

**Η επίδραση των μέσων κοινωνικής
δικτύωσης στην εκπαίδευση και την επίδοση
των φοιτητών της λογιστικής.**

Σταμλόγλου Αναστασία

Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Περίγραμμα Παρουσίασης

1. Κίνητρα και ερευνητικοί στόχοι
2. Θεωρία και ανάπτυξη υποθέσεων
3. Μεθοδολογία
4. Αποτελέσματα
5. Συμπεράσματα

Κίνητρα

- Η τεχνολογική πρόοδος, οδήγησε στην αυξημένη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- Ένταξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην εκπαίδευση.
- Ύπαρξη παρόμοιων ερευνών (π.χ. Junco, 2012; Junco et al., 2011; Ellisson et al., 2007; Yu et al., 2010; Heiberger & Harper, 2008), αλλά εξ όσων γνωρίζουμε μη συναίνεση των αποτελεσμάτων και κανένας δεν το συνέδεσε με τον λογιστικό τομέα.

Στόχοι έρευνας

Σκοπός αυτής της μελέτης είναι να παρέχει επιπρόσθετη γνώση σχετικά με την χρήση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης από τους φοιτητές του τμήματος της λογιστικής, διατυπώνοντας τα ακόλουθα ερευνητικά ερωτήματα:

- Ερευνητικό ερώτημα 1: Οι φοιτητές του τμήματος λογιστικής χρησιμοποιούν τα κοινωνικά μέσα;
- Ερευνητικό ερώτημα 2: Η χρήση των κοινωνικών μέσων έχει αντίκτυπο στη μάθηση των φοιτητών και στην επακόλουθη ακαδημαϊκή επίδοση;
- Ερευνητικό ερώτημα 3: Τα κοινωνικά μέσα παρέχουν πληροφορίες για το λογιστικό αντικείμενο;

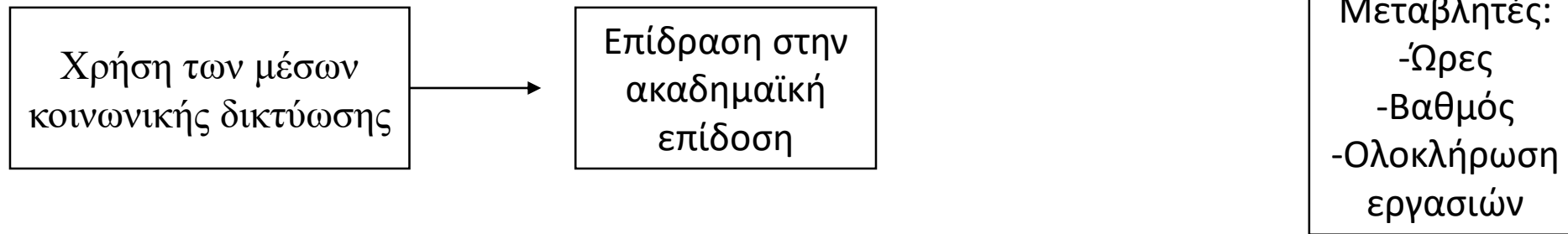
Θεωρία και ανάπτυξη υποθέσεων

Χρήση των κοινωνικών μέσων από φοιτητές

- Οι σημερινοί φοιτητές δαπανούν γενικά λιγότερο χρόνο σε μαθησιακά καθήκοντα, λιγότερο χρόνο στα πανεπιστήμια και περισσότερο χρόνο στην αμειβόμενη απασχόληση (Evans, 2013).
- Ο εκσυγχρονισμός στις μεθόδους διδασκαλίας αποτελεί πρόκληση για αλλαγή στον εκπαιδευτικό τομέα (Bennett et al., 2008).
- Σύμφωνα με τον Junco (2012), οι μαθητές που χρησιμοποιούν το Facebook έχουν θετικά ακαδημαϊκά αποτελέσματα.
- Η χρήση των social media αυξάνει την αυτοεκτίμηση και αυτοπεποίθηση των φοιτητών. Αυτό θα προκαλέσει με την σειρά του θετικές επιδράσεις στις βαθμολογίες των φοιτητών και μετέπειτα στην σταδιοδρομία (Yu et al., 2010).

- Η έρευνα των Dyson, Vickers, Turtle, Cowan και Tassone (2015), απέδειξε ότι οι σπουδαστές χωρίς έκθεση στο Facebook είχαν χαμηλότερη κατανόηση των μαθημάτων.
- Από την έρευνα των Heiberger και Harper (2008), διαπιστώθηκε ότι ο χρόνος που ξοδεύει κανείς στα social media συσχετίζεται θετικά με τη δέσμευση των πανεπιστημιακών σπουδαστών με ακαδημαϊκές δραστηριότητες.
- Οι φοιτητές μπορούν να συμμετέχουν στα μαθήματα, χωρίς κατά ανάγκη να απαιτείτε η φυσική παρουσία τους (Clements, 2015).
- Διαπιστώθηκε θετικός συσχετισμούς μεταξύ της χρήσης των κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης και του χρόνου που δαπανάται στα πανεπιστήμια (Heiberger & Harper, 2008).

Εννοιολογικό πλαίσιο και υποθέσεις ανάπτυξης



Βάσει του εννοιολογικού πλαισίου διατυπώνονται οι ακόλουθες ερευνητικές υποθέσεις:

- Υπάρχει θετική συσχέτιση μεταξύ των ωρών ενασχόλησης των φοιτητών με τα κοινωνικά μέσα και τον βαθμό των φοιτητών;
- Υπάρχει θετική συσχέτιση μεταξύ των ωρών ενασχόλησης των φοιτητών με τα κοινωνικά μέσα και την ολοκλήρωση εργασιών;

Μεθοδολογία

Συλλογή δεδομένων

- Η συλλογή δεδομένων πραγματοποιήθηκε με μια προσέγγιση έρευνας βάσει ιστού (Google docs).
- Το ερωτηματολόγιο απεστάλη σε 5 ομάδες με φοιτητές μαθημάτων λογιστικής.
- Η ποσοτική έρευνα χρησιμοποίησε σταθμισμένες ερωτήσεις κλειστού τύπου.
- Στην ανάλυση χρησιμοποιήθηκαν 73 ερωτηματολόγια.

Μεθοδολογία

Δημογραφικά στοιχεία των συμμετεχόντων στην έρευνα

Στην πρόσκληση αυτήν ανταποκρίθηκαν 73 φοιτητές. Το ποσοστό των αντρών που απάντησαν στην έρευνα είναι 45,2% και των γυναικών 54,8% .

	N	%
Άντρες	33	45,2%
Γυναίκες	40	54,8%

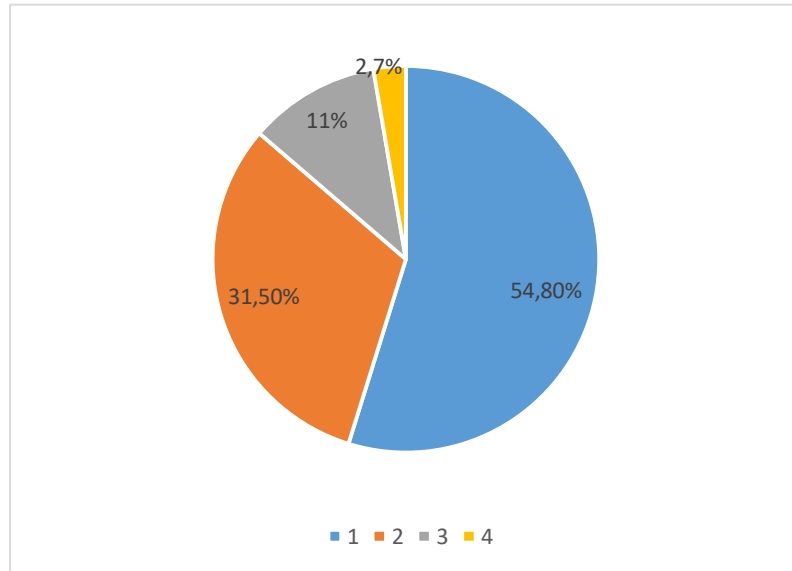
Μεθοδολογία

Μετρήσεις μεταβλητών

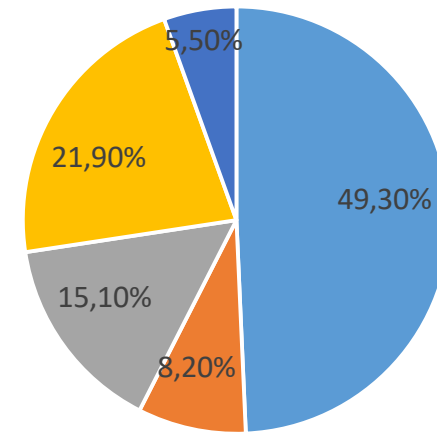
- Στις ερωτήσεις όλων των ενοτήτων χρησιμοποιείτε κυρίως η τακτική κλίμακα Likert 5 μονάδων. Η διαβάθμιση της κλίμακας είναι 1= “Καθόλου”, 2= “Λίγο”, 3= “Ούτε λίγο, ούτε πολύ”, 4= “Αρκετά” 5= “Πολύ”. Επιπλέον, χρησιμοποιείτε, αλλά σε μικρότερο βαθμό, η ονομαστική κλίμακα με περισσότερες από δυο μονάδες, όπου απαριθμούνται κατηγορίες με μονάδες από το 1 έως το 10.
- Ελέγχει τις μεταβλητές που μετρούνται σύμφωνα με προηγούμενες παρεμφερείς μελέτες, και στηρίχτηκα κυρίως στη έρευνα των Khan, Kend & Robertson (2016), “Use of social media by university accounting students and its impacton learning outcomes”.

Αποτελέσματα

Περιγραφικά στατιστικά στοιχεία



Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων φάνηκε να χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αρκετά στη καθημερινότητά τους. Παρατηρήσαμε ότι η απάντηση καθόλου δεν δόθηκε από κανέναν.



Σε ότι αφορά την χρήση για ακαδημαϊκούς σκοπούς, το μεγαλύτερο ποσοστό του πληθυσμού είπε ότι χρησιμοποιεί. Βέβαια, η χρήση δεν είναι στον ίδιο βαθμό όπως η χρήση για άλλους σκοπούς.

Αποτελέσματα

Περιγραφικά στατιστικά στοιχεία

	Άτομα	%
1-5 Ώρες	18	24,70%
6-10 Ώρες	24	32,90%
11-15 Ώρες	13	17,80%
Πάνω από 15 ώρες	18	24,70%

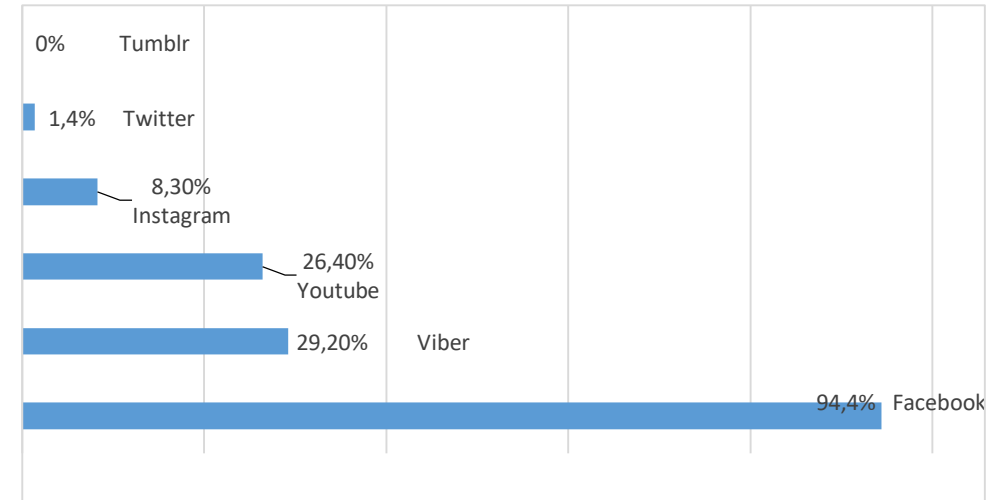
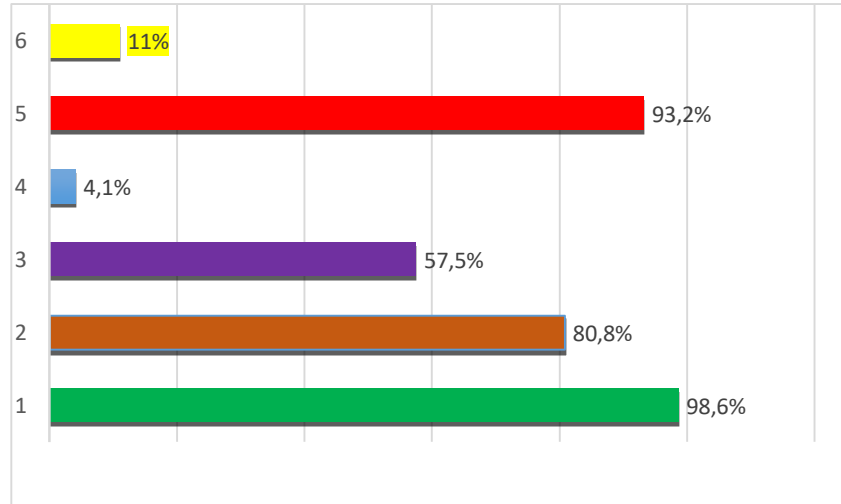
Η πλειοψηφία των φοιτητών χρησιμοποιεί γενικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης 6-10 Ώρες εβδομαδιαία, όμως και τα υπόλοιπα ποσοστά είναι ισχυρά.

	Άτομα	%
1-5 Ώρες	50	68,50%
6-10 Ώρες	19	26%
11-15 Ώρες	2	2,7%
Πάνω από 15 ώρες	2	2,7%

Η πλειοψηφία των φοιτητών δεν χρησιμοποιεί πολλές ώρες τα κοινωνικά μέσα για ακαδημαϊκές δραστηριότητες.

Αποτελέσματα

Περιγραφικά στατιστικά στοιχεία



Το Facebook έχει προβάδισμα . Δεύτερο στη σειρά του Youtube και επόμενο το Instagram. Το Viber, το Twitter και το Tumblr ακολουθούν στη σειρά. Τα ποσοστά φαίνονται αναλυτικά στο παραπάνω διάγραμμα.

Η συντριπτική πλειοψηφία των φοιτητών απάντησε ότι το κοινωνικό μέσο που χρησιμοποιεί περισσότερο για ακαδημαϊκούς σκοπούς είναι το Facebook, με ποσοστό 94,4%.

Αποτελέσματα

Περιγραφικά στατιστικά στοιχεία

- Βασικοί λόγοι για την χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι η ψυχαγωγία, η επικοινωνία και η ανταλλαγή μηνμάτων.
- Οι φοιτητές υποστηρίζουν ότι η μέθοδος με πρόσωπο με πρόσωπο είναι καλύτερη και ότι τα κοινωνικά μέσα παρέχουν περιορισμένη πρόσβαση σε απαραίτητες πληροφορίες.
- Οι φοιτητές χρησιμοποιούν τα κοινωνικά μέσα για ακαδημαϊκούς σκοπούς, κυρίως στέλνοντας μηνυτά στο Facebook και δημοσιεύοντας αρχεία σε ομάδες.
- Δεν χρησιμοποιούν τα online κοινωνικά μέσα για να αναζητήσουν συμβουλές από το ακαδημαϊκό προσωπικό, και όσοι το κάνουν χρησιμοποιούν γραπτές μορφές επικοινωνίας.
- Η πλειοψηφία των φοιτητών θεωρούν ότι τα μέσα κοινωνική δικτύωσης τους βοήθησαν στις ακαδημαϊκές τους δραστηριότητες.

Αποτελέσματα

Περιγραφικά στατιστικά στοιχεία

- Οι φοιτητές δεν χρησιμοποιούν αρκετά τα κοινωνικά μέσα για την απόκτηση λογιστικών γνώσεων.
- Οι φοιτητές δεν θεωρεί τα κοινωνικά μέσα για απόκτηση γνώσεων λογιστικής 100% αξιόπιστα.
- Οι φοιτητές χρησιμοποιούν αρκετά τα κοινωνικά μέσα για ανταλλαγή σημειώσεων λογιστικής.
- Οι φοιτητές χρησιμοποιούν τα κοινωνικά μέσα για επίλυση αποριών που δεν λυθήκαν στο πανεπιστήμιο. Μετά έρχονται με ισοψηφία, η απόκτηση επιπρόσθετων γνώσεων και ο έλεγχος και επιβεβαίωση των λογιστικών γνώσεων.

Αποτελέσματα

Ανάλυση δεδομένων

Chi-Square Tests

	value	df	(2-sided)
Pearson Chi-Square	2,651a	9	,977
Likelihood Ratio	3,601	9	,936
Linear-by-Linear Association	,259	1	,611
N of Valid Cases	73		

Η τιμή του p είναι 0,977 που είναι μεγαλύτερη από το 0,05 πράγμα που υποδηλώνει ότι δεν υπάρχει σχέση ανάμεσα στις δύο μεταβλητές. Οπότε οι ώρες ενασχόλησης με τα social media και οι βαθμοί των φοιτητών είναι ανεξάρτητες.

Αποτελέσματα

Ανάλυση δεδομένων

Correlations

	Βαθμοί	Ώρες	Ολοκλήρωση εργασιών
Βαθμοί: Pearson Correlation	1	,060	,119
Sig.(2-tailed)		,614	,317
N	73	73	73
Ώρες: Pearson Correlation	,060	1	,303**
Sig.(2-tailed)	,614		,009
N	73	73	73
Ολοκλήρωση εργασιών : Pearson Correlation	,119	,303**	1
Sig.(2-tailed)	,317	,009	
N	73	73	73

Προκύπτει ότι ανάμεσα στους βαθμούς και ανάμεσα στις ώρες ενασχολήσεις των φοιτητών με τα κοινωνικά μέσα για ακαδημαϊκούς σκοπούς δεν υπάρχει σχέση. Όπως, επίσης και ανάμεσα στη ολοκλήρωση εργασιών και στους επακόλουθους βαθμούς των φοιτητών. Όμως, υπάρχει σχέση ανάμεσα στις ώρες ενασχόλησης των φοιτητών με τα κοινωνικά μέσα για ακαδημαϊκούς σκοπούς και στην ολοκλήρωση εργασιών των φοιτητών.

Αποτελέσματα

Σύγκριση ερευνών

Khan, Kend, & Robertson (2016)

Παρούσα έρευνα (2019)

Παρόμοιες ώρες για ακαδημαϊκές δραστηριότητες και μη ακαδημαϊκές.	NAI	OXI
Το Facebook αποτελεί το βασικό κοινωνικό μέσο.	NAI	NAI
Οι κύριοι στόχοι για τη χρήση των κοινωνικών μέσων ήταν η ανταλλαγή μηνυμάτων.	NAI	NAI
Οι κύριοι στόχοι για τη χρήση των κοινωνικών μέσων ήταν η ψυχαγωγία.	NAI	OXI
Δεν χρησιμοποιούν τα κοινωνικά μέσα γιατί είναι ανεπίσημο περιβάλλον.	NAI	OXI
Προτιμάμε μέθοδο πρόσωπο με πρόσωπο.	OXI	NAI
Βασικοί λόγοι χρήσης των κοινωνικών μέσων για ακαδημαϊκούς σκοπούς είναι η εύκολη επικοινωνία και η ανταλλαγή πληροφοριών.	NAI	NAI

Αποτελέσματα

Σύγκριση ερευνών

Χρησιμοποιούν τα κοινωνικά μέσα για να αναθέτουν ευθύνες και να παρακολουθούν την πρόοδο των μελών της ομάδας.	ΝΑΙ	ΟΧΙ
Βασική μορφή επικοινωνίας με το ακαδημαϊκό προσωπικό είναι η γραπτή.	ΝΑΙ	ΝΑΙ
Υπάρχει σημαντική σχέση μεταξύ της χρήσης των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης και την επίδοσης των φοιτητών;	ΝΑΙ	ΟΧΙ
Θα συνεχίσουν να χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για ακαδημαϊκές δραστηριότητες	ΝΑΙ	ΝΑΙ

Περιορισμοί

- Μικρό δείγμα φοιτητών ανταποκρίθηκε στην έρευνα, αποτέλεσμα να μην δοθεί η δυνατότητα για περισσότερες αναλύσεις.
- Τα αποτελέσματα της έρευνας είναι αντιπροσωπευτικά μόνο για φοιτητές λογιστικών μαθημάτων και όχι για όλους, διότι το δείγμα αποτελούνταν μόνο από τέτοιους φοιτητές.
- Η φύση των ερωτήσεων σήμανε ότι η ανάλυση των αποτελεσμάτων μας ήταν κυρίως περιγραφική.

Μελλοντική έρευνα

- Μέσω αυτής της μελέτης μπορεί να δοθεί κίνητρο για να διερευνηθούν εκτενέστερα και λεπτομερέστερα τα βασικά θέματα που εντοπίστηκαν στην παρούσα μελέτη.
- Ακόμα, μπορούν να μελετηθούν αυτές οι σχέσεις και σε άλλους τομείς.
- Θα πρέπει να μελετηθεί εκτενέστερα και η επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην επίδοση των φοιτητών.

Βιβλιογραφικές αναφορές (1)

Bennett, S., Maton, K., & Kervin, L. (2008). The ‘digital natives’ debate. A critical review of the evidence. *British Journal of Educational Technology*, Vol. 39 (5), pp. 775–786. [online] Διαθέσιμο στο: doi: 10.1111/j.1467-8535.2007.00793.x [29 Οκτωβρίου 2019]

Clements, J. (2015). Using Facebook to enhance independent student engagement: A case study of first-year undergraduates. *Higher Education Studies*, Vol. 5 (4), pp. 131–146. [online] Διαθέσιμο στο: doi: 10.5539/hes.v5n4p131 [29 Οκτωβρίου 2019]

Dyson, B., Vickers, C., Turtle, J., Cowan, S., & Tassone, A. (2015). Evaluating the use of Facebook to increase student engagement and understanding in lecture-based classes. *Higher Education*, Vol. 69 (2), pp.303–313. [online] Διαθέσιμο στο: doi: 10.1007/s10734-014-9776-3 [29 Οκτωβρίου 2019]

Evans, C. (2013). Twitter for teaching: Can social media be used to enhance the process of learning?, *British Journal of Educational Technology*, Vol. 45 (5), pp. 902–915. [online] Διαθέσιμο στο : doi: 10.1111/bjet.12099 [29 Οκτωβρίου 2019]

Heiberger, G., & Harper, R. (2008). Have you Facebooked Astin lately? Using technology to increase student involvement, *New directions for student services* Vol. 2008 (124), pp. 19-35. [online] Διαθέσιμο στο: <https://doi.org/10.1002/ss.293> [29 Οκτωβρίου 2019]

Βιβλιογραφικές αναφορές (2)

Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. (2011). The effect of Twitter on college student engagement and grades. *Journal of Computer Assisted Learning*, Vol. 27 (2), pp.119–132. [online] Διαθέσιμο στο: doi: 10.1111/j.1365-2729.2010.00387.x [29 Οκτωβρίου 2019]

Khan, T., Kend, M. & Robertson, S. (2016) “Use of social media by university accounting students and its impact on learning outcomes”. *Accounting Education Journal*, Vol. 25 (6), pp. 534 -567. [online] Διαθέσιμο στο: <https://doi.org/10.1080/09639284.2016.1230880> [29 Οκτωβρίου 2019]

Nicole B. Ellison , Charles Steinfield and Cliff Lampe. (2007). The Benefits of Facebook “Friends:” Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites. *Journal of computer-mediated communication*. Vol. 12 (4) pp. 1143-1168. [online] Διαθέσιμο στο: doi: 10.1111/j.1083-6101.2007.00367.x [29 Οκτωβρίου 2007]

Reynol Junco (2012). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement, Vol. 58 (1), pp. 162-171. [online] Διαθέσιμο στο: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2011.08.004> [29 Οκτωβρίου 2019]

Yu, A., Tian, S., Vogel, D., and Kwok, R. (2010). Can learning be virtually boosted? An investigation of online social networking impacts. *Computers and Education*, Vol. 55 (4), pp. 1494-1503. [online] Διαθέσιμο στο: doi: 10.1016/j.compedu.2010.06.015 [29 Οκτωβρίου 2019]