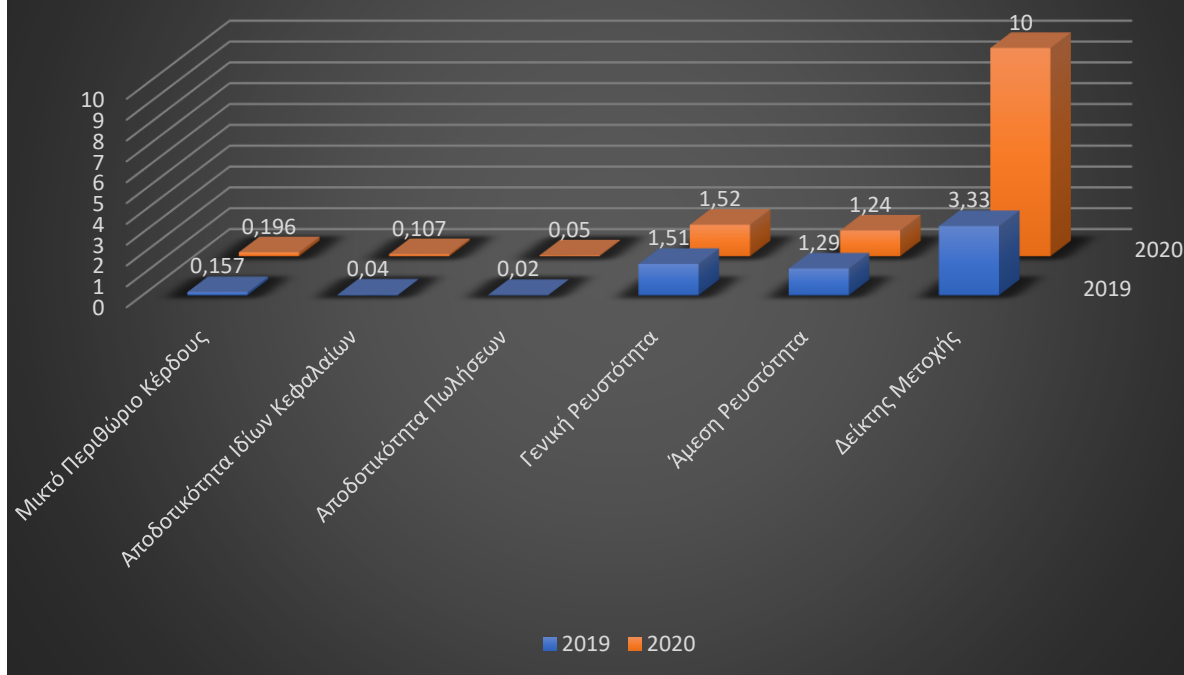
σημασίας συνεργασίες με εταιρείες οι οποίες είναι κορυφαίες σε παγκόσμιο επίπεδο, εξασφαλίζοντας σε κάθε πελάτη την πρόσβαση στα προϊόντα της, σε νέες τεχνολογίες και υπηρεσίες με υψηλό επίπεδο ποιότητας πρωταγωνιστώντας σε διεθνές επίπεδο (Επίσημη Σελίδα Byte Computer).

4.2.6.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Πίνακας 9 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Byte Computer

Έτος / Δείκτες	2019	2020
Μικτό Περιθώριο Κέρδους	0,157 ή 15,7%	0,196 ή 19,6%
Αποδοτικότητα ιδίων Κεφαλαίων	0,04 ή 4%	0,107 ή 10,7%
Αποδοτικότητα Πωλήσεων	0,02 ή 2%	0,05 ή 5%
Γενική Ρευστότητα	1,51	1,52
Άμεση Ρευστότητα	1,29	1,24
Δείκτης Μετοχής	3,33	10

ΠΟΡΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ BYTE COMPUTER



Διάγραμμα 7 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Byte Computer

Ο δείκτης του μικτού περιθωρίου κέρδους για την εταιρεία Byte Computer μας δείχνει πως η εταιρεία δεν θεωρείται και τόσο επιτυχημένη, έχει σχηματίσει ένα μικρό ποσοστό μικτού κέρδους, το οποίο της επιτρέπει να καλύπτει τα έξοδα της αλλά δεν αποφέρει ένα ικανοποιητικό ποσοστό κέρδους. Επομένως, δεν έχει την δυνατότητα ως εταιρεία να πραγματοποιεί φθηνές αγορές και να πουλάει σε υψηλή τιμή. Ακολουθεί μία αντίθετη διαδρομή, δηλαδή οι αγορές της στοιχίζουν περισσότερο από την τιμή που διοχετεύει τα προϊόντα της στην αγορά.

Ως προς την αποδοτικότητα των Ιδίων Κεφαλαίων, φανερώνεται ο βαθμός που ανακυκλώνει η εταιρεία τα ίδια κεφάλαια που διαθέτει αναλόγως και τις πωλήσεις που πραγματοποιεί (Γκίκας & Παπαδάκη, 2012). Σύμφωνα με το συγκεκριμένο δείκτη βλέπουμε πως η εταιρεία για την διενέργεια των πωλήσεών της στηρίζεται στα ξένα κεφάλαια και όχι στα Ίδια Κεφάλαια που διαθέτει. Συνεπώς, δεν έχει την δυνατότητα να πραγματοποιεί μεγάλες πωλήσεις με μικρό μέρος των Ιδίων Κεφαλαίων.

Σύμφωνα με το δείκτη αποδοτικότητας των πωλήσεων, βλέπουμε πως η εταιρεία διαθέτει πάρα πολύ μικρό ποσοστό κέρδους, κάτι το οποίο δείχνει πως δεν υπάρχουν μεγάλα περιθώρια κερδοφορίας για την εταιρεία.

Στην περίπτωση της εταιρείας Byte Computer, ως αναφορά τη ρευστότητα, παρατηρούμε πως η εταιρεία και για τα δύο έτη θεωρείται ισχυρή, αφού έχει τη δυνατότητα να ικανοποιεί κάθε βραχυπρόθεσμο πιστωτή που έχει και διατηρεί την αξιοπιστία της απέναντι σε κάθε συνθήκη που θα μπορούσε να επηρεάσει την πιστοληπτική της ικανότητα. Πιο συγκεκριμένα, για τη γενική ρευστότητα η εταιρεία έχει θετικό πρόσημο αφού το αποτέλεσμα του δείκτη είναι μεγαλύτερο της μονάδας. Αναφορικά με την άμεση ρευστότητα, διαθέτει και πάλι ικανοποιητικό αποτέλεσμα δείχνοντας με αυτό το τρόπο πως δεν έχει πρόβλημα αποθεματοποίησης.

Από το ποσό του δείκτη της μετοχής βλέπουμε ότι είναι πολύ μεγάλος και για το έτος 2020 είναι τριπλάσιος του έτους 2019. Αυτό προκύπτει διότι το κέρδος ανά μετοχή της εταιρείας είναι πιο χαμηλό από την τιμή που έχει η μετοχή.

Τέλος, η εταιρεία παρουσίασε αύξηση της τάξης 6,5% με κύκλο εργασιών 31,7 εκατομμύρια ευρώ, ο δείκτης EBITDA παρουσιάζει αύξηση της τάξης του 74% με το ποσό των 3,4 εκατομμυρίων ευρώ. Η εταιρεία έχει υπερδιπλασιάσει την καθαρή της κερδοφορία όπου διαμορφώθηκε σε 1,7 εκατομμύρια ευρώ σε σύγκριση με τις 600.000 που παρουσίασε το έτος 2019.

4.3 Υποκλάδος Εξοπλισμού Πληροφορικής

4.3.1 Πλαίσιο Computers A.E.B.E.

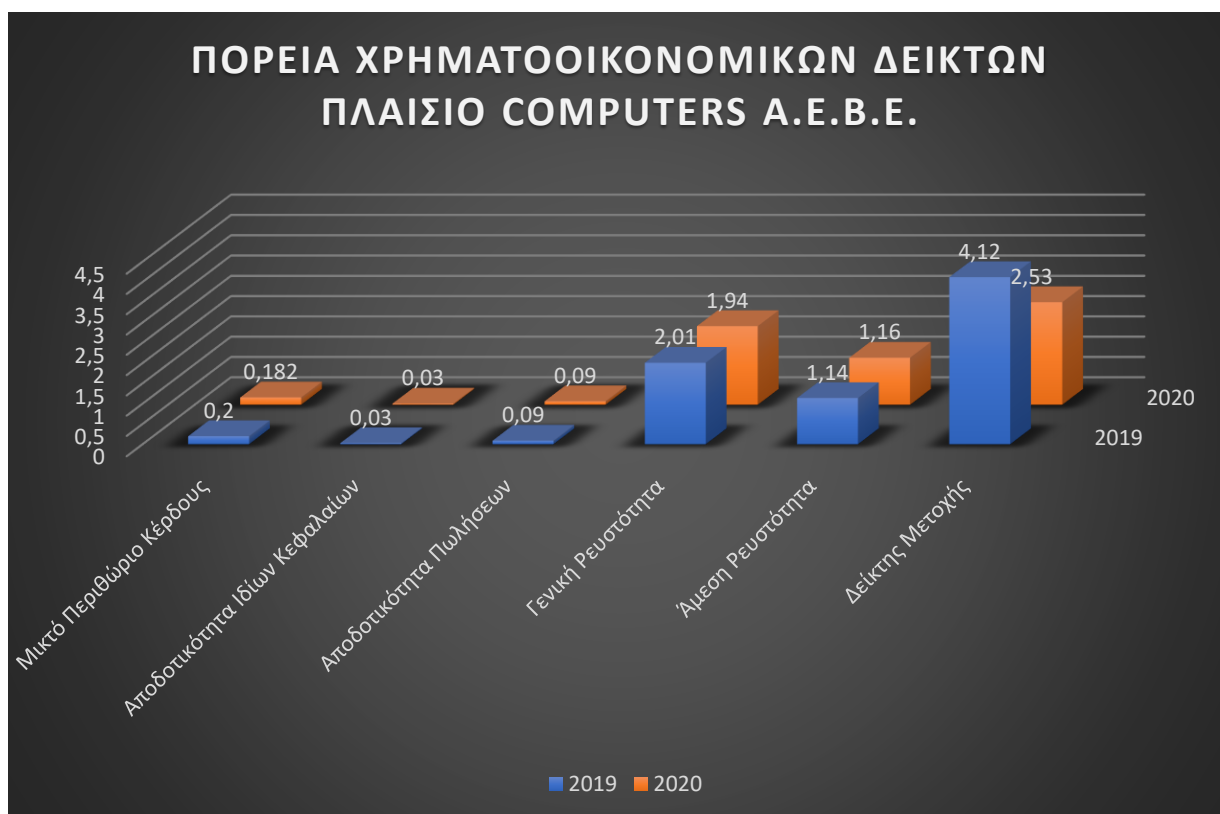
Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην λιανική πώληση υπολογιστών, προϊόντων τεχνολογίας και λοιπά είδη που σχετίζονται με την τεχνολογία. Η ίδρυση της χρονολογείται το 1969 και ο ιδρυτής της είναι ο Γεώργιος Γεράρδος. Συνολικά διαθέτει 25 καταστήματα εκ των οποίων τα 24 είναι στην Ελλάδα και το ένα κατάστημα βρίσκεται στη Βουλγαρία όπου ιδρύθηκε το 2005. Έχει αναδειχθεί δύο φορές ως το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον και έχει κατακτήσει 3 βραβεία που αφορούσαν την καλύτερη στρατηγική πώλησης, την καλύτερη οργάνωση στρατηγικής και τις καλύτερες πωλήσεις σε ηλεκτρονικά και ηλεκτρικά προϊόντα (Επίσημη Σελίδα Πλαίσιο Computers A.E.B.E.).

4.3.1.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Πίνακας 10 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Πλαίσιο Computers A.E.B.E.

Έτος / Δείκτες	2019	2020
Μικτό Περιθώριο Κέρδους	0,200 ή 20%	0,182 ή 18,2%

Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων	0,03 ή 3%	0,03 ή 3%
Αποδοτικότητα Πωλήσεων	0,09 ή 9%	0,09 ή 9%
Γενική Ρευστότητα	2,01	1,94
Άμεση Ρευστότητα	1,14	1,16
Δείκτης Μετοχής	4,12	2,53



Διάγραμμα 8 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Πλαίσιο Computers Α.Ε.Β.Ε.

4.3.1.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών

Σύμφωνα με το δείκτη μικτού περιθωρίου κέρδους βλέπουμε πως η εταιρεία έχει πολύ χαμηλό ποσοστό, το οποίο μας δείχνει πως μόλις καλύπτει τα λειτουργικά της έξοδα, της απομένει ένα πολύ μικρό ποσοστό μικτού κέρδους. Συνεπώς, η εταιρεία δεν έχει την ικανότητα να πραγματοποιεί φθηνές αγορές και να πουλάει σε υψηλή τιμή, αντιθέτως πραγματοποιεί ακριβές αγορές και πουλάει σε χαμηλή τιμή. Δεδομένου ότι ο συγκεκριμένος δείκτης μετράει την αποδοτικότητα της εταιρείας μπορούμε να συμπεράνουμε πως δεν έχει μεγάλη αποδοτικότητα η εταιρεία.

Από τη μεριά της αποδοτικότητας των ιδίων κεφαλαίων βλέπουμε πως η εταιρεία δεν στηρίζεται στα ίδια κεφάλαια για να πραγματοποιήσει τις πωλήσεις, αντίθετα στηρίζεται στα ξένα κεφάλαια. Δεν υπάρχει λοιπόν σωστή ανακύκλωση των ιδίων κεφαλαίων, δεδομένου πως για να υπάρξει η σωστή ανακύκλωση ο δείκτης χρειάζεται να είναι υψηλός, κάτι το οποίο δεν ισχύει στην εταιρεία Πλαίσιο Computers A.E.B.E. αφού και για τα δύο έτη ο δείκτης είναι πάρα πολύ χαμηλός.

Αναφορικά με την αποδοτικότητα των πωλήσεων, η οποία μας δείχνει ποιο είναι το ποσοστό του καθαρού κέρδους που πραγματοποιεί η εταιρεία από τις πωλήσεις που έχουν διενεργηθεί, βλέπουμε πως το ποσοστό είναι πολύ χαμηλό, έχει διατηρηθεί όμως σταθερό και για τα δύο έτη.

Από το δείκτη ρευστότητας, που μας παρουσιάζει την ικανότητα της εταιρείας να καλύπτει κάθε βραχυπρόθεσμη υποχρέωσή της, για να θεωρηθεί πως έχει αξιοπιστία η χρηματοοικονομική της θέση, θα πρέπει να μπορεί να ικανοποιεί κάθε βραχυπρόθεσμο πιστωτή και να υπάρχουν οι συνθήκες ώστε να μπορεί να εξασφαλίζει μια ευνοϊκή πιστοληπτική κατάσταση (Μπάλλας & Χέβας, 2011). Υπό τη συγκεκριμένη οπτική, η εταιρεία διαθέτει πολύ καλή γενική ρευστότητα δεδομένου πως και για τα δυο έτη ο δείκτης είναι μεγαλύτερος της μονάδας, όπως αξιολογείται σε θεωρητικό επίπεδο, και για τα δύο έτη. Για την άμεση ρευστότητα ισχύει και πάλι το ίδιο, η ρευστότητα βρίσκεται σε καλό επίπεδο και μας δείχνει πως η εταιρεία δεν έχει κάποιο πρόβλημα αποθεματοποίησης.

Ο δείκτης μετοχής είναι πολύ μεγάλος για το έτος 2019, ενώ για το έτος 2020 έχει παρουσιάσει μια πτώση, η οποία έχει δημιουργηθεί γιατί το έτος 2019 το κέρδος ανά μετοχή ήταν πολύ μικρό σε σχέση με την τιμή που έχει η μετοχή. Πιο συγκεκριμένα, η τιμή της μετοχής ήταν 0,30 € και τα κέρδη ανά μετοχή ήταν 0,08 € σε αντίθεση με το έτος 2020 που το κέρδος ανά μετοχή διαμορφώθηκε σε 0,13 €.

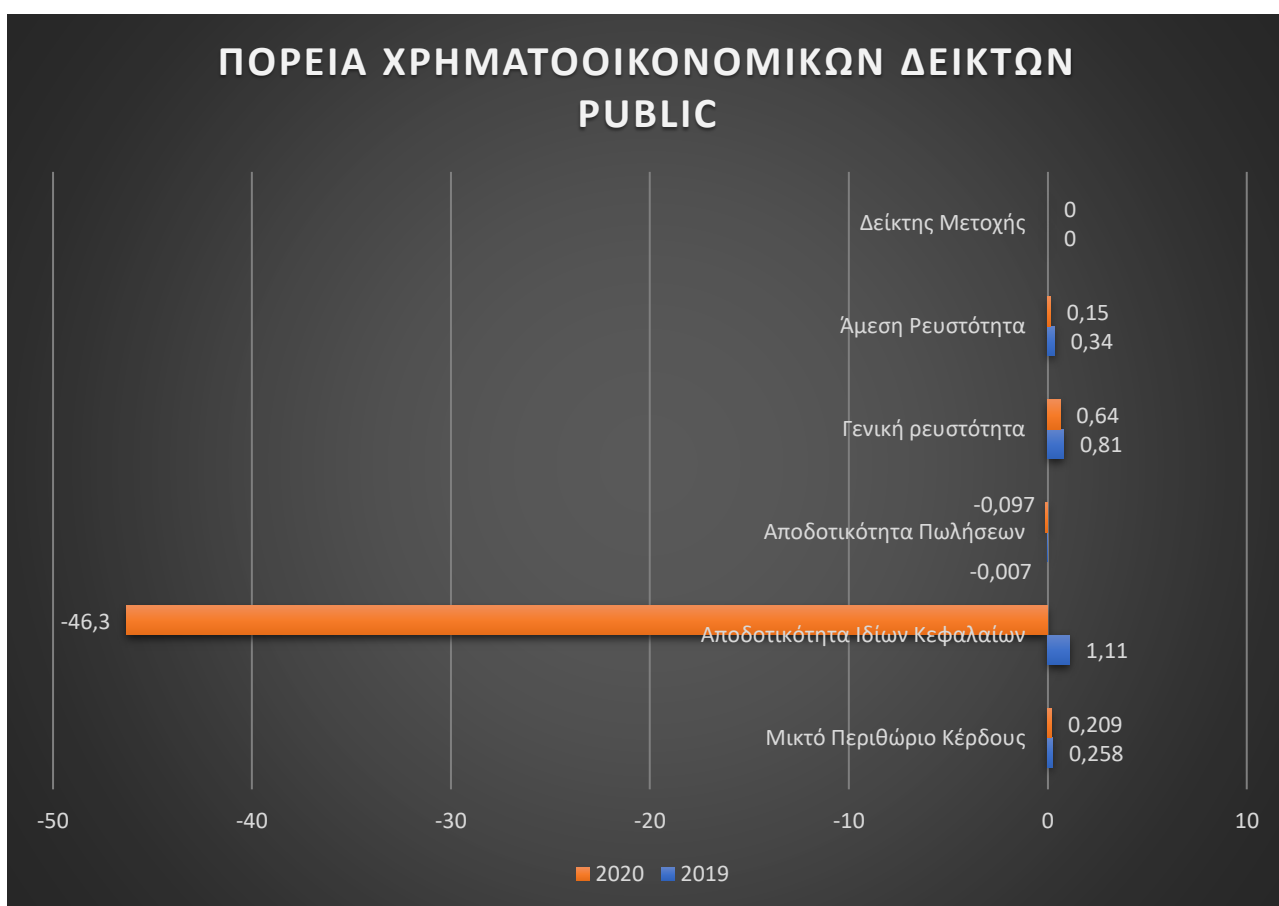
4.3.2 Public

Η εταιρεία Public ιδρύθηκε το 2005 και είναι μια αλυσίδα στην Ελλάδα, η οποία δραστηριοποιείται στη λιανική πώληση προϊόντων τεχνολογίας, του πολιτισμού και της επικοινωνίας. Ανήκει στον Παύλο Μπραουδάκη και έχει συνεργασία με πάρα πολλούς παρόχους κινητής τηλεφωνίας και εταιρείες με ηλεκτρονικά είδη για αποκλειστική πώληση στα 57 καταστήματα που διαθέτει (Επίσημη Σελίδα Public).

4.3.2.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Πίνακας 11 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Public

Έτος / Δείκτες	2019	2020
Μικτό Περιθώριο Κέρδους	0,258 ή 25,8%	0,209 ή 20,9%
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων	1,11	- 46,3
Αποδοτικότητα Πωλήσεων	- 0,007	- 0,097
Γενική Ρευστότητα	0,81	0,64
Άμεση Ρευστότητα	0,34	0,15
Δείκτης Μετοχής	0	0



Διάγραμμα 9 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Public

4.3.2.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών

Το μικτό περιθώριο κέρδους είναι ο πιο σημαντικός δείκτης για τις εμπορικές εταιρείες, επειδή αποτελεί το μέτρο που αξιολογείται η αποδοτικότητα της εταιρείας. Το μικτό περιθώριο κέρδους που έχει η εταιρεία δεν είναι πολύ μεγάλο, κατ' αυτό τον τρόπο δε θεωρείται και τόσο επιτυχημένη, διότι καλύπτοντας τα έξοδα της δεν αφήνει πολύ μεγάλο ποσοστό κέρδους. Επομένως, η εταιρεία δεν πραγματοποιεί φθηνές αγορές και πωλήσεις σε υψηλή τιμή αλλά το αντίθετο.

Ο δείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων μας πληροφορεί σε ποιο βαθμό ανακυκλώνει η εταιρεία τα ίδια κεφάλαιά της, σύμφωνα με τις πωλήσεις που έχει πραγματοποιήσει. Ο δείκτης θα πρέπει να είναι μεγάλος για να έχει η εταιρεία μια καλή θέση. Αυτό επιτυγχάνεται διότι η εταιρεία πραγματοποιεί πωλήσεις με μικρό ύψος ιδίων κεφαλαίων και με αυτό το τρόπο αυξάνεται η κερδοφορία της (Κόντος, 2015). Στη περίπτωση της εταιρείας Public ο δείκτης για το έτος 2019 είναι χαμηλός. Αυτό σημαίνει ότι υπάρχουν αυξημένα χρηματοοικονομικά έξοδα, τα οποία δημιουργούνται από τα ξένα κεφάλαια. Για το έτος 2020 ο δείκτης είναι αρνητικός διότι τα καθαρά κέρδη που υπάρχουν στον αριθμητή τους κλάσματος είναι αρνητικά και γι' αυτό το λόγο η εταιρεία παρουσίασε ζημιά κατά 25 περίπου εκατομμύρια.

Ο δείκτης αποδοτικότητα πωλήσεων μας δείχνει το ποσοστό του καθαρού κέρδους που έχει πραγματοποιήσει η εταιρεία από τις διενεργηθείσες πωλήσεις. Ο συγκεκριμένος δείκτης για τα δυο έτη είναι αρνητικός εξαιτίας της ζημίας που δημιουργήθηκε. Να σημειωθεί πως η ζημιά της εταιρείας προκύπτει από την επίδραση του ΔΠΧΑ 16 (Διεθνές Πρότυπο Χρηματοοικονομικής Αναφοράς 16), το οποίο αφορά τις μισθώσεις της εταιρείας.

Η ρευστότητα μετρά ποια είναι η ικανότητα που έχει η εταιρεία για να αντιμετωπίζει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Η χρηματοοικονομική της θέση για να μπορέσει να είναι ισχυρή, θα πρέπει η εταιρεία να μπορεί να ικανοποιεί κάθε βραχυπρόθεσμο πιστωτή της και να διατηρεί κάθε συνθήκη η οποία θα μπορέσει να της εξασφαλίσει μια ευνοϊκή πιστοληπτική κατάσταση (Παπαδέας, 2013). Ο δείκτης της γενικής ρευστότητας που έχει η εταιρεία μας δείχνει και για τα δυο έτη ότι δεν υπάρχει επάρκεια κάλυψης των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων, καθώς βρίσκεται χαμηλότερα της από τη μονάδα. Ακριβώς το ίδιο ισχύει και για το δείκτη της άμεσης ρευστότητας. Υπάρχει πολύ μεγάλη διαφορά ανάμεσα στο δείκτη γενικής και άμεσης ρευστότητας κάτι το οποίο μας δείχνει πως η εταιρεία έχει επιπλέον πρόβλημα αποθεματοποίησης.

Αναφορικά με το δείκτη μετοχής δεν υπήρχε η δυνατότητα να υπολογιστεί διότι λόγω ζημίας δεν προέκυψε κέρδος για τις μετοχές, επομένως δεν μπορούμε να αντλήσουμε πληροφορίες για την πορεία που είχε η μετοχή αυτά τα δυο έτη που εξετάζουμε.

Τέλος, τα ίδια κεφάλαια της εταιρείας έχουν μειωθεί στο μισό του μετοχικού κεφαλαίου που διαθέτει και για αυτό το λόγο συντρέχουν οι προϋποθέσεις για την εφαρμογή της παραγράφου 4, άρθρου 119 του νόμου 4548/2018, ο οποίος αναφέρει πως σε περίπτωση που το κεφάλαιο της εταιρείας είναι κατώτερο από το μισό, το διοικητικό συμβούλιο έχει την υποχρέωση να πραγματοποιήσει γενική συνέλευση μέσα σε έξι μήνες και θα έχει σαν θέμα είτε τη λύση της εταιρείας, είτε την υιοθέτηση κάποιου μέτρου για τη βελτίωση της χρηματοοικονομικής κατάστασης της εταιρείας. Η εταιρεία στην συγκεκριμένη συνέλευση που πραγματοποίησε, έλαβε το μέτρο να συγχωνευθεί με την εταιρεία Media Markt, το γεγονός αυτό θα αναλυθεί στη συνέχεια. Το κεφάλαιο κίνησης της εταιρείας είναι αρνητικό, δεδομένου πως οι υποχρεώσεις που έχει είναι πιο μεγάλες από τα κυκλοφορούντα στοιχεία που διαθέτει.

4.3.3 Media Markt

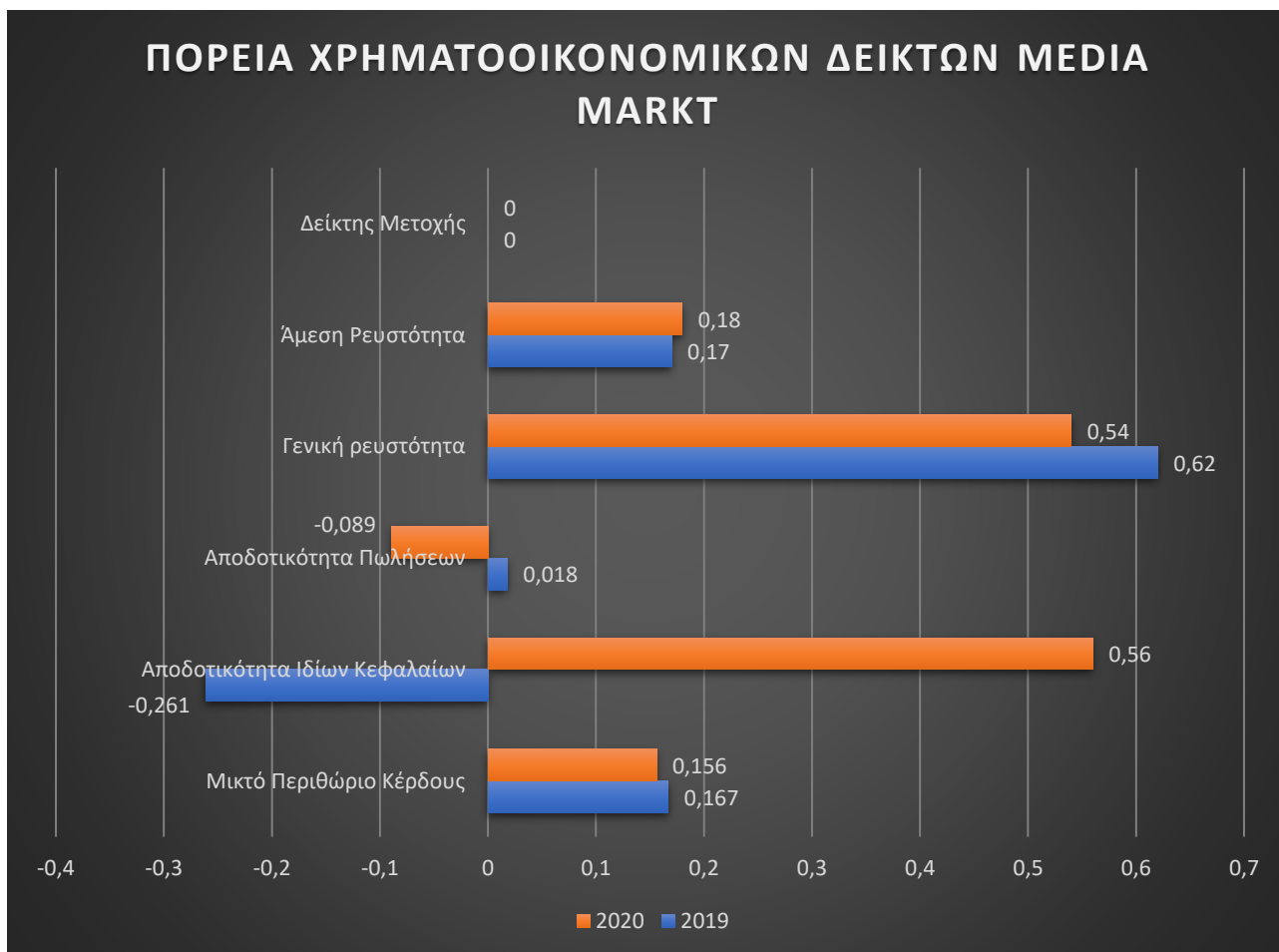
Η εταιρεία ιδρύθηκε το έτος 1979 και διαθέτει αλυσίδα καταστημάτων πώλησης ηλεκτρονικών ειδών ευρείας κατανάλωσης. Θεωρείται η δεύτερη πιο μεγάλη εταιρεία στις πωλήσεις λιανικής ηλεκτρονικών ειδών και εξοπλισμού υπολογιστών. Στην Ελλάδα εγκαταστάθηκε το έτος 2005 και διαθέτει 12 καταστήματα σε στρατηγικά σημεία της χώρας παράλληλα και με το ηλεκτρονικό της κατάστημα, το οποίο προσφέρει σε κάθε καταναλωτή μια απόλυτη εμπειρία διαδικτυακών αγορών άμεσα, εύκολα και φιλικά προς τον καταναλωτή (Επίσημη Σελίδα Media Markt).

4.3.3.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Πίνακας 12 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Media Markt

Έτος / Δείκτες	2019	2020
Μικτό Περιθώριο Κέρδους	0,167 ή 16,7%	0,156 ή 15,6%
Αποδοτικότητα ιδίων Κεφαλαίων	-0,261 ή – 26,1%	0,560 ή 56%
Αποδοτικότητα Πωλήσεων	0,018 ή 1,8%	-0,089 ή 8,9%
Γενική Ρευστότητα	0,62	0,54

Άμεση Ρευστότητα	0,17	0,18
Δείκτης Μετοχής	0	0



Διάγραμμα 10 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Media Markt

4.3.3.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών

Μελετώντας το δείκτη μικτού περιθωρίου κέρδους αντλούμε πληροφορίες και αξιολογούμε την αποδοτικότητα της εταιρείας. Για να θεωρηθεί πως είναι επιτυχημένη η πορεία της εταιρείας προϋποθέτει το αποτέλεσμα του δείκτη να είναι υψηλό, ώστε να καλύπτονται τα εταιρικά έξοδα και ταυτόχρονα να αποταμιεύεται ένα καθαρό κέρδος, το οποίο να είναι επαρκές (Μωυσιάδης, 2010). Η εταιρεία για το συγκεκριμένο δείκτη έχει μικρό ποσοστό και αυτό μας ενημερώνει πως η εταιρεία πραγματοποιεί αγορές υψηλού κόστους και πουλάει σε πολύ χαμηλές τιμές με αποτέλεσμα να μην έχει ικανοποιητικό ποσοστό κέρδους.

Από το δείκτη αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων προκύπτει ο βαθμός κατά τον οποίο μια εταιρεία ανακυκλώνει τα ίδια κεφάλαιά της αναλογικά με τις πωλήσεις της. Ο

δείκτης χρειάζεται να είναι υψηλός για να έχει μια καλή θέση η εταιρεία και φαίνεται πως πραγματοποιεί μεγάλες πωλήσεις χρησιμοποιώντας μικρό ποσοστό από τα Ίδια κεφάλαιά της (Αληφαντής, 2008). Η εταιρεία Media Markt παρατηρούμε πως χρησιμοποιεί τα δανειακά της κεφάλαια για την πραγματοποίηση πωλήσεων και μάλιστα για το έτος 2019, επειδή εμφανίζεται ζημιά, η οποία έχει μεταφερθεί στα ίδια κεφάλαια, ο δείκτης είναι αρνητικός. Το ίδιο αρνητικά ήταν και τα ποσοστά της για το έτος 2020. Μπορεί από τον δείκτη να εμφανίζεται ένα θετικό ποσοστό, όμως στην πραγματικότητα δεν είναι αληθές, γιατί τα καθαρά κέρδη της εταιρείας και τα Ίδια κεφάλαιά της είναι αρνητικά, γεγονός που μας παραπέμπει πως και η εταιρεία Media Markt χρειάζεται να εφαρμόσει την παράγραφο 4 του άρθρου 119 από τον νόμο 4548/2018 και με αυτό το τεκμήριο εξηγείται ο λόγος όπου αποφάσισε να «συμμαχήσει» με την εταιρεία Public.

Ο δείκτης αποδοτικότητας των πωλήσεων παρουσιάζει το ποσό που μπορεί να εισπράξει μια εταιρεία μέσω των πωλήσεων της. Για το έτος 2019 βλέπουμε πως το ποσοστό της εταιρείας τείνει προς το μηδέν, αγγίζοντας το 1,8%. Καταλαβαίνουμε πως η εταιρεία έχει πάρα πολλά έξοδα, τα οποία δεν της επιτρέπουν να πραγματοποιήσει ένα ικανοποιητικό ποσοστό αποταμίευσης. Κατά το έτος 2020 ο δείκτης είναι αρνητικός και το συγκεκριμένο οφείλεται στη ζημιά που έχει παρουσιάσει η εταιρεία.

Η εταιρεία σύμφωνα με τα αποτελέσματα που μας έδωσε ο δείκτης της γενικής ρευστότητας δεν έχει καλό χρηματοοικονομικό προφίλ, ούτε ικανοποιητική ρευστότητα δεδομένου πως βρίσκεται υπό της μονάδας. Από την άμεση ρευστότητα βλέπουμε πως η κατάσταση δεν είναι καθόλου καλή δεδομένου πως βρίσκεται σε πάρα πολύ χαμηλό επίπεδο, το συγκεκριμένο γεγονός μας δείχνει πως η εταιρεία πέραν από το πρόβλημα της ρευστότητας έχει και πρόβλημα αποθεματοποίησης.

Το δείκτη μετοχής δεν είχαμε τη δυνατότητα να τον υπολογίσουμε γιατί η εταιρεία παρουσίασε ζημιά, επομένως δεν μπορούμε να έχουμε εικόνα για το συγκεκριμένο δείκτη.

Η εικόνα που παρουσίασε αυτά τα δυο έτη η εταιρεία δεν ήταν καθόλου καλή, ήταν όμοια με την κατάσταση που παρουσιάσαμε και για την εταιρεία Public. Το συγκεκριμένο γεγονός ήταν αιτία για την στρατηγικής σημασίας απόφαση “συμμαχίας” των δυο εταιρειών. Η συμμαχία ξεκίνησε από το έτος 2021 και δεδομένων των ετών που μελετάμε αλλά και της χρήσης που δεν έχει κλείσει ακόμη δεν μπορούμε να έχουμε εικόνα για το αν η συγκεκριμένη συμμαχία θα είναι τελικά επικερδής ή όχι.

4.3.4 E – Shop

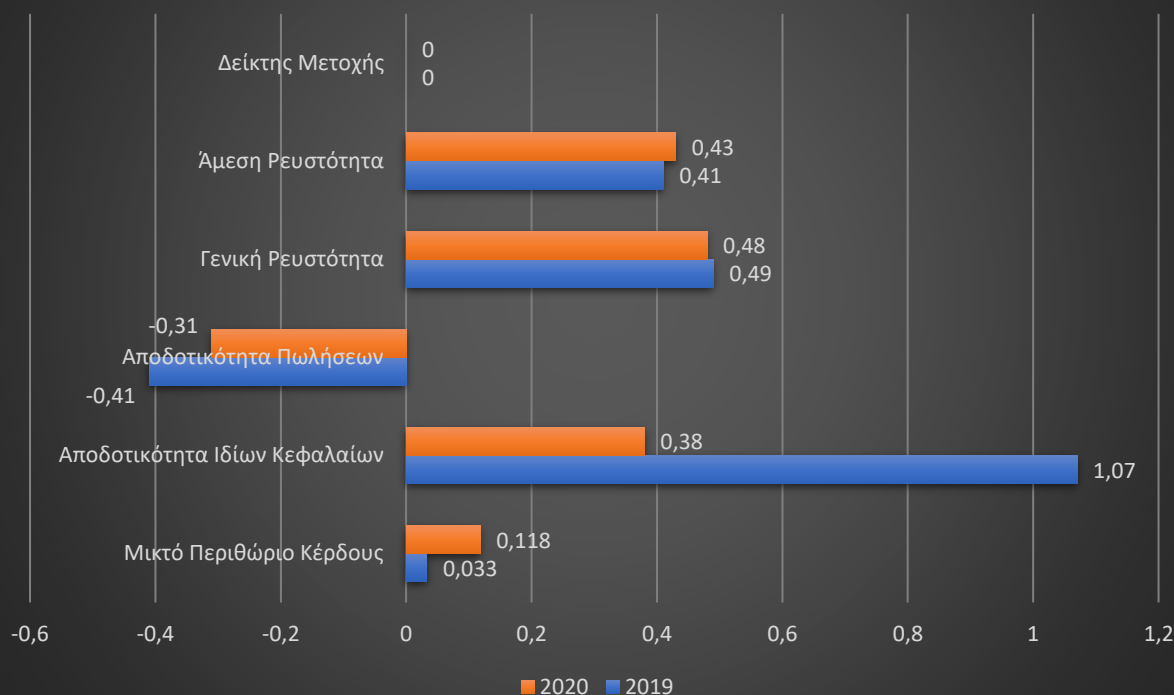
Η εταιρεία e – shop δραστηριοποιείται στο ηλεκτρονικό εμπόριο και στην παροχή υπηρεσιών διαδικτύου από το έτος 1988. Έπειτα από τόσα έτη δραστηριοποίησης η εταιρεία απαριθμεί ένα πολύ μεγάλο ποσό επισκεψιμότητας κάθε ημέρα. Διαθέτει συστήματα τα οποία είναι ολοκληρωμένα για τους υπολογιστές και για τους εξοπλισμούς εκείνων. Κάθε ημέρα απαριθμεί περισσότερες από 4.000 παραγγελίες σε προϊόντα. Διαθέτει περίπου 53 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα και σημειώνει μεγάλο όγκο παραγγελιών όπου εξυπηρετούνται με απόλυτη επιτυχία (Επίσημη Σελίδα E-shop).

4.3.4.1 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

Πίνακας 13 Χρηματοοικονομικοί Δείκτες E - Shop

Έτος / Δείκτες	2019	2020
Μικτό Περιθώριο Κέρδους	0,033 ή 3,3%	0,118 ή 11,8%
Αποδοτικότητα ιδίων Κεφαλαίων	1,07	0,38
Αποδοτικότητα Πωλήσεων	- 0,41	- 0,31
Γενική Ρευστότητα	0,49	0,48
Άμεση Ρευστότητα	0,41	0,43
Δείκτης Μετοχής	0	0

ΠΟΡΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ Ε - SHOP



Διάγραμμα 11 Πορεία Χρηματοοικονομικών Δεικτών Ε – Shop

4.3.4.2 Ανάλυση Αποτελεσμάτων Δεικτών

Το μικτό περιθώριο του κέρδους αποτελεί ένα δείκτη όπου έχει μεγάλη σηματικότητα διότι είναι μέτρο όπου χρησιμοποιείται για την αποδοτικότητα της εταιρείας. Για να θεωρηθεί η εταιρεία πως είναι επιτυχημένη, χρειάζεται το μικτό περιθώριο κέρδους να είναι υψηλό, αφού μέσω αυτού φαίνεται αν η εταιρία δύναται να καλύπτει τα λειτουργικά της έξοδα και τα υπόλοιπα έξοδα που έχει και ταυτόχρονα έχει την δυνατότητα να παρουσιάζει ένα καθαρό κέρδος το οποίο είναι ικανοποιητικό σε σύγκριση με τις πωλήσεις που πραγματοποιεί και τα ίδια κεφάλαια που απασχολεί (Μπάλλας & Χέβας, 2011). Στην εταιρεία βλέπουμε πως το περιθώριο του μικτού κέρδους είναι μικρό. Βέβαια κατά το έτος 2020 κατάφερε να το αυξήσει όμως παραμένει σε χαμηλό ποσοστό. Η εταιρεία, όπως δείχνουν τα αποτελέσματα αγοράζει τα προϊόντα της ακριβά και πραγματοποιεί πωλήσεις σε χαμηλές τιμές.

Σύμφωνα με την αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων, μας πληροφορεί για το βαθμό που ανακυκλώνονται τα ίδια κεφάλαια σύμφωνα με τις πωλήσεις που διενεργούνται. Ο δείκτης θα πρέπει να είναι μεγάλος για να έχει η εταιρεία μια καλή θέση, επειδή με αυτό τον τρόπο δείχνει πως πραγματοποιεί πολύ μεγάλες πωλήσεις με μικρό ύψος ιδίων

κεφαλαίων και πιθανόν με αυτό τον τρόπο πετυχαίνει κέρδη τα οποία είναι αυξημένα (Μωυσιάδης, 2010). Η εταιρεία σύμφωνα με τα αποτελέσματα του δείκτη για το έτος 2019 φαίνεται πως έχει παρουσιάσει έναν υψηλό δείκτη και για το έτος 2020 έχει παρουσιάσει ένα μικρό δείκτη. Στην πραγματικότητα όμως για το έτος 2019 τα αποτελέσματα είναι αρνητικά διότι η εταιρεία έχει παρουσιάσει ζημία, η οποία έχει κάνει τα κεφάλαια της να είναι αρνητικά. Ακριβώς το ίδιο ισχύει και για το έτος 2020.

Η αποδοτικότητα των πωλήσεων παρουσιάζει ποιο είναι το ποσοστό των καθαρών κερδών όπου η εταιρεία πραγματοποιεί από τις πωλήσεις που έχουν διενεργηθεί. Για να θεωρηθεί η εταιρεία επικερδής χρειάζεται ο δείκτης να είναι μεγάλος. Στην περίπτωση της εταιρείας e – shop ο δείκτης και για τα δυο έτη είναι αρνητικός το οποίο οφείλεται στη ζημία που έχει παρουσιαστεί στα καθαρά κέρδη και για τις δυο εταιρικές χρήσεις.

Η ρευστότητα μπορεί να μας προσδιορίσει την ικανότητα που έχει η εταιρεία για να αντιμετωπίζει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Για να θεωρηθεί ισχυρή η χρηματοοικονομική θέση της, χρειάζεται η εταιρεία να έχει την δυνατότητα να πραγματοποιεί κάθε απαίτηση που έχουν οι βραχυπρόθεσμοι πιστωτές της και ταυτόχρονα να διατηρεί κάθε συνθήκη η οποία θα μπορεί να της εξασφαλίσει μια πιστοληπτική κατάσταση η οποία θεωρείται ευνοϊκή (Βασιλείου & Ηρειώτης, 2015). Η εταιρεία σύμφωνα με την γενική της ρευστότητα έχει παρουσιάσει ένα αποτέλεσμα το οποίο είναι χαμηλό, δεδομένου ότι βρίσκεται στο ήμισυ της μονάδας και για τα δυο έτη. Το γεγονός οφείλεται στο ότι οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της είναι σχεδόν στο διπλάσιο από ότι είναι το κυκλοφορούν ενεργητικό της. Από τη μεριά της άμεσης ρευστότητας όπου πραγματοποιείται αφαίρεση των αποθεμάτων βλέπουμε πως ο δείκτης κυμαίνεται περίπου στο ίδιο ποσοστό και μας δείχνει πως η ρευστότητα της δεν είναι καλή, ενώ δεν διαθέτει πρόβλημα αποθεματοποίησης.

Ο δείκτης τιμής μετοχής δεν υπήρχε η δυνατότητα να υπολογιστεί, διότι λόγω των ζημιών που κατεγράφησαν τα δύο έτη δεν υπήρχε κέρδος ανά μετοχή.

Παρά το γεγονός ότι μέσω της πανδημίας υπήρξε αύξηση στις ηλεκτρονικές πωλήσεις, σύμφωνα με τους δείκτες η εταιρεία φαίνεται πως έχει πρόβλημα λόγω των ζημιών που έχει παρουσιάσει και για τα δύο έτη. Στην πραγματικότητα οι ζημιές έχουν προέλθει από τα ενοίκια των φυσικών καταστημάτων που διαθέτει λόγω της μη μείωσής τους και λόγω των προβλέψεων για έκτακτους κινδύνους. Τέλος, οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της εταιρείας είναι αυξημένες λόγω των ενισχύσεων όπου δόθηκαν από το

κράτος υπό την προϋπόθεση ότι θα είναι επιστρεπτές, επομένως χρειάζεται να ενταχθούν στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ & ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Στην παρούσα εργασία πραγματοποιήθηκε χρηματοοικονομική ανάλυση 10 εταιρειών που ανήκουν στον κλάδο των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Οι εταιρίες αυτές κατάφεραν κατά την διάρκεια της πανδημίας να ενισχύσουν την αποδοτικότητα τους και να καταγράψουν υψηλότερα κέρδη. Οι εταιρείες οι οποίες επελέγησαν να αναλυθούν είναι η Entersoft, η Epsilon Net, η Media Markt, η Public, η Space Hellas, η UniSystems, το Πλαίσιο, το e – shop, η Performance Technologies και η Byte Computer. Επιλέχθηκαν εταιρείες που ανήκουν σε δυο υποκλάδους για να μπορέσουμε να δούμε ποιος υποκλάδος έχει παρουσιάσει πιο μεγάλη αποδοτικότητα ή αν γενικά ο κλάδος των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών έχει ενισχύσει την χρηματοοικονομική του απόδοση μέσα στην πανδημία. Για να μπορέσει να επιτευχθεί ο προηγούμενος στόχος που αναφέρθηκε οι εταιρείες χωρίστηκαν ως εξής:

Υποκλάδος λογισμικού, όπου αναλύθηκαν οι εταιρείες Epsilon Net, Entersoft, UniSystems, Space Hellas και Byte Computer, όπου ο συγκεκριμένος κλάδος έχει παρουσιάσει την πιο υψηλή αποδοτικότητα εν μέσω της πανδημίας. Η αύξηση της αποδοτικότητας οφείλεται στο γεγονός πως μέσω της πανδημίας υπήρξε ζήτηση για την ψηφιοποίηση. Όλο και πιο πολλές εταιρείες για να μπορέσουν να εφαρμόσουν την τηλεργασία έπρεπε να δημιουργήσουν και να εγκαταστήσουν το κατάλληλο λογισμικό. Το ίδιο ακριβώς συνέβη και με το δημόσιο, μη ξεχνάμε ότι μέσω της πανδημίας δημιουργήθηκε η ψηφιακή υπεύθυνη δήλωση, η ψηφιακή εξουσιοδότηση, τα ψηφιακά ραντεβού στις δημόσιες υπηρεσίες κ.α. Οι συνθήκες αυτές αποτέλεσαν την αιτία για να αυξηθούν οι πωλήσεις των εταιρειών λογισμικού και κατ' επέκταση να αυξηθεί και η αποδοτικότητα τους. Γενικά δεν υπήρξε κάποιος δείκτης ο οποίος να μας δείξει πως χρειάζεται βελτίωση ο συγκεκριμένος υποκλάδος ή κάποια εταιρεία να προχωρήσει σε ενέργειες για να βελτιώσει κάποιο τομέα.

Στον υποκλάδο του Εξοπλισμού πληροφορικής, οι εταιρείες που πραγματοποιήθηκε μελέτη είναι οι εξής: Πλαίσιο Computers A.E.B.E., Public, Media Markt, και E- shop. Στον συγκεκριμένο υποκλάδο δεν μπορούμε να πούμε ότι έχει παρουσιαστεί τόσο μεγάλη αύξηση στην χρηματοοικονομική απόδοση των εταιριών, όσο στον υποκλάδο του λογισμικού. Στο σημείο αυτό να αναφέρουμε πως επειδή οι εταιρείες έλαβαν την ενίσχυση του κράτους, παραδείγματος χάριν επιστρεπτέα προκαταβολή, παρουσιάστηκαν τα συγκεκριμένα ποσά σαν ένα βραχυπρόθεσμο δάνειο, κάτι το οποίο αποτέλεσε την αιτία να φανεί πως οι εταιρείες πραγματοποιούσαν κέρδη με δανειακά

κεφάλαια και όχι με τα δικά τους κεφάλαια. Επιπλέον, έγινε αιτία και ο δείκτης ρευστότητας παρουσιάστηκε μικρότερος της μονάδας διότι λαμβάνει υπόψιν τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις που έχει η εταιρεία. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, αφού δόθηκε η ενίσχυση, εξαιτίας της πανδημίας που υπήρχε, θα έπρεπε το συγκεκριμένο ποσό να παρουσιάζεται με κάποιο άλλο τρόπο ώστε να μην επιβαρύνει τα αποτελέσματα της χρηματοοικονομικής ανάλυσης, παραδείγματος χάριν θα μπορούσαν να ενταχθούν ως κρατική ενίσχυση και να μη συμπεριλαμβάνεται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις των εταιρειών. Το προηγούμενο αποτελεί τη πιο σημαντική κίνηση όπου έπρεπε να γίνει προκειμένου να υπάρχει η ακριβής εικόνα των εταιρειών και για να μπορέσει να βελτιωθεί το μικτό περιθώριο κέρδους καθώς και η ρευστότητα των εταιρειών.

Επιπλέον, οι εταιρείες που ανήκουν στον υποκλάδο του εξοπλισμού πληροφορικής διαθέτουν αποθέματα. Υπήρξε πρόβλημα αποθεματοποίησης, το οποίο έγινε αιτία και ο δείκτης της ειδικής ρευστότητας παρουσίασε μείωση. Η αποθεματοποίηση έγινε γιατί στο ξεκίνημα της πανδημίας υπήρξε ανησυχία για τις μεταφορές, λόγω εξάπλωσης του κορονοϊού, και οι περισσότερες εταιρείες αποφάσισαν να «γεμίσουν» τα ράφια τους με εμπορεύματα για να μην υπάρξει πρόβλημα απώλειας κάποιου εμπορεύματος. Με το κλείσιμο των καταστημάτων όμως κατά την περίοδο του lockdown και έπειτα με την αναλογία των πελατών βάσει τετραγωνικών όταν άνοιξαν τα καταστήματα, δεν κινήθηκε με τον προσδοκώμενο ρυθμό η πελατεία συγκριτικά το απόθεμα που υπήρξε και έτσι προέκυψε η αποθεματοποίηση στις εταιρείες λιανικής πώλησης. Το συγκεκριμένο γεγονός δεν έχει κάποιο τρόπο να βελτιωθεί διότι αν οι εταιρείες έκαναν περιοδικά τις αγορές από τους προμηθευτές τους δεν θα είχαν εμπόρευμα εγκαίρως καθώς είχαν απαγορευτεί οι μεταφορές σε ορισμένες χώρες ή σε άλλες γίνονταν υπό πολύ δύσκολες συνθήκες. Μόνο για τα προϊόντα που κατασκεύαζαν οι ίδιες θα μπορούσαν να μην τα είχαν κατασκευάσει εξαρχής, αλλά να ξεκινούσε κατόπιν παραγγελίας η κατασκευή. Σε αυτή την περίπτωση όμως ελλοχεύει ο κίνδυνος να παρουσιαστούν καθυστερήσεις στην παράδοση προς τον πελάτη λόγω των ιδιόμορφων συγκυριών που υπήρχαν μέσα στη πανδημία.

Στο σημείο εδώ παρουσιάστηκαν τα γενικά συμπεράσματα της ανάλυσης των εταιρειών και δόθηκαν ορισμένες προτάσεις για βελτίωση όπου θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν. Η αναλυτική παρουσίαση των αποτελεσμάτων βάσει της χρηματοοικονομικής ανάλυσης που έγινε αποτυπώνεται στην επόμενη ενότητα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Αναφορικά με την εικόνα που έχει παρουσιάσει ο υποκλάδος του λογισμικού, οι εταιρείες οι οποίες συμμετείχαν στην ανάλυση δραστηριοποιούνται στην κατασκευή, εφαρμογή κ.α. του ψηφιακού περιεχομένου. Σύμφωνα με την ανάλυση των στοιχείων παρατηρήθηκε πως γενικά υπάρχει μια θετική πορεία των εταιρειών μέσα στη κρίση της πανδημίας και πως έχει παρουσιάσει αύξηση η αποδοτικότητα τους σε σχέση με την γενική εικόνα που υπάρχει για την οικονομία.

Αναφορικά με το δείκτη του μικτού περιθωρίου κέρδους το μεγαλύτερο ποσοστό το έχουν σημειώσει οι εταιρείες Epsilon Net και Entersoft, ενώ οι εταιρείες UniSystems, Performance Technologies, Space Hellas & Byte Computer έχουν σημειώσει πολύ χαμηλό ποσοστό. Αναφορικά με το δείκτη της αποδοτικότητας των Ιδίων Κεφαλαίων το μεγαλύτερο δείκτη τον έχει διαμορφώσει η εταιρεία Space Performance Technologies, ενώ οι υπόλοιπες εταιρείες έχουν σημειώσει πάρα πολύ μικρό ποσοστό. Μελετώντας το δείκτη που αφορά την αποδοτικότητα των πωλήσεων, τον πιο υψηλό δείκτη παρουσιάζει η εταιρεία Entersoft. Σύμφωνα με τους δείκτες της αποδοτικότητας βλέπουμε πως κάθε εταιρεία έχει καταγράψει σε άλλο σημείο τον πιο μεγάλο δείκτη, όμως καμία από όλες τις εταιρείες δεν έχει παρουσιάσει υψηλό ποσοστό σε όλους τους δείκτες. Γενικά η αποδοτικότητα των εταιρειών φαίνεται ότι διατηρείται σε καλό πλαίσιο σε σύγκριση με τα αποτελέσματα που έχει ο γενικός υποκλάδος του λογισμικού.

Επικεντρώνοντας την προσοχή μας τώρα στον δείκτη της ρευστότητας, την πιο μεγάλη ρευστότητα παρουσιάζει η εταιρεία Entersoft. Βέβαια η ρευστότητα και των υπολοίπων εταιρειών κυμαίνεται σε καλό επίπεδο, δεδομένου ότι όλες οι εταιρείες παρουσίασαν αποτέλεσμα μεγαλύτερο της μονάδας, εκτός από την εταιρεία UniSystems της οποίας ο δείκτης ρευστότητας ήταν πιο χαμηλά από τη μονάδα. Σε γενικό επίπεδο η ρευστότητα των εταιρειών βρίσκεται σε πολύ καλό επίπεδο, ειδικά για την συγκεκριμένη περίοδο της πανδημίας. Τέλος, καμία εταιρεία σύμφωνα με το δείκτη της άμεσης ρευστότητας δεν διαθέτει πρόβλημα αποθεματοποίησης.

Σύμφωνα με το δείκτη της μετοχής, το πιο μεγάλο κέρδος ανά μετοχή το έχει σημειώσει η εταιρεία UniSystems. Για τις υπόλοιπες εταιρείες το κέρδος βρισκόταν περίπου στην τιμή που είχε η μετοχή, χωρίς αυτό να σημαίνει βέβαια πως είχε απαξιωθεί η μετοχή κάποιας εταιρείας. Σε γενικό επίπεδο οι χρηματιστηριακές μετοχές των εταιρειών σε

σχέση με την γενική εικόνα που υπήρχε τα έτη 2019 και 2020 έχουν κινηθεί σε θετικό επίπεδο.

Ο δεύτερος υποκλάδος που αναλύθηκε ήταν του εξοπλισμού πληροφορικής, του οποίου οι εταιρείες δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο ηλεκτρονικών υπολογιστών, εξαρτημάτων ηλεκτρονικού υπολογιστή και λοιπών ηλεκτρικών – ηλεκτρονικών ειδών.

Για το συγκεκριμένο υποκλάδο, αναφορικά με τον δείκτη του μικτού περιθωρίου κέρδους, οι εταιρείες κινήθηκαν στα ίδια επίπεδα, κάτι το οποίο μας δείχνει πως οι εταιρείες πραγματοποιούσαν κέρδη με δανειακά κεφάλαια και όχι με τα ίδια τους κεφάλαια. Τον πιο χαμηλό δείκτη παρουσίασε η εταιρεία e – shop. Στο συγκεκριμένο κλάδο το κόστος πωληθέντων που έχουν οι εταιρείες είναι μεγαλύτερο από το κόστος πωληθέντων που εμφανίζεται στον υποκλάδο του λογισμικού, επομένως είναι λογικό ο δείκτης να βρίσκεται σε πιο χαμηλό επίπεδο. Σύμφωνα με το δείκτη της αποδοτικότητας των ιδίων κεφαλαίων όλες οι εταιρείες έχουν πάρα πολύ χαμηλό δείκτη, γεγονός το οποίο μας επιβεβαιώνει ότι ανακυκλώνονται περισσότερο τα δανειακά κεφάλαια παρά τα ίδια κεφάλαια των εταιρειών. Σε αυτό το σημείο να σημειωθεί πως η εταιρεία Public όπως και η εταιρεία Media Markt κατέγραψαν μείωση των ιδίων κεφαλαίων σε λιγότερο από το μισό και σύμφωνα με το νόμο 4548/2018 πραγματοποίησαν γενική συνέλευση όπου αποφάσισαν την συμμαχία τους ως μέτρο ενίσχυσης του κεφαλαίου τους. Με βάση το δείκτη της αποδοτικότητας των πωλήσεων, στις περισσότερες εταιρείες το αποτέλεσμα του δείκτη ήταν αρνητικό και αυτό οφείλεται στις ζημιές που πραγματοποιήθηκαν από τις εταιρείες. Ως επί τω πλείστον οι ζημιές ήταν απόρροια των μεγάλων εξόδων από τα ενοίκια που είχαν, τα οποία παρά το μέτρο μείωσης των ενοικίων που αποφάσισε η κυβέρνηση, δεν υλοποιήθηκε στις εταιρείες από τους ιδιοκτήτες των ακινήτων.

Η ρευστότητα των εταιρειών κυμάνθηκε σε όλες τις εταιρίες σε πολύ χαμηλό επίπεδο και δεν ήταν ικανοποιητική, εκτός της εταιρείας Πλαίσιο που παρουσίασε δείκτη μεγαλύτερο της μονάδας. Από την άμεση ρευστότητα φάνηκε πως οι εταιρείες έχουν πρόβλημα αποθεματοποίησης και αυτό προέκυψε από την μεγάλη μείωση του αριθμητή όταν αφαιρέθηκαν τα αποθέματα των εταιρειών. Η μόνη εταιρεία που παρά την χαμηλή ρευστότητα δεν παρουσιάζει πρόβλημα αποθεματοποίησης είναι η εταιρεία e – shop.

Παρατηρώντας τα στοιχεία για το δείκτη τιμής μετοχής καταλήγουμε στο ότι δεν είχαμε τη δυνατότητα να τον υπολογίσουμε, εξαιτίας των ζημιών που παρουσίασαν οι εταιρείες. Η μόνη εταιρεία όπου δε παρουσίασε ζημιές ήταν η εταιρεία Πλαίσιο και

μόνο για εκείνη υπήρχε η δυνατότητα να υπολογιστεί και να μελετηθεί ο δείκτης, καταλήγοντας στο συμπέρασμα ότι τα κέρδη ανά μετοχή ήταν πολύ χαμηλά σε σχέση με την τιμή της μετοχής.

Ανακεφαλαιώνοντας μπορούμε να συμπεράνουμε πως μέσα στην πανδημία ενισχύθηκε η αποδοτικότητα των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον υποκλάδο του λογισμικού, ενώ οι εταιρείες του υποκλάδου του εξοπλισμού πληροφορικής δεν έχουν ενισχύσει την αποδοτικότητά τους. Αυτό συνέβη γιατί τα μέτρα ενίσχυσης που έδωσε η Κυβέρνηση στις εταιρείες ήταν με την προϋπόθεση πως θα επιστραφούν. Απόρροια αυτού ήταν ότι θα πρέπει να καταχωρηθούν ως βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (Ashraf, 2020), κάτι το οποίο ανέβασε σε υψηλά ποσά τις υποχρεώσεις των εταιρειών, με συνέπεια να υπάρξει μείωση στη ρευστότητα τους. Από την άλλη, η μη μείωση των ενοικίων από τους ιδιοκτήτες των ακινήτων, έφερε αύξηση στα έξοδα των εταιρειών με συνέπεια να παρουσιάσουν ζημία.

Σε αυτό το σημείο κρίνεται αναγκαίο να τονιστούν και ορισμένες αδυναμίες που προέκυψαν κατά την εκπόνηση της παρούσας έρευνας. Προκειμένου να μπορεί να διαμορφωθεί, όσο το δυνατόν καλύτερα, μια συνολική εικόνα για την πορεία των εταιρειών κατά τη διάρκεια της πανδημίας και πως αυτές επηρεάστηκαν είτε άμεσα είτε έμμεσα άλλοτε σε μικρότερο και άλλοτε σε μεγαλύτερο βαθμό, θα έπρεπε η έρευνά μας να πραγματοποιηθεί σε χρόνο προγενέστερο της πανδημίας του κορονοϊού και ειδικότερα σε ένα αντιπροσωπευτικό διάστημα κάποιων ετών πριν αυτήν. Τότε, θα ήμασταν σε θέση να προβούμε σε ασφαλέστερη, σαφώς, σύγκριση μεταξύ των προγενέστερων της πανδημίας ετών και των ετών από το 2020 έως το έτος που θεωρητικά η έρευνα θα ολοκληρωνόταν, έχοντας επιτελέσει τον σκοπό της. Η παραπάνω επισήμανση είναι αναγκαία αν σκεφτεί κανείς ότι παρά το γεγονός ότι θεωρητικά υπήρξε άρση των εξαιρετικά σκληρών μέτρων που λήφθηκαν για την καταπολέμηση της εξάπλωσης της πανδημίας του κορονοϊού, με απώτερο σκοπό την επαναφορά των εταιρειών αλλά και εν γένει της αγοράς στην «κανονικότητα» κυρίως ως προς τη λειτουργία τους, δυστυχώς καθημερινά αποδεικνύεται ότι οι συνθήκες αλλά και τα μέτρα που ισχύουν δεν επιτρέπουν ακόμα ούτε σε αυτές αλλά ούτε και σε κανένα άλλο τομέα ανάπτυξης να επιστρέψουν σε ρυθμούς πλήρους κανονικότητας όπως πριν την πανδημία. Επιπροσθέτως, επιβοηθητικό χαρακτήρα στην παρούσα έρευνα θα αποτελούσε και η συλλογή πληροφοριών απευθείας μέσα από τις εταιρείες, ούτως ώστε να μπορούσαμε να οδηγηθούμε και να καταλήξουμε σε ένα εμπειριστατωμένο αποτέλεσμα για την αποδοτικότητα των εταιρειών. Την παρούσα στιγμή πάντως,

δεδομένων των συνθηκών που αναφέρθηκαν παραπάνω, καταγράφηκαν αποτελέσματα όπως αυτά προέκυψαν από την στατική εικόνα που έχει παρουσιαστεί στο τέλος του κάθε έτους και όχι από την άμεση πληροφόρηση από τις ίδιες τις εταιρίες.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η παρούσα διπλωματική εργασία εκπονήθηκε στο πλαίσιο του ακαδημαϊκού εξαμήνου για το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας με σκοπό την απόκτηση του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Το θέμα που μελετάται είναι «Εταιρείες όπου Ενίσχυσαν την Χρηματοοικονομική τους Απόδοση κατά τη Διάρκεια της Πανδημίας Covid – 19». Επιλέχθηκαν να μελετηθούν και να αναλυθούν τα χρηματοοικονομικά στοιχεία από 10 εταιρείες προκειμένου να εξάγουμε συμπεράσματα για την χρηματοοικονομική τους πορεία κατά τη διάρκεια της πανδημίας και να διακρίνουμε αν και ποιες από αυτές είχαν θετική πορεία. Ο κλάδος που επιλέχθηκε ήταν αυτός των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών γιατί κατέληξα μελετώντας ότι έχουν αυξηθεί οι πωλήσεις του και αποδοτικότητά του μέσα στο διάστημα της πανδημίας.

Στην εργασία αρχικά έγινε παρουσίαση του σκοπού της εργασίας καθώς και της μεθοδολογίας που χρησιμοποιήθηκε, η οποία ήταν η χρηματοοικονομική ανάλυση μέσω αριθμοδεικτών. Έγινε παρουσίαση των επιπτώσεων όπου επέφερε ο covid – 19 στην οικονομία της Ελλάδας και πιο συγκεκριμένα έγινε παρουσίαση των επιπτώσεων για κάθε τομέα. Εκείνος ο κλάδος που παρουσίασε περισσότερη ζημιά ήταν ο κλάδος του εμπορίου, καθώς και ο κλάδος του τουρισμού. Στη συνέχεια έγινε παρουσίαση των μέτρων που επιβλήθηκαν από το κράτος προκειμένου να αντιμετωπιστεί η κρίση της πανδημίας.

Ακολούθησε η παρουσίαση του κλάδου ΤΠΕ, της σημαντικότητας που έχει, την πορεία που διέγραψε κατά την περίοδο της πανδημίας, καθώς και τα χρηματοοικονομικά στοιχεία του κλάδου συνολικά. Αυτό ήταν ένα από τα πιο σημαντικά βήματα για δυο λόγους. Αρχικά μέσω της συγκεκριμένης παρουσίασης φάνηκε ο λόγος όπου επιλέχθηκε ο συγκεκριμένος κλάδος και δεύτερον για να μπορέσουμε να συγκρίνουμε αν οι εταιρείες που επιλέξαμε κινούνται στην ίδια τροχιά με το γενικό κλάδο. Η απάντηση στο συγκεκριμένο ερώτημα είναι πως κατά πλειοψηφία έχουν κινηθεί στην ίδια τροχιά οι εταιρείες με το γενικό κλάδο.

Έπειτα, πραγματοποιήθηκε η χρηματοοικονομική ανάλυση μέσω αριθμοδεικτών για κάθε μια από τις 10 εταιρείες. Για την ανάλυση χρησιμοποιήθηκαν οι δείκτες της ρευστότητας, της αποδοτικότητας, της κεφαλαιακής διάρθρωσης καθώς και της μετοχής. Παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα που είχε ο κάθε δείκτης για κάθε εταιρεία και τέλος στα συμπεράσματα έγινε μια συγκριτική παρουσίαση των αποτελεσμάτων όπου είχαν οι εταιρείες για κάθε υποκλάδο.

Τέλος, σε επόμενη παρόμοια έρευνα θα προτείναμε η ανάλυση των συγκεκριμένων εταιριών να πραγματοποιηθεί σε βάθος περισσότερων ετών, καθώς επίσης να συμπεριληφθούν και έτη μετά το πέρας της πανδημίας, ούτως ώστε να μπορέσει να διαμορφωθεί μια πιο αντιπροσωπευτική και πιο ρεαλιστική εικόνα. Βέβαια, εκτός από την στατική εικόνα των εταιρειών από τα αποτελέσματα της κάθε χρήσης, θα ήταν καλό να πραγματοποιηθούν και συνεντεύξεις με το προσωπικό της κάθε εταιρείας, οι οποίες θα μας δώσουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες ούτως ώστε να μπορέσει να εκπονηθεί μια πιο ολοκληρωμένη μελέτη για την πορεία των εταιρειών. Με τον τρόπο αυτό θα έχουμε στα χέρια μας μία εσωτερική ανάλυση από την οποία θα μπορούμε να δούμε τη στρατηγική που ακολούθησε και τους χειρισμούς που πραγματοποίησε η κάθε εταιρεία ξεχωριστά προκειμένου να πετύχει την αύξηση της αποδοτικότητάς της μέσα στην πανδημία.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ξένη:

Ashraf (2020) *Economic Impact of Government Interventions During the COVID - 19 Pandemic: International Evidence From Financial Markets* Journal of Behavioral & Experimental Finance, 27

Donthu & Gustafsson (2020) *Effects of COVID – 19 on Business & Research* Journal of Business Research, 117 pp 284 – 289

Ratten (2020) *Coronavirus (COVID – 19) & Entrepreneurship: Changing Life & Work Landscape* Journal of Small Business & Entrepreneurship, 32 (5) pp 503 – 516

Ελληνική:

Αληφαντής (2008) *Χρηματοοικονομική Λογιστική* Έκδοση 3^η Εκδόσεις: Πάμισος

Βασιλείου & Ηρειώτης (2015) *Χρηματοοικονομική Διοίκηση: Θεωρία & Πρακτική* Εκδόσεις: Rosili

Γκίκας & Παπαδάκη (2012) *Χρηματοοικονομική Λογιστική* Εκδόσεις: Μπένου

Κόντος (2015) *Χρηματοοικονομική Λογιστική / ΔΛΠ – ΕΛΠ* Εκδόσεις: Διπλογραφία

Μπαλλας & Χέβας (2011) *Χρηματοοικονομική Λογιστική* Εκδόσεις: Μπένου

Μωυσιάδης (2010) *Ανάλυση της Ποιότητας των Χρηματοοικονομικών Λογιστικών Καταστάσεων* Εκδόσεις: πανεπιστήμιο Πειραιώς

Παπαδέας (2013) *Χρηματοοικονομική Λογιστική Πληροφόρηση* Εκδόσεις: Παπαδέας

Ηλεκτρονική:

Fouda, Mahmoudi, Moy & Paolucci (2020) *The COVID – 19 Pandemic in Greece, Iceland, New Zealand & Singapore: Health Policies & Lessons Learned* Health Policy & Technology, Vol. 9, Issue 4 pp 510 – 524. Available Here: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211883720300873>

Grand Thornton (2020) *Μελέτη Επίδρασης του Covid – 19 στις Ελληνικές Εταιρείες & την Ελληνική Οικονομία*, Διαθέσιμο Εδώ: https://www.grant-thornton.gr/globalassets/_markets_/grc/media/pdfs/covid-19-impact_final.pdf

Hazakis (2021) *Is There a Way out of the Crisis? Macroeconomic Challenges for Greece After the Covid – 19 Pandemic* Available Here: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/23745118.2021.1895554>

ICAP (2020) *Αποτελέσματα Έρευνας για τις Επιπτώσεις του Covid – 19 στις Εταιρείες και τους Κλάδους της Ελληνικής Οικονομίας* Διαθέσιμο Εδώ: [https://dir.icap.gr/mailimages/icap.gr/Conference/13th GR CRC 2020 presentation P ANTELAIOU.pdf](https://dir.icap.gr/mailimages/icap.gr/Conference/13th_GR_CRC_2020_presentation_P ANTELAIOU.pdf)

Evans C. (November 2020). *The coronavirus crisis and the technology sector* , Business Economics, vol 55, pp 253-266. Available Here: <https://doi.org/10.1057/s11369-020-00191-3>

Ozili & Arun (2020) *Spillover of COVID – 19: Impact on the Global Economy* Available Here: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3562570

Papanikos (2020) *The Impact of the Covid – 19 Pandemic on Greek Tourism* Athens Journal of Tourism, Vol 7, Issue 2 pp 87 – 100. Available Here: https://www.researchgate.net/profile/Gregory-Papanikos-2/publication/341552199_The_Impact_of_the_Covid-19_Pandemic_on_Greek_Tourism/links/5ecf711992851c9c5e6303c6/The-Impact-of-the-Covid-19-Pandemic-on-Greek-Tourism.pdf

Papouli, Chatzifotiou & Tsairidis (2020) *The Use of Digital Technology at Home During the COVID – 19 Outbreak: Views of Social Work Students in Greece* The International Journal, Vol. 39, Issue 8: Social Work in a Global Pandemic: Strategies, Reflections and Lessons from Covid – 19. Available Here: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02615479.2020.1807496>

ΕΛΣΤΑΤ (2021) *Έρευνα Εργατικού Δυναμικού* Διαθέσιμο Εδώ: https://www.statistics.gr/el/statistics?p_p_id=documents%20WAR_publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN&p_p_lifecycle=2&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_cacheability=cacheLevelPage&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=4&p_p_col_pos=1&documents%20WAR_publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN_javax.faces.resource=document&documents%20publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN_in=downloadResources&documents%20WAR_publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN_documentID=445369&documents%20WAR_publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN_locale=el

Μακάνταση & Βαλέντης (2020) *Εκτιμήσεις & Προσδοκίες: Η Ελληνική Οικονομία μετά την Πανδημία* Διαθέσιμο Εδώ: <https://www.dianeosis.org/2020/04/%20greek-economy-coronavirus/>

Οικονόμου (2021) *Οικονομικές Εξελίξεις*, Τεύχος 45, ΚΕΠΕ. Διαθέσιμο Εδώ: https://www.kepe.gr/images/oikonomikes_ekselikseis/tefchos-45-gr/thetika-minymata-kai-prokliseis-gia-tin-elliniki-xrimatistiriaki-agera.pdf

ΣΕΠΕ (2021) *Αγορά ΤΠΕ στην Ελλάδα*, ΕΙΤΟ Report, Τεύχος 18. Διαθέσιμο Εδώ: <http://www.sepe.gr/gr/EITO/article/17056600/greek-market/?issue=24>

Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (2021) *Ιστορικά Γενικού Δείκτη Τιμών* Διαθέσιμο Εδώ: <https://www.athexgroup.gr/el/web/guest/index-historic>

Επίσημες Σελίδες Εταιρειών:

Πλαίσιο Computers A.E.B.E. <https://www.plaisio.gr/>

Byte Computer <https://www.byte.gr/company/who-we-are/>

Entersoft <https://www.entersoft.gr/>

Epsilon Net <https://www.epsilonnet.gr/>

Media Markt <https://www.mediamarkt.gr/>

Performance Technologies <https://www.performance.gr/>

Public <https://www.public.gr/>

Space Hellas <https://www.space.gr/en>

UniSystems <https://www.unisystems.com/company>

E-Shop <https://www.e-shop.gr/company>

Επίσημη Σελίδα Public <https://www.public.gr/templates/publicStorelocator.jsp>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



Α. Οικονομικές Καταστάσεις της 31^{ης} Δεκεμβρίου 2020

Κατάσταση Οικονομικής Θέσης

Ποσό εκφρασμένο σε €	Σημείωση	ΟΜΙΛΟΣ		ΣΤΑΙΡΙΑ	
		31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
ΚΑΘΑΡΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΙ					
Μη Κυκλοφορούν Επενδύσεις					
Ενοίκια Πάγια Περιουσιακά Στοιχεία	6	4.662.583,03	2.881.597,51	1.655.482,87	1.822.436,29
Άλλα Περιουσιακά Στοιχεία	7	6.228.436,45	4.837.219,50	4.294.547,09	4.727.434,76
Υπερβία	8	4.112.733,28	-	-	-
Επενδύσεις σε Θεμελιώδεις Επιχειρήσεις	9	-	-	9.502.023,02	3.042.591,02
Επενδύσεις σε Συγγενείς Επιχειρήσεις	10	1.039.451,47	1.145.889,61	1.000.000,00	1.145.889,61
Λοοί Σωματικοί Τίτλοι	11	3.521,30	3.521,30	3.521,30	3.521,30
Αναβαλλόμενες Φορολογικές Αποκτήσεις	12	276.792,49	79.211,70	102.259,89	-
Απαιτήσεις από μαζικές	13	2.910,35	-	535.147,87	604.475,71
Λοοί Μακροπρόθεσμες Απαιτήσεις	14	183.046,26	73.173,31	68.777,13	61.933,59
Σύνολο Μη Κυκλοφορούντων Στοιχείων των Επενδύσεων		16.909.474,85	9.620.612,38	17.101.795,17	11.468.282,28
Κυκλοφορούν Επενδύσεις					
Αποθέματα	15	42.768,85	20.138,50	32.549,18	16.801,34
Πάγια & Λοοί Εμπορικές Αποκτήσεις	16	10.148.638,04	8.668.132,74	6.134.004,56	7.186.035,50
Δείγματα Εμπορικού Χαρακτήρα	17	308.513,62	268.922,00	-	-
Απαιτήσεις από μαζικές	18	1.660,09	-	97.041,96	88.656,47
Λοοί Απαιτήσεις	19	1.903.832,70	535.027,76	1.406.466,56	453.765,89
Τομιακά Δωρήματα & Ισοδύναμα	19	20.788.875,39	8.593.947,46	13.844.031,22	5.320.158,43
Σύνολο Κυκλοφορούντων Στοιχείων των Επενδύσεων		33.194.288,69	18.086.168,46	21.514.096,48	18.068.417,63
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία καταχόμενα προς πώληση	10	150.470,00	-	150.470,00	-
Σύνολο Επενδύσεων		49.854.233,32	27.106.781,39	38.766.322,65	24.673.699,91
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Ίδια Κεφάλαια					
Μετοχικό Κεφάλαιο	20	4.020.000,00	3.352.632,00	4.020.000,00	3.352.632,00
Ίδια Μετοχής	21	-	(35.863,68)	-	(35.863,68)
Διαφορά από Έκδοση Μετοχών υπέρ το Άρτιο	22	4.614.507,96	8,61	4.614.507,96	8,61
Αποθεματικά	23	1.506.056,61	1.415.485,10	1.430.432,27	1.336.448,88
Αποσπασματικά	24	10.788.883,17	8.204.742,08	9.188.775,83	7.897.086,83
Αποσπασματικά εις Νόον		-	-	-	-
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων Αποδιδόμενων σε Πισκετές Μηνιαίας		30.929.447,74	12.997.006,11	19.253.716,06	12.950.312,64
Διασπασματικά Διατηρήσεις	25	1.278.194,70	869.547,95	-	-
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων		32.207.642,44	13.866.554,06	19.253.716,06	12.950.312,64
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Δάνεια	26	10.865.126,36	4.252.785,18	9.068.278,40	4.222.178,93
Υποχρεώσεις Μισθωτών	27	1.973.244,34	1.439.564,38	965.861,30	1.200.222,46
Αναβαλλόμενες Φορολογικές Υποχρεώσεις	12	-	-	-	28.161,88
Υποχρεώσεις Παροχών Προσωπικού λόγω Εξόδου από την Υπηρεσία	28	2.051.884,51	1.107.870,45	1.114.363,90	822.291,26
Λοοί Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	29	138.598,06	133.267,86	132.897,30	133.267,86
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων		15.028.853,27	6.933.787,87	11.281.400,90	6.464.132,39
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Προμήθειες & Λοοί Εμπορικές Υποχρεώσεις	30	2.687.859,34	1.439.563,12	1.802.102,22	950.299,44
Τράπεζες - Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις Πληρωτέες σε Επόμενη Χρήση	26	4.185.465,68	2.552.049,43	2.941.021,22	2.513.119,63
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις Μισθωτών Πληρωτέες σε Επόμενη Χρήση	27	584.347,88	348.424,65	313.012,06	297.122,50
Τραπεζικές Φορολογικές Υποχρεώσεις	31	2.446.547,69	1.415.195,87	1.413.572,46	1.065.652,69
Λοοί Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	32	2.715.517,02	911.508,39	1.761.497,73	691.070,62
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων		12.619.787,61	6.666.741,46	8.231.205,69	5.517.264,88
Σύνολο Υποχρεώσεων		27.648.590,88	15.600.229,35	19.512.606,59	11.973.387,27
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων & Υποχρεώσεων		49.854.233,32	27.106.781,39	38.766.322,65	24.673.699,91

Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος Χρήσεως

Ποσά εκφρασμένα σε €	Σημείωση	ΟΜΙΛΟΣ		ΕΤΑΙΡΕΙΑ	
		1.1-31.12.2020	1.1-31.12.2019	1.1-31.12.2020	1.1-31.12.2019
Κίνλος Πραγμάτων (Παθήσεις)	37	21.696.897,48	17.977.982,38	14.617.792,15	13.651.874,78
Κόστος Παθήσεων	33	(8.768.915,47)	(7.773.931,39)	(6.550.531,46)	(6.440.840,64)
Μικτά Απουπόλοιπα (Κέρδη) Εξαμηνιαίου		12.927.981,96	10.204.050,99	8.067.260,69	7.211.034,09
Λοιπά Έσοδα Εξαμηνιαίου	34	166.625,37	55.135,30	139.672,54	50.892,37
Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας	33	(343.172,26)	(301.680,19)	(220.337,77)	(216.163,88)
Έξοδα Λειτουργίας Ερευνών - Αναπτύξεως	33	(6.268.874,71)	(5.567.945,45)	(4.102.146,73)	(4.020.607,84)
Έξοδα Λειτουργίας Διαθέσεως	33	(2.533.281,73)	(2.343.648,85)	(1.565.786,13)	(1.433.462,45)
Λοιπά Έξοδα Εξαμηνιαίου	34	(309.065,86)	(291.592,56)	(166.385,69)	(235.472,35)
Λειτουργικά Κέρδη		3.640.212,77	1.754.319,24	2.152.276,91	1.356.219,94
Χρηματοοικονομικά Έσοδα	35	130.075,19	38.996,68	137.661,10	48.560,77
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	35	(510.647,59)	(391.176,93)	(435.448,81)	(351.315,35)
Συμμετοχή σε Αποτέλεσμα Σηγγενών Εταιριών	10	44.031,86	(34.076,35)	4.580,39	(34.076,35)
Καθαρά Κέρδη προ Φόρων		3.303.672,23	1.368.062,64	1.859.069,59	1.019.369,01
Φόρος Εισοδήματος	12	(24.274,63)	40.220,38	20.598,19	29.301,99
Καθαρά Κέρδη μετά Φόρων (Α)		3.279.397,60	1.408.283,02	1.879.667,78	1.048.091,00
Καταθέματα σε					
- Διοικητική Μηχανική		2.965.004,31	1.161.889,62	1.879.667,78	1.048.691,00
- Διακείμενα Μεσοφύλλια		314.393,29	246.393,40	-	-
		3.279.397,60	1.408.283,02	1.879.667,78	1.048.091,00
Λοιπά Συνολικά Ύποδα μετά από Φόρους					
Αναλογιστικά Κέρδη / (ζημιές) σε Προγράμματα Παροχών Προσωπικού Φόρος που αναλογεί	28	(253.237,76)	(71.802,68)	(191.184,99)	(68.768,80)
	12	60.777,07	17.232,64	45.884,40	16.504,51
Λοιπά Συνολικά Ύποδα μετά από Φόρους (Β)		(192.460,69)	(54.570,04)	(145.300,59)	(52.264,29)
Συγκεντρωτικά Συνολικά Ύποδα μετά από Φόρους (Α) + (Β)		3.086.936,91	1.353.712,98	1.734.367,19	996.426,71
Καταθέματα σε					
- Διοικητική Μηχανική		2.790.996,88	1.108.813,16	1.734.367,19	996.426,71
- Διακείμενα Μεσοφύλλια		295.940,03	244.899,82	-	-
		3.086.936,91	1.353.712,98	1.734.367,19	996.426,71
Μέσος Στοιχειός Αριθμός Μεταγών					
Κινός Οικονομικός Μεταγών		12.214.704	10.945.000	12.214.704	10.945.000
Βασικά Κέρδη ανά Μεταγή σε €	36	0,2685	0,1287	0,1529	0,0958

3. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ 2020

3.1 Κατάσταση Χρηματοοικονομικής Θέσης Μητρικής και Ομίλου (ποσά εκφρασμένα σε ΕΥΡΩ)

	Σημείωση	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ	
		31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ					
Μη Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία					
Επιτάγματα πώλησις περιουσιακά στοιχεία	10.1	2.517.911	2.426.530	2.222.184	2.304.796
Άλλα περιουσιακά στοιχεία	10.2	6.103.282	2.498.689	2.701.280	2.413.652
Υπερπλεον	10.4	2.152.017	138.095	0	0
Συμμετοχές σε θυγατρικές εταιρείες	10.5	0	0	6.158.210	1.000.327
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαλλαγές	10.25	114.291	237.728	377.997	237.829
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Απαλλαγές			89.811	83.881	80.485
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		10.887.501	5.390.853	11.543.552	6.037.090
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία					
Αποθέματα		24.544	0	0	0
Εμπορικές Απαλλαγές	10.7	7.192.436	7.049.861	6.112.479	6.644.677
Λοιπές Απαλλαγές	10.8	383.099	190.794	158.896	376.211
Λοιπά Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	10.9	25.191	3.700	0	29.699
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία στην εόληνη αξία μέσω αποτελεσμάτων	10.10	480.726	468.450	480.726	468.450
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	10.11	7.184.337	2.788.582	5.189.723	1.837.662
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		15.290.332	10.501.387	11.941.823	9.356.699
Σύνολο Περιουσιακών Στοιχείων		26.177.833	15.892.240	23.485.375	15.393.789
Ίδια Κεφάλαια & Υποχρεώσεις					
Ίδια Κεφάλαια					
Μετοχικό κεφάλαιο	10.12	1.500.000	1.336.800	1.500.000	1.336.800
Αποθεματικό Υπέρ Το Άρτο	10.12	3.626.323	963	3.626.323	963
Λοιπά Αποθεματικά	10.12	1.603.731	1.394.953	1.464.226	1.380.154
Συναλλαγμιακές διαφορές	10.13	-10.099	-25.398	0	0
Υπόλοιπο Κερδών ες νέο		9.871.486	8.008.892	9.469.516	8.084.915
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων που αναλογούν στους μετόχους της εταιρείας		16.491.441	10.715.811	16.060.064	10.802.432
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές		21.568	17.630	0	0
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων		16.513.009	10.733.441	16.060.064	10.802.432
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	10.25	394.071			
Πρόβλεψη αποζημίωσης προσωπικού λόγω τέρους από την υπηρεσία	10.14	778.195	517.984	522.106	436.705
Λοιπές Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	10.15	2.745.462	1.623.951	2.591.207	1.588.710
Λοιπές Πρόβλεψεις	10.32	143.000	0	0	0
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων		4.060.728	2.141.934	3.113.313	2.025.415
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Προμήθειες	10.16	465.859	81.516	219.642	48.833
Φόρος εισοδήματος πληρωτέος	10.17	638.494	181.895	325.423	127.459
Λοιπές Τρέχουσες φορολογικές Υποχρεώσεις	10.18	873.057	764.461	658.881	671.286
Βραχυπρόθεσμες Δανειακές Υποχρεώσεις	10.19	380.053	852.895	380.053	789.618
Λοιπές Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	10.20	3.243.634	1.136.096	2.727.999	928.917
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων		5.604.097	3.616.864	4.311.998	2.565.942
Σύνολο Υποχρεώσεων		9.664.825	5.758.799	7.425.312	4.591.357
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων		26.177.833	15.892.240	23.485.375	15.393.789

3.2 Κατάσταση Συνολικών Εσόδων Μητρικής και Ομίλου (ποσά εκφρασμένα σε ΕΥΡΩ)

	Σημείωση	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ	
		1/1 - 31/12/2020	1/1 - 31/12/2019	1/1 - 31/12/2020	1/1 - 31/12/2019
Πωλσεις	9	16.570.949	15.413.984	12.962.846	12.406.182
Κόστος Πωληθέντων	10.22	5.715.101	5.756.035	4.476.877	4.645.376
Μικτό Κέρδος		10.855.848	9.647.949	8.485.969	7.760.806
Λοιπά έσοδα	10.23	372.039	169.232	341.868	188.207
Έξοδα διοίκησης	10.22	2.242.236	2.390.112	1.831.031	1.819.499
Έξοδα διοίκησης	10.22	2.072.794	1.788.903	1.715.486	1.537.945
Έξοδα έρευνας και ανάπτυξης	10.22	2.375.700	2.157.511	2.089.423	1.951.615
Λοιπά έξοδα	10.23	98.803	419.331	51.557	383.582
Αποτελέσματα Προ Φόρων Χρηματοδοτικών και επενδυτικών Αποτελεσμάτων		4.438.354	3.061.324	3.140.340	2.256.372
Χρηματοοικονομικά Έσοδα	10.24	20.946	20.707	619.239	213.174
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	10.24	165.669	174.875	146.418	145.144
Κέρδη πριν φόρων		4.293.631	2.907.156	3.613.160	2.324.403
Φόρος εισοδήματος	10.25	-781.513	-667.138	-618.700	-524.327
Κέρδη μετά από φόρους (Α)		3.512.118	2.240.017	2.994.461	1.800.076
Λοιπά συνολικά εισοδήματα					
Στοιχεία που δε θα ταξινομηθούν μεταγενέστερα στην κατάσταση αποτελεσμάτων					
Αναλογιστικές ζημιές	10.14	-40.838	0	-39.690	0
Αναβαλλόμενος φόρος επί των αναλογιστικών ζημιών		9.802	0	9.526	0
Σύνολο στοιχείων που δε θα ταξινομηθούν μεταγενέστερα στην κατάσταση αποτελεσμάτων (Β)		-31.036	0	-30.164	0
Στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν μεταγενέστερα στην κατάσταση αποτελεσμάτων					
Συνομιλησιακές διαφορές		15.299	25.874	0	0
Συνολικά στοιχεία που ενδέχεται να ταξινομηθούν μεταγενέστερα στην κατάσταση αποτελεσμάτων (Γ)		15.299	25.874	0	0
Συγκεντρωτικά Συνολικά Εισοδήματα Χρήσης (Α+Β+Γ)		3.496.381	2.265.892	2.964.296	1.800.076
Κέρδος που αναλογεί σε:					
Μετόχους της Εταιρείας		3.498.033	2.228.356	2.994.461	1.800.076
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές		14.085	11.662	0	0
3.512.118		2.240.017		2.994.461	1.800.076
Συγκεντρωτικά συνολικά εισοδήματα που αναλογούν:					
Μετόχους της εταιρείας		3.484.209	2.224.230	2.984.296	1.800.076
Μη ελεγχόμενες συμμετοχές		14.085	11.662	0	0
3.496.381		2.235.892		2.984.296	1.800.076
Βασικά και απομακρυσμένα κέρδη (μετά φόρων) ανά μετοχή	10.26	0,1190	0,5001	0,1019	0,4040
Κέρδη πριν φόρων, τόκων και ταμειακών (EBITDA)	10.21	5.801.879	4.362.925	4.413.957	3.443.056
Κέρδη προ φόρων, τόκων (EBIT)		4.438.354	3.061.324	3.140.340	2.256.372

Ε-SHOP.GR ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ
 ΕΔΡΑΣΤΗΡΙΟ: 31122929
 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΔΕΛΤΙΑ ΚΡΗΤΙΚΗ 111-28122020
 ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ 4020001000
 (Ποσά σε Ευρώ)

ΕΠΕΡΙΓΦΙΚΑ	2020			2019			ΠΑΘΗΤΙΚΟ	2020	2019
	Αίμα κτήσης	Αποσβέσεις	Αναπόσβεστη αξία	Αίμα κτήσης	Αποσβέσεις	Αναπόσβεστη αξία			
Γ. ΕΙΣΟΔΑ ΕΚΚΑΤΑΤΑΞΕΩΣ							ΙΙ. ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
4. Λοιπά εισόδα επενδύσεων	22.127.647,38	6.846.971,38	15.280.676,01	22.127.647,38	6.713.020,53	17.414.626,85	Μετόχων Κεφάλαιο (990.000 μετοχές των 2,93 €) 1. Καθαρά	1.933.800,00	1.933.800,00
Γ. ΠΛΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ							IV. Αποσβέσεις Κεφάλαια		
Α. Επενδύσεις ακινήτων							1. Γραμμάτια	186.997,19	186.997,19
Β. Έπιπλα, επίχρυσά κλπ.	4.249.468,05	1.052.009,59	3.197.458,46	4.249.310,05	738.351,56	3.510.958,49	Μετόχων Ομόλογοι	130.087,04	130.087,04
Γ. Μηχανήματα-Υπολογιστές, κινητήρια μέσα	9.878,30	5.499,80	4.378,50	9.878,30	4.410,90	5.467,40	3. Έξω απόσβεση	296.255,67	296.255,67
Δ. Λοιπά μεταφορικά μέσα	170.212,58	128.598,06	41.614,52	170.212,58	117.791,59	52.481,00	4. Έξω απόσβεση	502.303,86	502.303,86
Ε. Έπιπλα & λοιπά εξοπλιστικά	4.671.027,48	2.336.273,68	2.334.753,80	4.666.181,32	1.699.892,08	2.966.289,23	5. Αποσβέσεις υπομνημάτων οδών	666.276,26	666.276,26
Σύνολο επενδύσεων (Γ+Δ+Ε)	1.317.681,10	1.217.991,10	1.217.991,10	1.317.681,10	1.217.991,10	1.217.991,10	6. Αποσβέσεις	2.224.922,51	2.224.922,51
Σύνολο αποσβέσεων (Γ+Δ+Ε)	10.318.971,85	3.522.980,11	6.795.991,74	10.318.971,85	2.989.406,14	7.353.134,22	V. Αποσβέσεις επί κτλ	(33.431.020,49)	(22.086.087,77)
Σύνολο κερδών/ζημιών (Γ+Δ+Ε)							Υπόλοιπα κτημάτων κτήσεως	47.916,15	47.916,15
VI. Προσόδων από επενδύσεις		1.039.800,08			1.039.800,08		Καθαρά κτηματολόγια (από 38 Ν.2238/04) φρακτολόγια-βελούδα (από 38 Ν.2238/04)	(33.383.120,34)	(22.038.187,62)
1. Διανομές σε μετόχους/επιχειρηματίες							VII. Πλούσι προετοιμασία για αύξηση κεφαλαίου	100.000,00	100.000,00
2. Μερίσματα	(2.725,26)		989.164,67	(2.725,26)		989.164,67	Σύνολο Πλούσι Κεφαλαίου (Α+Β+Γ+Δ)	(29.124.737,51)	(17.778.864,79)
3. Προκαταβολές για αμοιβές αποσβέσεων	(647.819,10)	(50.635,41)	278.249,22	(647.819,10)	(50.635,41)	277.234,88			
			6.061.893,26			6.061.893,26			
						7.953.529,59			
						9.014.503,77			
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ							Β. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΑ ΓΥΝΑΚΕΩΣ ΚΑΙ ΕΣΟΔΑ		
Αποσβέσεις							1. Προβλεπόμενα απόσβεση	0,00	0,00
1. Εμπόρευμα			5.417.187,12			5.417.187,12	2. Ομοίως	0,00	0,00
2. Προκαταβολές για αμοιβές αποσβέσεων			5.417.187,12			5.417.187,12	Α. Διαφοροποιημένα αποσβέσεις		
							1. Προβλεπόμενα	34.030.318,61	19.870.971,75
Β. Αποσβέσεις							2. Γραμμάτια	0,00	40.142,40
1. Πάγια			7.269.901,07			6.484.452,62	3. Επιστολές πληρωτέων	242.026,29	242.026,29
2. Επιστολές πληρωτέων	287,22		5.267,22	142.229,67		274.459,67	4. Επιστολές πληρωτέων διαπραγμαγμένες	3.045.448,58	12.879.016,62
3. Επιστολές σε κλήση/πρόσροια	5.930,00		348.738,65			348.738,65	5. Προκαταβολές	21.034.448,63	19.265.240,06
4. Επιστολές σε κλήση/πρόσροια (αποσβέσεις)			14.589,78			21.814,40	6. Προκαταβολές Πάγια	1.202.147,87	1.202.147,87
5. Επιστολές σε κλήση/πρόσροια (αμοιβές)			918.895,66			918.895,66	7. Υπομνημάτων από φόρους/έξω	22.436.318,24	22.483.189,83
6. Χρημ. διαφορά			34.880.822,25			28.638.964,08	8. Αποσβέσεις Ομοίως	5.014.981,71	3.391.462,62
7. Μισθ. Πληρωτέα	1.900.000,00		33.380.822,25			1.900.000,00	9. Διαφοροποιημένα αποσβέσεις	5.196.738,44	3.714.808,79
8. Λοιπά διακρίματα			32.877,65			31.913,99	10. Διαφοροποιημένα αποσβέσεις	4.736.887,76	116.532,87
9. Προκαταβολές			41.976.937,92			35.196.923,99	11. Μερίσματα πληρωτέα	65.588.259,19	65.588.259,19
							12. Λοιπά διακρίματα	88.431.256,00	86.530.203,49
							Σύνολο αποσβέσεων (Γ+Δ+Ε)		
IV. Αύξηση									
1. Τόκοι			460.779,11			600.789,68			
2. Καταβολές φόρων & προσαυξήσεων			180.320,35			229.974,76			
			641.109,46			830.764,44			
Σύνολο κυκλοφορούντων κεφαλαίων (Δ+Δ+Δ+Δ)			46.028.823,68			42.467.844,27			
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ							Α. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΙ		
1. Λοιπά μεταβλητά λογισμικά ενεργήματα							1. Εξόδα χρήσεων, δικαιώματα	0,00	81.878,26
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Α+Β+Γ+Δ+Ε)			69.370.504,33			68.896.559,60	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΙ (Α+Β+Γ+Δ)	69.370.504,33	68.896.559,60
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΤΙΚΟΙ			209.287,97			1.063.584,89	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΡΟΤΕΤΙΚΟΙ	209.287,97	1.063.584,89
1. Χρεωτικές κλήσεις πελάτων							6. Πελάτες λογισμικά ενεργήματα		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Α+Β+Γ+Δ+Ε)			69.370.504,33			68.896.559,60			
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΤΙΚΟΙ			209.287,97			1.063.584,89			
2. Χρεωτικές κλήσεις πελάτων									

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΑΠΑΝΩΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	2020		2019	
	Καθαρά	Μεταβλητά	Καθαρά	Μεταβλητά
Ι. Αποσβέσεις κεφαλαίων				
Καθαρά Επενδύσεις (μετά φόρο)	36.262.218,06		45.465.994,93	
Μείον: Κόστος πώλησης	(1.973.866,17)		(44.362.732,36)	
Μεταβλητά αποτελέσματα (μετά φόρο) κερδοφόρα	4.288.351,89		1.103.262,57	
Μείον: Άλλα εισόδημα κεφαλαίων	(202.304,39)		(1.064.517,41)	
Καθαρά αποτελέσματα	37.374.409,39		45.102.018,73	
Μείον: 1. Έξοδα διακρίσεων λειτουργίας	1.977.872,60		1.419.047,70	
2. Έξοδα λειτουργικών δαπανών	10.541.851,55		9.804.499,05	
Μείον: 4. Πόση/κόστος κλάσης κερδοφόρα	69,98		3.229,09	
Μείον: 4. Πόση/κόστος κλάσης κερδοφόρα	69,98		3.229,09	
1. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	2.987.071,13	(2.987.071,13)	2.165.345,21	(2.165.125,12)
2. Χρεωτικές κλήσεις		(10.825.787,45)		(10.357.843,76)
Οικεία αποτελέσματα (ζήτησης) κερδοφόρα				
Β. ΠΛΟΥΣ				
1. Έπιπλα και επίχρυσά κλπ.	1.655,21		5.865,40	
2. Έπιπλα και επίχρυσά κλπ.	0,12		2.232,50	
3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων			7.737,60	
4. Εισόδημα από προετοιμασίες προετοιμασίας χρήσεων	1.655,33			
Μείον:				
1. Έπιπλα και επίχρυσά κλπ.	12.662,84		82.723,49	
2. Έπιπλα και επίχρυσά κλπ.	894.251,24		2.465,79	
3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	7.900.254,46	8.878.433,74
4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.900.000,00)	(8.878.433,74)
Μείον: 3. Εξόδα προετοιμασίας χρήσεων	0,00	706.804,08	(706.248,76)	(8.878.433,74)
Μείον: 4. Προβλεπόμενα αποτελέσματα προετοιμασίας	0,00	(706.804,08)	(1.90	

MEDIA SATURN ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΛΛΑΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ Α.Ε.

ΕΤΗΣΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ				
	2020	2019			2020	2019	
Ενεργητικά			Χρηματοροές από λειτουργικές δραστηριότητες				
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			Αποτελεσμα κέρδος/(ζημία) προ φόρων				
Ενοίκια πάγια περιουσιακά στοιχεία	7.024.945	7.523.245	-16.757.732				
Άυθα πάγια στοιχεία	388.185	322.081	Πλέον ή μείον προσαρμογές για:				
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	2.713.803	3.016.138	Αποσβέσεις και απομειώσεις ενοσώματων και άυθων πάγιων				
	<u>10.126.933</u>	<u>10.861.464</u>	1.403.331				
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			Απομείωση Δανείων				
Αποθέματα	22.215.198	19.360.107	-				
Εμπορικές απαιτήσεις	1.501.428	1.468.555	Προβλέψεις/(αντιλογισμοί)				
Δουλημμένα έσοδα - τρίτοι	22.150	58.107	4.542.917				
Λοιπές απαιτήσεις	550.811	1.689.514	Κέρδη και ζημιές από διάθεση στοιχείων				
Προπληρωθέντα έξοδα	161.045	147.402	511				
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	9.014.910	4.082.448	Προβλέψεις απαιτήσεων				
	<u>33.465.542</u>	<u>26.806.133</u>	-13.644				
	<u>43.592.475</u>	<u>37.667.597</u>	Προβλέψεις απομειώσεως αποθεμάτων				
Σύνολο ενεργητικού			164.106				
Καθαρή θέση			Χρεωστικοί και πιστωτικοί τόκοι (καθαρό ποσό)				
Μετακόμο Κεφάλαιο	1.580.000	1.580.000	809.982				
Διαφορά Υπέρ το όριο	120.426.000	120.426.000	<u>-9.850.529</u>				
Τακτικό Αποθεματικό	93.066	93.066					
Αποτελέσματα εις νέο	-151.988.804	-135.074.083					
	<u>-29.889.738</u>	<u>-12.975.017</u>					
Προβλέψεις			Πλέον/(μείον) μεταβολές ρογ/μών κερ. κίνησης				
Προβλέψεις για παροχές σε εργαζόμενους	732.733	725.854	Μεταβολή αποθεμάτων				
Λοιπές προβλέψεις	10.993.268	6.457.230	-3.019.197				
	<u>11.726.001</u>	<u>7.183.084</u>	Μεταβολή απαιτήσεων				
Υποχρεώσεις			2.597.020				
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις			<u>1.021.943</u>				
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	259.951	900.676	Μεταβολή υποχρεώσεων				
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις							
Εμπορικές υποχρεώσεις	39.029.699	35.053.402	Μείον:				
Δάνεια από συνδεδεμένες επιχειρήσεις	16.807.496	1.107.833	Πληρωμές για χρεωστικούς τόκους				
Λοιποί φόροι - τέλη	1.594.078	2.157.052	-895.121				
Οργανισμοί κοινωνικής ασφάλισης	403.366	428.962	Πληρωμές για φόρο εισοδήματος				
Λοιπές υποχρεώσεις	2.747.606	2.509.325	-1.052.110				
Έσοδα χρήσεως δουλημμένα	260.293	295.315	<u>-9.880.696</u>				
Έσοδα επόμενων χρήσεων	653.723	1.006.965					
	<u>61.496.261</u>	<u>42.558.854</u>					
	<u>61.756.212</u>	<u>43.459.530</u>					
Σύνολο υποχρεώσεων							
Σύνολο καθαρής θέσης, προβλέψεων και υποχρεώσεων	<u>43.592.475</u>	<u>37.667.597</u>					
			ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ				
	2020	2019	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΚΑΘΑΡΗΣ ΘΕΣΗΣ				
Κύκλος εργασιών	186.632.259	187.330.408	Κεσόλοιο	Διαφορά Υπέρ το όριο	Αποθεματικά γύμων και καταστατικού	Αποτελέσματα εις νέο	Σύνολο καθαρής θέσης
Κόστος πωλήσεων	-157.460.741	-155.872.981	1.580.000	120.426.000	93.066	-137.932.070	-15.833.004
Μικτό αποτέλεσμα	29.171.517	31.457.427	-	-	-	-4.367.075	2.857.986
Λοιπά συντήθη έσοδα	3.957.630	7.225.094	Υπόλοιο 30.09.2017	1.580.000	120.426.000	93.066	-135.074.083
	<u>33.129.147</u>	<u>38.682.521</u>	Αποτελέσματα περιόδου	-	-	-	-16.914.721
Έσοδα διοίκησης	-6.097.308	-5.703.966	Υπόλοιο 30.09.2018	1.580.000	120.426.000	93.066	-15.988.804
Έσοδα διάθεσης	-44.068.846	-43.210.566					
Λοιπά έσοδα και ζημιές	-4.761	-3.800.000					
Λοιπά έσοδα και κέρδη	<u>1.200.829</u>	<u>17.425.132</u>					
Αποτελεσμα - κέρδη (ζημιές) προ τόκων και φόρων	-15.840.938	3.393.121					
Χρηματοοικονομικά έσοδα	24.750	922					
Χρηματοοικονομικά έξοδα	-941.543	-486.099					
Αποτελεσμα - κέρδη (ζημιές) προ φόρων	-16.757.732	2.907.944					
Φόρος εισοδήματος	-156.989	-49.958					
Αποτελεσμα - κέρδη (ζημιές) μετά από φόρους	<u>-16.914.721</u>	<u>2.857.986</u>					

Ο Πρόεδρος Δ.Σ.
& Διευθύνων Σύμβουλος

Αθήνα 10 Ιουνίου, 2021
Ο Αντιπρόεδρος Δ.Σ.
& Διευθύνων Σύμβουλος

Ο Διευθυντής Λογιστηρίου

ARIF YENAL GOKYILDIRIM
ΑΔ 120647428

ΞΕΝΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
ΑΔΤ ΑΜ527251

ΛΑΜΠΡΙΝΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΑΔΤ ΑΒ656454
Αρ. αδείας Α' Τάξης 000941

BYTE COMPUTER A.B.E.E.
Ετήσια Οικονομική Έκθεση
για την χρήση από 1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2020

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ		(Ποσά σε Ευρώ)	
ΟΜΙΛΟΣ	ΣΗΜ.	1.1-31.12.2020	1.1-31.12.2019
Εσοδα πωλήσεων	1	31.669.130,26	29.715.786,00
Μείον: Κόστος πωληθέντων		-25.618.725,52	-25.225.645,37
Μικτό κέρδος	1	6.050.404,74	4.490.140,63
Άλλα λειτουργικά έσοδα	24	557.068,99	373.523,85
Σύνολο		6.607.473,73	4.863.664,48
Έξοδα λειτουργίας διάθεσης	22	-2.841.980,34	-2.495.081,70
Έξοδα λειτουργίας έρευνας	22	-455.311,86	-397.888,91
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	22	-751.541,83	-679.514,24
Άλλα λειτουργικά έξοδα	24	-152.738,79	-93.184,33
Λειτουργικό κέρδος/ζημιά		2.405.900,91	1.197.995,30
Κόστος χρηματοοικονομικό	23	-490.347,72	-519.158,64
Αποτελέσματα απο Κοινοπραξία		-503,66	-11.959,29
Κέρδος/ζημιά προ φόρων		1.915.049,53	666.877,37
Φόρος εισοδήματος	17	-253.202,11	-67.411,61
Καθαρό κέρδος/ζημιά μετά απο φόρους(A)		1.661.847,43	599.465,76
Ιδιοκτήτες μητρικής		1.661.847,43	599.465,76
Δικαιώματα μειοψηφίας			
Λοιπά συνολικά έσοδα			
Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν μεταγενέστερα στην κατ. Αποτ/των			
Αναλογιστικά κέρδη/(ζημίες)		-56.451,86	-58.654,40
Αναβαλλόμενοι φόροι επι των αναλογ. Κερδών/ζημιών		13.548,44	14.077,05
Σύνολο		-42.903,42	-44.577,35
Στοιχεία που θα ταξινομηθούν μεταγενέστερα στην κατ. Αποτ/των			
Λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους(B)	25	-42.903,42	-44.577,35
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά απο φόρους (A)+(B)		1.618.944,01	554.888,41
Κατανέμονται σε			
Ιδιοκτήτες μητρικής		1.618.944,01	554.888,41
Δικαιώματα μειοψηφίας			
Κέρδη/Ζημίες μετά από φόρους ανα μετοχή	18	0,1051	0,0379
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων		2.412.225,66	1.181.995,94
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων		3.456.297,56	1.983.458,89

BYTE COMPUTER A.B.E.E.
Ετήσια Οικονομική Έκθεση
για την χρήση από 1 Ιανουαρίου έως 31 Δεκεμβρίου 2020

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ

(Ποσά σε ευρώ)

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΣΗΜ.	1.1-31.12.2020	1.1-31.12.2019
Έσοδα πωλήσεων	1	28.192.954,25	25.654.691,80
Μειον: Κόστος πωληθέντων		-22.653.425,48	-21.602.704,38
Μικτό κέρδος	1	5.539.528,77	4.051.987,42
Άλλα λειτουργικά έσοδα	24	530.884,09	367.817,93
Σύνολο		6.070.412,86	4.419.805,35
Έξοδα λειτουργίας διάθεσης	22	-2.662.743,84	-2.304.932,58
Έξοδα λειτουργίας ερευνας	22	-455.311,86	-397.888,91
Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	22	-690.425,93	-597.003,93
Άλλα λειτουργικά έξοδα	24	-152.528,39	-93.181,79
Λειτουργικό κέρδος/ζημιά		-2.109.402,84	1.026.798,14
Κόστος χρηματοοικονομικό	23	-441.541,95	-457.855,12
Κέρδος/ζημιά προ φόρων		1.667.860,89	568.943,02
Φόρος εισοδήματος	17	-191.865,18	-36.607,71
Καθαρό κέρδος/Ζημιά (μετά από φόρους)(Α)		1.475.995,71	532.335,71
Λοιπά συνολικά έσοδα			
Στοιχεία που δεν θα ταξινομηθούν μεταγενέστερα στην κατ. Αποτ/των			
Αναλογιστικά κέρδη/(ζημιές)		-54.353,66	-57.008,60
Αναβαλλόμενοι φόροι επι των αναλογ. Κερδών/Ζημιών		13.044,80	13.682,06
Σύνολο		-41.308,78	-43.326,54
Στοιχεία που θα ταξινομηθούν μεταγενέστερα στην κατ. Αποτ/των			
Λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους(Β)	25	-41.308,78	-43.326,54
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά απο φόρους (Α)+(Β)		1.434.686,93	489.008,77
Κέρδη/ζημιές μετά από φόρους ανα μετοχή	18	0,0933	0,0337
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων		2.115.727,59	1.010.798,78
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων		3.150.727,72	1.805.579,21



3 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ ΤΗΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2020

Ποσά σε €	Σημ.	ΟΜΙΛΟΣ 31/12/2020	ΟΜΙΛΟΣ 31/12/2019	ΕΤΑΙΡΙΑ 31/12/2020	ΕΤΑΙΡΙΑ 31/12/2019
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ					
Μη κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού					
Υπεραξία επιχείρησης	9.1	6.166	6.166	0	0
Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα πάγια στοιχεία	9.2	939.358	398.581	936.437	395.414
Δικαιώματα χρήσης παγίων	9.3	563.527	812.529	563.527	812.529
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	9.2	533.498	642.488	533.498	642.488
Επενδύσεις σε θυγατρικές επιχειρήσεις	9.4	0	0	899.815	899.815
Διαθέσιμα προς πώληση χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	9.5	27.600	27.600	27.600	27.600
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	9.6	<u>61.557</u>	<u>57.004</u>	<u>60.043</u>	<u>55.490</u>
Σύνολο μη κυκλοφορούντος ενεργητικού		2.131.706	1.944.367	3.020.920	2.833.336
Κυκλοφορούν ενεργητικό					
Αποθέματα	9.7	294.893	283.732	294.509	283.349
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	9.8	15.615.439	11.121.524	14.996.898	11.071.409
Λοιπές απαιτήσεις	9.9	2.563.822	4.187.867	2.359.846	4.243.810
Λοιπά χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	9.10	7.624	10.183	7.624	10.183
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	9.11	<u>1.747.962</u>	<u>980.963</u>	<u>1.308.584</u>	<u>859.205</u>
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού		20.229.739	16.584.270	18.967.462	16.467.956
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ		<u>22.361.446</u>	<u>18.528.637</u>	<u>21.988.381</u>	<u>19.301.291</u>
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ					
Μετοχικό κεφάλαιο	9.12	1.172.697	1.172.697	1.172.697	1.172.697
Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο	9.13	759.657	759.657	759.657	759.657
Μείον: Ίδιες Μετοχές	9.16	-80.770	-72.093	-80.770	-72.093
Λοιπά αποθεματικά	9.14	514.931	423.331	514.931	423.331
Αποτελέσματα εις νέον	9.15	<u>5.687.706</u>	<u>3.362.049</u>	<u>5.873.089</u>	<u>4.224.946</u>
Ίδια κεφάλαια αποδιδόμενα στους ιδιοκτήτες της μητρικής		8.054.220	5.645.640	8.239.603	6.508.537
Δικαιώματα μειοψηφίας	9.17	0	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ		8.054.220	5.645.640	8.239.603	6.508.537
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	9.18	288.593	222.020	288.593	222.020
Κρατικές επιχορηγήσεις	9.19	29.747	29.747	29.747	29.747
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	9.20	833.333	0	833.333	0
Υποχρεώσεις μισθώσεων	9.22	519.138	751.608	519.138	751.608
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	9.21	<u>-86.498</u>	<u>-40.168</u>	<u>-87.032</u>	<u>-40.703</u>
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		1.584.314	963.206	1.583.780	962.672
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Προμηθευτές και λοιπές εμπορικές υποχρεώσεις	9.23	6.157.083	4.563.432	6.170.848	4.688.320
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	9.24	1.172.192	1.022.102	771.340	826.204
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	9.25	1.920.845	1.382.427	1.750.019	1.363.730
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	9.26	3.206.441	4.848.208	3.206.441	4.848.208
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	9.27	166.667	0	166.667	0
Υποχρεώσεις μισθώσεων	9.22	<u>99.684</u>	<u>103.620</u>	<u>99.684</u>	<u>103.620</u>
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		12.722.911	11.919.790	12.164.998	11.830.082
Σύνολο υποχρεώσεων		14.307.225	12.882.997	13.748.778	12.792.754
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ		<u>22.361.446</u>	<u>18.528.637</u>	<u>21.988.381</u>	<u>19.301.291</u>



4 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ 01/01/2020 - 31/12/2020

Ποσά σε €	Σημ.	ΟΜΙΛΟΣ	ΟΜΙΛΟΣ	ΕΤΑΙΡΙΑ	ΕΤΑΙΡΙΑ
		1/1/2020 - 31/12/2020	1/1/2019 - 31/12/2019	1/1/2020 - 31/12/2020	1/1/2019 - 31/12/2019
Κύκλος εργασιών	10.1	31.312.277	25.903.987	29.490.506	24.907.848
Κόστος πωληθέντων	10.2	22.083.884	17.915.201	21.271.475	17.396.384
Μικτό Κέρδος		9.228.393	7.988.785	8.219.030	7.511.463
Λοιπά έσοδα εκμετάλλευσης	10.3	293.628	312.476	266.229	310.710
Έξοδα διάθεσης	10.4	3.869.716	3.852.585	3.834.599	3.798.706
Έξοδα διοίκησης	10.5	1.456.083	1.328.789	1.249.647	1.140.658
Έξοδα έρευνας	10.6	371.577	292.957	371.577	292.957
Αποτέλεσμα προ φόρων χρηματοδοτικών & επενδυτικών αποτελεσμάτων		3.824.645	2.826.929	3.029.438	2.589.851
Έξοδα χρηματοοικονομικής λειτουργίας	10.7	297.971	280.044	291.709	278.962
Κέρδη / (Ζημίες) προ φόρων		3.526.674	2.546.885	2.737.728	2.310.889
Φόρος εισοδήματος	10.8	853.829	674.601	742.397	632.689
Κέρδη / (Ζημίες) μετά από φόρους (Α)		2.672.845	1.872.285	1.995.331	1.678.200
Κέρδη μετά από φόρους αποδιδόμενα σε:					
Ιδιοκτήτες της μητρικής		2.672.845	1.872.285	1.995.331	1.678.200
Δικαιώματα μειοψηφίας		0	0	0	0
		2.672.845	1.872.285	1.995.331	1.678.200
Λοιπά Συνολικά Έσοδα					
Επιμετρήσεις προγραμμάτων καθορισμένων παροχών		-12.428	-44.619	-12.428	-27.461
Λοιπά Συνολικά Έσοδα μετά από φόρους		-12.428	-44.619	-12.428	-27.461
Συγκεντρωτικά Συνολικά Έσοδα μετά από φόρους		2.660.417	1.827.665	1.982.903	1.650.739
Συγκεντρωτικά Συνολικά Έσοδα μετά από φόρους αποδιδόμενα σε:					
Ιδιοκτήτες της μητρικής		2.660.417	1.827.665	1.982.903	1.650.739
Δικαιώματα μειοψηφίας		0	0	0	0
		2.660.417	1.827.665	1.982.903	1.650.739
Αποτέλεσμα προ φόρων χρηματοδοτικών & επενδυτικών αποτελεσμάτων & αποσβέσεων (EBITDA)		4.385.239	3.402.249	3.589.786	3.164.744
Βασικά κέρδη ανά μετοχή μετά από φόρους (βασικά και απομειωμένα σε €)	10.9	0,6916	0,4814	0,5163	0,4315

I. Κατάσταση Οικονομικής Θέσης (Εταιρική και Ενσωματωμένη) της 31ης Δεκεμβρίου 2020

Ποσά σε €		ΟΜΙΛΟΣ		ΕΤΑΙΡΕΙΑ		
Σημ.		31/12/2020	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2019	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
Μη Κυκλοφορούντα Στοιχεία του Ενεργητικού						
	Δικαιώματα Χρήσης στοιχείων του ενεργητικού	6	70.741.862	53.066.521	63.110.126	44.594.025
	Ενσώματα πάγια	7	22.926.932	16.593.913	19.638.843	13.093.717
	Άυλα περιουσιακά στοιχεία	8	8.128.676	4.775.589	8.058.745	4.673.569
	Υπεραξία	9	36.126.343	-	36.126.343	-
	Απαιτήσεις από αναβαλλόμενη φορολογία	10	6.961.548	3.065.474	6.961.548	3.065.474
	Επενδύσεις σε θυγατρικές	11	-	-	11.351.756	8.351.756
	Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	12	1.563.508	1.384.299	1.563.508	1.384.299
	Σύνολο		146.448.870	78.885.796	146.810.870	75.162.841
Κυκλοφορούντα στοιχεία του ενεργητικού						
	Αποθέματα	13	119.183.427	69.212.506	106.907.275	57.058.335
	Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	14	12.777.588	6.336.775	13.675.372	10.242.692
	Λοιπά κυκλοφορούντα στοιχεία ενεργητικού	15	19.610.370	13.729.994	15.715.656	10.808.925
	Ταμειακά διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα	16	5.348.608	22.424.333	4.994.920	20.112.890
	Σύνολο		156.919.993	111.703.608	141.293.222	98.222.843
	Σύνολο Ενεργητικού		303.368.863	190.589.405	288.104.092	173.385.683
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ & ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ						
Ίδια Κεφάλαια						
	Μετοχικό κεφάλαιο	17	52.375.205	22.210.918	52.375.205	22.210.918
	Διαφορά υπέρ το άρτιο	17	776.934	241.476.425	776.934	241.476.425
	Αποτελέσματα εις νέον		(63.254.397)	(273.217.409)	(52.603.580)	(265.299.419)
	Ίδια κεφάλαια αποδιδόμενα στους ιδιοκτήτες της μητρικής		(10.102.258)	(9.530.066)	548.559	(1.612.077)
	Μη ελέγχουσες συμμετοχές		-	-	-	-
	Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων		(10.102.258)	(9.530.066)	548.559	(1.612.077)
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις						
	Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	18	1.546.424	909.472	1.546.424	909.472
	Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	19	18.303.090	15.663.231	18.000.000	15.000.000
	Μακροπρόθεσμες μισθωτικές υποχρεώσεις		56.699.823	45.752.598	49.755.669	37.993.585
	Μακροπρόθεσμες προβλέψεις	20	184.837	45.000	184.837	45.000
	Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	21	22.150	22.150	22.150	22.150
	Σύνολο		76.756.324	62.392.452	69.509.080	53.970.208
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις						
	Προμηθευτές και συναφείς υποχρεώσεις	22	142.277.598	104.553.597	131.644.227	91.602.042
	Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	19	42.271.793	1.361.854	38.468.206	1.021.854
	Βραχυπρόθεσμες μισθωτικές υποχρεώσεις		15.720.075	9.251.205	14.554.715	8.180.771
	Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	23	36.445.332	22.560.364	33.379.306	20.222.886
	Σύνολο		236.714.797	137.727.019	218.046.453	121.027.552
	Σύνολο Υποχρεώσεων		313.471.121	200.119.471	287.555.533	174.997.760
	Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων		303.368.864	190.589.405	288.104.092	173.385.683

II. Κατάσταση Συνολικού Εισοδήματος (Ενοποιημένη και Εταιρική) χρήσης 2020

Ποσά σε €	Σημ.	ΟΜΙΛΟΣ		ΕΤΑΙΡΕΙΑ	
		01/01-31/12/2020	01/01-31/12/2019	01/01-31/12/2020	01/01-31/12/2019
Πωλήσεις	24	296.464.459	268.337.270	260.240.217	228.146.618
Κόστος Πωλήσεων	25	(234.705.981)	(199.860.380)	(205.626.923)	(169.066.507)
Μικτό Κέρδος		61.758.478	68.476.891	54.613.295	59.080.111
Έξοδα διοίκησης	25	(17.101.579)	(14.513.400)	(14.465.067)	(12.376.133)
Έξοδα διάθεσης	25	(74.096.926)	(55.444.970)	(67.298.822)	(48.725.097)
Λοιπά έξοδα εκμετάλλευσης	26	(1.039.493)	(165.270)	(1.039.493)	(165.270)
Λοιπά έσοδα εκμετάλλευσης	27	9.622.842	5.797.558	9.375.471	5.900.113
Λειτουργικό αποτέλεσμα		(20.856.678)	4.150.808	(18.814.616)	3.713.723
Χρηματοοικονομικά έξοδα	28	(7.318.809)	(6.186.468)	(6.628.044)	(5.522.786)
Χρηματοοικονομικά έσοδα	29	13.746	10.083	13.746	10.083
Κέρδη/(Ζημιές) προ φόρων		(28.161.741)	(2.025.577)	(25.428.914)	(1.798.979)
Αναβαλλόμενος Φόρος	30	1.720.558	(1.734.387)	1.720.558	(1.734.387)
Κέρδη/(Ζημιές) περιόδου μετά από φόρους		(26.441.183)	(3.759.965)	(23.708.356)	(3.533.366)
Καταμεμημένα σε:					
Ιδιοκτήτες της μητρικής		(26.441.183)	(3.759.965)	(23.708.356)	(3.533.366)
Μη ελέγχουσες συμμετοχές		-	-	-	-
Λοιπά συνολικά έσοδα:					
Ποσά που δεν αναταξινομούνται στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων σε μεταγενέστερες περιόδους					
Αναλογιστικά κέρδη/(ζημιές) από καθορισμένες συνταξιοδοτικές παροχές		(37.587)	(15.454)	(37.587)	(15.454)
Αναβαλλόμενοι φόροι επί αναλογιστικών αποτελεσμάτων		9.021	(6.674)	9.021	(6.674)
Λοιπά συνολικά έσοδα περιόδου, καθαρά από φόρους		(28.566)	(22.128)	(28.566)	(22.128)
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα περιόδου μετά φόρων		(26.469.749)	(3.782.092)	(23.736.922)	(3.555.494)
Καταμεμημένα σε:					
Ιδιοκτήτες της μητρικής		(26.469.749)	(3.782.092)	(23.736.922)	(3.555.494)
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA)		162.846	20.081.342	420.804	17.871.491

4 ANNUAL FINANCIAL STATEMENTS FOR THE PERIOD FROM 1st JANUARY 2020 TO 31st DECEMBER 2020

4.1 TOTAL COMPREHENSIVE INCOME STATEMENT

4.1.1 INCOME STATEMENT

	Group		Company	
	01.01- 31.12.2020	01.01- 31.12.2019	01.01- 31.12.2020	01.01- 31.12.2019
<i>Amounts in € thousand</i>				
Revenue	80.732	72.250	78.170	69.602
Cost of sales	-64.309	-56.366	-62.602	-54.670
Gross profit	16.423	15.884	15.568	14.932
Other income	2.069	1.642	1.873	1.478
Administrative expenses	-5.448	-5.678	-5.315	-5.544
Research and development cost	-1.421	-1.181	-1.421	-1.181
Selling and marketing expenses	-5.936	-5.719	-5.885	-5.711
Other expenses	-861	-477	-861	-476
earnings before taxes, investing and financial results	4.826	4.471	3.959	3.498
Interest & other similar income	113	3	113	3
Interest and other financial expenses in subsidiaries - associated companies	-2.820	-2.346	-2.812	-2.341
	69	23	819	449
Profit/(loss) before taxes	2.188	2.151	2.079	1.609
Less: Taxes	-428	-635	-374	-376
Profit after taxes (A)	1.760	1.516	1.705	1.233
- Equity Shareholders	1.760	1.516	1.705	1.233
- Minority Interests in subsidiaries	0	0	-	-
Earnings per share - basic (in €)	0,2726	0,2348	0,2641	0,1910

4.2 FINANCIAL POSITION STATEMENT

Amounts in € thousand	notes	Group		Company	
		31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
ASSETS					
Non-current assets					
Property, plant & equipment	4.6.7	17,576	15,749	17,541	15,706
Right of Use	4.6.9	1,217	1,353	1,215	1,341
Investment properties	4.6.11	597	597	597	597
Goodwill	4.6.8	2,946	2,852	2,915	2,815
Intangible assets	4.6.13	0	0	34	34
Investments in subsidiaries	4.6.13	3,020	2,127	2,929	2,104
Investments in associates	4.6.14	934	31	934	31
Other long term receivables					
Total Non-current assets		26,290	22,709	26,165	22,628
Current assets					
Inventories	4.6.15	7,579	6,625	7,579	6,625
Trade debtors	4.6.16	27,183	14,722	27,272	14,639
Other debtors	4.6.17	5,137	4,546	4,609	4,297
Other debtors		13	13	13	13
Financial assets	4.6.18	2,434	3,443	2,397	3,423
Advanced payments	4.6.19	31,058	17,082	30,451	16,281
Cash and cash equivalents		73,406	46,431	72,321	45,278
Total Current assets		99,694	69,140	98,486	67,906
TOTAL ASSETS					
EQUITY AND LIABILITIES					
Equity attributable to equity holders of the parent					
Share Capital	4.6.20	6,973	6,973	6,973	6,973
Share premium	4.6.21	53	53	53	53
Share premium	4.6.21	2,688	2,329	2,688	2,329
Fair value reserves	4.6.21	1,067	980	1,125	1,040
Other Reserves		7,296	6,054	6,183	4,996
Retained earnings		18,077	16,389	17,022	15,391
Equity attributable to equity holders of the parent		1	1	-	-
Minority interests		18,078	16,390	17,022	15,391
Total equity					
Non-current liabilities					
Other non-current liabilities	4.6.22	6	6	6	6
Other non-current liabilities	4.6.22	30,322	15,307	30,322	15,307
Long term loans		760	1,183	760	1,181
Long term lease liabilities	4.6.20	61	61	61	61
Provisions	4.6.25	945	885	945	885
Retirement benefit obligations	4.6.26	956	640	956	640
Deferred income tax liability		33,050	18,082	33,050	18,080
Total Non-current liabilities		33,532	21,986	33,380	21,763
Current liabilities					
Trade and other payables	4.6.27	4,762	2,808	4,762	2,808
Income tax payable		9,777	9,682	9,777	9,682
Short-term borrowings		497	192	495	182
Short term lease liabilities		48,568	34,668	48,414	34,435
Total Current liabilities		99,694	69,140	98,486	67,906
Total Equity and Liabilities					

Separate and Consolidated Statement of financial position

	Note	GROUP		COMPANY	
		31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
ASSETS					
Non-current assets					
Property, plant and equipment	6	6,055	6,485	5,950	6,485
Rights of use of assets	6.1	4,725	5,484	4,578	5,307
Intangible assets	7	418	660	416	657
Investment property	8	2,735	2,816	2,735	2,816
Investments in subsidiaries and associates	9	-	-	411	411
Receivables from contracts with customers	14	218	130	218	130
Deferred tax assets	11	3,329	2,465	3,329	2,465
Other non-current receivables	13	20,765	31,354	20,755	31,345
		38,245	49,394	38,392	49,616
Current assets					
Inventories	12	721	774	721	774
Trade and other receivables	13	28,707	15,900	29,666	17,813
Receivables from contracts with customers	14	20,838	14,986	17,316	12,772
Available-for-sale financial assets		-	-	-	-
Financial assets	10	-	-	-	-
Current income tax assets		542	164	542	164
Cash and cash equivalents	15	19,448	11,745	17,403	10,112
		70,256	43,569	65,648	41,635
Total assets		108,501	92,963	104,040	91,251
EQUITY					
Attributable to the shareholders					
Share capital	16	4,524	4,495	4,524	4,495
Share premium	16	5,157	7,208	5,157	7,208
Other reserves	17	3,834	3,813	3,875	3,874
Retained earnings		13,784	10,957	11,952	10,114
Total equity		27,299	26,473	25,508	25,691
LIABILITIES					
Non-current liabilities					
Retirement benefit obligations	18	4,362	4,109	4,362	4,109
Payables from contracts with customers	14	5,974	4,503	5,974	4,503
				3,728	
Lease payable	20	3,789	4,580		4,465
Trade and other payables	19	52	52	52	12
		14,177	13,244	14,116	13,129
Current liabilities					
Trade and other payables	19	31,763	37,396	29,739	36,792
Payables from contracts with customers	14	27,659	14,786	27,191	14,657
Current income tax liabilities		734	56	704	40
Grants		265	-	265	-
Borrowings	21	5,000	-	5,000	-
Derivatives		500	-	500	-
Lease payable	20	1,104	1,008	1,017	942
		67,025	53,246	64,416	52,431
Total liabilities		81,202	66,490	78,532	65,560
Total equity and liabilities		108,501	92,963	104,040	91,251

The notes on pages 8 to 55 are an integral part of these financial statements

Separate and Consolidated statement of comprehensive income

	Note	GROUP		COMPANY	
		From 1 January to		From 1 January to	
		31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
Sales	5	134,150	116,235	123,812	110,753
Cost of sales	22	(113,414)	(99,089)	(104,786)	(94,484)
Gross profit		20,736	17,146	19,026	16,270
Distribution costs	22	(7,393)	(6,654)	(6,978)	(6,293)
Administrative expenses	22	(7,549)	(6,776)	(7,537)	(6,598)
Other operating income / (expenses) – net	24	440	87	439	80
Other gains / (losses) - net	24	(801)	(761)	(801)	(761)
Profit/(loss) before tax, interest and investing activities		5,423	3,042	4,149	2,698
Finance income	25	60	239	60	239
Finance (cost)	25	(1,020)	(873)	(1,000)	(850)
Finance cost - net	25	(960)	(634)	(940)	(611)
Profit/(loss) before tax		4,473	2,408	3,209	2,087
Income tax	26	(1,629)	(1,517)	(1,355)	(1,477)
Profit/(loss) for the year		2,844	891	1,854	610
Earnings/(losses) per share attributable to the shareholders of the parent company for the year (amounts in € per share)					
Basic and diluted	28	0,1823	0,0575	0,1189	0,0393
Profit / (loss) for the year		2,844	891	1,854	610
Items that will not be reclassified to profit or loss:					
Actuarial gains / (losses)		(17)	(114)	(16)	(114)
Total comprehensive income/ (losses) for the year after tax		2,827	777	1,838	496
Attributable to:					
Shareholders of the parent company		2,827	777	1,838	496
		2,827	777	1,838	496

The notes on pages 8 to 55 are an integral part of these financial statements

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΕΤΗΣΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ 01.01 – 31.12.2020
(ποσά σε χιλ. €)

	Σημ.	ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ		ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
		01.01 – 31.12.20	01.01 – 31.12.19	01.01 – 31.12.20	01.01 – 31.12.19
Πωλήσεις	5	354.634	317.149	346.505	309.623
Κόστος Πωληθέντων		(289.095)	(252.902)	(283.394)	(247.481)
Μικτό Κέρδος		65.540	64.246	63.111	62.141
Λοιπά έσοδα	24	526	458	506	431
Έξοδα διάθεσης		(49.079)	(51.662)	(47.574)	(50.162)
Έξοδα διοίκησης		(10.127)	(9.205)	(9.643)	(8.771)
Λοιπά (έξοδα)/έσοδα		(1.349)	1.895	(1.349)	1.895
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων		5.511	5.732	5.051	5.534
Χρηματοοικονομικά Έσοδα		541	322	653	371
Χρηματοοικονομικά Έξοδα		(2.448)	(3.066)	(2.337)	(2.935)
Αναλογία Αποτελεσμάτων από Συμμετοχές Αποτιμημένες με τη Μέθοδο τη Καθαρής Θέσης.		6	20	-	-
Κέρδη προ Φόρων		3.610	3.008	3.367	2.970
Φόρος Εισοδήματος	25	(501)	(1.061)	(466)	(1.058)
Κέρδη μετά από φόρους		3.109	1.947	2.901	1.912
Ιδιοκτήτες Μητρικής		3.109	1.947	2.901	1.912
Δικαιώματα μειοψηφίας		0	0	-	-
Λοιπά Συνολικά Έσοδα μετά από Φόρους:					
Στοιχεία που δε θα ταξινομηθούν μεταγενέστερα στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων:					
Αναλογιστικές ζημιές	20	(464)	(351)	(464)	(351)
Αναβαλλόμενος Φόρος που αναλογεί	20	111	72	111	72
Συγκεντρωτικά Συνολικά Έσοδα μετά από Φόρους		2.756	1.668	2.548	1.633
Κέρδη περιόδου αποδιδόμενα σε:					
Ιδιοκτήτες Μητρικής		2.756	1.668	2.548	1.633
Δικαιώματα μειοψηφίας		0	0	-	-
Κέρδη ανά μετοχή από συνεχιζόμενες δραστηριότητες που αναλογούν σε μετόχους της μητρικής (εκφρασμένα σε € ανά μετοχή):					
Βασικά κέρδη ανά Μετοχή	29	0,1408	0,0882	0,1314	0,0866
Απομειωμένα κέρδη ανα μετοχή	29	0,1408	0,0882	0,1314	0,0866
Προτεινόμενο Μέρισμα ανά Μετοχή	30	-	-	0,0500	0,0200
EBITDA		13.307	13.565	12.653	13.179

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ της 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2020

(ποσά σε χιλ. €)

Ενεργητικό	Σημ.	ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ		ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	
		31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
Μη κυκλοφοριακά στοιχεία ενεργητικού					
Ενούμιατα Πάγια Περιουσιακά Στοιχεία	6	35.016	36.491	34.947	36.404
Περιουσιακά στοιχεία με δικαίωμα χρήσης	7	34.199	35.069	31.689	32.771
Λυλα περιουσιακά στοιχεία	8	2.081	1.960	2.079	1.959
Προκαταβολές για αγορές Παγίων	6	0	0	0	0
Συμμετοχές σε θυγατρικές εταιρείες	9	0	0	4.072	4.072
Συμμετοχές σε συγγενείς εταιρείες	9	1.076	1.153	225	225
Λοιπές επενδύσεις	10	34	34	34	34
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	19	3.457	1.968	3.431	1.951
Λοιπά στοιχεία μη κυκλοφορούντος ενεργητικού	11	629	766	629	756
		76.491	77.442	77.107	78.172
Κυκλοφοριακά στοιχεία ενεργητικού					
Αποθέματα	12	61.284	53.371	59.852	51.802
Πελάτες και λοιπές εμπορικές απαιτήσεις	13	27.262	21.435	27.287	21.059
Λοιπές απαιτήσεις	14	5.267	7.940	5.165	7.823
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	15	58.469	39.190	57.114	38.728
		152.282	121.936	149.418	119.410
Σύνολο Ενεργητικού		228.773	199.378	226.525	197.582
Ίδια Κεφάλαια					
Μετοχικό κεφάλαιο	16	7.285	7.285	7.285	7.285
Διαφορά Υπέρ το άρτιο	16	844	844	844	844
Λοιπά Αποθεματικά	17	24.447	24.687	24.142	24.382
Κέρδη εις νέον		63.137	60.582	64.703	62.356
		95.713	93.399	96.974	94.868
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	18	15.360	6.900	15.360	6.900
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις από μισθώσεις	7	32.207	32.022	29.749	29.799
Πρόβλεψη αποζημίωσης προσωπικού	20	2.839	2.305	2.839	2.305
Λοιπές μακροπρόθεσμες προβλέψεις	21	0	0	0	0
Μακροπρόθεσμες Συμβατικές Υποχρεώσεις		2.416	2.221	2.416	2.221
Έσοδα Επομένων Χρήσεων	22	2.242	2.303	2.242	2.303
		55.064	45.751	52.606	43.528
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	23	40.112	33.936	39.625	33.241
Υποχρεώσεις από φόρους		8.899	6.317	8.621	6.133
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	18	3.540	2.040	3.540	2.040
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις από μισθώσεις	7	4.419	3.993	4.265	3.880
Βραχυπρόθεσμες προβλέψεις	21	800	1.017	800	1.017
Βραχυπρόθεσμες συμβατικές υποχρεώσεις	23	4.807	1.986	4.684	1.944
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	23	15.410	10.030	15.408	10.031
		77.996	60.228	76.945	59.187
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων		228.773	199.378	226.525	197.582