



ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ  
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΗ  
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

*Ζωγραφιά Ευαγγελίδου*



# ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ CROWDFUNDING, ΩΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΜΕΣΟ ΑΝΤΗΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ





Το crowdfunding είναι μια καινοτομική μέθοδος άντλησης κεφαλαίων από το «πλήθος» με σκοπό την υλοποίηση μιας ιδέας, ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.

Η οικονομική κρίση, η γραφειοκρατία και ο κρατικός παρεμβατισμός δημιούργησαν ένα δύσκαμπτο περιβάλλον ανάπτυξης με περιορισμούς στη χρηματοδότηση.

Το crowdfunding έρχεται να προσφέρει στους επιχειρούντες τη δυνατότητα να ανταπεξέλθουν και να αναπτυχθούν

### TRADITIONAL FUNDING



Large amounts from one, or a few, sources

### CROWDFUNDING



Many small sums from a large group of individuals



- ▣ Μέσα από μια ιστορική διαδρομή που χάνεται στους επιχειρηματικούς αιώνες προσπαθούμε να γνωρίσουμε το Crowdfunding και να το αξιολογήσουμε ως εναλλακτικό μέσο άντλησης κεφαλαίων.
- ▣ Αναλύουμε το νομοθετικό πλαίσιο των χωρών που προσπάθησαν πρώτες να θωρακίσουν και να περιγράψουν αυτή την καινοτόμο χρηματοδότηση





# TYPES OF CROWDFUNDING

REWARD

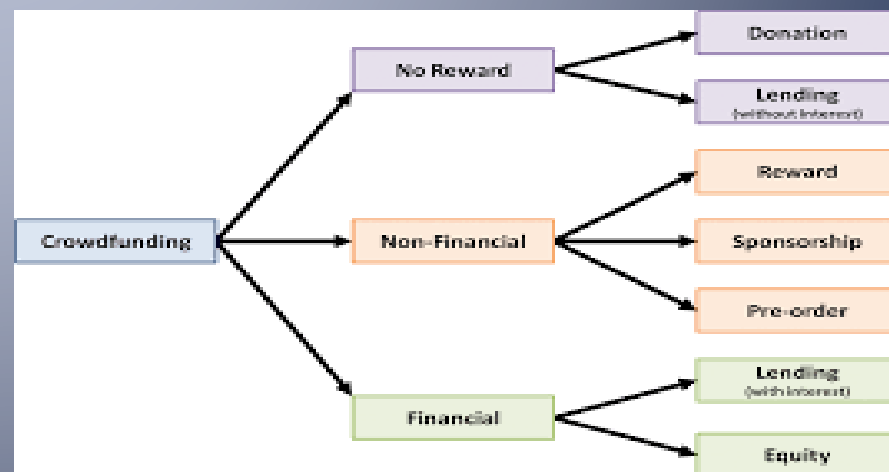
EQUITY

DONATION

What are the different crowdfunding models?



Source: Collins et al. (2012)





ΕΛΛΗΝΙΚΗ  
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

## TOP 10

Preferred Crowdfunding Platforms

- 1 **KICKSTARTER**
- 2 **INDIEGOGO**
- 3  Crowdfunder.co.uk
- 4  **AngelList**
- 5  **gofundme**
- 6  **PATREON**
- 7  **Funding Circle**
- 8  **SEEDRS**
- 9  **crowdrise**
- 10  **Give**

**KICKSTARTER**



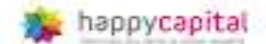
**WEFUNDER**



**gofundme**



**INVESTOR**



**SEEDMATCH**  
CROWDFUNDING  
FOR STARTUPS



**myNbest**



**symbid**



**MyMicroInvest**





ΕΛΛΗΝΙΚΗ  
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

- ✓ Ευκολία στην αναζήτηση και ανεύρεση κεφαλαίων
- ✓ Χαμηλό κόστος επενδυτικού κεφαλαίου
- ✓ Πρόσβαση σε ευρύτερο επενδυτικό κοινό
- ✓ Διάδραση σε πραγματικό χρόνο
- ✓ Διάχυση της πληροφορίας
- ✓ Σημαντικό προωθητικό εργαλείο
- ✓ Μειωμένο ρίσκο
- ✓ Υλοποίηση της ιδέας

- πλαστή πλατφόρμα υλοποίησης της καμπάνιας
- κίνδυνος από τη δημοσιοποίηση μιας πρωτότυπης ιδέας πριν την κατοχύρωσή της

## CROWDFUNDING

### PROS

- Can avoid repayment plan
- Community buy-in
- Seed a list of potential clients
- Kickstart local promotion
- Data about target customers

### CONS

- Hard work
- Lots of planning required
- Chance that you won't get funded

### Pros

- You can test ideas and get feedback
- You don't have to provide security or prove creditworthiness
- You keep ownership and equity
- You build a customer base and awareness
- It's a debt-free way to raise funds
- You can get lots of publicity



## Συμπέρασμα

- ▣ Η χρηματοδότηση από το πλήθος είναι η συμφερότερη, ιδιαίτερα για τις νεοφυείς επιχειρήσεις.
- ▣ Το equity crowdfunding είναι αυτό με το χαμηλότερο κόστος





ΕΛΛΗΝΙΚΗ  
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



You have got a idea for  
any product.



Create a campaign with  
your product idea &  
details



Share your campaign  
with your family &  
friends



Your family & friends  
will pledge on your  
campaign



Your family & friends  
will share campaign



Finally, you will hit  
your goal



ΕΛΛΗΝΙΚΗ  
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Ευχαριστώ!